

CERTIFICIRANA SELJAČKA TRŽNICA

UDRUGA HRVATSKIH TRŽNICA www.uht.hr

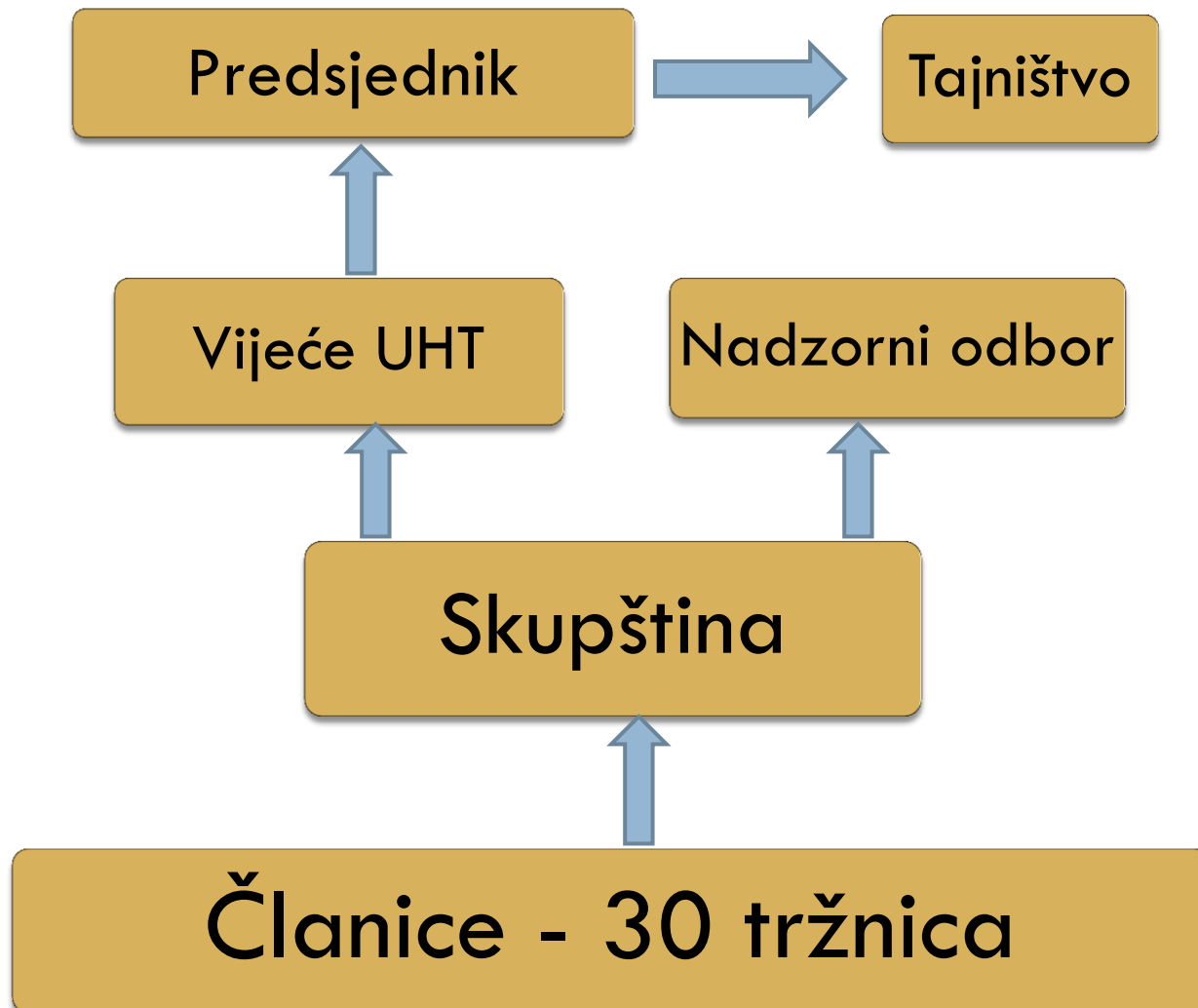


