



---

**Европейская экономическая комиссия****Комитет по инновационной деятельности,  
конкурентоспособности  
и государственно-частным партнерствам****Десятая сессия**

Женева, 23–25 мая 2016 года

Пункт 5 предварительной повестки дня

**Осуществление программы работы****Передовая практика и варианты политики  
для ускорения внедрения и распространения  
инноваций в интересах устойчивого развития\*\*****Записка секретариата****I. Введение**

1. В настоящей записке сформулированы рекомендации по передовой практике и политике для ускорения внедрения и распространения инноваций в интересах устойчивого развития. Она основывается на сообщениях и обсуждениях в ходе посвященного вопросам существа сегмента восьмой сессии Группы специалистов по политике в области инновационной деятельности и конкурентоспособности (ГС-ПИК), состоявшейся в Женеве 16–17 декабря 2015 года<sup>1</sup>. В ней учтен и использован опыт всех соответствующих участвовавших в обсуждении заинтересованных групп, в том числе национальных государственных учреждений, академических институтов, представителей частного сектора и международных организаций.

---

\* Переиздан по техническим причинам 28 июля 2016 года.

\*\* Настоящий документ был представлен в указанную выше дату по причине необходимости включения в документ недавних новых соображений относительно преимуществ и недостатков отдельных стратегий, рассмотренных в документе.

<sup>1</sup> С этими сообщениями можно ознакомиться по адресу <http://www.unecce.org/index.php?id=40738#/>.

GE.16-08852 (R) 140616 160616



\* 1 6 0 8 8 5 2 \*

Просьба отправить на вторичную переработку



2. Передовая практика и политические рекомендации по устранению пробелов в деле внедрения инноваций имеют важное значение для стран и регионов, которые сталкиваются с разнообразными проблемами в области развития. Сформулированные выводы могут также служить вкладом в осуществление Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года на региональном уровне.

3. После настоящего введения во втором разделе кратко описывается роль инноваций и инновационной политики в деле осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года ООН. Третий раздел посвящен проблеме пробелов в деле внедрения инноваций. В четвертом разделе обсуждаются возможные причины таких пробелов. Пятый раздел посвящен обсуждению вариантов политики по устранению этих причин и восполнению пробелов в деле внедрения инноваций. В шестом и заключительном разделе описываются некоторые общие типы передовой практики и принципы разработки политики в этой области.

## **II. Инновации и Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года**

4. В сентябре 2015 года Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций приняла Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года для обеспечения всеохватывающего и устойчивого экономического развития. Инновационная деятельность способна внести весомый вклад в осуществление данной повестки дня, поскольку она способствует повышению производительности, сбережению скудных ресурсов и переходу на устойчивые модели производства и потребления.

5. Это признается в Цели устойчивого развития 9, в которой содержится призыв к поощрению инноваций. Это также признается в Цели 11, касающейся устойчивого развития городов<sup>2</sup>, и в задачах, определенных для Цели 8, включая:

а) Задачу 8.2 ««Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе путем уделения особого внимания секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам».

б) Задачу 8.3 «Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности (...)».

6. Кроме того, инновационная деятельность признается в качестве одного из средств осуществления всей Повестки дня на период до 2030 года.

## **III. Пробелы в деле внедрения инноваций**

7. Для того чтобы в полной мере реализовать потенциал инновационной деятельности в интересах устойчивого развития, необходимо поощрять быстрое и широкое внедрение и распространение инноваций в областях, имеющих крайне важное значение для устойчивого развития. Примерами могут служить энер-

---

<sup>2</sup> Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, пункт 34.

гоэффициентность зданий и транспорта, переход к устойчивой энергетике, устойчивое развитие городов и переход к экономике замкнутого цикла, и этот список можно продолжить.

8. В то же время все больше данных свидетельствуют о том, что совокупный результат обычно далек от того, каким он мог бы быть при использовании только современной технологии, поскольку новейшие технологии применяются лишь незначительным числом компаний и домохозяйств. Значительного прогресса с точки зрения производительности и устойчивости можно зачастую добиться благодаря более широкому и скорейшему внедрению новейших технологий. Это особенно касается областей, имеющих крайне важное значение для устойчивого развития, включая предотвращение изменения климата.

