

Distr.
GENERAL

CES/AC.49/2003/10
25 September 2003

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и ЕВРОПЕЙСКАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ (ЕЭК ООН)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ТРУДА (МОТ)

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

Совместное совещание ЕЭК ООН/МОТ
по индексам потребительских цен
(Женева, 4 и 5 декабря 2003 года)

СИСТЕМА СОСТАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ПОЛЬШЕ

Специальный доклад, представленный Центральным статистическим
управлением Польши*

I. ВВЕДЕНИЕ

1. В Польше неоднократно принимались попытки изучить региональную динамику цен, однако первые обследования носили экспериментальный характер и ставили целью оценить различия в потребительских ценах между отдельными крупными конгломерациями. В 80-х годах прошлого века была предпринята попытка рассчитать ИПЦ в десяти крупных воеводствах - административных регионах (в соответствии с административным делением страны в тот период насчитывалось 49 воеводств). В то же время из-за изменения методологии расчета ИПЦ, - приоритетной задачей в тот период, - это исследование так и не было завершено. В середине 90-х годов идея проведения экспериментального обследования потребительских цен по воеводствам возникла вновь. Однако она была отклонена из-за трудностей с составлением представительной выборки для каждого из 49 воеводств.

* Авторы: г-жа Алина Глуховска и г-жа Иоланта Лесюк, Центральное статистическое управление Польши, отдел социальной статистики.

2. После того, как 1 января 1999 года страна согласно новому административному делению была разбита на 16 воеводств, появилась возможность составить представительные выборки на региональном уровне. Вследствие децентрализации системы управления страной у местных администраций и органов самоуправления возник большой спрос на информацию о динамике потребительских цен в конкретных регионах.

3. В 1999 году была начата подготовительная работа, которая легла в основу расчета региональных ИПЦ с 2000 года. Такой расчет региональных ИПЦ в Польше проводится централизованно Центральным статистическим управлением (ЦСУ) в Варшаве. Обследование организовано следующим образом: в каждом воеводстве существует региональное статистическое управление (РСУ), в состав которого входит отдел опросов и обследований, который проводит обследования как розничных цен, так и бюджетов домашних хозяйств в регионе. Сбор информации о розничных ценах проводится сотрудниками региональных статистических управлений. РСУ представляют данные, которые используются для расчета национальных и региональных ИПЦ.

II. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИПЦ

4. Региональные индексы цен рассчитываются по той же формуле и на основе тех же принципов, что и национальные ИПЦ. Для расчета как национальных, так и региональных ИПЦ применяется Классификация индивидуального потребления по целям, т.е. ее версия, адаптированная к требованиям Согласованных индексов потребительских цен (КИПЦ/СИПЦ). Выборка потребительских товаров и услуг по каждому воеводству составляется на основе одного и того же перечня представительных наименований. Системы весов для расчета ИПЦ каждого из видов берутся из одних и тех же статистических источников, основанных на результатах обследований бюджетов домохозяйств. При этом используется также информация из национальных счетов и торговой статистики.

III. РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН

5. Обследованию подвергается целенаправленно составленная выборка. Розничные цены регистрируются примерно в 28 000 пунктов торговли в 309 обследуемых районах из 16 воеводств. В зависимости от размера воеводства в каждом из них выбирается от 8 до 41 обследуемого района.

6. Таким обследуемым районом, где собирается ценовая информация, может быть город, часть более крупного города, местная коммуна (гмина) или район. Расчет ИПЦ в сельских районах не проводится из-за небольшого числа магазинов, центров обслуживания или других торговых точек, сильного роста расходов, по мере увеличения

числа обследуемых районов и сравнительно ограниченного ассортимента товаров и услуг, предлагаемых в сельских торговых точках. Деление на обследуемые районы проводилось ЦСУ в сотрудничестве с РСУ. Обследуемые районы, по которым собирается ценовая информация, определяются с учетом численности населения (таблица 2), экономического значения региона (промышленность, сельское хозяйство или туризм), удаленности от источников поставок и плотности сети предприятий торговли и услуг. Торговые точки, обследуемые в каждом из районов, должны отражать разнообразие торговой сети: таким образом, цены регистрируются в магазинах, универсамах, супер и гипермаркетах, а также в таких торговых точках, как аптеки, автозаправочные станции, парикмахерские, медицинские центры и т.д. Регистрируется также информация о ценах на закрытых и открытых рынках. Сбор ценовой информации проводится в торговых точках, расположенных как в центре города (района), так и на окраинах. В том случае, если крупный торговый центр, гипермаркет или рынок, служащий источником снабжения для жителей обследуемого района, расположен в пригороде или на окраине за пределами административной границы, он также включается в выборку. Рекомендуется вести сбор информации о ценах в отобранных торговых точках, по крайней мере в течение года. Это требует от РСУ точно следовать критериям отбора, установленным ЦСУ.

