

СТАНДАРТ ЕЭК ООН FFV-16,

касающийся сбыта и
контроля товарного качества

ФЕНХЕЛЯ

ИЗДАНИЕ 2010



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
Нью-Йорк и Женева, 2010

Примечание

Рабочая группа по сельскохозяйственным стандартам качества

Коммерческие стандарты Рабочей группы по сельскохозяйственным стандартам качества Европейской Экономической Комиссии ООН (ЕЭК ООН) содействуют развитию международной торговли, стимулируют производство высококачественной продукции, повышают рентабельность производителей и защищают интересы потребителей. Стандарты ЕЭК ООН используются правительственными организациями, производителями, торговцами, импортерами и экспортерами, а также другими международными организациями, и охватывают широкий круг сельскохозяйственных товаров, включая свежие фрукты и овощи, сухие и сушеные фрукты, семенной картофель, мясо, срезанные цветы, яйца и яичные продукты.

Любая страна-член Организации Объединенных Наций может принимать равноправное участие в деятельности Рабочей группы. Дополнительную информацию о сельскохозяйственных стандартах ЕЭК ООН можно получить на нашем вебсайте: <www.unece.org/trade/agr/>..

Настоящее издание стандарта на фенхель основывается на документе ECE/TRADE/C/WP.7/GE.1/2010/INF.45, пересмотренном и принятом на шестьдесят шестой сессии Рабочей группы.

Используемые в данной публикации обозначения и приводимые в ней материалы не выражают мнение Секретариата Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района, или их властей или относительно делимитации их границ. Упоминание конкретных компаний или товаров/услуг не означает, что Организация Объединенных Наций отдает им предпочтение.

Все материалы могут безвозмездно воспроизводиться или перепечатываться при условии ссылки на источник.

Замечания и запросы можно посылать по адресу:

Agricultural Standards Unit
Trade and Timber Division
United Nations Economic Commission for Europe
Palais des Nations
CH-1211 Geneva 10, Switzerland
E-mail: agristandards@unece.org

Стандарт ЕЭК ООН FFV-16, касающийся сбыта и контроля товарного качества фенхеля

I. Определение продукта

Положения настоящего стандарта распространяются на сладкий фенхель разновидностей (культурных сортов) *Foeniculum vulgare* var. *azoricum* (Mill.) Thell, поставляемый потребителю в свежем виде; фенхель, предназначенный для промышленной переработки, исключается.

II. Положения, касающиеся качества

Целью настоящего стандарта является определение требований, касающихся качества фенхеля на стадии экспортного контроля, после подготовки и упаковки.

Однако, в случае его применения на стадиях после отправки на экспорт, у продуктов может проявляться по сравнению с требованиями стандарта:

- незначительная утрата свежести и упругости
- незначительное ухудшение состояния, вызванное их развитием и тенденцией к порче.

Собственник/продавец продуктов не может выставлять такие продукты или предлагать их на продажу, или доставлять, или сбывать их любым иным образом, кроме как в соответствии с настоящим стандартом. Собственник/продавец несет ответственность за соблюдение такого соответствия.

A. Минимальные требования

Фенхель всех сортов, с учетом специальных положений, предусмотренных для каждого сорта, и разрешенных допусков, должен быть:

- неповрежденным, за исключением корней и листьев, которые должны быть срезаны
- доброкачественным; продукт, подвергшийся гниению или другому виду порчи, что делает его непригодным к употреблению, не допускается
- чистым, практически без каких-либо заметных посторонних веществ
- свежим на вид
- практически без насекомых-вредителей
- без затрагивающих мякоть повреждений, вызванных насекомыми-вредителями
- твердым
- не достигать стадии образования семян
- не поврежденным морозом

- без какого-либо постороннего запаха и/или привкуса
- без чрезмерной поверхностной влажности.

Корни должны быть обрезаны у основания клубневой части.

Жилки стебля, покрытые листьями, не должны превышать 7 см в длину.

Степень развития и состояние фенхеля должны быть такими, чтобы продукт мог:

- выдерживать перевозку, погрузку и разгрузку
- доставляться в место назначения в удовлетворительном состоянии.

В. Классификация

Фенхель подразделяется на два сорта, определяемые ниже:

i) Первый сорт

Фенхель этого сорта должен быть хорошего качества. Он должен иметь характерные признаки своей разновидности и/или товарного типа.