9. Не менее важное значение имеет и тот факт, что направленность и темпы инновационных усилий будут в решающей степени зависеть от перспектив быстрого и широкого внедрения инноваций. Если инновационные компании не увидят перспектив широкомасштабного и в разумные сроки внедрения инноваций в областях, имеющих решающее значение для устойчивого развития, они сосредоточат свое внимание и ресурсы на других областях инноваций.

10. Без мер политического вмешательства, активно направляющих инновационные усилия в областях, имеющих крайне важное для устойчивого развития, прогресса можно не достичь, поскольку инновации в сфере устойчивых технологий и продуктов не могут развиваться быстрее, чем инновации в сфере традиционных технологий и продуктов<sup>3</sup>.

11. Поэтому наблюдается рост интереса к пониманию причин таких пробелов и к политике, содействующей их устранению.

12. В то же время могут существовать веские причины не внедрять определенные инновации более быстро в зависимости от конкретных местных условий и национального политического контекста.

13. Так, например, общее воздействие на выбросы парниковых газов более широкого внедрения электромобилей и гибридных транспортных средств зависит, среди прочего, от способа производства электроэнергии, используемой для питания этих транспортных средств. В зависимости от структуры установленных электрогенерирующих мощностей транспортные средства, работающие на традиционном топливе, могут характеризоваться более низким или более высоким совокупным объемом выбросов по сравнению с инновационными электрическими и гибридными двигателями. Общий баланс также зависит и от других факторов, таких как модели индивидуальной мобильности.

---

<sup>3</sup> Так, исторический опыт показывает, что темпы инноваций в сфере разведки и бурения были достаточно быстрыми для того, чтобы повышать уровень доказанных запасов ископаемого топлива в соответствии со спросом, а также сдерживать рост расходов по освоению месторождений и поддерживать на достигнутом уровне коэффициент результативности разведочного бурения. Поэтому нет оснований предполагать, что предложение будет отставать от спроса и что цены будут «естественно» расти, тем самым поощряя переход к использованию возобновляемых источников энергии и альтернативных видов топлива. Кроме того, инновации в сфере электромобилей не приведут автоматически к рыночному прорыву. Прорыв произойдет только в том случае, если инновации в сфере электромобилей будут идти более быстрыми темпами, чем инновации в сфере транспортных средств с двигателем внутреннего сгорания (Covert, Thomas, Michael Greenstone and Christopher R. Knittel. 2016. "Will We Ever Stop Using Fossil Fuels?." *Journal of Economic Perspectives*, 30(1): 117-38).

14. Еще одним фактором, требующим учета, является общее воздействие на устойчивость в течение всего срока жизни продукта, включая производство, использование и удаление в отходы или рециркуляцию. Таким образом, повышение уровня благополучия общества благодаря более быстрому внедрению, например, инновационных потребительских товаров, может зависеть от моделей использования, темпов повышения в результате технического прогресса значимых для устойчивости свойств этих продуктов (таких, как энергоэффективность), а также воздействия их производства на устойчивость.

15. Последние данные из Германии свидетельствуют, например, о том, что жизненный цикл бытовой электроники (такой, как стиральные машины, но также и ноутбуки), возможно, чрезмерно сократился с экологической точки зрения. Повышение энергоэффективности новых машин, возможно, не позволит с избытком компенсировать рост затрат энергии и других ресурсов, используемых для производства и удаления в отходы машин, которые потребители меняют все чаще<sup>4</sup>.

#### **IV. Возможные причины пробелов в деле внедрения инноваций**

16. С учетом этих рисков можно сделать вывод о наличии препятствий, которые могут мешать быстрому внедрению инноваций, способных оказать существенное положительное влияние на устойчивость. Важно выявить эти препятствия для разработки эффективной политики по устранению пробелов в деле внедрения.

