



## Conseil Economique et Social

Distr.  
GENERALE

CES/AC.71/1999/10 (SUM)  
23 novembre 1998

FRANÇAIS  
Original : ANGLAIS

COMMISSION DE STATISTIQUE et COMMISSION ECONOMIQUE POUR L'EUROPE

CONFERENCE DES STATISTICIENS EUROPEENS

Réunion sur la gestion de la technologie de l'information statistique  
(Genève, Suisse, 15-17 février 1999)

Thème i) : L'impact d'Internet sur le processus de production et de diffusion  
de statistiques

### MÉTAINSTRUMENTS À L'APPUI D'UNE STRATÉGIE GLOBALE DE DIFFUSION

Document présenté par Statistics Netherlands <sup>1</sup>

#### RÉSUMÉ

1. Les technologies de l'information modernes favorisent la concentration des opérations statistiques et des unités d'enquête des instituts nationaux de statistique (INS), ainsi que l'ont expliqué Keller et Bethlehem (1998). Cependant, elles peuvent également avoir un impact sur la qualité des données statistiques, notamment en ce qui concerne la cohérence des concepts et des données.

2. Par ailleurs, la nécessité de disposer de concepts et de données répondant à cette exigence de cohérence est d'autant plus évidente que l'ensemble de la production statistique qui émane d'un INS peut désormais être mis à la disposition des clients sous la forme d'un seul produit, c'est-à-dire

---

<sup>1</sup> Établi par Ad Willeboordse et Winfried Ypma.

diffusé sur un seul support d'information, en particulier sur Internet ou sur un CD-ROM. En fait, Statistics Netherlands s'est fixé comme objectif de fournir aux utilisateurs rien moins qu'une représentation statistique complète et cohérente de la société néerlandaise.

3. D'autre part, les technologies de l'information accroissent sensiblement les possibilités d'organiser les processus de production de statistiques de telle manière que les données produites et les concepts appliqués dans ce contexte soient cohérents. Le présent document donne un aperçu général des instruments que Statistics Netherlands met au point et de la façon dont ces instruments sont utilisés pour atteindre l'objectif très ambitieux qu'il s'est fixé. Le principe d'une base de données de sortie gérée centralement en tant que source d'information unique pour toutes les publications est le mécanisme fondamental de la stratégie de diffusion, tandis que les métadonnées sont le carburant qui permet son fonctionnement.

**Mots clefs** : méta, produit (production), base de données de sortie, entrepôt de données (datawarehouse), StatLine, StatBase, diffusion, coordination statistique, cohérence.

-----