7. Перечень товаров и услуг, централизованно отобранных для проведения обследования цен, включает в себя примерно 1,8 тыс. представительных наименований. Этот перечень действует в течение всего года и обязателен для использования во всех обследуемых районах. В него включены товары и услуги, которые обычно приобретаются и считаются представительными. Для некоторых включенных в перечень товаров приводятся детальные описания, отражающие их качественные характеристики, подробные наименования, марку, вид и модель. В то же время большинство представительных наименований имеют лишь общие спецификации, т.е. наименования группы, назначение и, возможно, основной материал, из которого они изготовлены. Дополнительные подробности включаются в описания региональными статистическими управлениями тогда, когда ответственные за проведение обследования лица совместно с собирающими ценовую информацию сотрудниками отбирают конкретные товары и услуги с учетом конкретных характеристик местного рынка.

8. Во всех регионах сбор ценовой информации проводится с одинаковой периодичностью в одно и то же время. Данные регистрируются в период с 1 по 25 число каждого месяца. Информация о ценах овощей и фруктов собирается три раза в месяц каждые 10 дней, а остальных продуктов питания, безалкогольных напитков и табачных изделий - дважды в месяц в первой и второй половине. Цены на все другие включенные в перечень товары регистрируются один раз в месяц. Сбор ценовой информации планируется РСУ таким образом, чтобы обеспечить равные интервалы между сбором данных, их эффективную регистрацию, проверку и анализ, а также оперативную передачу

в ЦСУ. Помимо проводимых РСУ региональных обследований цен, ЦСУ само собирает информацию о единых общенациональных ценах. Результаты этих наблюдений также учитываются при расчете индексов на национальном и региональном уровнях.

IV. ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ПРОЦЕДУРА

9. На основе зарегистрированных данных и информации о единых ценах можно рассчитать среднемесячные цены всех представительных наименований. По каждому воеводству рассчитываются:

- среднеарифметические значения, в которых учитывается частотность регистрации цен товаров и услуг собирающими ценовую информацию лицами,
- для товаров и услуг, цены на которые являются едиными по всей стране, среднеарифметические значения, взвешенные по числу дней месяца, когда действовали эти цены.

10. Затем по каждому представительному наименованию в обследуемом районе рассчитывается индекс путем соотношения его среднемесячной цены со средней ценой за предыдущий год. Региональные ИПЦ по всем представительным наименованиям, равно как и национальные индексы цен, рассчитываются как средние геометрические значения соотношения цен на представительные наименования во всех обследуемых районах воеводств, в которых собиралась ценовая информация. Это означает, что соотношение цен для каждого наименования рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{t/o}^n = \left[\frac{R}{\Pi} \frac{P_t^{nr}}{P_o} \right]^{1/R} = \left[\frac{R}{\Pi i_{t/o}^{nr}} \right]^{1/R}$$

где

P_t^{nr} - цена товара "n", зарегистрированная в месяце "t" в районе "r",

P_o^{nr} - цена товара "n", зарегистрированная в месяце "t" в базовый период "u" (т.е. в предыдущем году) в районе "r",

"R" - число районов, в которых регистрировались цены на товар "n"; для цен, регистрировавшихся в ходе обследования, максимальное значение R = 41, а для единых общенациональных цен R = 1.

11. Индексы цен на нижнем уровне агрегирования рассчитываются на основе ценовой динамики конкретных представительных наименований, как среднее геометрическое значение по нижеследующей формуле:

$$I_{t/o}^g = \left[\prod_{t/o}^N I_{t/o}^n \right]^{1/N}$$

где:

"N" - число товаров в элементарном агрегате "G".

12. Индексы цен на более высоком уровне агрегирования для того или иного конкретного воеводства рассчитываются с использованием системы весов.

