

**сигнальный экземпляр**

**Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций**

**Регулятивные и процедурные  
барьеры в торговле в Армении:  
Оценка потребностей**



**Организация Объединенных Наций  
Нью-Йорк и Женева, 2019 г.**

---

## Внимание

Используемые обозначения и изложение материала в настоящей публикации не означают выражения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций какого бы то ни было мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города, района и их властей, или относительно делимитации ее границ.

Данное исследование опубликовано на английском и русском языках.

Настоящий текст является неофициальным переводом, ответственность за который принимает на себя публикующая сторона.

© 2019 Организация Объединенных Наций  
Все права защищены в любой стране мира

Запросы на воспроизведение элементов документа и ксерокопирование следует направлять в Центр выдачи разрешений в области авторского права через веб-сайт [copyright.com](http://copyright.com).

Все иные запросы в части прав и лицензий, включая производные авторские права, следует направлять в Отдел публикаций ООН, адрес: 300 East 402<sup>nd</sup> St, New York, NY 10017, United States of America (300 Ист, 402-я улица, Нью Йорк, NY10017, Соединенные Штаты Америки).

Электронная почта: [publications@un.org](mailto:publications@un.org); веб-сайт: <https://shop.un.org/rights-permissions>.

Публикация Организации Объединенных Наций, подготовленная Европейской экономической комиссией ООН.

ECE/TRADE/452

ISBN: 978-92-1-117208-9

eISBN: 978-92-1-004287-1

---

## Вступительное слово

Армения – это маленькое, расположенное на Южном Кавказе государство с уровнем доходов выше среднего, которое не имеет выхода к морю и которое стремится добиться структурных преобразований, направленных на углубление специализации в видах деятельности, характеризующихся высокой добавленной стоимостью. Развитие торговли занимает одно из первых мест в повестке дня правительства как средство, позволяющее предприятиям, особенно микро-, малым и средним предприятиям, добиться столь необходимой экономии за счет эффекта диверсификации и эффекта масштаба.

Эта стратегическая направленность наиболее ярко отражается в возобновлении со стороны правительства усилий в сфере региональной интеграции. Так, в 2015 г. страна присоединилась к Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС) и стала участником Соглашения о всеобъемлющем и расширенном партнерстве (СЕРП) с ЕС в 2017 г.

Чтобы получить ожидаемые выгоды, необходимо устранить регулятивные и процедурные барьеры в международных цепочках поставок. В данном исследовании выявляются эти барьеры и даются практические рекомендации по их устранению.

Данное исследование включает в себя результаты встречи заинтересованных сторон, организованной 13 мая 2019 года Министерством экономики (ранее Министерство экономического развития и инвестиций) в Ереване, Армения, для обсуждения первоначальных результатов и рекомендаций. Рекомендации направлены на поддержку усилий страны по:

- Завершению перехода к безбумажной торговой системе
- Успешному исполнению обязательств страны по Соглашению Всемирной торговой организации (ВТО) об упрощении процедур торговли
- Развитию национальной системы обеспечения качества, в частности путем обеспечения международного признания результатов оценки соответствия, проводимой органами Армении
- Дальнейшему развитию национальной системы метрологии
- Развитию технологического потенциала производственных предприятий, под которым понимаются накопленные знания и навыки, позволяющие выявлять, оценивать, использовать и совершенствовать существующие технологии и способы производства или разрабатывать новые для модернизации производственных процессов и внедрения новых инновационных производств.

Рекомендации, которые направлены на повышение эффективности цепочки поставок и поддержку развития предприятий, помогут продвинуться вперед в деле достижения таких многих целей в области устойчивого развития (ЦУР), как: ЦУР 7 (недорогостоящая и чистая энергия), ЦУР 16 (мир, правосудие и эффективные институты) и ЦУР 17 (партнерство в интересах устойчивого развития). Рекомендации также будут способствовать достижению ЦУР 8 (достойная работа и экономический рост) и 9 (индустриализация, инновации и инфраструктура).

---

ЕЭК ООН будет оказывать содействие правительству в выполнении рекомендаций в сотрудничестве с партнерами по развитию и в тесном сотрудничестве с Офисом координатора-резидента Организации Объединенных Наций в Армении. Выводы и рекомендации, полученные в результате данного исследования, также будут отражены в Рамочной программе Организации Объединенных Наций по сотрудничеству в области устойчивого развития, которая направлена на оказание поддержки стране в достижении ключевых приоритетов и устранению пробелов в достижении ЦУР.

Аваг Аванесян  
Заместитель министра  
экономики Республики Армения

Ольга Алгаерова  
Заместитель Генерального секретаря  
Организации Объединенных Наций,  
Исполнительный Секретарь Европейской  
экономической комиссии Организации  
Объединенных Наций

---

## Предисловие

Начиная с 2010 года ЕЭК ООН по запросу заинтересованных сторон проводит национальные исследования нормативных и процедурных барьеров в торговле, данные исследования направлены на: помощь странам в достижении более глубокой региональной и глобальной экономической интеграции; информирование доноров о том, в каких сферах может потребоваться содействие и помощь; а также для подкрепления решений, принимаемых в рамках Руководящего комитета по потенциалу и стандартам торговли (ранее Комитета по торговле) и его вспомогательных органов, касательно того, в каких сферах может потребоваться дополнительная работа.

В настоящем отчете представлены ключевые результаты восьмого исследования, проведенного в Армении. Данный отчет был подготовлен Секретариатом ЕЭК ООН в тесном взаимодействии с представителями государственного и частного секторов. В отчет включены результаты встречи заинтересованных сторон, которая была организована Министерством экономического развития и инвестиций 13 мая 2019 года в Ереване, Армения, и на которой были рассмотрены предварительные результаты и рекомендации.

---

## Благодарность

Данное исследование было подготовлено г-жой Ханой Дауди, Секция по вопросам доступа на рынки ЕЭК ООН, под руководством г-на Мики Вепсалайнена. ЕЭК ООН хотела бы отметить вклад следующих консультантов: регионального консультанта ЕЭК ООН г-на Вячеслава Стербета за проведение анализа бизнес-процессов касательно сухофруктов и овощей; г-жу Кристину Ионику за проведение личных интервью с представителями предприятий, принадлежащих женщинам; г-жу Асмик Ованесян, которая провела личные интервью с организациями, отвечающими за стандартизацию, обеспечение качества, аккредитацию и метрологию, и подготовила подробные записи бесед в письменной форме, которые использовались Секретариатом для составления проекта исследования.

ЕЭК ООН также хотела бы отметить вклад следующих организаций: Бюро по поддержке бизнеса - Армения, в частности, г-на Геворга Погосяна за проведение личных интервью с участниками ВЭД, представляющими в Армении предприятия, владельцами которых являются мужчины; Институт развития зарубежных стран, в частности г-на Максимиано Мендес-Пара и г-жу Линду Калабрезе, которые подготовили справочный доклад о динамике региональной торговли страны; и международный институт по изучению общественного мнения «SATISCAN Sàrl», который разработал электронную базу данных для компилирования результатов личных интервью с участниками ВЭД, провел практическое обучение группы экспертов, которые проводили собеседования, а также осуществил сверку и проверку корректности данных, полученных по результатам интервью.

ЕЭК ООН хотела бы поблагодарить за помощь в нахождении предприятий, владельцами которых являются женщины, и налаживании связей с ними, следующих партнеров: Ассоциацию молодых женщин Армении; Программу женского наставничества;<sup>1</sup> Палату моды и дизайна Армении; Программу поддержки развития МСП в Армении<sup>2</sup> и Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства Армении.

ЕЭК ООН хотела бы выразить свою признательность г-ну Авагу Аванесяну, заместителю министра экономического развития и инвестиций, за председательство на встрече национальных заинтересованных сторон 13 мая 2019 года, которая была организована Министерством экономики в головном управлении министерства в Ереване, Армения. Секретариат также благодарен национальным заинтересованным сторонам за их участие в процессе оценки и за ценные комментарии, полученные в ходе встречи заинтересованных сторон.

И последнее, но не менее важное: ЕЭК ООН хотела бы поблагодарить г-на Артура Майсурияна и г-на Тиграна Арутюняна из Министерства экономики за их поддержку и помощь в привлечении соответствующих государственных заинтересованных

---

<sup>1</sup> Эта программа поддерживается посольством США в партнерстве с Программой политических наук и международных отношений в Американском университете Армении и неправительственной организацией «Развитие и поддержка женщин и молодежи».

<sup>2</sup> Эта программа софинансировалась Европейским Союзом и Федеральным министерством экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ). Она реализуется Германским обществом по международному сотрудничеству (GIZ): «Программа развития частного сектора на Южном Кавказе»

---

сторон на всем протяжении проведения оценки и в организации встреч заинтересованных сторон для подтверждения корректности результатов, полученных в ходе исследования. Особая благодарность также выражается г-ну Тиграну Давтяну, Постоянному представителю Армении во Всемирной торговой организации, за его ценные советы на протяжении всей оценки.

---

## Содержание

Вступительное слово .....	iii
Предисловие .....	v
Благодарность.....	vi
Содержание .....	viii
Перечень рисунков .....	ix
Перечень таблиц .....	xi
Перечень вставок .....	xii
Аббревиатуры.....	xiii
Глава 1 Введение.....	1
1.1 Общие сведения о стране .....	1
1.1.1 Структура экономики .....	3
1.1.2 Торговый сектор .....	5
1.1.3 Проблемы и появляющиеся возможности.....	8
1.2 Методология.....	11
1.2.1 Аналитическая основа .....	11
1.2.2 Основные концепции и терминология.....	14
1.3 Охват исследования .....	15
1.4 Краткое содержание исследования .....	17
Глава 2 Характеристики участников ВЭД.....	19
2.1 Введение .....	19
2.2 Характерные черты.....	19
2.2.1 Предприятия, владельцами которых являются мужчины .....	20
2.2.1.1 Местоположение, размер и род деятельности.....	20
2.2.1.2 Экспорт, импорт и торговые партнеры .....	22
2.2.2 Предприятия, владельцами которых являются женщины .....	23
2.2.2.1 Местоположение, размер и род деятельности.....	23
2.2.2.2 Экспорт, импорт и торговые партнеры.....	24
2.3 Предпочитаемые виды транспорта .....	25
2.4 Заключительные замечания .....	27
Глава 3 Условия упрощения процедур торговли.....	29
3.1 Введение .....	29
3.2 Прозрачность.....	31
3.3 Требования к документации и использование электронных документов	35
3.4 Контроль на границе.....	49
3.5 Транзитная торговля.....	52
Глава 4 Политика в области регулирования и стандартизации .....	54
4.1 Введение .....	54
4.2 Технические регламенты.....	55
4.3 Стандартизация .....	56
4.4 Оценка соответствия.....	60

4.5	Метрология.....	63
Глава 5 Динамика региональной интеграции .....		65
5.1	Введение .....	65
5.2	Структура торговли .....	65
5.3	Влияние схем регионального сотрудничества с ЕС на благосостояние.....	67
5.4	Влияние соглашений о региональном сотрудничестве с ЕАЭС на благосостояние.....	72
Глава 6 Влияние на диверсификацию экспорта: на примере предприятий, принадлежащих мужчинам.....		77
6.1	Введение .....	77
6.2	Взаимосвязь регулятивных и процедурных барьеров и диверсификации экспорта	78
6.3	Динамика роста предприятий.....	81
Глава 7 Влияние на диверсификацию экспорта: на примере предприятий, принадлежащих женщинам .....		89
7.1	Введение .....	89
7.2	Взаимосвязь регулятивных и процедурных барьеров и диверсификации экспорта	90
7.3	Динамика роста предприятий.....	91
Глава 8 Заключение и рекомендации.....		98
Приложения.....		116
Приложение 1: Структура торговли Армении.....		117
Приложение 2: Производственная и торговая деятельность исследованных предприятий .....		135
Приложение 3: Система национальных стандартов Армении .....		151
Приложение 4: Налаживание торговых связей и отклонение торговых потоков, о которых сообщили участники ВЭД .....		156

## Перечень рисунков

Рисунок 1.1 ВВП Армении .....	2
Рисунок 1.2 ВВП Армении по отраслям.....	3
Рисунок 1.3 Распределение рабочей силы по отраслям.....	4
Рисунок 1.4 Промышленный сектор Армении, разбивка по видам деятельности .....	5
Рисунок 1.6 Внешнеторговый баланс Армении .....	6
Рисунок 1.7 Поставщики Армении .....	8
Рисунок 1.8 Поступление прямых иностранных инвестиций в Армению.....	10
Рисунок 1.9 Эталонная модель «покупка-перевозка-оплата» международной цепочки поставок ЕЭК ООН.....	12
Рисунок 1.10 Жизненный цикл товара и процессы системы регулирования .....	14
Рисунок 2.1 Размер исследованных предприятий .....	20
Рисунок 2.2. Местонахождение исследованных предприятий.....	20

Рисунок 2.3 Разбивка предприятий, владельцами которых являются мужчины, по размеру.....	20
Рисунок 2.5 Разбивка предприятий, владельцами которых являются мужчины по отраслям ( <i>процентная доля</i> ) .....	21
Рисунок 2.6 10 основных экспортных рынков предприятий, владельцами которых являются мужчины .....	22
Рисунок 2.7 Местоположение предприятий, владельцами которых являются мужчины .....	23
Рисунок 2.11 10 поставщиков для предприятий, владельцами которых являются женщины.....	25
Рисунок 2.10 10 основных экспортных рынков предприятий, владельцами которых являются женщины.....	25
(% от общего числа респондентов) .....	25
Рисунок 3.1 Источники, из которых предприятия, владельцами которых являются мужчины, черпают информацию .....	32
Рисунок 3.2 Источники, из которых предприятия, владельцами которых являются женщины, черпают информацию .....	34
Рисунок 4.1 Реестр стандартов Армении .....	59
Рисунок 4.2 Источники финансирования САРМ.....	60
Рисунок 4.3 Аккредитованные национальные органы по оценке соответствия .....	62
Рисунок 5.1 Индекс концентрации экспорта в Армении в разбивке по основным торговым партнерам (2017 год).....	66
Рисунок 5.2 Индекс концентрации импорта Армении в разбивке по основным торговым партнерам (2017 год) .....	67
Рисунок 5.3 Импорт в ЕС из Армении.....	68
Рисунок 5.4 Разбивка НТМ, применяемая ЕС (2016 г.) .....	70
Рисунок 6.1 Торговые издержки .....	78
Рисунок 6.2 Предприятия, принадлежащие мужчинам, планирующие расширять деятельность, в разбивке по секторам .....	80
Рисунок 6.3 Преимущества внедрения стандартов, отмеченные предприятиями, принадлежащими мужчинам .....	82
Рисунок 6.4 Препятствия для доступа к финансированию, отмеченные предприятиями, принадлежащими мужчинам .....	84
Рисунок 6.5 Оценка услуг, полученных предприятиями, владельцами которых являются мужчины .....	85
Рисунок 7.1 Торговые издержки .....	90
Рисунок 7.2 Использование времени на предприятиях, принадлежащих женщинам ....	91
Рисунок 7.3 Преимущества внедрения стандартов, отмеченные предприятиями, принадлежащими женщинам.....	93
Рисунок 7.4 Препятствия для получения доступа к финансированию, отмеченные предприятиями, принадлежащими женщинам .....	94
Рисунок 7.5 Членство предприятий, принадлежащих женщинам, в различных объединениях .....	95
Рисунок 7.6 Оценка услуг поддержки, полученных предприятиями, принадлежащими женщинам.....	96
Рисунок 8.1 Деловая среда: сложности, с которыми приходится сталкиваться.....	101

---

## Перечень таблиц

Таблица 1.1 Основные экспортные рынки Армении (%) .....	7
Таблица 2.1 Виды транспорта и маршруты, используемые для доставки товаров на целевые рынки.....	26
Таблица 3.1 Участие Армении в транспортных соглашениях и конвенциях ЕЭК ООН 30	
Таблица 3.3 Внешнеторговые документы, необходимые для экспорта, по степени сложности получения .....	39
Таблица 3.4 Внешнеторговые документы, необходимые для импорта, по степени сложности получения .....	45
Таблица 4.1 Принятые методы определения существенных требований в технических регламентах .....	55
Таблица 4.2 Технические комитеты по стандартизации Армении (по состоянию на январь 2019 года) .....	58
Таблица 4.3 Сфера компетенции и кадровый потенциал ARMNAB.....	61
Таблица 4.4 Членство НИМ в региональных и международных организациях.....	63
Таблица 5.1 Выявленное сравнительное преимущество 20 основных экспортных товаров Армении.....	69
Таблица 5.2 НТМ, указанные ЕС: 30 затрагиваемых товаров (2016 г.) .....	70
Таблица 5.3 Индекс подоби́я экспорта Фингера-Крайнина (2017 г.) .....	73
Таблица 5.4 20 основных товаров, экспортируемых Арменией в ЕАЭС: выявленное сравнительное преимущество.....	73
Таблица 8.1 Рекомендации для Правительства. ....	102
Таблица A1.1 20 основных товарных позиций Армении, экспортируемых по всему миру .....	117
Таблица A1.2 20 основных товарных позиций, импортируемых Арменией со всего мира .....	118
Таблица A1.3 20 основных экспортных товаров Армении в разбивке по основным торговым партнерам в 2017 г.....	119
Таблица A1.4 20 основных позиций импорта Армении из стран-основных партнеров в 2017 г.....	120
Таблица A1.5 20 основных товарных позиций, экспортируемых из Армении в ЕС ....	121
Таблица A1.6 Импорт ЕС из Армении с разбивкой по применяемым торговым режимам (тысяч евро).....	122
Таблица A1.7 Экспорт Армении в ЕС: разбивка с учетом применяемого торгового режима.....	123
Таблица A1.8 20 основных позиций экспорта из ЕС в Армению .....	128
Таблица A1.9 20 основных товарных позиций, экспортируемых Арменией в ЕАЭС..	129
Таблица A1.10 Среднее значение ставок РНБ, применяемых Арменией и Российской Федерацией.....	130
Таблица A2.1 Перечень продукции, производимой предприятиями, собственниками которых являются мужчины.....	135
Таблица A2.2 Продукция, экспортируемая предприятиями, владельцами которых являются мужчины, и страны назначения.....	138
Таблица A2.3 Продукция, ввозимая предприятиями, владельцами которых являются мужчины, и источники поставок.....	141
Таблица A2.4 Перечень продукции, производимой предприятиями, собственниками которых являются женщины.....	145

---

Таблица А2.5 Продукция, экспортируемая предприятиями, владельцами которых являются женщины, и страны назначения .....	148
Таблица А2.6 Продукция, ввозимая предприятиями, владельцами которых являются женщины, и источники поставок .....	149
Таблица А2.7 Внедрение региональных и международных стандартов (предприятия, владельцами которых являются мужчины).....	150
Таблица А3.1 Участие САРМ в стандартотворческой деятельности Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейского комитета по стандартизации (СЕН).....	151
Таблица А3.2 Внедрение Арменией Европейских гармонизированных стандартов (EN) .....	153
Таблица А3.3 Сферы деятельности Инспекционного органа по надзору за рынком ...	155
Таблица 4.1 Экспортные рынки, которые отрасль завоевала/потеряла (2016-2017 гг.) .....	156
Таблица 4.2 Источники поставок, которые отрасль завоевала/потеряла (2016-2017 гг.) .....	158

## **Перечень вставок**

<b>Вставка 1.1 Содействие росту производительности на уровне предприятий: специальные инструменты .....</b>	<b>9</b>
<b>Вставка 2.1 Товары, производимые принадлежащими женщинам компаниями ..</b>	<b>28</b>
<b>Вставка 3.1 Процедуры, необходимые для получения фитосанитарного сертификата .....</b>	<b>37</b>
<b>Вставка 3.2 Разрешения на ввоз и таможенная очистка: пример с компьютерами .....</b>	<b>51</b>

---

## Аббревиатуры

СА	Соглашение об ассоциации
УЭО	Уполномоченный экономический оператор
AMD	Армянские драмы
ARMNAV	ГНКО «Национальный орган по аккредитации»
АРМСТАТ	Национальная статистическая служба Республики Армения
ППГ	Пункт пересечения границы
МБМВ	Международное бюро мер и весов
АБП	Анализ бизнес-процессов
САВ	Орган по оценке соответствия
СЕН	Европейский комитет по стандартизации
СЕНЕЛЕС	Европейский комитет электротехнической стандартизации
СЕРА	Соглашение о всеобъемлющем и расширенном партнерстве с
ЕС	
ЕТТ ЕАЭС	Единый таможенный тариф ЕАЭС
СНГ	Содружество Независимых Государств
КООМЕТ	Евразийское сотрудничество государственных метрологических учреждений
СИТЕС	Конвенция «О международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения»
ЕА	Европейская организация по аккредитации
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕН	Европейские гармонизированные стандарты
ЕС	Европейский союз
ETSI	Европейский институт по стандартизации в области электросвязи
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
FSIB	Инспекционный орган продовольственной безопасности
ВВП	Валовой внутренний продукт
GPS	Глобальная система позиционирования
GRPS	Пакетная радиосвязь общего пользования
ВСП	Всеобщая система предпочтений
ХАССП	Анализ рисков и критические контрольные точки
ГС	Гармонизированная система описания и кодирования товаров
МАГАТЕ	Международное агентство по атомной энергетике
ИКТ	Информационные и коммуникационные технологии
МЭК	Международная электротехническая комиссия
ИЛАК	Международная организация по аккредитации лабораторий
ИСО	Международная организация по стандартизации
СТК	Совместный технический комитет
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
СВП	Соглашение о взаимном признании
ММСП	Микро-, малые и средние предприятия
НИМ	Национальный институт метрологии
НТМ	Нетарифные меры регулирования
МОЗМ	Международная организация законодательной метрологии
РТВ	Федеральный физико-технический институт

---

OPB	Оценка регуляторного воздействия
SARM	Национальный институт стандартов Республики Армения
ЦУР	Цели устойчивого развития
СМТК	Стандартная международная торговая классификация
МСП	малые и средние предприятия
СФС	санитарные и фитосанитарные меры
СКАМ	Система стандартизации, обеспечения качества, аккредитации и метрологии
SSDL	дозиметрическая лаборатория вторичных эталонов
НТКМетр	Научно-техническая комиссия по метрологии Евразийского совета по стандартизации, метрологии и сертификации
ТБТ	Соглашение по техническим барьерам в торговле
ТК	Технический комитет
TIR	Конвенция МДП
ТРАСЕКА	Транспортный коридор «Европа-Кавказ-Азия»
ТК ЕС	Таможенный кодекс ЕС
Великобритания	Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии
ТРЕЙНС ООН	Торгово-аналитическая и информационная система ООН
Язык UML	унифицированный язык моделирования
СЕФАКТ ООН	Центр ООН по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям
ЕЭК ООН	Европейская экономическая комиссия Организации Объединённых Наций
США	Соединённые Штаты Америки
Дол. США	Доллары США
НДС	Налог на добавленную стоимость
ВТамО	Всемирная таможенная организация
ВТО	Всемирная торговая организация

---

# Глава 1

## Введение

### 1.1 Общие сведения о стране

Армения – это маленькая<sup>3</sup> страна с уровнем доходов выше среднего, расположена на Южном Кавказе, не имеет выхода к морю, валовой внутренний продукт в реальном выражении (ВВП) на душу населения достигал 3393,68 долларов США в 2017 г.<sup>4</sup> Страна граничит с Грузией на севере, Азербайджаном на востоке, Турцией на западе и Ираном на юге. Армения богата полезными ископаемыми, в числе которых золото, серебро и редкие металлы.

Являясь членом Всемирной торговой организации (ВТО) с 2003 года,<sup>5</sup> страна связана с региональными и мировыми рынками посредством широкого перечня торговых соглашений. Армения подписала 8 двусторонних соглашений о свободной торговле с такими странами, как: Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Республика Молдова, Таджикистан, Туркменистан и Украина. Также страна является членом Содружества Независимых Государств (СНГ) и с января 2015 г. является членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Армения является бенефициаром программ Всеобщей системы преференций (ВСП) с Канадой, Японией, Норвегией, США и Швейцарией; а также имеет статус ВСП+ с Европейским Союзом (ЕС), в соответствии с которым страна имеет нулевую или пониженную тарифную ставку при выходе на рынок для 6400 тарифных позиций.<sup>6</sup>

Совсем недавно правительство подписало Соглашение о всеобъемлющем и расширенном партнерстве (СЕРП) с ЕС, которое временно применяется с 1 июня 2018 года.<sup>7</sup> Хотя соглашение не предусматривает зону свободной торговли с ЕС, оно приносит немедленные выгоды в виде снижения издержек, учитывая то, что в данном соглашении сделан упор на устранение нетарифных торговых барьеров.<sup>8</sup>

Развитие торговли рассматривалось как средство, позволяющее предприятиям достичь экономии за счет эффекта диверсификации и эффекта масштаба, как предварительное

---

<sup>3</sup> Общая территория Армении составляет 29743 квадратных километра (Атлас Республики Армения, Статистический комитет Республики Армения, 2018; доступно по ссылке: [www.armstat.am/file/doc/99511083.pdf](http://www.armstat.am/file/doc/99511083.pdf))

<sup>4</sup> База данных Всемирного банка

<sup>5</sup> Армения стала членом ВТО 5 февраля 2003 г.

<sup>6</sup> Официальный журнал Европейского Союза от 25 октября 2012 г. о применении схемы обобщенных тарифных преференций и об отмене Регламента (ЕС) Совета ЕС No 732/2008 ([trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2012/october/tradoc\\_150025.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2012/october/tradoc_150025.pdf))

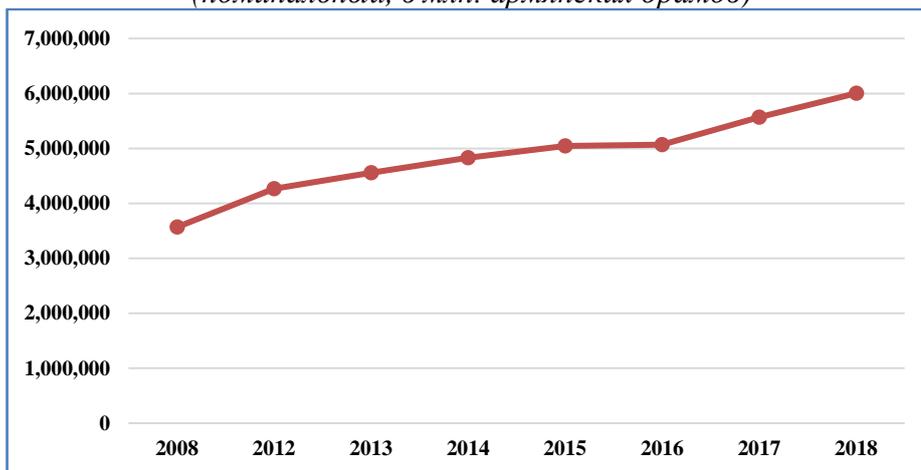
<sup>7</sup> Соглашение СЕРП было подписано 24 ноября 2017 г.

<sup>8</sup> Положения, связанные с торговлей, основаны на соглашениях ВТО о технических барьерах в торговле (ТБТ) и о фитосанитарных мерах (СФС). Соглашение СЕРП также уделяет особое внимание обмену опытом и лучшими практиками.

условие для проведения структурных преобразований в масштабах всей экономики в направлении углубления специализации в деятельности с высокой добавленной стоимостью. Действительно, в соответствии с правительственной пятилетней стратегией развития («Стратегия перспективного развития Республики Армения на 2014-2025 гг.») развитие торговли сопровождается целенаправленными усилиями, направленными на обеспечение макроэкономической стабильности, содействие развитию предпринимательства и общей стратегической цели консолидации экономики, основанной на знаниях, улучшению общей деловой среды в стране.<sup>9</sup> Как показано на рисунке 1.1, эти усилия позволили экономике быстро оправиться от мирового финансового кризиса 2008 года и добиться стабильного роста. Тем не менее, уровень безработицы остается высоким, составляя около 18% в 2017 году,<sup>10</sup> о чем свидетельствует сохраняющаяся бедность. Хотя крайняя бедность, измеряемая в проценте населения, живущего за чертой бедности на 1,90 долл. США в день, является минимальной (2% в 2017 году), около 30% населения страдает от бедности (живя менее, чем на 3,3 долл. США в день) в 2017 году,<sup>11</sup> при этом сохраняется историческая тенденция неравенства доходов жителей городских и сельских районов.<sup>12</sup> Как показано ниже, эти дисбалансы отражают глубоко укоренившиеся структурные недостатки, которые подрывают возможность воспользоваться благами экономического роста.

**Рисунок 1.1**  
**ВВП Армении**

(номинальный, в млн. армянских драмов)



Источник: Статистический комитет Республики Армения (АРМСТАТ)

<sup>9</sup> «Стратегия перспективного развития Республики Армения на 2014-2025 гг.» на английском языке доступна здесь: [https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/armenia\\_development\\_strategy\\_for\\_2014-2025.pdf](https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/armenia_development_strategy_for_2014-2025.pdf). Краткий обзор достижений в ходе реализации этой реформы до 2018 года смотри, например, в Обзоре торговой политики Армении ВТО за 2018 год; доступен здесь: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/s379\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s379_e.pdf).

<sup>10</sup> АРМСТАТ ([www.armstat.am](http://www.armstat.am))

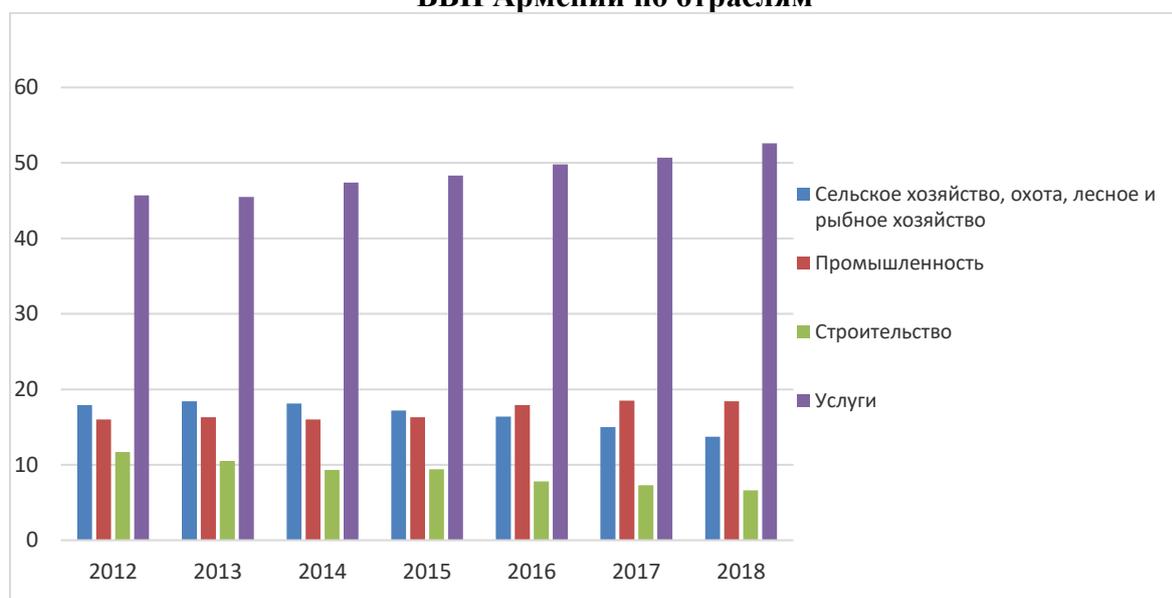
<sup>11</sup> База данных Всемирного Банка

<sup>12</sup> В 2017 году городские домохозяйства зарабатывали в среднем 65 520 армянских драмов в месяц, тогда как домохозяйства в сельских районах зарабатывали 47 296 армянских драмов (Отчет о продовольственной безопасности и бедности, январь-декабрь 2018 года, Статистический комитет Республики Армения), ознакомиться можно здесь: <https://www.armstat.am/en/?nid=82&id=2125>

### 1.1.1 Структура экономики

Как показано на рисунке 1.2, экономика Армении показывает устойчивый сдвиг в сторону услуг, доля которых в структуре ВВП возросла с примерно 46% в 2012 году до примерно 53% в 2018 году благодаря информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), туризму и здравоохранению. Сходным образом доля промышленного сектора в структуре ВВП возросла примерно с 16% до 18% в тот же период времени, в то время как доля сельского хозяйства, охотоведческой отрасли, лесного хозяйства и рыболовной отрасли снизилась приблизительно с 18% до 14% за тот же период в силу неблагоприятных погодных условий.

**Рисунок 1.2**  
**ВВП Армении по отраслям**



Источник : ARMNAB

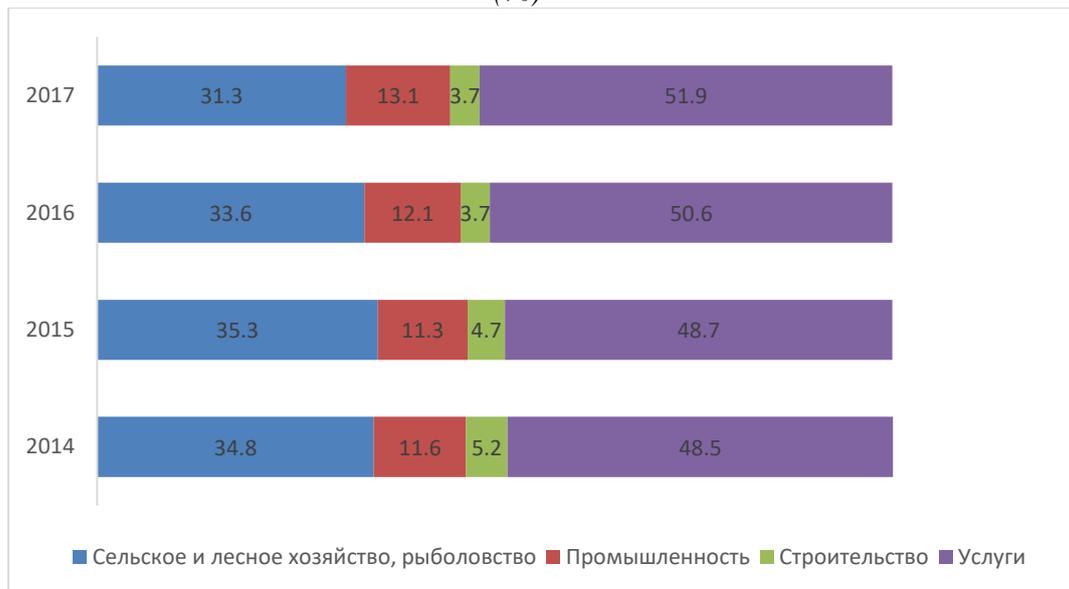
Вышеуказанные структурные изменения свидетельствуют об успехе правительства в преодолении сильной зависимости от строительства. Строительная отрасль некогда была движущей силой в получении доходов, но строительство резко сократилось вследствие мирового финансового кризиса.<sup>13</sup> Хотя первоначально это было вызвано сокращением потока денежных переводов и прямых иностранных инвестиций (ПИИ), устойчивое сокращение сектора в последующие годы также сопровождается ростом в остальных секторах. Эта динамика привела к тому, что вклад строительного сектора в ВВП упал с примерно 25% в 2006 году до примерно 10% в 2017 году.

Эти структурные изменения привели к созданию новых рабочих мест в секторе услуг, причем доля этого сектора в общей структуре трудоустройства характеризуется устойчивым ростом и составила около 52% в 2017 году по сравнению с 44% в 2010 г. (см. рис. 1.4). И наоборот, доля промышленного сектора незначительно увеличилась с 10,2% в 2010 г. до 13,1% в 2017 г., в то время как доля сельскохозяйственной отрасли в общей структуре занятости населения упала с

<sup>13</sup> АРМСТАТ (2007) Армения в цифрах: <http://www.armstat.am/en/?nid=82&id=649>

примерно 39% до 31%, что дает основания предположить низкий уровень производительности. Невозможно понять причины уменьшения доли сельского хозяйства без учета неблагоприятных климатических условий, которые характеризовались засушливыми летними месяцами и холодными зимами с сильными снегопадами и градом, что приводит к уничтожению урожая и ставит под угрозу возможность фермеров производить продукцию в следующем сезоне.

**Рисунок 1.3**  
**Распределение рабочей силы по отраслям**  
(%)



*Источник: Расчеты сделаны на основе данных АРМСТАТ*

Застойный вклад промышленного сектора в ВВП и занятость отражает эффективность производственного сектора, являющегося его движущей силой. Как показано на рисунке 1.4, доля обрабатывающей промышленности в общем объеме промышленности с 2015 года растет на 1% в год. С долей в 63% она остается ниже предыдущего пикового уровня в 65%, зарегистрированного в 2014 году.<sup>14</sup>

Эффективное использование структурных изменений для увеличения возможностей трудоустройства и увеличения ВВП осложняется преобладанием кустарной промышленности, которая характеризуется наличием микро-, малых и средних предприятий (ММСП). На них приходилось 99,7% от общего числа зарегистрированных предприятий в 2015 году,<sup>15</sup> причем микропредприятия, на которых занято менее 10 человек, и которые приносили менее 100 миллионов армянских драмов в год в виде добавленной стоимости или прибыли,<sup>16</sup> составляют

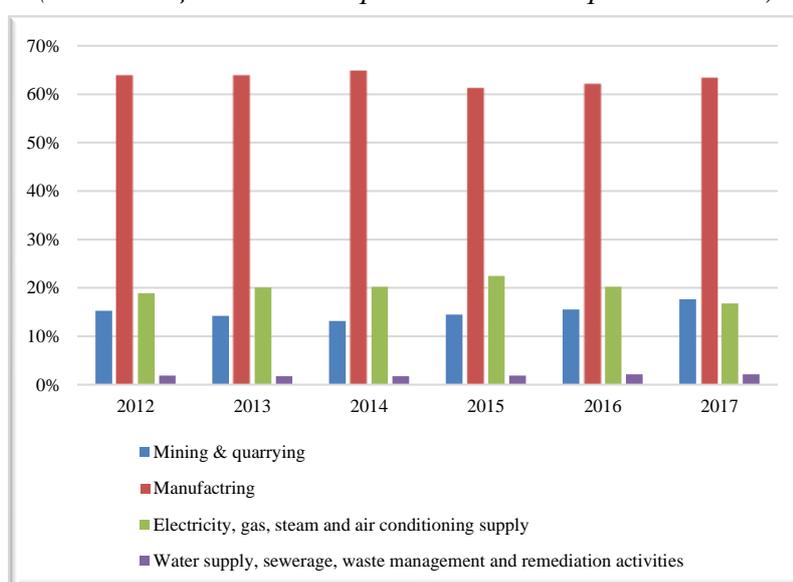
<sup>14</sup> Расчеты, отображенные на рисунке 1.4, сделаны на основе информации, публикуемой АРМСТАТ

<sup>15</sup> Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) Офис по поддержке бизнеса (2017), Исследование в области налогообложения МСП (Research on SME taxation field); доступно: <http://www.bso.am/wp-content/uploads/2017/12/SME-Taxation-Field-2016.pdf>

<sup>16</sup> Критерии классификации предприятий установлены законом «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства».

самый большой сегмент (92% от общего числа предприятий). На малые предприятия (на которых занято менее 50 человек и которые генерируют добавленную стоимость или прибыль в размере менее 500 млн. драмов) приходится 7%, а средние предприятия (на которых занято менее 250 человек и добавленная стоимость или прибыль составляют менее 1500 млн. драмов в год) составляют оставшиеся 2%. Задача состоит в том, чтобы помочь микропредприятиям превратиться в малые и средние предприятия, одновременно стимулируя создание нового поколения средних и крупных предприятий, специализирующихся на видах деятельности с более высокой добавленной стоимостью.

**Рисунок 1.4**  
**Промышленный сектор Армении, разбивка по видам деятельности**  
(% от общего объема промышленного производства)

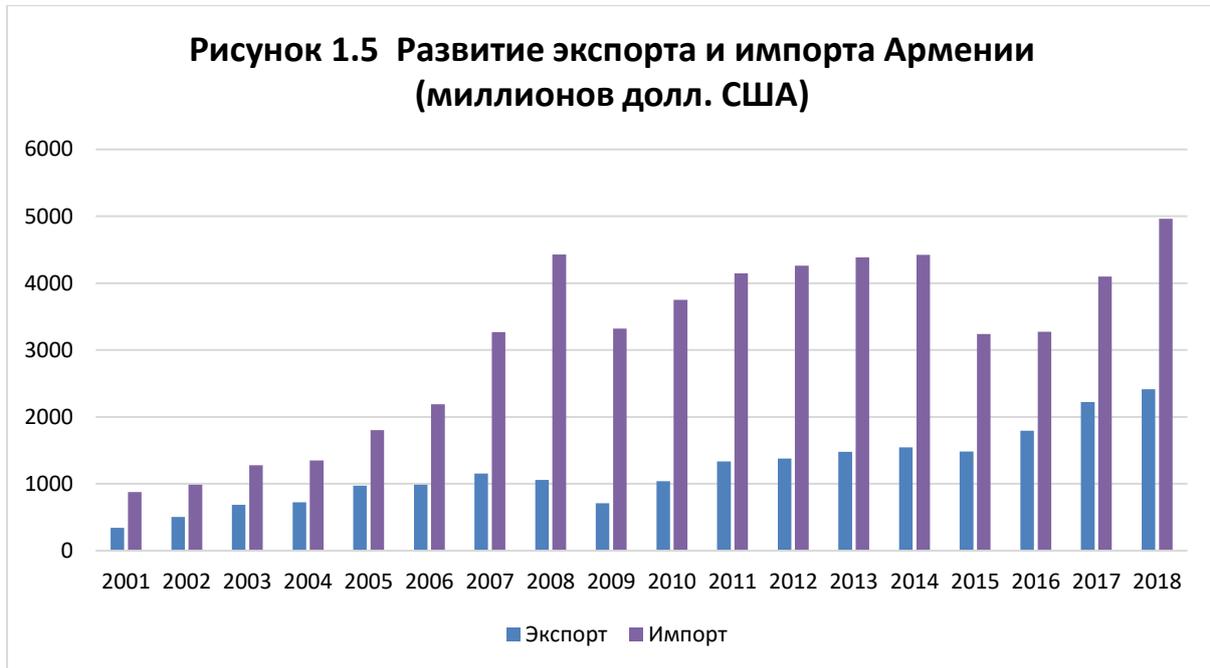


Mining and quarrying	Добыча полезных ископаемых
Manufacturing	Обработывающая промышленность
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	Электро- и газоснабжение, увлажнение и кондиционирование воздуха
Water supply, sewerage, waste management and remediation activities	Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов и восстановительные работы

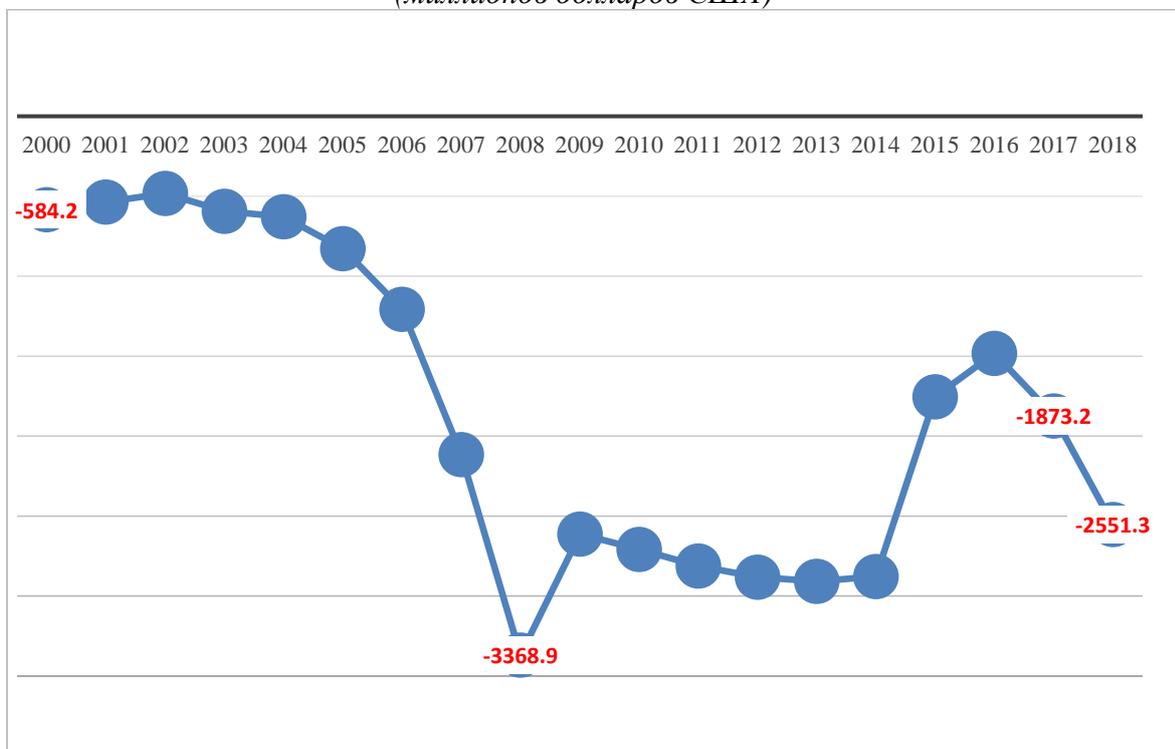
### 1.1.2 Торговый сектор

В Армении существует оживленный торговый сектор, в котором с 2009 года наблюдается устойчивый рост экспорта, за исключением 2015 года (рисунок 1.5). Однако, как показано на рисунке 1.6, в 2017 году объем импорта составил 1,9 млрд.

долл. США, и импорт по-прежнему опережает рост экспорта, поэтому торговый дефицит остается высоким.<sup>17</sup>



**Рисунок 1.6  
Внешнеторговый баланс Армении  
(миллионов долларов США)**



Источник: Расчеты сделаны на основании информации, предоставляемой АРМСТАТ

<sup>17</sup> Центральный банк Республики Армения ([www.cba.am](http://www.cba.am)).

Более того, как показано в Приложении 1 (см. таблицу А1.1), основными статьями экспорта по-прежнему остаются ресурсы (преобладает экспорт минеральных продуктов, драгоценных камней, металлов и неметаллических товаров), и экспорт характеризуется ведением торговли с ограниченным числом торговых партнеров. Хотя начиная с 2013 года и происходил определенный процесс диверсификации рынков в форме возросшего экспорта в Болгарию, Китайскую народную республику и Швейцарию, но все же основным рынком сбыта армянской продукции остается Российская Федерация (см. Таблицу 1.1).

