

**Distr.
GENERAL**

**CES/SEM.44/SI/1
24 March 2000**

**RUSSIAN
Original: ENGLISH**

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИИ**

**КОМИССИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
СООБЩЕСТВ (ЕВРОСТАТ)**

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
СТАТИСТИКОВ**

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ (ФАО)**

**Совместный семинар ЕЭК/Евростата/
ФАО/ОЭСР по сельскохозяйственной
экономической статистике
(Люксембург, 5-7 июля 2000 года)**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ
(ОЭСР)**

**Секция III: Статистика цен на
сельскохозяйственную продукцию**

РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К СБОРУ ДАННЫХ О ЦЕНАХ

Документ, представленный Азербайджаном, Данией, Канадой, Норвегией,
Польшей, Соединенными Штатами Америки, Финляндией и Швецией*

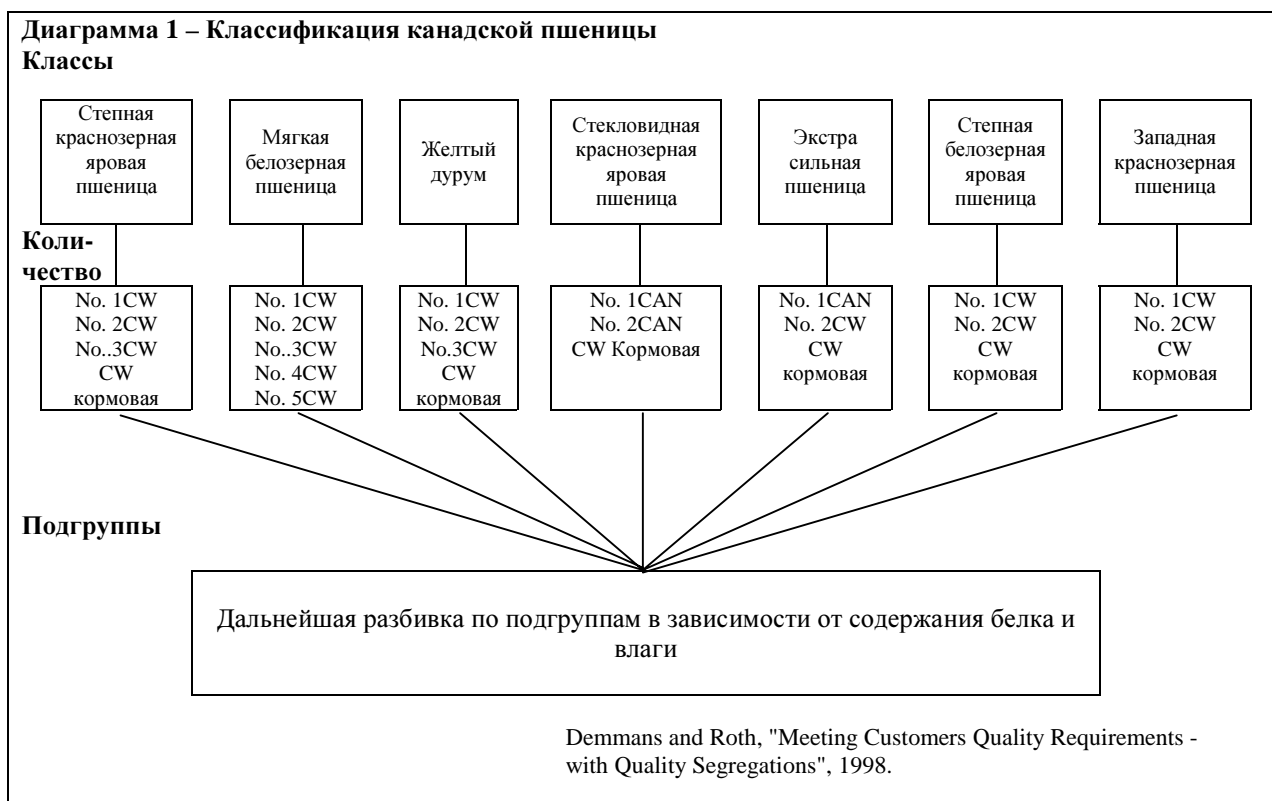
* Авторы: г-н Сейфаддин Юсифов, Отдел сельскохозяйственной статистики, Государственный статистический комитет (Азербайджан); г-н Майкл Трент, координатор по данному документу, Отдел сельского хозяйства, Статистическое управление Канады; г-н Стен Пилегор, Отдел сельского хозяйства, Статистическое управление Дании; г-н Элина Сеппала, Информационный центр министерства сельского и лесного хозяйства (Финляндия); г-н Аре Меинрик-Баке, Управление по вопросам статистической отчетности о ценах на сельскохозяйственную продукцию Норвегии (Норвегия); г-н Дорота Турек, Отдел статистики цен, Центральное статистическое управление (Польша); г-н Ханс Йёнруп, Отдел статистики, министерство сельского хозяйства Швеции (Швеция) и г-н Чарльз Ван Лар, Национальная служба сельскохозяйственной статистики, министерство сельского хозяйства США (Соединенные Штаты).

