ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

E

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ

Distr.
GENERAL

ECE/CECI/2006/3
11 July 2006

RUSSIAN
Original: ENGLISH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ И ИНТЕГРАЦИИ

Первая сессия
Женева, 27-28 сентября 2006 года
Пункт 5 предварительной повестки дня

СЕГМЕНТ ТЕМАТИЧЕСКОГО ОБСУЖДЕНИЯ: "КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ВЫЗОВЫ ДЛЯ РЕГИОНА ЕЭК ООН"

Конкурентоспособность и инновационная деятельность

Записка секретариата

Резюме

Глобальные перемены, включая либерализацию торговли, распространение новых технологий и снижение транспортных и коммуникационных издержек, привели к усилению конкурентного давления в мировой экономике. Эти динамично меняющиеся условия открывают новые возможности для роста процветания, но в то же время порождают вызовы. Стимулирование инновационной деятельности занимает центральное место в любой стратегии наращивания национальной конкурентоспособности, способствующей повышению производительности и закладывающей фундамент для устойчивого экономического роста.

GE.06-23781 (R) 040806 070806

В рамках реформы ЕЭК ООН была учреждена новая подпрограмма по экономическому сотрудничеству и интеграции. Деятельность по линии этой подпрограммы будет направлена на содействие укреплению конкурентоспособности экономики государств-членов посредством поощрения становления экономики, основанной на знаниях, и инновационной деятельности.

В настоящем документе определяются и рассматриваются основные концепции, вопросы политики и инструменты воздействия, связанные с конкурентоспособностью и инновационной деятельностью. Перед ним поставлена цель уточнить понятия, используемые в дискуссиях по вопросам политики, и дать общий обзор возможных рассматриваемых вариантов и последствий их использования с отражением тем и вопросов, выделенных в качестве способствующих укреплению конкурентоспособности в программе работы. Он представляется для использования в качестве подспорья в рамках сегмента тематического обсуждения на первой сессии Комитета по экономическому сотрудничеству и интеграции.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

Введение 4

I. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ 4

A Конкурентоспособность: компании, отрасли, страны 4

B. Конкурентоспособность как производительность 9

C. Конкурентоспособность как рамочная основа политики 11

II. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 15

A. Инновационная деятельность: концепции и показатели..... 15

B. Определяющие факторы инновационной деятельности: генерирование и распространение знаний 19

C. Инновационные предприятия: роль политики 21

D. Инновационная деятельность и структурные изменения 25

E. Инновационная деятельность: движущие силы и благоприятствующие условия 26

III. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ: ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 27

Глоссарий 30

Вставка 1. Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, и конкурентоспособность 11

Вставка 2. Деятельность ЕЭК ООН и конкурентоспособность 15

Введение

1. Концепции конкурентоспособности и инновационной деятельности часто представляются взаимопереплетающимися. Инновационная деятельность является одним из важнейших источников конкурентных преимуществ и экономического динамизма, особенно в условиях стремительно меняющегося мира, где технологический прогресс и либерализация торговли привели к расширению масштабов экономического взаимодействия. Факторы, положительно влияющие на способность компаний вести конкурентную борьбу, во многом совпадают с теми факторами, которые были определены в качестве благоприятствующих инновационной деятельности. Важную роль в формировании условий, способствующих обеспечению конкурентоспособности и инновационной деятельности, играет государственная политика.

2. В настоящем документе рассматриваются основные вопросы, касающиеся конкурентоспособности и инновационной деятельности. Главный акцент делается на уточнении концепций в целях создания общей основы для предметного обсуждения этих вопросов. В документе рассматриваются также основания для вмешательства на уровне политики и некоторые из инструментов, нередко используемых в качестве элементов стратегий стимулирования повышения конкурентоспособности и инновационной деятельности.

I. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

A. Конкурентоспособность: компании, отрасли, страны

3. Конкурентоспособность стала одной из основополагающих идей в разработке экономической политики в последние десятилетия. Она служит в качестве всеохватывающего понятия в дискуссиях по вопросу о том, как улучшить функционирование экономики. Однако концепция конкурентоспособности нередко используется неоднозначно, с отражением различных акцентов на многогранных аспектах концепции, которая зачастую определяется в очень общих чертах.

4. На уровне компаний понятие конкурентоспособности является ясным и бесспорным, определяющим способность компаний на устойчивой основе производить товары и услуги, которые принимаются рынком и могут реализовываться с прибылью. Более конкурентоспособная компания в состоянии увеличить свою долю на рынке за счет своих конкурентов, а неконкурентоспособные фирмы утрачивают свою долю на рынке и в конечном итоге исчезают.

5. Можно на одной и той же основе провести сравнение конкурентоспособности определенной отрасли (под которой понимается совокупность всех компаний, занимающихся определенным видом деятельности) в разных странах путем анализа динамики рыночных долей на глобальных рынках.

6. Применение концепции конкурентоспособности на национальном уровне сопряжено с бóльшими противоречиями. Страны не конкурируют друг с другом так, как это делают компании; например, они не могут исчезнуть под воздействием конкуренции. Они являются местом базирования большого числа компаний, производящих множество различных видов товаров и услуг с разной степенью успеха. Вопросы конкурентоспособности в конкретной отрасли не могут быть напрямую увязаны с проблемами национальной конкурентоспособности.

7. Повышение конкурентоспособности отдельно взятой компании, вне всякого сомнения, пагубно для ее непосредственных конкурентов, поскольку сопряжено с уводом бизнеса от них. Вместе с тем в отношениях между странами дело обстоит по-иному, поскольку процветание одной страны создает рыночные возможности для других стран. Международная торговля - это отнюдь не игра с нулевой суммой, в которой есть победители и проигравшие. Торговые балансы нельзя использовать в качестве мерила успеха без привязки к основополагающей экономической ситуации. Таким образом, активное сальдо необязательно является показателем экономической силы, а может попросту служить отражением спада.

8. Тем не менее конкурентоспособность выжила в качестве полезной концепции для оценки национальной экономики. Но в конечном счете конкурентоспособность представляет собой понятие, которое зиждется на позиции отдельных фирм.

9. При рассмотрении конкурентоспособности страны сложно провести различие между двумя основными подходами:

a) "узкий фокус", при котором рассматриваются стоимостные показатели и внешние аспекты динамики; и

b) "широкий фокус", при котором акцент делается на факторах, влияющих на производительность, и - в более общем плане - на движущих силах роста доходов на душу населения.

10. При узком фокусе упор делается на способности стран вести конкурентную борьбу на мировых рынках. При этом анализируется динамика обменных курсов, удельных

издержек и цен в качестве факторов, наиболее непосредственным образом определяющих конкурентные позиции отечественных отраслей. Был разработан ряд синтетических показателей, помогающих объяснить тенденции в международной торговле. При этом подходе обычно игнорируется значение влияния неценовых факторов на конкуренцию во внешней торговле, которое в любом случае труднее поддается оценке. Помимо этого не так просто определить абсолютные показатели стоимости или цен в различных отраслях. Проблему может представлять также международная сопоставимость. Для преодоления этих трудностей внимание чаще всего сосредоточивается на изменениях в агрегированных показателях в сопоставлении с показателями по определенной стране, взятой за базу, или со средним международным показателем.

11. Одним из популярных показателей динамики международной конкурентоспособности являются относительные изменения в удельных издержках труда в обрабатывающей промышленности, выраженных в какой-то одной валюте. В таком показателе внимание фокусируется на секторе, который служит полем для международной конкуренции, и на издержках, которые легко поддаются измерению[1]. Пожалуй, наиболее широко используемым показателем ценовой конкурентоспособности является реальный обменный курс, основанный либо на относительных потребительских ценах, либо на относительных удельных издержках труда.

