



**Экономический  
и Социальный Совет**

Distr.: General  
30 September 2009  
Russian  
Original: English

---

**Европейская экономическая комиссия**

Комитет по торговле

**Рабочая группа по политике в области  
стандартизации и сотрудничества по  
вопросам нормативного регулирования**

Девятнадцатая сессия

Женева, 24–26 ноября 2009 года

Пункт 8 а) предварительной повестки дня

**Надзор за рынком**

**Обновленная информация, поступившая от  
региональных группировок и Консультативной  
группы по вопросам надзора за рынком (Группы  
"МАРС")**

**Надзор за рынком: общая концепция и ее связь с  
деятельностью Рабочей группы**

**Записка секретариата\***

*Резюме*

На своей восемнадцатой сессии Рабочая группа по политике в области стандартизации и сотрудничества по вопросам нормативного регулирования приняла изложенный в документе ECE/TRADE/C/WP.6/2008/13 круг ведения для Инициативы в отношении моделей надзора за рынком и предложила секретариату представить доклад по общей процедуре надзора за рынком (ECE/TRADE/C/WP.6/2009/11, пункт 74).

В настоящем документе представлена Общая процедура надзора за рынком. В нем в доступной форме разъясняется, что представляет собой надзор за рынком, как он соотносится с деятельностью Рабочей группы и каковы основные этапы этой процедуры. Документ представляется Рабочей группой для рассмотрения.

---

\* Настоящий документ был представлен Отделом торговли и лесоматериалов после истечения официального предельного срока ввиду ресурсных ограничений.

1. Цель настоящего документа – дать вводную информацию об Общей процедуре надзора за рынком (ОПНР). В нем в доступной форме разъясняется, что представляет собой надзор за рынком, как он соотносится с деятельностью Рабочей группы и каковы основные этапы ОПНР.

2. В последние месяцы возмущение общественности на национальных рынках по всему миру вызывают опасные и контрафактные товары, например опасные для здоровья детей игрушки, зараженное молоко, поддельные запчасти автомобилей. Распространение этой продукции создает серьезную угрозу для здоровья человека и окружающей среды. Это подрывает также местную промышленность, которая во многих случаях оказывается неспособной конкурировать с массовым наплывом дешевых товаров низкого качества. Надзор за рынком является основной ответной мерой регулирования, призванной обеспечить, чтобы выпускаемые на рынок товары, будь то импортированные или произведенные внутри страны, соответствовали национальным техническим регламентам и не представляли собой контрафактную или пиратскую продукцию.

3. Существуют две основные причины, в силу которых странам необходимо разработать эффективную систему надзора за рынком:

а) изъятие с рынка незаконной и небезопасной продукции. Поскольку ни одна оценка соответствия<sup>1</sup>, проводимая до первичного выпуска продукции на рынок не может полностью предотвратить попадание на рынок недоброкачественных товаров, государственные органы должны осуществлять мониторинг товаров после того, как они предложены покупателям;

б) обеспечение справедливых рыночных условий. Поставщики, которые соблюдают правила, несут соответствующие административные расходы и вынуждены мириться с задержками, не должны быть в неблагоприятном положении по сравнению с теми, кто избегает этого.

4. Развитие глобального рынка дает предприятиям возможность производить и собирать товары в различных местах и экспортировать их на многие рынки. Благодаря диверсификации производства расширился также ассортимент товаров, предлагаемых потребителям. Поскольку оценить соответствие всех товаров в процессе их производства или при пересечении границ невозможно, надзор за рынком представляется приемлемым и необходимым дополнением оценки соответствия в силу:

а) соображений, касающихся расходов (например, по некоторым товарам велики расходы на сертификацию);

б) соображений оперативности (например, длительные процедуры оценки соответствия препятствуют оперативному выпуску товаров на рынок).

## **II. Определение понятия "надзор за рынком"**

5. В настоящем документе надзор за рынком определяется следующим образом:

---

<sup>1</sup> Оценка соответствия представляет собой подтверждение того, что установленные требования в отношении продукции, процесса, системы, лица или органа были соблюдены. Оценка соответствия включает в себя такие виды деятельности, как испытания и инспекции. Это определение взято из документа "Проект общих определений и терминологии в области надзора за рынком" (ECE/TRADE/C/WP.6/2009/13) и заимствовано в адаптированном виде из ISO17000:2004, 2.1.

"Комплекс мероприятий и мер, осуществляемых государственными органами для обеспечения того, чтобы продукция отвечала требованиям, установленным в соответствующем законодательстве, и не угрожала здоровью, безопасности и любым другим аспектам защиты интересов общества"<sup>2</sup>.