Введение

1. В настоящем документе содержится краткая информация о различных подходах к сбору данных о ценах. В нем описываются различные методы и процедуры, с успехом применяемые для сбора статистической информации о ценах на сельскохозяйственную продукцию. Приведенные примеры не дают исчерпывающей картины, однако они позволяют получить представление о ряде методов, которые применяются в рассмотренных странах и которые различаются между собой по многим аспектам. В качестве примеров приведены подходы, применяющиеся в Северной Америке (Канада и Соединенные Штаты), Европейском союзе (Швеция, Дания, Норвегия и Финляндия), европейских странах с переходной экономикой (Польша) и странах с переходной экономикой бывшего Советского Союза (Азербайджан).
2. Достоверная статистическая информация о ценах является ключевым элементом всех программ сельскохозяйственной статистики, поскольку она играет важную роль в оценке доходов фермеров в форме денежной выручки и доли сельскохозяйственного сектора в валовом внутреннем продукте.
3. Концептуально, цена, по которой фермеры реализуют свою продукцию, - это цена, которая при ее умножении на общий объем проданной продукции отражает общую сумму выручки, полученной всеми фермерами за эту продукцию. Оценочная цена отражает цены, по которым фермеры реализуют свою продукцию всех классов и сортов, включая надбавки за качество или скидки. Такие оценки в целом относятся к ценам, по которым фермеры реализуют свою продукцию в пункте первоначальной продажи. Обычно им является местный рынок или приемный пункт, такой, как зерновой элеватор, обрабатывающее предприятие или скотобойня. Оценки фермерских цен, как правило, не включают продажи между фермами и продажи семенного материала и чистопородных животных с учетом того, что сбор таких данных связан с большими трудностями и на эти продажи приходится относительно небольшая часть общего объема производства.
4. Оценка цен осуществляется в пункте, в котором продукция впервые переходит в собственность другого лица. Не существует единого метода сбора информации о ценах на сельскохозяйственную продукцию, и используемые процедуры различаются между отдельными видами сельскохозяйственной продукции в зависимости от имеющихся данных. Если имеются официальные данные о стоимости и числе проданных животных, полученные от сбытовых кооперативов или предприятий пищевой промышленности, то они часто используются для расчета средней цены. В данном случае основной принцип заключается в сборе достаточно подробной информации о ценах, обеспечивающей точное отражение широкого круга цен, предлагаемых фермерам в зависимости от сорта и качества продукции и канала сбыта.

5. Расчет цен на сельскохозяйственную продукцию нередко является более сложным, чем это представляется на первый взгляд. В качестве примера может служить оценка цены на канадскую пшеницу. В этом секторе не существует единой цены. Цены зависят от сорта продаваемой пшеницы и ее качества. Существует широкий круг цен на пшеницу. Необходимо иметь информацию, как минимум, об объеме продаж в разбивке по сортам и качеству. Объем требуемой информации может быть значительным. Диаграмма 1 дает некоторое представление о количестве сортов и уровней качества, информация о которых необходима для расчета средней цены на канадскую пшеницу.

6. Статистические системы являются сложными, отражая обычно длительный процесс их формирования и нередко результаты международного сотрудничества. Сходство предъявляемых требований и стремление обеспечить сопоставимость статистических данных между странами, объясняет тот факт, почему они традиционно сотрудничают между собой в разработке стандартных принципов для оценки цен на сельскохозяйственную продукцию. Такая деятельность осуществляется при поддержке таких организаций, как Международный статистический институт (МСИ), Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций и Организация экономического сотрудничества и развития.