12. Вместе с тем в долгосрочной перспективе повышение удельных издержек труда в сопоставлении с другими странами необязательно приводит к снижению рыночной доли. Повышение реального обменного курса вполне может сопровождаться мощным экономическим ростом, как отражение неценовых конкурентных преимуществ. С другой стороны, обменные курсы могут быть неустойчивыми, и это может приводить к колебаниям тех узких показателей конкурентоспособности, которые не отражают изменения в структурных факторах.

13. При сохранении акцента на компаниях в качестве конечных носителей конкурентоспособности становится ясно, что их конкурентоспособность повышается не только за счет снижения издержек, но и за счет освоения производства новых товаров и услуг, повышения уровня качества или выхода на новые рынки. Инновационная деятельность компаний может позволить им не только сохранить или повысить свою конкурентоспособность на внутреннем рынке, но и проникнуть на иностранные рынки. Это означает, что в совокупном объеме их продаж повышается доля экспорта. Внешняя

---

[1] По мере повышения уровня экономического развития доля обрабатывающей промышленности в добавленной стоимости, как правило, снижается. Таким образом, показатели, основанные на обрабатывающей промышленности, менее тесно связаны с общим экономическим успехом по мере роста богатства страны.

конкурентоспособность компаний нередко находит выражение в росте их долей на экспортных рынках. Таким образом, в качестве показателя динамики конкурентоспособности страны нередко используются динамика изменения торгового баланса, экспортных долей и показатели проникновения импорта на внутренние рынки[2].

14. Приемлемым показателем повышения конкурентоспособности является динамика экспорта продукции обрабатывающей промышленности в сочетании с диверсификацией и ростом уровня технологической сложности (см. добавление. I.A. Шкалы развития и качества). Изменение в структуре отечественной промышленности, как правило, находит частичное отражение в изменениях состава экспорта страны. По мере технологической модернизации промышленности структура экспорта страны также обычно переориентируется на продукцию, которая является более техноемкой и/или имеет более высокое качество и, следовательно, более высокую добавленную стоимость[3]. Это находит отражение в росте значимости продукции, имеющей более высокую добавленную стоимость, и в относительном снижении роли продукции с более низкой долей технологической составляющей, что приводит к изменению международной специализации страны. Еще одним аспектом этого процесса является повышение удельной стоимости экспорта страны.

15. Международная конкурентоспособность той или иной страны часто рассматривается как результат агрегирования международной конкурентоспособности ее экспортирующих компаний. Считается, что страна является конкурентоспособной на международном уровне, если выполнено одно (или более) из следующих условий:

a) фирмы-экспортеры способны сохранять или увеличивать свои доли на зарубежных рынках;

b) на товары с высокой добавленной стоимостью или на высокотехнологичную продукцию приходится относительно высокая доля совокупного экспорта; и

---

[2] ЭКЛАК ООН и Всемирный банк разработали инструмент "анализа конкурентоспособности стран", в котором внимание заостряется на показателях торговли отдельных стран и для определения конкурентных позиций рассматривается динамика роста рынков и долей на рынках.

[3] В то же время экспорт обеспечивает более широкие рынки для продукции компаний и тем самым обычно приводит к укреплению позиций компаний на внутренних рынках, поскольку повышает их потенциал для расширения инвестиций в инновационную деятельность. Таким образом, существует прямая связь между структурой промышленности страны и структурой ее экспорта.

c) средняя удельная стоимость ее экспорта устойчиво возрастает.

16. Однако даже при использовании узкой концепции конкурентоспособности для количественной оценки требуются дополнительные оговорки в зависимости от того аспекта конкуренции, который является предметом анализа. Результирующие показатели необходимо толковать с учетом общеэкономических условий каждой отдельной страны.

17. При использовании более широкой концепции международной конкурентоспособности, которая лежит в основе текущих дискуссий и соображений политики в преломлении к конкурентоспособности, рассматриваются факторы, которые оказывают устойчивое положительное влияние на рост доходов на душу населения в экономике с учетом критерия внешней конкуренции. Конкурентоспособность представляется средством достижения цели, а ожидаемым итогом является рост доходов.

18. При использовании описанных выше узких концепций конкурентоспособности внимание сосредоточивается главным образом на стоимостных преимуществах или внешней динамике. В более широких показателях учитывается более широкий круг факторов и устанавливается прямая связь с устойчивым ростом доходов. Этот расширенный подход в конечном итоге приводит к рассмотрению факторов, определяющих рост в современной экономике.

19. Хотя все страны не могут одновременно улучшить относительные конкурентные позиции своих компаний или секторов по сравнению с другими странами, все они могут повышать производительность и заработную плату, улучшая тем самым условия жизни без изменения относительных позиций. В отличие от конкурентоспособности компаний, конкурентоспособность стран в более широком смысле, отражающая способность обеспечивать устойчивый экономический рост, не наращивается за счет других стран.

20. Между текущей, или краткосрочной, и потенциальной, или долгосрочной, конкурентоспособностью проводится важное различие. Акцент обычно делается на втором виде конкурентоспособности и при этом анализируются структурные факторы, подкрепляющие устойчивый рост доходов, с выходом за пределы переходных аспектов, таких как девальвация, которые могут временно повысить конкурентоспособность.

21. Национальная конкурентоспособность подразумевает:

a) позитивную экономическую динамику, проявляющуюся в устойчивом повышении уровня жизни в результате поступательного экономического роста;

b) успехи в экономической сфере, достигаемые в условиях конкуренции на международном уровне; и

c) устойчивость конкурентных преимуществ, которые не обусловлены краткосрочными факторами. Концепцию устойчивости также можно расширить за счет охвата не только экономических, но и социальных и экологических факторов[4].

22. Экономическая открытость превращает страны в объекты воздействия глобальной конкуренции, но в то же время позволяет им полномасштабно участвовать в международном разделении труда и иметь доступ к иностранному капиталу и технологии. Она дает возможность сосредоточиваться на тех видах деятельности, в которых имеются конкурентные преимущества. Она облегчает достижение "эффекта масштаба"[5] и открывает доступ к новым технологиям и методам управления.

23. Широкая концепция конкурентоспособности подразумевает, что открытость является необходимым, но недостаточным условием для удержания высоких темпов экономического роста и повышения уровня жизни. Для этого еще необходимы соответствующая политика и подходящие институты в целом ряде областей. Преимущества, обусловленные размером заработной платы, являются недостаточными и могут быть быстро сведены на нет технологическим прогрессом. Как указывается ниже, одним из важнейших аспектов конкурентоспособности является способность к внедрению инноваций, т.е. к созданию новых видов продукции или адаптации уже существующих видов, обеспечивающая увеличение их технологической составляющей.

B. Конкурентоспособность как производительность

24. Центральное место в понимании конкурентоспособности занимает производительность. Некоторые эксперты идут настолько далеко, что отождествляют на национальном уровне производительность с конкурентоспособностью. Повышение производительности труда оказывает сильное влияние на динамику условий жизни.

---

[4] Для обозначения ситуации, в которой предпринимательскому сектору предоставляются надлежащие стимулы для обеспечения совместимости экономического развития с социальным развитием и экологической устойчивостью, была предложена концепция "ответственной конкурентоспособности".

[5] Экономическая интеграция способствует повышению конкурентоспособности. Преодоление действия таких ограничивающих факторов, как размеры национального рынка, позволяет производителям наращивать объемы производства и, следовательно, сокращать удельные издержки.