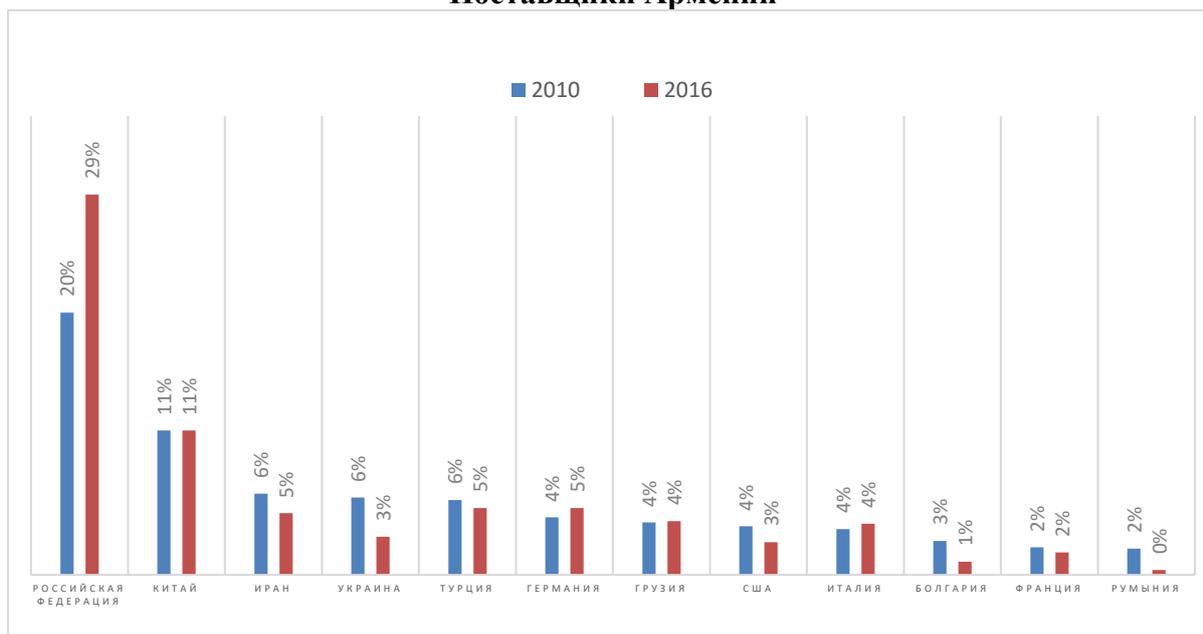
**Таблица 1.1**  
**Основные экспортные рынки Армении (%)**

Экспортные рынки	1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.
<b>Российская Федерация</b>	23,0	15,3	24,0	27,0
<b>Болгария</b>	0,2	0,2	11,2	14,1
<b>Швейцария</b>	1,0	5,4	1,1	11,7
<b>Грузия</b>	3,8	1,8	5,1	6,9
<b>Китайская Народная Республика</b>	0,0	0,8	4,9	5,9
<b>Ирак</b>	0,0	0,0	3,5	5,8
<b>Германия</b>	4,3	7,6	6,2	5,4
<b>Нидерланды</b>	0,1	3,8	4,8	4,4
<b>Иран</b>	19,7	2,8	6,1	4,1
<b>Объединенные Арабские Эмираты</b>	1,3	2,9	0,6	3,2
<b>США</b>	3,3	3,2	6,4	2,8
<b>Сирийская Арабская Республика</b>	1,3	0,1	0,2	2,5

*Источник: Расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

Если говорить об импорте, Армения в значительной мере опирается на международные рынки, чтобы удовлетворить местный спрос на топливо, природный газ и, в меньшей степени, спрос на промежуточные товары (Приложение 1, таблица А1.2), основным источником импорта выступает Российская Федерация (Рис. 1.7).

**Рисунок 1.7**  
**Поставщики Армении**



*Источник: Расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

Устойчивый торговый дефицит – еще один структурный дисбаланс, причиной которого является слабый производственный потенциал экономики, который также проявляется в том, что экономика при создании дохода опирается на заимствования из-за рубежа<sup>18</sup> и уязвима при колебании мировых цен на сырье. Эти обстоятельства ограничивают правительственные источники для финансирования развития и обременяют экономику долгами.<sup>19</sup>

### 1.1.3 Проблемы и появляющиеся возможности

Перед правительством Армении стоит сложная задача, которая заключается в том, чтобы извлечь выгоду из достижений, которых удалось добиться на сегодняшний день, чтобы экономика, основанная на научных знаниях и инновациях, опиралась на углубленную специализацию в тех видах экономической деятельности, которые характеризуются высокой добавленной стоимостью. В то же самое время высокий уровень безработицы требует оказания поддержки трудоемким видам деятельности. Эта двойная цель занимает центральное место в пятилетней стратегии развития, где упор сделан на развитие производственного потенциала трудоемких направлений в легкой промышленности и развитию ММСП в целом (Вставка 1.1).

<sup>18</sup> Денежные переводы из-за рубежа, оцениваемые в 1,5 млрд. дол. США в 2017 г, составляют около 10% ВВП (Центральный банк Республики Армения).

<sup>19</sup> Согласно данным Международного валютного фонда, доля внешнего долга в ВВП подскочила с 17% в 2007 г. до 58% в 2017 г. (<https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2019/01/30/Republic-of-Armenia-Technical-Assistance-Report-Public-Investment-Management-Assessment-46565>).

Совсем недавно правительство приняло новый Налоговый кодекс, чтобы снизить финансовое бремя, возложенное на предприятия. Вступивший в силу в январе 2018 года Налоговый кодекс освобождает экспорт от НДС, а также среди прочего, продукцию, ввозимую уполномоченными экономическими операторами из стран, которые не являются членами Евразийского экономического союза, и которая предназначена для производства товаров, идущих на экспорт в течение 180 дней с момента ввоза вышеозначенной продукции.<sup>20</sup>

**Вставка 1.1**  
**Содействие росту производительности на уровне предприятий: специальные инструменты**

**1) Специальные налоговые и таможенные режимы**

- a) Специальные налоговые и таможенные режимы для компаний-экспортеров
- b) Отсрочка уплаты НДС для товаров, ввозимых в качестве инвестиционных товаров и в соответствии с инвестиционными программами
- c) Несколько свободных экономических зон с использованием инструментария РРТ (в частности в районе аэропорта «Звартноц» и на базе предприятия «Марс») с применением соответствующих налоговых и таможенных режимов

**2) Финансовая поддержка и обеспечение доступа к финансированию:**

- a) Кредиты на особых условиях (например, предназначенные для внедрения системы обеспечения качества, расширения экспорта, создания рабочих мест)
- b) Предоставление экспортных гарантий
- c) Предоставление кредитных гарантий
- d) Собственное капитальное финансирование
- e) Участие в инвестиционных фондах

**3) Доступ на рынки:**

- a) Выявление товаров с экспортным потенциалом и определение потенциальных партнеров
- b) Представление и защита интересов экспортеров через торговые представительства
- c) Поддержка участия в выставках
- d) Организация деловых встреч и конференций внутри и за пределами страны
- e) Брендинг страны и определенных отраслей на целевых рынках
- f) Поддержка деятельности торговых представителей на целевых рынках

**4) Нарращивание потенциала/повышение конкурентоспособности:**

- a) Софинансирование программ подготовки персонала
- b) Предоставление компаниям технической и финансовой помощи при внедрении международно признанных систем обеспечения качества
- c) Поддержка обмена технологиями и знаниями, включая использование потенциала и контактов диаспоры

**5) Стимулирование научных исследований и разработок:**

- a) Основание технопарков и промышленных парков
- b) Предоставление грантов компаниям и высшим учебным заведениям на проведение совместных исследований и осуществление совместных разработок
- c) Создание венчурных фондов

*Источник: Стратегическая программа перспективного развития Республики Армения на 2014-2025 гг.*

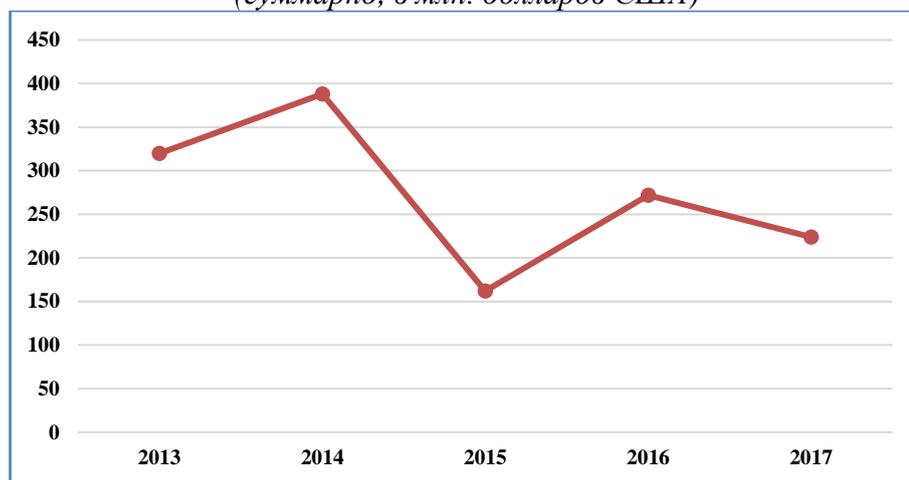
Хотя усилия Армении по региональной интеграции открывают новые возможности для достижения экономии за счет эффекта диверсификации и эффекта масштаба, выполнение столь необходимой структурной трансформации осложняется нехваткой инвестиций в исследования и разработки, оцениваемых в 0,02% ВВП,<sup>21</sup> и скромным притоком ПИИ. Как показано на рисунке 1.8, приток ПИИ сконцентрирован в

<sup>20</sup> Экспорт и импорт, удовлетворяющие этим условиям, облагаются НДС по нулевой ставке. Налоговый кодекс доступен здесь: [http://www.petekamutner.am/Shared/Documents/\\_ts/\\_tl/Taxes/or\\_2016\\_ho165.pdf](http://www.petekamutner.am/Shared/Documents/_ts/_tl/Taxes/or_2016_ho165.pdf)

<sup>21</sup> Добровольный национальный обзор по реализации ЦУР в Армении (2018); ознакомиться можно здесь: [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/19586Armenia\\_VNR\\_2018.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/19586Armenia_VNR_2018.pdf)

энергетике, телекоммуникациях, металлургии, гостиничном секторе и авиаперевозках,<sup>22</sup> и имеет изменчивую траекторию. Недавние подсчеты указывают на необходимость активнее привлекать инвестиции, так как приток ПИИ снизился на 43,5% во втором квартале 2018 года по сравнению с аналогичным периодом в 2017 году.<sup>23</sup>

**Рисунок 1.8**  
**Поступление прямых иностранных инвестиций в Армению**  
(суммарно, в млн. долларов США)



Источник: Всемирный банк, Страновой экономический бюллетень, лето 2018 г.

Доступ страны к транзитной инфраструктуре в соседних странах является еще одним осложняющим фактором. Граница с Турцией, протяженность которой составляет более 82% от общей протяженности границ Армении, остается закрытой, закрыта и граница с Азербайджаном, что вынуждает участников ВЭД перенаправлять входящие и исходящие грузы через Грузию. Как показано в следующих главах, такое изменение маршрута неизменно увеличивает протяженность пути,<sup>24</sup> что приводит к увеличению операционных издержек до непомерно высокого уровня и ограничивает потенциал роста экономики.

Именно в этих условиях правительство стремится развивать экономику, руководствуясь национальной пятилетней стратегией развития, которая задает основу для поддержки столь необходимых структурных преобразований. Согласно данной стратегии, правительству отводится роль посредника, обеспечивающего благоприятную деловую среду и оказывающего целенаправленные меры поддержки, которые позволят предприятиям воспользоваться ожидаемыми выгодами от осуществляемой региональной интеграции.

Это исследование призвано помочь успешно осуществить национальную стратегию развития путем содействия устранению нормативных и процедурных барьеров в

<sup>22</sup> Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Доклад о мировых инвестициях за 2018 г. (World Investment Report 2018), доступен: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_en.pdf)

<sup>23</sup> АРМСТАТ ([https://www.armstat.am/file/article/sv\\_07\\_18r\\_420.pdf](https://www.armstat.am/file/article/sv_07_18r_420.pdf))

<sup>24</sup> Армения находится менее чем в 200 милях от портов Черного моря и в 350 милях от Каспийского моря. Однако большинство этих портов недоступны для Армении.

---

торговле товарами. Так, в данном исследовании акцент делается на том, как проведение торговых реформ повлияет на достижение глобальных Целей устойчивого развития (ЦУР) до 2030 года, особенно это касается использования торговых реформ для структурных преобразований (ЦУР 8), создания рабочих мест (ЦУР 9), гендерного равенства (ЦУР 5) и партнерства в интересах устойчивого развития (ЦУР 17).

## 1.2 Методология

Оценочная методология ЕЭК ООН подразумевает использование вопросников, ориентированных на различных участников внешнеэкономической деятельности, с целью выявления регулятивных и процедурных мер на границе и вне ее, которые являются барьерами на пути торговли. Вопросники охватывают следующие сферы: (i) меры по упрощению процедур торговли; (ii) системы контроля качества, включенные в политику в области стандартизации, технического регулирования, обеспечения качества, аккредитации и метрологии (СКАМ); и (iii) торговую инфраструктуру, включая транспортную и логистическую инфраструктуру.<sup>25</sup> Ниже приведена краткая информация об основных концепциях и аналитической основе методологии исследования.

### 1.2.1 Аналитическая основа

Анализ условий для упрощения процедур торговли основывается на эталонной модели ЕЭК ООН «покупка-перевозка-оплата». Данная модель дает возможность концептуально представить внешнеторговые операции как **единый непрерывный процесс**, охватывающий три основные операции, осуществляемые участниками ВЭД:

- **ПОКУПКА** – достижение договоренностей об условиях продажи и заключение договора купли-продажи.
- **ПЕРЕВОЗКА** – физическое перемещение товаров, включая осуществление нормативных процедур, связанных с официальным контролем;
- **ОПЛАТА** – платежные операции (выставление требования об оплате в случае экспорта, оплата приобретенных товаров в случае импорта).

Как показано на Рисунке 1.9, бизнес-процессы рассматриваются как цепочка логически последовательных действий, направленных на заключение коммерческих контрактов (коммерческие процедуры), организацию транспортировки товаров внутри страны и за границу (транспортные процедуры), выполнение экспортных и импортных формальностей (нормативные процедуры) и исполнение платежных обязательств (финансовые процедуры).

---

<sup>25</sup> Оценочная методология ЕЭК ООН доступна на сайте: <https://www.unece.org/tradewelcome/studies-on-regulatory-and-procedural-barriers-to-trade.html>

**Рисунок 1.9**  
**Эталонная модель «покупка-перевозка-оплата» международной цепочки поставок ЕЭК ООН**



В число участников цепочки поставок, которые исследуются при помощи вопросников, входят торговые компании, государственные должностные лица, транспортные компании, компании, оказывающие логистические услуги,<sup>26</sup> и институты по поддержке рынка, цель опроса именно этих участников состоит в том, чтобы определить недостаток потенциала, который препятствует усовершенствованию всей производственно-сбытовой цепочки от начала и до конца. Различные участники данного процесса изучаются на предмет их вклада в повышение эффективности, прозрачности и предсказуемости торговли по сравнению с их максимальной функциональной эффективностью.<sup>27</sup> Точно также внешнеторговая документация и процедуры оцениваются на их соответствие основным принципам в области упрощения процедур торговли, в том числе таким принципам, как: прозрачность, коммуникации, консультации и сотрудничество; упрощение, выполнимость и эффективность; недискриминация, последовательность, предсказуемость и надлежащие процедуры; гармонизация, стандартизация и признание; и использование современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).<sup>28</sup>

Выводы, сделанные в результате обработки данных, которые были получены при помощи вопросников, ориентированных на различных участников внешнеэкономической деятельности, дополняются оценкой регулятивных и процедурных барьеров на пути торговли на уровне отраслей, для чего

<sup>26</sup> Интервью проводились только с теми транспортными и логистическими компаниями, которые предоставляют широкий спектр услуг и имеют большую географию деятельности.

<sup>27</sup> Более детальное описание данной модели можно найти в Рекомендации ЕЭК ООН № 18 (ЕЭК ООН, 2001).

<sup>28</sup> ЕЭК ООН (2006 г.). На пути к комплексной стратегии для СЕФАКТ ООН, Женева, Швейцария. (UNECE (2006). Towards an Integrated Strategy for UN/CEFACT, Geneva, Switzerland).

---

использовалась модель анализа бизнес-процессов (АБП) ЕЭК ООН/ЭСКАТО.<sup>29</sup> Данная методология использует унифицированный язык моделирования (который включает в себя международно признанный набор стандартных графических обозначений) для того, чтобы схематически отобразить ежедневную деятельность, связанную с процессами покупки, перевозки и оплаты. Это необходимо для того, чтобы определить:

- Количественное (во временном или денежном выражении) и качественное влияние нормативных и процедурных барьеров;
- Недостатки в сфере транспортных и логистических услуг;
- Недостатки в инфраструктуре СКАМ рассматриваемой страны;
- Проблемы и недостатки в механизме проведения консультаций между государственным и частным сектором;
- Ключевые вопросы политики, которые имеют непосредственное влияние на работу участников торговой деятельности;
- Альтернативные варианты устранения выявленных нормативных и процедурных барьеров; и
- Потребности в сфере наращивания потенциала государственных органов, участников ВЭД, транспортного сектора, логистических компаний.

Результаты АБП могут послужить основой для:

- анализа требований к данным и к потоку данных;
- разработки стандартизированных данных;
- разработки усовершенствованных процессов экспорта
- разработки прототипа формы единого окна;
- разработки прототипа системы единого окна;
- решений о развитии инфраструктуры и логистических услуг;
- подготовки соответствующих законодательных актов и создания учреждений по поддержке рынка.

С целью проведения более основательного анализа в исследовании был применен подход, основанный на жизненном цикле товара. Такой подход был применен для того, чтобы определить недостаток потенциала и слабые стороны в системе СКАМ. Как показано на Рисунке 1.10, данный подход позволяет проанализировать различные нормативные документы и учреждения с точки зрения их влияния на разработку товара, на его размещение на рынке, а также на его конечную реализацию.

---

<sup>29</sup> Последняя версия совместной модели анализа бизнес-процессов ЕЭК ООН/ЭСКАТО (2012 г.) доступна на сайте: [www.unescap.org/unnext/tools/business\\_process.asp](http://www.unescap.org/unnext/tools/business_process.asp).

**Рисунок 1.10**  
**Жизненный цикл товара и процессы системы регулирования**



### 1.2.2 Основные концепции и терминология

Концепцию «упрощение процедур торговли» и терминологию в рамках системы SKAM следует понимать следующим образом:

- Термин **«упрощение процедур торговли»** означает то, в какой степени процедуры импорта/ экспорта, а также информационные и документальные требования логически обоснованы, гармонизированы, упрощены, упорядочены и автоматизированы с целью снижения издержек в международной торговле и повышения общей эффективности и открытости.
- Термин **«политика в области стандартизации»** – это программные документы и законодательные акты, связанные с формулированием, опубликованием и внедрением на практике руководящих принципов, норм и технических регламентов, касающихся конкретных характеристик продукции, таких как размер, форма, конструкция, функции и рабочие характеристики, или способа нанесения этикетки или упаковывания товара до его размещения на рынке. Термин **«стандарт»** означает техническую спецификацию, одобренную признанным национальным, региональным или международным органом по стандартизации, и доступную для широкой общественности для постоянного и многократного применения. Соответствие стандартам, которые разрабатываются государственными или частными организациями, является добровольным.<sup>30</sup> Когда стандарт

<sup>30</sup> Данное исследование фокусируется только на государственных стандартах и связанной с их разработкой политике.

---

упоминается в законодательном акте (в качестве основы для технического регламента), он становится обязательным для соблюдения.

- Термин **«технические регламенты»** следует понимать в соответствии с Соглашением по техническим барьерам в торговле (ТБТ) как «документ, в котором определены характеристики продукции или соответствующие процессы и методы производства, включая применимые административные положения, соответствие которому является обязательным. Он также может включать или содержать исключительно требования к терминологии, символам, упаковыванию, маркированию или нанесению этикеток в отношении продукции, процессов или методов производства». Технические регламенты носят обязательный характер.
- Термин **«оценка соответствия»** следует понимать в соответствии с Соглашением по ТБТ как применение процедур, использующихся (прямо или косвенно) для определения того, что соответствующие требования технических регламентов соблюдены. Оценка соответствия может проводиться либо на добровольной основе в целях «саморегулирования», либо носить обязательный характер.<sup>31</sup>
- С термином «оценка соответствия» тесно связан термин **«аккредитация»**, который обозначает независимую оценку испытательных и калибровочных лабораторий, систем управления, контрольных органов и т. д. на их соответствие международно признанным стандартам и требованиям с целью снижения рисков.
- Термин **«метрология»**, зачастую заменяемый термином «наука мер и весов», обозначает науку об измерениях. Вместе со стандартизацией, аккредитацией и оценкой соответствия метрология является одним из столпов национальной инфраструктуры обеспечения качества товаров и услуг. Научная и промышленная метрология имеет решающее значение для создания и распространения единиц измерения и предоставления необходимых инструментов для проведения измерений, необходимых в промышленности. Законодательная метрология обеспечивает достоверность измерений и измерительных приборов в регулируемых сферах торговли, здравоохранения, безопасности и окружающей среды. Это крайне важно не только для защиты потребителей, но и для защиты экспортных доходов и официальных измерений.

### 1.3 Охват исследования

Это исследование охватывает стратегические несырьевые отрасли, которые были выбраны после консультаций с Министерством экономики, в зависимости от вклада этих отраслей в экспорт. Эти отрасли перечислены ниже в соответствии со

---

<sup>31</sup> В данном исследовании затрагиваются только схемы, предусматривающие обязательную оценку соответствия.

---

Стандартной международной торговой классификацией (СМТК), издание 3 (верхний уровень):

- Пищевые продукты и живые животные
- Напитки и табак
- Химические вещества и аналогичная продукция
- Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала
- Различные готовые изделия

Нормативные и процедурные барьеры определялись на основании вопросников (анкет), ориентированных на участников цепочки ставок, в том числе: на торговые компании, государственных чиновников, транспортные компании, компании, оказывающие логистические услуги, учреждения по поддержке рынка.<sup>32</sup> Ниже перечислены эти организации и ведомства, с которыми национальные и международные консультанты ЕЭК ООН провели личные собеседования в конце 2018 и 2019 гг.

### **Участники ВЭД**

В ходе углубленных личных интервью был опрошен 91 субъект ВЭД. Среди них было 61 предприятие, владельцами которых были мужчины (опрошены в октябре 2017 г. - январе 2018 г.), и 30 предприятий, владельцами которых были женщины (опрошены в сентябре 2018 г.). Внимание к предприятиям, владельцами которых являются женщины, продиктовано тем фактом, что только небольшое количество из них ведет экспортную деятельность; этот феномен явно прослеживается и в оценочных исследованиях ЕЭК ООН, проведенных в других странах.

Женщины-респонденты, которые участвовали в исследовании участников ВЭД, которое было начато в 2017 году, составили 26% от общего числа опрошенных, и большинство из них не являлись владельцами. В связи с этим возник вопрос о том, свидетельствует ли это ограниченное число женщин-участниц о наличии входных барьеров или специфических ограничений, которые подрывают способность предприятий, владельцами которых являются женщины, продавать свою продукцию за границу. Было опрошено 30 женщин-владельцев, для чего использовалась специальная анкета, разработанная ЕЭК ООН, с целью лучшего понимания динамики развития, влияющей на этот сегмент бизнес-сообщества. К участию были приглашены только предприятия, занимающиеся экспортом или планирующие заниматься экспортом.

91 опрошенный участник ВЭД был занят в стратегических отраслях, которые вносят значительный вклад в экспорт и рост доходов, а также в тех отраслях, которые имеют экспортный потенциал. Опрошенные участники ВЭД работали в основных торговых и промышленных центрах страны. В силу вышесказанного их взгляды и опасения помогают лучше понять, какие регулятивные и процедурные барьеры существуют в торговле, и каковы их последствия для диверсификации экспорта и региональной интеграции.

---

<sup>32</sup> Собеседования проводились только с теми транспортными и логистическими компаниями, которые предоставляют широкий спектр услуг и имеют большую географию деятельности.

---

Такая расстановка акцентов согласуется с поставленной задачей, которая заключается в достижении понимания того, как можно наилучшим образом выгодно использовать торговлю для структурных преобразований (ЦУР 8) и создания рабочих мест (ЦУР 9). В целях содействия гендерному равенству (ЦУР 5) в данном анализе отдельно рассматриваются предприятия, принадлежащие мужчинам, и предприятия, принадлежащие женщинам. Первые рассматриваются в одной главе, а вторые – в следующей.

#### **Министерства и государственные органы**

- Министерство экономики
- Министерство по чрезвычайным ситуациям
- Министерство энергетических инфраструктур и природных ресурсов
- Министерство здравоохранения
- Министерство охраны природы
- Министерство транспорта, связи и информационных технологий
- Инспекционный орган продовольственной безопасности при Правительстве Республики Армения
- Комитет государственных доходов РА Таможенная служба
- ЗАО «Национальный институт стандартов» (САРМ)
- Национальный институт метрологии
- ГНКО «Национальный орган по аккредитации» (ARMNAB)

#### **Учреждения по поддержке рынка и поставщики логистических услуг**

- Торгово-промышленная палата
- Таможенные брокеры
- Экспедиторские компании

### **1.4 Краткое содержание исследования**

Данное исследование поделено на 8 глав. Глава 1 является вводной, за ней следует Глава 2, где приводятся характеристики участников ВЭД. В Главе 3 дается оценка условий в стране для упрощения процедур торговли, а в Главе 4 рассматриваются существующие институциональные помехи, с которыми приходится сталкиваться государственным органам, деятельность которых имеет отношение к техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия.

В главе 5 освещаются последствия выявленных барьеров для региональной интеграции, что задает контекст для определения взаимосвязи между выявленными барьерами и диверсификацией экспорта. Тем самым в исследовании показана динамика роста, влияющая на структурные преобразования на уровне предприятий, при этом в главах 6 и 7 показано, что разные факторы оказывают разное влияние на предприятия, владельцами которых являются мужчины, и предприятия, владельцами которых являются женщины. В главе 8 содержатся заключительные замечания и практические рекомендации для рассмотрения правительством. В этой главе также привлекается внимание к вкладу рекомендаций в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР), это делается в целях предоставления правительству

---

основанных на фактических данных показателей, необходимых для мониторинга прогресса в осуществлении Повестки дня на период до 2030 года.

Кроме того, по запросу правительства был проведен тщательный анализ регулятивных и процедурных барьеров, препятствующих увеличению экспорта сушеных фруктов и овощей, особое внимание было уделено развитию сельского хозяйства и созданию рабочих мест. В анализе, проведенном в октябре 2018 года и представленном в прилагаемом к данному тексту дополнении, указываются приоритетные потребности, которые необходимо удовлетворять, опираясь на изложенные в главе 8 рекомендации.

---

## Глава 2

### Характеристики участников ВЭД

#### 2.1 Введение

Как ранее упоминалось, данное исследование опирается на личные опросы 91 участника ВЭД со всей страны с использованием вопросников ЕЭК ООН для участников ВЭД, которые относятся к основным отраслям и были выбраны по согласованию с правительством. Среди опрошенных компаний 61 компания принадлежит мужчинам и 30 компаний принадлежат женщинам, данные компании либо ведут, либо собираются вести экспортную деятельность.

В данной главе дается краткое описание этих предприятий с тем, чтобы задать контекст для анализа. Сперва описываются характерные черты исследованных предприятий, как-то: их размер, местоположение и деятельность. Затем речь идет об отличиях, существующих между предприятиями, владельцами которых являются женщины, и предприятиями, владельцами которых являются мужчины. В конце главы дается обзор видов транспорта, которые предпочитают исследованные предприятия, а также приводятся заключительные замечания касательно характеристик исследованных предприятий.

#### 2.2 Характерные черты

Около 54% исследованных предприятий составляли микропредприятия, в которых работает менее 10 человек (рисунок 2.1), что отражает общую структуру сектора предприятий. Вторым по величине сегментом являются малые предприятия (35%), а средние и крупные предприятия в совокупности составляют 11%.

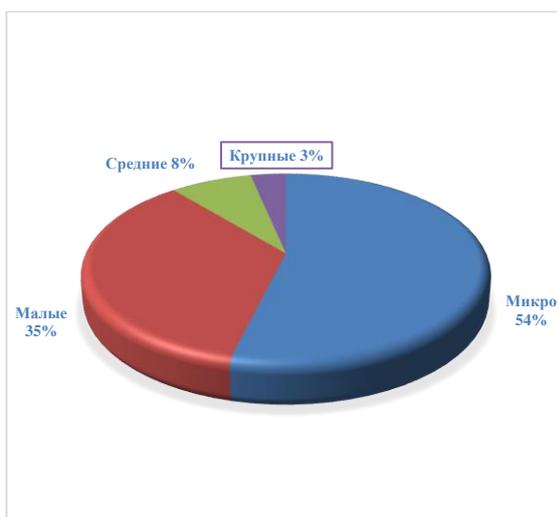
Выбор местоположения предприятий отражает национальные тенденции: около 77% исследованных предприятий расположены в столице страны – Ереване (рисунок 2.2). На столицу приходится 41% общего объема промышленного производства<sup>33</sup>, и в 2017 г. здесь было сосредоточено 52% малых и средних предприятий.<sup>34</sup>

---

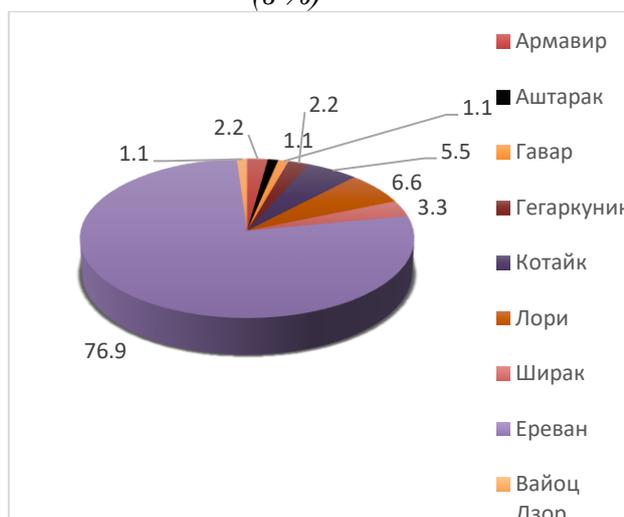
<sup>33</sup> АРМСТАТ

<sup>34</sup> Около 52% МСП расположено в Ереване и прилегающих к нему областях: Котайкской (7,5%), Арагатской (6,3%) и Армавирской (6,4%). Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) Офис по поддержке бизнеса (2017), Исследование в области налогообложения МСП (Research on SME taxation field); доступно: <http://www.bso.am/wp-content/uploads/2017/12/SME-Taxation-Field-2016.pdf>

**Рисунок 2.1**  
**Размер исследованных предприятий**  
*(% от общего числа)*



**Рисунок 2.2.**  
**Местонахождение исследованных предприятий**  
*(в %)*



Все эти предприятия были вовлечены в международную торговлю, хотя их деятельность имела больший уклон в сторону импорта, а некоторые предприятия комбинировали производственную и торговую деятельность. Эти общие черты маскируют различия в размерах отраслей, специализации и структуре торговли, чему будет уделено внимание в следующих разделах.

## 2.2.1 Предприятия, владельцами которых являются мужчины

### 2.2.1.1 Местоположение, размер и род деятельности

Как показано на рис. 2.3, среди предприятий, владельцами которых являются мужчины, больше всего микро-предприятий. Выбор месторасположения предприятий также отражает общенациональные тенденции: так, большая часть предприятий расположена в столице страны Ереване (см. рисунок 2.4).

**Рисунок 2.3**  
**Разбивка предприятий, владельцами которых являются мужчины, по размеру**



Что касается распределения по отраслям, предприятия по производству промышленных товаров занимают самый значительный сегмент – 28% от общего количества исследованных предприятий (рисунок 2.5). Предприятия, занимающиеся производством пищевых продуктов и живыми животным, составляют второй по величине сегмент (25%), затем идут предприятия, занимающиеся производством товаров (20%) и занятые в химической промышленности (11%).

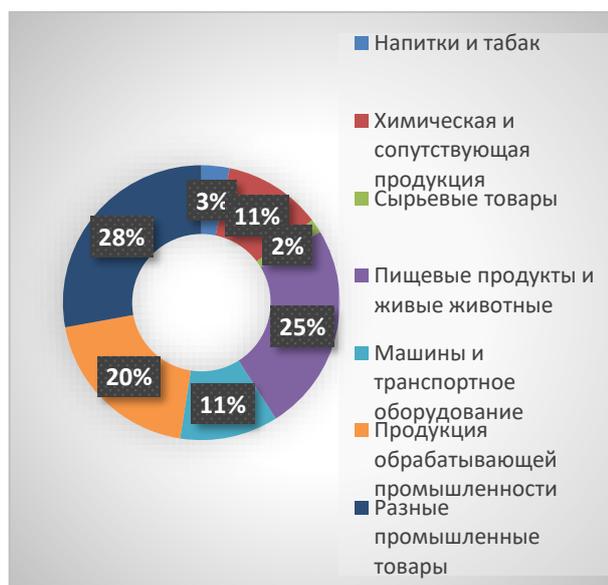
Все опрошенные участники ВЭД были вовлечены в международную торговлю. Однако их деятельность имеет сильный уклон в сторону импорта товаров для продажи на местных рынках, для производственных целей, а также в целях реимпорта. Экспортную деятельность ведет 25% предприятий.



Более того, около 27% предприятий комбинировали экспортно-импортную деятельность с производственной.

**Рисунок 2.5**  
Разбивка предприятий, владельцами которых являются мужчины по отраслям (процентная доля)

Как видно из Приложения 2 (Таблица А2.1), производители выпускают 85 наименований товаров (из которых 78 товаров – это конечный продукт), и большинство предприятий сочетало производственную деятельность с деятельностью по осуществлению экспорта и импорта.

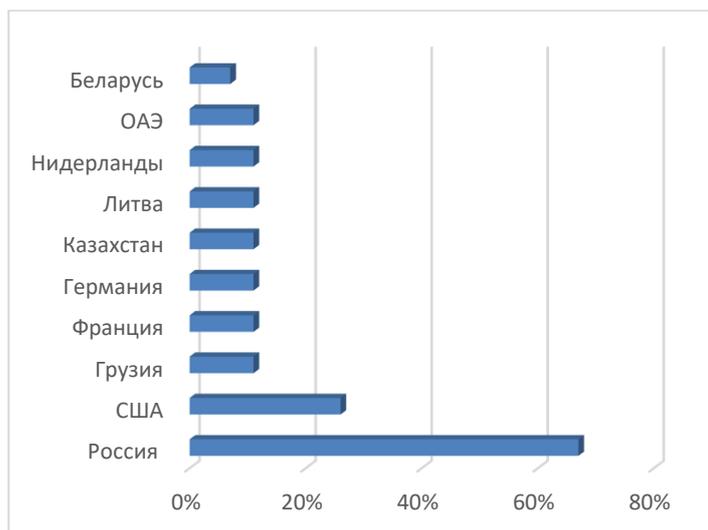


### 2.2.1.2 Экспорт, импорт и торговые партнеры

Предприятия экспортируют 68 наименований товаров во многие страны, среди которых: Аргентина, Бельгия, Беларусь, Канада, Конго, Чехия, Франция, Грузия, Германия, Иран, Казахстан, Кувейт, Кыргызстан, Латвия, Литва, Польша, Малайзия, Катар, Российская Федерация, Испания, Швеция, Объединенные Арабские Эмираты, Украина, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии и США.

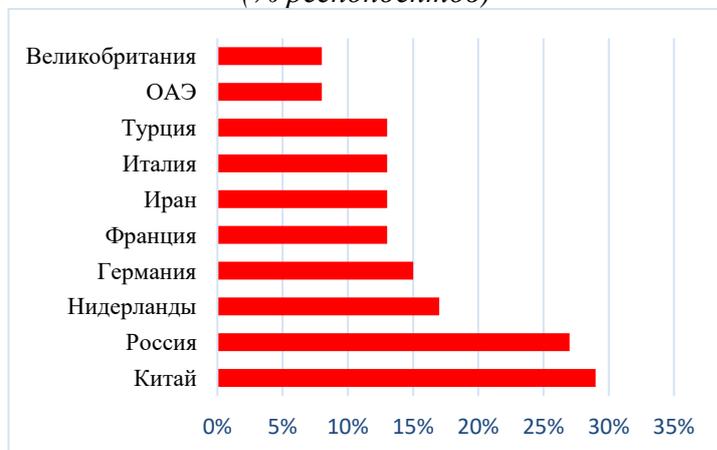
Этот впечатляющий перечень, приведенный в Приложении 2 (Таблица А2.2), относится к примерно 33% предприятий, начавших экспортную деятельность в 2008 году.<sup>35</sup> Как показано на рисунке 2.6, Российская Федерация является основным рынком сбыта, продолжая историческую тенденцию.

**Рисунок 2.6**  
**10 основных экспортных рынков предприятий,**  
**владельцами которых являются мужчины**  
*(% от общего числа респондентов)*



<sup>35</sup> Остальные участники ВЭД в качестве начала экспортной деятельности назвали 2001, 2007, 2011 и 2017 годы.

**Рисунок 2.7**  
**Местоположение предприятий, владельцами которых являются мужчины**  
 (% респондентов)



Если говорить об импорте, предприятия импортируют 158 наименований товаров, это в основном потребительские товары (см. Приложение 2, таблицу А2.3). Большинство товаров импортируется из Китайской Народной Республики и Российской Федерации, которые были названы основными торговыми партнерами соответственно 29% и 27% респондентов (Рисунок 2.7).

## 2.2.2 Предприятия, владельцами которых являются женщины

### 2.2.2.1 Местоположение, размер и род деятельности

**Рис. 2.8 Разбивка предприятий, владельцами которых являются женщины, по их размеру**



Как показано на рисунке 2.8, большинство компаний, владельцами которых были женщины, являлись преимущественно микропредприятиями, с числом работников менее 5 человек. Также, как и в случае с компаниями, владельцами которых являлись мужчины, в данном случае большинство предприятий было расположено в столице – Ереване; который является коммерческим и промышленным центром

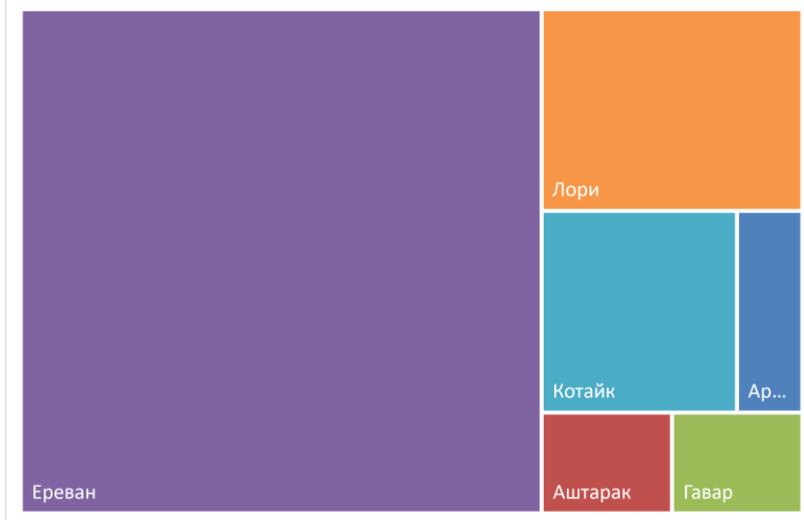
страны (рисунок 2.9).

Если говорить о роде деятельности предприятий, владельцами которых являются женщины, около 50% из них были заняты в производственной деятельности, затем идет производство пищевых продуктов (43%) и производство напитков (7 %). Как будет показано ниже, этот ограниченный перечень видов деятельности невозможно понять в отрыве от факторов, которые привели предпринимателей к решению вступить в деловые ряды (Глава 7).

Все эти предприятия занимались производственной деятельностью. Как показано в Приложении 2 (Таблица А2.4), предприятия производили 79 наименований товаров, включая 71 наименование готовых изделий, среди которых преобладали пищевые продукты и текстильные изделия.

Однако только 50% (15 предприятий) занималось международной торговлей. И только 11 предприятий из их числа занимались продажей своей продукции за границу.

Рисунок 2.9 Местоположение предприятий, владельцами которых являются женщины



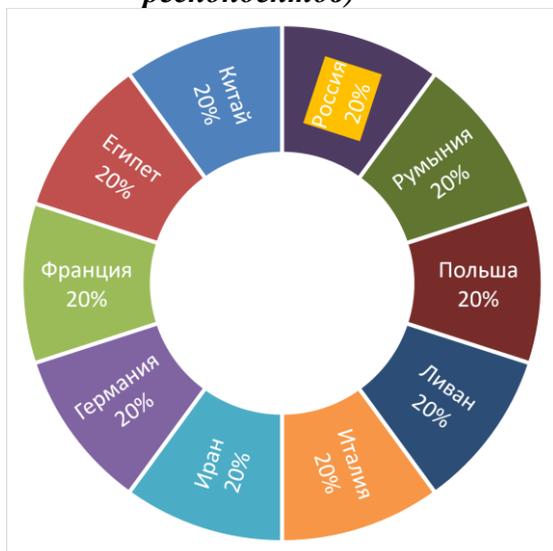
### 2.2.2.2 Экспорт, импорт и торговые партнеры

Предприятия, владельцами которых являлись женщины, экспортировали 11 товаров в 16 стран мира, при этом основными торговыми партнерами являлись Российская Федерация и США (Приложение 1, Таблица 1.5). Этот факт отражен на рисунке 2.10. Это было достигнуто за последние три года и большинство компаний указали период с 2015 по 2018 гг. в качестве момента начала экспортной деятельности.<sup>36</sup>

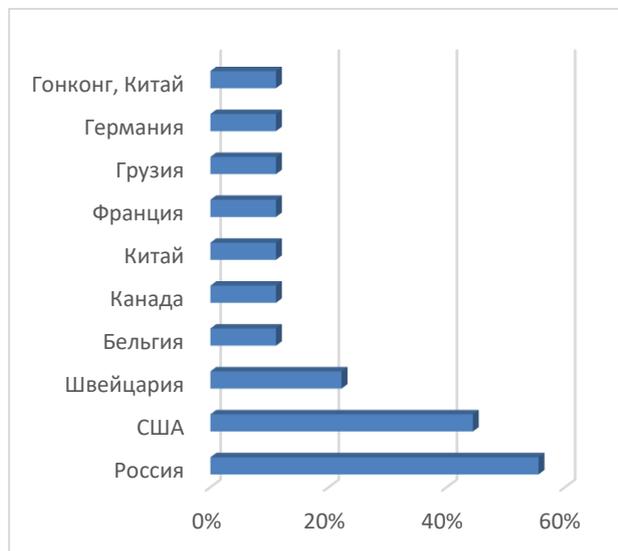
Что касается импорта, предприятия импортировали 15 наименований товаров, среди которых преобладало сырье (Приложение 1, Таблица 1.6). Странами происхождения этих товаров являются 15 стран, причем десять из них претендуют на равные доли в общем объеме импорта предприятий (рисунок 2.11).

<sup>36</sup> Около 27% опрошенных сообщили, что они начали вести экспортную деятельность в 2018 г. Еще 27% указали, что экспортная деятельность началась в 2017 г., а 18% начали экспортную деятельность в 2015 г.

**Рисунок 2.11**  
**10 поставщиков для предприятий,**  
**владельцами которых являются**  
**женщины**  
**(% от общего числа**  
**респондентов)**



**Рисунок 2.10**  
**10 основных экспортных рынков**  
**предприятий, владельцами которых**  
**являются женщины**  
**(% от общего числа респондентов)**



### 2.3 Предпочитаемые виды транспорта

Участники ВЭД предпочитают автодорожный транспорт для осуществления перевозок грузов в близлежащие страны или из них, а при транспортировке товаров на удаленные рынки или с такого рода рынков, предпочтение отдается автодорожному транспорту в комбинации с морским. Грузия выступает для опрошенных компаний основными воротами во внешний мир, что отражает ситуацию и для остальных армянских компаний. Как показано на рис. 2.1, основной объем ввозимых и вывозимых грузов идет транзитом через территорию Грузии по автодорогам или же происходит перевалка грузов в морском порту Поти (грузы в данный порт или из него доставляются грузовым автомобильным транспортом).

Перевозка авиатранспортом используется в ограниченном объеме для транспортировки легких товаров (Приложение 1, таблица А1.7), и только небольшая группа предприятий сообщила, что осуществляет перевозку грузов, используя железнодорожный транспорт, так как перевозка грузов данным видом транспорта весьма затратна. У Армении есть только один действующий железнодорожный пограничный пункт пропуска, который расположен на границе с Грузией. Использование данной железной дороги означает, что международный груз обязательно прибывает через порт Поти по более высокой стоимости, так как пограничные пункты пропуска с Азербайджаном закрыты.

**Таблица 2.1****Виды транспорта и маршруты, используемые для доставки товаров на целевые рынки**

<b>Страна назначения</b>	<b>Вид транспорта</b>	<b>Транзит</b>
<b>Бельгия</b>	Автомобильный, морской	Грузия
<b>Беларусь</b>	Автомобильный	Болгария, Грузия, Российская Федерация, Турция
<b>Болгария</b>	Автомобильный	Беларусь, Грузия, Российская Федерация, Сербия, Турция
<b>Канада</b>	Автомобильный, морской	Грузия, Испания
<b>Демократическая Республика Конго</b>	Автомобильный, морской	Грузия, Российская Федерация
<b>Чехия</b>	Автомобильный	Болгария, Беларусь, Грузия, Российская Федерация
<b>Франция</b>	Автомобильный	Болгария, Грузия, Российская Федерация, Сербия, Турция
<b>Грузия</b>	Автомобильный	
<b>Германия</b>	Морской, автомобильный	Болгария, Грузия, Российская Федерация, Турция
<b>Исламская Республика Иран</b>	Автомобильный	
<b>Ирак</b>	Автомобильный, морской	Болгария, Грузия, Российская Федерация, Турция
<b>Казахстан</b>	Автомобильный, железнодорожный	Болгария, Грузия, Российская Федерация, Турция
<b>Кувейт</b>	Автомобильный	Болгария, Грузия, Российская Федерация, Турция
<b>Кыргызстан</b>	Автомобильный	Болгария, Грузия, Российская Федерация, Турция
<b>Латвия</b>	Автомобильный	Болгария, Беларусь, Грузия, Российская Федерация
<b>Литва</b>	Автомобильный	Болгария, Беларусь, Грузия, Россия, Турция
<b>Малайзия</b>	Автомобильный, морской	Грузия
<b>Польша</b>	Автомобильный	Грузия
<b>Катар</b>	Автомобильный, морской	Болгария, Грузия, Российская Федерация, Турция
<b>Российская Федерация</b>	Автомобильный, морской	Грузия
<b>Сербия</b>	Автомобильный	Болгария, Грузия, Турция
<b>Испания</b>	Автомобильный, морской	Грузия
<b>Швеция</b>	Автомобильный	Грузия, Турция
<b>Турция</b>	Автомобильный, морской	Грузия
<b>Объединенные Арабские Эмираты</b>	Автомобильный, морской	Болгария, Грузия, Российская Федерация, Турция
<b>Украина</b>	Автомобильный, морской	Грузия, Болгария, Беларусь, Российская Федерация
<b>Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии</b>	Автомобильный, морской	Грузия
<b>США</b>	Автомобильный, морской	Грузия, Болгария, Беларусь, Российская Федерация, Германия

---

Как можно увидеть в следующих главах, эти транспортные маршруты отражают не только ограниченные варианты транспортировки, которые доступны предприятиям, но и медленный прогресс в деле реализации инициатив по развитию инфраструктуры. Кроме этого участники ВЭД испытывают дополнительные сложности, связанные с недоразвитой автодорожной сетью в Армении.<sup>37</sup> Согласно пояснениям участников ВЭД и перевозчиков, не считая дорог, которые входят в международную сеть, магистральные дороги находятся в основном в плохом состоянии, зачастую они грунтовые и узкие (одна полоса движения), с плохими информационными указателями и знаками, плохой разметкой. В частности, так обстоит дело с основной дорогой, ведущей в Иран: ее описывают как узкую, крутую и плохо ремонтируемую, она превращает грузоперевозки в рискованное предприятие и крайне опасна в зимнее время года. Дороги второстепенного значения также плохо ремонтируются, поэтому они создают ненужные риски для участников ВЭД, особенно зимой. Как показано в следующей главе, эти условия являются причиной того, что транзакционные издержки возрастают до запретительных уровней, они негативно сказываются на конкурентоспособности предприятий и перспективах развития.

## 2.4 Заключительные замечания

Опрошенные предприятия схожи с остальными армянскими предприятиями из несырьевых отраслей, так, среди опрошенных предприятий преобладают микро- и малые предприятия, прослеживается явная тенденция к концентрации предприятий в столице страны Ереване. Более того, хотя все опрошенные предприятия активно вовлечены в международную торговлю, их деятельность имеет больший уклон в сторону импорта товаров для продажи на местных рынках, в целях ре-импорта, а также для производственных целей.

Менее 50% предприятий было вовлечено в экспортную деятельность. Несмотря на ограниченное число транспортных маршрутов из-за закрытия пунктов пропуска через границы с Азербайджаном и Турцией, предприятия смогли расширить охват региональных и международных рынков. Однако предприятия показывают значительную зависимость от рынка Российской Федерации и в меньшей степени от рынка США в качестве основных рынков сбыта своей продукции.