Dubrovnik

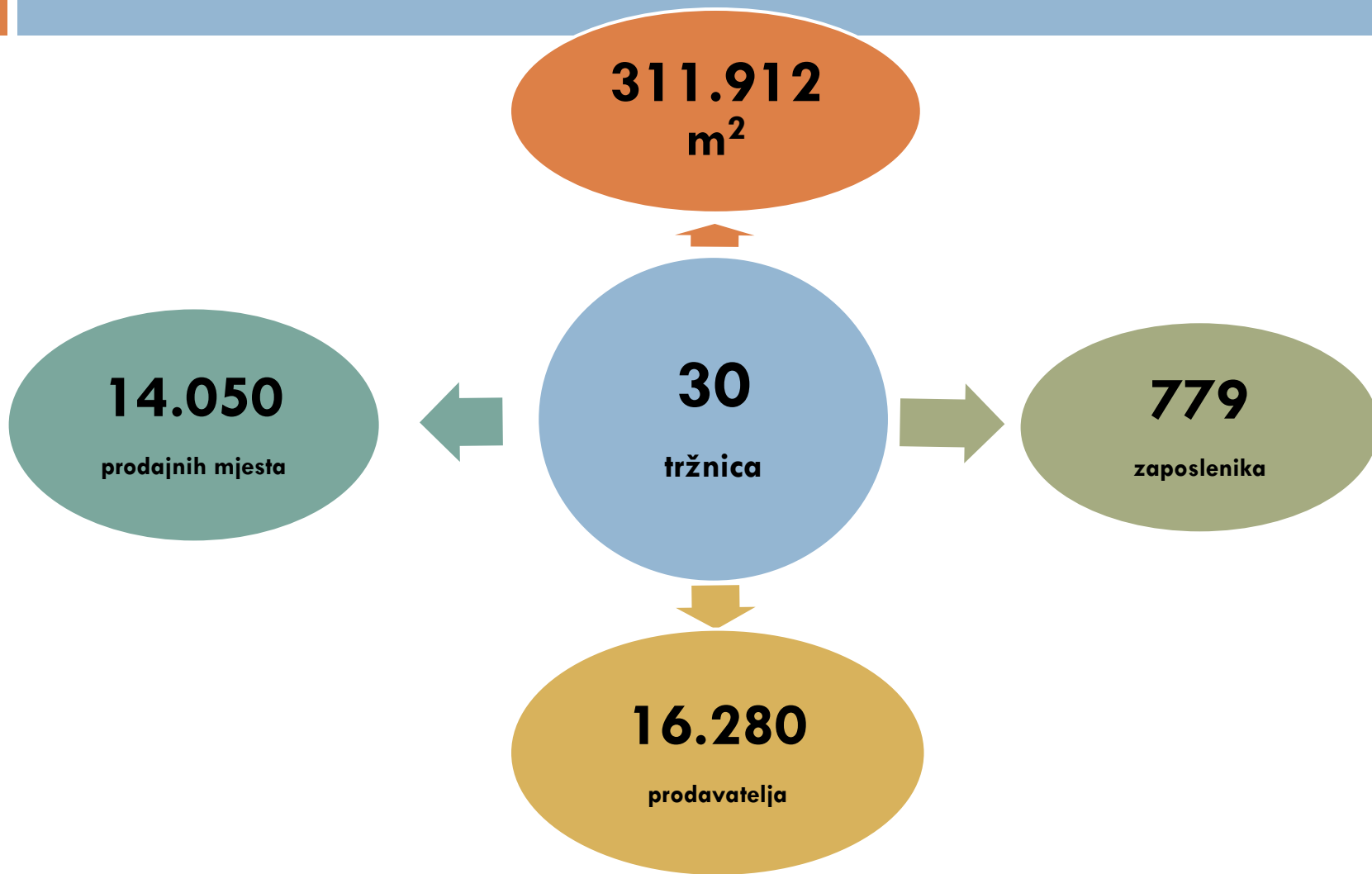
17.-20. listopada 2011.