25. Анализ конкурентоспособности в широком смысле (под которой понимается устойчивая способность к повышению уровня жизни, которая в конечном итоге основывается на темпах роста в экономике) быстро переходит в выявление факторов, определяющих эту способность (см. добавление. I.B. Факторы, определяющие производительность)[6].

26. Сосредоточение внимания на производительности позволяет по-иному сформулировать концепцию конкурентоспособности: страны стремятся создать такие условия на уровне политики и институтов, которые подпитывают рост предприятий и облегчают повышение производительности.

27. Именно этот подход применяют различные учреждения, рассчитывая индексы конкурентоспособности. Они определяют конкурентоспособность не на основе результатов, а с точки зрения благоприятствующих условий и существующих ресурсов. Публикация этих составных индексов как раз и обусловила популярность данной концепции в СМИ и политических дискуссиях, поскольку они несут в себе информацию о многих аспектах экономической среды. Более полное описание этих показателей приводится в разделе II добавления к настоящему документу.

28. Эти упражнения в рангировании, особенно наиболее спорные, подвергались критике по целому ряду причин. Методы присвоения весов и агрегирования могут быть произвольными. Информация, собираемая с помощью таких обследований, субъективна и порой подменяет имеющиеся достоверные данные. Нередко возникает путаница между результатирующим показателем конкурентоспособности (положительная экономическая динамика) и определяющими факторами.

29. Тем не менее эти попытки оценить национальную конкурентоспособность обеспечивают полезную информацию и привносят новые идеи в эту концепцию. Если общие сопоставления могут иметь ограниченную полезность, то сопоставления по конкретным вопросам могут способствовать определению сильных и слабых сторон и выявлению тех областей, где прогресс может принести более ощутимые выгоды.

30. Поскольку многие из факторов, влияющих на конкурентоспособность отдельных предприятий, определяются на национальном уровне, использование этой концепции является оправданным, когда речь идет о национальной экономике.

---

[6] Более широкий анализ факторов, определяющих повышение уровня жизни и экономический рост, потребовал бы также учета факторов, влияющих на использование рабочей силы.

Конкурентоспособность как широкая и многогранная концепция обеспечивает комплексную рамочную основу для рассмотрения мер политики, как это описывается в следующем разделе.

C. Конкурентоспособность как рамочная основа политики

31. Корни концепции конкурентоспособности кроются на уровне компаний. Значимый перенос этого понятия на национальный уровень подразумевает сосредоточение внимания на политике. Для оценки национальной конкурентоспособности требуется обсуждение роли государственной политики в подпитывании и наращивании конкурентоспособности компаний. Способность компаний вести конкурентную борьбу зависит от их собственных ресурсов, имеющихся у них навыков разработки эффективных бизнес-стратегий и от их успехов в инновационной деятельности. Вместе с тем решающее влияние на формирование этой способности оказывают существующие институциональные условия, которые являются главным образом следствием принципиальных решений на уровне политики. Некоторые эксперты рассматривают институциональные различия в качестве наиболее существенного фактора, определяющего различия между отдельными странами, а качество институциональной базы - как главную движущую силу конкурентоспособности.

32. Следовательно, подкрепить конкурентоспособность может значительное число мер вмешательства на уровне политики в различных областях. Однако эта широкая концепция обеспечивает рамочную основу для интеграции отдельных мер вмешательства и для проведения дискуссии между государственными и частными субъектами по вопросу о наиболее оптимальных путях обеспечения и сохранения экономического роста. Таким образом, стратегии обеспечения национальной конкурентоспособности обычно основываются на использовании ряда взаимосвязанных мер политики.

Вставка 1. Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, и конкурентоспособность

Прогресс в достижении целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия (ЦРДТ), оказывает непосредственное воздействие на наращивание национальной конкурентоспособности. Сокращение масштабов нищеты, повышение уровня образования и улучшение охраны здоровья (цели 1, 2, 5 и 6) оказывают очевидное влияние на качество рабочей силы. Содействие достижению равенства между мужчинами и женщинами (цель 3) позволяет обществу задействовать недоиспользуемые резервы талантов, которые способствуют усилению способности экономики страны становиться на путь высоких и устойчивых темпов роста. Обеспечение экологической устойчивости

(цель 7) стимулирует более рациональное использование ресурсов и уменьшает проблемы, связанные со здоровьем. Глобальное партнерство в целях развития (цель 8) содержит в себе в качестве прямой цели, к которой надлежит стремиться в сотрудничестве с частным сектором, расширение доступа к благам новых технологий, особенно информационно-коммуникационных технологий. Национальные стратегии повышения конкурентоспособности и существующие планы достижения ЦРДТ могут взаимно подкреплять друг друга.

33. В рамках классификации мер политики можно провести различия между теми мерами политики, которые направлены на:

a) создание базисных правовых и институциональных условий для отлаженно функционирующей рыночной экономики;

b) определение и применение регулирующих механизмов для обеспечения добросовестной рыночной конкуренции;

c) устранение тех перекосов, порождаемых государственной политикой, которые сдерживают частную инициативу и подрывают эффективность;

d) исправление сбоев рыночного механизма, мешающих компаниям развивать конкурентные преимущества; и

e) активное подкрепление тех факторов, которые были выявлены в качестве опоры конкурентоспособности современной экономики, через соответствующее финансирование и институциональные механизмы.

34. Различные меры политики являются не взаимоисключающими, а в высшей степени взаимодополняющими, и их эффективность усиливается при синхронизации их применения.

35. Сравнительный анализ является одним из основных инструментов выявления сильных и слабых сторон при анализе национальной конкурентоспособности. Вместе с тем для повышения конкурентоспособности, которая представляет собой многогранную концепцию со множеством измерений и сложных взаимодействий между разными факторами, варьирующимися от общей макроэкономической ситуации до уровня финансового развития или характеристик системы образования, какой-то одной "шаблонной" модели не существует. Таким образом, отдельные виды политики или ситуации можно сопоставлять, но конкретные рекомендации зависят от положения на

национальном уровне, которое и определяет конкретный набор инструментов политики. Например, в странах с незначительными перекосами, обусловленными политикой, такими, как неэффективная налоговая система или чрезмерно высокая инфляция, акцент практически исключительно будет делаться на структурных факторах, таких, как образование или модернизация физической инфраструктуры. В других же странах, где положение с государственными финансами и макроэкономическая стабильность находятся под угрозой, должное внимание должно уделяться и этим проблемным областям.

36. В целом налицо переориентация на меры политики, которые направлены не на поощрение конкретных секторов или отраслей, а на создание благоприятных условий для развития целого ряда секторов. Традиционная промышленная политика "отбора победителей" дискредитировала себя как неспособная выдержать конкурентное давление, порождаемое глобализацией. Для использования возможностей, обеспечиваемых повышением степени открытости в торговле и потоками информации в глобальной экономике, странам необходимы более гибкие условия, позволяющие реагировать на динамичные изменения.

37. Иногда внимание в стратегиях развития конкурентоспособности заостряется на использовании существующих преимуществ, но они могут также предполагать развитие новых преимуществ на основе более активной политики, в рамках которой в качестве инструментов используются повышение уровня квалификации, создание соответствующей инфраструктуры, обеспечение финансирования или формирование подкрепляющих институтов. Как указывается ниже, именно эти факторы и влияют на инновационную деятельность - главную движущую силу конкурентоспособности современной экономики.

