

Примечание секретариата:

Настоящий текст основан на документе TRADE/WP.7/2003/6/Add.3.

Editorial corrections 5 January 2004.

СТАНДАРТ ЕЭК ООН, касающийся сбыта и контроля товарного качества

АНАНАСОВ

I. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКТА

Положения этого стандарта распространяются на ананасы разновидностей (культурных сортов), полученных от *Ananas comosus* (L.) Merr., поставляемые в свежем виде потребителю. Ананасы, предназначенные для декоративных целей или промышленной переработки, исключаются.

II. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ КАЧЕСТВА

Целью настоящего стандарта является определение требований, касающихся качества ананасов на стадии экспортного контроля после расфасовки и упаковки.

A. Минимальные требования

Для всех сортов при соблюдении специальных положений, предусмотренных для каждого сорта, и разрешенных допусков, ананасы должны быть:

- неповрежденными, вместе с короной, которая может быть усеченной¹ и/или подрезанной²;
- свежими на вид, включая корону, которая должна быть без увядших, сухих, болтающихся или поврежденных листьев;

¹ "Усечение" короны представляет собой механическое укорачивание вегетационной верхушки в середине короны в период роста, примерно за два месяца до сбора урожая, с помощью секатора или аналогичного инструмента. При правильном выполнении этой процедуры плоды не страдают и не требуют последующей специальной обработки.

² "Подрезка" представляет собой осуществляемое после сбора плодов устранение омертвевших, увядших или поврежденных листьев либо вручную, либо с помощью острого ножа. Короны плодов устраняются полностью только по непосредственному требованию отдельного заказчика.

FFV-49: Ананасы

- доброкачественными; не допускаются продукты, подвергшиеся гниению или порче, что делает их непригодными к употреблению;
- чистыми, практически без каких-либо видимых посторонних веществ;
- практически без бурых пятен внутри;
- практически без насекомых-вредителей;
- практически не поврежденными насекомыми-вредителями;
- без явных дефектов, в частности незарубцевавшихся повреждений, побитостей, царапин, углублений и трещин (зарубцевавшихся или незарубцевавшихся);
- без повреждений, вызванных охлаждением или нагреванием;
- без чрезмерной наружной влаги;
- без какого-либо постороннего запаха и/или привкуса.

Если имеется плодоножка (стебель), она должна быть длиной не более 2,0 см³ и иметь ровный и чистый поперечный срез.

Степень развития и состояние ананасов должны быть такими, чтобы плоды могли:

- выдерживать перевозку, погрузку и разгрузку; и
- доставляться к месту назначения в удовлетворительном состоянии.

³ Это требование не распространяется на ананасы, экспортируемые с целым стеблем по специальному коммерческому заказу.

В. Требования в отношении зрелости

Плод должен быть зрелым, т.е. без видимых признаков незрелости (непрозрачность, отсутствие запаха, чрезмерно пористая⁴ мякоть) или перезрелости (чрезмерная прозрачность или брожение мякоти)

В поперечном разрезе мякоть плода не должна быть чрезмерно волокнистой⁴ или не иметь достаточного запаха.

"Глазки" должны быть хорошо заполненными согласно характеристикам соответствующей разновидности.

Ананасы должны быть тщательно собраны и представлять удовлетворительную степень зрелости в соответствии с критериями, установленными для конкретной разновидности и/или коммерческого типа, а также района произрастания.

Минимальное общее содержание растворимых твердых веществ в мякоти должно составлять не менее 12° по шкале Брикса. Для определения показаний по шкале Брикса берется проба сока, характеризующая весь плод.

С. Классификация

Ананасы подразделяются на три сорта, определяемые ниже:

i) Высший сорт

Ананасы этого сорта должны быть высшего качества и обладать признаками, свойственными данной разновидности и/или коммерческому типу.

Они должны быть свежими на вид и плотными, с хорошо развитыми глазками.

Они не должны иметь дефектов, за исключением весьма незначительных поверхностных дефектов, при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество и сохраняемость продукта и его товарный вид в упаковке.

Корона должна быть простой и прямой, без боковых отростков, и не должна превышать 150% длины всего плода.

ii) Первый сорт

Ананасы этого сорта должны быть хорошего качества и обладать признаками, свойственными данной разновидности и/или коммерческому типу.

⁴ Такие разновидности, как "Королева Виктория", могут иметь более пористую мякоть.

Они должны быть свежими и плотными, с хорошо развитыми глазками.

При этом допускаются следующие незначительные дефекты при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество и сохраняемость продукта и его товарный вид в упаковке:

- незначительные дефекты формы;
- незначительные дефекты окраски, включая следы солнечных ожогов;
- незначительные дефекты кожуры (т.е. царапины, рубцы, потертости и побитости) размером не более 4% общей поверхности плода.

Эти дефекты ни в коем случае не должны распространяться на мякоть плода.

Корона должна быть простой или двойной и прямой или слегка наклонной, без боковых отростков, и не должна превышать 150% длины плода. Максимальный наклон короны не должен превышать 30° по отношению к продольной оси плода.

iii) **Второй сорт**

К этому сорту относятся ананасы, которые не могут быть отнесены к более высоким сортам, но удовлетворяют вышеуказанным минимальным требованиям.