17. Эти препятствия можно разбить на следующие категории:

- a) экзогенные факторы, которые искажают рыночные цены;
- b) отсутствие понимания выгод устойчивости (внимания к ним);
- c) кредитные ограничения и другие недостатки финансового рынка;
- d) информационная асимметрия между сторонами, которые должны делить издержки и выгоды, связанные с внедрением технологии;
- e) провалы в координации (ситуации на тему «Что важнее?»).

18. Перекосы в рыночных ценах могут негативно влиять не только на решения инвестировать средства в приобретение новых технологий, но и решения о том, как их использовать, а также на решения инвестировать в инновации в первую очередь. Эти перекосы связаны с экзогенными факторами, например в таких ситуациях, когда принимающие решения субъекты (потребители или компании) не несут всех расходов или не пользуются всеми выгодами, связанными с их решениями, и когда их решения приводят к чрезмерно высоким издержкам или неэффективно низким выгодам для общества в целом. Классическим примером является цена топлива, которая отражает затраты на добычу, переработку и распределение топлива, но не издержки загрязнения окружающей среды в результате его сжигания. В этом случае потребитель, покупающий автомобиль с новым более экономичным двигателем, полностью оплачивает его

---

<sup>4</sup> Federal Ministry of Environment (2016), The Influence of Usage Time on the Environmental Impact of Products, [https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/378/publikationen/texte\\_11\\_2016\\_einfluss\\_der\\_nutzungsdauer\\_von\\_produkten\\_obsoleszenz.pdf](https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/378/publikationen/texte_11_2016_einfluss_der_nutzungsdauer_von_produkten_obsoleszenz.pdf) (на немецком языке).

стоимость и извлекает выгоду от снижения расходов на топливо. Однако, если цена на топливо не отражает издержки загрязнения, владелец более экономичного автомобиля не будет пользоваться выгодой от снижения уровня загрязнения. В результате спрос на новые автомобили может оставаться слишком низким.

19. Даже в тех случаях, когда экзогенные факторы трансформируются во внутренние и рыночные цены не страдают перекосами, инновации по-прежнему могут не внедряться столь быстро, как этого хотелось бы. Одна из причин заключается в том, что информация о значимых для устойчивости свойствах различных продуктов может быть менее важна для потребителей, чем другие характеристики продукта, определяющие их покупательский выбор.

20. Так, например, цены, по которым продаются два альтернативных продукта, можно легко сопоставить, и они, как правило, оказывают значительное влияние на решение о покупке. С другой стороны, оценка того, не будет ли инновационный продукт более дешевым в использовании, может быть сопряжена с большими трудностями, поскольку это зависит от технических характеристик продукта в увязке с моделью индивидуального использования. Будущим расходам, связанным с использованием, может, таким образом, уделяться меньше внимания при принятии решения о покупке.

21. Вместе с тем внедрение новых устойчивых технологий и продуктов может требовать значительных стартовых инвестиций. Это касается потребительских товаров длительного пользования и даже в еще большей степени инновационных решений по уменьшению экологического воздействия жилищного хозяйства или инвестиций в инновационные устойчивые производственные процессы. Затраты на внедрение таких инноваций носят немедленный характер, в то время как выгоды в плане сокращения расходов, связанных с их использованием, снижения воздействия на окружающую среду или более высоких доходов будут реализованы только с течением времени. Такие инвестиции могут зависеть от способности потребителей или компаний получать кредиты.

22. Существуют убедительные доказательства того, что потребители и компании, особенно малые и средние предприятия, зачастую ограничены в доступе к кредитам из-за отсутствия залогового обеспечения и информационной асимметрии, которая служит сдерживающим фактором предоставления банками кредита. Такая информационная асимметрия может иметь особенно актуальное значение в случае инвестиций в инновационные технологии в тех случаях, когда отдача зависит от характеристик продуктов и будущих моделей использования, которые кредиторам трудно проверить.

23. Еще одним возможным препятствием эффективному внедрению инноваций является информационная асимметрия между сторонами, которые должны делить расходы по инвестициям и выгоды от них. Примером может служить решение домовладельца относительно использования инновационных материалов для утепления квартир в арендном доме. Домовладелец сделает это, если сможет возместить затраты за счет повышения арендной платы. Квартиросъемщики выиграют от снижения расходов на отопление. Однако этим двум сторонам, возможно, будет трудно согласовать соответствующий размер возможного повышения арендной платы, поскольку выгоды будут зависеть от свойств материалов, которыми арендодатель оборудует квартиры и которые квартиросъемщики не контролируют, а также от отопительных привычек квартиросъемщиков, которые владелец не может контролировать.