38. Взаимодействие между государственным и частным секторами в вопросах развития конкурентных преимуществ является одним из ключевых элементов дискуссии по вопросу о способах стимулирования роста конкурентоспособности. Частный сектор в рамках партнерства между государственным и частным секторами может обеспечивать такие важные услуги для поддержания конкурентоспособности, как инфраструктура. Но самое важное заключается в том, что государственный сектор способен помочь частному сектору в преодолении координационных проблем, которые в противном случае воспрепятствовали бы разработке стратегических планов повышения конкурентоспособности. Частные компании могут внести важный вклад в определение мер государственного вмешательства, направленных на наращивание конкурентоспособности.

39. Поскольку компании являются конечными адресатами политики в области обеспечения конкурентоспособности, очевидно, что частный сектор должен привлекаться к выработке политики. В ряде стран сформированы советы по конкурентоспособности, которые становятся координационными центрами для озвучивания взглядов частного сектора и для диалога с государственными органами (см. добавление I.C. Советы по конкурентоспособности).

40. Одним из базисных компонентов стратегической политики обычно является вовлечение различных субъектов в формирование национального партнерства в интересах конкурентоспособности на основе взаимодополняющих действий государственного и частного секторов[7]. Поскольку действия частного и государственного секторов являются в значительной степени взаимодополняющими, при разработке политики необходимо уделять внимание вопросам последовательности действий, т.е. определению наиболее подходящего порядка очередности действий для достижения максимального эффекта.

41. Во многих странах важным инструментом стимулирования экономического развития и повышения конкурентоспособности является поощрение создания территориально-производственных комплексов (кластеров) как на национальном/ секторальном, так и на региональном уровне. Территориально-производственные комплексы представляют собой географически близкие группы взаимосвязанных компаний, поставщиков товаров и услуг и ассоциированных учреждений в конкретной сфере. Устойчивые территориально-производственные комплексы вполне могут формироваться спонтанно, но в то же время могут взращиваться с помощью мер политики, служа наглядным примером успешного взаимодействия между государственным и частным секторами (см. добавление I.D. Территориально-производственные комплексы и конкурентоспособность).

42. Добросовестная конкуренция оказывает очевидное положительное влияние на производительность и, следовательно, на конкурентоспособность. Вместе с тем имеется и поле для коллективной деятельности; вышеупомянутые территориально-производственные комплексы служат тому наглядным примером. Это действует на многих уровнях. Компании могут предпринимать коллективные действия для улучшения деловой среды. Важную роль могут играть взаимодействующие учреждения, такие как торговые палаты, а также университеты. Международное сотрудничество также может способствовать повышению конкурентоспособности благодаря укреплению взаимных связей и объединению ресурсов для решения общих задач.

---

[7] B. Herzberg and A. Wright, *Competitiveness Partnerships – Building and Maintaining Public-Private Dialogue to Improve the Investment Climate* (Washington D.C.), World Bank, 2005.

Вставка 2. Деятельность ЕЭК ООН и конкурентоспособность

ЕЭК ООН действует во многих областях, оказывающих непосредственное воздействие на конкурентоспособность, что приводит к снижению издержек для предприятий и сообщает импульс динамичному развитию экономики.

Программы обеспечения энергоэффективности содействуют достижению экологической устойчивости, а также повышают способность компаний вести конкурентную борьбу на рынке. Природоохранное регулирование необязательно можно рассматривать исключительно как источник затрат; оно представляет собой также стимул для инновационной деятельности, позволяющий выявлять неэффективные виды использования ресурсов и побуждающий деловые круги придерживаться дальновидной, стратегической линии поведения. Улучшение транспортных связей может напрямую снижать операционные издержки. Кроме того, эти связи расширяют поле для конкуренции и тем самым стимулируют рост производительности. Они позволяют также создавать более сложные сети компаний, повышающие эффективность. Усилия в области упрощения процедур торговли обеспечивают действенную реализацию потенциальных выгод от либерализации торговли.

Работа в этих областях является выражением того вклада, который международное сотрудничество может внести в наращивание национальной конкурентоспособности.

II. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

A. Инновационная деятельность: концепции и показатели

43. Одним из основных путей сохранения или повышения конкурентоспособности является инновационная деятельность, позволяющая создавать новые виды продукции или процессы (производства, управления, маркетинга и т.д.) и совершенствовать уже существующие продукты и процессы. Вследствие этих изобретений и усовершенствований компании переключаются на производство с использованием более совершенной технологии, что обычно приводит к производству продукции более высокого качества или продукции с более высокой добавленной стоимостью. Товары с более высокой добавленной стоимостью или более высокого качества обычно имеют более высокие цены по сравнению с теми, которые производились с использованием прежней технологии.

44. Полезно проводить различия между фундаментальными, или базовыми, исследованиями, прикладными исследованиями и разработками (НИОКР), коммерциализацией их результатов в виде новых продуктов или процессов (то есть инноваций) и имитацией существующих продуктов и процессов фирмами, не относящимися к категории первоначальных новаторов. Проведение граней между этими различными этапами инновационного процесса имеет важное значение, поскольку соответствующая роль государственной политики и взаимодействия между государственным и частным секторами на каждом этапе разнится и поскольку разные этапы имеют разную значимость в зависимости от уровня экономического развития страны[8].

45. Кроме того, важное значение имеет степень связи инноваций с положительными побочными эффектами, то есть степень, в которой инновации стимулируют дополнительную инновационную деятельность других объектов. Примером являются инновации в области информационно-телекоммуникационной технологии (ИКТ), которые позволили не связанным с ИКТ предприятиям создать новые бизнес-модели с использованием ИКТ, такие как новые каналы продаж или новые способы организации производственно-сбытовых цепей. В этом отношении особенно важное значение имеют так называемые технологии общего назначения (см. добавление I.E. Технологии общего назначения).

46. С точки зрения политики, проблема здесь заключается в том, каким образом, с одной стороны, обеспечить защиту прав собственности первоначального новатора для создания достаточных стимулов к инновационной деятельности, а с другой стороны, обеспечить возможность для быстрого распространения результатов инновационной деятельности в целях достижения максимального положительного побочного эффекта.

47. Если с начала инновационный процесс рассматривался как цепочка от фундаментальных исследований к НИОКР и к коммерциализации, то теперь признается, что этот процесс является более сложным[9]. В дополнение к фундаментальным и прикладным исследованиям инновационные фирмы в качестве источников для новаторских идей опираются на своих клиентов, поставщиков и на свои департаменты по продажам и маркетингу. Кроме того, клиенты, поставщики и департаменты неисследовательского профиля обычно служат также важным каналом обратной связи в

---

[8] C. Freeman and L. Soete, *The Economics of Industrial Innovation* (Cambridge (MA)), MIT Press, 1997.

[9] OECD, *Governance of Innovation Systems, vol. 1 Synthesis Report* (Paris), 2005.

процессе исследований и разработок. Государственная политика, например система регулирования, также может служить движущей силой инновационной деятельности, даже если изначально она преследует иные цели (например, содействие достижению устойчивости окружающей среды). И наконец, исторически не столь уж редким явлением являлось появление того или иного новшества и его коммерческое применение еще до нахождения научного объяснения того, как и почему это действует.

48. Для анализа сложной сети субъектов, участвующих в инновационной деятельности, и их взаимоотношений часто используется концепция национальной инновационной системы (НИС). НИС представляет собой сеть учреждений, компаний и людских ресурсов (вместе с их взаимодействием), которые выступают генератором инновационной деятельности в данной стране (см. добавление I.F. Национальные инновационные системы)[10]. При фокусировании внимания на НИС акцент делается на взаимосвязях между ее различными компонентами и на наборе правил и стимулов, определяющих рамочную основу инновационной деятельности. Этот комплексный аналитический инструмент вполне может использоваться для информационной подпитки государственной политики благодаря выявлению слабых звеньев, подрывающих эффективность системы в деле генерирования и распространения результатов инновационной деятельности.