При этом допускаются следующие дефекты при условии, что ананасы сохраняют свои основные характеристики общего вида, качества и сохраняемости:

- дефекты формы;
- дефекты окраски, включая следы солнечных ожогов;
- дефекты кожуры (т.е. царапины, рубцы, потертости, побитости и помятости) не более чем на 8% общей площади плода.

Эти дефекты ни в коем случае не должны распространяться на мякоть плода.

Корона должна быть простой или двойной и прямой или наклонной, без боковых отростков.

iv) **Классификация по внешней окраске**

Критерии окраски плода являются следующими:

- C0: внешне полностью зеленый плод,

- C1: начало появления желто-оранжевой окраски на $\frac{1}{4}$ поверхности плода,
- C2: желто-оранжевая окраска на $\frac{1}{2}$ поверхности плода,
- C3: желто-оранжевая окраска на $\frac{2}{3}$ поверхности плода,
- C4: полностью желто-оранжевый плод.

III. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ КАЛИБРОВКИ

Калибровка производится по весу продукта.

Минимальный вес отдельного плода составляет 700 г⁵.

Ананасы в каждой упаковке могут отклоняться не более чем на $\pm 10\%$ от среднего веса отдельного плода в этой упаковке.

IV. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ ДОПУСКОВ

В каждой упаковке допускается наличие продукции, не отвечающей требованиям для данного сорта, установленным в отношении качества и размера.

A. Допуски по качеству

i) Высший сорт

Допускается наличие 5% по количеству или весу ананасов, не соответствующих требованиям этого сорта, но отвечающих требованиям первого сорта или допускающихся для данного сорта как исключение.

ii) Первый сорт

Допускается наличие 10% по количеству или весу ананасов, не соответствующих требованиям этого сорта, но отвечающих требованиям второго сорта или допускающихся для данного сорта как исключение.

iii) Второй сорт

Допускается наличие 10% по количеству или весу ананасов, не соответствующих ни требованиям этого сорта, ни минимальным требованиям, исключая продукты, подверженные гниению или имеющие другие дефекты, делающие их непригодными к употреблению.

⁵ За исключением разновидности "Королева Виктория", минимальный вес плодов которой может составлять 250 г.

В. Допуски по размеру

Для всех сортов: допускается наличие 10% по количеству или весу ананасов, не соответствующих требованиям в отношении калибровки, но удовлетворяющих требованиям более крупного или более мелкого размера, чем указано на упаковке.

V. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ ТОВАРНОГО ВИДА

A. Однородность

Содержимое каждой упаковки должно быть однородным и состоять лишь из ананасов одного и того же происхождения, разновидности или коммерческого типа, качества и размера.

Кроме того, ананасы высшего сорта должны быть однородными по окраске и зрелости.

Видимая часть содержимого упаковки должна соответствовать содержимому всей упаковки.

B. Упаковка

Ананасы должны быть упакованы таким образом, чтобы обеспечивалась их надлежащая сохранность.

Материалы, используемые внутри упаковки, должны быть новыми, чистыми и такого качества, чтобы не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продукта. Применение материалов, в частности бумаги или этикеток с торговыми спецификациями, допускается, если для нанесения текста или наклеивания этикеток используются нетоксичные чернила или клей.

Этикетки, отдельно наклеиваемые на продукты, должны быть такими, чтобы в случае их удаления не оставалось видимых следов клея или повреждений на кожице.

Упаковки не должны содержать никаких инородных предметов.

C. Расфасовка

Ананасы могут фасоваться следующими способами:

- располагаться внутри упаковки горизонтально;
- располагаться внутри упаковки вертикально, коронами вверх.

VI. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ МАРКИРОВКИ

На каждой упаковке четким и нестираемым шрифтом должны наноситься следующие данные, сгруппированные на одной стороне и видимые снаружи:

A. Опознавательные обозначения

Упаковщик) Наименование и адрес
и/или) или официально установленное или принятое кодовое
Грузоотправитель) обозначение⁶.

B. Вид продукта

- Ананасы, если содержимое не видно снаружи.
- Наименование разновидности и/или коммерческого типа (факультативно).
- Если корона отсутствует, это должно быть четко указано.

C. Происхождение продукта

- Страна происхождения и факультативно - район производства или национальное, региональное или местное название.

D. Товарные характеристики

- сорт;
- количество плодов;
- весовая категория (или факультативно - установленный код размера⁷);
- код окраски (факультативно);
- вес тары (факультативно);
- Вес-нетто (факультативно);
- пометка "Хранить при температуре 8°C" (факультативно)

⁶ По внутреннему законодательству ряда стран требуется непосредственно указывать наименование и адрес. Однако при использовании кодового обозначения позиция "упаковщик и/или грузоотправитель (или эквивалентные сокращения)" должна указываться в непосредственной близости от этого кодового обозначения.

⁷ Ниже следует пример "установленного кода размера", используемого в текущей коммерческой практике.

A5 - плод 2 101-2 400 г
A6: - плод 1 801-2 100 г
A8: - плод 1 502-1 800 г
B9: - плод 1 301-1 500 г
B10: - плод 1 101-1 300 г
C12: - плод 901-1100 г
D14: - плод 701-900г.

FFV-49: Ананасы

Е. Официальная контрольная отметка (факультативно)

Опубликовано в 2003 году