6. Мы проводим различие между надзором за рынком, который осуществляется государственными органами исключительно для обеспечения того, чтобы продукция соответствовала обязательным требованиям, и оценкой соответствия, которая может проводиться как государственными, так и частными субъектами.

7. В целом частные субъекты (например, экономические операторы, системы сертификации третьей стороной) отвечают за оценку соответствия товаров до их первичного выпуска на рынок, а органы по надзору за рынком осуществляют их мониторинг после их появления на нем. Вместе с тем частные субъекты могут вмешаться в процесс уже после первичного выпуска товаров на рынок (путем проведения ремонтных работ и осуществления других последующих мероприятий в отношении продукции), а органы по надзору за рынком - иногда также и до этого (например, путем проведения инспекций на предприятиях).

### **III. Цель общей процедуры надзора за рынком**

8. Основная задача органов по надзору за рынком заключается в изъятии с рынка опасных товаров и товаров, не отвечающих установленным требованиям. В настоящее время ввиду увеличения объема и ассортимента продукции на рынке, количества и серьезности уведомлений об опасных продуктах, а также технической сложности регламентов и стандартов эти органы прилагают немало усилий для выполнения поставленной перед ними задачи. Различия в применяемых странами методах надзора создают препятствия на пути в формирования в полной мере эффективной системы трансграничного сотрудничества, что отрицательно сказывается на добросовестной конкуренции, безопасности потребителей и охране окружающей среды.

9. Одним из вариантов решения этой проблемы является содействие сотрудничеству и согласование подходов к надзору за рынком на международном уровне. Для этого требуется новая перспективная концепция эффективной системы надзора за рынком, позволяющая реагировать на проблемы глобальных производственных цепочек и на тенденцию сокращения масштабов участия органов в деятельности, осуществленной на предрыночном этапе.

10. Общая процедура надзора за рынком – кратко изложенная в настоящем документе и подробно раскрытая в документе ECE/TRADE/C/WP.6/2009/12 – задумана в качестве рамочного механизма и руководства для создания и обеспечения функционирования системы надзора за рынком на основе передовой мировой практики. На схеме принятия решений, изображенной на диаграмме 1 в разделе IV ниже, показаны общий процесс и основные элементы, которые могут быть охвачены в рамках межстранового сотрудничества в интересах согласования практики надзора за рынком.

<sup>2</sup> Это определение взято из документа "Проект общих определений и терминологии в области надзора за рынком" (ECE/TRADE/C/WP.6/2009/13). Оно заимствовано в адаптированном виде из определения, использованного в законодательстве ЕС (765/2008/ЕС, art 2 (17)).

11. Для того чтобы эта система эффективно противодействовала распространению опасных товаров и товаров, не отвечающих стандартам, она должна располагать достаточными финансовыми ресурсами и опираться на общую твердую политическую приверженность на национальном и международном уровнях.

#### **IV. Три этапа Общей процедуры надзора за рынком**

12. Для упрощения и оптимизации задач, стоящих перед органами по надзору за рынком, необходимо упорядочить процедуры надзора, но допустить при этом принятие адаптационных мер в конкретных секторах. В общей процедуре надзора за рынком предлагается общая модель, которая применяется ко всем непродовольственным товарам. Процесс выполнения задач, стоящих перед органами, занимающимися различными секторами, можно разбить на следующие три этапа:

- a) подготовка плана действий по надзору за рынком;
- b) исполнение плана;
- c) поддержание контактов с заинтересованными сторонами.

13. На каждом этапе предусмотрен ряд действий, которые надлежит осуществлять органам (см. диаграмму 1). Некоторые действия могут включать в себя многочисленные подпроцедуры, которые подробно изложены в документе ECE/TRADE/C/WP.6/2009/12. В нижеследующих разделах разъясняются основные шаги на каждом из трех основных этапов.

##### **A. Этап I: подготовительный этап**

14. Действия по надзору за рынком могут быть инициированы различными субъектами, и чаще всего это делают следующие структуры: координационный орган, органы по надзору за рынком, контактные центры и таможенные органы.