24. Пятым возможным препятствием могут служить провалы в координации между внедрением инноваций и созданием вспомогательной инфраструктуры (ситуации на тему «Что важнее?»). Так, например, потребители могут неохотно покупать электромобили и автомобили, работающие на альтернативных видах топлива, в условиях нехватки станций по их зарядке/заправке, в то время как энергетическая промышленность может не гореть желанием строить станции по зарядке, если в стране еще мало электромобилей.

## **V. Варианты политики по устранению пробелов во внедрении инноваций**

25. Существует целый ряд возможных вариантов политики по устранению вышеупомянутых препятствий внедрению крайне важных инноваций, такие как:

- a) налоги и рынки для интернализации экзогенных факторов;
- b) стандарты;
- c) регламенты;
- d) маркировка продуктов;
- e) информационно-разъяснительные кампании;
- f) субсидии;
- g) налоговые стимулы; и
- h) государственные закупки товаров и услуг.

26. Эти меры политики могут использоваться в индивидуальном порядке для устранения конкретных препятствий или в сочетании друг с другом для устранения препятствий, обусловленных взаимосвязанностью решений о внедрении в различных областях.

27. Налоги Пигу и в случае экзогенных факторов загрязнения рынки природоохранных квот с правом переуступки обычно считаются предпочтительными инструментами политики для интернализации негативных экзогенных факторов и устранения ценовых перекосов. Преимущество этих инструментов заключается в том, что они являются эффективными с точки зрения затрат, поскольку они не проводят различия между альтернативными техническими решениями проблем устойчивости и поскольку они, как правило, обладают хорошей адресной направленностью, т.е. они создают стимулы для изменения поведения прежде всего тех, чьи решения наиболее искажены дефектами рыночного регулирования.

28. В тех случаях, когда такие варианты встречают политическое сопротивление, могут быть рассмотрены альтернативные стратегии, включая субсидии для покупателей и инвесторов и обязательное качество или эксплуатационные стандарты. Эти стратегии, как правило, рассматриваются в качестве вторых по оптимальности из-за того, что они являются менее целенаправленными (субсидии) и могут быть сопряжены с проблемой «захвата регулятора» (стандарты).

29. Проведение информационно-пропагандистских кампаний, введение маркировки продуктов и стандарты являются примерами стратегий, способных преодолеть проблему уделения недостаточного внимания. Передовая практика включает в себя, например, предложение бесплатного энергетического аудита,

призванного информировать потребителей о конкретных моделях использования и издержках, связанных с потребительскими товарами длительного пользования и ведением домашнего хозяйства.

30. В этом отношении информация призвана сыграть ключевую роль, и достижения в сфере информационно-коммуникационных технологий, такие как переход к «интернету вещей», выглядят многообещающими. Данный переход приведет к образованию больших массивов данных, например о том, как используются бытовые приборы, и в свою очередь эти данные могут использоваться для информирования потребителей об истинных издержках их потребительского выбора, и построения графиков ценообразования, обеспечивающих стимулы для более эффективного использования ресурсов.

31. Кстати, такие стратегии способны также решить проблему чрезмерно быстрого устаревания, о которой упоминается в разделе III выше, т.е. слишком короткого жизненного цикла продуктов в некоторых областях. Частью данных решений могут являться предлагаемые изготовителями инновационные модели обслуживания, минимальные требования к совместимости программного обеспечения во времени, а также регламенты и стандарты, касающиеся повышенной ремонтпригодности продуктов.

32. Информационно-просветительские кампании могут также вызывать позитивные перемены в моделях потребления путем изменения поведения благодаря пересмотру представлений и установок. Речь идет о переходе к «экономике совместного потребления», в которой люди меньше стремятся обладать потребительскими товарами долгосрочного пользования, такими как автомобили, делая акцент на возможности использовать их тогда, когда они в них нуждаются. Это служит примером инноваций, которые, хотя и нередко стимулируются технологией, по сути, представляют собой новые бизнес-модели, создающие новые модели потребления.