7. Используемый процесс и статистические методы в значительной степени определяются объемом ресурсов, имеющихся для осуществления программы, наличием опытных специалистов для ее разработки и осуществления и характером имеющихся данных о ценах на сельскохозяйственную продукцию. Методы оценки не являются статистическими. С течением времени они пересматриваются с учетом меняющихся социальных и экономических условий страны. В результате статистические системы постоянно корректируются и изменяются в целях удовлетворения возникающих потребностей и приоритетов.

8. В настоящее время существует широкий круг общепринятых концепций, согласованных принципов и статистических моделей, на которые страны могут опираться при разработке своих статистических систем. Страны, уже создавшие статистические системы, заинтересованы в сохранении существующих концепций, методов и договоренностей. Это означает, что процесс внесения изменений осуществляется медленно на основе взвешенного анализа, однако не из-за того, что страны не хотят вносить такие изменения. В странах с отлаженными статистическими системами существуют пользователи данных, для которых важно, чтобы концептуальные изменения и изменения в методах оценки оказывали минимальное воздействие на картину, складывающуюся из текущих и накопленных данных, и на международные сопоставления. Кроме того, для разработки и опробования новых методов требуется время.

9. В настоящем документе основное внимание уделяется методам компилирования и сбора статистических данных о ценах на сельскохозяйственную продукцию. Ниже приводится краткое резюме материалов, представленных содокладчиками, все из которых являются штатными экспертами ведомств, занимающихся статистикой цен на сельскохозяйственную продукцию в соответствующих странах. Дополнительная информация содержится в отдельных докладах по странам, подготовленных содокладчиками и распространяемых в качестве приложения к нему.

Канада

10. В Канаде информация о ценах публикуется в основном ежемесячно по провинциям на основе либо данных из административных источников, либо результатов обследований фермерских хозяйств. Данные обследований используются только в том случае, когда отсутствует информация из административных источников.

11. Цены на пшеницу и ячмень, реализуемые Канадским советом по пшенице (КСП), представляют собой месячные цены, публикуемые Советом. Совет приводит

информацию об объеме продаж и ценах по отдельным сортам на основе фактических сделок. Цены на зерновые и масличные культуры, не продаваемые КСП, основываются на результатах ежемесячного обследования крупных компаний, занимающихся эксплуатацией зернохранилищ.

12. Цены на фрукты и овощи, за исключением картофеля, рассчитываются на основе результатов ежегодного осеннего обследования фруктов и овощей. Цены на картофель определяется на основе отдельного обследования по картофелю.

13. Цены на молоко рассчитываются на основе данных, полученных в рамках национальной программы регулирования поставок молока. Каждая провинция ежемесячно представляет подробную информацию о ценах на сельскохозяйственную продукцию, содержащуюся в административных отчетах. Цены на крупный рогатый скот и телят основываются на ежемесячных административных данных о фидерах и убойных животных. Для расчета фактических цен, по которым фермеры реализуют свою продукцию, из этих данных вычитаются комиссионные, транспортные и страховые расходы и другие сопутствующие торговые издержки или сборы. Цены на свиней основываются на ежемесячной административной информации, представляемой советами по продаже свиней.

14. Цены на домашнюю птицу основываются на данных, собираемых на основе информации инспекций по мясу. Информация о ценах на яйца публикуется Канадским агентством по продаже яиц, в ведении которого находится национальная система регулирования поставок яиц. В случае небольших стад домашней птицы, не охватываемых национальной программой регулирования поставок яиц, цены на яйца рассчитываются на основе результатов полугодового обследования фермерских хозяйств с небольшими стадами несушек.

Соединенные Штаты

15. В журнале "Agricultural Prices" ("Цены на сельскохозяйственную продукцию") ежемесячно публикуются цены на приблизительно 65 видов сельскохозяйственной продукции и ежегодно – еще на 65 видов другой сельскохозяйственной продукции. В дополнение к информации о ценах на национальном уровне обычно также приводится информация о ценах на уровне отдельных штатов для тех из них, на долю которых в совокупности приходится 80% объема продаж соответствующей сельскохозяйственной продукции в стране. Весовые коэффициенты для цен на уровне штатов при расчете цены на национальном уровне определяются на основе объема продаж каждого штата.