49. Инновационная деятельность обычно оценивается либо с помощью показателей затрат, таких как расходы на НИОКР или на образование, либо с помощью показателей результатов, таких, как количество выданных патентов (см. также добавление III). Оба типа показателей имеют свои недостатки. Главный недостаток показателей, основанных на затратах, заключается в том, что отдача от расходов может существенно варьироваться с течением времени, между странами и между различными субъектами внутри страны. Таким образом, только на основе показателей затрат может быть трудно проводить значимые сопоставления инновационной деятельности с течением времени или между секторами и странами.

50. У показателей, основанных на результатах, также есть свои изъяны. Например, из всех патентов основную экономическую ценность имеет относительно небольшая их группа. Следовательно, для получения значимого показателя инновационной деятельности может потребоваться подсчет патентов со взвешиванием по их упоминанию. Еще одним недостатком подсчета числа патентов является то, что отнюдь не все ценные инновации патентуются. Одним из нагляднейших примеров здесь является Интернет. Решение о патентовании или непатентовании является индивидуальным. Оно зависит от

---

[10] OECD, *Dynamising National Innovation Systems* (Paris), 2002.

затрат на получение патента в сопоставлении с размерами рынка, на котором данный патент будет действительным, и от прогнозируемого жизненного цикла данного инновационного решения до его вытеснения более свежими инновациями. Помимо этого, по самой своей природе патенты не могут уловить скрытую, некодифицируемую часть знаний.

51. Использование изменений в производительности в качестве показателей инновационной деятельности порой сопряжено с трудностями в проведении различия между повышением производительности, действительно вызванным инновационной деятельностью, и увеличением прибылей в результате изменения расстановки сил на рынке. Кроме того, показатели производительности складываются из показателей результатов и затрат, и в этой связи любые ошибки в измерении базовых данных кумулятивно проявятся в показателях производительности.

52. С точки зрения политики, как показатели, основанные на затратах, так и показатели результатов играют полезную роль. Показатели результатов, пожалуй, в большей мере помогают оценить наличие проблемы (например, отсутствие активности в инновационной сфере). В этом случае установить причины помогают показатели затрат. К примеру, если та или иная страна занимает высокие позиции по показателям, в большей степени базирующимся на вложениях в инновационный процесс, но имеет более низкий ранг по показателям, основанным на результатах, то это говорит о необходимости более эффективного использования ресурсов в инновационном процессе. В то же время если страна занимает одинаково низкие позиции и по показателям затрат, и по показателям результатов, то это указывает на необходимость выделения большего объема ресурсов на инновационную деятельность.

53. Помимо измерения собственно инновационной деятельности, предпринимаются также попытки оценить международное распространение технологий и связанные с этим процессом побочные эффекты. В той мере, в какой это основывается на рыночных операциях, распространение технологий может быть оценено относительно просто по международным выплатам роялти за использование лицензий, патентов и авторских прав. Однако в большинстве случаев их распространение, по всей вероятности, не основывается на рыночных операциях, и не в последнюю очередь в связи с тем, что значительный компонент здесь чаще всего составляют скрытые, некодифицированные знания.

B. Определяющие факторы инновационной деятельности: генерирование и распространение знаний

54. Наука, технология и инновационная деятельность (НТИ) превратились в ключевые факторы, способствующие экономическому росту во всех странах, вне зависимости от уровня их развития. Процесс генерирования оригинальных знаний и технологий по-прежнему сильно сконцентрирован в небольшой группе высокоразвитых стран. Вместе с тем глобализация, понимаемая как углубляющаяся экономическая интеграция в результате устранения барьеров на путях торговли и движения капитала и ускорения циркулирования информации через границы благодаря увеличению масштабов использования ИКТ, расширила возможности для международного распространения знаний и технологий.

55. Знания и технологии циркулируют на международном уровне через каналы торговли товарами и услугами, прямых иностранных инвестиций (ПИИ), потоков технологий и перемещения людей. Многонациональные компании используют ИКТ для организации транснациональных производственных и исследовательских сетей под воздействием международной конкуренции и возрастающей потребности в стратегическом взаимодействии. Международные сети, организуемые на базе транснациональных предприятий, играют ключевую роль в передаче технологии.

56. Значительные затраты на НИОКР осуществляют менее двух десятков стран во всем мире[11]. Высокую степень концентрации имеют и результаты, оцениваемые по количеству научных статей или применяемых патентов. Несмотря на значительную концентрацию затрат на исследования и результатов исследовательской деятельности в небольшой группе высокоразвитых стран, знания и технологии распространяются на международном уровне через целый ряд каналов. В большинстве стран на иностранные источники технологий и знаний приходится очень значительная часть прироста производительности[12]. Вместе с тем общедоступный глобальный резерв технологий еще не сформировался.

---

[11] Согласно разработанному ОЭСР определению валовых внутренних затрат на НИОКР, 16 стран в индивидуальном порядке имеют как минимум 1-процентную долю в совокупном общемировом показателе. На десятку ведущих стран приходится более 85% этого совокупного показателя. См. OECD, *Science Technology and Industry Scoreboard* (Paris), 2005.

[12] Помимо уровня развития, еще одним важным фактором, определяющим степень опоры страны на иностранные источники технологий, являются размеры страны.

57. Локализованный характер технологий свидетельствует о том, что их значительный компонент является по своей природе скрытым. Поэтому международное распространение технологий не приводит автоматически к успешному внедрению инноваций в стране-получателе. Скорее можно говорить о том, что инновационный процесс является неким итогом, зависящим как от доступа к знаниям и технологиям, так и от способности страны обеспечивать оптимальное использование возможностей, открывающихся благодаря этому доступу. Следовательно, для того чтобы страна могла использовать иностранные технологии и знания и успешно преобразовывать их в инновации, требуются инвестиции в потенциал для их освоения. Это включает в себя прежде всего инвестиции в человеческий капитал, а также в инфраструктуру и прикладные НИОКР.

58. На практике грань между инновациями в узком смысле и имитацией является несколько размытой. Как правило, имитация требует адаптации импортируемых знаний и технологий к местным условиям, а этот процесс уже сам по себе может считаться инновационным. В этом отношении многие из стран региона ЕЭК ООН с формирующейся рыночной экономикой находятся в выгодном положении, поскольку они имеют высокие уровни развития человеческого капитала в сопоставлении с их доходами на душу населения.

59. Международное сотрудничество в области НИОКР расширяется[13]. Во многих развивающихся странах и странах с формирующейся рыночной экономикой бóльшая часть промышленных НИОКР приходится на филиалы и дочерние предприятия иностранных компаний. Аналогичным образом, значительная доля патентов, имеющих источниками своего происхождения страны, которые не являются членами ОЭСР, принадлежит иностранцам или находятся в их совместной собственности.

60. Одним из источников технологии для стран-импортеров может быть торговля высокотехнологичной продукцией. В то же время компании могут приобретать знания и через экспорт. Иными словами, необходимость ведения конкурентной борьбы на международных рынках может вынуждать экспортирующие фирмы внедрять передовую практику и вести поиск инновационных решений как на производственном, так и на управленческом уровнях. Их контакты с международными клиентами могут обеспечивать фирмам-экспортерам источники информации, передовой практики, доступ к производственным сетям и некий эталон для сравнительной оценки своей собственной эффективности.