Эти общие черты обусловлены различиями в размере компаний, их отраслевой специализации и структуре экспорта. Среди принадлежащих женщинам предприятий преобладают микро-предприятия, и они, как правило, ведут деятельность в двух отраслях: пищевой и текстильной. Тем не менее, не считая нескольких исключений, их ассортимент товаров заметно отличается от ассортимента коллег-мужчин (Вставка 2.1). Также похоже на то, что успехи при продаже товаров за границу носили ограниченный характер (Приложение 2, таблицы A2.4 и A2.5).

---

<sup>37</sup> Согласно последним статистическим данным, приведенным АРМСТАТ, дорожная сеть Армении в 2006 году имела общую протяженность 7570 км, в том числе: 1803 км магистральных шоссе дорог; 1966 км местных дорог; и 3801 км дорог общего пользования. Протяженность автомагистралей (скоростных автомагистралей с ограничением въезда, которые предназначены только для автотранспорта) составила в 2008 году более 1686 км.

### Вставка 2.1

#### Товары, производимые принадлежащими женщинам компаниями

##### Продукция, производимая исключительно предприятиями, собственниками которых являются женщины

- Алани (сушеные персики без косточек, начиненные толчеными ядрами грецкого ореха с сахаром)	- Кокосовое масло	- Деликатесные сладости (нуга, лукум, марципан)	- Масло из персиковых косточек	- Костюмы для женщин
- Антивозрастные средства	- Шторы	- Виноград (для изготовления вина или столовый)	- Фисташки	- Вяленые на солнце помидоры, консервированные в масле
- Абрикосы сушеные	- Платья (для женщин и девочек)	- Масло из виноградных косточек	- Киноа	- Подсолнечное масло
- Масло из абрикосовых косточек	- Сушеные яблоки	- Конопляное масло	- Масло из семян рапса	- Корма для животных
- Сумки	- Сушеные абрикосы	- Хумус	- Жареный миндаль	- Свитера
- Биожидкость	- Сушеная вишня	- Ювелирные изделия из недорогих материалов	- Жареные орехи	- Сладкий суджук
- Бренди	- Сушеный кизил	- Лаваш	- Жареный арахис с перцем	- Тан (армянский кефир)
- Женские кардиганы	- Сушеный инжир	- Масло из семян льна	- Жареный арахис с солью	- Брюки
- Чакалукум	- Сушеная дыня	- Мацони (армянский йогурт)	- Шарфы	- Футболки
- Чиа	- Сушеные груши	- Продукция для ухода за ногтями	- Сыворотки	- Масло грецкого ореха
- Детские костюмы	- Сушеная хурма	- Нарине (армянский кисломолочный продукт)	- Шампуни	- Цельнозерновой пшеничный лаваш
	- Изюм		- Рубашки	- Йогурт
	- Орех грецкий сушеный		- Женские шелковые ансамбли	- Юбки
	- Эфирные масла из растений		- Серебряные украшения ручной работы	- Специи
	- Кремы для лица		- Гата (армянская выпечка)	
	- Скрабы для лица			

##### Продукция, производимая как предприятиями, собственниками которых являются женщины, так и предприятиями, собственниками которых являются мужчины

- Пахлава	- Сушеные персики	- Женские туфли
- Сливочное масло	- Сушеные сливы	- Мыло
- Сыр	- Сушеные помидоры	- Водка
- Пижамы (детские)	- Натуральное мыло	- Вино

Эти различия сразу отражают те факторы, которые вдохновили женщин-предпринимателей на то, чтобы влиться в ряды делового сообщества (Глава 7). Эти различия также отражают отличия в динамике роста принадлежащих женщинам компаний и в динамике роста компаний, принадлежащих мужчинам (Главы 6 и 7), включая упрощение процедур торговли и системы СКМ. Эти системы не могут обеспечить выполнение амбициозной стратегии правительства не только по причине текущих условий географической оторванности от транспортных путей, но также по причине нехватки потенциала государственных организаций и учреждений по поддержке предприятий. Эти недостатки являются причиной многих регулятивных и процедурных барьеров в торговле, выявленных в ходе этого исследования (Главы 3 и 4).

---

## Глава 3

### Условия упрощения процедур торговли

#### 3.1 Введение

Упрощение процедур торговли занимает важное место в правительственной пятилетней стратегии развития как часть более широких усилий по модернизации государственного управления и укреплению добросовестного управления. Переход к безбумажной среде занимает центральное место в этом процессе, давая импульс для повышения качества государственных услуг, снижения уровня коррупции, повышения прозрачности процессов принятия решений и расширения участия общества в этих процессах.<sup>38</sup>

На сегодняшний день реформы включают модернизацию таможенного администрирования путем введения электронной платформы, которая поддерживает полную автоматизацию процедур таможенной очистки (включая ввод данных и прямую регистрацию), опираясь на международные стандарты (включая Единый административный документ), основанные на Рекомендации СЕФАКТ ООН № 34 об упрощении и стандартизации данных для «единого окна» и Рекомендации №36 о функциональной трансграничной совместимости систем «единого окна».<sup>39</sup> Платформа, которая разрабатывается с использованием отечественной системы ИКТ, также имеет функцию оценки рисков и автоматически направляет груз в канал таможенного оформления/контроля (в «зеленый» канал, если для таможенной очистки не требуется проведения таможенного досмотра; в «желтый», если требуется документальная проверка; в «красный», если требуется документальная проверка и физический досмотр).

По состоянию на 2019 год данная платформа все еще находилась в стадии разработки. Она использовалась для обработки таможенных деклараций на ввоз транспортных средств и лекарств, доступ в данную систему предоставлялся зарегистрированным таможенным представителям (то есть брокерским компаниям<sup>40</sup>) как минимум с двумя сертифицированными сотрудниками, которые успешно прошли обучение. Платформа также использовалась для расчета таможенных сборов и платежей, связанных с ввозом подержанных легковых автомобилей,<sup>41</sup> она также связана с управленческой информационной системой Инспекционного органа продовольственной безопасности при Правительстве Армении. Торговля также поддерживается при помощи электронной системы разрешений и лицензий,<sup>42</sup> которая находится в ведении Министерства транспорта, связи и информационных технологий.

---

<sup>38</sup> Согласно Стратегии развития Армении на 2014-2025 годы усилия направляются на развитие вокруг 4 приоритетов: рост занятости; развитие человеческого капитала; совершенствование системы социальной защиты; и институциональная модернизация государственного управления.

<sup>39</sup> Рекомендации СЕФАКТ ООН доступны:  
[https://www.ECE.org/cefact/recommendations/rec\\_index.html](https://www.ECE.org/cefact/recommendations/rec_index.html).

<sup>40</sup> В соответствии с терминологией Таможенного кодекса Евразийского экономического союза брокерские компании называются таможенными представителями

<sup>41</sup> [http://www.petekamutner.am/csOS\\_VehiclesCustomsValue.aspx](http://www.petekamutner.am/csOS_VehiclesCustomsValue.aspx)

<sup>42</sup> <https://www.e-gov.am/certificates/>

Переход к безбумажной торговле происходит параллельно с упорядочением и упрощением трансграничной торговли в соответствии с обязательствами страны, касающимися исполнения Таможенного кодекса Евразийского экономического союза<sup>43</sup> и Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли. По состоянию на март 2019 года правительство выполнило 71% этих обязательств, в том числе связанных с: порядком уплаты сборов и платежей; процедурой обжалования; пограничным сотрудничеством; скоропортящимися товарами; помещением товаров, предназначенных для ввоза под таможенный контроль; требованиями к документации; предотгрузочной инспекцией; товарами, которым отказано в таможенном оформлении; временным ввозом; аудитом после таможенной очистки; свободой транзита; и сотрудничеством между таможенными службами. Кроме того, правительство занимается интеграцией всего комплекса национальных законов о нетарифных мерах в Торгово-аналитическую и информационную онлайн систему ООН (ТРЕЙНС).<sup>44</sup> Данная система является важным инструментом повышения прозрачности, так как для тарифной классификации используется Гармонизированная система описания и кодирования товаров (на уровне 6 знаков ГС).

Армения также подписала 11 транспортных соглашений и конвенций ЕЭК ООН, которые обеспечивают прочную базу для развития транспорта и способствуют беспрепятственному перемещению товаров через границы (Таблица 3.1).

**Таблица 3.1**  
**Участие Армении в транспортных соглашениях и конвенциях ЕЭК ООН**

<b>Сфера</b>	<b>Соглашения и конвенции</b>
<b>Инфраструктурные сети</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Европейское соглашение о международных автомагистралях (СМА), 1975</li> </ul>
<b>Дорожное движение и дорожная безопасность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конвенция о дорожных знаках и сигналах, 1968 г.</li> </ul>
<b>Транспортные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Соглашение о принятии единообразных технических предписаний для колесных транспортных средств, предметов оборудования и частей, которые могут быть установлены и/или использованы на колесных транспортных средствах, и об условиях взаимного признания официальных утверждений, выдаваемых на основе этих предписаний, 1958 г.</li> </ul>
<b>Иные нормативно-правовые акты, касающиеся</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Европейское соглашение, касающееся работы экипажей транспортных средств, осуществляющих международные автомобильные перевозки, 1970 г.</li> </ul>

<sup>43</sup> Таможенный кодекс Евразийского экономического союза создан в соответствии с Договором о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года, который вступил в силу с января 2018 года. Договор базируется на Пересмотренной Киотской конвенции Всемирной таможенной организации и включает в себя принципы Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли. Данный договор опубликован на сайте Евразийской экономической комиссии. Английская версия также доступна на: [http://www.eurasiancommission.org/en/act/tam\\_sotr/dep\\_tamoj\\_zak/SiteAssets/Customs%20Code%20of%20the%20EAEU.pdf](http://www.eurasiancommission.org/en/act/tam_sotr/dep_tamoj_zak/SiteAssets/Customs%20Code%20of%20the%20EAEU.pdf)

<sup>44</sup> Система находится в ведении ЮНКТАД. <https://unctad.org/en/Pages/DITC/Trade-Analysis/Non-Tariff-Measures/NTMs-trains.aspx>

Сфера	Соглашения и конвенции
<b>автомобильного транспорта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конвенция о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом, 1956 г</li> <li>• Протокол к Конвенции о договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ), 1978 г.</li> </ul>
<b>Упрощение процедур пересечения границы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (Конвенция МДП), 1975 г.</li> <li>• Таможенная конвенция, касающаяся контейнеров, 1972 г.</li> <li>• Международная конвенция о согласовании условий проведения контроля грузов на границах, 1982 г.</li> <li>• Международная конвенция об облегчении условий железнодорожной перевозки грузов через границы, 1952 г.</li> </ul>
<b>Опасные и специфические грузы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Соглашение о принятии единообразных технических предписаний для колесных транспортных средств, предметов оборудования и частей, которые могут быть установлены и/или использованы на колесных транспортных средствах, и об условиях взаимного признания официальных утверждений, выдаваемых на основе этих предписаний, 1958 г.</li> </ul>

За исключением сферы прозрачности, где предприятия, принадлежащие женщинам, сообщали о дополнительных проблемах, результаты опроса участников ВЭД показывают, что участие в международной торговле предприятий, принадлежащих как женщинам, так и мужчинам, осложняется одними и теми же проблемами. Эти проблемы связаны с отсутствием ясности в отношении применяемых правил и процедур (отсутствие ясности объясняется многогранными реформами, проводимыми в контексте соглашений с ЕАЭС и ЕС); также проблемы возникают из-за обременительных документальных требований; недостатков, имеющих в сфере контроля на границе; и ограниченного выбора доступных для участников ВЭД транзитных маршрутов.

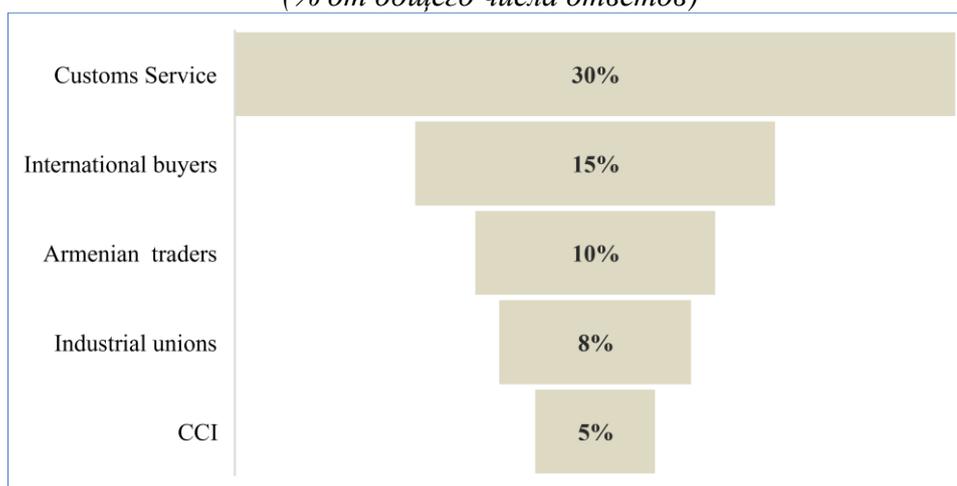
### 3.2 Прозрачность

Большинство опрошенных участников ВЭД мужского пола полагается на таможенных брокеров и экспедиторов, чтобы быть в курсе применимого торгового законодательства и связанных с ним административных процедур, что, как показано ниже в данной главе, согласуется с важной ролью этих участников в обеспечении деятельности по экспорту и импорту. Участники ВЭД также используют ведомственный вебсайт Таможенной службы, где предоставляется актуальная информация на нескольких языках касательно трансграничной торговли и таможенных сборов.<sup>45</sup>

<sup>45</sup> Информация публикуется на армянском, английском и русском языках: <http://www.petekamutner.am/DefaultCs.aspx?sid=cs>.

Таможенная служба также была указана в качестве основного авторитетного источника дополнительной информации по конкретным вопросам, которую можно получить по запросу по телефону или электронной почте.<sup>46</sup> Среди других источников дополнительной информации участники ВЭД называли иностранных покупателей и, в ограниченной степени промышленные союзы и Торгово-промышленную палату Армении (ТПП). (См. рисунок 3.1).

**Рисунок 3.1 Источники, из которых предприятия, владельцами которых являются мужчины, черпают информацию**  
(% от общего числа ответов)



Customs Service	Таможенная служба
International buyers	Иностранные покупатели
Armenian traders	Армянские участники ВЭД
Industrial unions	Промышленные союзы
CCI	ТПП

Ни один из участников ВЭД не сообщил об использовании услуги по вынесению предварительных решений касательно тарифных позиций, которая была запущена в 2017 году (максимальное время ответа 90 дней). Похоже, что участники ВЭД предпочитают обращаться в Таможенную службу по электронной почте или телефону, было отмечено, что они получают запрошенную информацию в течение 1-2 рабочих дней. Сотрудники Таможенной службы, которые сетовали на то, что услуга действительно широко не используется, добавили, что были также случаи, когда участники представляли один комплект документов для получения предварительных решений только для того, чтобы осуществить таможенную очистку своих товаров, используя другой комплект документов.

Опрошенные участники ВЭД не принимают активного участия в консультативных встречах государственного и частного секторов. Только 36% участников ВЭД сообщили об участии в таких встречах в течение 2017 года, данные встречи организовывались Министерством экономики,<sup>47</sup> Комитетом государственных

<sup>46</sup> Участники ВЭД могут подписаться на получение бесплатной информационной интернет-рассылки Таможенной службы, чтобы получать актуальную информацию о применяемых таможенных нормах и административных процедурах: <http://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=csOSNewsletter>

<sup>47</sup> Министерство публикует расписание таких встреч на своем вебсайте (<http://www.mineconomy.am/en/176>)

---

доходов и Министерством сельского хозяйства раз в квартал, раз в полгода или раз в год (в зависимости от организации-организатора).

Ключевые вопросы, которые были в центре внимания в ходе консультаций, включали налоговую политику и связанные с ней процедуры, а также требования к таможенной очистке, что свидетельствовало о проводимой правительством подготовке к внедрению нового Налогового кодекса и Таможенного кодекса Евразийского экономического союза, оба из которых должны были вступить в силу в январе 2018 года.

Участники ВЭД сочли эти встречи полезными, так как они проливали свет на применимое законодательство и процедуры, а также у предприятий появлялась возможность высказать свои опасения. Тем не менее, большинство сообщило о нерегулярном участии в такого рода встречах.

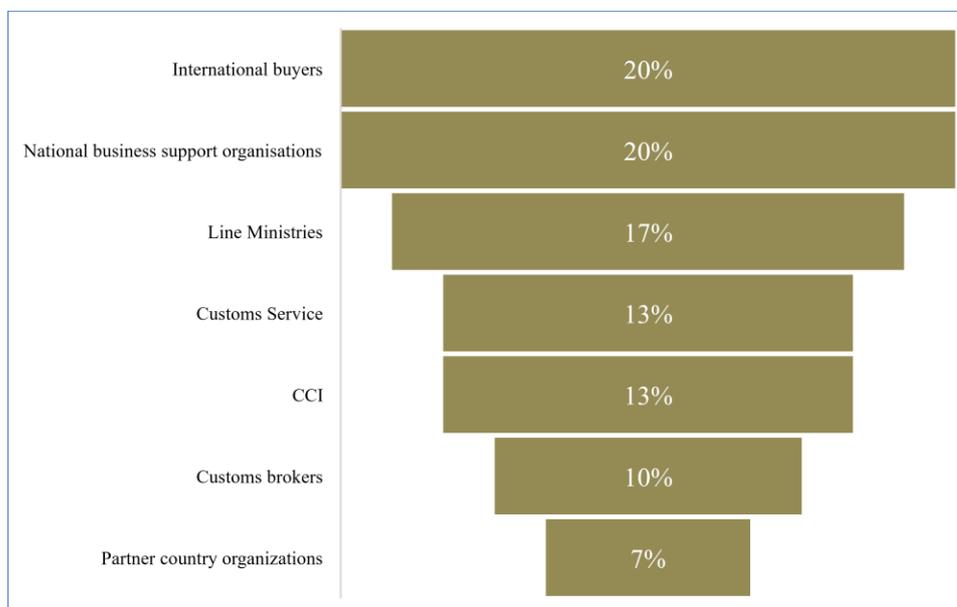
В целом, участники ВЭД мужского пола, похоже, удовлетворены вышеупомянутыми источниками информации. Тем не менее, они жаловались на изменения правовых норм, особенно в отношении требований к документации, что усложняет планирование и вызывает задержки. Таможенные брокеры также выказывали озабоченность по этому вопросу и тоже используют веб-сайт Таможенной службы для того, чтобы быть в курсе применяемых правил, и обращаются в соответствующие учреждения за дополнительной информацией. Хотя учреждения быстро реагируют на запросы (как правило, в течение одного рабочего дня), но предоставляемая информация иногда сбивает с толку. Особенно это касается случаев, когда требования к документам не прописаны в национальном законодательстве.

Сотрудники таможни отметили, что изменяющиеся правовые нормы отражают сложную работу по гармонизации законодательства в рамках ЕАЭС, и отметили, что государства-члены все еще находятся в процессе разработки полного набора правовых норм и процедур для реализации Таможенного кодекса ЕАЭС. Это означает, что Таможенный кодекс ЕАЭС применяется одновременно с национальным законодательством для определенных областей впредь до принятия указанных правил и процедур. Национальный Таможенный кодекс Армении также используется для регулирования торговли с ЕС.

В отличие от предприятий, владельцами которых являются мужчины, предприятия, владельцами которых являются женщины, кажется, полагаются на более широкий спектр источников информации. Помимо веб-сайтов различных государственных учреждений, владельцы в значительной степени полагаются на иностранных покупателей и организации по поддержке бизнеса в качестве источников информации (рисунок 3.2). Среди них чаще всего назывались такие организации, как «Бизнес Армения» и Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства при правительстве Армении. Отраслевые министерства, в частности Министерство экономики и Инспекционный орган продовольственной безопасности, также упоминались в качестве основных источников информации. Владельцы отметили, что эти учреждения организуют семинары, направленные на распространение информации о текущих / планируемых реформах, было отмечено, что эти учреждения быстро реагируют на запросы о помощи. Оказываемое содействие включает в себя не только предоставление информации о торговых

процедурах, но также помощь предприятиям в поиске новых партнеров и ознакомление этих предприятий с нормативными требованиями на целевых рынках.

**Рисунок 3.2 Источники, из которых предприятия, владельцами которых являются женщины, черпают информацию**  
(% от общего числа ответов)



International buyers	Иностранные покупатели
National business support organizations	Национальные организации по поддержке бизнеса
Line Ministries	Отраслевые министерства
Industrial unions	Промышленные союзы
Customs Service	Таможенная служба
CCI	ТПП
Customs brokers	Таможенные брокеры
Partner country organisations	Организации из стран-партнеров

Женщины, участвующие в ВЭД, также принимают участие в государственно-частных консультациях. Около 43% сообщили об участии в такого рода консультациях, которые организовываются Министерством экономики, Министерством здравоохранения, Министерством сельского хозяйства и Налоговой службой. Хотя участники ВЭД считают, что такие мероприятия являются хорошими площадками для высказывания своих опасений и озабоченности, они отметили отсутствие последующих мер.

Предприятия, принадлежащие женщинам и мужчинам, выразили озабоченность в отношении растущих сложностей, которые вызваны многогранными торговыми реформами правительства, связанными с необходимостью выполнения обязательств по соглашениям с ЕАЭС и ЕС. Как показано в следующих главах, участники ВЭД имеют ограниченные знания о гармонизированных общих стандартах и

---

нормативных требованиях ЕАЭС и ЕС.<sup>48</sup> Это наглядно демонстрирует невысокая заинтересованность предприятий стандартами качества. Устранению этого пробела в знаниях необходимо уделить приоритетное внимание. Это важно для того, чтобы предприятия не упускали возникающие возможности для роста.

### **3.3 Требования к документации и использование электронных документов**

Оценка показала, что при торговле со странами, которые не являются участниками ЕАЭС, документарные требования минимальны. Товары, которые происходят из этих стран либо предназначены для этих стран, проходят таможенную очистку на основании транспортного документа (коносамента или транспортной накладной и – для транзитных грузов – книжки МДП), коммерческого счета-фактуры и договора купли-продажи. Вместе с этими документами также предъявляется упаковочный лист, страховой полис и документы, подтверждающие соответствие нормативным требованиям в области безопасности, защиты здоровья и окружающей среды страны происхождения и страны назначения.

В том случае, если торговля товарами, происходящими из стран ЕАЭС, или товарами, страной назначения которых является страна ЕАЭС, относится к внутренней торговле, такие товары должны сопровождаться заявлением покупателя об оплате НДС (заполняется покупателем и заверяется национальными налоговыми органами) и налоговой декларацией (заполняется продавцом), а также разрешениями (если таковые требуются).

Вопрос в тех сложностях, с которыми приходится сталкиваться участникам ВЭД при получении некоторых торговых документов. Если говорить об экспорте, то участники ВЭД выделили несколько документов, которые сложно получить из-за «сложных процедур и/или требований по дополнительным документам» (как они это описали). Сложнее всего получить сертификат происхождения товаров, предназначенных для экспорта в ЕС (Форма А), который выдает Торгово-промышленная палата (ТПП), на что ссылались производители пищевых продуктов. Например, экспортеры сухофруктов и шоколада сообщали о представлении широкого перечня сопроводительной документации, включая: коммерческий счет-фактуру; таможенные декларации на импортированное сырье, используемое в производственном процессе; технический отчет, в котором детально описан производственный процесс и использование сырья (чтобы установить степень переработки). Экспортеры отметили, что они также должны были предоставлять акт экспертизы, который выдается отделом сертификации ТПП ООО «Армэкспертиза» после оценки их производственных мощностей при непосредственном посещении специалистами, что увеличивает время получения сертификата происхождения до трех дней. ТПП отметила, что ведется работа в направлении того, чтобы начать выдавать сертификаты происхождения в электронной форме.

---

<sup>48</sup> Предприятия извлекли выгоду из двухлетнего переходного периода (2016–2018 гг.), предоставленного для достижения соответствия нормативным требованиям ЕАЭС, за исключением некоторых продуктов (например, мебели и колесных транспортных средств), для которых предоставляются более длительные переходные периоды (2019 и 2022 гг. соответственно).

---

Аналогичную озабоченность выразили производители продуктов питания, которые экспортируют продукцию в третьи страны (т. е. не в страны ЕАЭС), также, как и те, кто продает алкогольную продукцию в ЕАЭС.<sup>49</sup> Респонденты пояснили, что для них представляется сложным предоставление технических отчетов. Экспортеры также отметили, что данный процесс осложняется еще и тем, что, согласно требованиям «Армэкспертизы», товар должен быть погружен в грузовые автомобили для верификации, которая предшествует выдаче сертификата страны происхождения. Это увеличивает транзакционные издержки из-за дополнительных платежей в адрес экспедиторских компаний.

Представители ТПП и «Армэкспертизы», разъяснили, что сертификат происхождения выдается в соответствии со стандартной процедурой<sup>50</sup> в течение 3 рабочих дней, если требуется акт экспертизы. В противном случае, сертификат происхождения выдается в течение 1 рабочего дня. Сборы были недавно сокращены до 30000 драмов, если требуется акт экспертизы, и до 10000 драмов, если акт экспертизы не требуется. Трудности проистекают из строгих правил, которые должны соблюдать участники ВЭД и которые определяют объем требований к документам. Акт экспертизы не требуется для товаров, произведенных исключительно из местного сырья; если груз весит менее 2500 кг; для сухофруктов, высушенных естественным способом; и для обработанных (с использованием машин) сухофруктов без дополнительных ингредиентов (то есть сахара).

Представители ТПП отметили, что процесс осложняется неполной документацией и / или неточной информацией (содержащейся в представленных сопроводительных документах). Предприятия не знакомы с правилами происхождения, и это также относится и к тем, кто имеет большой опыт в торговле. ТПП решает эту проблему, предлагая индивидуальные консультации по запросу, во время которых участникам ВЭД разъясняются конкретные правила, применимые к их грузам, и во время которых участники ВЭД получают прямую помощь в выполнении требований к документам.

Как показано в таблице 3.3, экспортеры, в частности те, которые продают сухофрукты и алкоголь в ЕАЭС<sup>51</sup> и третьи страны, выделили в качестве трудных в получении документов сертификаты соответствия. Трудности связаны с лабораторными испытаниями, так как их проведение может занять до одной недели. Стоит отметить, что соответствие нормативным требованиям ЕАЭС может быть подтверждено декларацией соответствия, которую предприятия могут заполнить

---

<sup>49</sup> Алкогольные напитки, предназначенные для ЕАЭС, должны сопровождаться сертификатом происхождения.

<sup>50</sup> Решение Правительства No. 1772 от декабря месяца 2010 г.

<sup>51</sup> Сертификат является обязательным для товаров, включенных в общий перечень товаров ЕАЭС, в отношении которых проводится процедура оценки соответствия. Эти товары должны соответствовать ряду общих технических регламентов, в том числе: «О безопасности упаковки», Техническому регламенту «О безопасности товаров для детей и подростков», Техническому регламенту «О безопасности игрушек», Техническому регламенту «О безопасности парфюмерии и косметической продукции», Техническому регламенту «О безопасности продукции легкой промышленности». Сертификаты, действительные на всей территории ЕАЭС, выдаются органами по оценке соответствия, зарегистрированными в ЕАЭС. Перечень товаров и органов по оценке соответствия можно найти на: [http://www.eurasiancommission.org/en/docs/Pages/IL\\_OS.aspx](http://www.eurasiancommission.org/en/docs/Pages/IL_OS.aspx). Товары, не включенные в список, регулируются национальным законодательством и процедурами оценки соответствия.

самостоятельно. Тем не менее, ни один из участников ВЭД не сообщил об использовании этого варианта, демонстрируя, что предпочтение отдается получению сертификата соответствия, который действителен в течение 5 лет. Экспортеры вина также указали, что трудно получить и сертификаты качества, отметив, что они сталкиваются с трудностями при подготовке подробного технического отчета, который должен сопровождать образцы, представленные для лабораторных испытаний.

Еще одним трудным для получения документом является разрешение СИТЕС (Конвенция «О международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения»), которое выдается Министерством охраны природы. Экспортеры замороженного сибирского осетра и икры отметили, что данное разрешение должно быть подписано министром, что приводит к ненужным задержкам и многочисленным повторным визитам, если министра нет на месте или он не доступен. Экспортеры товаров двойного назначения также сетовали, что на получение необходимого сертификата от Службы национальной безопасности требуется много времени, что, как они понимают, вызвано широкомасштабными контрольными проверками, которые должна провести эта служба.

У армянских участников ВЭД основную озабоченность вызывают административные процедуры. В качестве примера можно привести ветеринарные и фитосанитарные сертификаты, которые выдает Инспекционный орган продовольственной безопасности. Требования к документам ограничиваются должным образом заполненной заявкой, договором купли-продажи и коммерческим счетом-фактурой; все эти документы подаются по электронной почте или в печатном виде. Сертификаты выдаются в течение одного рабочего дня. Если товары относятся к товарам, могущим представлять опасность для здоровья, участник ВЭД отправляет образец для проведения лабораторного анализа, который занимает от 2 до 10 рабочих дней в зависимости от диапазона параметров тестирования. Официальные лица Инспекционного органа продовольственной безопасности отметили, что сертификаты выдаются через 30 минут (вставка 3.1)

#### **Вставка 3.1**

##### **Процедуры, необходимые для получения фитосанитарного сертификата**

Чтобы получить экспортный фитосанитарный сертификат, экономический оператор подает в пункте пропуска через границу заявку в Государственную службу безопасности пищевых продуктов, в которой должны содержаться:

- 1) Имя, фамилия, место постоянного проживания экспортирующего лица, а в случае с юридическим лицом – полное наименование и местоположение;
- 2) название импортирующей страны;
- 3) имя, фамилия и адрес проживания получателя, а в случае с юридическим лицом – полное наименование и местоположение;
- 4) наименования и количество экспортируемых растений, продукции растительного происхождения и подкарантинных материалов;
- 5) место.

Служба в течение одного рабочего дня с момента получения заявки проводит экспертизу экспортируемых растений, продукции растительного происхождения и подкарантинных материалов и, в случае соответствия фитосанитарным требованиям страны-импортера, выдает фитосанитарный сертификат, в соответствии с Постановлением Правительства РА № 1093-Н от 30.08.2007, пункты 21 и 22 Приложения 1

### Вставка 3.1

#### Процедуры, необходимые для получения фитосанитарного сертификата

Данный процесс в действительности длится около 30 минут.

Пункт 31 того же Приложения гласит, что в выдаче Фитосанитарного сертификата может быть отказано в течение 24 часов с момента подачи заявки. В выдаче Фитосанитарного сертификата может быть отказано, если экспортируемый груз не соответствует фитосанитарным требованиям страны-импортера, например, груз заражен такими вредоносными организмами, завоз которых в эту страну запрещен, что может быть подтверждено только результатами лабораторных исследований.

При импорте товаров, подлежащих фитосанитарному контролю, импортер представляет торговые и транспортные документы и фитосанитарный сертификат, выданный экспортирующей страной, в пункте пограничного контроля Службы. Отбор проб из ввозимого груза и лабораторные исследования проводятся только в том случае, если инспектор службы обнаруживает организмы на поверхности или в упаковке продукта, подлежащего фитосанитарному контролю, которые по своим морфологическим свойствам аналогичны карантинным объектам (карантинным вредоносным организмам) или, если имеются симптомы заболевания растений, то есть имеются признаки повреждения продукции, подлежащей фитосанитарному контролю, карантинными вредоносными организмами. В этом случае разрешение или запрет на ввоз данного груза определяется по результатам лабораторного исследования. Если при осмотре вредоносные организмы или их признаки не обнаружены, ввоз груза разрешается немедленно. Этот процесс также длится почти 30 минут, но, в случае необходимости проведения лабораторных исследований, этот процесс может занять до 24 часов, в зависимости от типа вредоносных организмов. Во время ввоза груза на границе выдается карантинный акт фитосанитарного контроля, который является документом, разрешающим ввоз данного груза. Процесс импорта регулируется приложениями 3 и 4 Закона РА о государственном контроле за безопасностью пищевых продуктов. И фитосанитарный сертификат в случае экспорта, и карантинный акт фитосанитарного контроля в случае импорта предоставляются бесплатно.

*Источник: Инспекционный орган продовольственной безопасности<sup>52</sup>*

Ветеринарные сертификаты также выдаются в тот же день, так как производители подвергаются регулярным инспекциям на местах. Процедура включает в себя следующие этапы: (i) подача должным образом заполненной заявки (в печатном виде или по электронной почте); (ii) рассмотрение заявки; (iii) физический досмотр продукции ветеринаром; (iv) подготавливается ветеринарный сертификат, а он затем направляется в головной офис (в бумажной форме или по электронной почте) для выдачи. Лабораторные испытания проводятся, если считается, что продукция может представлять опасность для здоровья и если производитель продемонстрировал отклонения от ветеринарных требований во время регулярных проверок. Опрошенные участники ВЭД удовлетворены этими процедурами, за исключением экспортеров свежей рыбы. Они жаловались на длительное время ожидания в ходе получения ветеринарных сертификатов, для получения которых всегда необходимо проведение лабораторных тестов, которые занимают до 5 дней. Для этих экспортеров задержка означает значительные расходы в виде поврежденной продукции, поскольку продукция рыбоводства является скоропортящейся.

<sup>52</sup> Письменные комментарии были получены Секретариатом 15 мая 2019 г.

Среди других документов, которые сложно получить, участники ВЭД называют разрешения на реэкспорт, которые требуют длительного времени ожидания и которые зачастую невозможно получить. Это требование может быть объяснено обязательством страны обеспечить выполнение нормы, согласно которой товары, импортируемые с применением таможенных тарифов ниже уровня единого таможенного тарифа ЕАЭС (ЕТТ ЕАЭС), не должны реэкспортироваться в другие государства-члены ЕАЭС без доплаты разницы.<sup>53</sup>

Документ	Продукция	Степень сложности получения	Время ожидания	Стоимость <i>(армянские драмы)</i>	Сопроводительные документы
Сертификат происхождения для стран Содружества Независимых Государств (СНГ), не входящих в ЕАЭС (по форме «СТ-1»)	Ювелирные изделия	Довольно сложно	2 недели	30000	-Заявка, заполненная должным образом -Договор купли-продажи  - Копия Свидетельства о регистрации компании для уплаты НДС -Технические описания продукта -Сертификат подлинности (Министерство экономики)
Сертификат ЕАС (действителен в течение 2 лет)	Вино, спиртовая настойка коньяк, спиртовая настойка, полученная из фруктов, спиртная настойка, полученная из ягод, жареный арахис	Сложно	1 неделя	100000	-Заявка, заполненная должным образом -Договор купли-продажи - Копия Свидетельства о регистрации компании для уплаты НДС -Сертификат качества (подтверждающий внедрение международного стандарта) - Перечень ингредиентов

<sup>53</sup> Согласно Решению Совета Евразийской экономической комиссии No. 1138 от 10 декабря 2014 г, Условия вступления Армении в ЕАЭС включают временные изъятия сроком до 5 лет для 966 тарифных линий до 2022 г, среди которых сельскохозяйственная продукция, химическая продукция, пластик и резина, текстиль, драгоценные металлы, оборудование, транспортные средства и точные измерительные приборы. Более подробные сведения содержатся в Главе 5.

<b>Таблица 3.3</b>					
<b>Внешнеторговые документы, необходимые для экспорта, по степени сложности получения</b>					
<b>Документ</b>	<b>Продукция</b>	<b>Степень сложности получения</b>	<b>Время ожидания</b>	<b>Стоимость (армянские драмы)</b>	<b>Сопроводительные документы</b>
					продукта -Образцы
Сертификат соответствия (не ЕАЭС)	Вино, спиртная настойка, полученная из фруктов, спиртная настойка, полученная из ягод, и спиртовая настойка коньяк	Просто	1-3 дня	500000-100000	- Заявка, заполненная должным образом - Образцы
Сертификат происхождения	Обувь (предназначаемая в Бельгию и ОАЭ).	Просто	3 дня	30000	-Заявка, заполненная должным образом -Коммерческий счет-фактура на закупленное на местном рынке сырье -Упаковочный лист -Договор купли-продажи -Технический отчет с подробным описанием процесса производства и использования сырья

**Таблица 3.3**  
**Внешнеторговые документы, необходимые для экспорта, по степени сложности получения**

Документ	Продукция	Степень сложности получения	Время ожидания	Стоимость (армянские драмы)	Сопроводительные документы
Сертификат происхождения для стран ЕС (Форма А) и для стран Содружества Независимых Государств (СНГ), не входящих в ЕАЭС (по форме «СТ-1»)	Сушеные фрукты, вино	Сложно	2-3 дня	30000	-Заявка, заполненная должным образом -Упаковочный лист (2 экземпляра) -Лицензия компании (2 копии) -Коммерческий счет-фактура (2 копии) -Свидетельство о регистрации компании для уплаты НДС (2 копии) -Технологические листы, детализирующие производственный процесс (2 копии); - Коммерческие счета-фактуры для местного сырья -Таможенные декларации на импортное сырье, используемое в процессе производства; - Свидетельство о наименовании места происхождения товара: подтверждающая национальное происхождение фруктов декларация из местного муниципалитета, которая подтверждает, что производитель имеет собственный сад, указывается вид деревьев и посадочные площади (2 копии).

<b>Таблица 3.3</b>					
<b>Внешнеторговые документы, необходимые для экспорта, по степени сложности получения</b>					
<b>Документ</b>	<b>Продукция</b>	<b>Степень сложности получения</b>	<b>Время ожидания</b>	<b>Стоимость (армянские драмы)</b>	<b>Сопроводительные документы</b>
Сертификат соответствия, выдаваемый Национальным институтом стандартов (САРМ), сроком действия 3 года	Красное сухое вино, красное полусладкое вино, белое сухое вино, белое полусладкое вино	Сложно	3 дня	50000	-Заявка, заполненная должным образом -Лицензия компании - Свидетельство о наименовании места происхождения товара -Техническое описание продукта -Образцы
Сертификат, выдаваемый Национальным институтом стандартов (САРМ) для каждой партии товаров согласно коммерческому счету-фактуре	Вино	Сложно	3 дня	30000 за бутылку	-Заявка, заполненная должным образом -Коммерческий счет-фактура -Упаковочный лист -4 образца каждого вида вина -Техническое описание продукта -Свидетельство о наименовании места происхождения товара
Ветеринарный сертификат	Мороженая рыба	Сложно	3-5 дней (с лабораторными испытаниями); 2 дня и бесплатно (без проведения испытаний)	50000-60000	-Заявка, заполненная должным образом -Образцы - Договор купли-продажи - Коммерческий счет-фактура
Сертификат товара двойного назначения	Латунный лом, алюминиевый лом, медный лом	Просто	2 дня	40000	- Коммерческий счет-фактура, - Договор купли-продажи - Счета-фактуры за местное сырье - Таможенные декларации на ввозимые материалы - Листы технического описания продукции

<b>Таблица 3.3</b>					
<b>Внешнеторговые документы, необходимые для экспорта, по степени сложности получения</b>					
<b>Документ</b>	<b>Продукция</b>	<b>Степень сложности получения</b>	<b>Время ожидания</b>	<b>Стоимость (армянские драмы)</b>	<b>Сопроводительные документы</b>
Сертификат товара двойного назначения (выдаваемый Службой национальной безопасности)	Жесткий диск, сервер, компьютер, оперативная память, материнская плата, сетевое устройство, коммутатор-маршрутизатор	Просто	5 дней	60000	- Коммерческий счет-фактура, - Договор купли-продажи - Счета-фактуры за местное сырье - Таможенные декларации на ввозимые материалы - Листы технического описания продукции
Сертификат товара двойного назначения	Компьютеры, серверы, сетевое оборудование	Просто	2 недели	80000	- Коммерческий счет-фактура, - Договор купли-продажи - Счета-фактуры за местное сырье - Таможенные декларации на ввозимые материалы - Листы технического описания продукции
Разрешение на экспорт от Министерства экономики	Ювелирные изделия	Просто	3 дня	0	-Сертификат происхождения -Коммерческий счет-фактура (3 экземпляра) - Свидетельство о регистрации компании для уплаты НДС

Что касается импорта, участники ВЭД сообщили, что они удовлетворены упрощенными документальными требованиями, связанными с поставками из стран ЕАЭС. Как показано в таблице 3.4, трудности возникают при импорте мяса с предприятий из стран, не входящих в ЕАЭС, и которые не включены в перечень утвержденных поставщиков ЕАЭС. Участники ВЭД отметили, что зарегистрировать этих поставщиков сложно, так как для этого требуется выездная инспекция производства, проводимая специалистами из ЕАЭС.<sup>54</sup>

<sup>54</sup> Продукция растительного и животного происхождения, подлежащая ветеринарному контролю, перечислена в Решении Комиссии ТС №. 317 и дополнениях к нему <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/txnreg/depsanmer/regulation/Documents/Пр.1%20Единый%20перечень%20тов.pdf>. В 2017 году ЕАЭС расширил список, добавив в него бобовые овощи, используемые для кормления животных, кормовые арбузы и некоторые кормовые

---

Аналогично, как показано в следующем разделе, ввозимые грузы из стран, не входящих в ЕАЭС, подлежащие ветеринарному и фитосанитарному контролю, задерживаются таможней до получения результатов лабораторных испытаний, иногда этот период довольно длительный, даже если товары сопровождаются необходимыми сертификатами. Участники ВЭД сообщили, что инспекторы Инспекционного органа продовольственной безопасности в пунктах пересечения границы не разрешают грузам проходить таможню, если они не сопровождаются национальным фитосанитарным сертификатом. Это требование, пояснили участники ВЭД, направлено на то, чтобы дать возможность участникам ВЭД продавать товары на местных рынках. Поскольку результаты лабораторных испытаний не выдаются в тот же день, участники ВЭД принимают на себя дополнительные расходы в виде платы за хранение. Для чувствительных к температуре продуктов задержки усугубляются финансовыми потерями в силу повреждения товаров из-за отсутствия холодильных складов в основных пунктах пересечения границы. Должностные лица из Инспекционного органа продовольственной безопасности отметили, что фитосанитарные сертификаты на импорт выдаются в течение 30 минут, но, в случае необходимости проведения лабораторных испытаний, этот срок может увеличиваться до 24 часов, в зависимости от типа вредоносного организма (вставка 3.1)

Другими сложными в получении документами, на которые ссылались участники ВЭД, были документы, специфические для того или иного продукта. Производители драгоценных металлов сообщили о задержках при получении Акта государственного контроля, который издается Министерством экономического развития и инвестиций. Период ожидания, который может достигать 3 дней, задерживает начало таможенной очистки, что подрывает способность предприятий обеспечивать своевременную доставку продукции и создает дополнительные расходы в виде сборов за экспедирование грузов.

Со своей стороны, импортеры товаров, подлежащих криптографическому контролю, сообщили о значительных задержках при выполнении документальных требований.<sup>55</sup> Наиболее примечательными являются уведомительный криптографический сертификат и разрешения на ввоз, выдаваемые Службой национальной безопасности, получение которых занимает до 25 и 10 дней соответственно. Задержка при получении разрешения на ввоз, как отметили участники ВЭД, связана с тем, что необходимо дождаться получения подтверждения о том, зарегистрирован ли данный товар в Реестре криптографических средств Евразийского экономического союза. Участники ВЭД отметили, что, поскольку эта задержка неизбежна, они обращаются за этим разрешением заблаговременно, до доставки груза.

---

добавки. ВТО было уведомлено об этом в октябре 2015 года (G / SPS / N / RUS / 110). Поставщики этих продуктов из третьих стран должны быть зарегистрированы в общем списке учреждений, имеющих право на экспорт в ЕАЭС. Эти поставщики получают ветеринарные сертификаты после прохождения аудита их системы фито-санитарного контроля, который проводится аудиторскими ЕАЭС.

<sup>55</sup> Перечень товаров, подлежащих криптографическому контролю, доступен по ссылке: <https://www.sns.am/en/licensing/>

Обеспокоенность также выразили импортеры товаров двойного назначения. Участники ВЭД считают, что документальные требования для получения сертификата товара двойного назначения от Службы национальной безопасности трудно выполнить. Большинство сообщило, что они обращались к специализированным компаниям за выполнением этих требований, плата за эту услугу составляет в среднем 60 000 драмов. Участники ВЭД сказали, что эти сборы позволяют им экономить человеческие ресурсы и время, и отметили, что получение сертификата занимает 5 дней.

Участники ВЭД также сообщали о трудностях с получением разрешений на ввоз от Министерства здравоохранения, которое не имеет своих представителей в пунктах пропуска через границу. Участники ВЭД считают, что следует принять меры для обеспечения присутствия инспектора из данного министерства по прибытии товаров. Инспектор обычно отбирает образцы, которые отправляются для лабораторных испытаний, что увеличивает период ожидания до 6 дней.

<b>Таблица 3.4</b>					
<b>Внешнеторговые документы, необходимые для импорта, по степени сложности получения</b>					
<b>Документ</b>	<b>Товар</b>	<b>Степень сложности получения</b>	<b>Время ожидания</b>	<b>Затраты в армянских драмах</b>	<b>Сопроводительные документы</b>
"Акт государственного контроля" для ввоза драгоценных металлов (Министерство экономики)	Ювелирные изделия, изготовленные из полудрагоценных камней	Сложно	3 дня	0	-Заявка, заполненная должным образом -Квалификационный сертификат на проведение анализа -Свидетельство о регистрации компании - Коммерческий счет-фактура - Контракт на оказание услуг
Заключение о криптографическом сертификате, выдаваемое Службой национальной безопасности	Зарядное устройство для телефона, MP3-плеер, разъемы USB	Сложно	25 дней	0	-Заявка, заполненная должным образом -Коммерческий счет-фактура - Договор купли-продажи
Гигиенический сертификат на пищевую продукцию	Сырой шоколад и марципан из Бельгии	Сложно	1 день	2000	-Коммерческий счет-фактура -Договор купли-продажи -Санитарное свидетельство из страны-экспортера
Гигиенический сертификат на пищевую продукцию	Концентрат сока из Нидерландов	Сложно	4 дня	50,000	-Сертификат анализа, выданный испытательной лабораторией в стране-экспортере -Образцы

**Таблица 3.4**  
**Внешнеторговые документы, необходимые для импорта, по степени сложности получения**

Документ	Товар	Степень сложности получения	Время ожидания	Затраты в армянских драмах	Сопроводительные документы
Разрешение на ввоз, выдаваемое Службой национальной безопасности	Сервер, компьютер, сетевое оборудование	Сложно	10 дней	1000	-Заявка, заполненная должным образом -Договор купли-продажи - Коммерческий счет-фактура
Ветеринарный сертификат	Сухой корм для рыбы из Нидерландов	Сложно	17 дней	0	-Оригинал Ветеринарного сертификата из страны-экспортера, - Сертификаты качества (ИСО, Британский консорциум розничной торговли-BRC) - Коммерческий счет-фактура - Договор купли-продажи
Фитосанитарный сертификат	Семена томатов из Нидерландов	Просто	3 дня	12000	-Оригинал Фитосанитарного сертификата -Сертификат качества (ИСО, BRC) - Коммерческий счет-фактура - Договор купли-продажи
Фитосанитарный сертификат	Танин	Сложно	2 недели	20,000	-Сертификат качества, предоставляемый продавцом -Сертификат ХАССП, предоставляемый продавцом -Свидетельство от армянского производителя о том, что танин будет использоваться для производства данного товара (в данном случае вина) -Договор купли-продажи -Коммерческий счет-фактура -Образцы
Гигиенический сертификат на пищевую продукцию	Шоколад в плитках из Франции	Просто	2 дня	60,000	-Оригинал Санитарного свидетельства (из страны-экспортера), -Сертификаты качества (производитель) -Коммерческий счет-фактура -Договор купли-продажи

**Таблица 3.4**  
**Внешнеторговые документы, необходимые для импорта, по степени сложности получения**

Документ	Товар	Степень сложности получения	Время ожидания	Затраты в армянских драмах	Сопроводительные документы
Гигиенический сертификат на пищевую продукцию	Пищевые добавки	Просто	1 день		-Сертификат надлежащей производственной практики (GMP) – Оригинал Санитарного свидетельства из страны-экспортера -Коммерческий счет-фактура - Договор купли-продажи
Импортная лицензия от Министерства здравоохранения	Лекарственные средства	Просто	10 дней <sup>56</sup>	5000	- Заявка, заполненная должным образом -Коммерческий счет-фактура Упаковочный лист - Сертификат качества
Разрешение на ввоз высокочастотных устройств (выдается Министерством транспорта, коммуникационных и информационных технологий)	Источники бесперебойного питания (ИБП)	Просто	1 день	1000	- Заполненная заявка - Договор купли-продажи - Коммерческий счет-фактура
Фитосанитарный сертификат	Нут из Ливана	Просто	1 день	70000	-Коммерческий счет-фактура - Договор купли-продажи - Сертификат соответствия из страны-экспортера -Образец
Сертификат соответствия	Типографская краска, полимерное сырье (полистирол)	Просто	5 дней	Участник ВЭД не сообщил	-Заполненная заявка - Сертификат анализа, выданный испытательной лабораторией в стране-экспортере - Образец

<sup>56</sup> Представители Министерства здравоохранения отметили, что в соответствии с законодательством министерство выдает лицензии на импорт в течение 7 рабочих дней.