16. Цена, по которой фермеры реализуют свою продукцию, - это цена, которая при ее умножении на общий объем проданной продукции отражает общую сумму выручки, полученной всеми фермерами за эту продукцию. Оценочная цена отражает цены, по которым фермеры реализуют свою продукцию всех классов и сортов, включая надбавки за качество или скидки. Такие оценки в целом относятся к ценам, по которым фермеры реализуют свою продукцию в пункте первоначальной продажи. Обычно им является местный рынок или пункт, на который фермеры доставляют свою продукцию. Оценки фермерских цен, как правило, не включают продажи между фермами и продажи семенного материала и чистопородных животных с учетом того, что сбор таких данных связан с большими трудностями и на эти продажи приходится относительно небольшая часть общего объема производства.

17. При сборе данных о сельскохозяйственной продукции в рамках программы по учету цен обследуемые выборки подразделяются на ряд товарных групп. Информация о ценах на зерно представляется зернохранилищами и покупателями. Респонденты указывают общее количество купленного зерна и общую сумму, выплаченную фермерам.

18. Источниками информации о ценах на крупный рогатый скот являются покупатели крупного рогатого скота, аукционов, скотопригонные дворы и мясокомбинаты, которые закупают продукцию непосредственно у производителей. Штаты собирают данные об общем объеме продаж крупного рогатого скота по числу животных и по живой массе и об общей сумме, выплаченной производителям. Данные о ценах Службы сельскохозяйственного маркетинга используются в некоторых штатах для дополнения или даже вместо данных обследований Национальной системы сельскохозяйственной статистики (НССХС). Весовые коэффициенты для цен на уровне штатов при расчете цен на национальном уровне определяются на основе данных об объеме убоя скота в отдельных штатах.

19. Источниками информации о ценах на фрукты и овощи являются советы штатов, сбытовые кооперативы, ассоциации плодоводов и овощеводов, перерабатывающие предприятия, консервные заводы и производители. Информация о ценах собирается в разбивке по основным видам использования свежей или переработанной продукции и отражает оптовые поставки сельскохозяйственной продукции на предприятия. Весовые коэффициенты для цен на уровне штатов при расчете цен на национальном уровне определяются на основе данных об объеме отгруженной продукции в отдельных штатах.

20. Цены на хлопок собираются с помощью обследования на основе вероятностной выборки. Информация о ценах на рис собирается среди всех известных покупателей риса. Весовые коэффициенты для цен на рис и хлопок при расчете цен на национальном уровне определяются на основе данных об объеме продаж в отдельных штатах.

21. Первоначально цены, по которым фермеры реализуют свою продукцию, использовались главным образом для оценки уровня прибыли фермеров и определения доходов фермерских хозяйств. В последние годы расширилась сфера использования рядов данных о фермерских ценах. В настоящее время фермерские цены используются для определения размера выплат по страхованию урожая и страхованию на случай стихийных бедствий и для установления паритетных цен; принятия распоряжений о реализации продукции; и оказания помощи правительству в принятии решений в рамках программ закупок. Кроме того, они используются во многих областях частной сферы, например в таких, как заключение контрактов на аренду земли, установление платы за выпас скота, решения о предоставлении ссуд, страховые выплаты, производственные решения и установление налоговых ставок.

Дания

22. Уже на протяжении длительного времени в сельском хозяйстве Дании существуют фермерские кооперативные товарищества. В Дании создано несколько крупных кооперативов, которые закупают большую часть производимой в стране сельскохозяйственной продукции и поставляют фермерам значительную часть средств производства. Это означает, что в большинстве случаев достаточно собрать сведения о ценах у небольшого числа кооперативных товариществ, чтобы получить соответствующую информацию об уровне цен и их динамике.

23. В Дании при решении вопроса о том, какие кооперативные товарищества следует охватить в ходе сбора данных о ценах производителей, не используется метод выборочных обследований. Вместо этого соответствующие кооперативы выбираются с учетом таких факторов, как их размер и роль в регионе.

24. Сбор данных о ценах на зерно осуществляется на ежемесячной основе путем получения соответствующей информации от двух кооперативных товариществ, на долю которых приходится около 60% объема закупок зерна у фермеров. Вся сахарная свекла, выращиваемая в Дании, закупается одним предприятием, которое представляет информацию о ценах раз в год. Цены указываются для сахарной свеклы с фактическим содержанием сахара, а также в пересчете для сахарной свеклы со стандартным содержанием сахара на уровне 16%.