Miljenko Ernoić, tajnik UHT

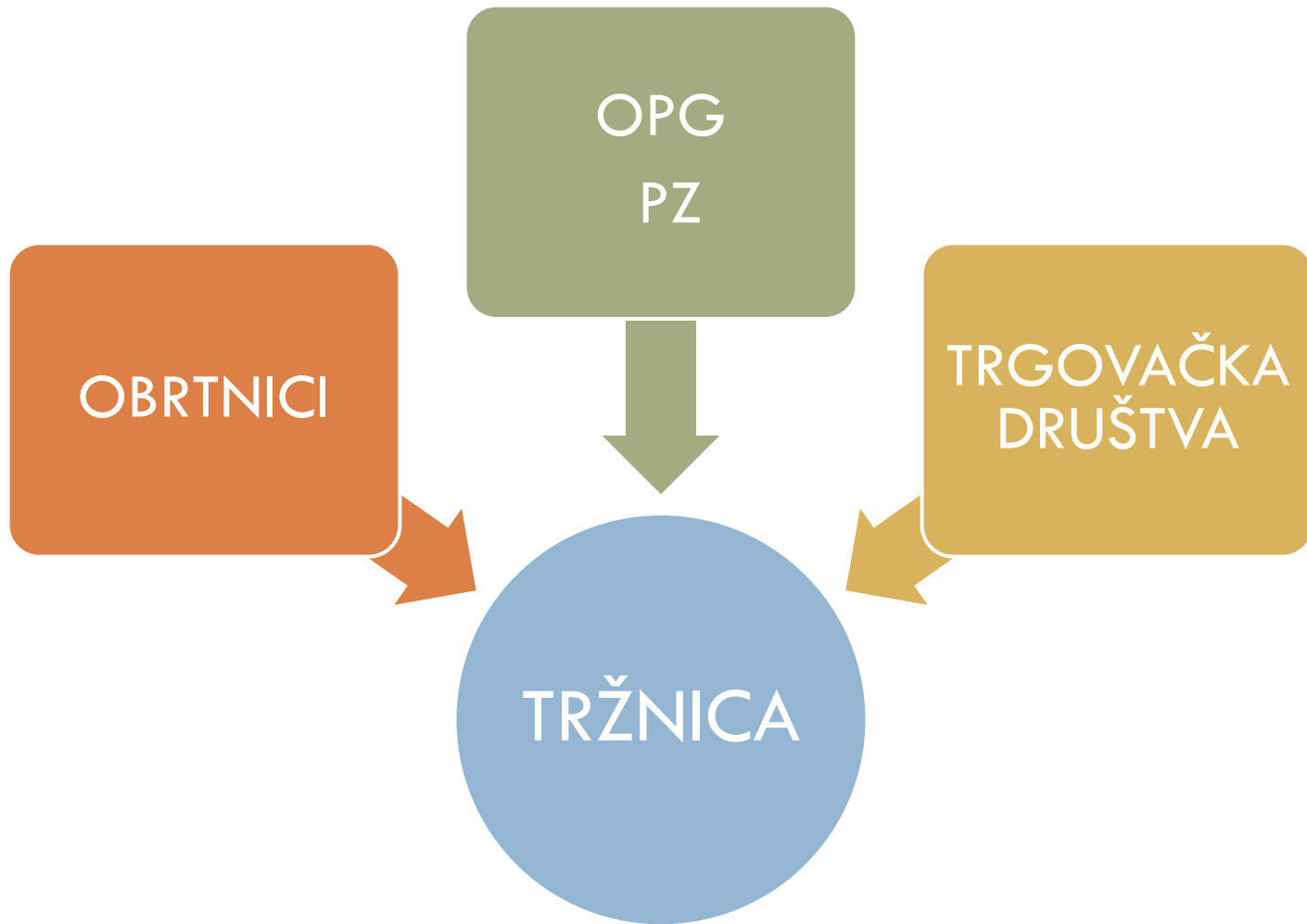
Organizacijska shema UHT



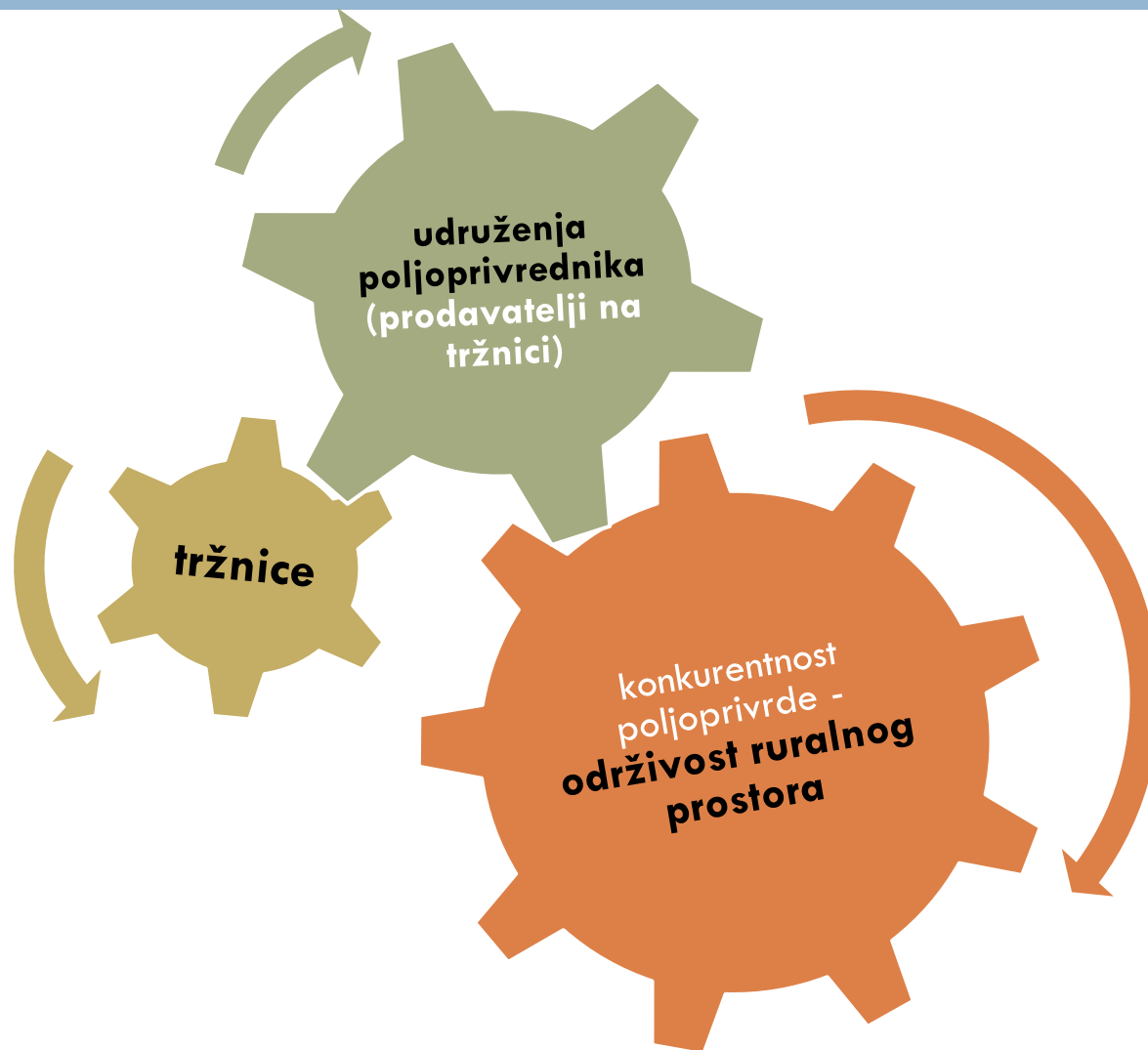
Snaga UHT – u brojkama



Korisnici usluga tržišta



UHT – važan “kotačić”



Projekt Certificirana seljačka tržnica

- **Certificirana seljačka tržnica (CST)**
- **Započeo 2005. godine**



Od 2002. do 2007. godine, USAID i njegov partner DAI vodili su Projekt za povećanje konkurentnosti u poljoprivrednoj industriji (ACE)

Ciljevi projekta uvođenja CST-a

- pomoći malim i srednjim OPG-ima da:
 - povećaju proizvodnju
 - unaprijede kvalitetu proizvoda
 - prošire područje distribucije svojih proizvoda – sve u cilju poboljšanja prodaje, zapošljavanja i prihoda
- poslove utvrđivanja porijekla proizvoda spustit na razinu lokalne samouprave i regionalne uprave.

Partneri na projektu

- USAID DAI-ACE
- Udruga hrvatskih tržnica
- Zajednica udruga hrvatskih povrćara
- JLS (gradovi i općine) i Županije
- Udruženja proizvođača

Projekt – Certificirana seljačka tržnica (CST)

- **Zagreb, Slavonski Brod, Sisak, Osijek, Varaždin, Pula i Čakovec.**
- Ukupno je programom certificiranja obuhvaćeno oko **250 OPG-a** koja prodaju svoje vlastito povrće na tržnicama.