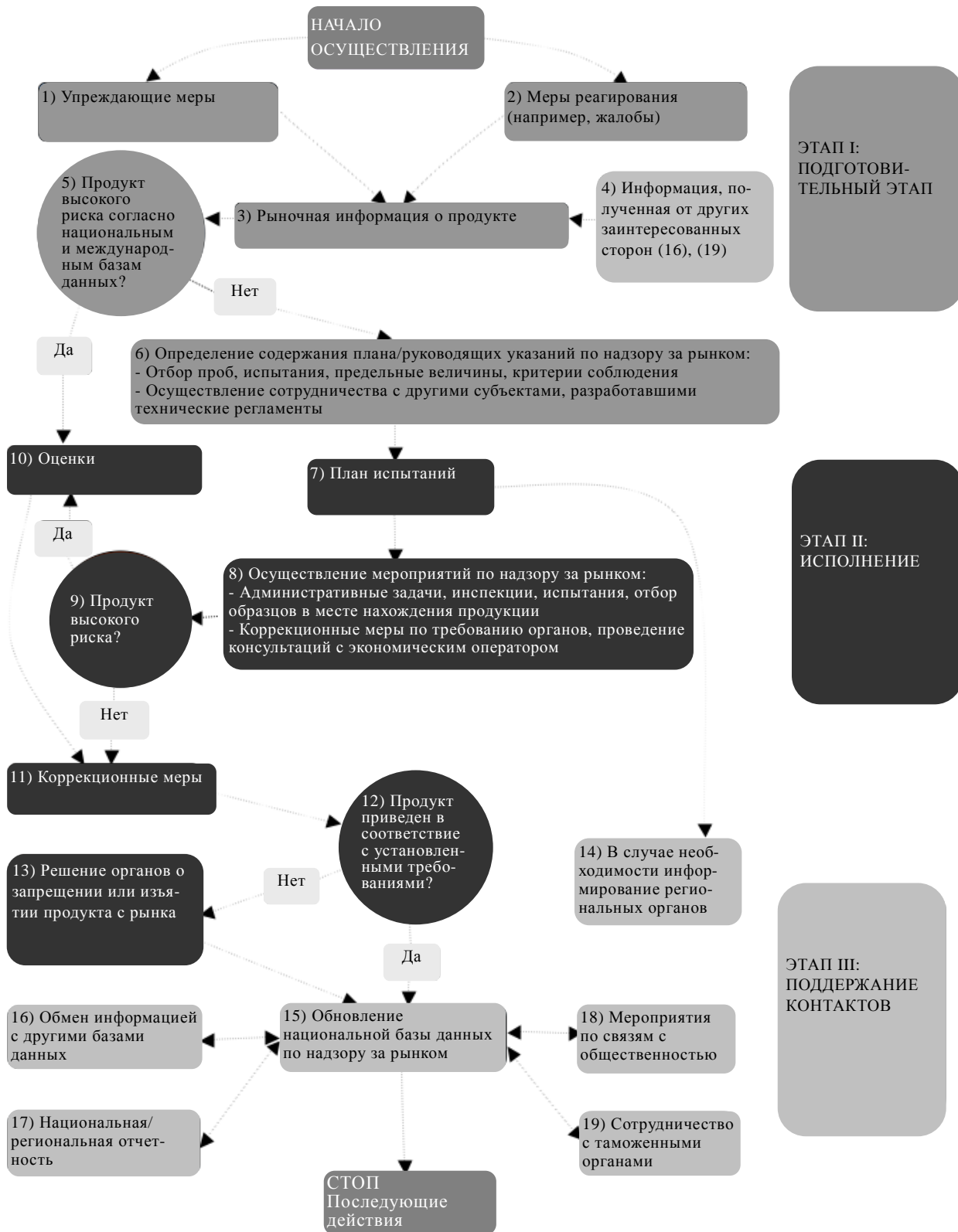
a) *Координационный орган.* Следит за мероприятиями по надзору во всех продовольственных и непродовольственных секторах в целях формирования передовой межсекторальной практики. В интересах обеспечения необходимой степени специализации экспертные функции остаются в ведении секторальных органов. Этот орган координирует только отдельные элементы деятельности по надзору за рынком.

b) *Органы по надзору за рынком.* Отвечают за планирование, осуществление деятельности по надзору в том или ином секторе и принятие связанных с ней последующих мер.

c) *Контактные центры.* Для поддержания оперативной и эффективной связи между государственными органами и частными субъектами в случаях возникновения проблем в связи с тем или иным товаром целесообразно иметь контактные центры на уровне сектора, компании или даже товара.

d) *Таможенные органы.* После обнаружения товаров, не соответствующих стандартам, они имеют возможность инициировать меры реагирования в рамках деятельности по надзору за рынком.