33. Кредитные ограничения и другие недостатки финансового рынка могут быть устранены с помощью налоговых стимулов для инвестиций и различных форм субсидирования инвестиций. В то же время сведение к минимуму риска неэффективных государственных расходов требует детального понимания технологий и рынков<sup>5</sup>.

34. Это также требует тщательного определения адресной направленности. Имеются свидетельства того, что некоторые субсидии, будучи призванными стимулировать инвестиции менее обеспеченных, с более ограниченными кредитными возможностями домохозяйств, в основном использовались более зажиточными домохозяйствами с большими кредитными возможностями. Существенно улучшить результаты позволяет адресность, т.е. ограничение доступа к субсидиям с помощью поддающихся измерению характеристик, таких как уровень дохода<sup>6</sup>.

35. Финансовые стимулы также могут использоваться в сочетании с маркировкой продуктов или стандартами, например, путем предоставления льготных ипотечных кредитов домовладельцам, которые строят жилье с соблюдением определенных минимальных стандартов энергоэффективности.

---

<sup>5</sup> Karol Kempa and Ulf Moslener (2015), *Climate Policy with the Chequebook – An Economic Analysis of Climate Investment Support*. Frankfurt School of Finance and Management, Working Paper Series No. 219.

<sup>6</sup> Allcott, Hunt, Christopher Knittel and Dmitry Taubinsky. 2015. "Tagging and Targeting of Energy Efficiency Subsidies." *American Economic Review*, 105(5): 187-91.

36. Существуют также возможности для предоставления дополнительных стимулов в таких областях, как «зеленое» финансирование, за счет внесения изменений в нормативно-правовое регулирование деятельности институциональных инвесторов<sup>7</sup>.
37. Проблемы информационной асимметрии между сторонами, делящими издержки и выгоды внедрения инноваций, и провалов в координации между субъектами, требующих дополнительных инвестиций, можно смягчить с помощью регламентов и стандартов.
38. Препятствия внедрению инноваций часто ограничивают спрос на инновации, даже если, как было указано выше, отсутствие спроса будет также оказывать отрицательное воздействие на предложение. Устранение пробелов в деле внедрения инноваций, следовательно, требует дополнения политики регулирования предложения соответствующей политикой в области спроса.
39. В дополнение к стратегиям, о которых говорилось выше, государство может быть важным источником спроса на инновации в интересах устойчивого развития, в частности, путем государственных закупок. Так, например, на рынке ЕС на госзакупки приходится около 19% валового внутреннего продукта.
40. В более общем плане спрос на инновации в областях, имеющих крайне важное значение для устойчивости, можно стимулировать путем повышения инновационного потенциала государственного сектора в целях удовлетворения общественных потребностей<sup>8</sup>.
41. Под государственными закупками инноваций (ГЗИ) понимается такая практика, когда государственные органы выступают в качестве «ранних пользователей» – потребителей инновационных товаров и услуг. Эти товары и услуги, как правило, еще не доступны на широкой коммерческой основе и могут предусматривать тестирование соответствия. Закупщик может являться пользователем или катализатором/агрегатором спроса других пользователей.
42. Примерами ГЗИ являются: размещение государственным учреждением заказа на товар, систему или технологию, которые еще не существуют, но которые требуются для решения проблем устойчивости; случаи, когда технология известна и доказала свою эффективность, но не в рыночном масштабе; новые для рынка продукты (опытные ГЗИ); и продукты с дополнительными характеристиками или адаптированные продукты (ориентированные на распространение ГЗИ).
43. Существует ряд проблем, связанных со стимулированием инновационной деятельности в рамках государственных закупок, включая отсутствие экспертного потенциала, ограниченное взаимодействие между покупателями и продавцами, фрагментированность рынков, отсутствие стратегий, обеспечивающих увязку целей политики, закупок и рыночных/технологических изменений, мнимое противоречие между отдачей от вложенных средств и инновационной деятельностью, включая тенденцию или даже требование отдавать предпочтение

---

<sup>7</sup> European Commission (EC) (2015), *Shifting Private Finance towards Climate Friendly Investments - Policy options for mobilising institutional investors' capital for climate-friendly investment*.