25. Сбор данных о ценах на рапс осуществляется на ежемесячной основе путем получения соответствующей информации от одного кооперативного товарищества. Сбор данных о ценах на другие масличные семена осуществляется на годовой основе путем получения информации от Датской ассоциации по торговле семенами; однако эти

сельскохозяйственные продукты играют второстепенную роль в Дании. Данные о ценах на семенные культуры представляет ежегодно Датская ассоциация по торговле семенами. Информация о ценах на продовольственный картофель поступает на ежемесячной основе из двух источников, охватывающих два района страны. Данные о ценах на семенной картофель собираются на ежегодной основе.

26. Датский совет по молоку собирает данные о ценах на молоко (4,2% жира и 3,4% белка). Эта цена является средневзвешенной ценой по 30 молочным заводам, которые закупают молоко у фермеров и из которых половина является кооперативными товариществами. На эти молочные заводы приходится 98% производимого молока, и в их число входит крупнейшее молочное предприятие Дании, доля которого достигает около 92% общего объема производства. Почти все молоко, производимое на фермерских хозяйствах, направляется на предприятия, принадлежащие фермерам. В конце года молочные заводы производят дополнительные выплаты фермерам. Эти выплаты оцениваются заранее и включаются в цены на молоко, учитываемые в статистике.

27. Информация о ценах на крупный рогатый скот, согласно классификации EUROP, поступает на еженедельной основе от Датского совета по мясу и крупному рогатому скоту и охватывает 98% общего объема убоя скота, который осуществляется главным образом на принадлежащих фермерам скотобойнях. Цены учитываются для мяса различного качества и используются для расчета индексов цен. Датский совет по мясу и крупному рогатому скоту представляет информацию о стоимости произведенной продукции и фактической выручке фермеров, на основе которой можно рассчитать средние цены. Данные о ценах на живых животных по широкому кругу категорий и сортов собираются на еженедельной основе с целью расчета общей стоимости поголовья скота.

28. Датская федерация производителей свиней и скотобоен собирает информацию о ценах на свиней, которая позволяет Статистическому управлению Дании рассчитывать ряд цен для различных категорий животных в зависимости от качества мяса. Как и в случае крупного рогатого скота, убой свиней производится в основном на принадлежащих фермерам скотобойнях (95%). Кроме того, собираются данные о фактической выручке производителей. В стоимость произведенной продукции включаются субсидии, но не включаются налоги.

29. Овцы и ягнята играют второстепенную роль в сельском хозяйстве Дании. Информация о ценах собирается на еженедельной основе и охватывает около половины объема убоя животных. Данные о ценах на домашнюю птицу собираются на еженедельной основе. Для расчета стоимости произведенной продукции используются цены, по которым принадлежащие фермерам бойни покупают продукцию у производителей. Датский совет по домашней птице представляет информацию о средних

ценах на яйца на ежеквартальной основе. Цены на пушных зверей основываются на ценах аукционов, на которых продаются все виды пушных зверей. Цены указываются по типу животных, полу, окрасу, размеру и т.д. Средневзвешенные цены используются для расчета объема производства.

Финляндия

30. В Финляндии сбором статистических данных о ценах на сельскохозяйственную продукцию занимается Информационный центр министерства сельского и лесного хозяйства (ИЦМСЛ). Статистическое управление Финляндии рассчитывает индексы цен на сельскохозяйственную продукцию. Индексы цен основываются на информации о ценах на сельскохозяйственную продукцию, собираемую главным образом ИЦМСЛ, и на данных о ценах на средства производства, собираемых Статистическим управлением Финляндии.

31. В Финляндии для сбора информации о ценах на сельскохозяйственную продукцию используются два основных метода. Информация о ценах на молоко и мясо, которые являются наиболее важными сельскохозяйственными продуктами с экономической точки зрения, собирается на ежемесячной основе среди всех предприятий, закупающих эту продукцию у фермеров. В результате охватывается практически все национальное производство. Кроме того, осуществляется еженедельный сбор информации о ценах на основные сельскохозяйственные продукты среди крупнейших предприятий в целях учета резких изменений на сельскохозяйственных рынках.

32. Информация о ценах производителей на молоко собирается ежемесячно среди 45 молочных заводов, получающих молоко. Они направляют свои сообщения факсом или по почте с указанием цен производителей на молоко класса 1 (среднее содержание жира – 4,3% и белка – 3,3%), выплаченных производственных субсидий и скидок и надбавок в зависимости от качества продукции. Раз в год молочные кооперативы представляют также информацию о возможных дополнительных выплатах членам-производителям в расчете на литр молока.