V. СИСТЕМА ВЕСОВ

13. Региональные ИПЦ рассчитываются по формуле Ласпеера, причем за систему весов берется годовая структура расходов домашних хозяйств в предшествующий обследованию год в разбивке по воеводствам. В 2002 году были обследованы бюджеты свыше 32 000 домашних хозяйств. Для того, чтобы установить систему весов для целей расчета региональных ИПЦ, необходима информация о средних денежных потребительских расходах домашних хозяйств в расчете на каждого члена. Система весов отражает структуру потребительских покупок домашних хозяйств в том или ином воеводстве. В то же время, поскольку респонденты, как правило, занижают свои расходы на питание, алкогольные напитки и табачные изделия, полученные данные соответствующим образом корректируются на основе торговой статистики и данных национальных счетов. Для всех воеводств применяются единые корректировочные коэффициенты.

14. Система весов устанавливается для каждого месяца года. Исключение составляют расходы домохозяйств, имеющие явно выраженный сезонный характер, т.е. расходы на овощи и фрукты. Их доля в системе весов из месяца в месяц остается неизменной в отличие от внутренней структуры, которая меняется в зависимости от изменения структуры расходов домохозяйств в конкретные месяцы. Разбивка совокупных расходов на фрукты и овощи на агрегаты низшего уровня проводится на основе данных

обследований бюджетов домохозяйств, отражающих количество приобретенных товаров и их среднегодовые цены. Это позволяет избежать применения высоких долевых показателей к весовым коэффициентам для сезонных товаров в те месяцы, когда информация об их ценах отсутствует. Этот метод ограничивает также влияние быстрого изменения цен сезонных товаров на общий индекс движения цен в те месяцы, когда домашние хозяйства покупают такие товары в очень небольшом количестве. Для сезонной корректировки систем весов используются общенациональные данные, что связано с отсутствием информации об объемах приобретаемых сезонных товаров в разбивке по воеводствам. Разбивка системы весов для каждого воеводства является такой же, как и для страны в целом; речь идет о 12 позициях КИПЦ и всех трех- и четырехзначных уровнях.

VI. ЧАСТОТНОСТЬ, ВРЕМЯ ВЫХОДА, ОХВАТ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПУБЛИКАЦИЙ

15. ИПЦ по каждому воеводству публикуются в пресс-релизах лишь ежеквартально (а не ежемесячно, как национальные ИПЦ) в течение 65 дней после окончания каждого квартала. С учетом пожеланий пользователей, нашедших отражение в соответствующем законодательстве, в пресс-релизах приводятся индексы цен за конкретный квартал по отношению к предыдущему кварталу. Ежеквартальные индексы по воеводствам используются главным образом на региональном уровне, например, для расчета индекса восстановительной стоимости жилья. Индексы за другие периоды (например, за год) и по агрегированным показателям более высокого уровня публикуются в ряде газет, а также на вебсайте ЦСУ, иллюстрирующем региональную ценовую динамику.

Таблица 1. Индексы цен потребительских товаров и услуг в разбивке по воеводствам

Спецификация	2000	2001	2002
	предыдущий год = 100		
Польша	110,1	105,5	101,9
Нижнесилезское	109,7	105,5	101,9
Куявско-Поморское	110,1	105,5	101,6
Люблинское	110,3	105,3	101,6
Любуское	109,2	105,2	101,9
Лодзинское	109,7	105,0	101,8
Малопольское	110,5	105,2	101,9
Мазовецкое	109,7	105,4	102,4
Опольское	109,9	105,5	101,8
Подкарпатское	109,6	105,5	102,0
Подляское	110,7	105,1	101,7
Поморское	110,2	105,7	101,8
Силезское	109,6	105,4	101,6
Свентокшиское	110,2	105,3	101,9
Варминско-Мазурское	110,4	105,4	101,3
Великопольское	110,2	105,3	101,7
Западнопоморское	110,0	105,4	101,8

Таблица 2. Население воеводств (данные переписи населения 2002 года)

Воеводство	Население (тыс. человек)
<i>Польша</i>	38 230,1
<u>Нижнесилезское</u>	2 907,2
Куявско-поморское	2 069,3
<u>Люблинское</u>	2 199,1
Любуское	1 008,9
Лодзинское	2 612,9
Малопольское	3 232,4
Мазовецкое	5 124,0
Опольское	1 065,1
Подкарпатское	2 103,8
<u>Подляское</u>	1 208,6
Поморское	2 179,9
Силезское	4 742,9
Свентокшиское	1 297,5
Варминско-Мазурское	1 428,4
Великопольское	3 351,9
Западнопоморское	1 698,2

Диаграмма 1. Индексы цен потребительских товаров и услуг в 2000-2002 годах в разбивке по воеводствам