□ **PRAVILNIK**

O ORGANIZACIJI I RADU
CERTIFICIRANE SELJAČKE TRŽNICE
I UPORABI OZNAKE
“PROIZVODI HRVATSKOG SELJAKA”

Zašto je potrebno uvesti certifikaciju proizvoda i same tržnice?

- Hrana je najvažniji i najčešći proizvod koji kupujemo
- Potrošač je bombardiran svakojakim reklamama o hrani
- U poplavi ponude različitih proizvoda sve manje vjerujemo onome što je napisano
- Trgovac ne zna puno o samom proizvodu i o načinu kako je proizveden
- Zaštita proizvođača od nelojalne konkurencije, a potrošača od moguće prijevare

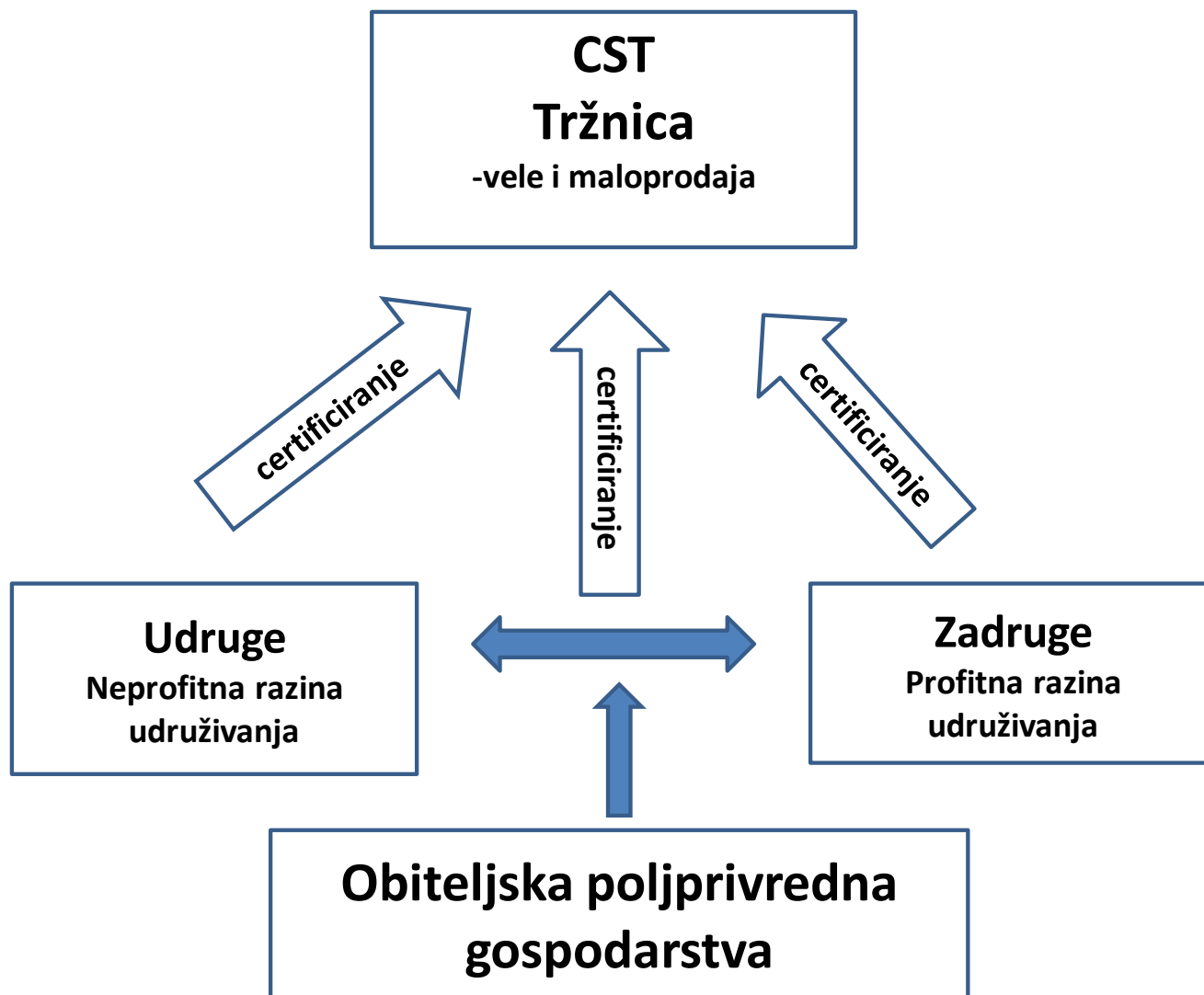
Što to konkretno znači?