33. В Финляндии существует около 30 скотобоен. Информация о ценах на мясо быков, коров, телок, стельных коров, свиноматок, хряков, свиней на откорме, ягнят, овец, домашней птицы, лошадей, северных и других оленей ежемесячно поступает со всех скотобоен в виде сообщений, направляемых факсом или по почте. Кроме того, соответствующая информация поступает также от агентов, закупающих мясо у фермеров. Раз в год скотобойни представляют также информацию о любых дополнительных платежах своим членам-производителям. После присоединения Финляндии к ЕС информация о рыночных ценах на говядину, ягнятину и свинину собирается также на

еженедельной основе. Представляемая информация о ценах - это данные о ценах на единицу убойной массы. По факсу один раз в неделю поступает информация от восьми скотобоен. На этих предприятиях забиваются приблизительно 70% крупного рогатого скота, 66% свиней и 63% ягнят.

34. Информация о рыночных ценах на единицу убойной массы бройлеров собирается на еженедельной основе. Она поступает от трех предприятий, на которые приходится около 97% забиваемых бройлеров. С помощью факса передается информация о ценах на яйца на еженедельной и ежемесячной основе. Информация о ценах производителей собирается ежемесячно. Данные поступают от 12 перерабатывающих предприятий, на которые доставляется около 82% продукции, производимой в стране. Ежедневно данные о ценах на яйца поступают от шести перерабатывающих предприятий, получающих около 72% всей производимой продукции. Цены указываются по различным классам в зависимости от размера яиц.

35. Информация о ценах на зерно собирается на еженедельной основе. Информация о ценах представляется для зерна буферного качества, поставляемого покупателю. Данные поступают по факсу от 30 предприятий, и с учетом расходов на транспортировку и грузовые операции цены производителей ниже рыночных котировок. Статистические данные охватывают 60-90% объема закупок зерна. В Финляндии осуществляется также ежедневный сбор информации об экспортных ценах на зерно с доставкой в порт или на перерабатывающее предприятие на условиях с погрузкой продукции на транспортные средства перевозчика.

36. Информация о ценах производителей на горох и масличное семя ежемесячно поступает от предприятий, осуществляющих прямые закупки продукции у фермеров. Информация о ценах производителей на сахарную свеклу поступает от исследовательского центра, специализирующегося на секторе производства сахарной свеклы. Информация о ценах производителей на продовольственный картофель (продукция класса 1) собирается на ежемесячной основе в разбивке по различным размерам упаковки.

37. Публикация информации о ценах производителей на овощи возложена на одну из организаций фермеров. С помощью автоматизированной системы эти данные ежедневно поступают от производителей и их сбытовых организаций. Информация о ценах указывается для продукции класса 1. Система представления отчетности о ценах охватывает 10-40% национального производства.

Норвегия

38. Положение, сложившееся в Норвегии, весьма сходно с положением, существующим в Швеции, поскольку большинство норвежских фермеров являются членами кооперативных предприятий, а на долю многих предприятий приходится от 70% до практически 100% реализуемой на рынке продукции. Часто эти кооперативные предприятия определяют цены для всего рынка сельскохозяйственной продукции Норвегии.

39. Цены на зерно и масличные семена устанавливаются ежегодно в ходе переговоров, проводимых между правительством и организациями фермеров в рамках Соглашения по сельскому хозяйству. Эти цены устанавливаются на 12 месяцев, как правило, с июля текущего года по июнь следующего года. По этим ценам Норвежская национальная администрация по зерну закупает почти 100% производимой в стране продукции, за исключением продукции, производимой на фермах для собственного потребления. Цены относятся к зерну с влажностью на уровне 15%, и производители получают надбавку за хранение у себя зерна с октября до начала следующего сельскохозяйственного сезона.

40. Рынок продовольственного картофеля, овощей, фруктов и ягод сильно отличается от рынка других сельскохозяйственных продуктов. Фермерские кооперативы представлены на этом рынке достаточно слабо, и поэтому существует много других каналов сбыта. В этой связи цены определяются главным образом спросом. Информация о ценах собирается на еженедельной основе путем посещения рынков оптовой продукции в Осло и некоторых других городах.

41. Информация о ценах на молоко поступает от фермерских кооперативов, на долю которых приходится почти 100% реализуемой на рынке продукции. Информация о ценах на мясо крупного рогатого скота, свиней и овец представляется фермерскими кооперативами, на долю которых приходится 70-80% рынка. Цены кооперативов во многом определяют цены и в остальной части рынка. Сбор информации о ценах на яйца осуществляется среди фермерских кооперативов с помощью преискурантов. Как и в случае с мясом, на долю фермерских кооперативов приходится значительная доля продукции, реализуемой на рынке, в частности приблизительно 70-75% в отношении яиц и домашней птицы.