**Диаграмма 1**  
**Общая процедура надзора за рынком**



15. Деятельность по надзору за рынком может осуществляться путем принятия либо упреждающих мер, либо мер реагирования. В первом случае она планируется на основе решения координационного органа или органов по надзору за рынком, которые определяют приоритетные секторы и продукты. Во втором случае меры принимаются в ответ на поступившую жалобу или в связи с возникшим ЧП. Они могут также быть инициированы после того, как соответствующими органами (в ходе инспекции) или самим экономическим оператором был обнаружен значительный риск.

16. Органы по надзору за рынком должны планировать свою деятельность на различную перспективу. Долгосрочные планы должны отражать общую стратегию, основанную на предполагаемых изменениях в промышленности, экономике и политике как на национальном, так и на международном уровне. Краткосрочные планы должны охватывать более насущные вопросы, такие как ежегодное распределение ресурсов между запланированными мероприятиями и их приоритизация.

17. Для составления своих планов органы должны проанализировать риски с учетом имеющейся информации по этим продуктам, поступившей от других заинтересованных сторон, а также информации о ранее имевших место ЧП, полученной из национальных, региональных и международных баз данных. Детали результатов такого анализа рисков должны оставаться конфиденциальными во избежание причинения ущерба репутации какого-либо сектора или экономического оператора.

18. При планировании деятельности по надзору за рынком могут возникнуть следующие две ситуации:

а) если технические регламенты, определяющие задачи органов по надзору за рынком, уже существуют, то работа на этапе планирования упрощается, поскольку эти органы могут использовать заданные критерии для осуществления своей деятельности;

б) в случае отсутствия таких технических регламентов эти органы должны сначала определить, представляет ли продукт серьезную опасность (и в этом случае надлежит провести конкретные оценки) или нет.

19. В обоих случаях органам по надзору за рынком следует определить соответствующие технические регламенты, с тем чтобы они могли провести оценку продуктов и использовать результаты этих оценок в своей работе. Они должны быть способны:

а) проводить оценку рисков в целях определения уровня риска, связанного с соответствующим продуктом;

б) сотрудничать с другими заинтересованными сторонами в интересах определения соответствующих технических регламентов.

20. Способность оценить опасность продукт и вероятность ее возникновения позволяет этим органам дать количественную оценку рискам. Эта оценка рисков необходима для установления приоритетов. Хотя общей методологии оценки рисков не существует, эта область в настоящее время интенсивно развивается. Отдельные стандарты, которые могут быть использованы для разработки конкретных методологий такого рода, уже имеются. Ниже приводится три примера со ссылкой на стандарты, касающиеся оценки рисков:

а) ISO/FDIS 31000. Этот стандарт, именуемый также "Принципы и руководящие положения, касающиеся управления рисками", применяется ко всем

секторам и охватывает выявление, анализ, оценку рисков и реагирование на них;

b) применение других стандартов ограничивается отдельными секторами:

- машины (ISO 14121-2:2007, часть 2);
- оборудование низкого напряжения (ACOS/542/INF).

21. Перед государственными органами стоит важная задача - определить, какие технические требования применяются к какому продукту. Какие правила должны соблюдаться при отборе образцов продукции для проверки? Какие испытания следует проводить? Какие параметры и значения должны соблюдаться? Органы по надзору за рынком зачастую не могут самостоятельно определить такие руководящие положения и должны сотрудничать с другими заинтересованными сторонами.

22. Точные критерии для работы органов по надзору за рынком могут быть разработаны несколькими способами:

a) путем использования информации, ранее собранной другими субъектами для различных целей: вполне может сложиться ситуация, когда в технических регламентах, предназначенных для производителей или для проведения оценки соответствия третьими сторонами, уже изложены критерии, которые могут быть использованы этими органами для проведения инспекций и испытаний. В стандартах и технических регламентах могут быть косвенно указаны условия, при которых они могут обязать экономического оператора принять коррекционные меры или применить к нему соответствующие санкции. Эти органы должны сотрудничать с теми субъектами, которые разработали соответствующие регламенты, чтобы понять их и действовать надлежащим образом;

b) в сотрудничестве с другими заинтересованными сторонами. В тех случаях, когда никакие положения, касающиеся надзора за рынком (в общих целях регулирования такое положение является обязательным), не определены, органы по надзору за рынком сотрудничают с органами, которые разработали стандарт или техническое правило, для определения адаптированных требований в отношении надзора за рынком. Упомянутые выше органы могут также проводить консультации с учреждениями, назначенными соответствующими органами, в целях выбора процедуры ограниченных оценок, которые могут проводиться совместно с органами по оценке соответствия. Эти органы могут также предоставить план проверки/испытаний, который следует использовать при проведении ограниченных испытаний.