---

[13] ЮНКТАД, *Доклад о мировых инвестициях, 2005 год* (Женева), 2005 год.

61. Еще одним возможным каналом передачи технологии является перемещение людей. Страны могут извлекать пользу из знаний, полученных работниками и студентами, возвращающимися из-за рубежа. Вместе с тем в результате эмиграции в небольшую группу богатых стран происходит значительная утечка высококвалифицированных работников, многие из которых, по всей вероятности, так и не вернутся в свои родные страны.

62. С точки зрения значимости различных возможных каналов международного распространения технологий и передачи побочных эффектов имеющиеся данные свидетельствуют о том, что важным каналом является импорт, тогда как эффект освоения нового через экспорт менее очевиден[14]. ПИИ связаны с распространением технологий и передачей побочных эффектов; однако не до конца ясно, достаточно ли они велики, чтобы неизменно оправдывать широко используемые и значительные субсидии, с помощью которых правительства пытаются заманить многонациональные компании.

63. Возможные способы участия национальных компаний в этих международных сетях определяют местные условия. Более подходящим типом мер политики представляется такое формирование этих местных условий, которое благоприятствует технологическому развитию и росту процветания.

C. Инновационные предприятия: роль политики

64. Для развитых стран, которые находятся в авангарде в технологической сфере или близки к этим позициям, главная задача заключается в постоянном генерировании достаточно значительной массы новых идей и успешной коммерциализации результатов инновационной деятельности. Предпосылкой для этого является высокая норма инвестиций в знания. Но главная задача состоит в обеспечении того, чтобы изобретения и прорывы в знаниях действительно приводили к успешной коммерциализации инновационных процессов и продуктов.

65. По тем или иным причинам важное значение здесь имеют конкуренция, предпринимательство и образование новых предприятий[15]. Во-первых, реальная или потенциальная конкуренция со стороны новых участников рынка может служить мощным стимулом для инвестирования средств уже действующими на рынке фирмами в НИОКР и

---

[14] W. Keller, “International Technology Diffusion”, *Journal of Economic Literature* 42(3), 2004.

[15] OECD, *The Sources of Economic Growth in OECD Countries* (Paris), 2003.

для внедрения ими инноваций в стремлении оставаться на лидирующих позициях. Во-вторых, уже закрепившиеся на рынке фирмы могут быть склонны задерживать внедрение новых технологий или новых видов продукции, поскольку тем самым они снижали бы стоимость своих уже существующих видов продукции и сокращали бы свои нормы прибыли ("эффект каннибализации"). Новообразующиеся предприятия не имеют такой склонности тормозить инновационный процесс.

66. В-третьих, крупные, прочно закрепившиеся на рынке фирмы могут быть недостаточно эффективны в деле отсева провальных решений в своей внутренней инновационной деятельности. Напротив, малые новообразующиеся предприятия, которые основаны и сфокусированы на какой-то одной инновационной идее, будут вынуждены быстро отказаться от нового решения, предложенного его кредиторами и финансистами, если эта идея окажется коммерчески несостоятельной, и тем самым высвободят ресурсы для других инновационных решений. В-четвертых, источники прорывов в знаниях и изобретений часто находятся за пределами сектора предприятий, например в университетах. Открытие своей собственной фирмы может быть для исследователей чрезвычайно эффективным способом коммерциализации собственных изобретений. Это может быть более оптимальным решением, чем продажа изобретения существующим фирмам и вступление с ними в договорные отношения, поскольку данная процедура может порождать сложные проблемы с точки зрения распределения рисков и выгод, связанных с инновационным решением, не имеющим определенной коммерческой ценности, и с точки зрения определения и мониторинга соответствующих обязательств сторон.

67. Политике отводится ключевая роль в формировании благоприятных условий для активного создания новых технологичных предприятий. Она призвана обеспечить максимальные возможности для проникновения инновационных решений на рынок, способствуя быстрому отсеву неудачных инновационных решений и внедрению успешных идей. Эти благоприятные условия имеют множество измерений:

a) на общем уровне важно снизить барьеры на пути выхода на рынок и ухода с него, такие, как чрезмерно обременительные требования и бюрократические препоны при регистрации предприятия или при использовании процедур банкротства либо обращения взыскания на имущество;

b) необходимо обеспечить разработку и применение эффективной антитрестовской политики; и

c) важное значение для обеспечения достаточного объема финансовых средств на инновационную деятельность имеют эффективное регулирование и надзор за финансовыми рисками, банками и другими финансовыми посредниками (см. добавление. I.G. Финансирование инновационной деятельности).

68. В пользу государственной поддержки коммерческих инноваций имеются веские доводы[16]. Выгоды, связанные с тем или иным инновационным решением, могут быть получены внедряющей его компанией лишь частично, тогда как оно может обеспечить положительный внешний эффект. Без вмешательства на уровне политики ожидаемая частная отдача может и не послужить достаточным стимулом для инициирования компанией инновационной деятельности. В этих условиях компании не будут вкладывать достаточные средства в деятельность, стимулирующую инновации. Для коррекции этого сбоя рыночного механизма могут потребоваться меры вмешательства на уровне политики.

69. Воздействие с помощью мер политики способно также помочь в преодолении координационных проблем. Внедрение определенного инновационного решения бывает возможным только при наличии ряда различных компонентов, т.е. различные участники должны быть уверены в том, что необходимые взаимодополняющие шаги будут предприняты.

70. Выбор средств политики для поддержки коммерческих инноваций зависит от различных национальных институциональных условий. Как указывается в одном из последних исследований Всемирного банка[17], для подкрепления разработки программ поддержки необходимо проводить оценки на национальном уровне. Это касается не только выбора инструментов, но и - для менее развитых стран - осуществления мер более общего характера в других областях для повышения способности этих стран к приобретению и освоению знаний.

71. Государственная поддержка может подразумевать применение как финансовых, так и нефинансовых инструментов, таких, как предоставление различных деловых услуг. Одной из таких услуг, которая является чрезвычайно полезной, являются программы бизнес-инкубаторов. Они обеспечивают потенциальным и реальным новым предпринимателям механизм "одного окна" для решения всех административных

---

[16] Один из последних обзоров механизмов и оснований для государственной поддержки см. F. Jaumotte and N. Pain, “An Overview of Public Policies to Support Innovation”, *OECD Economics Department Working Papers* No. 456, 2005.

[17] World Bank, *Public Financial Support for Commercial Innovation. Europe and Central Asian Knowledge Economy Study Part I* (Washington, D.C.), 2006.

вопросов, связанных с созданием предприятия, плюс преимущественный доступ к базовой инфраструктуре.

72. Одной из важнейших задач является обеспечение "вспомогательного характера" предоставляемого государственного финансирования, т.е. обеспечение того, чтобы оно не подменяло частное финансирование, которое в любом случае будет мобилизовано. Здесь важное значение имеет тип предприятий, являющихся адресатом таких программ (МСП или более крупные предприятия).

73. Ценное значение могут иметь программы, стимулирующие сотрудничество между университетами и предпринимательским сектором, и программы, облегчающие переход людей из научных в деловые круги и наоборот. В качестве инструмента налаживания связей между государственными исследовательскими организациями и частным сектором может быть использовано партнерство между государственным и частным секторами (ПГЧС), обеспечивающее более чуткое реагирование научных исследований в университетах на инновационные потребности промышленности. Использование ПГЧС для поощрения взаимодействия между государственными исследованиями и промышленностью требует соответствующих механизмов финансирования университетов и обеспечения возможностей для конкурентного финансирования, т.е. финансирования на основе конкурсных торгов в противовес гарантированной финансовой поддержке. Способы финансирования исследовательских организаций во многом определяют их взаимодействие с местной промышленностью. Гарантированное государственное финансирование может снижать интенсивность их связей с промышленностью.

