

**СТАНДАРТ ЕЭК ООН FFV- 62,**  
касающийся сбыта и  
контроля товарного качества

**АЙВЫ**

**ИЗДАНИЕ 2014**



**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ**  
Нью-Йорк и Женева, 2014

## Примечание

### Рабочая группа по сельскохозяйственным стандартам качества

Коммерческие стандарты Рабочей группы по сельскохозяйственным стандартам качества Европейской Экономической Комиссии ООН (ЕЭК ООН) содействуют развитию международной торговли, стимулируют производство высококачественной продукции, повышают рентабельность производителей и защищают интересы потребителей. Стандарты ЕЭК ООН используются правительственными организациями, производителями, торговцами, импортерами и экспортерами, а также другими международными организациями, и охватывают широкий круг сельскохозяйственных товаров, включая свежие фрукты и овощи, сухие и сушеные фрукты, семенной картофель, мясо, срезанные цветы, яйца и яичные продукты.

Любая страна-член Организации Объединенных Наций может принимать равноправное участие в деятельности Рабочей группы. Дополнительную информацию о сельскохозяйственных стандартах ЕЭК ООН можно получить на нашем вебсайте: <[www.unece.org/trade/agr/](http://www.unece.org/trade/agr/)>.

Настоящее издание стандарта на айву основывается на документе ECE/TRADE/C/WP.7/2014/4, пересмотренном и принятом на семидесятой сессии Рабочей группы.

Используемые в данной публикации обозначения и приводимые в ней материалы не выражают мнение Секретариата Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района, или их властей или относительно делимитации их границ. Упоминание конкретных компаний или товаров/услуг не означает, что Организация Объединенных Наций отдает им предпочтение.

Все материалы могут безвозмездно воспроизводиться или перепечатываться при условии ссылки на источник.

Замечания и запросы можно посылать по адресу:

Agricultural Standards Unit  
Economic Cooperation and Trade Division  
United Nations Economic Commission for Europe  
Palais des Nations  
CH-1211 Geneva 10, Switzerland  
E-mail: [agristandards@unece.org](mailto:agristandards@unece.org)

# Стандарт ЕЭК ООН FFV-62, касающийся сбыта и контроля товарного качества айвы

## I. Определение продукта

Положения настоящего стандарта распространяются на айву разновидностей (культурных сортов), полученных от *Cydonia oblonga* Mill., поставляемую потребителям в свежем виде; айва, предназначенная для промышленной переработки, исключается.

## II. Положения, касающиеся качества

Целью настоящего стандарта является определение требований, касающихся качества айвы на стадии экспортного контроля, после подготовки и упаковки.

Однако, в случае его применения на стадиях после отправки на экспорт, у продуктов может проявляться по сравнению с требованиями стандарта:

- незначительная утрата свежести и упругости
- для продуктов, отнесенных к категориям, помимо высшего сорта, незначительное ухудшение состояния, вызванное их развитием и тенденцией к порче.

Собственник/продавец продуктов не может выставлять такие продукты или предлагать их на продажу, или доставлять, или сбывать их любым иным образом, кроме как в соответствии с настоящим стандартом. Собственник несет ответственность за соблюдение такого соответствия.

### A. Минимальные требования

Плоды айвы всех сортов, с учетом специальных положений, предусмотренных для каждого сорта, и разрешенных допусков, должны быть:

- неповрежденными
- доброкачественными; продукт, подверженный гниению или другому виду порчи, что делает его непригодным к употреблению, не допускается
- чистыми, практически без каких-либо заметных посторонних веществ
- свежими на вид
- практически без насекомых-вредителей
- без затрагивающих мякоть повреждений, вызванных насекомыми-вредителями
- без чрезмерной поверхностной влажности
- без какого-либо постороннего запаха и/или привкуса.

Степень развития и состояние плодов айвы должны быть такими, чтобы продукт мог:

- выдерживать перевозку, погрузку и разгрузку

- доставляться в место назначения в удовлетворительном состоянии.

## **В. Требования к зрелости**

Степень развития и зрелости айвы должны быть такими, чтобы они могли продолжить процесс созревания и достичь необходимой степени зрелости в зависимости от характеристик разновидности.

## **С. Классификация**

Плоды айвы разделяются на три сорта, определяемые ниже:

### ***i) Высший сорт***

Айва этого сорта должна быть высшего качества. Плоды айвы должны иметь характерные признаки своей разновидности.

Пушок, в случае его наличия, должен быть практически неповрежденным.

Мякоть должна быть абсолютно доброкачественной.

Плоды не должны иметь дефектов, за исключением весьма незначительных поверхностных дефектов, при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество, сохраняемость и товарный вид продукта в упаковке.

### ***ii) Первый сорт***

Плоды айвы этого сорта должны быть хорошего качества. Они должны иметь характерные признаки своей разновидности.

Пушок, в случае его наличия, должен быть практически неповрежденным.

Мякоть должна быть абсолютно доброкачественной.

Однако могут допускаться следующие незначительные дефекты при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество, сохраняемость и товарный вид продукта в упаковке:

- незначительный дефект формы
- незначительные дефекты окраски
- незначительное грубое побурение
- незначительные дефекты кожуры, не превышающие:
  - 2 см в длину в случае дефектов вытянутой формы
  - 2 см<sup>2</sup> общей площади в случае других дефектов
- легкая помятость.

### ***iii) Второй сорт***

К этому сорту относятся плоды айвы, которые не могут быть отнесены к более высоким сортам, но отвечают минимальным требованиям, перечисленным выше.

Мякоть не должна иметь значительных дефектов.