23. Большинство критериев, необходимых для разработки руководящих положений по надзору за рынком, применяются конкретно к тому или иному продукту, группе продуктов или всему сектору. Что касается отбора образцов, то разные секторы используют разные подходы, однако текущая работа может привести к выработке единых общих правил.

24. Важной составной частью деятельности по надзору за рынком являются меры реагирования, на которые может приходиться до половины ресурсов, в силу чего они - это существенные элементы бюджета и стратегии планирования. Они, как правило, принимаются в ответ на полученную жалобу или в связи с имевшим место ЧП, которые требуют проведения анализа оценки рисков. Жалобы и ЧП могут быть разбиты на следующие две категории:

а) *жалобы, касающиеся низкого уровня риска*, поступающие от потребителей в связи с незначительными дефектами продукта или от конкурентов - по поводу недобросовестной конкуренции.

б) *жалобы, касающиеся высокого уровня риска, или ЧП*. В тех случаях, когда происходит ЧП или когда какая-либо заинтересованная сторона информирует других субъектов о том, что тот или иной продукт представляет серьезную опасность для здоровья и безопасности или для любого другого оправданного общественного интереса, этим органам надлежит применить соответствующую процедуру и оперативно потребовать реализации корректирующих мер или даже, в случае необходимости, принять более ограничительные меры. Поскольку такого рода решения могут иметь неблагоприятные экономические последствия, они должны приниматься только в качестве крайней меры.

## **В. Этап II: исполнение**

25. Второй этап реализации ОПНР посвящен главным образом тем действиям, которые органам по надзору за рынком надлежит осуществлять для обнаружения продуктов, не соответствующих установленным требованиям, и принятия по ним соответствующих мер. В качестве первого шага оценки решаются административные задачи и проводятся визуальные осмотры, для того чтобы ответить на следующие вопросы:

- а) имеет ли продукт или оборудование знак соответствия?
- б) имеется ли заявление о соответствии требованиям и правильно ли оно составлено?
- в) имеется ли Техническое досье и правильно ли оно составлено?
- д) имеются ли какие-либо подозрения относительно несоблюдения обязательных требований?

*Оперативность действий.* Рекомендуемый период для решения административных вопросов – 5-15 дней в зависимости от сложности продукта и протяженности производственно-сбытовой цепи (например, импортируемые продукты).

26. В том случае, если на первом этапе проведения оценки обнаруживается какая-либо подозрительная информация, органы могут принять решение о проведении испытания продукта. Существует два вида испытаний: "проверочные" и "другие":

*Проверочные испытания.* Инспекторы могут проверить соблюдение требований в отношении основных свойств продукта (замеры габаритов, основные электрические параметры и т.д.).

*Другие испытания.* Для проведения этих испытаний необходимо специальное оборудование/инфраструктура, которые обычно имеются только у аккредитованных органов по оценке соответствия или аналогичных органов (например, испытательное оборудование для проверки электромагнитной совместимости, радиокommunikационное испытательное оборудование и т.д.). Если органы по надзору за рынком не в состоянии провести такие испытания, они должны сотрудничать с органами по оценке соответствия в оценке соответствия и уровня риска "подозрительной" продукции.



*Оперативность действий.* Рекомендуемый период для проведения испытаний – 10–20 дней в зависимости от сложности продукта и числа оцениваемых/анализируемых основных требований.

27. В том случае, если обнаруженное органами несоблюдение не создает серьезной угрозы безопасности, в качестве третьего шага проводятся консультации с экономическим оператором. Затем органы предлагают оператору решить вопрос несоответствия в сроки, установленные в рамках данного процесса; при этом ОНР:

а) незамедлительно доводит до сведения экономического оператора корректирующие меры, которые он должен принять;

б) информирует экономического оператора о мерах по устранению проблемы, предусмотренных законодательством соответствующего государства-члена;

в) информирует экономического оператора о предельных сроках, в которые должны быть приняты такие меры по устранению проблемы.

*Оперативность действий.* Экономическому оператору должно быть предоставлено 10 дней для выработки предложений о соответствующих мерах по обеспечению соблюдения требований; а органам – пять дней для определения того, какие корректирующие меры могут быть приняты.