- Svaki proizvođač koji želi sudjelovati u sustavu certificiranja mora ispuniti sljedeće temeljne uvjete za pravo na stjecanje certifikata o porijeklu svojih proizvoda („**Uvjerenje o porijeklu**“):
 - Imati status OPG-a
 - U pravilu biti član udruge proizvođača poljoprivrednih proizvoda ili preradjevina
 - Dati dokaze o posjedovanju ili najmu poljoprivrednog zemljišta
 - Obaviti nadzor o uvjetima proizvodnje od strane povjerenstva za izdavanje certifikata
 - Pridržavati se odredbi Pravilnika

Nadzor i kontrola

- Na temelju izvršenog nadzora izdaje se proizvođaču Uvjerenje o porijeklu
- Svakog proizvođača koji je stekao uvjerenje može se bez najave tijekom razdoblja proizvodnje kontrolirati
- Certificirani proizvođači ne smiju u svojoj ponudi imati vrste proizvoda za koje nije utvrđeno da ih proizvode na svojem gospodarstvu niti smiju prodavati tuđe proizvode

Organizacija CST



Postupak certificiranja

Sporazum o prihvaćanju pravilnika o CST i uporabi oznake PHS

uht

udruženje proizvođača

Sporazum na lokalnoj (regionalnoj) razini

lokalna tržnica

lokalno (regionalno) udruženje proizvođača

savjetodavna poljoprivredna služba i predstvanici JLS-a ili županije

Povjerenstvo za certificiranje OPG-a

obilazak i utvrđivanje uvijeta

izdavanje uvjerenja o vlastitoj proizvodnji

Nadzor tijekom prodaje na tržnici

Upotreba znaka na temelju certifikata





OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
CERTIFIKAT O PROIZVODNJI

Ime poljoprivrednog gospodarstva: **FILAKOV POLJOPRIVREDNI OBRT**
Ime i prezime nositelja
Gospodarstva/odgovorne osobe: **STIPO FILAKOV**

MBPG: 0125720
Adresa: **VLADIMIRA NAZORA 3 E**
Poštanski broj: 31 305 Mjesto: **GAJIĆ**

Ovaj certifikat omogućuje prodaju povrća i voća pod nazivom "Proizvodi hrvatskog seljaka" na gradskim tržnicama koje sudjeluju u programu. Popis odobrenih tržnica nalazi se na kraju ove potvrde.

Na lokaciji: **Gajić** ukupne površine **12,0000 ha**
Proizvodi: **plodovito povrće, lisnato povrće, gomoljasto povrće, korjenasto povrće**

Odobrene tržnice: **Gradska tržnica Osijek, Valpovo, Našice, Đakovo, Beli Manastir**

Potvrdu je izdala: **Udruga proizvođača povrća**

Nositelj gospodarstva ili odgovorna osoba
Pregledao sam potvrdu i izjavljujem da su navedeni podaci ispravni.

 
Predsjednik Udruge

Obrazac 3

UDRUGA HRVATSKIH TRŽNICA

Zašto tržnica – njezina uloga?

- Mjesto izravne veze proizvođača i potrošača - stvaraju se poznanstva i duboko povjerenje između onih koji proizvode hranu i onih koji je kupuju.
- Izravne informacije o hrani koju kupujemo
- Imamo “svojeg” proizvođača upravo “naše” hrane
- Tako se banalna kupnja pretvara u ritual i posebno zadovoljstvo, pa čak i stvar prestiža pri čemu se svi osjećaju kao pobjednici.