74. Однако прямое государственное финансирование может использоваться для поддержки партнерства между государственными исследовательскими учреждениями и промышленностью. Для формирования таких ПГЧС необходимо уделять пристальное внимание механизмам управления и разделения затрат между различными партнерами, а также вопросам ПИС в отношении результатов. Такие механизмы могут иметь также международное измерение.

75. Менее развитым странам следует использовать потенциальные преимущества своей дистанцированности от переднего края технологического фронта посредством имитации и распространения иностранных технологий. Этот аспект должен быть важным компонентом при разработке программ поддержки. Успешная ликвидация отставания от лидеров будет зависеть от способности страны к освоению нового, в частности от таких факторов, как экономическая открытость, система управления и эффективная финансовая система. Конкурентные преимущества, основанные на низкой стоимости рабочей силы и ценовой конкуренции, всегда могут сойти на нет при появлении других потенциальных

мест базирования производства, где издержки еще более низки. Поэтому важно не попадать в ловушку раз и навсегда заданной специализации на трудоемких и ресурсоемких видах деятельности, а постепенно продвигаться вверх по цепочке добавленной стоимости, переориентируясь на более знаниеемкие отрасли.

D. Инновационная деятельность и структурные изменения

76. Инвестиции компаний в инновационную деятельность и технологии способствуют технологической модернизации сектора, в котором они действуют, и - в более общем плане - переориентации промышленности страны на более высокотехнологичные производства. Помимо инвестиций существующих фирм, промышленность страны становится также более технологически развитой благодаря появлению новых фирм (отечественных или иностранных) в более высокотехнологичных секторах (например, в машиностроении, производстве электрооборудования, транспортного оборудования) или благодаря уходу фирм из секторов или подсегментов, в которых технологическая составляющая является менее значительной, а добавленная стоимость - более низкой (например, производство текстильных изделий и одежды, пищевая промышленность).

77. Инновационная деятельность существующих компаний, а также появление и уход фирм в секторах с разными уровнями технологического развития вызывают изменения в структуре промышленности страны. Структурные изменения с переориентацией на более современные модели происходят в тех случаях, когда выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью и более значительной технологической составляющей растет относительно быстрее, чем производство в более традиционных секторах и отраслях (использующих менее развитую технологию и выпускающих продукцию с более низкой добавленной стоимостью). Эти сдвиги подразумевают изменение в специализации страны, ведущее к переключению на более высокотехнологичные отрасли и сектора.

78. Существующие модели специализации являются не только результатом узко определявшихся текущих стоимостных преимуществ, но и следствием более долгосрочного и кумулятивного процесса, обусловленного эволюцией процесса развития и соответствующей государственной политикой. Переориентация на структуру производства и торговли с более значительной технологической составляющей требует проведения политики поддержки, направленной на преодоление структурных и встроенных факторов, лежащих в основе существующей специализации. С этой точки зрения данная концепция особенно актуальна для тех стран, в которых в качестве принципиальной цели поставлена цель экономической диверсификации с отказом от чрезмерной опоры на узкую номенклатуру сырьевых товаров. Таким образом, конкурентные преимущества необходимо культивировать, поскольку они являются не

результатом исключительно пассивной интеграции в международные рынки, а следствием конкретных стратегических решений и создания благоприятных местных условий.

E. Инновационная деятельность: движущие силы и благоприятствующие условия

79. Успех инновационной деятельности зависит также от ряда более общих условий, которые во многом совпадают с факторами, считающимися движущей силой конкурентоспособности страны.

80. Для поощрения инновационной деятельности необходимо создать благоприятный инвестиционный климат. Это зависит от ряда факторов, которые можно сгруппировать в пять основных категорий:

a) макроэкономические условия;

b) институты;

c) конкуренция;

d) человеческий капитал;

e) физическая инфраструктура.

81. Разумная макроэкономическая политика позволяет удерживать инфляцию на низком уровне, избегать образования чрезмерного государственного и внешнего долга, поощрять полную занятость и поддерживать конкурентоспособную структуру налогообложения. Напротив, слишком невнятная и непредсказуемая макроэкономическая политика явно приводит к увеличению издержек предпринимательской деятельности, повышая степень неопределенности и риски.

82. Центральным звеном институциональной базы, благоприятствующей производительным инвестициям, является нормативно-правовая и регулятивная система, способствующая верховенству закона, охране прав интеллектуальной собственности (см. добавление. I.H. Права интеллектуальной собственности), разумному управлению и расширению доступа к финансовым услугам. Гибкие рынки труда и товарные рынки, а также условия для сильной конкуренции одновременно усиливают позитивную отдачу от технологических инноваций и стимулируют инновационную деятельность.

83. Взаимодополняемость процессов формирования человеческого капитала и накопления других видов производительных активов получает все более широкое признание. Человеческий капитал имеет особенно важное значение для стимулирования технологических и организационных инноваций, которые в свою очередь способствуют долгосрочному экономическому росту.

84. Государственная политика поддержки накопления человеческого капитала подразумевает не только субсидирование базового образования (и в какой-то мере высшего образования), но и создание фискальных стимулов (таких, как кредиты на образование, налоговые льготы и т.д.) для поощрения отдельных граждан и частных предприятий к инвестированию в развитие человеческого капитала. Однако формирование человеческого капитала охватывает не просто систему формального образования и профессиональной подготовки; оно зависит также от "социального капитала", который накапливается через системы здравоохранения и социального обеспечения, семьи и общины, неформальные сети, деловые предприятия и другие неправительственные субъекты.

85. И наконец, качество и доступность физической инфраструктуры, в частности энергоснабжения, транспортных сетей и телекоммуникационных связей, играют важную роль и могут оказывать значительное воздействие на способность и стимулы к инвестированию в инновационную деятельность.

86. Как уже указывалось, значимость этих факторов для инновационного процесса будет зависеть от специфических условий в каждой стране. Комплексный анализ, при котором внимание фокусируется на взаимосвязях между различными элементами и подчеркивается их взаимодополняемость и синергизм, может послужить полезным ориентиром для использования идей, почерпнутых из международного сопоставления опыта и политики (см. добавление. I.F Национальные инновационные системы).

III. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ: ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

87. Главная задача, стоящая перед теми, кто занимается выработкой политики, заключается в создании благоприятных условий для устойчивого экономического роста и тем самым в закладывании основы для повышения уровня жизни. Это соответствует широкому пониманию концепции конкурентоспособности. Повышение конкурентоспособности, которое и составляет основную цель нового Отдела экономического сотрудничества и интеграции в ЕЭК ООН, служит целостной основой для комплексного рассмотрения государственной политики в широком спектре областей.

Одна из главных посылок в настоящем документе состоит в том, что различные факторы конкурентоспособности и роста в современной экономике тесно взаимосвязаны и создают сильный эффект синергизма.

88. В современной экономике, основанной на знаниях, главной движущей силой конкурентоспособности является инновационная деятельность. Структурные изменения, приводящие к переориентации на модели производства и торговли с более значительной технологической составляющей и более высокой добавленной стоимостью, как правило, связаны с повышением конкурентоспособности вследствие инновационной деятельности существующих компаний и формирования новых предприятий. В свою очередь содействие развитию предпринимательства обеспечивает благодатную почву для главных сил инновационной деятельности и преобразований.