Он должен быть правильной формы в зависимости от вида и/или товарного типа, наружные жилки должны быть плотными, мясистыми, мягкими и белыми.

Однако могут допускаться следующие незначительные дефекты при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество, сохраняемость и товарный вид продукта в упаковке:

- незначительный дефект формы
- незначительная помятость
- незначительные зарубцевавшиеся, но не обесцвеченные трещины.

ii) Второй сорт

К этому сорту относится фенхель, который не может быть отнесен к первому сорту, но отвечает минимальным требованиям, перечисленным выше.

Могут допускаться следующие дефекты, только в отношении наружных жилок, при условии, что фенхель сохраняет присущие ему характерные признаки качества, сохраняемость и товарный вид:

- дефекты формы
- помятость
- зарубцевавшиеся повреждения длиной не более 3 см
- зеленые пятна на наружной части луковицы фенхеля, занимающие не более одной трети его поверхности.

III. Положения, касающиеся калибровки

Калибровка фенхеля производится по диаметру максимального экваториального сечения.

Для обеспечения однородности по размеру, разница в размере между продуктами в одной и той же упаковке не должна превышать 20 мм.

IV. Положения, касающиеся допусков

На всех этапах реализации в каждой партии допускается наличие продукции, не отвечающей установленным для указанного сорта требованиям в отношении качества и размеров.

A. Допуски по качеству

i) Первый сорт

В общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу фенхеля, не соответствующего требованиям этого сорта, но отвечающего требованиям второго сорта. В пределах этого допуска не более 1% общего количества может составлять продукция, которая не удовлетворяет ни требованиям качества второго сорта, ни минимальным требованиям, или продукция, подверженная деградации.

ii) Второй сорт

В общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу фенхеля, не удовлетворяющего ни требованиям этого сорта, ни минимальным требованиям. В пределах этого допуска не более 2% общего количества может составлять продукция, подверженная деградации.

B. Допуски по размеру

Для всех категорий качества: в общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу фенхеля, не отвечающего требованиям калибровки.

A. Однородность

Содержимое каждой упаковки должно быть однородным; каждая упаковка должна содержать только фенхель одного и того же происхождения, вида, товарного типа, качества, размера и приблизительно одинакового по форме.

Видимая часть содержимого в упаковке должна соответствовать содержимому всей упаковки.

B. Упаковка

Фенхель должен быть упакован таким образом, чтобы обеспечивалась надлежащая сохранность продукта.

Материалы, используемые внутри упаковки, должны быть чистыми и такого качества, чтобы не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продукта. Использование материалов, в частности бумаги или этикеток с торговыми

спецификациями, разрешается при условии, что для нанесения текста или наклеивания этикеток используются нетоксичные чернила или клей.

Наклейки, прикрепляемые на продукт в индивидуальном порядке, должны быть такими, чтобы в результате их снятия не оставалось видимых следов клея и не образовывалось дефектов кожуры.

В упаковке не должно содержаться никаких посторонних веществ.

VI. Положения, касающиеся маркировки

На каждой упаковке¹ четким и нестираемым шрифтом должны наноситься следующие данные, сгруппированные на одной стороне и видимые снаружи:

A. Опознавательные обозначения

Упаковщик и/или отправитель:

Наименование и физический адрес (например, улица/город/район/почтовый код и страна, если она отличается от страны происхождения) или кодовое обозначение, официально признанное компетентной национальной инстанцией².

B. Характер продукта

- "Фенхель", когда содержимое не видно снаружи.

C. Происхождение продукта

- Страна происхождения³ и, факультативно, район производства или его национальное, региональное или местное название.

D. Товарные характеристики

- Сорт
- Размер, выраженный минимальным и максимальным диаметрами
- Количество штук.

¹ Эти положения о маркировке не применимы к потребительским упаковкам, содержащимся в упаковках.

² Национальное законодательство ряда стран требует четкого указания наименования и адреса. Однако в случае применения кодового обозначения необходимо в непосредственной близости от кодового обозначения проставить отметку "упаковщик и/или отправитель" (или соответствующие сокращения), а перед кодовым обозначением должен стоять (буквенный) код страны/района (ИСО 3166), относящийся к сертифицирующей стране, если она отличается от страны происхождения.

³ Должно указываться полное или обычно используемое название.

Е. Официальная пометка о контроле (факультативно)

Принят в 1969 году

Последний раз пересмотрен в 2010 году