<b>Таблица 3.4</b>					
<b>Внешнеторговые документы, необходимые для импорта, по степени сложности получения</b>					
<b>Документ</b>	<b>Товар</b>	<b>Степень сложности получения</b>	<b>Время ожидания</b>	<b>Затраты в армянских драмах</b>	<b>Сопроводительные документы</b>
Надзорный акт Министерства экономики	Золотые кольца, браслеты, подвески и серьги	Просто	2 дня	0	Участник ВЭД не сообщил (обрабатываются специализированной компанией)

Помимо вышесказанного, все торговые документы выдаются на армянском языке, а документы, сопровождающие импортируемые грузы должны быть переведены на армянский язык, что ведет к дополнительным ненужным расходам. Так, например, товары, сопровождаемые двумя сертификатами, требуют на одну поставку около 30 долларов США, которые тратятся на осуществление перевода. Требование представления некоторых торговых документов в нескольких экземплярах также должно быть отменено, так как это обременяет участников ВЭД необходимостью преодолевать бюрократические формальности. Кроме того, как показано в таблицах 3.3 и 3.4, некоторые документы подаются в нескольких экземплярах, что говорит о необходимости пересмотра административных процедур, связанных с выдачей документов.

Оценка также показывает, что еще необходимо проделать большую работу для содействия использованию электронных документов. Электронные декларации не используются участниками ВЭД, так как Таможенный кодекс ЕАЭС дает возможность подачи онлайн заявки брокерским компаниям, но не физическим лицам. Таможенные брокеры сообщили, что, хотя платформа электронного декларирования удобна для пользователя, им все равно необходимо представлять таможенную декларацию в бумажном виде.

Напротив, система разрешений, которая широко используется участниками ВЭД, усложняет торговую деятельность для предприятий, которые полагаются на таможенных брокеров и экспедиторов для выполнения документальных требований. Как поясняют таможенные брокеры, доступ к системе предоставляется только участникам ВЭД, в то время, как именно таможенные брокеры, а не участники ВЭД занимаются выполнением документальных требований. Это усложняет организацию таможенной очистки. Брокеры, которые не могут пользоваться системой разрешений, должны ждать получения разрешений / лицензий от участников ВЭД, чтобы представить эти документы (в печатном виде) в ходе таможенной очистки.

Эти проблемные вопросы указывают на необходимость ускорения выдачи торговых документов. Основное внимание следует уделить упорядочению административных процедур выдачи вспомогательных документов и решению проблемы с многократным предоставлением одних и тех же документов. Эти важные задачи должны быть приняты во внимание, поскольку в соответствии со своими обязательствами по Соглашению ВТО об упрощении процедур торговли правительство занимается созданием механизма «единого окна». Акцент должен

---

быть сделан на обеспечении представления документов через единую платформу только один раз, и такая платформа должна базироваться на уже существующих системах (Глава 8).

### 3.4 Контроль на границе

Контрольные мероприятия проводятся на складах участников ВЭД (только по запросу участников ВЭД), на определенных фермах и хранилищах (для скота и продуктов животноводства) или в пунктах пересечения границы. Большая часть грузов, перевозимых по суше (автомобильным и железнодорожным транспортом), проходит таможенную очистку внутри страны на безопасных грузовых складах и складах, которые были определены как зоны таможенной очистки, а грузы, перевозимые воздушным транспортом, проходят таможенную очистку в аэропортах. Товары контролируются тремя ведомствами, а именно: Таможенной службой, Инспекционным органом продовольственной безопасности<sup>57</sup> (санитарный, фитосанитарный и ветеринарный контроль) и Службой национальной безопасности. Уплата таможенных платежей производится через единую кассу в пользу Таможенной службы Комитета государственных доходов, отвечающего за сбор и администрирование налоговых поступлений

Контроль на границе осуществляется в соответствии с международно признанными процедурами наилучшей практики и оформление происходит в соответствии с принципами интегрированного управления границами. Для ввозимых грузов процедуры начинаются с паспортного контроля, за которым следуют проверка документов и осмотр груза / транспортного средства, а также последующий выпуск товаров после осуществления оплаты, а для вывозимых грузов действия проходят в обратном порядке. Во избежание заторов физический досмотр проводится при одновременном участии нескольких ведомств на внутренних таможенных терминалах, что касается контроля на границе, планируется извлечь выгоду из планов ЕАЭС по созданию системы быстрого оповещения об опасных продуктах, подобную той, что существует в ЕС.

Официальные лица из Инспекционного органа продовольственной безопасности отметили, что товары, подвергаемые физическим проверкам, проходят таможенную очистку в течение 2-10 рабочих дней в зависимости от параметров проверки. В противном случае, т.е. если исследования не проводятся, фитосанитарные и ветеринарные сертификаты выдаются бесплатно в тот же день. Однако эффективность Инспекционного органа продовольственной безопасности снижается из-за отсутствия испытательных лабораторий (Инспекционный орган продовольственной безопасности имеет только три лаборатории) и адекватных транспортных средств (например, грузовиков-рефрижераторов) для транспортировки образцов в испытательные лаборатории (когда это необходимо).

---

<sup>57</sup> См. Постановление правительства №. 366-Н от 5 апреля 2018 г.

---

Поскольку Армения не имеет общих границ с ЕАЭС, таможенная очистка товаров происходит с применением процедуры таможенного транзита.<sup>58</sup> Эта процедура позволяет декларировать импортируемые из ЕАЭС товары таможенными органами страны происхождения, а также производить таможенную очистку товаров, полученных из стран, не входящих в ЕАЭС, на внешней границе территории ЕАЭС. После декларирования грузу присваивается статус «товаров ЕАЭС», так что он может продолжать свой путь в режиме таможенного транзита и, следовательно, получать выгоду от приостановления взимания пошлин, налогов и мер регулирования, применяемых в стране назначения.

В отношении импорта из стран, не входящих в ЕАЭС, инициированы процедуры таможенного транзита на пограничном пункте пропуска Ларс-Верхниты между Российской Федерацией и Грузией. Как объяснили сотрудники таможни, функции контроля сосредоточены на выявлении нарушений (например, таможенная печать, вес брутто и нетто), и весь процесс должен быть завершен в течение менее четырех часов. Участники ВЭД выразили удовлетворение этими упорядоченными процедурами и высоко оценили политику нетерпимости таможенных органов в отношении неофициальных платежей, которая была эффективно внедрена в течение последних двух лет.

Тем не менее, оценка показывает, что таможенной очистке часто препятствует то, что у участников ВЭД нет ясного понимания нормативных требований. Экспортеры часто обращаются к сотрудникам таможни, чтобы обеспечить выполнение требований к документам и должным образом заполнить таможенную декларацию. Сотрудники таможни отметили, что участники ВЭД часто сомневаются или не согласны с таможенными брокерами. Это приводит к значительным задержкам, особенно в пункте пропуска Арагатян, который имеет наиболее интенсивный трафик (80% грузов обрабатывается в этом пункте пропуска).

Задержки также вызваны тенденцией таможни полагаться на физический досмотр, особенно в случае импорта из стран, не входящих в ЕАЭС. Большинство цитируемых случаев касается импорта продуктов питания, которые подвергаются отбору проб и лабораторным испытаниям, даже если груз сопровождается фитосанитарными сертификатами соответствующих органов стран происхождения. Как пояснил импортер трав, иногда получение сертификата занимает до 11 дней, что задерживает проведение таможенной очистки и ведет к дополнительным расходам, связанным с обеспечением хранения и страхованием (товары хранятся на таможенных складах).

Другие случаи связаны с импортом товаров, которые требуют специальных разрешений, поскольку запросы могут быть поданы только по прибытии груза на таможенные терминалы. Таможенная очистка неизменно осложняется задержками, даже если время ожидания было сокращено с одного месяца до 5 рабочих дней (вставка 3.2). Таможенные брокеры отметили, что отдельный от таможенной очистки выпуск товаров используется в очень ограниченных масштабах и только тогда, когда на терминальных складских площадях нет места для хранения.

---

<sup>58</sup> Процедура таможенного транзита не распространяется на товары, транспортируемые по трубопроводу, линиям электропередач, морю или воздуху. Порядок таможенного транзита в ЕАЭС установлен в соглашении «О присоединении Республики Армения к Соглашению о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года», Приложение 5.

### Вставка 3.2

#### Разрешения на ввоз и таможенная очистка: пример с компьютерами

Таможенная очистка компьютеров, серверов и сетевого оборудования осложняется процессами, связанными с получением разрешения на ввоз, которое базируется на сертификате товара двойного назначения, выдаваемом Службой национальной безопасности Армении. Опрошенные таможенные брокеры дали следующее описание процесса:

(i) Участник ВЭД посылает письмо в СНБ с детальным описанием товаров; (ii) СНБ выдает сертификат товара двойного назначения (или отказывается сделать это); (iii) участник ВЭД подает запрос на получение разрешения вместе с сопроводительной документацией в режиме онлайн, используя разрешительную/лицензионную систему, которая находится в ведении Министерства транспорта, коммуникаций и информационных технологий. Документ выдается в течение 5 рабочих дней (ранее в течение 30 дней). Тем временем товары находятся на терминале; (iv) как только разрешение получено, таможенный брокер заполняет таможенную декларацию, используя онлайн-платформу Таможенной службы. Однако в целях проведения таможенной оценки декларацию нужно распечатать и подавать в бумажной форме (вместе с сопроводительной документацией) (v) Товары выпускаются, если они отнесены к зеленому коридору, после уплаты в Государственную службу доходов таможенных пошлин

Еще одним серьезным препятствием для эффективной таможенной очистки является определение таможенной стоимости. Участники ВЭД отмечают, что Таможенная служба склонна рассматривать импорт, особенно импорт из Китайской Народной Республики, Турции и Объединенных Арабских Эмиратов, как недооцененный и продолжает использовать собственный справочный прейскурант, в котором неизменно указываются более высокие цены и который не публикуется. Это также относится к товарам, приобретенным по сниженным ценам, что сильно снижает прибыль. Импортёры оборудования в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) отметили, что процесс таможенной очистки постоянно растягивается, если товары ввозятся впервые, из-за того, что требуется время для их внесения в таможенную базу данных с целью установления справочной цены. Хотя таможня создает, консультируясь с участниками ВЭД/ брокерами, то, что участники ВЭД и таможенные брокеры называют «образцом документа» с подробным описанием технической спецификации продукта, этот процесс часто длительный и приводит к удлинению процесса таможенной очистки на дополнительный день.

Стоит отметить, что процедуры обжалования, которые были пересмотрены в целях обеспечения прозрачности, не получили широкого распространения.<sup>59</sup> Участники ВЭД отметили, что их обескураживает длительный период ожидания получения таможенных решений, который по закону составляет 30 дней. Только 5 участников ВЭД сообщили об использовании этой процедуры для оспаривания решения таможни; четверо из них сообщили, что решение по апелляции было вынесено в их пользу.

<sup>59</sup> Процедура апелляции публикуется онлайн:  
<http://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=csCIAppealProcedures>

---

Практика определения таможенной стоимости противоречит обязательствам Армении по Соглашению о таможенной стоимости ВТО, которое предусматривает, в первую очередь, расчет таможенной стоимости импорта с использованием метода стоимости сделки (т. е. на основе стоимости, указанной в прилагаемом счете-фактуре), а остальные методы применяются последовательно, если таможенная стоимость не может быть определена с использованием первого метода.<sup>60</sup> Трудность состоит в том, что у таможи есть веские основания полагать, опираясь на предыдущий опыт, что по крайней мере некоторые виды импорта недооценены; и таможня не имеет никакой возможности (помимо оценки представленных документов) проверить свои предположения. Частично ответом на эту проблему является дальнейшее развитие аудита после таможенной очистки. Это позволит таможенным органам проводить системные аудиторские проверки, включая анализ бизнес-процессов и систем (например, потерь, снижения цены единицы товара при продаже крупными партиями и доиспользования), лежащих в основе импорта партий товара; а затем использовать полученные данные для корректировки параметров в системе управления рисками. Это более целостный подход, чем нынешняя практика, которая основывается главным образом на проверке каждой отдельно взятой ввозимой партии товаров.

Такие изменения должны основываться на пересмотре системы управления рисками. Первым шагом в этом направлении будет дальнейшее развитие схемы УЭО с целью сделать ее более доступной для предприятий. Схема УЭО должна позволять отслеживать текущую деятельность постоянных, надежных, выполняющих все требования импортеров, чтобы контролировать их деятельность в целом, вместо того, чтобы тщательно проверять импортируемые по каждой сделке грузы, и дать им возможность использовать упрощенные процедуры таможенной очистки. Эта концепция заложена в Пересмотренной Киотской конвенции<sup>61</sup>, на которой основан национальный Таможенный кодекс Армении, а также Таможенный кодекс ЕАЭС. Разработка этой схемы также будет полезна для усовершенствования функциональности автоматической оценки рисков на таможене, в частности параметров риска, используемых для определения профилей участников ВЭД.<sup>62</sup>

### 3.5 Транзитная торговля

Транзитные грузы перевозятся с применением книжек МДП<sup>63</sup> и не облагаются пошлинами и налогами. Тем не менее, как уже ранее упоминалось, транзит через Азербайджан и Турцию по-прежнему невозможен, что приводит к увеличению издержек и времени транспортировки, так как предприятиям приходится строить маршрут перевозки грузов через Грузию. Грузия тесно сотрудничает с Арменией в деле упрощения трансграничной торговли, и это сотрудничество за последние несколько лет только углубилось благодаря внедрению интегрированного

---

<sup>60</sup> Единственным исключением является последовательность использования методов 4 и 5, когда по требованию импортера сперва может быть использован метод 5, а не 4. С Соглашением ВТО о таможенной стоимости можно ознакомиться здесь: [https://www.wto.org/english/docs\\_e/legal\\_e/20-val\\_01\\_e.htm](https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/20-val_01_e.htm)

<sup>61</sup> Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур, Всемирная таможенная организация, 1999 г. (измененная).

<sup>62</sup> Такие профили обычно содержат ряд параметров, учитывающих требования национальной контрольной среды.

<sup>63</sup> Книжка МДП (TIR carnet) – это разрешение таможи, которое дает право автотранспортному средству пересекать международную границу в течение ограниченного периода времени.

---

управления границами в пункте пропуска через границу Баграташен-Садахло, расположенного на главной дороге, связывающей Тбилиси и Ереван.

Однако транзитная перевозка грузов через Грузию грузовым автотранспортом через пограничный пункт пропуска Ларс-Верхниты между Грузией и Российской Федерацией, который обычно называют «Верхний Ларс», зачастую осложняется наличием затора, в частности с российской стороны границы. Участники ВЭД отметили, что транспортировка через этот пограничный пункт пропуска, который является самым близким для Армении на пути к странам ЕАЭС, зачастую проходит с задержками, иногда эти задержки составляют до 20 рабочих дней, а в зимний период времени доступ на этот пункт пропуска может быть полностью невозможен из-за того, что его регулярно закрывают. В такие периоды грузы перенаправляются через порт Потти, что значительно повышает стоимость транспортировки.

Более того, проведенная оценка показывает, что транзит через Грузию часто затруднен из-за отсутствия ясности в отношении природоохранных норм Грузии, а также норм, касающихся опасных грузов. Иллюстрацией этому может послужить случай с экспортёром металлолома, который столкнулся с тем, что его груз развернули в обратном направлении, так как он не предоставил документы, подтверждающие соответствие нормам грузинского законодательства в отношении опасных отходов. Участник ВЭД объяснил, что ему было неясно, какие именно документы должны были сопровождать этот груз, в какой орган необходимо было обратиться за их получением и какова процедура получения данных документов.

---

## Глава 4

### Политика в области регулирования и стандартизации

#### 4.1 Введение

Система СКAM Армении включает в себя следующие организации: ЗАО «Национальный институт стандартов» (САРМ) со 100% долей государства, входящий в систему Министерства экономики, ГНКО «Национальный орган по аккредитации» (ARMNAB), также входящий в систему Министерства экономики, ЗАО «Национальный институт метрологии» и Инспекционный орган по надзору за рынком, зарегистрированный в качестве государственной инспекции.

В данной системе, координацию которой осуществляет Министерство экономики,<sup>64</sup> проводятся последовательные реформы, направленные на приведение ее в соответствие с международными стандартами и передовой практикой, как предусмотрено стратегией реформы инфраструктуры качества на 2010-2020 гг. В 2015 году процесс реформирования был активизирован. Теперь большое внимание уделяется вопросам региональной унификации ввиду присоединения страны к ЕАЭС.

В 2019 году правительство, которое принимает активное участие в разработке единых технических регламентов ЕАЭС,<sup>65</sup> осуществляло перенос единых технических регламентов<sup>66</sup> и стандартов<sup>67</sup> ЕАЭС в национальное законодательство. Так как принятие технических регламентов подразумевает выполнение более строгих требований, присоединение Армении подразумевает применение особого и дифференцированного режима в отношении товаров<sup>68</sup>. В отношении большинства промышленных товаров применяется переходный период, причем для некоторых товаров переходный период действует до 2019 года (например, мебель) и до 2022 года (например, колесные транспортные средства).

По результатам проведенных очных интервью с представителями различных государственных органов Армении в данной главе приводится обзор системы СКAM с целью выявления недостатков системы, устранению которых необходимо уделить первостепенное внимание.

---

<sup>64</sup> Нормативная база и полномочия министерства в сфере СКAM утверждены Постановлением Премьер-министра Республики Армения №744 от 2018 года.

<sup>65</sup> Описание процедуры разработки технических регламентов ЕАЭС можно найти по ссылке: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Documents/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0\\_48.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Documents/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0_48.pdf)

<sup>66</sup> Страны-члены ЕАЭС договорились о разработке единых технических регламентов по 66 товарным позициям (<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Documents/Ed%20perech%20new.pdf>; <http://eec.eaeunion.org/en/act/tehnreg/deptexreg/tr/Pages/default.aspx>).

<sup>67</sup> Количество единых стандартов, на которые ссылаются единые технические регламенты ЕАЭС, составляет 5000. В настоящее время проводится унификация этих стандартов с международными стандартами. По состоянию на сентябрь 2018 года, порядка 60% единых стандартов ЕАЭС были унифицированы с международными стандартами (Документ «Обзор торговой политики Армении за 2018 год», представленный в ВТО; доступен по ссылке: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tp\\_r\\_e/s379\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/tp_r_e/s379_e.pdf))

<sup>68</sup> Решение Совета Евразийской экономической комиссии №. 1138 от 10 декабря 2014 г.

## 4.2 Технические регламенты

Разработку технических регламентов осуществляют отраслевые министерства в соответствии с законом «О техническом регулировании»,<sup>69</sup> на основании ежегодных планов, формирующихся с учетом национальных приоритетов, указанных в пятилетней стратегии развития. Технические регламенты Армении соответствуют передовой практике ВТО в том, что в них перечислены только существенные требования к безопасности, охране здоровья и окружающей среды (Таблица 4.1).<sup>70</sup>

**Таблица 4.1**  
**Принятые методы определения существенных требований в технических регламентах**

Метод	Описание
Технические требования полностью прописываются в тексте технического регламента	Требования определены в тексте технического регламента
Дается ссылка на национальный, региональный или международный стандарт с указанием его номера, названия, охвата, даты или любого сочетания любых вышеперечисленных элементов	Наиболее часто используемый подход
Опубликование официального перечня «считающихся достаточными» стандартов	Производителям, инспекционным органам и органам по надзору за рынком предоставляется перечень стандартов, которые необходимы для соблюдения требований

*Источник: Министерство экономики*

Кроме того, регламенты имеют научное обоснование, которое собирается в ходе оценки регуляторного воздействия (ОРВ).<sup>71</sup> Как пояснили должностные лица отраслевых министерств, ОРВ направлена на оценку возможных экономических, правовых, экологических последствий и последствий для здоровья людей. ОРВ проводится шестью специализированными органами, которые тесно взаимодействуют с отраслевыми министерствами.<sup>72</sup>

При разработке технических регламентов также учитываются результаты консультаций с частным сектором, которые организуют отраслевые министерства, вовлеченные в процесс разработки технических регламентов, и Министерство экономики. Некоторые министерства, в частности Министерство охраны природы, просят предприятия направлять свои замечания в письменном виде и используют

<sup>69</sup> См. Закон «О техническом регулировании» от 2012 года и внесенные в него изменения и дополнения.

<sup>70</sup> См. Приложение 3 к Соглашению ВТО по техническим барьерам в торговле («Кодекс добросовестной практики»).

<sup>71</sup> Постановление «Об утверждении порядка разработки, принятия и применения технических регламентов»

<sup>72</sup> Не было получено четкого понимания потенциала в области ОРВ и применяемой методологии. Опрошенные должностные лица отметили, что данный вопрос не входит в сферу их компетенции. Они не направили консультанта ЕЭК ООН, который проводил очные интервью, в специализированные органы ОРВ.

---

эту информацию для оценки потенциального воздействия новых или пересматриваемых технических регламентов. Помимо этого, до представления регламентов на рассмотрение и утверждение они публикуются на вебсайте Правительства с целью проведения общественного обсуждения<sup>73</sup>.

Армения взяла на себя обязательство по внедрению единых технических регламентов ЕАЭС в течение пятилетнего переходного периода, который заканчивается в конце 2020 года. Единственным исключением стало законодательство в области санитарии и фитосанитарии, которое вступило в силу после присоединения страны к ЕАЭС. По состоянию на сентябрь 2018 года Армения внедрила 36 технических регламентов ЕАЭС, а также готовилась к переносу в национальное законодательство и внедрению еще 30 технических регламентов. Должностные лица отметили в ходе интервью, что внедрение единых технических регламентов ЕАЭС предполагает активное обсуждение с другими странами-членами, чтобы должным образом учесть специфические потребности Армении.

Министерства также осуществляют процесс унификации национального законодательства с 8 директивами ЕС по направлениям, которые не охвачены едиными техническими регламентами ЕАЭС, например, безопасность низковольтного электрооборудования, топлива, табачных изделий, транспортных средств. Помимо этого, Армения осуществляет сближение национального законодательства в области качества воды и обращения с ресурсами с 5 директивами ЕС по обращению с водными ресурсами, по наводнениям, городским сточным водам, питьевой воде и нитратам.

Ответственные за данный процесс министерства пояснили, что процесс сближения законодательства зачастую осложняется отсутствием знаний и профессиональных навыков, отметив при этом, что обучение организуется от случая к случаю в рамках проектов технической помощи. Некоторые министерства заявили, что в последний раз обучение проводилось три года назад. Должностные лица отметили, что успешная реализация сдерживается недостаточным количеством органов по оценке соответствия и выразили озабоченность недостаточной способностью предприятий соблюдать основные требования, содержащиеся в унифицированных технических регламентах.

### 4.3 Стандартизация

Нормативная база в данной области представлена законом «О стандартизации», а также подзаконными актами, описывающими принципы подготовки стандартов и организационные и методологические правила, основанные на передовой международной практике.<sup>74</sup> Армения является членом Всемирной организации по

---

<sup>73</sup> <https://www.e-draft.am/>

<sup>74</sup> Основная нормативная база включает: АСТ 1.0-2006 «Национальная система стандартизации. Основные положения»; АСТ 1.1-2005 «Национальная система стандартизации. Термины и определения»; АСТ 1.2-2008 «Национальная система стандартизации. Разработка национальных стандартов»; АСТ 1.3-95 «Национальная система стандартизации. Порядок разработки, согласования, утверждения и государственной регистрации технических условий»; АСТ 1.4-2001 «Национальная система стандартизации. Стандарты организаций. Основные положения»; АСТ 1.5-2005 «Национальная система стандартизации. Основные требования к построению, изложению, оформлению, содержанию и

---

охране здоровья животных (МЭБ), Кодекса Алиментариус, а также Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации Содружества независимых государств (МГС СНГ). Армения также является договаривающейся стороной Международной конвенции по карантину и защите растений (МККЗР).

Разработка стандартов осуществляется Техническими комитетами по стандартизации, в состав которых входят представители соответствующих государственных органов и отраслей.<sup>75</sup> По состоянию на декабрь 2018 года общее количество технических комитетов составляло 26 (Таблица 4.2). САРМ выполнял роль секретариата в таких комитетах.

---

обозначению»; АСТ 1.6-2006 «Национальная система стандартизации. Правила и методы принятия международных и региональных стандартов в качестве национальных стандартов»; АСТ 1.8-93 «Национальная система стандартизации. Порядок проведения экспертизы национальных стандартов»; АСТ 1.10-99 «Национальная система стандартизации. Порядок разработки, принятия, регистрации правил и рекомендаций по стандартизации, метрологии, сертификации, аккредитации и информации о них»; АСТ 1.11-2002 «Национальная система стандартизации. Порядок разработки и применения межгосударственных стандартов». Подробный перечень правил стандартизации можно найти на сайте САРМ: <http://www.sarm.am/en/standarts/browse/1/9>.

<sup>75</sup> Технические комитеты возглавляют председатели, которые избираются членами комитета и утверждаются САРМ.

**Таблица 4.2**  
**Технические комитеты по стандартизации Армении (по состоянию на январь 2019 года)**

<b>Комитет</b>	<b>Название</b>
ТК 01	Энергетика
ТК 02	Мясо, мясо птицы, рыба, яйца и продукты на их основе
ТК 03	Продукты фруктовые и овощные
ТК 04	Молоко и молочные продукты
ТК 05	Газификация
ТК 06	Информационные технологии
ТК 07	Противосейсмические устройства
ТК 08	Качество воды
ТК 09	Химические товары
ТК 10	Алкогольные напитки
ТК 11	Табак и табачные изделия
ТК 12	Дорожный транспорт
ТК 13	Телекоммуникация
ТК 14	Экологический менеджмент
ТК 15	Косметическая продукция
ТК 16	Строительство, структуры и строительные материалы
ТК 17	Биотопливо
ТК 18	Безопасность игрушек
ТК 19	Электромагнитная совместимость технических средств
ТК 20	Низковольтные электрические инструменты
ТК 21	Оценка соответствия и системы управления
ТК 22	Политика и стратегия стандартизации
ТК 23	Системы для клинических лабораторных анализов и для диагностики в искусственных условиях
ТК 24	Безопасность в чрезвычайных ситуациях
ТК 25	Нефть и нефтепродукты
ТК 26	Свет и освещение

*Источник: САРМ<sup>76</sup>*

<sup>76</sup> Актуальный перечень технических комитетов доступен на сайте: <http://www.sarm.am/en/handznajoxovner>

В рамках осуществления своих полномочий САРМ принимает участие в стандартотворческой деятельности Международной организации по стандартизации (ИСО) в качестве члена организации, а также в деятельности Европейского комитета по стандартизации (СЕН) (Приложение 3, таблица А3.1). Институт заинтересован в присоединении к Европейскому институту телекоммуникационных стандартов (ETSI), а также к Международной

**Рисунок 4.1**  
**Реестр стандартов Армении**



электротехнической комиссии (МЭК), в которой САРМ является аффилированным членом. Должностные лица отметили, что получение полноправного членства в МЭК имеет крайне важное значение для налаживания сотрудничества с Европейским комитетом электротехнической стандартизации (CENELEC).

По данным за январь 2019 года реестр стандартов Армении включал в себя 6947 стандартов.<sup>77</sup> Как видно из рисунка 4.1, наибольшая доля стандартов приходится на межгосударственные стандарты СНГ. В рамках законотворческого процесса ЕАЭС проводится работа по полной унификации межгосударственных стандартов с международными стандартами.<sup>78</sup> САРМ также находится в процессе унификации национального законодательства с Европейскими гармонизированными стандартами (EN) по направлениям, которые не охвачены региональными стандартами ЕАЭС (Приложение 3, Таблица А3.2).

<sup>77</sup> Национальный реестр стандартов Армении доступен по ссылке: <http://www.sarm.am/en/standarts>

<sup>78</sup> По состоянию на сентябрь 2018 года, порядка 60% единых стандартов ЕАЭС были унифицированы с международными стандартами (Документ «Обзор торговой политики Армении за 2018 год», представленный в ВТО; доступен по ссылке: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/s379\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s379_e.pdf)). 21 июня 2017 года Евразийская экономическая комиссия подписала Меморандум о взаимопонимании с СЕН и CENELEC с целью укрепления сотрудничества. Меморандум направлен на активизацию обмена информацией, в том числе передовыми практиками, а также на расширение сотрудничества в рамках международной нормотворческой деятельности под эгидой ИСО и МЭК.

**Рисунок 4.2**  
**Источники финансирования САРМ**



Должностные лица отметили, что способность института выполнять свои полномочия осложняется недостатком ресурсов, учитывая, что институт сильно зависит от бюджетного финансирования (Рисунок 4.2).

Этот факт мешает САРМ привлекать экспертов-оценщиков и представителей промышленности к

процессу разработки стандартов. Зачастую представители промышленности просят плату за свое участие, а институт не может себе позволить им платить.

Данные сдерживающие факторы подрывают способность САРМ проводить регулярное обучение персонала и представителей промышленности, даже несмотря на то, что у института имеется собственный учебный центр. Официальные лица отметили, что персонал проходит обучение только в рамках проектов, финансируемых донорами. Большинство учебных курсов было организовано ИСО, которая также профинансировала 3 курса обучения за последние 5 лет.

#### 4.4 Оценка соответствия

Деятельность по оценке соответствия осуществляется государственными и частными органами по оценке соответствия на основании Закона «О техническом регулировании». Органы по оценке соответствия проходят аккредитацию в ARMNAB, который осуществляет деятельность в соответствии с Законом «Об аккредитации» и соответствующими постановлениями Правительства.<sup>79</sup> В 2019 год в сферу компетенции ARMNAB входили: испытательные лаборатории, калибровочные лаборатории, инспекционные органы, орган по сертификации продукции, система менеджмента и органы по сертификации персонала (Таблица 4.3).

Будучи членом-основателем Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации СНГ, ARMNAB осуществляет свою деятельность в соответствии с передовой международной практикой.<sup>80</sup> Решение об аккредитации

<sup>79</sup> Постановление «Об утверждении порядка членства и деятельности Совета по аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий в сфере оценки соответствия, и о признании утратившим силу Постановления правительства Республики Армения №238 от 12 мая 2007 года».

<sup>80</sup> Стандарт ИСО/МЭК 17011 «Оценка соответствия. Требования к органам по аккредитации, аккредитующим органам по оценке соответствия».

принимается после изучения заявки на аккредитацию<sup>81</sup> и по результатам посещения аккредитуемой организации. Решения принимаются техническими комитетами по аккредитации, которые формируются Аккредитационным советом,<sup>82</sup> а затем представляются директору ARMNAB на утверждение. Весь процесс аккредитации занимает от шести до девяти месяцев, а ARMNAB ведет детальный учет аккредитованных органов по оценке соответствия для целей контроля.

**Таблица 4.3**  
**Сфера компетенции и кадровый потенциал ARMNAB**

Сфера	Международный/региональный стандарт	Внутренние оценщики	Внешние оценщики	
			Технические оценщики	Технические эксперты
Испытательные лаборатории	ИСО/МЭК 17025	5	11	45
Калибровочные лаборатории	ИСО/МЭК 17025	1	2	8
Медицинские лаборатории	ИСО 15189	-	-	-
Инспекционные органы	ИСО/МЭК 17020	2	4	12
Органы по сертификации продукции	ИСО/МЭК 17065	4	5	38
Органы по сертификации систем менеджмента	ИСО/МЭК 17021-1	2	7	3
Органы по сертификации персонала	ИСО/МЭК 17024	2	2	10

*Источник: ARMNAB*

Технические комитеты по аккредитации по результатам периодических оценок принимают решения о расширении/сокращении сферы компетенции аккредитованных органов по оценке соответствия, а также о приостановлении/возврате аккредитации.

Как видно из рисунка 4.3, по состоянию на конец декабря 2018 года ARMNAB было аккредитовано 57 органов по оценке соответствия.<sup>83</sup> Одним из самых важных аккредитованных органов является САРМ – национальный орган по оценке соответствия в следующих областях: испытания и сертификация систем менеджмента (сертификация систем менеджмента качества и систем экологического менеджмента); сертификация продукции; сертификация услуг. У САРМ имеются собственные лаборатории, специализирующиеся на проведении анализа продуктов питания, радиоэлектронного оборудования, нефти, а также на физико-химических испытаниях.

<sup>81</sup> <http://www.armnab.am/RegDocuments>

<sup>82</sup> Порядок формирования технических комитетов по аккредитации, а также их состав определен в Решении Совета по аккредитации №2 от 28 октября 2015 г.

<sup>83</sup> Актуальный перечень аккредитованных органов по оценке соответствия, а также органов, находящихся в процессе аккредитации, опубликован на официальном сайте ARMNAB: <http://www.armnab.am/CertificationBodyListN>

Тем не менее, результаты оценки соответствия, проведенной армянскими органами по оценке соответствия не признаются на международном уровне. ARMNAB является ассоциированным членом Европейской организации по аккредитации (EA)<sup>84</sup> и планирует подписать многостороннее соглашение о признании Европейской организации по аккредитации (EA MLA), многостороннее соглашение о признании Международного форума по аккредитации (IAF MLA) и соглашения о взаимном признании Международного сотрудничества по аккредитации лабораторий (ILAC MRA).

**Рисунок 4.3**  
**Аккредитованные национальные органы по оценке соответствия**  
(по состоянию на декабрь 2018 г.)



ARMNAB требуется существенная поддержка для завершения подготовки к присоединению к вышеуказанным соглашениям. Важным шагом в данном направлении станет приобретение передовых знаний, экспертных навыков и ИКТ оборудования, особенно в таких направлениях как калибровка и медицинские лаборатории. До настоящего времени обучение персонала и экспертов по всем сферам компетенции носило нерегулярный характер и осуществлялось исключительно в рамках проектов по наращиванию потенциала.<sup>85</sup>

Институт надзора за рынком<sup>86</sup> вышел на новый этап развития в 2015 году после создания Инспекционного органа по надзору за рынком, который осуществляет контроль за недовольственными товарами.<sup>87</sup> Инспекция отвечает за защиту прав потребителя, в том числе путем установления правил для объектов торговли и производителей, за мониторинг контрольной деятельности на рынке, а также за осуществление контроля за рынком по 33 направлениям (Приложение 3, Таблица А3.3). Контрольная деятельность осуществляется в соответствии с годовыми планами. План на 2019 год включает в себя проведение 250 проверок, в том числе:

<sup>84</sup> ARMNAB подписал соглашение об ассоциированном членстве с Европейской организацией по аккредитации 24 ноября 2016 г. В 2022 году планируется подписание двустороннего соглашения (EA BIA).

<sup>85</sup> В 2011-2013 гг. проводилось регулярное обучение персонала (три раза в год), а в период 2016-2017 гг. обучение не проводилось вовсе. В 2018 году было проведено одно учебное мероприятие.

<sup>86</sup> Информация о надзоре за рынком была получена в ходе камерального анализа. Во время визита отсутствовала возможность запланировать встречу с представителем Инспекционного органа по надзору за рынком. ЕЭК ООН планирует получить информацию о потребностях данного ведомства из первых рук в ходе семинара для заинтересованных сторон.

<sup>87</sup> Инспекция была создана в соответствии с Законом «Об инспекторских органах» от декабря 2014 г.

199 организаций с высоким уровнем риска, 39 организаций со средним уровнем риска и 12 организаций – с низким.<sup>88</sup>

#### 4.5 Метрология

За метрологическую деятельность, в том числе за прикладную (например, промышленную), законодательную и научную метрологию, отвечает Национальный институт метрологии (НИМ), осуществляющий свою деятельность в соответствии с Законом «Об обеспечении единства измерений» от 2013 года с последующими изменениями и дополнениями. НИМ, который отвечает за единицы измерений в Армении, осуществляет свою деятельность по следующим направлениям: утверждение типа средств измерений на основании эталонов Международного бюро мер и весов (МБМВ) и Евроазиатского сотрудничества государственных метрологических учреждений (КОOMET); калибровка и инспектирование средств измерений; калибровка национальных эталонов; аккредитация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих сертификацию методов измерений; научные исследования в сфере метрологии.

При выполнении своих задач НИМ полагается на тесное взаимодействие с региональными и международными организациями (Таблица 4.4). Тем не менее, у института отсутствуют национальные лаборатории, являющиеся держателями эталонов, а институт не принимает участия в межлабораторных сличениях ввиду нехватки финансовых ресурсов. Также наблюдается дефицит экспертных знаний в области промышленной, научной и законодательной метрологии, а учебные мероприятия проводились нерегулярно и были в основном посвящены общей метрологии. Потребность в дальнейшем развитии метрологии нельзя переоценить, так как это необходимо для решения многих проблем, озвученных органами по оценке соответствия.

**Таблица 4.4**

**Членство НИМ в региональных и международных организациях**

<b>Орган метрологии</b>	<b>Направления сотрудничества</b>
<b>КОOMET (член)</b>	Эталонные физические величины, законодательная метрология, аккредитация и системы менеджмента качества, обмен информацией и обучение.
<b>Научно-техническая комиссия по метрологии (НТКМетр) Евразийского совета по стандартизации, метрологии и сертификации (член)</b>	Участие в обсуждениях НТКМетр по стандартным образцам состава и свойств веществ и материалов
<b>Международное агентство по атомной энергетике (член)</b>	В НИМ при поддержке МАГАТЭ действует дозиметрическая лаборатория вторичных эталонов. Лаборатория осуществляет поверку и калибровку дозиметров, используемых в различных областях для обеспечения должного уровня охраны

<sup>88</sup> <http://www.prosafe.am/public/uploads/pdf/2019/01/e74415ff9ee1d3241031a95f641ff586.xlsx>

Орган метрологии	Направления сотрудничества
	окружающей среды. В рамках технического сотрудничества с МАГАТЕ в НИИМ будет организована рентгеновская дозиметрическая лаборатория вторичных эталонов.
<b>Федеральный физико-технический институт, Национальный метрологический институт Германии (сотрудничество)</b>	Консультационные услуги, обмен информацией, обучение, участие в конференциях и семинарах Федерального физико-технического института.

*Источник: НИИМ*

---

## Глава 5

### Динамика региональной интеграции

#### 5.1 Введение

Как упоминалось ранее, в последние несколько лет правительство возобновило работу, направленную на увеличение вклада сектора торговли в экономическое развитие. Частью этой работы стало эффективное использование региональной интеграции с ЕС и ЕАЭС для содействия структурным преобразованиям для достижения двоякой цели – создания рабочих мест и более высокой специализации производственной деятельности с высокой добавленной стоимостью. Однако получение ожидаемых преимуществ затрудняется наличием недостатков в условиях для упрощения процедур торговли и в системе СКАМ вкпе с недостаточным доступом к международным торговым маршрутам, что повышает транзакционные издержки.

В данной главе проводится дальнейший анализ – исследуется воздействие существующих схем региональной торговли на налаживание благоприятных торговых связей и переориентацию торговли. Глава начинается с краткого обзора структуры торговли Армении. Затем с помощью торговых индексов показывается влияние на благосостояние существующих схем экономического сотрудничества с ЕАЭС как члена регионального блока, а также с ЕС на условиях ВСП. Далее на основании обследования торговых организаций рассматриваются последствия проводимой экономической политики.

#### 5.2 Структура торговли

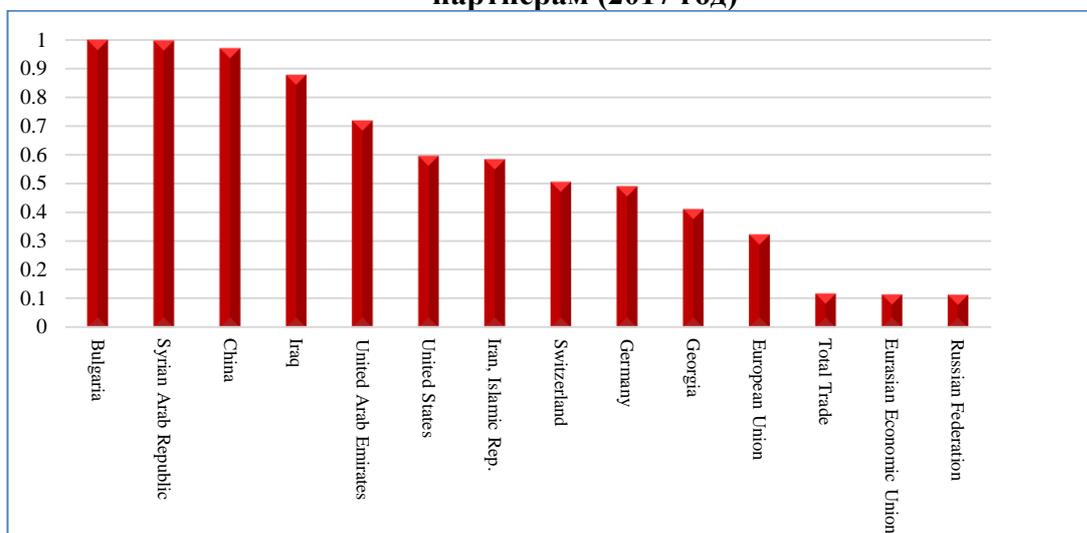
Как указывалось ранее, несмотря на устойчивый рост, импорт по-прежнему превышает экспорт в силу превалирования товаров с низкой добавленной стоимостью и концентрации рынков, главными из которых являются Болгария, Германия, Нидерланды и Российская Федерация. В Приложении 1 (Таблица А1.3) структура экспорта Армении показана более подробно, из нее видно, что около 96% основных двадцати экспортных позиций страны продается на рынках ЕС. Со стороны ЕАЭС наблюдается более ограниченный спрос на основные двадцать экспортных товаров Армении, на его долю приходится 57% товаров.

Однако беглое рассмотрение индекса концентрации экспорта страны<sup>89</sup> показывает, что экспорт в ЕАЭС более диверсифицирован, чем экспорт в ЕС (Рисунок 5.1) в силу географической близости и схожих потребительских предпочтений (Раздел 5.5). Исключениями из этих трендов является экспорт в Бельгию и Сирию: в обе страны поставляется по одному товару; данное отличие, как будет показано позже, является скорее отражением работы предприятий по охвату рынков (Раздел 5.5).

---

<sup>89</sup> Данный индекс показывает степень диверсификации экспорта. Варьируется от нуля (идеальная диверсификация) до единицы (экспорт сконцентрирован на одном товаре).

**Рисунок 5.1**  
**Индекс концентрации экспорта в Армении в разбивке по основным торговым партнерам (2017 год)**

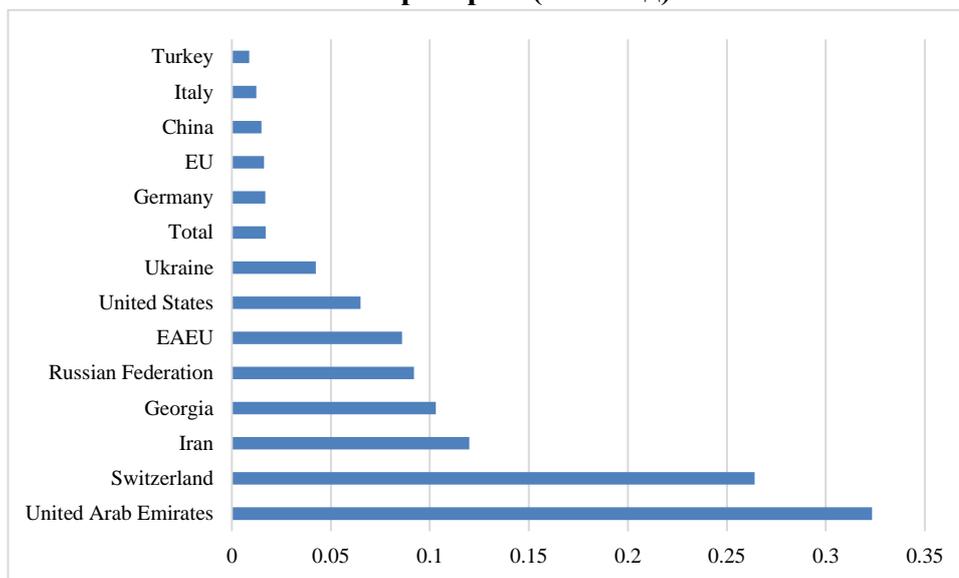


Bulgaria	Болгария
Syrian Arab Republic	Сирийская Арабская Республика
China	Китай
Iraq	Ирак
United Arab Emirates	Объединенные Арабские Эмираты
United States	США
Iran, Islamic Rep.	Исламская Республика Иран
Switzerland	Швейцария
Germany	Германия
Georgia	Грузия
European Union	Европейский Союз
Total Trade	Всего торговля
Eurasian Economic Union	Евразийский Экономический Союз
Russian Federation	Российская Федерация

*Источник: Расчеты на основе Базы статистических данных ООН по торговле товарами («Комтрейд ООН»)*

Напротив, импорт Армении из стран ЕС более диверсифицирован, чем импорт из ЕАЭС (Рисунок 5.2), при этом ЕАЭС является основным поставщиком топлива, природного газа и алюминия (Приложение 1, Таблица А1.4).

**Рисунок 5.2**  
**Индекс концентрации импорта Армении в разбивке по основным торговым партнерам (2017 год)**



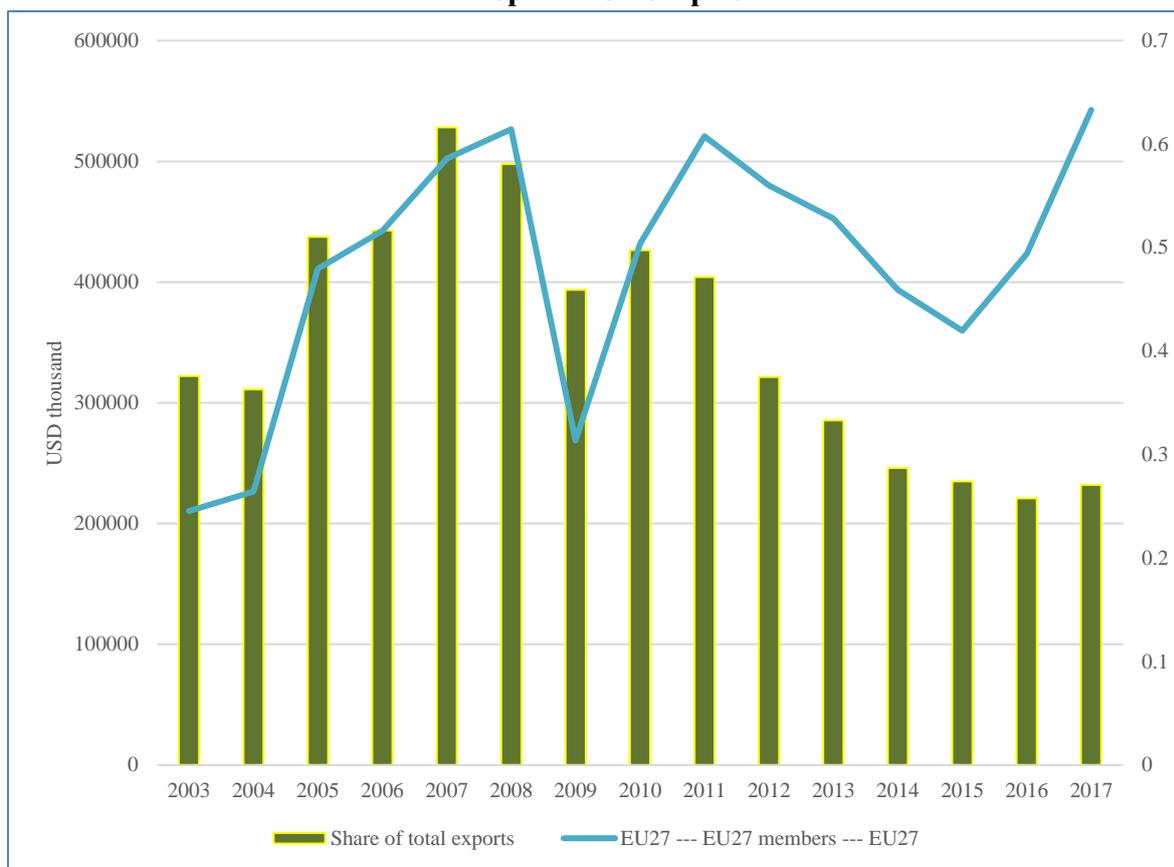
Turkey	Турция
Italy	Италия
China	Китай
EU	ЕС
Germany	Германия
Total	Всего
Ukraine	Украина
United States	США
EAEU	ЕАЭС
Russian Federation	Российская Федерация
Georgia	Грузия
Iran	Иран
Switzerland	Швейцария
United Arab Emirates	Объединенные Арабские Эмираты

*Источник: Расчеты на основе данных «Комтрейд ООН»*

### **5.3 Влияние схем регионального сотрудничества с ЕС на благосостояние**

Более детальное изучение экспорта Армении в ЕС показывает, что металлы стабильно входят в двадцать основных импортируемых из Армении в ЕС товаров наряду с напитками, транспортными средствами и промышленным оборудованием (Приложение 1, Таблица А1.5). Однако, как показано на рисунке 5.3, доля Армении в общем импорте ЕС невелика, а экспорт в регион постоянно снижался, начиная с 2012 года.