89. Государственным органам необходимо создать соответствующие рамочные условия для процветания инновационной деятельности. Главные вопросы, требующие решения, включают в себя содействие генерированию, распространению и коммерциализации результатов инновационной деятельности наряду с коммерциализацией и должной защитой ПИС.

90. Но роль государственного сектора выходит за пределы установления базовых правил игры на основе нормативно-правовых и регулирующих положений. В тесном сотрудничестве с частным сектором он может активно стимулировать рост конкурентоспособности и инновационную деятельность. Эффективным способом построения такого взаимодействия может быть формирование партнерских связей между государственным и частным секторами в различных областях, имеющих решающее значение для конкурентоспособности. Эти области варьируются от создания инфраструктуры до финансирования механизмов поддержки инновационной деятельности. Государственная политика может способствовать преодолению координационных проблем, препятствующих инновационной деятельности в частном секторе, и созданию институциональной базы, необходимой для поддержки конкурентоспособности и инновационной деятельности.

91. Полезным средством повышения национальной конкурентоспособности может послужить международное экономическое сотрудничество; например, можно осуществлять совместные проекты, сокращать издержки предпринимательской деятельности и расширять возможности для экономического взаимодействия.

92. Чтобы ответить на вызовы конкурентоспособности, необходимо определить целый комплекс мер политики и, следовательно, рассмотреть вопросы, связанные с расстановкой

приоритетов и определением последовательности действий. Выработка принципиальных рекомендаций на уровне политики требует глубокого понимания существующей экономической динамики для правильной постановки соответствующих вопросов и оценки воздействия любых предлагаемых мер. По поводу того, что же представляет собой деловая среда, способствующая повышению конкурентоспособности и инновационной деятельности, мнения в основном сходятся. Однако определение необходимых условий для развития инновационной деятельности не дает достаточных ориентиров в решении вопроса о том, как подкрепляющие институты и пакеты мер политики должны создаваться и разрабатываться на практике. Обмен опытом и передовой практикой на многостороннем уровне обеспечивает хорошую отправную точку для разработки политики, в которой учитываются конкретные национальные особенности.

Глоссарий

"**Деловой ангел**": Частный инвестор, вкладывающий средства в новое предприятие на самой ранней стадии его развития в обмен на долю в его капитале. Помимо средств финансирования "деловые ангелы" обычно вносят вклад в виде своих знаний и экспертного опыта в данном конкретном виде деятельности. Суммы инвестиций относительно малы.

Верчурный (рисковый) капитал: Известен также как частное долевое финансирование. Верчурные капиталисты могут вкладывать в бизнес значительные денежные средства в обмен на долю в капитале. Перед инвестированием они требуют подробные бизнес-планы, финансовые прогнозы и даже отчеты о прошлой деятельности.

Изобретение: Идея, набросок или модель нового или усовершенствованного устройства, продукта, процесса или системы.

Имитация: Адаптация (компанией) результатов инновационной деятельности другой компании или организации.

Инкубатор: Компания или структура, предоставляющая новым предприятиям физическое пространство и ряд услуг (юридических, секретарских, консультативных), помогая им на ранних этапах их развития.

Инновационная деятельность: В экономическом контексте - любой новый способ создания экономической добавленной стоимости, например с помощью нового производственного или распределительного процесса, новой бизнес-модели, нового способа организации работы или посредством создания новых рынков либо изыскания новых источников поставок/ресурсов.

Инновация продукта: Создание новых или усовершенствованных товаров (например, потребительских товаров, оборудования, материалов) и услуг.

Инновация процесса: Создание новых или более эффективных процессов производства, организации, управления, распределения и маркетинга.

Кластер/территориально-производственный комплекс: Система тесных связей между компаниями, их поставщиками и клиентами, а также научными и образовательными учреждениями, приводящая к стимулированию инновационной деятельности. Такая группа фирм включает в себя также компании, конкурирующие друг с другом.

Наука: Набор методов для описания и толкования наблюдаемых и умозрительных явлений прошлого или настоящего в целях формирования поддающегося проверке массива знаний, открытых для опровержения или подтверждения.

Национальная инновационная система: Сеть субъектов, деятельность и взаимодействие которых приводит к созданию, внедрению, модификации и распространению новой технологии в данной стране, а также государственная политика, институциональная база и финансовые ресурсы, выделяемые на инновационную деятельность и генерирование знаний. Этими субъектами являются главным образом научные и образовательные учреждения (университеты, исследовательские институты, фирмы-поставщики технологий), предприятия и государственные ведомства.

Нетехнологическая инновация: Инновации, не основанные на использовании новых технологий. Примеры включают в себя инновации в бизнес-моделях (например, узловая модель операций авиакомпании), маркетинговые инновации (например, новая схема ценообразования) и финансовые инновации (например, внедрение нового производного инструмента, позволяющего более эффективно устанавливать цены и распределять финансовые риски).

НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы): Деятельность, направленная на поиск, открытие, изобретение, экспериментальную апробацию, имитацию или разработку новых продуктов (включая усовершенствованные или более качественные варианты существующих продуктов) либо новых или более эффективных процессов.

Новообразующееся предприятие: Только сформированное деловое предприятие на самой ранней стадии развития (т.е. до первоначального публичного предложения акций или приобретения), обычно в высокотехнологичной сфере деятельности.
Отпочковывающееся предприятие: Существуют корпоративные и университетские формы отпочковывающихся предприятий. Корпоративное отпочковывающееся предприятие представляет собой вывод корпорацией в самостоятельную единицу какого-либо отдела или филиала посредством эмиссии акций новой компании, учреждаемой для продолжения деятельности данного отдела или филиала. Университетская форма отпочкования представляет собой создание компании членами университетской исследовательской группы для коммерциализации некоторых из результатов исследований данной группы.

Партнерство между государственным и частным секторами: Инновационные формы финансирования, являющиеся следствием взаимодействия между государственным и

частным секторами. Возможно множество различных механизмов. Государственный сектор может быть либо источником, либо получателем средств финансирования.
Передача технологии: Обмен знаниями, навыками, процессами или технологиями между разными организациями или их совместное использование.

Права интеллектуальной собственности: Права, предоставляемые лицам на творения их ума. Обычно создателям предоставляется исключительное право на пользование его/ее творением в течение ограниченного периода времени. Они охватывают авторское право и права, связанные с авторским правом; товарные знаки и определенные географические наименования; а также патенты, промышленные образцы и промышленные секреты.

Реальный обменный курс: Номинальный обменный курс представляет собой цену валюты одной страны по отношению к другой, тогда как в реальном курсе учитываются различия в уровнях цен между этими странами.

Технологическая инновация: Внедрение нового с технологической точки зрения продукта или процесса или существенное технологическое усовершенствование существующего продукта или процесса.

Технология: Относительно формальный и систематизированный массив знаний о методах, используемых для производства, распределения и транспортировки продукции, и воплощение этих знаний в операционной системе, использующей физическое производственное оборудование. В настоящее время эти знания имеют очень значительную научную составляющую.

Технопарк: Территориально четко определенная зона, объединяющая группа (главным образом новообразующихся) компаний, в основном занимающихся НИОКР и использующих общие услуги и общую инфраструктуру. Обычно эти парки создаются на основе принципиального решения правительства, которое предоставляет некоторые из услуг и объектов инфраструктуры по ценам ниже рыночных.

Удельные издержки труда: Зарплаты и оклады, включая взносы работодателя в систему социального обеспечения, на единицу продукции.

Фундаментальные исследования: Известны также как базовые исследования. Экспериментальная или теоретическая деятельность для получения новых знаний без расчета на их какое-либо конкретное коммерческое применение или использование.