28. В том случае, если проблема носит неотложный характер (по соображениям охраны здоровья, безопасности или иным причинам, касающимся общественных интересов), консультации с экономическим оператором должны быть отложены во избежание распространения опасных продуктов. Следует провести оперативную оценку для незамедлительного принятия корректирующих мер и обеспечения соответствия продукта установленным требованиям. В том случае, если экономический оператор не принял корректирующих мер или если их оказалось недостаточно, органы по надзору за рынком могут принять меры по запрещению продукта или – в качестве крайнего средства – выдвинуть требования о его снятии с продажи для изъятия с рынка.

### **С. Этап III: поддержание контактов**

29. Третий этап тесно связан с двумя первыми, поскольку проведение консультаций и оперативная связь с другими заинтересованными сторонами необходимы для подготовки оптимальных планов действий по надзору за рынком и минимизации рисков для безопасности. Органы по надзору за рынком должны оставаться информированными и постоянно информировать других субъектов:

а) по институциональным каналам связи (например, контактные центры, другие органы по надзору за рынком, координационный орган, органы по оценке соответствия, организации по стандартизации, региональные организации);

б) в рамках обмена информацией между национальными, региональными и международными базами данных органов по надзору за рынком;

в) через средства массовой информации (главным образом в случае отзыва продукции и проведения информационно-пропагандистских кампаний).

30. На этапе подготовки органы по надзору за рынком могут опираться на имеющуюся информацию. Исключительно важное значение для приоритизации охватываемых секторов и продуктов при принятии мер по надзору за рынком

имеет использование статистической информации из различных баз данных об опасных товарах и о периодичности возникновения ЧП. В тех случаях, когда критерии в отношении деятельности по надзору за рынком отсутствуют, здесь также необходима поддержка других субъектов, участвующих в определении стандартов и технических правил. После того как органы выявили продукт, представляющий серьезную опасность, они должны незамедлительно проинформировать партнерские учреждения в своей стране и регионе.

31. Если благодаря принятию корректирующих мер продукт удастся привести в соответствие с обязательными требованиями, органам по надзору за рынком следует обновить свою базу данных, предоставить эту информацию в распоряжение других баз данных и проинформировать своих национальных и региональных партнеров, а также таможенные органы.

32. Органам по надзору за рынком необходимо также более оптимально использовать возможности средств массовой информации для повышения уровня осведомленности населения о важных вопросах. До настоящего времени различные СМИ использовались главным образом для информирования общественности о серьезных рисках и о принятых мерах по отзыву той или иной продукции (например, автомобили, токсичные игрушки). Однако эти органы могли бы также работать совместно со средствами массовой информации над тем, чтобы подвести общественность к осознанию необходимости гармонизации стандартов, улучшения отслеживаемости продуктов и т.д. Повышение заметности работы органов по надзору за рынком может в значительной степени помочь в обеспечении того, чтобы для решения этой важной задачи выделялось больше ресурсов.

33. После того, как предприняты все эти шаги, органам по надзору следует провести последующую работу в связи с продуктами, не удовлетворяющими установленным требованиям, с тем чтобы проверить, правильно ли экономические операторы внесли требуемые изменения. Последующие меры по надзору за рынком должны быть реализованы в разумные сроки (как правило, в течение одного года).

## V. Направления дальнейшей работы

34. ОПНР должна восприниматься в качестве неотъемлемой части деятельности Рабочей группы по политике в области стандартизации и сотрудничества по вопросам нормативного регулирования (РГ.6). РГ.6 начала работать над вопросами надзора за рынком в 2002 году, когда был проведен первый международный форум, за которым последовали три других – в 2005, 2007 и 2008 годах<sup>3</sup>. Эти мероприятия, на которых присутствовали свыше 100 представителей из более чем 30 стран, а также Европейской комиссии, Евразийского экономи-

<sup>3</sup> Первый Форум по вопросам надзора за рынком (29 октября 2002 года, Женева, Швейцария) см.: [http://www.unece.org/trade/wp6/documents/2002/2002\\_Forum.html](http://www.unece.org/trade/wp6/documents/2002/2002_Forum.html); второй Международный форум по вопросам надзора за рынком и защиты потребителей (24–25 октября 2005 года, Женева, Швейцария), см.: [http://www.unece.org/trade/wp6/documents/2005/2005\\_Forum.html](http://www.unece.org/trade/wp6/documents/2005/2005_Forum.html); Международный семинар по безопасности продукции и проблемам контрафакции (5–6 ноября 2007 года, Женева, Швейцария), см.: [http://www.unece.org/trade/wp6/documents/2007/2007\\_Seminar.html](http://www.unece.org/trade/wp6/documents/2007/2007_Seminar.html); групповое заседание по Инициативе в отношении моделей надзора за рынком (4 ноября 2008 года, Женева, Швейцария), см.: <http://www.unece.org/trade/wp6/documents/2008/panel11.htm>.