**Рисунок 5.3**  
**Импорт в ЕС из Армении**



USD thousand	тысяч долларов США
Share of total exports	Доля от совокупного экспорта
EU27 – EU27 members – EU27	ЕС27 – члены ЕС27 – ЕС27

*Источник: Расчеты на основе данных «Комтрейд ООН»*

Однако, как следует из таблицы 5.1, основной объем двадцатки экспортируемых из Армении товаров в регион имеет значительное сравнительное преимущество, при этом индекс выявленного сравнительного преимущества<sup>90</sup> превышает единицу. Это достигается за счет ферромolibдена и спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда, показатели экспорта которых превышают 200. В таблице также показано, что по этим товарам отмечается устойчивый рост их конкурентоспособности в целом, при этом значение выявленного сравнительного преимущества стабильно растет. Это означает, что эти

<sup>90</sup> Данный индекс показывает, в какой мере экспортные товары имеют сравнительное преимущество. Варьируется от нуля (сравнительное преимущество отсутствует) до бесконечности. Считается, что у страны есть сравнительное экспортное преимущество по товарам с выявленным сравнительным преимуществом, превышающим 1 (1 означает точку равновесия). Выявленное сравнительное преимущество > 1 означает, что доля страны превышает общий объем мирового экспорта данного товара. Выявленное сравнительное преимущество от 0 до 1 означает, что у страны нет сравнительного преимущества по данному товару.

экспортные позиции вряд ли будут замещены альтернативными источниками, если ЕС решит снизить ставку РНБ или применять режим ВСП для стран, экспортирующих схожую продукцию.

**Таблица 5.1**  
**Выявленное сравнительное преимущество 20 основных экспортных товаров**  
**Армении**

Товары	2003 г.	2013 г.	2017 г.
260300 Руды и концентраты медные	33,9	70,2	81,0
720270 Ферромолибден	323,2	776,2	595,3
740200 Медь нерафинированная, медные аноды для...	89,9	190,8	59,4
760711 Фольга алюминиевая, без основы...	78,9	201,8	138,9
260800 Руды и концентраты цинковые	5,0	29,3	11,8
710231 Алмазы непромышленные, необработанные или просто распиленные, расколотые или подвергнутые черновой обработке	31,1	0,0	3,2
261390 Руды и концентраты молибденовые, за исключением обожженных	363,0	56,4	51,4
220820 Крепкие спиртные напитки полученные в результате дистилляции (перегонки) виноградного вина или выжимок винограда	289,4	363,6	233,6
847420 Машины для дробления и измельчения	0,0	0,1	4,1
240220 Сигареты, содержащие табак	2,0	40,3	89,3
870323 Прочие транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием	0,0	0,0	0,0
903210 Термостаты	1,5	3,5	3,1
220600 Прочие напитки сброженные...	2,6	32,6	40,5
220421 Вина прочие; виноградное сусло, брожение которого было...	0,2	2,1	2,9
852520 Аппаратура передающая	0,0	0,0	0,0
900190 Линзы, прочие оптические элементы	0,5	1,2	1,0
740400 Отходы и лом медные	8,5	2,7	2,9
710812 Золото в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет	0,0	0,0	0,0
251200 Земли кремнистые инфузорные (например...	0,0	155,1	84,4
843041 Прочие бурильные и проходческие машины самоходные	0,1	0,0	1,6

*Источник: расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

Кроме того, как показано в Приложении 1 (Таблица А1.6), отмечается высокий уровень использования предприятиями Армении преференций ВСП, предоставляемых ЕС. За период с 2003 по 2017 гг. экспорт по этой схеме увеличился с 13 миллионов евро до 130 миллионов евро (столбец 1), в результате чего его доля в общем экспорте в регион увеличилась с 16% в 2016 году до 37% в 2017 году (столбец 12).

В Приложении 1 (Таблица А1.6) также показано, что предприятия, в частности, поставляющие экспортные товары в регион, зарабатывают на благоприятном доступе к рынкам, предоставляемом им в рамках режима ВСП. В 2003 году, по оценке, к экспортным товарам в размере 30 миллионов евро применялась нулевая или сниженная ставка ВСП (столбцы 1-5) однако фактический размер экспорта

составил только 23 миллиона евро (столбец 6). Возможность предприятий использовать преференциальное отношение в рамках ВСП с течением времени значительно увеличилась – с 77% в 2003 году до 96% в 2017-м.

Такое практически полное использование преференций ВСП далее демонстрируется в приложении 1, таблице А1.7. Из таблицы видно, что из товаров стоимостью 122 млн. евро, на которые распространялись преференции в рамках режима ВСП в 2015-2017 гг., к товарам стоимостью около 114 млн евро применялась нулевая или сниженная ставка. Большая доля этих экспортных товаров приходилась на металлы, при этом стоимость ферромolibдена и алюминиевой фольги составила 108 млн. евро. Эти два товара составили около 50% импорта в ЕС из Армении в рамках режима наибольшего благоприятствования (РНБ), средняя стоимость которых составила 4,5 млн. евро за такой же период (из товаров стоимостью 8,5 млн. евро, к которым применяется режим ВСП, но которые импортируются по ставкам РНБ).

Это означает, что для прекращения стагнации экспорта Армении в ЕС требуется расширение списка предприятий, которые могут выполнять меры нетарифного регулирования (НТМ), применяемые в регионе. Данные меры преимущественно включают в себя регулирование технических барьеров в торговле (ТБТ), решение санитарных и фитосанитарных (СФС) вопросов, которые в совокупности составили более 90% применяемых НТМ в 2016 году (Рисунок 5.4).

**Рисунок 5.4**  
**Разбивка НТМ, применяемая ЕС (2016 г.)**



Как видно из таблицы 5.2, из тридцати товаров, на которые в большой степени распространяется действие данных мер, тринадцать фигурируют в списке топ-двадцати экспортных товаров и включают в себя продукты питания, напитки, одежду, изделия из железа, стали и пластика. Поэтому сконцентрировать работу по промышленному развитию следует на этих отраслях, особенно учитывая, что они вносят большой вклад в создание рабочих мест.

**Таблица 5.2**  
**НТМ, указанные ЕС: 30 затрагиваемых товаров (2016 г.)**

Код ГС	Товар	Количество НТМ
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части	12236

Код ГС	Товар	Количество НТМ
3	Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	11288
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура...	7453
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	6004
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	5916
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	5137
29	Органические химические соединения	4329
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	3808
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры...	3489
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура и корки цитрусовых или дынь	3192
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, медицинские	3064
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	2606
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	2528
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина	2416
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных...	1892
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных...	1846
73	Изделия из черных металлов	1751
10	Злаки	1696
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей...	1684
39	Пластмассы и изделия из них	1510
72	Черные металлы	1452
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания	1347
52	Хлопок	1308
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	1288
38	Прочие химические продукты	1229
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	1162
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	1098
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	1053
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1047
21	Разные пищевые продукты	1015

*Источник: Торгово-аналитическая и информационная система ТРЕЙНС*

В то время как экспорт Армении в страны ЕС замедлился, импорт в страну из данного региона демонстрирует тенденцию к росту и достиг 780 млн. долларов США в 2017 году, увеличившись с 365 млн. долларов США в 2003 году. Как показано в приложении 1 (Таблица 1.8), импорт Армении из стран ЕС довольно диверсифицирован. Регион является основным поставщиком для Армении, а в

---

некоторых случаях (например, по оборудованию и растительным экстрактам) – единственным поставщиком.

#### **5.4 Влияние соглашений о региональном сотрудничестве с ЕАЭС на благосостояние**

Как упоминалось ранее, экспорт Армении в ЕАЭС более диверсифицирован, чем экспорт в ЕС. Это подчеркивается и в приложении 1 (Таблица А1.9), где показано, что основная часть товаров, фигурирующих в списке топ-двадцати товаров, экспортируемых Арменией в разные страны мира, поставляются на рынки ЕАЭС. Эти товары отличаются от тех, которые поставляются на рынок ЕС, а индекс подобия товаров Фингера-Крайнина<sup>91</sup> имеет значение 4% (Таблица 5.3).

Таблица также демонстрирует, что экспортные товары Армении в Китайскую Народную Республику и ЕС имеют более высокую степень подобия, а индекс Фингера-Крайнина равен 53%. Это означает, что экспорт на эти рынки в большей степени основан на сравнительном преимуществе, несмотря на высокие транзакционные издержки, которые несут торговые организации.

---

<sup>91</sup> Индекс подобия товаров Фингера-Крайнина рассчитан на основе статистики Комтрейд ООН. Значение индекса варьируется от 0 до 100%. 0 означает, что структура экспорта совершенно не совпадает, 100 означает полное совпадение. Чем более подобна структура экспорта, тем больше вероятность, что товары имеют сравнительное преимущество.

**Таблица 5.3**  
**Индекс подобия экспорта Фингера-Крайнина (2017 г.)**

	Китай	ЕС	ЕАЭС	Иран	Ирак	Швейцария	ОАЭ
<b>ЕС</b>	0,53						
<b>ЕАЭС</b>	0,01	0,04					
<b>Иран</b>	0,00	0,00	0,02				
<b>Ирак</b>	0,00	0,00	0,02	0,00			
<b>Швейцария</b>	0,36	0,36	0,00	0,00	0,00		
<b>ОАЭ</b>	0,00	0,03	0,03	0,00	0,85	0,00	
<b>США</b>	0,01	0,11	0,11	0,01	0,00	0,00	0,04

*Источник: расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

Как показано в приложении 1 (Таблица А1.10), даже несмотря на то, что Армения регулярно поставляла большую часть основных двадцати экспортных товаров в ЕАЭС, это 0,2%, и ее доля в общем импорте региона ничтожно мала. И это несмотря на тот факт, что исторически Армения имела беспоплатный доступ на рынки ЕАЭС (благодаря соглашениям о свободной торговле, заключенным со странами СНГ). Такая ситуация складывается и несмотря на постоянное улучшение сравнительного преимущества Армении на рынках ЕАЭС, за исключением алмазов, по которым выявленное сравнительное преимущество в последние годы снижается (Таблица 5.4).

**Таблица 5.4**  
**20 основных товаров, экспортируемых Арменией в ЕАЭС: выявленное сравнительное преимущество**

Код ГС и товар	1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.
220820 Крепкие спиртные напитки полученные в результате дистилляции (перегонки) виноградного вина или выжимок винограда	178,0	316,5	375,8	240,2
940540 Прочие лампы электрические и осветительное оборудование	1,3	0,0	0,2	12,2
710239 Алмазы непромышленные прочие...	58,2	107,4	9,0	3,4
70200 Томаты свежие или охлажденные,	0,0	0,0	0,9	13,1
030211 Форель...	0,0	4,3	152,6	176,2
040690 Прочие сыры	0,0	1,4	2,3	4,1
060310 Срезанные цветы, свежие	0,0	0,0	3,0	8,8
220421 Вина прочие; виноградное сусло, брожение которого было...	0,7	0,3	2,2	3,0
711290 Отходы и лом прочих драгоценных металлов и металлов...	12,1	0,0	0,4	9,1
180690 Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	0,0	0,3	1,5	5,7
300230 Вакцины ветеринарные...	6,3	0,5	0,0	23,5
220600 Прочие напитки сброженные (например...	0,0	2,8	33,7	41,6
620193 Прочие куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки мужские или для мальчиков...	8,2	0,6	2,8	6,4
200590 Прочие овощи и овощные смеси...	0,0	4,2	9,7	13,5

Код ГС и товар	1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.
30269 Прочая рыба, за исключением печени...	0,0	0,0	46,1	12,6
720270 Ферромолибден	164,1	359,3	802,2	612,0
220110 Воды минеральные и газированные	4,4	7,2	33,0	19,3
240220 Сигареты, содержащие табак	0,0	2,2	41,6	91,8
300490 (Прочие) лекарственные средства	0,5	0,1	0,2	0,3
620342 Брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками...	0,1	0,0	2,5	1,8

*Источник: расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

Понять причину снижения экспорта в последние несколько лет невозможно вне контекста экономической рецессии, с которой столкнулась Российская Федерация. Улучшившиеся экономические результаты страны вкупе с упрощением экспортных процедур определенно приведут к росту экспорта Армении в ЕАЭС.

Что касается импорта, при беглом анализе импорта Армении из ЕАЭС становится очевидной тенденция к его снижению со временем, а возглавляют топ-двадцать импортных позиций страны из данного региона нефть и природный газ (Приложение 1, таблица А.11). Вступление Армении в ЕАЭС вызвало рост тарифов в стране. Как показано в приложении А 1.10, разница в тарифах РНБ Армении и Российской Федерации составляла 5 процентных пунктов в 2014 году как среднее значение ставок РНБ в двузначных кодах гармонизированной системы (ГС). Мясо и пищевые мясные субпродукты (код 02 ГС) и удобрения (код 31 ГС) демонстрировали наибольшую разницу (5 и 4 процентных пункта соответственно). Разница более ощутима при измерении для шестизначных кодов ГС, однако характерна для небольшого количества товаров.<sup>92</sup>

Ситуация изменилась с вступлением Армении в ЕАЭС в 2015 году. В стране был отмечен рост средних ставок РНБ с 3,5 процентных пунктов в 2012 году до 6 процентных пунктов в 2017 году, что обусловило разницу между средними ставками РНБ двух стран в размере 0,7 процентных пунктов.<sup>93</sup> Рост коснулся 80% товаров (77 из 96 товарных групп, перечисленных в приложении 1, таблица А1.1), поступающих из третьих стран, при этом наибольшее значение в 18 процентных пунктов (рост средних ставок РНБ) относится к оружию и боеприпасам, 15 процентных пунктов – к взрывчатым веществам.

Таким образом, даже при том, что вступление в ЕАЭС позволяет Армении далее интегрироваться с регионом в части экспорта, дополнительный рост средних ставок РНБ в Армении, вероятно, даст толчок переориентации торговых потоков; в том аспекте, что предприятия Армении могут перейти на приобретение товаров от менее эффективных поставщиков. Судя по результатам опроса торговых организаций, происходит как налаживание, так и переориентация торговых связей, что обусловлено не только изменениями в структуре тарифов страны, но и мерами по

<sup>92</sup> Например, разница между средними ставками РНБ Российской Федерации и Армении для мороженых частей тушек и субпродуктов домашних кур (код ГС 020714) составляет 48 процентных пунктов. Случай, когда Российская Федерация применяет более высокие ставки РНБ, касаются преимущественно мяса (раздел 02 ГС) и «Жемчуга природного или культивированного...» (раздел ГС 71).

<sup>93</sup> См. Всемирный обзор тарифов за 2013 год и 2018 год ([https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/tariff\\_profiles13\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariff_profiles13_e.pdf)) и ([https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wto2018\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wto2018_en.pdf)).

---

упрощению процедур торговли, процедурами оценки соответствия ЕАЭС, увеличившейся конкуренцией, логистическими соображениями и предпочтениями торговых организаций.

Что касается экспорта, несколько предприятий сообщили о потере партнеров из Беларуси и США под давлением возросшей конкуренции со стороны других поставщиков (Приложение 4, таблица А4.1). Другие сообщили об установлении отношений с новыми покупателями в Грузии и Российской Федерации. Основной причиной поиска новых торговых партнеров в Грузии была названа географическая близость. Что касается Российской Федерации, то торговые организации пояснили, что их решения были продиктованы упрощенными экспортными процедурами, которые позволили извлечь выгоду из положительных темпов роста ВВП страны<sup>94</sup> и других благоприятных факторов. Наиболее значимые из них: географическая близость с точки зрения расстояния до рынков; простота физического доступа через территорию Грузии; общий язык (в Армении повсеместно говорят на русском); сходство потребительских вкусов и предпочтений; а также наличие представительного армянского сообщества и организаций диаспоры в Российской Федерации.

Другие компании сообщили о выходе на рынки Ближнего Востока и ЕС. Показательным случаем трудностей, связанных с экспортом в ЕС, служит опыт производителя косметической продукции. Производитель, который начал экспортировать товары в Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии (Великобританию) в 2018 году, объяснил, что сложностью явилась не только задача выполнения всех требований, но и демонстрация соответствия. Предприятие было вынуждено отправлять образцы для испытаний в Великобританию, что повлекло за собой значительные расходы, и потратить 6 месяцев на изучение правил определения происхождения товара, которые требуют предоставлять сертификат происхождения для каждого вида используемого сырья. Выбору Великобритании в качестве экспортного направления не предшествовал тщательный анализ рынка. Скорее, решение было принято по результатам торговой выставки, во время которой к производителю обратился покупатель.

Что касается импорта, то предприятия отметили, что закупают товары у новых поставщиков в ЕАЭС, ЕС и за их пределами. Как показано в приложении 4 (Таблица А.4.2), примеры перераспределения торговых потоков ограничиваются несколькими случаями, когда торговые организации сообщили о смене поставщиков из стран, не входящих в ЕАЭС, на поставщиков, входящих в ЕАЭС, во избежание более высокого единого внешнего тарифа ЕАЭС. Другой причиной стало соблюдение нормативных требований ЕАЭС. Это касается импортера мяса, которому пришлось искать новых поставщиков, способных выполнить строгие санитарные и фитосанитарные требования ЕАЭС.

Посыл для высшего руководства заключается в необходимости стимулировать положительный рост благосостояния путем наращивания экспорта. Это особенно

---

<sup>94</sup> Российская экономика смогла преодолеть рецессию, с 2016 года наблюдается положительный рост ВВП. Полная информация о показателях эффективности российской экономики доступна по ссылке: <https://data.worldbank.org/indicator/ny.gdp.mktp.kd.zg?locations=ru>. Стоит отметить, что некоторые торговые организации сообщили о потере своих торговых партнеров в Российской Федерации во время экономического кризиса в силу низкого спроса и девальвации российского рубля.

---

важно еще и потому, что динамика переориентации торговых потоков может получить новый толчок в 2022 году, когда истечет временное действие освобождения от пошлин по 966 тарифным позициям<sup>95</sup>. Позиции, освобожденные от пошлин, составляют 40% товаров, поставляемых из ЕАЭС, и включают в себя: сельскохозяйственные товары, химическую продукцию, пластик и резину, текстиль, драгоценные металлы, станки и оборудование, транспортные средства и точные измерительные приборы.

Экспорт Армении в эти два региона характеризуется значительным выявленным сравнительным преимуществом и небольшой степенью подобию. Факты говорят о том, что большего можно достичь в части развития экспорта пищевых продуктов в ЕС в рамках режима ВСП+, который пока ограничивается свежими раками<sup>96</sup>. Это значит, что стимулирование экспорта – это вопрос использования динамики роста предприятий, в том числе указанных в главах 6 и 7.

---

<sup>95</sup> См. Решение Совета ЕЭК № 1138 от 10 декабря 2014 года.

<sup>96</sup> См. «Список учреждений третьих стран - Армения» Европейской комиссии по ссылке: [https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/AM/FFP\\_AM\\_en.pdf](https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/AM/FFP_AM_en.pdf)

---

## Глава 6

### Влияние на диверсификацию экспорта: на примере предприятий, принадлежащих мужчинам

#### 6.1 Введение

В предыдущих главах показано, что несмотря на значительные улучшения в устранении регулятивных и процедурных торговых барьеров, дальнейший путь остается сложным. Торговые организации по-прежнему сталкиваются с бюрократией, особенно учитывая, что правительству еще предстоит завершить переход к безбумажной торговле. Когда данная мера будет выполнена, она вряд ли приведет к значительному росту экспорта и созданию рабочих мест в силу неполноценности системы обеспечения качества программных средств. Наиболее значимый недостаток – это отсутствие признанных в мире органов по оценке соответствия, из-за чего на экспортеров ложится дополнительное бремя в виде проведения испытаний товаров за рубежом и платы за повторные проверки на рынках назначения.

Еще одним осложняющим фактором является отсутствие выхода к морю. В 2019 году Грузия выполняла роль основных ворот Армении в мир в силу затрудненного доступа к транспортной инфраструктуре соседних Азербайджана и Турции. Этот ограниченный доступ не оставил предприятиям иного выбора, как использовать более длинные маршруты, приводящие к увеличению финансовых затрат и нежелательным задержкам.

При решении вышеупомянутых проблем правительство исходит из того, что такая работа должна дополняться целевыми инициативами для достижения экономической диверсификации путем трансформации, направленной на достижение роста, основанного на знаниях. Этот целостный подход является основополагающим для пятилетней стратегии развития, учитывающей достижения предыдущих реформ и опыт развития других регионов.

В то время как указанные меры создали новые возможности для экспорта, изменения в тарифной структуре страны в рамках соглашения с ЕАЭС дали толчок переориентации торговли. Общее воздействие на благосостояние может оказаться отрицательным, если не произойдет роста в создании новых торговых связей. Торговые индексы свидетельствуют о том, что в отношении большинства экспортных товаров Армении применяется благоприятный РНБ в странах назначения, в том числе в ЕАЭС и ЕС. Поэтому основной задачей является выгодное использование существующей динамики роста для расширения экспорта.

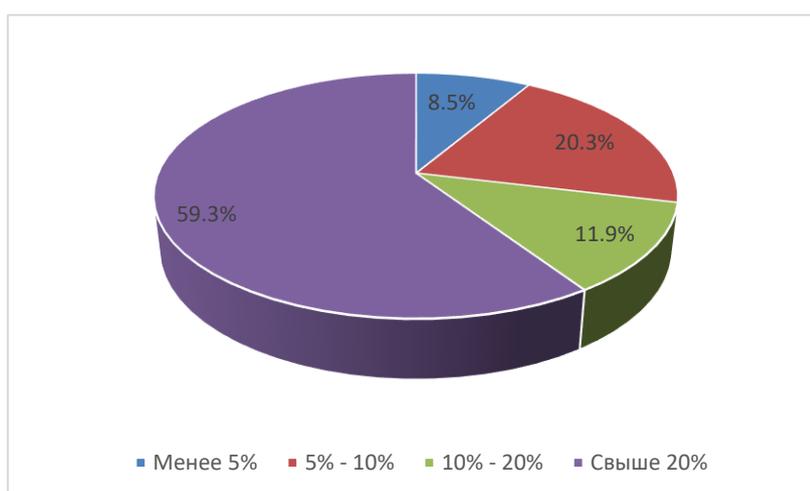
Эта динамика роста рассматривается в оставшейся части данного исследования. При этом акцент ставится на определении факторов, влияющих на технологические возможности предприятий, под которыми понимаются накопленные знания и умения для идентификации, оценки, использования и совершенствования

существующих технологий и способов производства и разработки новых для модернизации производственных процессов и внедрения новых инновационных видов производственной деятельности.<sup>97</sup>

Такой подход согласуется с поставленной задачей, которая заключается в достижении понимания, как можно наилучшим образом выгодно использовать торговлю для структурных преобразований (ЦУР 8) и создания рабочих мест (ЦУР 9). Для обеспечения лучшего понимания, какую роль торговля играет в гендерном равенстве (ЦУР 5), в данном анализе отдельно рассматриваются предприятия, принадлежащие мужчинам и женщинам. Первые рассматриваются в настоящей главе, вторые – в следующей.

## 6.2 Взаимосвязь регулятивных и процедурных барьеров и диверсификации экспорта

Начальной точкой для лучшего понимания динамики роста предприятий может служить определение взаимовлияния выявленных регулятивных и процедурных торговых барьеров и инвестиционной деятельности. Акцент будет делаться на выяснении того, в какой степени бизнес-процессы, связанные с достижением соответствия документальным требованиям, прохождение таможенных процедур и организация транспортировки увеличивают транзакционные издержки и, отсюда, играют роль сдерживающего фактора для инвестиций.



**Рисунок 6.1**  
**Торговые издержки**  
(% доля в ежемесячных расходах предприятий, владельцами которых являются мужчины)

Как показано на рисунке 6.1, около 59% опрошенных предприятий, владельцами которых являются мужчины, отметили, что платежи, связанные с вышеупомянутыми процессами, составляют около 20% их ежемесячных расходов, при этом львиная доля из них приходится на перевозку. Большинство экспортеров принимает на себя основную часть транспортных расходов, и лишь немногие отмечают, что осуществляют доставку на благоприятных условиях инкотермс. Для импортеров сложилась иная ситуация. Большинство из них включали транспортные

<sup>97</sup> Эта концепция была выдвинута Санджая Лаллом в работе Lall, S. (1992) Technological Capabilities and Industrialization, World Development, том. 20, № 2: 165-186

---

расходы в цену, но отметили, что несли дополнительные расходы в форме возросшей оценки таможенной стоимости.<sup>98</sup>

Для торговых организаций, пользующихся услугами экспедиторских компаний, а так поступает большинство опрошенных предприятий, транспортные расходы преимущественно состоят из чрезмерно высоких сборов, взимаемых поставщиками таких услуг. Данные сборы обусловлены более длинными маршрутами, которые доступны торговым организациям. Как было сказано ранее, это часто требует использования порта Поти, который торговые организации называют дорогим. Эти маршруты также включают в себя сложные проезды с использованием грузовых автомобилей, часто сопряженные с рисками и задержками, особенно зимой в силу недостаточно развитой дорожной сети.

Только 41% предприятий поручает организацию транспортировки сотрудникам компании. Большинство используют арендованные<sup>99</sup> грузовые автомобили, причем только для ограниченного логистического плеча; а именно для транспортировки товаров со склада до пункта пересечения границы и наоборот. Торговые организации, использующие арендованные грузовые автомобили на всем маршруте, отмечают, что уплачивают более высокие сборы, даже если товары транспортируются в/из близлежащих стран (например, Грузии и Российской Федерации) в силу недостаточно развитой дорожной сети.

Воздушные перевозки являются еще более дорогим способом транспортировки. Это в особенности касается предметов роскоши (например, ювелирных изделий), которые торговые организации из соображений безопасности перевозят с использованием международных служб экспресс-доставки. Торговые организации, пересылающие товары обычной почтой, отмечают, что при более низкой стоимости этот способ транспортировки сопряжен с задержками, даже если товары направляются в близлежащие страны. Например, доставка в страны ЕС занимает 15 дней.

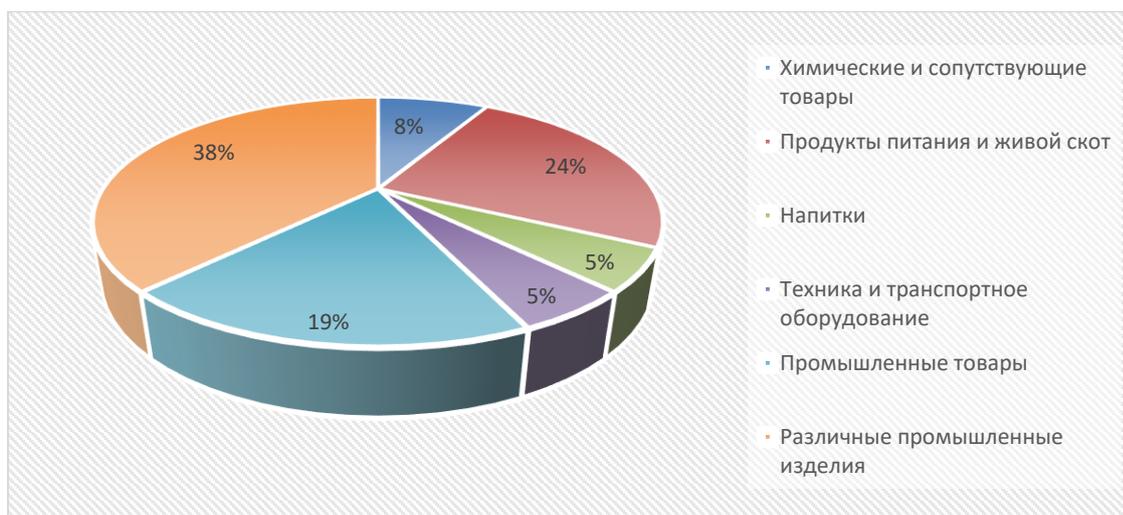
Однако понесенные торговые издержки явились препятствием на пути инвестиций только для 16% опрошенных торговых организаций. Остальные 84% планировали расширить свою производственную и (или) торговую деятельность в течение 2019-2020 гг., воодушевленные новыми возможностями, открывшимися благодаря соглашениям о региональной интеграции с ЕАЭС и ЕС. Как показано на рисунке 6.2, организации, принадлежащие к производственному сектору, представляют крупнейший сегмент, далее следуют производители продовольствия.

---

<sup>98</sup> Соглашение предусматривает, что оценка таможенной стоимости, за исключением определенных случаев, основана на фактической стоимости оцениваемых товаров, которая обычно указывается в счет-фактуре. Данная стоимость плюс корректировки с учетом определенных элементов, указанных в Статье 8, равна стоимости транзакции, что является первым и основным способом оценки, упоминаемым в Соглашении. Для проведения конкретных корректировок должна быть доступна достаточная информация, а именно: комиссии и брокерское вознаграждение, за исключением комиссии за покупку; стоимость и сборы за упаковку и контейнерную перевозку; стоимость транспортировки, страховки и прочие сборы на пути до места ввоза, если Член осуществляет оценку на условиях С.И.Ф. Что касается трактовки Статьи 8, то объективные и проверяемые данные содержатся в грузовой накладной, а не в счет-фактуре, поскольку она отражает информацию из контракта, заключенного между торговой организацией и перевозчиком, и содержит подлежащую уплате сумму за транспортировку.

<sup>99</sup> Только 6% торговых организаций отметили, что используют собственный парк грузовых автомобилей.

**Рисунок 6.2**  
**Предприятия, принадлежащие мужчинам, планирующие расширить деятельность, в разбивке по секторам**



В планах предприятий предусмотрен акцент на расширении производственной деятельности, что означает, что предприятия осознают имеющиеся у них ограничения. Предприятия отметили невысокий спрос, обусловленный низким уровнем доверия к армянским товарам. Предприятия-экспортеры были вынуждены в буквальном смысле создавать спрос, полагаясь на свои дружеские связи (см. далее), большинству еще предстоит выйти на экономию за счет масштаба (т.е. пока они экспортируют небольшие объемы). Таким образом, для предприятий улучшение их производственных возможностей – это естественный путь развития, а концентрация усилий на внутреннем рынке представляется благоразумной начальной точкой для запуска и тестирования новых товаров. Действительно, около 65% предприятий, планирующих расширение, отметили, что готовятся запустить новые продукты в течение ближайших двух лет. Еще 59% планировали нанять дополнительных сотрудников. 49% рассматривали возможность приобретения машин и оборудования. Кроме того, около 27% планировали открыть дополнительные филиалы в Армении, а еще 33% сообщили о планах закупок у новых поставщиков, в частности, из ЕАЭС, для развития и диверсификации своей производственной деятельности.

О расширении экспорта сообщили только 27% предприятий; из них 10% отметили свои намерения открыть филиалы за рубежом. Эти предприятия уже добились экономии масштаба и собирались расширить охват и запускать новые производственные линии. Большинство торговых организаций, воодушевленные оптимизацией экспортных процедур, назвали ЕАЭС, в частности, Российскую Федерацию, основным экспортным направлением. ЕС также был назван основным экспортным направлением наряду с Австралией, Канадой, Грузией, Ливаном, Новой Зеландией, США, Объединенными Арабскими Эмиратами и, в некоторых случаях, Бразилией и Ираном.

---

### 6.3 Динамика роста предприятий

Результаты опроса торговых организаций показывают, что предприятия работают в условиях отсутствия достаточных услуг поддержки. Они полагаются на собственную инициативу, а мотивировкой выступает предпринимательский дух и сильное чувство социальной ответственности. Эти факторы лежат в основе успеха предприятий и могут и дальше выгодно использоваться путем поддержания динамики роста, о которой говорится ниже.

#### *Стандарты*

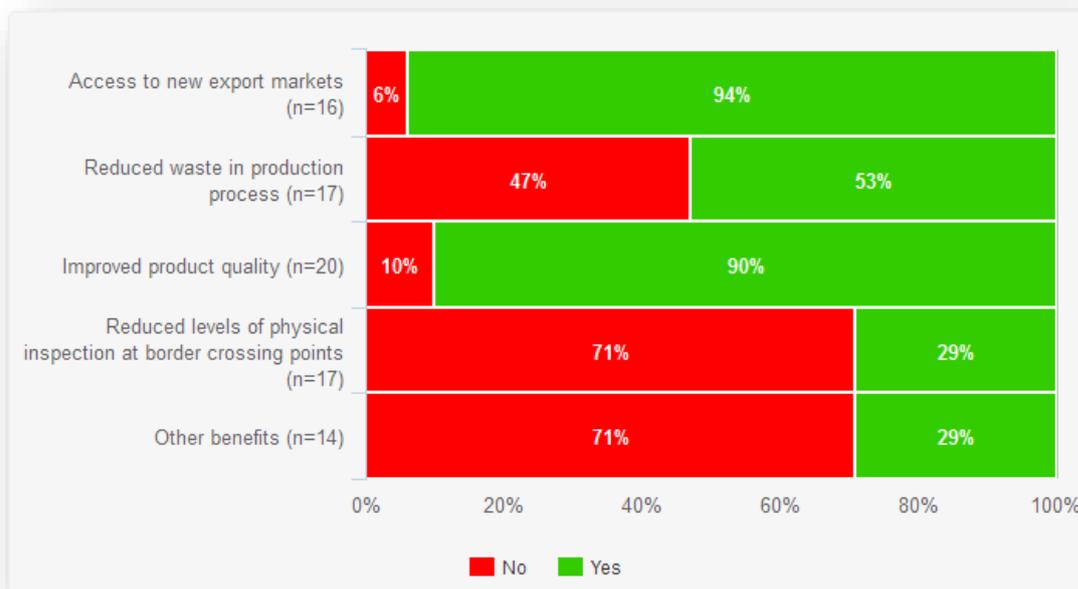
Как говорилось ранее, соответствие нормативным требованиям стран назначения выступает основной проблемой для получения доступа к новым рынкам. Эту проблему можно решить, внедрив международные стандарты, в частности, те, на которые ссылаются технические регламенты, применяемые в странах назначения. Это довольно сложная задача, требующая значительных инвестиций и быстрого освоения знаний. Помимо прочего она включает в себя реорганизацию производственных процессов, инвестирование в новое оборудование и ИКТ-системы, укрепление кадров сотрудниками с профессиональными квалификациями. Преимущества этих процессов невозможно переоценить, поскольку они выходят за рамки упрощения получения доступа к рынкам и предоставляют основу для инноваций и предпосылки для структурных преобразований.

Результаты опросов свидетельствуют о важности стандартов и показывают, что практически все предприятия-экспортеры, владельцами которых являются мужчины (25% опрошенных предприятий), внедряют международные стандарты, а 21% отметил, что внедряет международные и отраслевые стандарты.<sup>100</sup> Большинство этих предприятий занято в пищевой промышленности (Таблица А2.7). Для этих предприятий внедрение стандартов привело к улучшению условий доступа к рынкам и повышению качества продукции в целом (Рисунок 6.3).

---

<sup>100</sup> Около 50% опрошенных предприятий отметили, что внедряют стандарты качества, но только 21% отметил, что применяет стандарты. Остальные в подтверждение внедрения стандартов назвали сертификаты качества, что затрудняет понимание того, какие именно виды стандартов применяются и включают ли они в себя международные стандарты.

**Рисунок 6.3**  
**Преимущества внедрения стандартов, отмеченные предприятиями, принадлежащими мужчинам**



Access to new export markets	Доступ на новые экспортные рынки
Reduced waste in production process	Снижение объема отходов в производственном процессе
Improved product quality	Повышение качества продукции
Reduced levels of physical inspection at border crossing points	Меньший объем физических проверок в пунктах пересечения границы
Other benefits	Прочие преимущества
No	Да
Yes	Нет

Необходимость обеспечить повсеместное внедрение стандартов качества предприятий невозможно переоценить. Первостепенным шагом в этом направлении стало бы упрощение доступа к внешним источникам финансирования. Все предприятия отметили, что используют нераспределенную прибыль для финансирования внедрения стандартов. Остальные отметили, что внедрение дополнительных стандартов, в частности, системы управления Анализом рисков и критическими контрольными точками (ХАССП),<sup>101</sup> осуществляется со значительными затруднениями в силу недостатка финансирования.

Также есть необходимость снабдить предприятия ресурсами, необходимыми для определения надлежащих стандартов, способствующих улучшению их производственных возможностей. Предприятия не располагают внутренними

<sup>101</sup> Система ХАССП направлена на обеспечение безопасности продовольствия путем анализа и контроля биологических, химических и физических факторов опасности, начиная с этапов производства, поставок сырья и обращения с ним и заканчивая производством, распространением и потреблением готовой продукции.

---

подразделениями для исследования подобных вопросов, только 33% ответили, что систематически выделяют ресурсы для исследовательских целей. Исследования иногда проводятся внутренними силами, иногда с привлечением внешних специалистов, и необязательно касаются разработки продуктов, большинство используют средства для проведения маркетинговых исследований. О необходимости повышать осведомленность предприятий и о необходимости знания стандартов свидетельствует незначительное использование предприятиями природоохранных норм – основных предпосылок для перехода на замкнутые производственные процессы. Как показано на рисунке 6.3, только 53% предприятий отметило, что уменьшает объем отходов при внедрении стандартов.

Кроме того, из рисунка 5.3 явствует необходимость совершенствования пограничных систем и методик риск-менеджмента. Только 29% сообщили о том, что наблюдали в результате внедрения стандартов снижение объема физических проверок в пунктах пересечения границы, что говорит о некотором признании принципа презумпции соответствия, связанного с внедрением международных стандартов.

#### *Технологические изменения*

Представляется, что для отраслей, в которых широко используются ИКТ, технологические изменения рассматриваются скорее как угроза, нежели чем возможность для роста. Такое восприятие иллюстрирует озабоченность, высказанная предприятиями, занятыми в производстве таксиметров и электронных устройств отслеживания для транспортных средств, таких как GPRS (пакетная радиосвязь общего пользования) и GPS (глобальная система позиционирования). Владельцы были обеспокоены относительно своих перспектив в свете непрерывного развития технологий, что по сути приводит к устареванию их продуктов. Необходимость решать эту проблему вызвала у них растерянность, представлялось, что они не знают о возможных вариантах модернизации своей продукции, в том числе и того, доступны ли новые технологии в их стране. Эта озабоченность усугубляется проводимыми реформами законодательства. Предприятия отметили, что правительство рассматривает новый пакет законопроектов, который, по их мнению, содержит изменения в лицензионных требованиях и налогообложении.

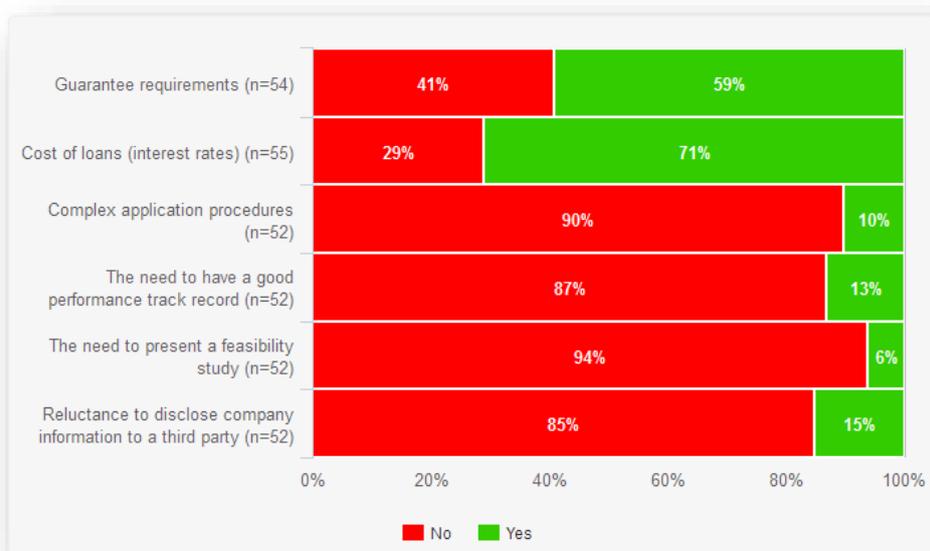
#### *Электронная торговля*

Электронная торговля не фигурирует в качестве важного фактора роста для опрошенных предприятий. Около 67% отметили, что их организации имеют свой вебсайт, остальные назвали основным препятствием для создания своего вебсайта недостаток средств и квалифицированного персонала. Некоторые подвергли сомнению ценность вложений в виртуальную точку продажи, отметив, что не уверены, что их продукция привлечет покупателей. О таком скептицизме свидетельствует и небольшое число предприятий, ведущих электронную торговлю. Всего 22% предприятий торгуют онлайн, остальные 78% используют присутствие в интернете только для целей продвижения.

## Доступ к финансированию

Около 60% опрошенных предприятий отметили, что испытывают трудности с доступом к внешнему финансированию. Единственным источником представляются коммерческие банки. Как и коммерческие банки в других странах, банки Армении избегают рисков, устанавливая строгие требования к обеспечению кредитов и высокие процентные ставки (Рисунок 6.4)

**Рисунок 6.4**  
**Препятствия для доступа к финансированию, отмеченные предприятиями, принадлежащими мужчинам**



Guarantee requirements	Требования обеспечения
Cost of loans (interest rates)	Стоимость кредитов (процентные ставки)
Complex application procedures	Сложная процедура подачи заявки
The need to have a good performance track record	Необходимость иметь успешную историю результатов деятельности
The need to present a feasibility study	Необходимость представлять технико-экономическое обоснование
Reluctance to disclose company information to a third party	Нежелание раскрывать информацию о компании третьим сторонам
No	Нет
Yes	Да

Опрошенные торговые организации пояснили, что банки принимают только движимые активы в качестве обеспечения кредита, и зачастую их стоимость занижается.<sup>102</sup> Попытки предприятий устранить это препятствие не увенчались успехом. Показательным примером служит случай производителя вин и бренди, который смог получить согласие банка на предоставление недвижимых активов (а

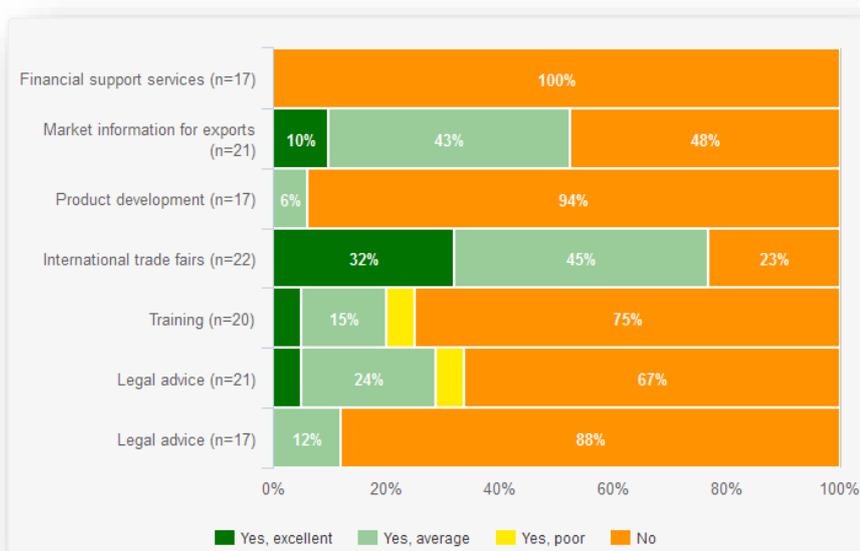
<sup>102</sup> Это подрывает возможность предприятий получать доступ к банковским кредитам, поскольку стоимость актива, выступающего обеспечением, обычно выше, чем сумма запрашиваемого кредита.

именно сырья) в качестве залога. Согласие банка было дано при условии, что указанный актив будет застрахован, выполнить это условие оказалось невозможно, поскольку страховые компании отказались страховать сырье.

### Служба поддержки предприятий

Представляется, что опрошенные предприятия работают в условиях отсутствия достаточной поддержки. Как показано на рисунке 6.5, услуги поддержки, полученные в последние два года, в основном касаются маркетинговой информации (в частности, об экспортных возможностях и международных торговых выставках) и юридических консультаций. Среди других полученных услуг – обучение и разработка продуктов, которые отметили небольшое количество предприятий и которые некоторые из них оценили как неудовлетворительные.

**Рисунок 6.5**  
**Оценка услуг, полученных предприятиями, владельцами которых являются мужчины**



Financial support services	Услуги финансовой поддержки
Market information for exports	Информация о конъюнктуре рынка для экспорта
Product development	Разработка продукта
International trade fairs	Международные выставки
Training	Обучение
Legal advice	Юридические консультации
Legal advice	Юридические консультации
Yes, excellent	Да, отлично
Yes, average	Да, удовлетворительно
Yes, poor	Да, неудовлетворительно
No	Нет

---

Этот небольшой спектр услуг поддержки контрастирует с более широким списком услуг, отмеченных предприятиями, собственниками которых являются женщины (Глава 7). Сведения, собранные в ходе этой оценки, не позволяют заключить, в силу чего наблюдается такое расхождение – в силу более низкого спроса со стороны предприятий, владельцами которых являются мужчины, или в результате недостаточного предложения.

### *Сотрудничество и поддержание связей*

Около 97% опрошенных предприятий выделили сотрудничество и поддержание связей с национальными и международными партнерами в качестве важного элемента разработки продуктов и доступа к региональным и международным рынкам. Однако всего 11% поддерживали партнерство с региональными и международными компаниями, отмечая небольшой успех в привлечении партнеров.

Владельцы подчеркнули отсутствие полноценных служб поддержки и отметили, что для поддержания связей обращаются к армянским сообществам в составе диаспоры. Эти сообщества являются источником информации по экспортным возможностям и часто облегчают выполнение задачи, позволяя армянским предприятиям устанавливать доверительные отношения с транснациональными корпорациями.

Производители изделий из пластмассы, продовольствия и кожаных изделий выделяются как наиболее успешные с точки зрения установления партнерства с региональными и международными компаниями. Партнерства были установлены в контексте соглашений субподряда, согласно которым армянским предприятиям частично или полностью делегируется производственный вопрос, они обеспечиваются новой техникой и оборудованием, кредитными ресурсами и своевременно поставляемым сырьем. Договоры также способствовали установлению связей и сотрудничества между опрошенными предприятиями и национальными мелкими, малыми и средними предприятиями, которым были вверены (по договорам субподряда) процессы сборки продукции.

