

Distr.
GÉNÉRALE

CES/SEM.47/4(Summary)
9 janvier 2002

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

**COMMISSION DE STATISTIQUE et
COMMISSION ÉCONOMIQUE
POUR L'EUROPE**

**COMMISSION DES
COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES**

**CONFÉRENCE DES STATISTIENS
EUROPÉENS**

EUROSTAT

Séminaire commun CEE-Eurostat sur les
systèmes intégrés d'information statistique
et les questions connexes (ISIS 2002)
(Genève, Suisse, 17-19 avril 2002)

Thème 1: Utilisation de la technologie du Web
pour l'intégration des statistiques

COLLECTE DE DONNÉES AU MOYEN DE LA TECHNOLOGIE DU WEB

Communication sollicitée

Présentée par le Bureau of the Census des États-Unis d'Amérique¹

Résumé

1. Le Bureau of the Census des États-Unis d'Amérique, qui effectue des recensements et des enquêtes par sondage, est l'un des plus grands organismes de collecte de données statistiques du pays. Les méthodes traditionnelles de collecte de données – courrier, entretien téléphonique et recensement à domicile – cèdent progressivement le pas à de nouvelles techniques novatrices: entretiens téléphoniques assistés par ordinateur (CATI), entretiens individuels assistés par ordinateur (CAPI), échange de données informatisé, et, plus récemment, collecte de données par l'Internet.
2. La collecte de données par l'Internet pourrait bien être la technique de collecte de données de demain. Le Bureau of the Census a mis cette technique à l'épreuve, avec succès, lors du recensement de la population et du logement de 2000. Suite à la demande des responsables de projets, le service chargé de la technologie de l'information étend actuellement cette technique à son programme d'enquêtes et de recensements économiques. Les spécialistes des statistiques démographiques se sont également déclarés intéressés par cette approche pour leurs enquêtes.

¹ Établie par Richard W. Swartz (richard.w.swartz@cmail.census.gov).

Du point de vue de la réglementation, le Bureau of the Census a été chargé officiellement de développer la collecte de données par l'Internet en tant que formule susceptible de remplacer les techniques plus traditionnelles.

3. La communication sollicitée se propose de présenter au lecteur l'expérience acquise par le Bureau of the Census des États-Unis en matière de collecte de données par l'Internet à l'occasion de plusieurs enquêtes démographiques et économiques. Elle portera sur les techniques de conception et de mise en œuvre, sur le logiciel modulaire de collecte de données par l'Internet, et sur les efforts que nous avons entrepris pour mettre au point un ensemble de fonctionnalités génériques. Elle abordera également une série de questions relatives à la technique, la confidentialité, la sécurité et les statistiques, dont doit se préoccuper un important service statistique soumis à des règles de confidentialité strictes.