Швеция

42. В Швеции большинство фермеров являются членами кооперативных предприятий, которые покупают сельскохозяйственную продукцию у фермеров и продают им средства производства. В стране действует несколько таких предприятий, которые, однако,

являются крупными по размеру. Существует также ряд крупных частных предприятий, которые осуществляют закупки и поставки в сельскохозяйственном секторе.

43. В Швеции не используются выборочные обследования при принятии решений о том, какие предприятия следует опрашивать при сборе информации о ценах производителей. Вместо этого выбор предприятий осуществляется с учетом таких факторов, как их размер и роль в регионе.

44. Сбор информации о ценах на зерно буферного качества с влажностью на уровне 14% осуществляется ежемесячно путем обработки поступающих по почте сообщений. Эта информация представляется шестью предприятиями, четырьмя кооперативными и двумя частными предприятиями, на долю которых приходится от 80 до 90% общего объема продаж зерна. Информация о ценах на сахарную свеклу поступает от единственного предприятия, закупающего сахарную свеклу у фермеров. В рамках квот А и В фермеры реализуют свою продукцию по минимальной цене, устанавливаемой в ЕС в зависимости от фактического содержания сахара. Эта цена выражается в евро, а затем переводится в шведские кроны. Информация о ценах на сахарную свеклу в рамках квоты С и свекловичный жом собирается на ежегодной основе.

45. Информация о ценах на масличные семена в пересчете на стандартное содержание влаги на уровне 9% поступает через Интернет от двух кооперативных предприятий, закупающих более 90% урожая.

46. Цены на фрукты и овощи, включая картофель, довольно существенно отличаются от цен на большинство других видов сельскохозяйственной продукции, поскольку существует широкий круг различных каналов сбыта и многие мелкие предприятия закупают продукцию непосредственно у фермеров. Информация о ценах на наиболее распространенные виды продукции поступает еженедельно по меньшей мере от трех относительно крупных предприятий или одной из закупочных организаций. В стране действует одно частное перерабатывающее предприятие по производству крахмала, закупающее картофель.

47. Информация о ценах на молоко поступает от приблизительно 15 молочных заводов, закупающих молоко у фермеров. Большинство из них являются кооперативными предприятиями и входят в состав организации, объединяющей предприятия этой отрасли. Эта организация осуществляет сбор информации о ценах фермеров, поступающей от молочных заводов, и затем рассчитывает среднемесячные цены на молоко с содержанием жира на уровне 4,2% и белка 3,4%. На эти молочные заводы приходится более 99% молока, покупаемого у фермеров. Дополнительные выплаты производителям молока, размер которых определяется в конце каждого года, оцениваются заранее и включаются в

цены на молоко. В конце года производится расчет фактических выплат и осуществляется пересмотр средних цен.

48. Сбор данных о ценах на мясо крупного рогатого скота, свиней и овец по весу и качеству производится на основе еженедельных данных, публикуемых фермерскими кооперативными скотобойнями. Скотобойни имеют отдел общего обслуживания, который занимается расчетом фактических среднемесячных цен, по которым фермеры реализуют всех своих убойных животных. На долю скотобоен приходится около 70-80% общего убоя животных. Эти цены используются в рамках системы ЭССХ при расчете стоимости произведенной продукции. Размер любых дополнительных выплат по мясу рассчитывается таким же образом, как и в случае молока. Информация о ценах на домашнюю птицу поступает от четырех птицебоен. На долю этих предприятий приходится более 80% производимой продукции. Информация о ценах на яйца поступает от шести предприятий, на чью долю приходится более 80% продукции, реализуемой на рынке.

Азербайджан

49. В Азербайджане до 1993 года при закупке сельскохозяйственных продуктов и сырья у колхозов и хозяйств населения заготовительными организациями и перерабатывающими промышленными предприятиями применялись единые закупочные цены по отдельным видам продукции с учетом их качества. Закупки осуществлялись в соответствии с государственными планами, а впоследствии – с государственными заказами, которые утверждались на уровне правительства. Одновременно хозяйства населения продавали излишек своей продукции на городских рынках по ценам договоренности.