Для этих предприятий поддержание связей является средством помощи своим местным сообществам. В качестве показательного можно привести пример производителя игрушек, который мобилизовал свою сеть партнеров за рубежом в помощь ремесленному производству в сообществе Гюмри. Благодаря проведенной работе возник интерес к игрушке – деревянному волчку со звуковым эффектом, на чем владелец смог быстро заработать. Владелец вложил средства в маркетинг игрушки, выпускаемой под местным брендом, заключил договоры с микро- и малыми ремесленными предприятиями на производство таких игрушек и обеспечил их продажу на международных рынках.

### *Таможенные брокеры и экспедиторские компании*

Таможенные брокеры и экспедиторские компании играют важную роль в упрощении деятельности, связанной с экспортом и импортом. Они считаются авторитетными источниками информации по применяемым правилам и процедурам торговли; к ним обращаются за помощью по выполнению официальных требований и процедур таможенной очистки; а в случае экспедиторских компаний – дополнительно за организацией транспортировки. Эта их функция говорит

---

одновременно и об ограниченных возможностях торговых организаций, и, что характерно для многих, о скромном опыте международной торговли. Это становится особенно важным в свете проводимых реформ, нормативные и административные последствия которых остаются неясными для экспортеров и импортеров.

Однако экспедиторские компании взимают, по мнению торговых организаций, непомерно высокую плату, а брокерский сектор был ослаблен упразднением Таможенной Ассоциации в 2016 году. Был создан новый орган, однако он недостаточно укомплектован кадрами, за его деятельность отвечает один таможенный брокер, который на добровольных началах поддерживает связи с государственными органами, чтобы информировать брокерское сообщество о новых/измененных нормах и процедурах. Таможенные брокеры отметили, что поддерживать такую схему будет сложно.

Существуют также опасения относительно роли таможенных брокеров в контексте Таможенного Кодекса ЕАЭС. Кодекс привнес важные изменения. Брокерской деятельностью теперь могут заниматься только компании, а не физические лица, как было до вступления Армении в ЕАЭС. Компании, называемые в Таможенном кодексе таможенными представителями, должны иметь как минимум двух сертифицированных сотрудников. Им выдаются брокерские лицензии на неопределенный срок после успешного окончания курса обучения, они должны проходить обязательное обучение каждые три года. Таким образом, должна быть обновлена целая отрасль. Кроме того, размыты границы ответственности брокеров. Опрошенным брокерам было неясно, разделяют ли они ответственность за осуществление оплаты таможенных пошлин, налогов и импортных сборов с торговыми организациями. Эти вопросы приобретают нежелательный характер неопределенности среди торговых организаций и брокерских компаний, что негативно влияет на способность отрасли выполнять свою важную функцию.

### *Прочие факторы*

Все опрошенные торговые организации отметили, что 20%-ая ставка налога на добавленную стоимость (НДС) слишком высока. Некоторые предложили снизить размер налога до 15%, другие предложили предоставить плательщикам более долгий период оплаты. Это будет иметь большое значение для решения финансовых проблем на предприятиях, поскольку позволит торговым организациям генерировать необходимые доходы от продаж.

Кроме того, экспортеры отметили, что уплата НДС часто осложняется поздним получением необходимых документов от покупателей из ЕАЭС. Торговые организации отметили, что не могут получить выгод от нулевой ставки НДС и (или) освобождения от акцизов, если их партнеры, в частности российские покупатели, предоставляют подтверждение уплаты налогов значительно позже 180-дневного срока, предусмотренного законом.<sup>103</sup> Некоторые отметили, что получают

---

<sup>103</sup> Покупатель должен предоставить документ, подтверждающий уплату косвенных налогов (освобождение от косвенных налогов, уплату альтернативных налогов), утвержденный налоговым органом. Документ должен быть предоставлен вместе с налоговой декларацией по экспортируемым товарам (заполненной армянским продавцом) в налоговый орган в течение 180 дней с момента экспорта товаров. Уплата косвенных налогов регулируется Соглашением Евразийского экономического союза

---

подтверждение оплаты спустя шесть месяцев после фактической отгрузки товаров. Другие пожаловались, что не получают указанных документов вообще.

Прочие факторы, препятствующие росту, выделенные предприятиями как проблематичные: высокие ставки налога на прибыль (предприятия указали, что они варьируются от 24 до 32%); недостаточно развитая дорожная сеть, ненадлежащее качество электроснабжения; недостаток квалифицированных рабочих на местах.

---

(Приложение 18) и следующими национальными законами Республики Армения: Законом «О налоге на добавленную стоимость», Законом «Об акцизах», Законом «Об особенностях исчисления и уплаты косвенных налогов между Республикой Армения и государствами-членами Евразийского экономического союза».

---

## Глава 7

### Влияние на диверсификацию экспорта: на примере предприятий, принадлежащих женщинам

#### 7.1 Введение

Как упоминалось в главе третьей, концентрация предприятий, принадлежащих женщинам, в сфере производства, продовольствия и напитков не может рассматриваться обособленно от тех факторов, которые стимулировали решения их собственников вступить в бизнес-сообщество. Все опрошенные собственницы отметили повышение доходов своих домохозяйств в качестве основной причины занятия бизнесом. Некоторые отметили, что были вынуждены заняться бизнесом после потери супругов.

В действительности, 27% собственников являются единственными зарабатывающими в своих домохозяйствах, при этом занятые в продовольственном секторе составляют крупнейший сегмент кормильцев. Еще 20% вносят более 50% в ежемесячный бюджет домохозяйства, и только 3% отмечают скромный вклад, поскольку их бизнесы слишком молоды для того, чтобы приносить прибыль. Оставшиеся отметили, что их вклад в ежемесячный доход своего домохозяйства составляет менее 50%.

Их решения были продиктованы экономическими причинами, в то время как выбор рода деятельности определялся предпринимательским духом и соображениями практичности. Некоторые собственницы отметили, что видели в бизнесе «средство реализации своих увлечений». Другие хотели расширить семейный бизнес. Остальные стремились удовлетворить актуальные потребности своих сообществ. Последнее особенно касается предприятий, работающих в сфере продовольствия, удобрений и косметики, собственницы которых наблюдали неудовлетворенный спрос на органическую продукцию. Также такой выбор обусловлен желанием иметь гибкий график. Большинство собственников имеют детей и считают, что открытие собственного бизнеса позволит им больше времени уделять семье.

Собственницы опирались на свое официальное образование и предыдущий опыт работы. Около 73% имеют официальное образование вплоть до университетского уровня. Еще у 40% имелся предыдущий опыт работы в тех видах деятельности, которыми они занимаются сейчас, в некоторых случаях он был получен за границей. Собственницы, не имевшие достаточно знаний и (или) опыта, отметили, что проходили курсы обучения, которые помогли им начать бизнес, и выделили курсы, организованные фондом «Бизнес Армения» и Национальным центром развития малого и среднего предпринимательства, как наиболее полезные.

Таким образом, выход на рынок для предприятия, собственником которого является женщина, не представляет сложности. Собственницы могли и получали необходимую поддержку для преодоления проблем, связанных с выходом на рынок. Рост таких предприятий тесно связан со способностью их собственников соблюдать баланс между улучшением экономического положения своих домохозяйств и развитием бизнеса. Предметом их озабоченности является распределение дохода. Именно на этом фоне будет оцениваться и пониматься динамика роста предприятий, собственниками которых являются женщины.

## 7.2 Взаимосвязь регулятивных и процедурных барьеров и диверсификации экспорта

Как и в случае предприятий, собственниками которых являются мужчины, торговые организации, принадлежащие женщинам, отмечают наличие больших транзакционных издержек. Эти издержки, составляющие 20% их ежемесячных расходов, также связаны с транспортировкой и привели к тому, что некоторые предприятия потеряли торговых партнеров в дальнем зарубежье, в частности, в Китайской Народной Республике и Таиланде. Лишь немногие из предприятий, принадлежащих женщинам, отметили, что поставляют товар на благоприятных условиях Инкотермс. Другие, в частности, предприятия пищевой промышленности, отметили снижение транспортных издержек благодаря объединению грузов с другими предприятиями. Как показано на рисунке 7.1, предприятия, отметившие, что более 20% их ежемесячных расходов приходятся на торговые издержки, составляют 14% предприятий, принадлежащих женщинам. Это согласуется с данными, свидетельствующими о небольшом участии опрошенных предприятий во внешней торговле (Глава 2, раздел 2.2.2.1).

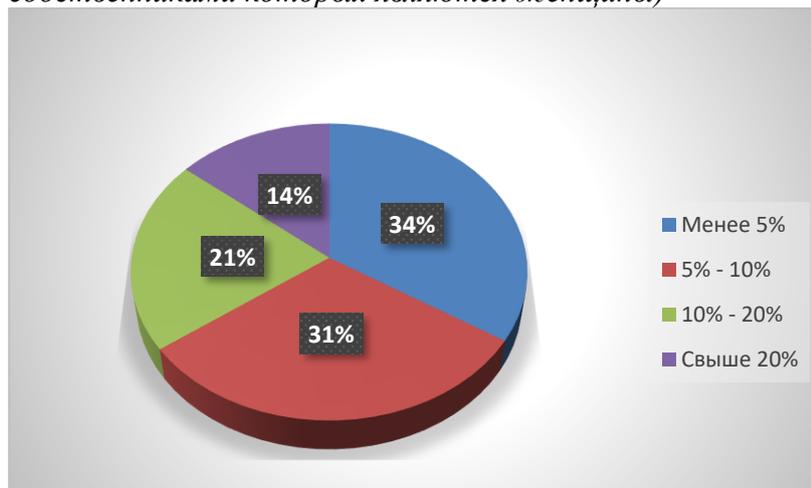
Несмотря на эти условия, предприятия, принадлежащие женщинам, намеревались расширять бизнес, при этом 93% сообщили о планах расширить бизнес в течение ближайших двух лет. Как и предприятия, принадлежащие мужчинам, их обнадеживают проводимые реформы и работа по региональной интеграции, однако расширять экспорт они не стремятся.

Как показано в Приложении 4, указанные планы предусматривают экспорт в новые страны, в частности, в Грузию, Российскую Федерацию, ЕС (а именно во Францию и Испанию) и, в меньшей степени, в Китайскую Народную Республику, Японию, ОАЭ и США; наем дополнительного персонала; запуск новых продуктов; открытие филиалов в своей стране и за границей;

приобретение новой техники и оборудования. Среди названных причин приобретения новой техники и оборудования фигурировали: улучшение качества продукции в целом; увеличение производственных возможностей; модернизация производственных мощностей; реорганизация производственных процессов; запуск

**Рисунок 7.1**  
**Торговые издержки**

(% доля в ежемесячных расходах предприятий, собственниками которых являются женщины)



новой продуктовой линейки; открытие складских сооружений или приобретение оборудования для хранения продукции (предприятия пищевой промышленности).

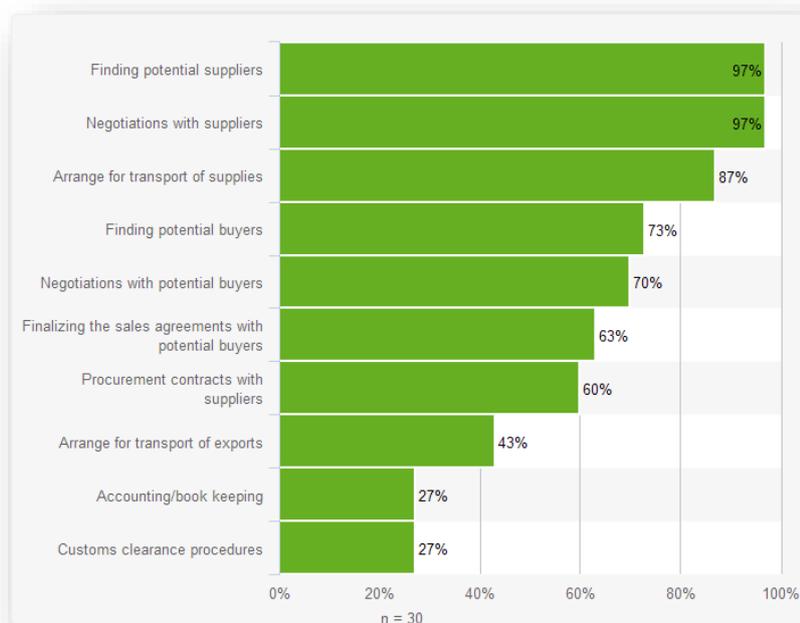
Собственницы, не имеющие планов по расширению, главным образом сосредоточены на удовлетворении внутреннего спроса. Они пояснили, что их главной задачей на ближайшие два года станет инвестирование в рост с тем, чтобы преодолеть точку нулевой прибыли. Собственники, занимающиеся экспортом, отметили, что не склонны расширять деятельность при отсутствии устойчивого роста спроса со стороны зарубежных покупателей.

### 7.3 Динамика роста предприятий

#### Размер

Небольшой размер предприятий дает собственницам столь необходимую им гибкость для поддержания низкого уровня затрат, однако несет в себе бремя, связанное с тем, что собственницы вынуждены брать на себя большинство или даже все управленческие задачи. Кроме того, как показано на Рисунке 7.2, собственницы уделяют наибольшее внимание поиску поставщиков и переговорам по договорам продажи и поставок. Эти существенные временные затраты говорят о недостаточном охвате деловых связей собственниц, что, как показано ниже, отмечается в качестве основной сложности. Наличие этого препятствия также означает, что у собственниц остается немного времени, которое можно посвящать процессам принятия стратегических решений.

**Рисунок 7.2**  
**Использование времени на предприятиях, принадлежащих женщинам**



Finding potential suppliers	Поиск потенциальных поставщиков
Negotiations with suppliers	Переговоры с поставщиками
Arrange for transport of supplies	Организация транспортировок поставляемого товара

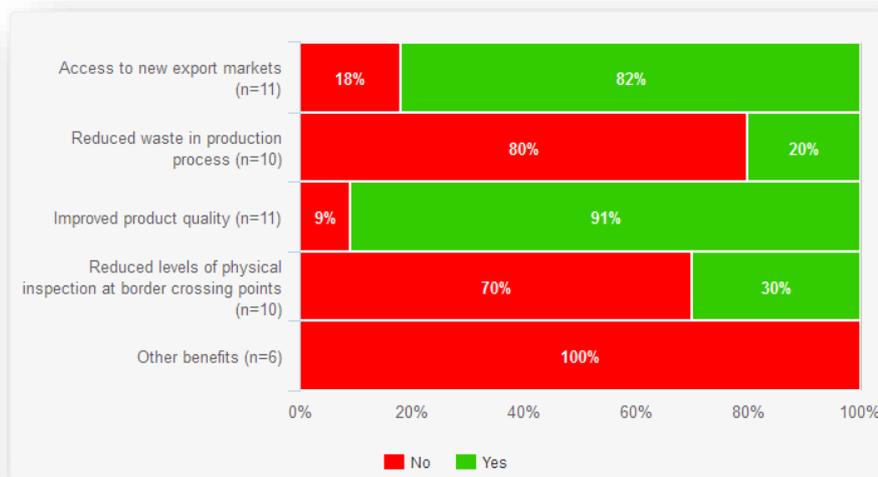
Finding potential buyers	Поиск потенциальных покупателей
Negotiations with potential buyers	Переговоры с потенциальными покупателями
Finalizing the sales agreements with potential buyers	Уточнение деталей договоров продажи с потенциальными покупателями
Procurement contracts with suppliers	Контракты закупки с поставщиками
Arrange for transport of exports	Организация транспортировки экспортной продукции
Accounting/book keeping	Учет/бухгалтерия
Customs clearing procedures	Процедуры таможенной очистки

### *Стандарты*

Амбициозные планы предприятий по расширению бизнеса контрастируют с незначительным применением стандартов качества. Только 37% предприятий отметили, что внедряют стандарты качества. Это преимущественно производители продовольствия, при этом некоторые отметили, что внедряют стандарты ЕС и отраслевые стандарты. Как показано на рисунке 7.3, для предприятий указанные стандарты оказались полезными с точки зрения улучшения доступа к рынкам и качества в целом. Однако только 20% воспринимают применение стандартов как средство уменьшения отходов, что говорит о небольшом опыте в выборе стандартов. Кроме того, только 30% отметили снижение объема физических проверок в пограничных пунктах пропуска, что свидетельствует о невысокой распространенности признания принципа презумпции соответствия среди органов пограничных служб.

Если не учитывать небольшое число предприятий, которые отметили интерес к внедрению стандартов качества, собственники продемонстрировали скептицизм по поводу пользы от таких вложений. Некоторые, в частности, принадлежащие к пищевой промышленности, отметили, что используют собственные рецепты, предполагающие специфические требования, поэтому не видят преимуществ, связанных с добавленной стоимостью. Другие подвергли сомнению целесообразность внедрения стандартов для продажи на местном рынке. Третьи отметили, что внедрение стандартов будет обременительно для их компаний, размер которых остается небольшим, и обратили внимание на недостаток подходящих испытательных лабораторий для подтверждения соответствия. Четвертые пожаловались, что незнакомы со стандартами, применяемыми в их отраслях, и мерами, которые необходимо предпринять для внедрения таких стандартов.

**Рисунок 7.3**  
**Преимущества внедрения стандартов, отмеченные предприятиями,**  
**принадлежащими женщинам**

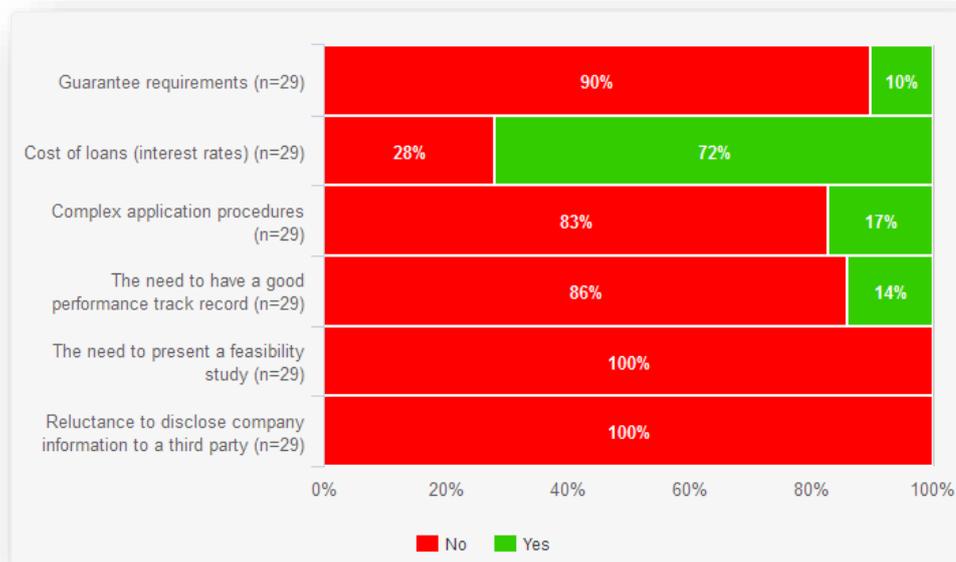


Access to new export markets	Доступ на новые экспортные рынки
Reduced waste in production process	Снижение отходов в производственном процессе
Improved product quality	Улучшение качества продукции
Reduced levels of physical inspection at border crossing points	Снижение уровня физических проверок в пунктах пересечения границы
Other benefits	Прочие преимущества
No	Нет
Yes	Да

#### *Доступ к финансированию*

Около 50% опрошенных предприятий отметили, что испытывают трудности с получением банковских кредитов на развитие бизнеса по причине заведомо высоких процентных ставок (Рисунок 7.4). Остальные отметили, что просто не имеют стимула обращаться в банки. Лишь одна собственница отметила, что получила банковский кредит на развитие бизнеса, но это стало возможным только потому, что ее партнером является международный производитель. Другие, это еще 30%, получали банковские кредиты на покрытие текущих расходов, связанных с участием в международных ярмарках. Такие кредиты предоставлялись по высокой процентной ставке (свыше 5%), с длительным сроком погашения, составляющим более 24 или 60 месяцев.

**Рисунок 7.4**  
**Препятствия для получения доступа к финансированию, отмеченные**  
**предприятиями, принадлежащими женщинам**



Guarantee requirements	Требования обеспечения
Cost of loans (interest rates)	Стоимость кредитов (процентные ставки)
Complex application procedures	Сложная процедура подачи заявки
The need to have a good performance track record	Необходимость иметь успешную историю результатов деятельности
The need to present a feasibility study	Необходимость представлять технико-экономическое обоснование
Reluctance to disclose company information to a third party	Нежелание раскрывать информацию о компании третьим сторонам
No	Нет
Yes	Да

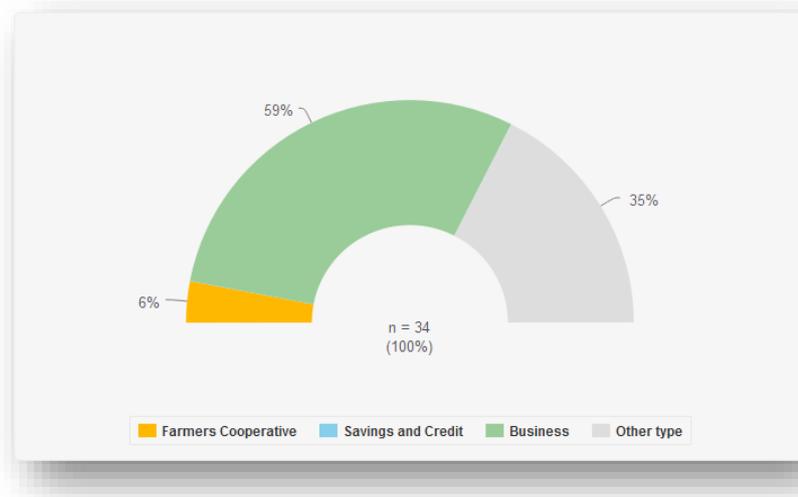
Затрудненный доступ предприятий к внешним источникам финансирования несет определенные последствия для домохозяйств: 70% отметили, что используют личные или семейные сбережения для финансирования текущих расходов, в том числе маркетинговой деятельности.

#### *Сотрудничество и поддержание связей*

Как и собственники-мужчины, собственницы-женщины назвали сотрудничество и поддержание связей важным фактором развития их предприятий. Однако собственницы пожаловались на недостаток поддержки, который они компенсируют вступлением в бизнес-ассоциации и общественные организации, например, фермерские кооперативы (Рисунок 7.5).

**Рисунок 7.5**

**Членство предприятий, принадлежащих женщинам, в различных объединениях**



Farmers Cooperative	Фермерский кооператив
Savings and Credit	Сбережения и кредиты
Business	Бизнес
Other type	Прочие

Действительно, большинство опрошенных владельцев состоят в нескольких организациях, а около 21% занимают руководящие позиции в совете директоров таких организаций. Собственницы отметили важную роль членства в различных организациях, поскольку, в отличие от их коллег-мужчин, их профессиональные связи за пределами ежедневной работы ограничены.<sup>104</sup>

Работа собственниц принесла некоторый положительный результат, 50% отметили, что установили партнерские отношения в форме договоров субподряда. Собственницы придают большое значение сотрудничеству с региональными и международными партнерами, однако договора субподряда заключались преимущественно с местными предприятиями, которым частично делегировался производственный процесс.

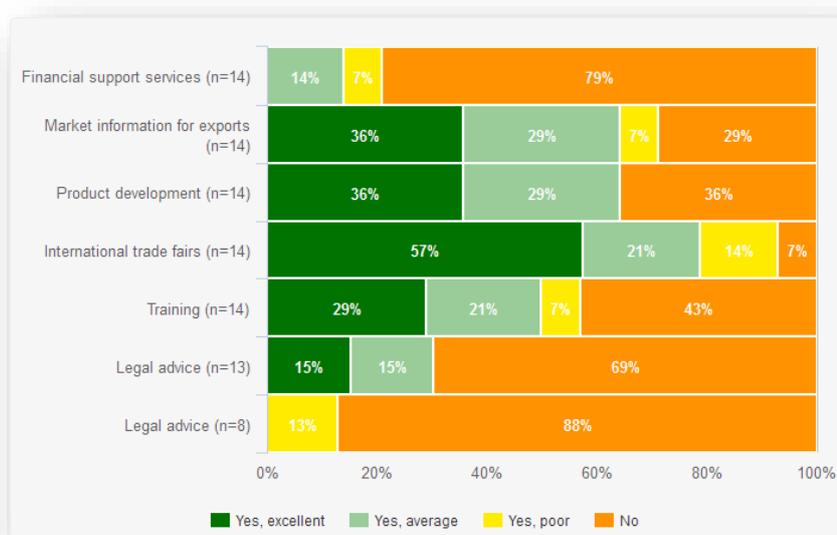
Договора с региональными и международными компаниями являлись исключением и касались передачи всего производственного процесса опрошенным предприятиям, выгода которых состояла в получении машин и оборудования, сырья и доступа к рынкам. Только одно предприятие само выступило заказчиком. Предприятие работало в индустрии моды и использовало субподряд для передачи производственного процесса на аутсорсинг международному партнеру (китайской компании) с целью сокращения производственных затрат.

<sup>104</sup> Примечательно, что только 38% предприятий, принадлежащих мужчинам, отметили, что являются членами бизнес-ассоциаций.

### Службы поддержки предприятий

Предприятия, собственниками которых являются женщины, отметили, что в последние два года получали широкий спектр услуг поддержки, в том числе финансовую поддержку, информацию о конъюнктуре рынка, услуги по разработке продуктов, услуги, связанные с участием в международных ярмарках, обучение и юридическое сопровождение (Рисунок 7.6). Однако собственницы были не полностью удовлетворены качеством услуг, за исключением тех, которые связаны с разработкой продуктов.

**Рисунок 7.6**  
**Оценка услуг поддержки, полученных предприятиями, принадлежащими женщинам**



Financial support services	Услуги финансовой поддержки
Market information for exports	Информация о конъюнктуре рынка для экспорта
Product development	Разработка продукта
International trade fairs	Международные выставки
Training	Обучение
Legal advice	Юридические консультации
Legal advice	Юридические консультации
Yes, excellent	Да, отлично
Yes, average	Да, удовлетворительно
Yes, poor	Да, неудовлетворительно
No	Нет

Собственницы пояснили, что им требуется помощь в разработке рыночных стратегий, занятии электронной торговлей, поиске потенциальных партнеров, определении экспортных возможностей и подходящих технологий. До сих пор они были в состоянии работать в условиях конкуренции. Однако приобретенных навыков недостаточно, они не позволяют вывести бизнес на новый уровень. Среди решений, которые вызывали у собственников значительные затруднения – решения,

---

связанные с выработкой стратегического видения, выбором подходящих техники и оборудования, определением необходимых компетенций.

### *Электронная торговля*

Представляется, что опрошенные предприятия не придают большого значения использованию виртуальной среды для расширения охвата рынков. Только 70% имеют свой вебсайт, который используют в рекламных целях.<sup>105</sup> Собственницы пояснили, что ведение электронной торговли представляет сложность не только в силу финансовых ограничений, но и в силу недостатка квалифицированного персонала. Другие считают такое занятие финансовым обременением и отмечают, что не уверены, что их продукция привлечет клиентов.

### *Прочие факторы*

Все собственницы пожаловались на высокие ставки НДС, которые «съедают» их прибыль. Также они обратили внимание на недостаточно развитую дорожную сеть и риски, с ней связанные; плохое качество электроснабжения; недостаток квалифицированных работников в Армении.

---

<sup>105</sup> Из 21 предприятия, имеющего свои вебсайты, только 8 отметили, что используют их для торговых операций.

---

## Глава 8

### Заключение и рекомендации

Данное исследование посвящено оценке регулятивных и процедурных барьеров в торговле в Армении. В ходе исследования были рассмотрены официальные программные документы, законодательство и результаты личных интервью с соответствующими государственными учреждениями, поставщиками услуг и 91 участником ВЭД, при этом использовались вопросники ЕЭК ООН, ориентированные на участников ВЭД. Участники ВЭД представляли собой предприятия, относящиеся к приоритетным отраслям, которые были определены в ходе консультаций с правительством. Опрошенные предприятия состояли из 61 предприятия, владельцами которых являются мужчины, и 30 предприятий, владельцами которых являются женщины. К последней группе обратились с целью выяснить причины их ограниченного участия в экспортной деятельности.

Проведенная оценка показывает, что расширению торговли препятствует несколько нормативных и процедурных барьеров, которые одинаковы как для предприятий, владельцами которых являются мужчины, так и для предприятий, владельцами которых являются женщины. Причиной большинства этих барьеров являются проводимые в данный момент многогранные реформы, направленные на то, чтобы страна выполнила свои обязательства по региональным соглашениям с ЕАЭС и ЕС. Наиболее заметным среди этих барьеров является отсутствие четкого понимания у участников ВЭД последствий региональной гармонизации, особенно последствий, связанных с выполнением обязательств Армении в рамках соглашений с ЕС.

Барьеры имеются на протяжении всей международной цепочки поставок, при этом из-за отсутствия ясности в отношении применяемых правил и процедур участникам ВЭД приходится нести издержки, связанные с тем, чтобы разобраться в этих правилах и процедурах. Подготовка торговых документов для подтверждения соответствия нормативным требованиям своей страны и нормативным требованиям стран назначения создает еще один набор ограничений. Участники ВЭД выделили несколько торговых документов, которые сложно получить в силу того, что для их получения требуются подтверждающие документы и/или на их получение уходит много времени. Сложности, описанные участниками ВЭД, связаны со строгими правилами и требованиями, применяемыми на целевых рынках; а также с неизбежными сложностями установления баланса между необходимостью упростить процедуры торговли и необходимостью решать другие национальные задачи (речь, например, о сертификатах на товары двойного назначения и другие разрешения на импорт); с повторным предоставлением документов (например, подтверждающих документов, предоставляемых в нескольких экземплярах, чтобы получить торговые документы); со слабыми местами в системе оценки соответствия.

Участники ВЭД могли бы более широко использовать электронные документы. Чтобы подать электронную таможенную декларацию, участники ВЭД обычно обращаются к услугам таможенных брокеров. Участники ВЭД широко используют разрешения в электронном виде, но данная система не доступна для брокеров, поэтому подготовка торговых документов осложняется координационными сложностями. Более того, участники ВЭД все еще обязаны предоставлять электронную декларацию в распечатанном на бумаге варианте на основных пунктах

---

пропуска через границу. Поскольку страна продвигается вперед в разработке механизма единого окна, следует учитывать вышеназванные проблемные вопросы, так же как следует учитывать и необходимость упорядочения административных процедур, связанных с выпуском документов.

Прохождение таможни, как правило, осложняется разногласиями по поводу таможенной оценки, а также тем, что в некоторых пунктах пропуска чрезмерно полагаются на физический досмотр грузов. Эти проблемные моменты указывают на необходимость пересмотра существующих подходов к управлению рисками, включая правила и параметры рисков, лежащие в основе таможенной автоматизированной системы управления рисками. Кроме того, участники ВЭД несут чрезмерно высокие транспортные расходы, учитывая ограниченный диапазон доступных транзитных маршрутов. У предприятий нет иного выбора, кроме как использовать более длинные маршруты, неся значительные затраты в виде оплаты услуг экспедиторов и транспортных операторов. Высокая стоимость услуг экспедиторов и транспортных операторов объясняется как более длинными маршрутами, так и значительными рисками, с которыми они сталкиваются из-за плохого состояния дорожной сети, некоторые участки которой недоступны зимой.

Вышеуказанные барьеры влекут за собой высокие транзакционные издержки, которые несут участники ВЭД. Так, не менее 20% ежемесячных расходов – это расходы, связанные с получением необходимых документов, прохождением таможенных процедур и транспортировкой товаров. Эти статьи расходов идут в дополнение к НДС и подоходному налогу, которые участники ВЭД считают слишком высокими. Тем не менее, эти затраты не являются сдерживающим фактором для инвестиций, так как большинство предприятий (и тех, владельцами которых являются мужчины, и тех, владельцами которых являются женщины) планировало расширять свои производственные процессы.

Эти планы были обусловлены не настоятельной необходимостью интенсификации экспорта, а глубокой заинтересованностью в развитии существующих производственных мощностей. Эта обращенная внутрь себя перспектива отражает осознание предприятиями своих ограничений как с точки зрения качества их продукции, так и объема экспорта. Владельцы предприятий выразили мнение, что международные покупатели не доверяют качеству армянской продукции. Эта точка зрения, по-видимому, больше отражает трудности, с которыми они сталкиваются при завоевании новых покупателей, поскольку данные показывают, что большинство армянских товаров пользуется выявленным сравнительным преимуществом (RCA) в странах назначения. Но действительно, без помощи общин армянской диаспоры участие предприятий в экспортной деятельности было бы ограниченным.

Это означает, что устранение регулятивных и процедурных торговых барьеров должно сопровождаться целенаправленными усилиями по расширению предприятиями охвата потребителей, что является основной динамикой роста как предприятий, владельцами которых являются женщины, так и предприятий, владельцами которых являются мужчины. Упор должен быть сделан на то, чтобы помочь предприятиям реализовывать свои планы по расширению таким образом, чтобы это позволило создать необходимый технологический потенциал для достижения большей специализации в деятельности, которая характеризуется

---

созданием высокой добавленной стоимости. Акцент также должен быть сделан на стимулировании создания высокотехнологичных предприятий, и, как показано ниже, реформы в области упрощения процедур торговли могут быть использованы в качестве стимула для таких предприятий.

Содействие динамике роста предприятий имеет огромную важность, так как необходимо смягчить последствия переориентации торговли, которые вызваны изменениями, внесенными в тарифную структуру страны в соответствии с соглашением с ЕАЭС. Сильное чувство общности в рядах владельцев означает, что содействие развитию этой динамики также укрепит прямые и обратные связи в экономике и будет способствовать созданию рабочих мест.

Оценка показала, что и предприятия, владельцами которых являются женщины, и предприятия, владельцами которых являются мужчины, имеют общую динамику роста. Наиболее примечательным является их мощный предпринимательский дух. Опрошенные владельцы доказали свою изобретательность в преодолении проблем роста, в том числе тех, которые связаны с ограниченной связью страны с международными транспортными маршрутами. Они также продемонстрировали живой интерес к использованию новых возможностей.

Однако, только предприятия, которые преуспели в деле внедрения стандартов, смогли экспортировать продукцию. Они использовали нераспределенную прибыль и, в некоторых случаях, личные сбережения для приобретения необходимого оборудования и навыков или заключали договоры субподряда с иностранными предприятиями. Эти договоры позволили им преодолеть множество препятствий, в том числе таких, как отсутствие финансирования и услуг по поддержке развития предприятий.

Если стандарты качества и налаживание связей – это положительные движущие силы, то размер является отрицательным фактором. Малый размер считается сильной стороной, поскольку дает владельцам гибкость в адаптации к возникающим потребностям. Это было четко видно из интервью с женщинами-участницами ВЭД. Владельцы объяснили, что им нужна помощь в разработке маркетинговых стратегий, вовлечении в электронную коммерцию, поиске потенциальных партнеров, определении экспортных возможностей и подходящих технологий.

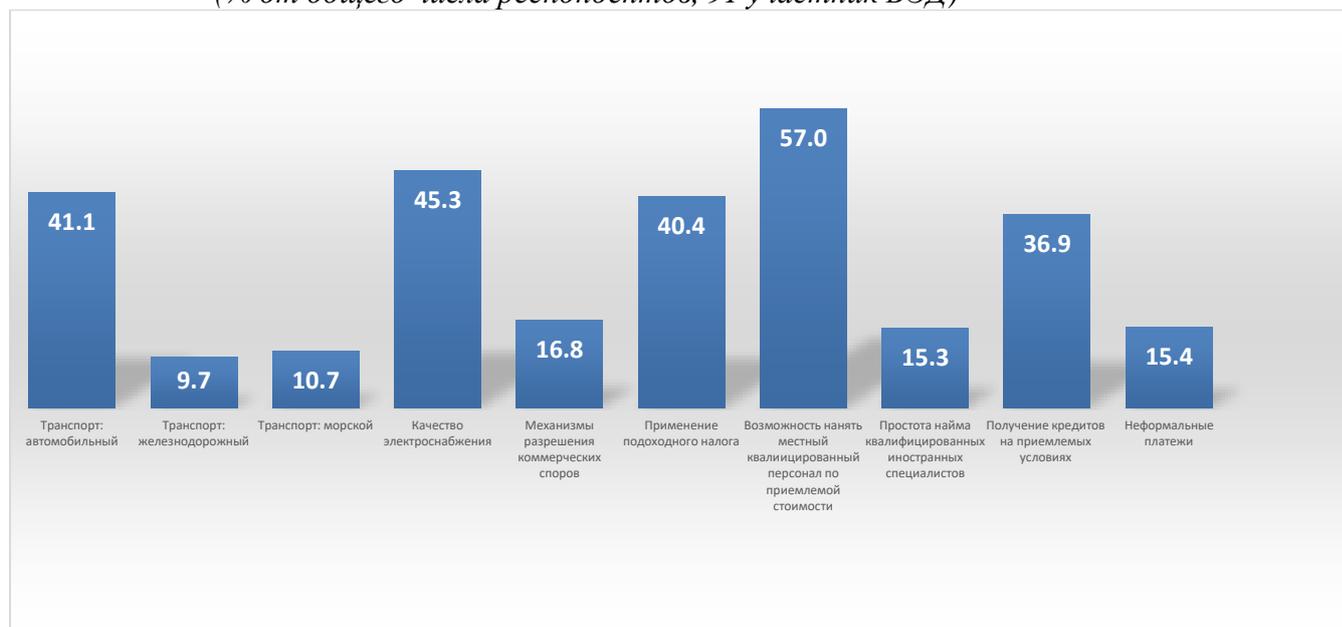
Наибольшие сложности владельцы испытывали при решении таких вопросов, как определение стратегического видения, выбор подходящих машин и оборудования, определение того, какие навыки необходимы. Поэтому при рассмотрении вопроса о расширении услуг по поддержке предприятий, необходимо принимать эти аспекты во внимание, а также необходимо помнить и о таких областях, как налаживание связей и улучшение доступа к финансам. Последние две области имеют особое значение для предприятий, владельцами которых являются женщины. Владельцы сетуют на ограниченные возможности и нехватку времени для налаживания связей вне работы. Они также склонны использовать личные сбережения для покрытия текущих расходов, что, разумеется, негативно сказывается на доходах семьи.

Помимо вышесказанного, и предприятия, владельцами которых являются женщины, и предприятия, владельцами которых являются мужчины, отметили, что перспективы их развития подрываются несколькими проблемами, связанными с

деловой средой. Как показано на рисунке 8.1, наиболее заметными среди них являются такие проблемы, как: отсутствие квалифицированного персонала на местах по разумной стоимости (по данным 57% участников ВЭД); низкое качество электроснабжения (45%); слаборазвитая дорожная сеть (41%) и высокая ставка подоходного налога (40%). Из приведенной ниже таблицы также видно, что только 15% опрошенных сообщило, что прибегает к неофициальным платежам для ускорения торговых процессов, но эти случаи являются единичными.

Эти факторы отражают финансовые ограничения, с которыми сталкивается правительство. Правительству не хватает ресурсов, необходимых для инвестирования в транспортную инфраструктуру и основные коммунальные услуги, а высокий уровень налогов, который важен для компенсации дефицита бюджета, ложится бременем на предприятия, которые уже и так несут значительные транзакционные издержки. Однако, если эти факторы не будут устранены, они будут продолжать подрывать способность предприятий получать ожидаемые выгоды от реформ и региональной интеграции.

**Рисунок 8.1**  
**Деловая среда: сложности, с которыми приходится сталкиваться**  
*(% от общего числа респондентов, 91 участник ВЭД)*



Одним словом, данное исследование показало, что недавние реформы привели к получению значительных выгод для участников ВЭД, выражающихся в снижении транзакционных издержек и в возросших экспортных возможностях, при этом предприятиям, владельцами которых являются женщины, было предоставлено приоритетное содействие путем осуществления целевых инициатив по поддержке их выхода на рынки и вовлечения в экспортную деятельность.

Сложности, с которыми столкнулось правительство, касаются необходимости подкрепления эффекта от налаживания торговых связей на протяжении всей цепочки поставок. Рекомендации направлены на поддержку целевых инициатив по стимулированию подобных эффектов и внесения прямого вклада в ЦУР 7 (недорогостоящая и чистая энергия), 16 (мир, правосудие и эффективные институты) и

17 (партнерство в интересах устойчивого развития). Приведенные рекомендации также имеют косвенный вклад в ЦУР 8 (достойная работа и экономический рост) и ЦУР 9 (индустриализация, инновации и инфраструктура).

**Таблица 8.1 Рекомендации для Правительства.**

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
<b>Прозрачность</b>		
<p><b>Консолидация существующих консультативных механизмов между государственными и частными секторами</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Участники ВЭД сообщили об участии в нескольких консультациях между представителями государственного и частного секторов, которые были организованы соответствующими государственными органами. Хотя эти консультации, как правило, проводятся на регулярной основе, участники ВЭД принимают участие, по-видимому, <i>несистематически</i>, а темы для обсуждения столь же многообразны, сколь и сами реформы. Для обеспечения непрерывного обсуждения торговых реформ и их последствий, правительство, возможно, захочет объединить эти обсуждения в рамках одного институционального механизма, как это предусмотрено Статьей 23.2 Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли.</li> </ul> <p>При осуществлении этого, в соответствии с Рекомендацией ЕЭК ООН №4,<sup>106</sup> правительству следует избегать создания такого институционального механизма с нуля. Скорее следует сделать упор на то, чтобы консультации по торговым реформам проводились при помощи одного из уже существующих механизмов, которые поддерживаются государственными органами. Более того, опыт развития показывает, что расширение сферы полномочий существующих институциональных механизмов является естественным способом обеспечения устойчивости.</p> <p>С этой целью следует рассмотреть вопрос о том, чтобы возложить на существующий координационный</p>	<p>ЦУР 17.17 (Стимулировать и поощрять эффективное партнерство между государственными организациями, между государственным и частным секторами и между организациями гражданского общества, опираясь на опыт и стратегии использования ресурсов партнеров).</p> <p>ЦУР 17.14 (Сделать более последовательной политику по обеспечению устойчивого развития).</p>

<sup>106</sup> [http://www.unece.org/fileadmin/DAM/cefact/recommendations/rec04/ECE\\_TRADE\\_425\\_CFRec4.pdf](http://www.unece.org/fileadmin/DAM/cefact/recommendations/rec04/ECE_TRADE_425_CFRec4.pdf)

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
	<p>орган ответственность за обеспечение координации на уровне страны и осуществление торговых реформ, которые связаны с выполнением обязательств Армении по Соглашению об упрощении процедур торговли. Это позволит обеспечить взаимное соответствие между упрощением процедур торговли и более широкими усилиями в области экономического развития и увеличить вклад торговли в Повестку дня на период до 2030 года.</p>	
<p><b>Дальнейшее развитие системы предварительных решений</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вести разъяснительную работу с участниками ВЭД в отношении требований к информации, которая должна быть представлена при запросах о вынесении предварительных решений. Эту разъяснительную работу можно выполнить при помощи методических документов и информационных семинаров.</li> <li>• Разработать закон об обязательных предварительных решениях. Опираясь на передовой международный опыт, в законе следует указать, среди прочего: сторону, имеющую право запрашивать предварительное решение; вопросы, которые могут быть заданы; обращение, на которое имеет право заявитель; процедуру, которой необходимо следовать, чтобы запросить предварительное решение; процедура в случае с несоответствующим требованиям запросом; и ситуации, в которых предварительное решение не будет издано.</li> <li>• Усилить национальный механизм предварительных решений посредством получения необходимых экспертных знаний и использования ИКТ систем.</li> <li>• Создать онлайн систему для управления предварительными решениями. Эта система должна обеспечить возможность создания национального сборника, который будет общедоступен (через поисковую</li> </ul>	<p>ЦУР 16.10 (Обеспечить доступ общественности к информации и защитить основные свободы в соответствии с национальным законодательством и международными соглашениями)</p>

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
	систему), также эта система должна обеспечивать возможность выдачи предварительных решений в электронном виде.	
<b>Консолидировать деятельность по распространению информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комитет государственных доходов и входящая в его состав Таможенная служба публикуют актуальную информацию о законодательстве и процедурах трансграничной торговли на более чем одном языке на своем веб-сайте, на котором также имеется горячая линия и размещены онлайн-формы для запроса информации. Отраслевые министерства и государственные органы также публикуют актуальную информацию о нормативных и процедурных требованиях в области санитарии, фитосанитарии и безопасности. Было бы полезно свести всю информацию воедино в справочном центре, работающем онлайн, за работу которого отвечало бы какое-либо одно государственное учреждение. Такой справочный онлайн центр мог бы размещать также пояснительные брошюры о новом / пересмотренном законодательстве и значении этих нововведений для экспортно-импортной деятельности, особенно в отношении требований к документам и в отношении правил происхождения в рамках Европейского союза (ЕС) и Евразийского экономического союза (ЕАЭС) (ЦУР 16.10).</li> <li>• Государственные ведомства в сотрудничестве с организациями по поддержке рынка должны активнее проводить информационно-разъяснительную работу (включая семинары, выпуск пресс-релизов и учебных материалов), чтобы участники ВЭД были в курсе нововведений или изменений в законодательстве (ЦУР 16.10).</li> </ul>	ЦУР 16.10

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
<b>Требования к документам и использование электронных документов</b>		
<b>Уменьшить бюрократические формальности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть возможность выдачи торговой документации на армянском и других языках (например, на английском – наиболее широко используемом в международной торговле).</li> <li>• Продукция, сопровождаемая сертификатами, выданными уполномоченными государственными ведомствами и международно признанными органами по оценке соответствия в странах происхождения, не должна подвергаться дополнительным испытаниям. Такие сертификаты должны признаваться.</li> <li>• Пересмотреть существующие внутренние процедуры и процессы, связанные с выдачей экспортных/импортных лицензий (имеются в виду, уведомительный криптографический сертификат; разрешение на ввоз; сертификат товара двойного назначения для ввоза и Разрешение Конвенции «О международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения»), чтобы сократить время ожидания.</li> </ul>	<p>Эти меры снизят транзакционные издержки предприятий. Высвободившиеся в результате этого средства можно использовать для осуществления скромных инвестиций (например, в маркетинг), что, в свою очередь, позитивно отразится на достижении ЦУР 9.2 (Содействовать всеохватной и устойчивой индустриализации и к 2030 году существенно повысить уровень занятости в промышленности и долю промышленного производства в валовом внутреннем продукте в соответствии с национальными условиями и удвоить соответствующие показатели в наименее развитых странах)</p>
<b>Оптимизировать систему «единого окна» (ЕО)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Продолжить расширение системы «единого окна», обеспечив участие и интеграцию всех государственных органов, которые имеют отношение к выпуску торговой документации, в платформу ЕО, разработка которой будет продолжаться до 2021 г.</li> <li>• Внедрить инновационные технологии (например, машинное обучение, анализ больших наборов данных) для сбора, анализа и мониторинга торговой информации.</li> </ul>	<p>ЦУР 9.5b (Поддерживать разработки, исследования и инновации в сфере отечественных технологий в развивающихся странах, в том числе путем создания политического климата, благоприятствующего, в частности, диверсификации промышленности и увеличению добавленной стоимости в сырьевых отраслях)</p>

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
		<p>Разработка ЕО должна выступать в качестве средства для дальнейшего развития национального сектора ИКТ, что поможет достижению ЦУР 8.2 (Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе путем уделения особого внимания секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам)</p>
<b>Контроль на границе</b>		
<b>Свести воедино управление рисками</b>		
<p><b>Оптимизация параметров оценки рисков</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Таможенная служба должна полностью реализовать политику Таможенной службы, направленную на снижение процента грузов, подвергаемого физическому досмотру. Эта стратегическая цель может быть достигнута путем использования инновационных подходов и интеллектуальных инструментов ИКТ для оптимизации анализа рисков, принимая во внимание Постановление Объединенной коллегии таможенных служб государств-членов ЕАЭС № 23/18 о «Перечне факторов и признаков, используемых для управления локальными рисками». Этот перечень, который был утвержден 22 июня 2017 года, предусматривает, что отдельно взятые пункты таможенного контроля должны продолжать использовать местные профили риска и, насколько это возможно, предпринимать шаги по внедрению автоматизированных</li> </ul>	<p>Эти меры немедленно позволят предприятиям сэкономить средства, что положительно скажется на выполнении ЦУР 9.2.</p>

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
	<p>систем для создания локальных профилей.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Усилить таможенный потенциал посредством электронной системы, объединяющей все источники информации (такие, например, как электронная система обработки деклараций, внутренние подробные документальные сведения из различных соответствующих подразделений Таможенной службы, информация из внешних государственных органов, международное таможенное сотрудничество) в целях поддержки: выявления рисков; оценки рисков (т.е. приемлемы ли выявленные риски); подготовки индикаторов риска (например, виды товаров; участники ВЭД; тарифные позиции; цены; валюты; стоимость; страна происхождения; страна назначения); и в целях создания профилей рисков (содержащих область риска, индикаторы риска, оценку рисков и источники информации, параметры селективности, способ обращения с выявленными рисками и ответную реакцию). Такая система позволит таможенным органам постоянно обновлять и совершенствовать управление рисками и обмениваться информацией со своими коллегами в странах-партнерах.</li> </ul>	
<p><b>Аудит таможенной очистки</b> после</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Необходимо создать аудит после таможенной очистки, чтобы можно было проводить системные аудиты участников ВЭД, которые позволят проводить тщательное изучение бизнес-процессов и систем, которые лежат в основе таможенной пошлины, заявляемой при импорте; а затем использовать полученные данные для корректировки параметров в системе управления рисками. Это более целостный подход, чем тот, который применяется в настоящее время и который основывается главным образом на проверке документов, подтверждающих транзакции, совершаемые при импорте в каждом</li> </ul>	<p>Это немедленно позволит предприятиям сэкономить средства, что положительно скажется на выполнении ЦУР 9.2.</p>

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
	<p>отдельно взятом случае. С этой целью необходимо рассмотреть вопрос о дальнейшем развитии аудита после таможенной очистки, чтобы он включал:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудит, проводимый в индивидуальном порядке</li> <li>- плановый аудит</li> <li>- комплексный аудит, направленный на самооценку</li> </ul>	
<p><b>Концепция Уполномоченных экономических операторов (УЭО)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработать услуги по поддержке, направленные на оказание помощи предприятиям, особенно малым и средним, в обеспечении их полного соответствия критериям УЭО. Наиболее важными в этом отношении являются: (i) программы обучения (и руководящие принципы), направленные на то, чтобы предприятия могли проводить самооценку и самоконтроль; и (ii) финансовая помощь, чтобы побудить их инвестировать в безопасность.</li> </ul>	<p>Это немедленно позволит предприятиям сэкономить средства, что положительно скажется на выполнении ЦУР 9.2.</p>
<b>Усиление органов пограничного контроля</b>		
<p><b>Оснастить Государственную службу безопасности пищевых продуктов необходимым оборудованием</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оснастить испытательные лаборатории при Инспекционном органе продовольственной безопасности необходимым оборудованием и обеспечить наличие экспертных знаний и навыков, чтобы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь возможность измерять альфа-, бета- и гамма-излучение и, следовательно, иметь возможность определять уровень содержания радиоактивного цезия и стронция в сырье, кормах для животных и пищевых продуктах;</li> <li>- добиться соответствия международным стандартам в области проведения ветеринарных испытаний, включая внедрение новых методов валидации, верификации и выборочный контроль (PT-test);</li> <li>- проводить изотопный анализ (водород, углерод, азот и кислород).</li> </ul> </li> </ul>	<p>ЦУР 9.1 (Развивать качественную, надежную и устойчивую и стойкую инфраструктуру, включая региональную и трансграничную инфраструктуру, в целях поддержки экономического развития и благополучия людей, уделяя особое внимание обеспечению недорогого и равноправного доступа для всех).</p> <p>Это немедленно позволит предприятиям сэкономить средства, что положительно скажется на выполнении ЦУР 9.2.</p>

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оснастить Государственную службу безопасности пищевых продуктов грузовыми автомобилями-рефрижераторами для перевозки образцов.</li> </ul>	
<b>Складская инфраструктура</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Приложить усилия для увеличения складских мощностей, чтобы обеспечить более широкое применение принципа разделения процессов выпуска товаров и таможенной очистки.</li> </ul>	ЦУР 9.1 и 9.2
<b>Пересмотреть подходы к таможенной оценке</b>		
<b>Обеспечить соответствие нормам, содержащимся в Соглашении ВТО о таможенной стоимости</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>При контроле таможенной стоимости Таможенная служба должна строго придерживаться правил, содержащихся в Соглашении ВТО о таможенной стоимости. Данное соглашение требует, чтобы в каждом случае для определения таможенной стоимости ввозимых товаров сперва применялся метод 1 (метод оценки по стоимости сделки), и только в том случае, если определить таможенную стоимость путем применения метода 1 не представляется возможным, последовательно применяются остальные методы.<sup>107</sup> Таможня использует для определения таможенной стоимости определенный прецедент, он должен быть опубликован.</li> </ul>	<p>ЦУР 17.10 (Поощрять универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе благодаря завершению переговоров по ее Дохинской повестке дня в области развития)</p> <p>Это немедленно позволит предприятиям сэкономить средства, что положительно скажется на выполнении ЦУР 9.2.</p>
<b>Региональное сотрудничество и транзитная торговля</b>		
<b>Укрепить региональное сотрудничество путем дополнительных инициатив совместных мероприятий, направленных на упрощение процессов трансграничного</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Публиковать подробную информацию о природоохранных требованиях Грузии, применимых в ходе транзитной торговли.</li> <li>Начать распространять информацию и начать проводить учебные семинары для предприятий, подпадающих под правила обращения с опасными грузами, включая: Европейское соглашение о международной дорожной перевозке опасных грузов</li> </ul>	ЦУР 16.10

<sup>107</sup> Единственным исключением является последовательность применения методов 4 и 5, когда по требованию импортера метод 5 может предшествовать методу 4.

