



Conseil Economique et Social

Distr.
GENERALE

CES/AC.71/1999/7 (SUM)
1 décembre 1998

FRANÇAIS
Original : ANGLAIS

COMMISSION DE STATISTIQUE et COMMISSION ECONOMIQUE POUR L'EUROPE

CONFERENCE DES STATISTICIENS EUROPEENS

Réunion sur la gestion de la technologie de l'information statistique
(Genève, Suisse, 15-17 février 1999)

Point i) : L'impact d'Internet sur le processus de production et de diffusion de statistiques

L'IMPACT D'INTERNET SUR LE PROCESSUS DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION DE STATISTIQUES

Communication de Statistics Finland ¹

RÉSUMÉ

1. À cause de la croissance considérable du marché mondial de l'information, les services de statistique ont été amenés à s'intéresser davantage aux besoins du grand public et d'autres clients en plus de ceux de l'administration publique. En raison de cette évolution, il a été nécessaire d'adopter une autre attitude envers les services payants et de s'attacher davantage à la transparence et aux desiderata des clients lors de la diffusion de données.

2. La création de réseaux de données facilite l'introduction d'un modèle numérique de production de données statistiques. Le processus de production, depuis la collecte de données jusqu'à la livraison du produit fini sur l'ordinateur personnel de l'utilisateur, peut être entièrement exécuté électroniquement. En introduisant ce modèle numérique de production, les

¹ Elaborée par Timo Relander et Risto Kunnas.

services de statistique sont obligés de revoir les modèles organisationnels en fonction du processus d'ensemble plutôt que d'une structure composée d'unités travaillant indépendamment dans les différents secteurs de la statistique.

3. Dans de nombreux organismes centraux de statistique, tels que Statistics Finland, le modèle en matière de services consiste encore en services standard destinés à un petit nombre de clients. Les principaux désavantages de ce type de modèle sont la dépendance des solutions vis-à-vis du système, les transferts de données laborieux d'un système à l'autre, la production de produits semi-finis exigeant une finition manuelle, la coexistence de plusieurs générations de techniques de traitement automatique de l'information, et un développement dépendant du matériel et du système. Étant donné l'évolution de la situation, ce type de service est insuffisant pour répondre aux attentes des clients.

4. L'unique façon de faire face aux besoins croissants en information est de développer des services d'information qui fonctionnent de plus en plus selon le principe du libre-service. Outre une capacité de stockage des résultats, il doit y avoir aussi des systèmes en libre-service complet qui permettent de choisir des données de base et d'effectuer des calculs. Grâce à Internet, l'ouverture et le libre-service deviennent des facteurs clefs du développement, permettant d'élargir l'accès à l'information et les possibilités de recherche indépendante et de traitement autonome de données.

5. Les données statistiques recueillies n'étant plus conservées isolément, la capacité à gérer divers types de données est donc devenue un facteur essentiel pour l'efficacité des services. Chaque catégorie de données doit être identifiable par l'intermédiaire des métadonnées. Les informations sur les données, les produits et les services font partie intégrante des services à la clientèle. Plus la qualité de nos métadonnées statistiques s'améliorera, moins grands seront nos besoins en interprètes des différents types de données.

6. Selon la dernière enquête visant à mesurer la satisfaction de la clientèle, effectuée pour le compte de Statistics Finland, la majorité des clients désire pouvoir traiter avec Statistics Finland par l'intermédiaire d'Internet. Deux groupes de clients sur trois utilisent déjà Internet dans leur travail journalier. Un tiers de nos clients estime que 80 à 100 % de leurs besoins en communication avec Statistics Finland pourraient être satisfaits par l'intermédiaire d'Internet si notre organisme exploitait pleinement ce moyen de communication. Par conséquent, bien que nous offrions un service de base de données depuis le début des années 80, nos clients ne sont toujours pas satisfaits aujourd'hui.

7. La production de données statistiques compréhensibles est une tâche difficile pour les organismes de statistique. Elle requiert la collaboration d'experts dans différents domaines et l'observation de l'environnement avec le regard du client. Les renseignements permettant de déterminer quelles statistiques nouvelles sont nécessaires et quelles statistiques actuelles pourraient être abandonnées sont d'une importance capitale. La poursuite des enquêtes de marché devrait donc être prévue dans les programmes annuels de tous les organismes de statistique.