50. В 1993 году в связи с проведением экономических реформ в стране государственные заготовительные организации были ликвидированы и отменены единые закупочные цены. Затем цены на закупки сельскохозяйственных продуктов устанавливались между производителями и покупателями на основе договоренностей, которые впоследствии нашли свое отражение в договорах контрактации. Такой порядок существует и по сей день. В начале каждого хозяйственного года покупатели сельскохозяйственных продуктов заключают договоры с производителями и оказывают им материальную и финансовую помощь по выращиванию соответствующих сельскохозяйственных культур.

51. Статистическое изучение сложившихся средних цен по заготовительным организациям и перерабатывающим предприятиям обычно проводилось на основе государственных статистических отчетов по закупкам, а также годовых бухгалтерских отчетов этих организаций. Однако после отмены государственных заказов на закупки сельскохозяйственных продуктов и сырья соответствующие государственные

статистические отчеты тоже были отменены. В связи с этим в целях изучения цен производителей начиная с 1991 года была введена специальная государственная статистическая отчетность для сельскохозяйственных предприятий. На основе этой отчетности собираются данные в натуральном и стоимостном выражении о 57 видах продуктов растениеводства и 25 видах продуктов животноводства по отдельным каналам реализации. Информация о реализации продуктов включает следующие данные:

- общий объем реализации по всем каналам;
- продажа заготовительным организациям и перерабатывающим предприятиям;
- продажа организациям потребительской кооперации;
- продажа на рынках, в собственных магазинах, на ярмарках и биржах;
- продажа и передача в счет оплаты труда работникам;
- бартерные операции;
- другие каналы реализации.

52. В рамках вышеуказанной программы ежегодно по состоянию на 1 января собирается информация о ценах на сельскохозяйственные продукты. Ежемесячная информация о ценах собирается в рамках другой программы, предусматривающей изучение объема производства и стоимости 11 растениеводческих и 5 животноводческих продуктов. Эти данные указываются в разделе "Всего реализация с выделением двух каналов реализации".

53. Средние цены по отдельным продуктам и каналам реализации в целом по стране и по отдельным регионам рассчитываются путем деления стоимости продуктов на их количество. Полученные результаты используются при расчете макроэкономических показателей и изменения индекса цен сельскохозяйственных продуктов и сырья.

54. Рынок сельскохозяйственных продуктов в Азербайджане не был сформирован должным образом. Не на полной мощности работают перерабатывающие предприятия. В результате, приватизация предприятий отдельных перерабатывающих отраслей приводит к монополизации. Так случилось с предприятиями хлопкоперерабатывающей промышленности, которые затем стали диктовать свои цены при закупке сырья. Это привело к резкому спаду в хлопководстве, вся продукция которого закупается перерабатывающими предприятиями.

55. Однако, несмотря на эти трудности, Азербайджан постепенно продвигается по пути экономических реформ, что способствует нормализации работы промышленных предприятий по переработке сельхозпродуктов и оптовых торговых организаций. Уже второй год в Азербайджане предпринимаются попытки подготовить информацию о закупочных ценах на основе информации, получаемой от покупателей. Пока мы испытываем определенные трудности в сборе первичных статистических данных.

56. За последние годы экономическая реформа, ликвидация колхозов и совхозов и передача земель, поголовья скота и сельскохозяйственного имущества в частную собственность кардинально изменили социальную и экономическую структуру сельскохозяйственного производства. Если в 80-е годы почти две трети производимой валовой продукции сельского хозяйства приходилось на долю таких сельскохозяйственных предприятий, как сельскохозяйственные кооперативы, колхозы и совхозы, то теперь этот показатель составляет около 5%.

57. В настоящее время основными производителями сельскохозяйственной продукции являются мелкотоварные крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения. В соответствии с Законом о реформе земель на 1 февраля 2000 года получили земли в частную собственность 788 000 семей, на долю которых приходится почти 95% валового объема сельскохозяйственного производства.

58. Для обеспечения репрезентативности данных о ценах на основные сельскохозяйственные продукты в феврале-марте 2000 года было проведено выборочное обследование крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения. Данные по этим категориям хозяйств будут использованы при расчете макроэкономических показателей по сельскому хозяйству. В целях изучения соотношения цен реализованных сельскохозяйственных продуктов и приобретенной промышленной продукции и услуг также проводятся выборочные обследования и используются другие источники информации.

Резюме и выводы

[будет дополнено позднее]

Вопросы для обсуждения

[будет дополнено позднее]