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
<p><b>контроля и транзитной торговли</b></p>	<p>(ДОПОГ); Правила международной перевозки опасных грузов по железным дорогам Межправительственной организации по международным железнодорожным перевозкам (ОТИФ) (сокращенное название документа МПОГ) и Международный морской кодекс по опасным грузам (Кодекс ММОГ) Международной морской организации для морских судов (неограниченного морского плавания). Поскольку эти правила обширны, сложны и содержат множество технических аспектов, цель должна заключаться в том, чтобы дать предприятиям практические знания, сосредоточив внимание на общих областях, охватываемых этими правилами, таких как классификация товаров, упаковка, маркировка и требования к документам. Эта услуга может предоставляться соответствующими государственными органами и / или учреждениями по поддержке предприятий.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть возможность предоставления армянским участникам ВЭД, брокерам и экспедиторам операционной поддержки, такой как цифровые руководства по правилам перевозки опасных грузов и адаптированные письменные инструкции. Эта услуга может предоставляться соответствующими государственными органами и / или учреждениями по поддержке предприятий.</li> </ul>	
<b>Транспортная инфраструктура и логистические услуги</b>		
<p><b>Повысить безопасность дорожного движения</b></p>	<p>Рассмотреть возможность присоединения к протоколам и конвенциям ЕЭК ООН, касающимся дорожного движения и безопасности на дорогах, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Конвенцию о дорожном движении</li> <li>• Протокол о разметке дорог</li> <li>• Европейское соглашение, дополняющее Конвенцию о дорожных знаках и сигналах (1968 г.)</li> </ul>	<p>ЦУР 9.1; ЦУР 3.6 (К 2020 году вдвое сократить во всем мире число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий).</p>

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
Усовершенствовать брокерскую отрасль	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Содействовать созданию новой ассоциации таможенных брокеров, так как таможенные брокеры занимают центральное место в участии микро-, малых и средних предприятий в международной торговле.</li> </ul>	Это немедленно позволит предприятиям сэкономить средства, что положительно скажется на выполнении ЦУР 9.2.
<b>Технические регламенты</b>		
Усовершенствовать деятельность отраслевых министерств путем обучения сотрудников дополнительным навыкам	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В ходе проведения реформ уделить первоочередное внимание созданию групп национальных экспертов внутри отраслевых министерств, которые были бы способны давать оценку влиянию директив ЕС в приближении (касательно безопасности низковольтного электрооборудования, топлива, табачных изделий, безопасности транспортных средств и в области качества воды и управления ресурсами) и были бы способны обеспечить должную гармонизацию с национальным законодательством и подзаконными актами. Упор необходимо сделать на разработку в сотрудничестве с международными экспертами учебных материалов, которые будут использоваться в будущем (на армянском языке). Особенно важно включить изучение практических примеров (основанных на опыте развития в других странах), которые были бы адаптированы к условиям Армении.</li> <li>• Уделить первоочередное внимание тому, чтобы профильные министерства получили экспертные навыки и знания, необходимые для соответствия директивам ЕС в сфере оценки соответствия</li> </ul>	Технические стандарты привязаны к международным стандартам. Стандарты помогают предприятиям создавать дорожные карты для модернизации производственных мощностей и тем самым позволяют им углубить специализацию на деятельности в секторах с высокой добавленной стоимостью (ЦУР 8.2)
<b>Стандартизация</b>		
Повышение потенциала Национального института стандартов Армении (САРМ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уделить первоочередное внимание, тому, чтобы Национальный институт стандартов Армении (САРМ) смог присоединиться к проектам партнерства, созданным для помощи в подготовке к присоединению к Европейскому институту по стандартизации в области электросвязи (ETSI) и к Международной электротехнической комиссии.</li> </ul>	ЦУР 8.2

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уделить первоочередное внимание возможности оказания на базе САРМ услуг по обучению. Необходимо сделать упор на разработку в сотрудничестве с международными экспертами учебных материалов на армянском языке для использования в будущем, которые бы были созданы с учетом местной специфики (через практические примеры).</li> <li>• В приоритете должно быть содействие Национальному институту стандартов Армении в разработке учебных материалов по применению стандартов (на армянском языке). Особое внимание необходимо уделить адаптации материалов к армянскому контексту (через практические примеры). Поддержка усилий Национального института стандартов, направленных на ознакомление участников ВЭД с внедрением стандартов и выгодами от этого, будет иметь долгосрочный по эффект.</li> </ul>	
<b>Оценка соответствия</b>		
<p><b>Уделить первоочередное внимание тому, чтобы получить признание армянского «Национального органа по аккредитации» (ARMNAB) на международном уровне</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повысить потенциал ARMNAB, улучшив знания и экспертные навыки сотрудников, особенно это касается калибровочных и медицинских лабораторий.</li> <li>• Оснастить ARMNAB системами ИКТ, включая компьютерную аппаратуру (например, серверы, источники бесперебойного электропитания)</li> <li>• Уделить первоочередное внимание тому, чтобы обеспечить для ARMNAB возможность принимать участие в проектах партнерства, созданных в целях поддержки усилий по подготовке ARMNAB к присоединению к Многостороннему соглашению о взаимном признании Европейской организации по аккредитации (EA MLA) и к присоединению к Соглашению о взаимном признании с Международной организацией по аккредитации лабораторий (ILAC MRA).</li> </ul>	ЦУР 8.2
<b>Метрология</b>		

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
<b>Национальный институт метрологии</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повысить потенциал Национального института метрологии путем получения экспертных знаний и навыков</li> <li>• Далее развивать законодательную метрологию, для чего необходимо следующее: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Консолидация законодательных требований к измерительным приборам во всех областях (промышленности, здравоохранении и безопасности, защите окружающей среды и т.д.)</li> <li>- Международная метрологическая гармонизация</li> <li>- Надзор за регулируемой продукцией и деятельностью</li> <li>- Отслеживаемость регламентируемых измерений и измерительных приборов</li> </ul> </li> <li>• При решении вышеназванных задач, первоочередное внимание необходимо уделить получению членства в Международной организации законодательной метрологии (МОЗМ)</li> </ul>	ЦУР 8.2
<b>Развитие предприятий: содействие диверсификации услуг, предоставляемых институтами по поддержке функционирования рынков</b>		
<b>Услуги, направленные на поддержку маркетинга и стратегического планирования</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уделить первоочередное внимание предоставлению услуг по исследованию рынка в конкретных отраслях, чтобы помочь предприятиям идентифицировать экспортные возможности и оптимальные источники поставок.</li> <li>• Уделить первоочередное внимание тому, чтобы существующие организации по поддержке предприятий располагали учебными базами, которые предлагали бы практическую помощь в таких областях как маркетинг, стратегическое планирование, выбор подходящих внедренных технологий для повышения производительности.</li> </ul>	ЦУР 8.2 и 9.2
<b>Содействовать налаживанию связей с региональными и</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть возможность задействовать уже существующие механизмы по налаживанию связей и создать онлайн службу поддержки,</li> </ul>	ЦУР 8.2

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
международными компаниями	цель которой – облегчить интеграцию армянских предприятий в региональные и глобальные цепочки поставок, опираясь на чужой опыт, например, на опыт Глобальной сети предпринимательства (Global Entrepreneurship Network) и Европейской сети поддержки предпринимательства (Enterprise Europe Network).	
Повысить доступность финансовых ресурсов для предприятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть вопрос о создании системы кредитных гарантий, которая позволила бы микрофинансовым учреждениям и небанковским финансовым организациям использовать депозитную базу банковской системы для финансирования кредитных линий, чтобы помочь коммерческим предприятиям реализовать планы развития бизнеса и покрыть авансовые платежи по налогу на добавленную стоимость (НДС). Систему можно разработать таким образом, чтобы такие учреждения выполняли функцию посредника между потенциальными заемщиками и банками. Эти учреждения будут проводить отбор заемщиков, отслеживать их работу и брать на себя ответственность перед банками в случае невыполнения обязательств по возврату заемных средств.</li> <li>• Еще одним механизмом для улучшения доступа предприятий к финансовым ресурсам могло бы стать создание схем по страхованию займов. Такие схемы направлены на страхование заемщика от риска невозврата кредита путем наложения страховой премии, которая распределяется между предприятием-заемщиком и государством.</li> </ul>	ЦУР 8.3 (Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам)
Улучшить доступ к энергоснабжению и транспортной инфраструктуре	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приоритет должен быть отдан устранению проблем с энергоснабжением в сельских и отдаленных районах.</li> <li>• Приоритет необходимо отдать реконструкции и ремонту</li> </ul>	ЦУР 7.1 (Обеспечить всеобщий доступ к недорогому, надежному и современному энергоснабжению)

Потребности	Рекомендации	Вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
	автомобильных дорог второстепенного значения, чтобы обеспечить географическую целостность.	ЦУР 9.1
<b>Устранить несоответствие квалификации или профессиональных навыков требованиям рынка труда</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для того чтобы повысить технологический потенциал торговых промышленных предприятий, учебные мероприятия и программы (включая те, которые осуществляются центрами профессиональной подготовки) должны строиться вокруг тех важнейших навыков и компетенций, которых остро не хватает торговым промышленным предприятиям.</li> </ul>	ЦУР 8.2
<b>Улучшить переговорные позиции экспедиторов относительно иностранных компаний-грузоотправителей</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть возможность создания Национального совета грузоотправителей, чтобы помочь предприятиям добиться выгодных условий и начать сотрудничать с Европейским советом грузоотправителей и Глобальным альянсом грузоотправителей.</li> </ul>	Это немедленно позволит предприятиям сэкономить средства, что положительно скажется на выполнении ЦУР 8.2 и 9.2.

---

## Приложения

## Приложение 1: Структура торговли Армении

Таблица А1.1

### 20 основных товарных позиций Армении, экспортируемых по всему миру

Товар		Экспорт в млн. долларов США				Доля в общем объеме экспорта (%)			
		1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.	1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.
260300	Руды и концентраты медные	6,5	17,0	279,9	571,5	3,0	3,0	20,6	28,5
240220	Сигареты, содержащие табак	-	2,0	68,0	236,4	-	0,4	5,0	11,8
220820	Крепкие спиртные напитки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	18,6	56,8	181,3	199,5	8,6	10,2	13,3	10,0
710813	Золото, не используемое для чеканки монет, в прочих полуобработанных формах	-	21,8	73,6	144,5	-	3,9	5,4	7,2
760711	Фольга алюминиевая, без основы, катаная, но без дальнейшей обработки...	0,4	18,4	80,4	96,4	0,2	3,3	5,9	4,8
720270	Ферромолибден	2,3	13,7	102,4	84,4	1,1	2,5	7,5	4,2
271600	Электроэнергия	1,6	11,0	78,0	71,0	0,7	2,0	5,7	3,5
740200	Медь нерафинированная, медные аноды для...	0,9	11,7	90,2	70,7	0,4	2,1	6,6	3,5
940540	Прочие лампы электрические и осветительное оборудование	0,1	0,0	0,3	35,6	0,1	0,0	0,0	1,8
710239	Алмазы непромышленные прочие, не оправленные или не закрепленные	45,5	230,2	43,9	27,9	21,1	41,2	3,2	1,4
260800	Руды и концентраты цинковые	0,3	0,9	17,0	16,6	0,1	0,2	1,3	0,8
020410	Туши и полутуши ягнят	-	-	-	14,2	-	-	-	0,7
070200	Томаты свежие или охлажденные.	-	-	0,6	13,4	-	-	0,0	0,7
710231	Алмазы непромышленные, необработанные или просто распиленные, расколотые или подвергнутые черновой обработке	0,0	49,6	-	13,4	0,0	8,9	-	0,7
030211	Форель, за исключением печени...	-	0,0	5,4	11,1	-	0,0	0,4	0,6
180690	Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	-	0,1	1,5	10,0	-	0,0	0,1	0,5
220421	Вина прочие; виноградное сусло, брожение которого было...	0,3	0,3	4,1	9,8	0,1	0,0	0,3	0,5
040690	Прочие сыры	-	1,0	3,6	9,6	-	0,2	0,3	0,5
300490	Прочие лекарственные средства	0,8	0,8	4,8	9,6	0,4	0,1	0,4	0,5
060310	Срезанные цветы, свежие	0,0	0,0	2,1	8,8	0,0	0,0	0,2	0,4
<b>Итого</b>		<b>77</b>	<b>435</b>	<b>1,037</b>	<b>1,654</b>	<b>35,9</b>	<b>77,9</b>	<b>76,3</b>	<b>82,5</b>

Источник: расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»

**Таблица А1.2**  
**20 основных товарных позиций, импортируемых Арменией со всего мира**

Товары		В млн. долл. США				В % от общего объема импорта			
		1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.	1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.
271121	Газ природный в газообразном состоянии	0,0	65,8	571,8	355,9	-	5,7	13,5	9,2
271000	Нефть и нефтепродукты, полученные из ...	91,7	9,8	341,6	242,6	12,2	0,9	8,1	6,2
300490	Прочие лекарственные средства	22,5	32,8	94,3	146,7	3,0	2,9	2,2	3,8
710239	Алмазы непромышленные прочие, не оправленные или не закрепленные	1,2	30,4	75,3	89,3	0,2	2,7	1,8	2,3
852520	Аппаратура передающая	0,4	3,9	14,3	83,0	0,1	0,3	0,3	2,1
760110	Алюминий нелегированный необработанный	0,0	0,0	45,4	66,6	-	-	1,1	1,7
100190	Прочие пшеница и меслин	6,3	1,1	60,5	58,4	0,8	0,1	1,4	1,5
710812	Золото в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет	1,0	0,0	103,8	54,3	0,1	0,0	2,4	1,4
240220	Сигареты, содержащие табак	11,8	29,4	59,5	37,6	1,6	2,6	1,4	1,0
020714	Части тушек и субпродукты домашних кур (Gallus dome)...	1,5	7,8	40,1	35,7	0,2	0,7	0,9	0,9
710231	Алмазы непромышленные, необработанные или просто распиленные, расколотые или подвергнутые черновой обработке	43,7	251,3	40,1	35,1	5,8	21,9	0,9	0,9
240120	Табак с частично или полностью отделенной средней жилкой	0,0	5,4	44,9	34,2	0,0	0,5	1,1	0,9
940600	Конструкции строительные сборные.	1,2	0,0	4,2	33,1	0,2	0,0	0,1	0,9
870410	Автомобили-самосвалы, предназначенные для эксплуатации в условиях бездорожья	0,1	2,6	12,7	30,9	0,0	0,2	0,3	0,8
170111	Сахар-сырец тростниковый без вкусо-ароматических или ...	0,0	0,0	36,9	30,4	0,0	0,0	0,9	0,8
870323	Прочие транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием	5,3	21,6	35,7	28,0	0,7	1,9	0,8	0,7
180690	Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	2,5	4,0	26,5	24,9	0,3	0,3	0,6	0,6
730890	Прочие металлоконструкции из черных металлов...	5,4	0,7	6,8	24,3	0,7	0,1	0,2	0,6
090111	Кофе нежареный	0,5	0,3	26,3	24,1	0,1	0,0	0,6	0,6
310230	Нитрат аммония	3,9	1,9	21,4	23,6	0,5	0,2	0,5	0,6
Всего		<b>199,0</b>	<b>468,8</b>	<b>1662,1</b>	<b>1458,6</b>	<b>26,4</b>	<b>40,9</b>	<b>39,2</b>	<b>37,5</b>

*Источник: расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

**Таблица А1.3**  
**20 основных экспортных товаров Армении в разбивке по основным торговым партнерам в 2017 г.**  
*(млн. долл. США)*

	Описание	Болгария	Китай	Грузия	Германия	Россия	Швейцария	ЕС	ЕАЭС
260300	Руды и концентраты медные	281,2	115,9	86,8	-	-	84,1	284,7	-
240220	Сигареты, содержащие табак	0,0	0,0	13,8	0,0	4,1	-	1,3	5,1
220820	Крепкие спиртные напитки полученные в результате дистилляции (перегонки) виноградного вина или выжимок винограда	0,1	0,3	1,0	1,5	173,0	0,0	6,6	179,4
710813	Золото, не используемое для чеканки монет, в прочих полуобработанных формах	-	-	-	-	-	144,5	-	-
760711	Фольга алюминиевая, без основы...	-	-	-	28,3	-	-	48,9	-
720270	Ферромолибден	-	-	-	3,7	5,4	-	79,0	5,4
271600	Электрэнергия	-	-	6,4	-	-	-	-	-
740200	Медь нерафинированная, медные аноды для...	-	-	-	70,7	-	-	70,7	-
940540	Прочие лампы электрические и осветительное оборудование	-	-	0,0	-	35,6	-	-	35,6
710239	Алмазы непромышленные прочие, не оправленные или не закрепленные	-	-	0,0	0,1	26,2	-	0,2	26,2
260800	Руды и концентраты цинковые	-	0,0	-	-	-	-	15,1	-
020410	Туши и полутуши ягнят	-	-	-	-	-	-	-	-
070200	Томаты свежие или охлажденные.	-	-	-	-	13,4	-	-	13,4
710231	Алмазы непромышленные, необработанные или просто распиленные, расколотые...	-	-	-	-	-	-	10,9	-
030211	Форель, за исключением печени...	-	-	-	-	11,1	-	-	11,1
180690	Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	-	0,0	1,6	0,0	6,9	0,0	0,0	7,1
220421	Вина прочие; виноградное сусло, брожение которого было...	0,0	0,1	0,0	0,1	7,8	0,0	0,7	7,9
040690	Прочие сыры	-	-	0,0	-	9,6	-	-	9,6
300490	Прочие лекарственные средства	-	0,0	2,3	0,0	4,4	-	0,0	5,0
060310	Срезанные цветы, свежие	-	-	0,4	-	8,1	-	-	8,4
Итого		281,3	116,4	112,3	104,3	305,6	228,6	518,1	314,3
	Доля в общем объеме экспорта (%)	99,9	98,8	81,3	95,7	56,6	97,2	95,5	56,7

*Источник: расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

**Таблица А1.4**  
**20 основных позиций импорта Армении из стран-основных партнеров в 2017 г.**  
*(миллионов долларов США)*

		Китай	Грузия	Германия	Иран	Италия	Россия	ЕС	ЕАЭС
271121	Газ природный в газообразном состоянии	-	-	-	56,5	-	299,4	-	299,4
271000	Нефть и нефтепродукты, полученные из ...	0,0	5,0	1,9	1,5	2,0	156,6	64,6	156,7
300490	Прочие лекарственные средства...	0,1	1,4	14,6	0,0	4,1	5,5	59,3	6,6
710239	Алмазы непромышленные прочие...	-	-	0,1	-	-	0,0	12,4	0,0
852520	Аппаратура передающая	49,3	0,0	0,1	-	0,2	4,7	3,9	4,7
760110	Алюминий нелегированный необработанный	-	-	-	-	-	66,6	-	66,6
100190	Прочие пшеница и меслин	-	0,7	-	-	-	57,7	0,0	57,7
710812	Золото в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет	-	-	-	-	-	1,0	-	1,0
240220	Сигареты, содержащие табак	0,0	-	0,5	-	-	14,1	2,3	14,1
020714	Части тушек и субпродукты домашних кур (Gallus dome)...	-	-	0,0	-	-	5,9	3,3	6,1
710231	Алмазы непромышленные, необработанные или просто распиленные, расколотые...	-	-	-	-	-	15,0	0,6	15,0
240120	Табак с частично или полностью отделенной средней жилкой	-	-	0,1	-	0,0	-	0,8	-
940600	Конструкции строительные сборные.	0,6	-	-	0,1	4,9	2,7	29,6	2,7
870410	Автомобили-самосвалы, предназначенные для эксплуатации в условиях бездорожья	1,7	-	0,7	-	-	1,7	4,7	3,8
170111	Сахар-сырец тростниковый	-	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0
870323	Прочие транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием	0,0	0,1	4,5	0,2	0,0	5,5	9,2	5,5
180690	Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	0,1	-	0,6	0,0	3,4	10,7	7,9	10,8
730890	Прочие металлоконструкции из черных металлов...	0,3	0,1	0,5	6,8	1,6	3,9	5,8	3,9
090111	Кофе нежареный	-	-	-	-	-	0,1	0,0	0,1
310230	Нитрат аммония	-	15,0	-	3,0	-	5,6	0,0	5,6
<b>Всего</b>		<b>52,1</b>	<b>22,2</b>	<b>23,7</b>	<b>68,2</b>	<b>16,4</b>	<b>656,5</b>	<b>204,4</b>	<b>660,2</b>
<b>Доля в общем объеме импорта</b>		<b>11,2</b>	<b>25,5</b>	<b>14,4</b>	<b>39,1</b>	<b>13,2</b>	<b>56,4</b>	<b>25,0</b>	<b>54,7</b>

*Источник: расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

**Таблица А1.5**  
**20 основных товарных позиций, экспортируемых из Армении в ЕС**

Код ГС и товар	Экспорт в ЕС (тыс. долларов США)				Процентная доля экспорта в ЕС от всего объема экспорта			
	1997	2003	2013	2017	1997	2003	2013	2017
260300 Руды и концентраты медные		8617	159890	284699	0,0%	50,6%	57,1%	49,8%
720270 Ферромолибден	2199	12490	102386	79040	93,6%	91,0%	100,0 %	93,7%
740200 Медь нерафинированная, медные аноды для...		10462	90239	70711	0,0%	89,1%	100,0 %	100,0%
760711 Фольга алюминиевая, без основы...		13472	2545	48900	0,0%	73,3%	3,2%	50,7%
260800 Руды и концентраты цинковые		343	15275	15055	0,0%	38,8%	89,6%	90,8%
710231 Алмазы непромышленные, необработанные или просто распиленные, расколотые или подвергнутые черновой обработке	26	4033	-	10852	100,0 %	8,1%		81,1%
261390 Руды и концентраты молибденовые, за исключением обожженных		6500	6651	7756		59,5%	100,0 %	100,0%
220820 Крепкие спиртные напитки полученные в результате дистилляции (перегонки) виноградного вина или выжимок винограда	395	874	3693	6571	2,1%	1,5%	2,0%	3,3%
847420 Машины для дробления и измельчения				1438	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
240220 Сигареты, содержащие табак		45	489	1348		2,2%	0,7%	0,6%
870323 Прочие транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием		10		1147	0,0%	100,0 %		80,9%
903210 Термостаты			244	1007	0,0%	0,0%	26,6%	68,2%
220600 Прочие напитки сброженные			481	976		0,0%	12,8%	12,5%
220421 Вина прочие; виноградное сусло, брожение которого было...	10	3	226	661	4,0%	1,0%	5,5%	6,7%
852520 Аппаратура передающая		4	40	564	0,0%	100,0 %	100,0 %	62,4%
900190 Линзы, прочие оптические элементы	1	30	549	556	4,9%	22,8%	76,9%	51,4%
740400 Отходы и лом медные.	1,236	80		547	9,3%	3,0%	0,0%	8,7%
710812 Золото в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет				485				97,7%
251200 Земли кремнистые инфузорные			556	475		0,0%	28,1%	25,5%
843041 Прочие бурильные и проходческие машины самоходные				470		0,0%		81,2%

*Источник: расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

**Таблица А1.6**  
**Импорт ЕС из Армении с разбивкой по применяемым торговым режимам (тысяч евро)**

Год	ТОЛЬКО ВСП					Коэффициент использования ВСП (6)	ТОЛЬКО РНБ			неизвестно	Общий импорт (11)	ВСП как % от общего объема импорта (12)
	ВСП 0 (1)	ВСП не 0 (2)	РНБ 0 (3)	РНБ не 0 (4)	неизвестно (5)		РНБ 0 (7)	РНБ не 0 (8)	неизвестно (9)	неизвестно (10)		
2003	13585	9275		6639		77%	113586	2357	766	330	146538	16%
2004	44096	1574		5731		89%	158796	11780	342	237	222557	21%
2005	180733	1147		11871	41	94%	266824	4203	10	1085	465874	39%
2006	121542	1165		4415	605	96%	176824	6442	9	1460	311857	39%
2007	153874	2259		19623		89%	158528	134		1021	335439	47%
2008	157865	2917	225991	9331		41%	132359	298		4844	307840	52%
2009	58096	142		4615		93%	90638	49		1108	154648	38%
2010	101872	157	132846	4130		43%	142903	182		321	249698	41%
2011	107907	155	5070	3847		92%	189719	637		988	303257	36%
2012	78247	91		3662		96%	172244	669		994	255907	31%
2013	45640	104		7371		86%	137305	284		895	191598	24%
2014	42382	53		4908		90%	131429	14160		619	193551	22%
2015	103514	74		11620		90%	138035	14627		1979	269849	38%
2016	107722	51		8658		93%	185293	8303		532	310559	35%
2017	130285	34		5166		96%	214735	912		445	351577	37%

*Источник: База данных международной торговли Евростата (ComExt)*

**Таблица А1.7**  
**Экспорт Армении в ЕС: разбивка с учетом применяемого торгового режима**  
*(среднее 2015-17 гг. в тыс. евро)*

ПЕРИОД	Среднее 2015-2017 гг.			
	Товар/режим импорта	ВСП 0	ВСП не 0	РНБ не 0
030629	РАКООБРАЗНЫЕ ПРОЧИЕ, ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ В ПИЩУ	484179		26338
040900	МЕД НАТУРАЛЬНЫЙ	4788		1441
070690	СВЕКЛА СТОЛОВАЯ, КОЗЛОБОРОДНИК, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ	40519		
071290	СУШЕНЫЕ ОВОЩИ И ОВОЩНЫЕ СМЕСИ,	492		204
080420	ИНЖИР, СВЕЖИЙ ИЛИ СУШЕНЫЙ	1649		
081120	МАЛИНА, ЕЖЕВИКА, ТУОВАЯ ЯГОДА (ШЕЛКОВИЦА), МОРОЖЕННЫЕ	3191		
081190	ФРУКТЫ И ОРЕХИ, ПОДВЕРГНУТЫЕ ИЛИ НЕПОДВЕРГНУТЫЕ ТЕПЛОЙ ОБРАБОТКЕ, МОРОЖЕННЫЕ	30053		
081310	АБРИКОСЫ СУШЕНЫЕ	7173		709
081320	ЧЕРНОСЛИВ СУШЕНЫЙ	10144		712
081330	ЯБЛОКИ СУШЕНЫЕ	813		298
081340	СУШЕНЫЕ ПЕРСИКИ, ГРУШИ, ПАПАЙА, ТАМАРИНД	18728		1759
081350	СМЕСИ ОРЕХОВ ИЛИ СУШЕНЫХ ПЛОДОВ	3632		3107
090121	КОФЕ ЖАРЕННЫЙ С КОФЕИНОМ	9069		143
090210	ЧАЙ ЗЕЛЕНый В ПЕРВИЧНЫХ УПАКОВКАХ НЕТТО-МАССОЙ НЕ БОЛЕЕ 3 КГ	2091		
091099	СПЕЦИИ (EXCL. PEPPER OF THE GENUS PIPER, FRUIT OF	657		
151590	ПРОЧИЕ НЕЛЕТУЧИЕ ЖИРЫ И МАСЛА РАСТИТЕЛЬНЫЕ И ИХ ФРАКЦИИ	187		2176
170490	КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ САХАРА (ВКЛЮЧАЯ БЕЛЫЙ ШОКОЛАД), НЕ СОДЕРЖАЩИЕ КАКАО		152	323
180690	ПРОЧИЙ ШОКОЛАД И ПРОЧИЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ КАКАО		870	1548
190430	ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, ПОЛУЧЕННЫЕ ИЗ ПШЕНИЦЫ VULGUR		410	
190490	ПРОЧИЕ ХЛЕБНЫЕ ЗЛАКИ (КРОМЕ ЗЕРНА КУКУРУЗЫ) В ВИДЕ ГРАНУЛ ИЛИ В ВИДЕ ХЛОПЬЕВ...		4443	
190590	ХЛЕБ, МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ПИРОЖНЫЕ, ПЕЧЕНЬЕ И ПРОЧИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ...		566	1
200110	ОГУРЦЫ И КОРНИШОНЫ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ...	6246		487
200190	ПРОЧИЕ ОВОЩИ, ФРУКТЫ, ОРЕХИ И ДРУГИЕ СЪЕДОБНЫЕ ЧАСТИ РАСТЕНИЙ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ...	110773		4813
200210	ТОМАТЫ ЦЕЛЫЕ ИЛИ РЕЗАННЫЕ НА ЧАСТИ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ...	4267		87
200290	ТОМАТЫ ПРОЧИЕ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ...	7401		173
200510	ОВОЩИ ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫЕ ПРОЧИЕ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ, ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	11381		
200559	ПРОЧАЯ ФАСОЛЬ (VIGNA SPP., PHASEOLUS SPP.), ПРИГОТОВЛЕННАЯ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННАЯ ...	436		
200599	ОВОЩИ И СМЕСИ ОВОЩЕЙ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ...	146531		5485
200710	ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫЕ ГОТОВЫЕ ПРОДУКТЫ, ДЖЕМЫ, ЖЕЛЕ ФРУКТОВОЕ ...		3443	211
200799	ДЖЕМЫ, ЖЕЛЕ, МАРМЕЛАДЫ, ПЮРЕ ИЛИ ПАСТА...	100131	45162	63402
200819	ПРОЧИЕ ОРЕХИ И СЕМЕНА, ВКЛЮЧАЯ СМЕСИ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ	11239		23796
200830	ЦИТРУСОВЫЕ ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ	1354		
200840	ГРУШИ ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ	2040		250
200850	АБРИКОСЫ ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ	158289	79	1730
200860	ВИШНЯ И ЧЕРЕШНЯ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ	33746		5889

ПЕРИОД	Среднее 2015-2017 гг.		
	ВСП 0	ВСП не 0	РНБ не 0
200870 ПЕРСИКИ, ВКЛЮЧАЯ НЕКТАРИНЫ ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ	11343		485
200880 ЗЕМЛЯНИКА (КЛУБНИКА) ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ	1080		236
200893 КЛЮКВА "VACCINIUM MACROCARPON, VACCINIUM	593		74
200897 СМЕСИ ИЗ ПЛОДОВ, ОРЕХОВ И ПРОЧИХ СЪЕДОБНЫХ ЧАСТЕЙ РАСТЕНИЙ	1360		499
200899 ПРОЧИЕ ПЛОДЫ И СЪЕДОБНЫЕ ЧАСТИ РАСТЕНИЙ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ...	132178		40055
200921 ГРЕЙПФРУКТОВЫЙ СОК, НЕСБРОЖЕННЫЙ, С ЧИСЛОМ БРИКСА НЕ БОЛЕЕ 20	122		1
200941 АНАНАСОВЫЙ СОК С ЧИСЛОМ БРИКСА НЕ БОЛЕЕ 20, НЕСБРОЖЕННЫЙ	168		1
200950 ТОМАТНЫЙ СОК, НЕСБРОЖЕННЫЙ...	6723		1141
200971 ЯБЛОЧНЫЙ СОК С ЧИСЛОМ БРИКСА НЕ БОЛЕЕ 20 ПРИ 20°С, НЕСБРОЖЕННЫЙ	1293		545
200989 СОК ИЗ ФРУКТОВ ИЛИ ОВОЩЕЙ, НЕСБРОЖЕННЫЙ,	144129		1445
200990 СМЕСЬ СОКОВ ИЗ ФРУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ ВИНОГРАДНОЕ...	22938		2678
210320 КЕТЧУП ТОМАТНЫЙ И ПРОЧИЕ ТОМАТНЫЕ СОУСЫ	1324		1223
210390 ПРОЧИЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ СОУСОВ И ГОТОВЫЕ СОУСЫ...	27250		2093
210690 ПРОЧИЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ	2951	2163	4543
220210 ВОДЫ, ВКЛЮЧАЯ МИНЕРАЛЬНЫЕ И ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ИЛИ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ	136522		2684
220290 ПРОЧИЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ФРУКТОВЫХ ИЛИ...	74213		553
220299 ПРОЧИЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ФРУКТОВЫХ ИЛИ...	42893	7705	
220430 СУСЛА ВИНОГРАДНЫЕ С ФАКТИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ СПИРТА >		243	213
220600 СИДР ЯБЛОЧНЫЙ, ПЕРРИ (СИДР ГРУШЕВЫЙ), НАПИТОК МЕДОВЫЙ И ПРОЧИЕ НАПИТКИ СБРОЖЕННЫЕ	614253		60793
240210 СИГАРЫ, СИГАРЫ С ОБРЕЗАННЫМИ КОНЦАМИ И СИГАРИЛЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ТАБАК	1384		
240220 СИГАРЕТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ТАБАК			5949
290319 ПРОЧИЕ НАСЫЩЕННЫЕ ХЛОРИРОВАННЫЕ ПРОИЗВОДНЫЕ АЦИКЛИЧЕСКИХ УГЛЕВОДОРОДОВ	822		821
290389 ГАЛОГЕНИРОВАННЫЕ ПРОИЗВОДНЫЕ ЦИКЛАНОВЫХ (ЦИКЛОАЛКАНОВЫХ), ЦИКЛЕНОВЫХ (ЦИКЛОАЛКЕНОВЫХ) ИЛИ...	1517		
291090 ЭПОКСИДЫ, ЭПОКСИСПИРТЫ, ЭПОКСИФЕНОЛЫ И ...	7638		
291229 АЛЬДЕГИДЫ ЦИКЛИЧЕСКИЕ, НЕ СОДЕРЖАЩИЕ ДРУГУЮ КИСЛОРОДОСОДЕРЖАЩУЮ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРУППУ	1408		
291300 ГАЛОГЕНИРОВАННЫЕ, СУЛЬФИРОВАННЫЕ, НИТРОВАННЫЕ ИЛИ ...	3561		
291429 ПРОЧИЕ КЕТОНЫ ЦИКЛОАЛКАНОВЫЕ, ЦИКЛОАЛКЕНОВЫЕ ИЛИ ЦИКЛОТЕРПЕНОВЫЕ...	1010		
291450 КЕТОНФЕНОЛЫ И КЕТОНЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ДРУГИЕ КИСЛОРОДОСОДЕРЖАЩИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ГРУППЫ	1198		
291540 КИСЛОТЫ МОНО-, ДИ- И ТРИХЛОРУКСУСНЫЕ, ИХ СОЛИ И СЛОЖНЫЕ ЭФИРЫ	2252		
291590 КИСЛОТЫ АЦИКЛИЧЕСКИЕ МОНОКАРБОНОВЫЕ НАСЫЩЕННЫЕ И ИХ...	2589		
291619 КИСЛОТЫ АЦИКЛИЧЕСКИЕ МОНОКАРБОНОВЫЕ НЕНАСЫЩЕННЫЕ, ИХ...	4495		
291639 КИСЛОТЫ АРОМАТИЧЕСКИЕ МОНОКАРБОНОВЫЕ, ИХ АНГИДРИДЫ...	1561		978
291719 КИСЛОТЫ АЦИКЛИЧЕСКИЕ ПОЛИКАРБОНОВЫЕ, ИХ АНГИДРИДЫ...	823		1464
292090 ЭФИРЫ ПРОЧИХ НЕОРГАНИЧЕСКИХ КИСЛОТ СЛОЖНЫЕ...	956		
292151 О-, М-, П-ФЕНИЛЕНДИАМИН...	1303		
292249 АМИНОКИСЛОТЫ И ИХ СЛОЖНЫЕ ЭФИРЫ, КРОМЕ СОЕДИНЕНИЙ, СОДЕРЖАЩИХ БОЛЕЕ ОДНОГО ТИПА КИСЛОРОДОСОДЕРЖАЩИХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ГРУПП; СОЛИ ЭТИХ СОЕДИНЕНИЙ...	2319		3920
292250 АМИНОСПИРТОФЕНОЛЫ, АМИНОКИСЛОТОФЕНОЛЫ И...	3341		

ПЕРИОД	Среднее 2015-2017 гг.		
	ВСП 0	ВСП не 0	РНБ не 0
292419 АМИДЫ АЦИКЛИЧЕСКИЕ (ВКЛЮЧАЯ КАРБОМАТЫ АЦИКЛИЧЕСКИЕ) И ИХ ПРОИЗВОДНЫЕ...	2218		883
292421 УРЕИНЫ И ИХ ПРОИЗВОДНЫЕ; СОЛИ ЭТИХ СОЕДИНЕНИЙ	453		
292529 ИМИНЫ И ИХ ПРОИЗВОДНЫЕ; СОЛИ ЭТИХ СОЕДИНЕНИЙ (ЗА ИСКЛ...	2308		
292690 СОЕДИНЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ НИТРИЛЬНУЮ ГРУППУ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ АКРИЛОТИТРИЛА...)	4070		2202
293090 ПРОЧИЕ СОЕДИНЕНИЯ СЕРООРГАНИЧЕСКИЕ	13192		9304
293299 СОЕДИНЕНИЯ ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕСКИЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ГЕТЕРОАТОМЫ КИСЛОРОДА	3,284		
293339 СОЕДИНЕНИЯ ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕСКИЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ЛИШЬ ГЕТЕРОАТОМ(Ы) АЗОТА...	1405		601
293349 СОЕДИНЕНИЯ ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕСКИЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ЛИШЬ ГЕТЕРОАТОМ(Ы) АЗОТА...	2793		
293359 СОЕДИНЕНИЯ ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕСКИЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ЛИШЬ ГЕТЕРОАТОМ(Ы) АЗОТА...	1008		
293399 СОЕДИНЕНИЯ ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕСКИЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ЛИШЬ ГЕТЕРОАТОМ(Ы) АЗОТА...	3220		1502
320910 КРАСКИ И ЛАКИ (ВКЛЮЧАЯ ЭМАЛИ И ПОЛИТУРЫ)...	17696		2183
382490 ПРОДУКТЫ И ПРЕПАРАТЫ ХИМИЧЕСКИЕ...	101875		
382499 ПРОДУКТЫ И ПРЕПАРАТЫ ХИМИЧЕСКИЕ...	172210		17092
390512 ПОЛИВИНИЛАЦЕТАТ, ДИСПЕРГИРОВАННЫЙ В ВОДЕ	202		
390760 ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТ (В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ)	117100		
392330 БУТЫЛИ, БУТЫЛКИ, ФЛАКОНЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ...	1681		10
440799 ЛЕСОМАТЕРИАЛЫ, ПОЛУЧЕННЫЕ РАСПИЛКОЙ ИЛИ РАСЩЕПЛЕНИЕМ ВДОЛЬ, СТРОГАНИЕМ ИЛИ...	38572		5499
540741 ТКАНИ ПРОЧИЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ПО МАССЕ НЕ МЕНЕЕ 85%...	4015		2924
540742 ТКАНИ ПРОЧИЕ, СОДЕР. 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ НИТЕЙ ИЗ	1002		1695
560122 ВАТА ИЗ ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕЕ	68712		20073
610431 ЖАКЕТЫ И БЛАЙЗЕРЫ, ТРИКОТАЖНЫЕ, ЖЕНСКИЕ ИЛИ ДЛЯ ДЕВОЧЕК, ИЗ ШЕРСТЯНОЙ ПРЯЖИ ИЛИ...	3934		1404
610462 БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И ЛЯМКАМИ, БРИДЖИ И ШОРТЫ ИЗ ХЛОПЧАТОБУМАЖНОЙ ПРЯЖИ ЖЕНСКИЕ ИЛИ ДЛЯ ДЕВОЧЕК	79990		2
610510 РУБАШКИ ТРИКОТАЖНЫЕ, МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ, ИЗ ХЛОПЧАТОБУМАЖНОЙ ПРЯЖИ, МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ	6329		1665
610821 ТРУСЫ И ПАНТАЛОНЫ ТРИКОТАЖНЫЕ, ЖЕНСКИЕ ИЛИ ДЛЯ ДЕВОЧЕК, ИЗ ХЛОПЧАТОБУМАЖНОЙ ПРЯЖИ...	32535		
610822 ТРУСЫ И ПАНТАЛОНЫ ТРИКОТАЖНЫЕ, ЖЕНСКИЕ ИЛИ ДЛЯ ДЕВОЧЕК, ИЗ ХИМИЧЕСКИХ НИТЕЙ...	8487		
610910 МАЙКИ, ФУФАЙКИ С РУКАВАМИ И ПРОЧИЕ НАТЕЛЬНЫЕ ФУФАЙКИ ТРИКОТАЖНЫЕ, ИЗ ХЛОПЧАТОБУМАЖНОЙ ПРЯЖИ...	53781		3142
610990 МАЙКИ, ФУФАЙКИ С РУКАВАМИ И ПРОЧИЕ НАТЕЛЬНЫЕ ФУФАЙКИ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ, ИЗ ПРОЧИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	12722		188
611011 СВИТЕРЫ, ПУЛОВЕРЫ, КАРДИГАНЫ, ЖИЛЕТЫ И...	53658		25489
611020 СВИТЕРЫ, ПУЛОВЕРЫ, КАРДИГАНЫ, ЖИЛЕТЫ И...	19258		76
611120 ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К НЕЙ...	39879		53
611594 ЧУЛКИ ИЛИ ГОЛЬФЫ...	28811		6801
611790 ЧАСТИ ОДЕЖДЫ ИЛИ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ...	8028		2117
620112 ПАЛЬТО, ППАЛЬТО, НАКИДКИ, ПЛАЩИ, КУРТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЛЫЖНЫЕ), ВЕТРОВКИ, ШТОРМОВКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ...	2076		
620113 ПАЛЬТО, ППАЛЬТО, НАКИДКИ, ПЛАЩИ, КУРТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЛЫЖНЫЕ), ВЕТРОВКИ, ШТОРМОВКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ...	110363		21577
620193 КУРТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЛЫЖНЫЕ), ВЕТРОВКИ, ШТОРМОВКИ МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ...	152893		83104
620213 ПАЛЬТО, ППАЛЬТО, НАКИДКИ, ПЛАЩИ, КУРТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЛЫЖНЫЕ), ВЕТРОВКИ, ШТОРМОВКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ЖЕНСКИЕ ИЛИ ДЛЯ ДЕВОЧЕК...	54109		24684
620293 КУРТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЛЫЖНЫЕ), ВЕТРОВКИ, ШТОРМОВКИ ЖЕНСКИЕ ИЛИ ДЛЯ ДЕВОЧЕК...	72869		252495