<sup>8</sup> См. документ Комитета, посвященный передовой практике и политическим рекомендациям в области инноваций в государственном секторе (ECE/CECI/2015/5), и документ Организации экономического сотрудничества и развития «Demand-Side Innovation Policies» (2011).

заявкам с самыми низкими ценами, и ограниченность сотрудничества между закупщиками.

44. Основные уроки, извлеченные из попыток поощрения инноваций в рамках государственных закупок, подчеркивают важность:

- a) выявления потребностей: ориентированная на результат спецификация, с долгосрочной перспективой, и функциональные спецификации;
- b) диалога с участниками рынка до проведения торгов, открытости к неожиданным и новаторским решениям и широкого задействования поставщиков на раннем этапе;
- c) использования рациональных методов закупок, типов контрактов, стимулов, конкурентного диалога;
- d) задействования конечных пользователей и других заинтересованных сторон в этом процессе уже на раннем этапе;
- e) обмена опытом между государственными закупочными органами;
- f) выделения достаточных ресурсов на доконкурсные закупки и апробирование методики государственных закупок инновационных продуктов;
- g) последовательности: рынки не меняются под влиянием одного проекта, и рынку для дальнейшего развития требуются сигналы последовательности;
- h) информационно-коммуникационных технологий и новых бизнес-моделей в качестве ключевых факторов реализации новаторских решений.

45. «Умные» города призваны играть все более важную роль в инновационных схемах закупок, и инновационные схемы закупок должны во все большей степени становиться составной частью стандартной практики муниципалитетов.

46. Существует потребность в переходе к «умным» программам закупок и оказания влияния на общее отношение к инновационным схемам закупок в качестве фактора, способствующего инновационной деятельности. «Умные» программы закупок могут помочь сократить время выхода инновационных продуктов на рынок и обеспечивать первые рыночные рекомендации для инновационных МСП.

47. Так, например, Европейский союз внес изменения в процедуры закупок, которые, как ожидается, приведут к расширению использования ГЗИ. Они предусматривают:

- a) повышение гибкости и упрощение процедур отслеживания, переговоров и соблюдения сроков;
- b) более четкие условия организации солидарных или совместных закупок, которые благодаря оптовым закупкам способны обеспечить необходимый спрос для запуска новых решений;
- c) расширение использования методики расчета затрат по жизненному циклу, в которой описываются все этапы, через которые проходит продукт, начиная с его разработки и заканчивая сбытом, использованием, удалением в отходы и прекращением его производства;
- d) налаживание инновационных партнерств, которые позволяют государственному органу вступать в структурированное партнерство с поставщиком

с целью разработки инновационного товара, услуги или общественного сооружения с последующей закупкой итогового продукта.

48. В целом ГЗИ приобретают все большую роль в инновационной политике и зачастую связаны с развитием лидирующих рынков. ГЗИ работают наиболее эффективно в тех случаях, когда они интегрированы в жизнеспособную инновационную систему с умелыми поставщиками и продвинутыми закупщиками/учреждениями. Тем не менее даже в менее развитых странах ГЗИ могут оказаться полезными, особенно в тех случаях, когда проект может быть увязан с более широкой системой и инновационным циклом. Глобальные вызовы и «зеленые» инновации во все большей степени становятся движущими факторами прогресса, и ГЗИ могут стать одним из элементов пакета мер по поддержке «зеленой» экономики, позволяющих компенсировать часто проявляющуюся неспособность рынков учитывать экологические и социальные издержки.

## VI. Надлежащая практика и политические принципы

49. Помимо конкретных вариантов политики, о которых говорилось выше, существует ряд общих видов передовой практики и принципов, которые могут использоваться в целях разработки стратегий содействия внедрению и распространению инноваций, имеющих крайне важное значение для устойчивого развития.