ческого сообщества (ЕврАзЕС), Всемирной организации интеллектуальной собственности, Всемирной торговой организации, Европейского комитета по стандартизации (ЕКС), Международной организации по стандартизации (ИСО) и многочисленные руководители компаний, были организованы на фоне растущей приверженности как органов, так и деловых кругов делу создания эффективной системы надзора за рынком, которая могла бы обеспечивать, чтобы продукты удовлетворяли обязательным требованиям, не создавая опасности для пользователей, потребителей или окружающей среды, и поддерживать добросовестную конкуренцию.

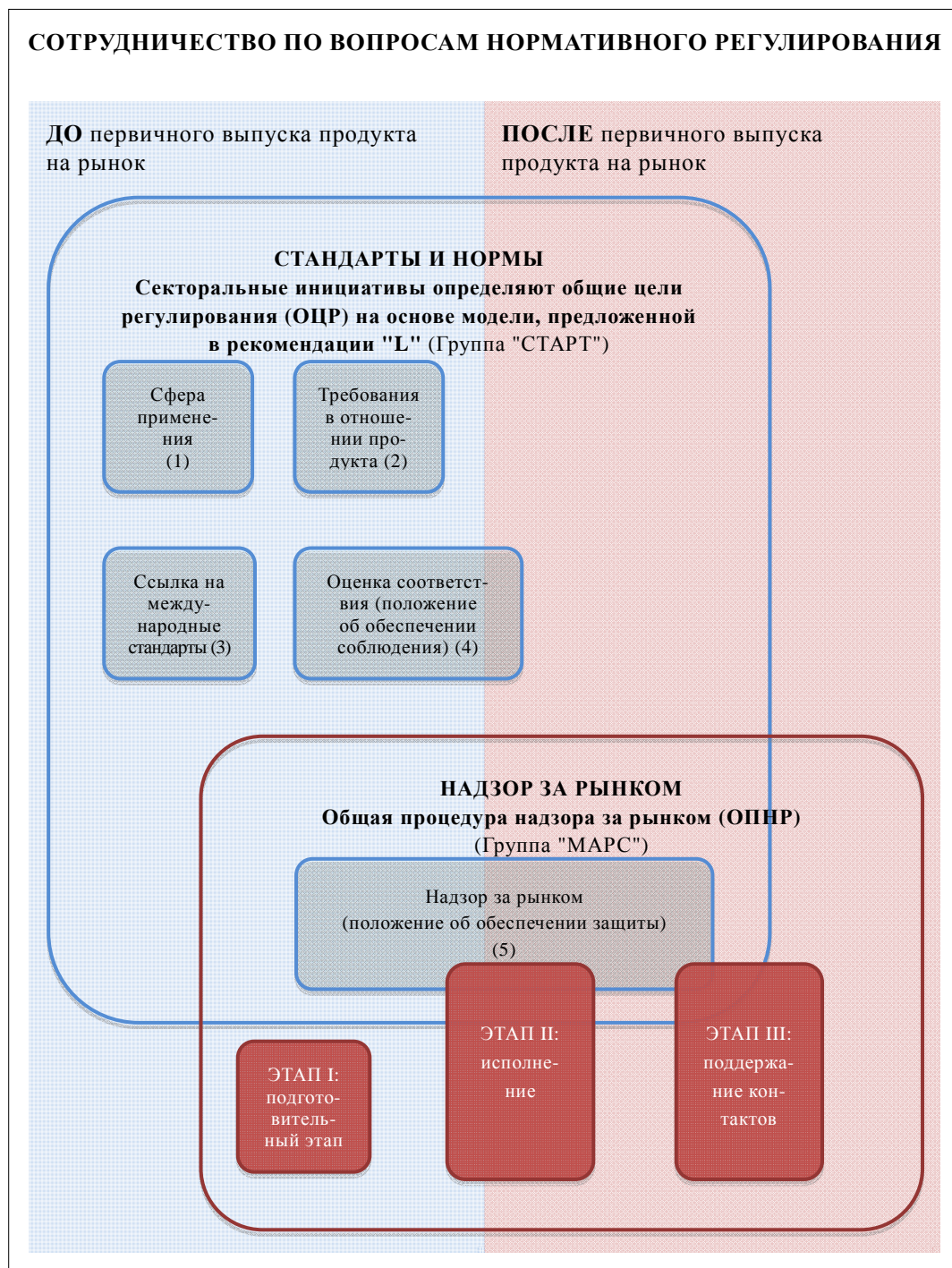
35. Эти мероприятия, которые отслеживаются Консультативной группой по надзору за рынком ("МАРС"), также привели к принятию в 2007 году Рекомендации М об использовании инфраструктуры надзора за рынком в качестве дополнительного инструмента защиты потребителей и пользователей от контрафактной продукции<sup>4</sup>, которая является отражением новаторского подхода к борьбе с контрафактными товарами, выражающегося прежде всего в вовлечении в нее органов по надзору за рынком и владельцев интеллектуальной собственности.