Tržnica – mjesto izravne prodaje

- Svježina proizvoda – sezonska ponuda
- Uporaba tradicijskih tehnoloških postupaka
- Veća kakvoća i posebnost proizvoda – korisnost za potrošača
- Međusobno povjerenje (osobni kontakt s proizvođačem) – obiteljski kupci
- Obavijesti o proizvodnji i preradi
- Veća briga za okoliš
- Trenutna naplata

Koristi za sve

- Marketing – veća prodaja
- Veća prodaja - bolja zarada
- Potpora od države i EU
- Zaštita potrošača –garancija porijekla i kvalitete proizvoda
- Jačanje lokalne ekonomije



Certifikat – istaknut na prodajnom mjestu



OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
CERTIFIKAT O PROIZVODNJI

Ime poljoprivrednog gospodarstva: **FILAKOV POLJOPRIVREDNI OBRT**
Ime i prezime nositelja
Gospodarstva/odgovorne osobe: **STIPO FILAKOV**

MBPG: 0125720

Adresa: **VLADIMIRA NAZORA 3 E**

Poštanski broj: 31 305 Mjesto: **GAJIĆ**

Ovaj certifikat omogućuje prodaju povrća i voća pod nazivom "Proizvodi hrvatskog seljaka" na gradskim tržnicama koje sudjeluju u programu. Popis odobrenih tržnica nalazi se na kraju ove potvrde.

Na lokaciji: **Gajić** ukupne površine **12,0000 ha**

Proizvodi: **plodovito povrće, lisnato povrće, gomoljasto povrće, korjenasto povrće**

Odobrene tržnice: **Gradska tržnica Osijek, Valpovo, Našice, Đakovo, Beli Manastir**

Potvrdu je izdala: Udruga proizvođača povrća

Nositelj gospodarstva ili odgovorna osoba
Pregledao sam potvrdu i izjavljujem da su navedeni podaci ispravni.



Predsjednik Udruge

Obrasci 3

UDRUGA HRVATSKIH TRŽNICA



Mlin i pekare



KUMARICE
4,00 EUR

1 kg
4,00 EUR

ĀBITELJSKO POLJOPRIVREDNO GOSPODARSTVO

ALEKSIĆ

MIBPG: 0022708

JASNA I NENAD ALEKSIĆ

Veliki Zdenci, Mate Lovraka 270

mob: 098/271-606, 098/1744-896, 091/500-8222

PROIZVODNJA POVRĆA I VOĆA

s njive na stol



PROIZVODI
HRVATSKOG SELJAKA

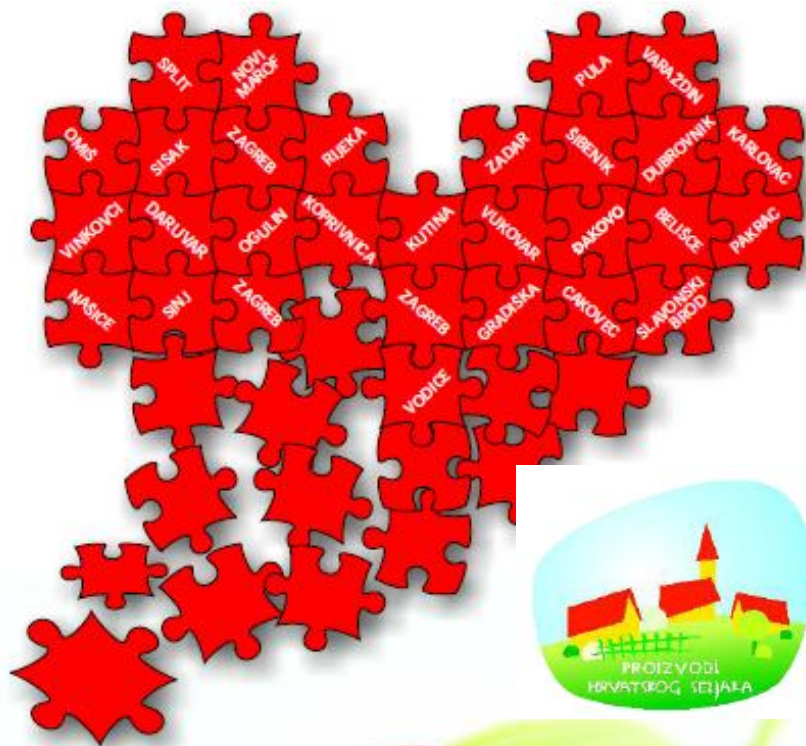
Prezentacija CST-a i dodijela certifikata











Hvala na pažnji !