50. При разработке стратегий или выборе среди альтернативных вариантов стратегий, особенно в условиях ограниченности государственного бюджетного финансирования, разработчики политики, возможно, пожелают принять во внимание следующие критерии:

- a) существенное влияние;
- b) взаимодополняемость с другими существующими стратегиями на национальном и международном уровнях;
- c) политическая осуществимость;
- d) экономическая осуществимость;
- e) способность государственного сектора реализовать избранную стратегию.

51. Технологически нейтральные стратегии, которые направлены на поощрение определенных результатов (например, максимальные нормы выбросов для транспортных средств), являются более предпочтительными, чем стратегии, поощряющие внедрение конкретных технологий (например, субсидирование электромобилей), поскольку последние могут привести к упущенным возможностям использования альтернативных технологий, которые могут оказаться более результативными.

52. Обеспечение согласованности в политике является сложной задачей, особенно в тех областях, где цели устойчивого развития и социальной интеграции могут вступать в противоречие. Примером может служить случай, когда политика поощрения внедрения потребителями новаторских решений в области энергоэффективности сосуществует с политикой субсидирования энергии для домохозяйств по социальным причинам<sup>9</sup>. Для преодоления несогласованности в

---

<sup>9</sup> Так, например, глобальный объем субсидирования бензина и дизельного топлива для дорожного транспорта составил в общей сложности 110 млрд. долл. США в 2012 году.

политике требуется скоординированный подход между различными ответственными ведомствами.

53. Преодоление сопротивления традиционных отраслей переменам, таким как отмена субсидий и внедрение инноваций, может быть сложной задачей в этом отношении.

54. Поскольку эффект от широкого внедрения инноваций в одной области может зависеть от состояния технологии в другой, например в случае электромобилей и источников производства электроэнергии, представляется необходимым координировать и, возможно, направлять в заданной последовательности стратегии, направленные на ускорение внедрения инновационных технологий в нескольких связанных между собой областях.

55. Преодоление неопределенности политики является еще одной ключевой проблемой, заключающейся в обеспечении того, чтобы инвесторы (как потребители инновационных товаров или технологий, так и инноваторы, приступающие к разработке таких продуктов и технологий) имели уверенность в стабильности нормативно-правовой базы. Без такой уверенности, действующие регламенты, стандарты, субсидии, налоги и налоговые льготы будут оказывать лишь весьма ограниченное влияние на покупательские и инвестиционные решения со средне- и долгосрочными периодами окупаемости.

56. При разработке стратегий содействия внедрению инноваций, имеющих крайне важное значение для устойчивого развития, важно учитывать их потенциальное воздействие на международную торговлю и инвестиции. К числу этих стратегий относятся нормативные стандарты, углеродная маркировка, добровольные меры в рамках товаропроводящих цепочек (которые в случае их осуществления крупными игроками с весомым положением на рынке становятся де-факто обязательными), сборы на ошельфованный углерод, субсидии и налоговые льготы на продукты, преференциальные условия финансирования, государственные закупки и одобренные перечни технологий.

57. С одной стороны, необходимо позаботиться о том, чтобы такие меры политики согласовывались с правилами международной торговли и не становились техническими барьерами в торговле. С другой стороны, сертификация и отслеживаемость продукции остаются ключевыми задачами в целях обеспечения того, чтобы стратегии, подобные вышеупомянутым, не приводили к искажениям в торговых потоках. В качестве примера можно привести случай, когда товары, которые соответствуют национальному стандарту и, таким образом, являются более дорогостоящими, вытесняются более дешевым импортом, который может не соответствовать этому стандарту.

58. В этом отношении также существует потребность в дополнительной информации о большом числе национальных стандартов, типах маркировки и схемах сертификации, и Комитет ЕЭК ООН по жилищному хозяйству и землепользованию уже работает над составлением такой информации применительно к энергоэффективности в жилищном хозяйстве.

---

Такие субсидии, как правило, направлены на поддержание спроса на эти виды топлива и, тем самым, ведут к уменьшению спроса на его альтернативные виды, что в свою очередь может привести к снижению стимулов для инноваций в этой области.