36. Хотя надзор за рынком сам по себе является отдельной задачей, он взаимосвязан с элементами, определяемыми другими субъектами, разрабатывающими стандарты и регламенты, и опирается на такие элементы. Взятый на вооружение Рабочей группой широкий подход к сотрудничеству по вопросам нормативного регулирования охватывает надзор за рынком, а также метрологию, стандарты и нормы и оценку соответствия. Такой комплексный подход требуется ввиду необходимости проведения консультаций со всеми заинтересованными странами для разработки инструментов, которые могли бы укрепить сотрудничество по вопросам нормативного регулирования и оказать содействие работе органов по надзору за рынком.

---

<sup>4</sup> См. <http://www.unece.org/trade/wp6/Recommendations/Recommendations.html>.

Диаграмма 2  
Связь между двумя важными областями работы и инструментами Рабочей группы



37. Другое важное направление деятельности Рабочей группы – секторальные инициативы, за которыми в настоящее время следит Группа "СТАРТ" – иллюстрирует этот глобальный подход к сотрудничеству в области нормативного регулирования<sup>5</sup>. Секторальные инициативы опираются на модель, изложенную в рекомендации "L", в основе которой лежит концепция общих целей регулирования. По каждому сектору эти цели отражают законные интересы правительств, касающиеся здоровья и безопасности населения или охраны окружающей среды. Они определяют перечисленные ниже элементы (см. также диаграмму 2), которые имеют ключевое значение для конвергенции в процессе в процессе формирования общей нормативной базы:

- 1) сфера охвата инициативы (продукция, на которую она распространяется);
- 2) требования к продукции (функциональные характеристики, которые должны быть обеспечены в отношении продукции);
- 3) международные стандарты, на которые следует ссылаться в национальном законодательстве;
- 4) процедуры оценки соответствия, которые будут признаны на взаимной основе;
- 5) надзор за рынком, содержания процедур оценки в конкретных секторах (указания на то, какие стандарты следует использовать для оценки соблюдения, условия изъятия с рынка, процедуры оповещения об опасности и т.д.).

38. Мероприятия, мониторинг которых осуществляется Группой "МАРС" и Группой "СТАРТ", носят взаимодополняющий характер в процессе содействия регламентационному сотрудничеству и конвергенции на пути формирования международных стандартов и передовой практики. Например, для внедрения требований, изложенных в общих целях регулирования, международных стандартах и конкретных национальных правилах, органам по надзору за рынком необходимо сотрудничать с другими заинтересованными сторонами и разработать эффективную стратегию. Таким образом, исключительно важное значение для постоянного развития ОПНР будет иметь сотрудничество по линии секторальных инициатив.

39. Работа над ОПНР пока еще продолжается, и, для того чтобы улучшить и обобщить эту процедуру, необходимы замечания и соответствующие отклики<sup>6</sup>. Многие элементы требуют дальнейшей проработки, в частности:

- a) количественные модели, призванные помочь органам по надзору за рынком в оценке эффективности их деятельности (на диаграмме 3 показана общая идея, которая может получить дальнейшее развитие);
- b) инструменты оценки рисков и управления рисками, адаптированные к потребностям органов по надзору за рынком.

<sup>5</sup> Секторальные инициативы в таких областях, как: 1) телекоммуникации; 2) техника для земляных работ; 3) оборудование, предназначенное для использования во взрывоопасных средах; и 4) безопасность трубопроводов.

<sup>6</sup> Хотя ОПНР сформулирована в общем плане, она разрабатывалась под влиянием существующей практики (главным образом Европейского союза), и в частности на основе опыта, накопленного в секторе электробытовой техники.

**Диаграмма 3**  
**Оценка эффективности деятельности по надзору за рынком**