Могут допускаться следующие дефекты при условии, что плоды айвы сохраняют присущие им характерные признаки качества, сохраняемость и товарный вид:

- дефекты формы
- дефекты окраски
- грубое побурение
- дефекты кожуры, не превышающие:
  - 4 см в длину в случае дефектов вытянутой формы
  - 4 см<sup>2</sup> общей площади в случае других дефектов
- помятость.

### III. Положения, касающиеся калибровки

Калибровка производится по диаметру максимального поперечного сечения или по весу.

Минимальный размер должен составлять 40 мм или 100 г.

Для обеспечения однородности по размеру разница между плодами в одной и той же упаковке не должна превышать:

а) в случае плодов, откалиброванных по диаметру:

20 мм

б) в случае плодов, откалиброванных по весу:

<i>Весовая категория (z)</i>	<i>Разница в весе (z)</i>
100–250	30
более 250 и до 400	50
более 400	80

Применительно к плодам второго сорта требование однородности является факультативным.

### IV. Положения, касающиеся допусков

На всех этапах реализации в каждой партии допускается наличие продукции, не отвечающей установленным для указанного сорта требованиям в отношении качества и размеров.

#### A. Допуски по качеству

##### i) *Высший сорт*

В общей сложности допускается наличие 5% по количеству или весу айвы, не соответствующей требованиям этого сорта, но отвечающей требованиям

первого сорта. В пределах этого допуска не более 0,5% общего количества может составлять продукция, отвечающая требованиям качества второго сорта.

*ii) Первый сорт*

В общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу айвы, не соответствующей требованиям этого сорта, но отвечающей требованиям второго сорта. В пределах этого допуска не более 1% общего количества может составлять продукция, которая не удовлетворяет ни требованиям качества второго сорта, ни минимальным требованиям, или продукция, подверженная деградации.

*iii) Второй сорт*

В общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу айвы, не удовлетворяющей ни требованиям этого сорта, ни минимальным требованиям. В пределах этого допуска не более 2% общего количества может составлять продукция, подверженная деградации.

## **В. Допуски по размерам**

Для всех категорий качества (в случае калибровки): в общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу айвы, не отвечающей требованиям калибровки.

## **V. Положения, касающиеся товарного вида**

### **A. Однородность**

Содержимое каждой упаковки айвы должно быть однородным; каждая упаковка должна содержать плоды айвы одного и того же происхождения, разновидности, качества и размера (в случае калибровки).

Однако смесь айвы явно различных разновидностей может упаковываться в потребительские упаковки при условии, что они являются однородными по качеству и в отношении каждой разновидности - по происхождению.

Видимая часть содержимого упаковки должна соответствовать содержанию всей упаковки.

### **В. Упаковка**

Плоды айвы должны быть упакованы таким образом, чтобы обеспечивалась надлежащая сохранность продукта.

Материалы, используемые внутри упаковки, должны быть чистыми и такого качества, чтобы не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продукта. Использование материалов, в частности бумаги или этикеток с торговыми спецификациями, разрешается при условии, что для нанесения текста или наклеивания этикеток используются нетоксичные чернила или клей.

Наклейки, прикрепляемые на продукт в индивидуальном порядке, должны быть такими, чтобы в результате их снятия не оставалось видимых следов клея и не образовывалось дефектов кожуры.

В упаковках не должно содержаться никаких посторонних веществ.

## **VI. Положения, касающиеся маркировки**

На каждой упаковке<sup>1</sup> четким и нестираемым шрифтом должны наноситься следующие данные, сгруппированные на одной стороне и видимые снаружи:

### **A. Опознавательные обозначения**

Упаковщик и/или отправитель:

Наименование и физический адрес (например, улица/город/район/почтовый код и страна, если она отличается от страны происхождения) или кодовое обозначение, официально признанное компетентным национальным органом<sup>2</sup>.

### **B. Характер продукта**

- "Айва", если содержимое упаковки не видно снаружи
- Наименование разновидности. Наименование разновидности может быть заменено синонимом. Торговое наименование<sup>3</sup> может указываться только в дополнение к наименованию разновидности или синониму.

В случае смеси айвы явно различных разновидностей, названия различных разновидностей.

### **C. Происхождение продукта**

Страна происхождения<sup>4</sup> и, факультативно, район производства или его национальное, региональное или местное название.

В случае смеси явно различных разновидностей айвы различного происхождения, название каждой страны происхождения указывается после названия соответствующей разновидности.

### **D. Товарные характеристики**

- Сорт

---

<sup>1</sup> Эти положения о маркировке не применимы к потребительским упаковкам, содержащимся в упаковках.

<sup>2</sup> Национальное законодательство ряда стран требует четкого указания наименования и адреса. Однако в случае применения кодового обозначения необходимо в непосредственной близости от кодового обозначения проставить отметку "упаковщик и/или отправитель" (или соответствующие сокращения), а перед кодовым обозначением должен стоять (буквенный) код страны/района (ИСО 3166), относящийся к сертифицирующей стране, если она отличается от страны происхождения.

<sup>3</sup> Торговое наименование может представлять собой торговую марку, в отношении которой запрошена или получена защита, или любое другое коммерческое наименование.

<sup>4</sup> Должно указываться полное или обычно используемое название.

- Размер (в случае калибровки), выраженный в виде:
  - для продуктов, на которые распространяются правила об однородности, – минимального и максимального диаметров или минимального и максимального веса
  - для продуктов, на которые не распространяются правила об однородности, – диаметра или веса самого маленького плода в упаковке с пометкой "и более" или эквивалентного названия либо, в надлежащих условиях, с указанием диаметра или веса самого крупного плода в упаковке.

**Е. Официальная пометка о контроле (факультативно)**

Принят в 2014 году.

---