ПЕРИОД	Среднее 2015-2017 гг.		
	ВСП 0	ВСП не 0	РНБ не 0
620332 ПИДЖАКИ И БЛАЙЗЕРЫ МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ ИЗ ХЛОПЧАТУБУМАЖНОЙ ПРЯЖИ...	70990		2899
620333 ПИДЖАКИ И БЛАЙЗЕРЫ МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ ИЗ СИНТЕТИЧЕСКИХ НИТЕЙ...	23217		1141
620342 БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И ЛЯМКАМИ, БРИДЖИ И ШОРТЫ МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ...	7018		1601
620343 БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И ЛЯМКАМИ, БРИДЖИ И ШОРТЫ МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ...	117283		8306
620930 ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ ИЗ...	2408		
620990 ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ ИЗ...	11459		463
621132 СПОРТИВНЫЕ КОСТЮМЫ МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ И ПРОЧИЕ ПРЕДМЕТЫ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ ...	212518		2434
621133 СПОРТИВНЫЕ КОСТЮМЫ МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ И ПРОЧИЕ ПРЕДМЕТЫ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ ...	172741		7167
621143 СПОРТИВНЫЕ КОСТЮМЫ ЖЕНСКИЕ ИЛИ ДЛЯ ДЕВОЧЕК И ПРОЧИЕ ПРЕДМЕТЫ...	8195		539
621210 БЮСТГАЛЬТЕРЫ ИЗ ЛЮБЫХ ТИПОВ...	33650		486
621290 КОРСЕТЫ, ПОДТЯЖКИ, ПОДВЯЗКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ...	4720		
630120 ОДЕЯЛА И ПЛЕДЫ ДОРОЖНЫЕ ИЗ ШЕРСТИ ИЛИ ТОНКОГО ВОЛОСА ЖИВОТНЫХ	867		
630491 ИЗДЕЛИЯ ДЕКОРАТИВНЫЕ ТРИКОТАЖНЫЕ	1194		
630499 ИЗДЕЛИЯ ДЕКОРАТИВНЫЕ НЕТРИКОТАЖНЫЕ ИЗ ПРОЧИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	15190		1508
630790 ГОТОВЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ВКЛЮЧАЯ ВЫКРОЙКИ ОДЕЖДЫ	58583		20735
640391 ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ ИЗ РЕЗИНЫ, ПОЛИМЕРНОГО МАТЕРИАЛА...	2011		602
640399 ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ ИЗ РЕЗИНЫ, ПЛАСТМАССЫ ИЛИ ...	28602		5430
640690 ЧАСТИ ОБУВИ, ВКЛАДНЫЕ СТЕЛЬКИ, ПОДПЯТОЧНИКИ...	6398		151
650500 ШЛЯПЫ И ПРОЧИЕ ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИ	131		1479
680221 МРАМОР, ТРАВЕРТИН И АЛЕБАСТР ТЕСАНЫЕ ИЛИ ПИЛЕННЫЕ, И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ...	20040		
680229 КАМНИ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ ДЛЯ ПАМЯТНИКОВ ИЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА...	10959		16130
680291 ПРОЧИЕ; МРАМОР, ТРАВЕРТИН И АЛЕБАСТР	103657		54184
680292 ИЗВЕСТНЯКИ ПОЛИРОВАННЫЕ, ДЕКОРИРОВАННЫЕ ИЛИ	14059		517
680293 ГРАНИТ ПОЛИРОВАННЫЙ, ДЕКОРИРОВАННЫЙ ИЛИ...	123		3610
680299 КАМНИ ПРОЧИЕ, ОБРАБОТАННЫЕ ДЛЯ ПАМЯТНИКОВ ИЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА	140401		27844
680919 ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПАНЕЛИ, ПЛИТКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ...	1068		
691200 ПОСУДА СТОЛОВАЯ, КУХОННАЯ И ПРОЧИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ...	22110		17860
691490 ПРОЧИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ОБЫЧНОЙ КЕРАМИКИ (КРОМЕ ФАРФОРА...	13052		5931
701090 БУТЫЛИ, БУТЫЛКИ, ФЛАКОНЫ, КУВШИНЫ, ГОРШКИ ...	45710		21985
711311 ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ИХ ЧАСТИ ИЗ...	58429		4448
711319 ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ИХ ЧАСТИ ИЗ...	60852		36034
711620 ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ ИЛИ ПОЛУДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ ...	3624		3911
720270 ФЕРРОМОЛИБДЕН	59981292		3992195
760711 ФОЛЬГА АЛЮМИНИЕВАЯ, БЕЗ ОСНОВЫ, КАТАНАЯ, НО...	48426601		492175
760719 ФОЛЬГА АЛЮМИНИЕВАЯ, БЕЗ ОСНОВЫ, КАТАНАЯ, НО БЕЗ ДАЛЬНЕЙШЕЙ...	152912		543
821599 ЛОЖКИ, ВИЛКИ, ПОЛОВНИКИ, ШУМОВКИ, ЛОПАТОЧКИ ДЛЯ ТОРТОВ...	121		2049
841350 НАСОСЫ ОБЪЕМНЫЕ ВОЗВРАТНО-ПОСТУПАТЕЛЬНЫЕ	9907		2770
846420 СТАНКИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ ИЛИ ПОЛИРОВАЛЬНЫЕ	495		
848071 ФОРМЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ РЕЗИНЫ И ПЛАСТМАСС ВЫДУВАНИЕМ ИЛИ ПОД ДАВЛЕНИЕМ	9049		533

ПЕРИОД	Среднее 2015-2017 гг.		
	ВСП 0	ВСП не 0	РНБ не 0
848340 ЗУБЧАТЫЕ ПЕРЕДАЧИ, КРОМЕ ЗУБЧАТЫХ КОЛЕС,	49500		566
852910 АНТЕННЫ И АНТЕННЫЕ ОТРАЖАТЕЛИ ВСЕХ ТИПОВ; ЧАСТИ,	102296		
853620 ВЫКЛЮЧАТЕЛИ АВТОМАТИЧЕСКИЕ НА ...	16105		27362
853630 УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ	37469		16440
853690 УСТРОЙСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ДЛЯ КОММУТАЦИИ ИЛИ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ	2873		1102
900190 ЛИНЗЫ, ПРИЗМЫ, ЗЕРКАЛА И ПРОЧИЕ ОПТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ	3752		373123
903110 МАШИНЫ БАЛАНСИРОВОЧНЫЕ ДЛЯ МЕХАНИЧЕСКИХ ЧАСТЕЙ	455		1377
903210 ТЕРМОСТАТЫ	399070		312483
940340 МЕБЕЛЬ ДЕРЕВЯННАЯ, ТИПА КУХОННОЙ (КРОМЕ МЕБЕЛИ ДЛЯ СИДЕНИЯ)	24458		
ИТОГО	113840314	52864	8481053

*Источник: база данных международной торговли Евростата (ComExt)*

**Таблица А1.8**  
**20 основных позиций экспорта из ЕС в Армению**  
*(тысяч долларов США)*

Товар	Импорт (тыс. дол. США)				Процентная доля импорта из ЕС от общего объема импорта			
	1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.	1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.
271000 Нефть и нефтепродукты...	2180	8085	157821	64630	2%	82%	46%	27%
300490 Прочие лекарственные средства, состоящие из отдельных веществ или смесей веществ...	5519	7764	57123	59257	25%	24%	61%	40%
940600 Конструкции строительные сборные.	297	3	2929	29583	25%	17%	70%	89%
481091 Прочие бумага и картон мелованные...			11180	13863	0%	0%	88%	79%
710239 Алмазы непромышленные прочие...	103	20247	18376	12357	9%	67%	24%	14%
230990 Корм для собак или кошек	2	2774	19012	11370	9%	74%	91%	78%
847810 Оборудование для		1320	9575	10746		99%	100%	100%
843139 Прочие части машин или механизмов...		15	59	9759	0%	43%	23%	91%
870323 Прочие транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием	488	1698	8246	9159	9%	8%	23%	33%
841199 Прочие части газовых турбин				8104		0%		38%
180690 Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	1589	841	9089	7874	64%	21%	34%	32%
481840 Гигиенические женские пакеты и тампоны...	85	220	12149	7580	14%	14%	78%	60%
330300 Духи и туалетная вода	72	834	6595	7510	20%	67%	84%	82%
842952 Машины полноповоротные (экскаваторы)			2580	6592		0%	35%	31%
840310 Котлы	51	1523	4272	6568	100%	72%	82%	69%
847420 Машины для дробления и измельчения	3		1310	6209	38%	0%	3%	76%
300230 Вакцины ветеринарные		28	789	6050	0%	6%	38%	81%
730890 Прочие металлоконструкции из черных металлов (кроме ...) и их части	497	276	2208	5832	9%	41%	33%	24%
130219 Прочие растительные соки...	1584	1856	5480	5725	98%	100%	100%	100%
330499 Косметические и туалетные средства	108	659	4523	5652	30%	42%	67%	59%

*Источник: расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

**Таблица А1.9**  
**20 основных товарных позиций, экспортируемых Арменией в ЕАЭС**

Товар	Экспорт в ЕАЭС (тыс. дол. США)				Процентная доля экспорта в ЕАЭС от общего объема экспорта			
	1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.	1997 г.	2003 г.	2013 г.	2017 г.
220820 Крепкие спиртные напитки полученные в результате дистилляции (перегонки) виноградного вина или выжимок винограда	17568	51270	160639	179362	94,6%	90,2%	88,6%	89,9%
940540 Прочие лампы электрические...	133	-	171	35627	100,0%	0,0%	67,4%	100,0%
710239 Алмазы непромышленные прочие...	1077	-	34131	26187	2,4%	0,0%	77,8%	94,0%
70200 Томаты свежие или охлажденные.	-	-	563	13441			100,0%	100,0%
030211 Форель, за исключением печени	-	35	5417	11143		99,4%	99,7%	100,0%
040690 Прочие сыры	-	858	3591	9593		84,0%	99,2%	99,4%
060310 Срезанные цветы, свежие	2	2	1941	8355	100,0%	100,0%	94,2%	95,3%
220421 Вина прочие; виноградное сусло, брожение которого было...	179	157	3355	7924	69,4%	56,5%	81,8%	80,9%
711290 Отходы и лом прочих драгоценных металлов и металлов...	-	-	-	7820	0,0%		0,0%	98,9%
180690 Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	-	5	77	7110		5,0%	5,1%	70,8%
300230 Вакцины ветеринарные	-	-	-	6699	0,0%	0,0%		82,2%
220600 Прочие напитки сброженные (например...	-	35	2203	5945		44,1%	58,6%	76,0%
620193 Прочие куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки мужские или для мальчиков...	-	-	22	5906	0,0%	0,0%	1,3%	99,7%
200590 Прочие овощи и овощные смеси...	-	39	2115	5599		7,9%	81,2%	83,7%
30269 Прочая рыба, за исключением печени...	-	-	11335	5540		0,0%	99,7%	99,9%
720270 Ферромолибден	-	-	-	5352	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
220110 Воды минеральные и газированные	89	394	5443	5238	46,0%	43,9%	89,9%	80,5%
240220 Сигареты, содержащие табак	-	643	3334	5143		31,8%	4,9%	2,2%
300490 Прочие лекарственные средства	669	424	1337	5029	84,1%	52,3%	27,7%	52,2%
620342 Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками...	37	-	-	4343	100,0%		0,0%	99,3%

*Источник: расчеты сделаны на основе информации из базы данных ООН «Комтрейд»*

**Таблица А1.10**  
**Среднее значение ставок РНБ, применяемых Арменией и Российской Федерацией**

Товары	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	АРМЕНИ Я	РОССИЯ	РАЗН.	АРМЕНИЯ	РОССИЯ	РАЗН.	АРМЕНИЯ	РОССИЯ	РАЗН.
01 ЖИВЫЕ ЖИВОТНЫЕ	-	2,70	- 2,70	2,70	2,70	-	2,70	2,70	-
02 МЯСО И ПИЩЕВЫЕ МЯСНЫЕ СУБПРОДУКТЫ	10,00	20,68	- 10,68	12,46	20,68	- 8,22	15,56	20,68	- 5,12
03 РЫБА И РАКООБРАЗНЫЕ, МОЛЛЮСКИ И ДРУГИЕ ВОДНЫЕ БЕСПОЗВОНОЧНЫЕ	10,00	8,36	1,64	7,16	7,16	-	6,29	6,33	- 0,04
04 МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ; ЯЙЦА ПТИЦ; МЕД НАТУРАЛЬНЫЙ; ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ...	9,69	14,76	- 5,07	12,71	13,94	- 1,23	12,22	13,17	- 0,95
05 ПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ	10,00	8,29	1,71	8,25	8,12	0,13	8,10	8,21	- 0,11
06 ЖИВЫЕ ДЕРЕВЬЯ И ДРУГИЕ РАСТЕНИЯ; ЛУКОВИЦЫ, КОРНИ И ПРОЧИЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ЧАСТИ РАСТЕНИЙ; СРЕЗАННЫЕ ЦВЕТЫ...	9,06	9,05	0,01	7,17	7,17	-	5,33	5,41	- 0,07
07 ОВОЩИ И НЕКОТОРЫЕ СЪЕДОБНЫЕ КОРНЕПЛОДЫ И КЛУБНЕПЛОДЫ	9,70	13,61	- 3,91	12,19	12,38	- 0,18	11,32	11,50	- 0,18
08 СЪЕДОБНЫЕ ФРУКТЫ И ОРЕХИ; КОЖУРА И КОРКИ ЦИТРУСОВЫХ ИЛИ ДЫНЬ	10,00	5,33	4,67	6,03	5,00	1,03	5,95	4,91	1,03
09 КОФЕ, ЧАЙ, МАТЕ, ИЛИ ПАРАГВАЙСКИЙ ЧАЙ, И ПРЯНОСТИ	10,00	4,09	5,91	4,30	3,91	0,38	4,30	3,97	0,33
10 ЗЛАКИ	-	5,77	- 5,77	3,84	5,68	- 1,83	3,80	5,57	- 1,78
11 ПРОДУКЦИЯ МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ; СОЛОД; КРАХМАЛ; ИНУЛИН; ПШЕНИЧНАЯ КЛЕЙКОВИНА	6,67	9,61	- 2,95	7,74	9,54	- 1,80	7,63	9,42	- 1,79
12 МАСЛИЧНЫЕ СЕМЕНА И ПЛОДЫ; ПРОЧИЕ СЕМЕНА, ПЛОДЫ И ЗЕРНО...	0,21	3,90	- 3,69	3,81	3,85	- 0,04	3,81	3,86	- 0,05
13 ШЕЛЛАК ПРИРОДНЫЙ НЕОЧИЩЕННЫЙ; КАМЕДИ, СМОЛЫ И ПРОЧИЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ СОКИ И ЭКСТРАКТЫ	8,00	5,00	3,00	5,00	5,00	-	5,00	5,00	-
14 РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПЛЕТЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ; ПРОЧИЕ ПРОДУКТЫ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ	-	11,55	- 11,55	10,85	10,85	-	10,10	10,10	-
15 ЖИРЫ И МАСЛА ЖИВОТНОГО ИЛИ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ПРОДУКТЫ ИХ РАСЩЕПЛЕНИЯ...	9,90	9,53	0,36	9,10	9,19	- 0,10	8,76	8,78	- 0,02
16 ГОТОВЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ МЯСА, РЫБЫ ИЛИ РАКООБРАЗНЫХ, МОЛЛЮСКОВ ИЛИ ПРОЧИХ ВОДНЫХ БЕСПОЗВОНОЧНЫХ	10,00	12,86	- 2,86	11,76	11,82	- 0,06	10,79	10,85	- 0,06
17 САХАР И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ САХАРА	8,24	5,76	2,48	5,38	5,61	- 0,23	5,23	5,45	- 0,23
18 КАКАО И ПРОДУКТЫ ИЗ НЕГО	9,09	4,85	4,24	4,82	4,82	-	4,80	4,80	-
19 ГОТОВЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ ЗЕРНА ЗЛАКОВ, МУКИ, КРАХМАЛА ИЛИ МОЛОКА; МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	7,89	12,18	- 4,29	10,60	11,23	- 0,63	10,06	10,69	- 0,63
20 ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОВОЩЕЙ, ФРУКТОВ, ОРЕХОВ ИЛИ ПРОЧИХ ЧАСТЕЙ РАСТЕНИЙ	10,00	8,13	1,87	7,42	7,31	0,11	6,63	6,67	- 0,04
21 РАЗНЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ	8,13	13,16	- 5,03	11,14	11,67	- 0,53	10,13	10,63	- 0,49

Товары	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	АРМЕНИ Я	РОССИЯ	РАЗН.	АРМЕНИЯ	РОССИЯ	РАЗН.	АРМЕНИЯ	РОССИЯ	РАЗН.
22 АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И УКСУС	10,00	15,53	- 5,53	13,91	13,91	-	12,42	12,42	-
23 ОСТАТКИ И ОТХОДЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ; ГОТОВЫЕ КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ	0,43	4,05	- 3,61	3,85	3,97	- 0,12	3,85	3,98	- 0,13
24 ТАБАК И ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЗАМЕНИТЕЛИ ТАБАКА	3,00	11,13	- 8,13	9,53	11,34	- 1,81	9,05	10,19	- 1,14
25 СОЛЬ; СЕРА; ЗЕМЛИ И КАМЕНЬ; ШТУКАТУРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ИЗВЕСТЬ И ЦЕМЕНТ	2,24	4,66	- 2,43	4,22	4,57	- 0,35	4,15	4,66	- 0,51
26 РУДЫ, ШЛАК И ЗОЛА	-	3,28	- 3,28	3,28	3,24	0,04	3,24	3,24	-
27 ТОПЛИВО МИНЕРАЛЬНОЕ, НЕФТЬ И ПРОДУКТЫ ИХ ПЕРЕГОНКИ...	-	4,40	- 4,40	4,16	4,37	- 0,21	4,16	4,38	- 0,21
28 ПРОДУКТЫ НЕОРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ; СОЕДИНЕНИЯ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ИЛИ ОРГАНИЧЕСКИЕ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ...	-	5,06	- 5,06	3,81	4,92	- 1,11	3,69	4,92	- 1,23
29 ОРГАНИЧЕСКИЕ ХИМИЧЕСКИЕ СОЕДИНЕНИЯ	-	4,40	- 4,40	3,86	4,26	- 0,40	3,82	4,25	- 0,43
30 ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ	-	5,78	- 5,78	1,72	4,69	- 2,97	1,55	3,66	- 2,11
31 УДОБРЕНИЯ	-	8,17	- 8,17	2,06	6,58	- 4,52	2,01	6,29	- 4,29
32 ЭКСТРАКТЫ ДУБИЛЬНЫЕ ИЛИ КРАСИЛЬНЫЕ; ТАННИНЫ И ИХ ПРОИЗВОДНЫЕ; КРАСИТЕЛИ...	-	4,05	- 4,05	3,56	3,96	- 0,39	3,43	3,90	- 0,48
33 ЭФИРНЫЕ МАСЛА И РЕЗИНОИДЫ; ПАРФЮМЕРНЫЕ, КОСМЕТИЧЕСКИЕ ИЛИ ТУАЛЕТНЫЕ СРЕДСТВА	-	9,91	- 9,91	7,76	8,48	- 0,72	6,50	7,10	- 0,59
34 МЫЛО, ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, МОЮЩИЕ СРЕДСТВА...	-	11,03	- 11,03	5,08	9,58	- 4,50	4,40	8,12	- 3,72
35 БЕЛКОВЫЕ ВЕЩЕСТВА; МОДИФИЦИРОВАННЫЕ КРАХМАЛЫ; КЛЕИ; ФЕРМЕНТЫ	-	4,79	- 4,79	3,93	4,79	- 0,86	3,93	4,79	- 0,86
36 ВЗРЫВЧАТЫЕ ВЕЩЕСТВА; ПИРОТЕХНИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ; СПИЧКИ; ПИРОФОРНЫЕ СПЛАВЫ...	-	17,00	- 17,00	14,84	14,84	-	12,78	12,78	-
37 ФОТО- И КИНОТОВАРЫ	-	5,91	- 5,91	5,82	5,82	-	5,44	5,60	- 0,16
38 ПРОЧИЕ ХИМИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ	-	5,37	- 5,37	4,79	5,19	- 0,40	4,56	5,02	- 0,46
39 ПЛАСТМАССЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ	2,38	8,70	- 6,32	6,20	7,52	- 1,31	5,32	6,54	- 1,22
40 КАУЧУК, РЕЗИНА И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ	9,41	5,97	3,45	5,53	5,58	- 0,06	5,54	5,52	0,02
41 НЕОБРАБОТАННЫЕ ШКУРЫ (КРОМЕ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА) И ВЫДЕЛАННАЯ КОЖА	-	3,19	- 3,19	2,73	3,14	- 0,41	2,73	3,14	- 0,41
42 ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ; ШОРНО-СЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И УПРЯЖЬ; ДОРОЖНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, ДАМСКИЕ СУМКИ...	10,00	15,08	- 5,08	13,98	13,98	-	12,58	12,58	-
43 НАТУРАЛЬНЫЙ И ИСКУССТВЕННЫЙ МЕХ; ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО	2,50	7,28	- 4,78	6,07	6,07	-	5,36	5,36	-
44 ДРЕВЕСИНА И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕЕ; ДРЕВЕСНЫЙ УГОЛЬ	-	13,22	- 13,22	10,36	11,08	- 0,71	8,85	9,47	- 0,62
45 ПРОБКА И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕЕ	10,00	5,00	5,00	5,00	5,00	-	5,00	5,00	-
46 ИЗДЕЛИЯ ИЗ СОЛОМЫ, АЛЬФЫ ИЛИ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЛЕТЕНИЯ...	10,00	15,00	- 5,00	14,61	14,61	-	11,92	11,92	-

Товары	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	АРМЕНИ Я	РОССИЯ	РАЗН.	АРМЕНИЯ	РОССИЯ	РАЗН.	АРМЕНИЯ	РОССИЯ	РАЗН.
47 МАССА ИЗ ДРЕВЕСИНЫ ИЛИ ИЗ ДРУГИХ ВОЛОКНИСТЫХ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ; РЕГЕНЕРИРУЕМЫЕ БУМАГА...	-	7,26	- 7,26	7,44	7,26	0,18	7,27	7,27	-
48 БУМАГА И КАРТОН; ИЗДЕЛИЯ ИЗ БУМАЖНОЙ МАССЫ, БУМАГИ ИЛИ КАРТОНА	1,09	11,25	- 10,17	9,68	9,96	- 0,28	8,21	8,80	- 0,59
49 ПЕЧАТНЫЕ КНИГИ, ГАЗЕТЫ, РЕПРОДУКЦИИ И ДРУГИЕ ИЗДЕЛИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ...	0,53	4,50	- 3,97	3,67	3,67	-	3,10	3,10	-
50 ШЕЛК	3,33	4,56	- 1,22	4,25	4,25	-	4,25	4,25	-
51 ШЕРСТЬ, ТОНКИЙ ИЛИ ГРУБЫЙ ВОЛОС ЖИВОТНЫХ; ПРЯЖА И ТКАНЬ ИЗ КОНСКОГО ВОЛОСА	-	7,48	- 7,48	4,65	6,80	- 2,15	4,52	6,39	- 1,87
52 ХЛОПОК	-	9,51	- 9,51	6,15	8,15	- 2,00	5,82	7,74	- 1,92
53 ПРОЧИЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ВОЛОКНА; БУМАЖНАЯ ПРЯЖА И ТКАНИ ИЗ БУМАЖНОЙ ПРЯЖИ	-	7,96	- 7,96	7,65	7,65	-	7,48	7,48	-
54 MAN-MADE FILAMENTS; STRIP AND THE LIKE OF MAN-MADE TEXTILE MATERIALS	-	8,15	- 8,15	6,44	7,24	- 0,80	5,59	6,37	- 0,79
55 ХИМИЧЕСКИЕ ВОЛОКНА	-	7,42	- 7,42	5,77	7,14	- 1,36	5,78	7,18	- 1,40
56 БАТА, ВОЙЛОК ИЛИ ФЕТР И НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ; СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРЯЖА; БЕЧЕВКИ, ВЕРЕВКИ, КАНАТЫ...	-	7,96	- 7,96	7,40	7,56	- 0,17	6,99	7,15	- 0,17
57 КОВРЫ И ПРОЧИЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ	10,00		10,00			-			-
58 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТКАНИ; ТАФТИНГОВЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ; КРУЖЕВА; ГОБЕЛЕНЫ...	-	14,68	- 14,68	11,54	14,48	- 2,94	10,61	13,32	- 2,71
59 ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПРОПИТАННЫЕ, С ПОКРЫТИЕМ ИЛИ ДУБЛИРОВАННЫЕ; ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ	0,83	5,40	- 4,57	5,27	5,34	- 0,08	5,21	5,29	- 0,08
60 ТРИКОТАЖНЫЕ ПОЛОТНА МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ	-	8,39	- 8,39	5,13	7,25	- 2,12	4,93	7,04	- 2,12
61 ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ	10,00	14,61	- 4,61	13,60	13,60	-	12,78	12,91	- 0,13
62 ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ, КРОМЕ ТРИКОТАЖНЫХ..	10,00	17,68	- 7,68	16,13	16,13	-	14,63	14,63	-
63 ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ; НАБОРЫ; ОДЕЖДА И ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, БЫВШИЕ В УПОТРЕБЛЕНИИ; ТРЯПЬЕ	10,00	14,52	- 4,52	13,18	13,58	- 0,40	12,40	12,70	- 0,30
64 ОБУВЬ, ГЕТРЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ; ИХ ЧАСТИ	10,00	1,25	8,75	1,25	1,25	-	-	-	-
65 ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ И ИХ ЧАСТИ	10,00	10,89	- 0,89	10,78	10,78	-	10,68	10,68	-
66 ЗОНТЫ, СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ЗОНТЫ, ТРОСТИ, ТРОСТИ-СИДЕНЬЯ, ХЛЫСТЫ, КНУТЫ ДЛЯ ВЕРХОВОЙ ЕЗДЫ...	10,00	15,00	- 5,00	15,00	15,00	-	15,00	15,00	-
67 ОБРАБОТАННЫЕ ПЕРЬЯ И ПУХ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЕРЬЕВ ИЛИ ПУХА...	10,00	11,88	- 1,88	11,25	11,25	-	11,25	11,25	-
68 ИЗДЕЛИЯ ИЗ КАМНЯ, ГИПСА, ЦЕМЕНТА, АСБЕСТА, СЛЮДЫ ИЛИ АНАЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	10,00	13,25	- 3,25	12,35	12,29	0,06	11,75	11,75	-
69 КЕРАМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	10,00	15,69	- 5,69	13,91	14,31	- 0,40	12,75	13,04	- 0,29
70 СТЕКЛО И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО	4,62	12,26	- 7,64	11,54	11,56	- 0,03	10,82	11,01	- 0,19

Товары	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	АРМЕНИ Я	РОССИЯ	РАЗН.	АРМЕНИЯ	РОССИЯ	РАЗН.	АРМЕНИЯ	РОССИЯ	РАЗН.
71 ЖЕМЧУГ ПРИРОДНЫЙ ИЛИ КУЛЬТИВИРОВАННЫЙ, ДРАГОЦЕННЫЕ ИЛИ ПОЛУДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ...	3,02	16,91	- 13,89	13,71	15,83	- 2,12	11,57	14,92	- 3,35
72 ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	-	4,55	- 4,55	4,36	4,55	- 0,19	4,36	4,55	- 0,19
73 ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ	1,05	12,09	- 11,04	10,10	10,68	- 0,59	9,15	9,66	- 0,51
74 МЕДЬ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕЕ	-	4,78	- 4,78	4,19	4,66	- 0,47	4,19	4,69	- 0,50
75 НИКЕЛЬ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО	-	8,09	- 8,09	7,94	7,94	-	7,62	7,62	-
76 АЛЮМИНИЙ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО	-	11,06	- 11,06	8,24	10,21	- 1,96	7,68	9,45	- 1,76
78 СВИНЕЦ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО	-	3,98	- 3,98	2,65	3,50	- 0,85	2,65	3,58	- 0,94
79 ЦИНК И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО	-	4,06	- 4,06	3,78	3,78	-	3,78	3,78	-
80 ОЛОВО И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81 ПРОЧИЕ НЕДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ; МЕТАЛЛОКЕРАМИКА; ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ	10,00	10,51	- 0,51	9,92	9,60	0,32	9,37	9,51	- 0,13
82 ИНСТРУМЕНТЫ, ПРИСПОСОБЛЕНИЯ, НОЖЕВЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ЛОЖКИ И ВИЛКИ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ; ИХ ЧАСТИ	10,00	8,40	1,60	7,79	7,79	-	7,36	7,36	-
83 ПРОЧИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ	2,22	13,94	- 11,72	12,34	13,23	- 0,89	11,36	12,06	- 0,69
84 РЕАКТОРЫ ЯДЕРНЫЕ, КОТЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И МЕХАНИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА...	1,60	2,98	- 1,38	2,53	2,77	- 0,24	2,33	2,56	- 0,23
85 ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ИХ ЧАСТИ; ЗВУКОЗАПИСЫВАЮЩАЯ И ЗВУКОВОСПРОИЗВОДЯЩАЯ АППАРАТУРА...	5,54	6,31	- 0,78	5,12	5,42	- 0,30	4,19	4,49	- 0,30
86 ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ЛОКОМОТИВЫ ИЛИ МОТОРНЫЕ ВАГОНЫ ТРАМВАЯ, ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ И ИХ ЧАСТИ;	-	6,93	- 6,93	7,05	6,79	0,26	6,67	6,96	- 0,29
87 СРЕДСТВА НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА, КРОМЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ИЛИ ТРАМВАЙНОГО ПОДВИЖНОГО СОСТАВА, И ИХ ЧАСТИ	5,45	7,59	- 2,14	6,45	7,17	- 0,72	6,19	6,91	- 0,72
88 ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ, КОСМИЧЕСКИЕ АППАРАТЫ, И ИХ ЧАСТИ	-	12,20	- 12,20	11,67	11,28	0,39	9,98	10,69	- 0,71
89 СУДА, ЛОДКИ И ПЛАВУЧИЕ КОНСТРУКЦИИ	2,22	10,24	- 8,02	9,76	9,39	0,37	8,73	9,43	- 0,69
90 ИНСТРУМЕНТЫ И АППАРАТЫ ОПТИЧЕСКИЕ, ФОТОГРАФИЧЕСКИЕ, КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИЕ, ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ, КОНТРОЛЬНЫЕ...	0,76	4,79	- 4,04	4,35	4,40	- 0,05	4,02	4,11	- 0,08
91 ЧАСЫ ВСЕХ ВИДОВ И ИХ ЧАСТИ	5,71	11,74	- 6,03	8,75	10,81	- 2,06	7,61	10,32	- 2,71
92 ИНСТРУМЕНТЫ МУЗЫКАЛЬНЫЕ; ИХ ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ	-	6,53	- 6,53	6,30	6,38	- 0,08	6,10	6,10	-
93 ОРУЖИЕ И БОЕПРИПАСЫ; ИХ ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ	-	18,89	- 18,89	17,79	17,78	0,01	16,37	16,69	- 0,31
94 МЕБЕЛЬ; ПОСТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, МАТРАЦЫ, ОСНОВЫ МАТРАЦНЫЕ, ДИВАННЫЕ ПОДУШКИ И ...	9,23	9,49	- 0,26	8,62	8,71	- 0,09	7,89	7,95	- 0,06
95 ИГРУШКИ, ИГРЫ И СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ; ИХ ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ	8,71	10,87	- 2,16	9,80	9,80	0,00	8,68	8,68	-
96 РАЗНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ	10,00	14,21	- 4,21	13,92	14,14	- 0,21	13,26	13,43	- 0,17

Товары	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	АРМЕНИ Я	РОССИЯ	РАЗН.	АРМЕНИЯ	РОССИЯ	РАЗН	АРМЕНИЯ	РОССИЯ	РАЗН.
<b>В СРЕДНЕМ</b>			-5,21			-0,42			-0,50

*Источник: Расчеты основаны на информации из Объединённой базы данных ВТО*

## Приложение 2: Производственная и торговая деятельность исследованных предприятий

Таблица А2.1

Перечень продукции, производимой предприятиями, собственниками которых  
являются мужчины

Продукция	Готовая продукция	Промежуточные изделия
Лейкопластырь	✓	
Слитки из алюминиевого сплава		✓
Сухофрукты из абрикосов	✓	
Пахлава	✓	
Спиртная настойка, полученная из ягод	✓	
Сливочное масло	✓	
Консервированные оливки	✓	
Консервированные овощи	✓	
Икра	✓	
Сыр	✓	
Детские пижамы	✓	
Шоколад в коробках	✓	
Коньяк	✓	
Спиртовая настойка (коньяк)		✓
Концентрированное абрикосовое пюре		✓
Бетонные блоки	✓	
Средство для удаления мозолей	✓	
Огуречный маринад	✓	
Одноразовые пластиковые стаканы	✓	
Одноразовые пластиковые лотки	✓	
Долма	✓	
Сухофрукты	✓	
Сушеные персики	✓	
Сушеные сливы	✓	
Сокосодержащие напитки	✓	
Сухие смеси	✓	
Вентиляторный термостат		
Фруктово-ягодный джем	✓	
Фруктовые соки и нектары	✓	
Консервы из фруктов	✓	
Пюре из фруктов		✓
Спиртная настойка, полученная из фруктов	✓	

Продукция	Готовая продукция	Промежуточные изделия
Стеклянные бутылки и банки	✓	
Устройства отслеживания GSP и GPRS	✓	
Термореле системы подогрева		
Стельки для обуви		✓
Сок (2 вида)	✓	
Нектар	✓	
Живая рыба	✓	
Живой сибирский осетр	✓	
Живая форель	✓	
Медицинская лента	✓	
Медикаменты	✓	
Мембранные сумки	✓	
Обувь мужская	✓	
Футболки (мужские)	✓	
Военная форма	✓	
Нуга, лукум	✓	
Масло (сливочное масло)	✓	
Брюки	✓	
Пижамы	✓	
Сухофрукты из персиков	✓	
Сухофрукты из груш	✓	
Фотоальбомы	✓	
Пластиковые бутылки	✓	
Пластиковые товары для дома	✓	
Пластиковые трубы	✓	
Чернослив	✓	
Полиэтиленовые диафрагмы	✓	
Сухое гранатовое вино	✓	
Консервированная рыба	✓	
Шоколадное сырье для производства		✓
Сухое красное вино	✓	
Красное полусладкое вино	✓	
Халаты	✓	
Шорты	✓	
Икра сибирского осетра	✓	
Мыло	✓	
Лекарства в твердой форме (капсулы и таблетки)	✓	
Аппарат для точечной сварки	✓	
Пистолет для приварки штифтов	✓	
Таксометр	✓	
Чай	✓	

---

<b>Продукция</b>	<b>Готовая продукция</b>	<b>Промежуточные изделия</b>
<b>Вяленые томаты</b>	✓	
<b>Футболки (для новорожденных)</b>	✓	
<b>Нижнее белье</b>	✓	
<b>Овощи</b>	✓	
<b>Овощные консервы</b>	✓	
<b>Пюре из овощей</b>		✓
<b>Настенные сенсорные панели (выключатели)</b>		
<b>Белое сухое вино</b>	✓	
<b>Белое полусладкое вино</b>	✓	
<b>Обувь (женская)</b>	✓	
<b>Нижнее белье (женское)</b>	✓	
<b>Деревянные волчки, украшенные армянским орнаментом</b>	✓	

**Таблица А2.2**

**Продукция, экспортируемая предприятиями, владельцами которых являются мужчины, и страны назначения**

<b>Товары</b>	<b>Страна назначения</b>
Лом алюминия	Объединенные Арабские Эмираты
Сухофрукты из абрикосов	Российская Федерация
Пахлава	Российская Федерация
Спиртная настойка, полученная из ягод	Чехия, Казахстан, Латвия, Литва, Украина
Лом латуни	Германия, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии, США
Консервированные фрукты	Франция
Консервированные оливки	Грузия, Российская Федерация
Консервированные овощи	США
Икра	Российская Федерация
Сыр	Российская Федерация
Шоколад	Беларусь, Российская Федерация, Швеция
Коньяк	Российская Федерация, Украина
Спиртовая настойка (коньяк)	Чехия, Латвия, Литва, Российская Федерация
Комбинированная курильница	США
Компьютеры	Голландия, Чехия
Медный лом	Иран (Исламская Республика)
Дизельные генераторы	Конго (Демократическая Республика), Казахстан
Одноразовые стаканы	Грузия
Сухофрукты	Бельгия, Российская Федерация, Испания
Буровые части	Швеция
Инструмент для сноса бурильных труб	Швеция
Сокосодержащие напитки	Беларусь, Грузия, Германия, Ирак, Казахстан, Кувейт, Кыргызстан, Литва, Катар, Российская Федерация, Объединенные Арабские Эмираты, Украина, США
Электрические распределительные устройства	Конго (Демократическая Республика)
Вытяжные вентиляторы	Конго (Демократическая Республика), Казахстан
Свежая рыба	Российская Федерация
Замороженный сибирский осетр	Российская Федерация, США
Фруктовый сок	Франция
Фруктовые нектары и соки	Российская Федерация
Спиртная настойка, полученная из фруктов	Чехия, Казахстан, Латвия, Литва, Украина, Литва, Украина
Стеклянные бутылки и банки	Грузия
Жёсткие диски	Голландия
Сокосодержащие напитки	Беларусь, Франция, Грузия, Германия, Ирак, Казахстан, Кувейт, Кыргызстан, Литва, Катар, Российская

<b>Товары</b>	<b>Страна назначения</b>
	Федерация, Объединенные Арабские Эмираты, Украина, США
<b>Сок, нектар</b>	Беларусь, Франция, Грузия, Германия, Ирак, Казахстан, Кувейт, Кыргызстан, Литва, Катар, Российская Федерация, Объединенные Арабские Эмираты, Украина, США
<b>Военная форма</b>	Российская Федерация
<b>Упаковка для молока</b>	Грузия, Российская Федерация
<b>Материнские платы</b>	Голландия
<b>Сетевые устройства</b>	Голландия, Чехия
<b>Нуга, лукум</b>	Российская Федерация
<b>Пластиковые миски</b>	Грузия
<b>Сушеные персики</b>	Российская Федерация
<b>Сушеные груши</b>	Российская Федерация
<b>Чернослив сушеный</b>	Российская Федерация
<b>Полистирол для упаковки мяса</b>	Грузия
<b>Консервированная рыба</b>	Российская Федерация
<b>Пижама детские</b>	Российская Федерация
<b>Пижама</b>	Канада
<b>Оперативное запоминающее устройство с произвольной выборкой</b>	Голландия
<b>Сухое красное вино</b>	Российская Федерация
<b>Красное полусладкое вино</b>	Российская Федерация
<b>Халаты</b>	Канада
<b>Приправы</b>	Российская Федерация
<b>Серверы</b>	Чехия, Голландия
<b>Обувь женская</b>	Бельгия
<b>Шорты</b>	Канада
<b>Икра сибирского осетра</b>	Российская Федерация, США
<b>Мыло</b>	Российская Федерация
<b>Запчасти для горнодобывающего оборудования</b>	Швеция
<b>Аппарат для точечной сварки</b>	Малайзия, Российская Федерация, США
<b>Стальные конструкции</b>	Конго (Демократическая Республика), Казахстан
<b>Пистолет для приварки штифтов</b>	Малайзия, Российская Федерация, США
<b>Коммутирующий маршрутизатор</b>	Голландия
<b>Нижнее белье (детское)</b>	Российская Федерация
<b>Нижнее белье</b>	Канада
<b>Белое сухое вино</b>	Российская Федерация
<b>Белое полусладкое вино</b>	Российская Федерация
<b>Вино</b>	Литва, Польша, Российская Федерация
<b>Обувь (женская)</b>	Российская Федерация, Объединенные Арабские Эмираты
<b>Нижнее женское белье (трусы)</b>	Российская Федерация

---

<b>Товары</b>	<b>Страна назначения</b>
Деревянные волчки, украшенные армянским орнаментом	Аргентина, Канада, Франция, Германия, Голландия, Испания, США

**Таблица А2.3**

**Продукция, ввозимая предприятиями, владельцами которых являются мужчины, и источники поставок**

<b>Продукция</b>	<b>Страна</b>
Алюминиевая фольга	Индия, Российская Федерация
Противогрибковые защитные вещества	Нидерланды
Архивные стойки	Иран (Исламская Республика), Турция
Асептические мешки	Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии
Автоматические двери	Швейцария
Машина для зашивания мешков	Саудовская Аравия
Банановый концентрат	Индия
Товары по уходу за телом	Польша
Хлебные полки	Российская Федерация
Сливочное масло	Германия
Пуговицы	Китай
Сладости	Российская Федерация
Автошампуни	Российская Федерация
Целлюлоза	Бельгия
Керамическая плитка	Китай
Цепи	Китай
Мел	Иран (Исламская Республика)
Зарядные устройства	Объединенные Арабские Эмираты
Сыр	Германия
Куриные грудки	Бразилия
Нут	Ливан
Шоколад в плитках	Франция
Кофе	Австрия
Компульсивная панель	Италия
Компьютеры	Чехия, Франция, Нидерланды, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии
Консилеры	Российская Федерация
Печенье	Российская Федерация
Пробка	Российская Федерация
Хлопчато-бумажная ткань	Турция
Хлопок в рулонах	Китай
Столовые приборы	Португалия
Кремы	Германия, Польша
Декоративные свечи	Италия, Нидерланды
Дизельные генераторы	Италия
Сухой корм для рыб	Нидерланды
Сухой корм для рыб	Нидерланды
Буровые части	Швеция
Инструмент для сноса бурильных труб	Швеция
Сухой корм для свиней	Грузия
Дюралит	Италия
Электродрели	Китай
Электрический инструмент	Российская Федерация

<b>Продукция</b>	<b>Страна</b>
Электроды	Китай, Германия, Малайзия, Российская Федерация
Наружные двери	Италия
Внешние направляющие	Италия
Ткани	Турция
Крепежные детали	Китай
Ферменты	Франция, Нидерланды
Стеклопластик (6 см)	Италия
Рыбацкие сети	Китай
Средство для мытья полов	Италия
Холодильники для хранения пищевых продуктов	Российская Федерация
Пищевые добавки	Германия, Российская Федерация
Мебельные детали (аксессуары)	Австрия, Дания
Генераторы	Германия
Стеклянные бутылки	Российская Федерация
Стеклянная посуда	Германия, Италия
Пергаментная бумага	Франция
Клееная фанера	Китай
Золотые браслеты	Италия
Золотые серьги	Италия
Золотые подвески	Италия
Золотые кольца	Италия
Гранитная плитка	Китай, Индия
Гипс	Иран (Исламская Республика)
Гипсокартонные плитки	Иран (Исламская Республика)
Шампуни для волос	Германия
Отопительные котлы	Франция, Германия
Трубы отопления	Турция
Радиаторы отопления	Польша
Гибкие змеевики для кальяна	Индонезия
Табак для кальяна	Египет
ИТС оборудование	Китай
Ювелирные изделия, изготовленные из полудрагоценных камней	Италия
Сок	Российская Федерация
Концентрат сока	Нидерланды
Этикетки	Российская Федерация
LCD дисплеи	Китай
Жидкое мыло	Италия
Марципан	Германия
Лекарства, произведенные из плазмы крови	Украина
Лекарства, не произведенные из плазмы крови	Украина
Металлическая упаковка	Франция, Италия
Металлические крышки	Российская Федерация
Зарядные устройства для мобильных телефонов	Российская Федерация

<b>Продукция</b>	<b>Страна</b>
<b>Мобильные телефоны</b>	Российская Федерация
<b>Литейные формы</b>	Италия
<b>Мониторы</b>	Чехия, Франция, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии
<b>Мозаичная стеклянная плитка</b>	Китай
<b>MP3 проигрыватели</b>	Китай
<b>Сетевое оборудование</b>	Чехия, Франция, Нидерланды, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии
<b>Оливки</b>	Греция, Испания, Египет
<b>Апельсиновый концентрат</b>	Испания
<b>Упаковка</b>	Австрия, Польша, Российская Федерация
<b>Упаковочные коробки</b>	Китай
<b>Упаковочные материалы</b>	Российская Федерация
<b>Упаковка бумажная</b>	Российская Федерация
<b>Тетрапак</b>	
<b>Краски дисперсионные</b>	Иран (Исламская Республика)
<b>Пижама женские и детские</b>	Испания
<b>Запчасти для компьютерной техники</b>	Чехия, Франция, Нидерланды, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии
<b>Макаронные изделия</b>	Российская Федерация
<b>ПЭ в рулонах</b>	Китай
<b>Парфюмерия</b>	Российская Федерация
<b>Зарядные устройства для телефонов</b>	Объединенные Арабские Эмираты
<b>Ананасовый концентрат</b>	Индонезия
<b>Штукатурка</b>	Китай
<b>Пластиковые ящики</b>	Китай
<b>Пластиковые ценники</b>	Российская Федерация
<b>Пластиковые шприцы</b>	Китай
<b>Плейеры</b>	Китай
<b>Полиэтиленовая упаковка</b>	Англия
<b>Полимерное сырье</b>	Иран (Исламская Республика)
<b>Полимерное сырье (полистирол)</b>	Корея (Республика)
<b>Полипропилен</b>	Иран (Исламская Республика)
<b>Фарфор</b>	Португалия
<b>Свинина</b>	Бразилия, Канада
<b>Печатные платы</b>	Китай
<b>Принтеры</b>	Чехия, Франция, Нидерланды, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии
<b>Типографские краски</b>	Турция
<b>Говядина</b>	Бразилия
<b>ПВХ</b>	Российская Федерация
<b>Радиодетали</b>	Китай
<b>Шоколадное сырье для производства</b>	Бельгия
<b>Контрольные стандартные примеси</b>	Франция, Германия
<b>Резисторы</b>	США
<b>Ленты</b>	Китай
<b>Резиновая нить</b>	Китай

<b>Продукция</b>	<b>Страна</b>
<b>Песок</b>	Египет
<b>Сантехника</b>	Китай
<b>Школьные сумки для девочек</b>	Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии
<b>Микроскутеры</b>	Швейцария
<b>Серверы</b>	Нидерланды
<b>Швейные нитки</b>	Иран (Исламская Республика)
<b>Шампуни</b>	Польша
<b>Обувной картон</b>	Италия
<b>Хвостовик стальной</b>	Украина
<b>Крем для чистки обуви</b>	Германия
<b>Гель для душа</b>	Италия
<b>Шелк в рулонах</b>	Китай
<b>Серебряные изделия</b>	Италия
<b>Сода</b>	Иран (Исламская Республика)
<b>Запасные части для котлов</b>	Корея (Республика)
<b>Запасные части горнодобывающего оборудования</b>	Швеция
<b>Запасные стойки</b>	Иран (Исламская Республика), Турция
<b>Спортивная детская обувь</b>	Объединенные Арабские Эмираты, Турция
<b>Спортивная мужская обувь</b>	Объединенные Арабские Эмираты, Турция
<b>Спортивная женская обувь</b>	Объединенные Арабские Эмираты, Турция
<b>Стальные конструкции</b>	Италия
<b>Магазинная мебель</b>	Российская Федерация
<b>Измерительный метр</b>	Китай
<b>Чай</b>	Австрия, Российская Федерация, Объединенные Арабские Эмираты
<b>Нитки</b>	Турция
<b>Семена томатов</b>	Нидерланды
<b>Шины Мишлен</b>	Российская Федерация
<b>Источники бесперебойного питания (ИБП)</b>	Объединенные Арабские Эмираты
<b>USB разъемы</b>	Китай
<b>Транспортные средства «BRP»</b>	Канада
<b>Витаминные добавки</b>	Российская Федерация
<b>Вафли</b>	Российская Федерация
<b>Водообеззараживающая хлорная таблетка</b>	Италия
<b>Сварочные материалы</b>	Китай, Германия, Малайзия, Российская Федерация
<b>Женские кожаные сумки</b>	Китай
<b>Женские кожаные туфли</b>	Китай

Таблица А2.4

Перечень продукции, производимой предприятиями, собственниками которых являются женщины

Продукция	Конечный продукт	Промежуточные изделия	Упаковка
Алани (сушеные персики без косточек, начиненные толчеными ядрами грецкого ореха с сахаром)	✓		
Антивозрастные средства	✓		
Масло из абрикосовых косточек	✓		
Сумки	✓		
Пахлава	✓		
Биожидкость в бутылках емкостью 1 и 10 л.	✓		
Бренди	✓		
Женские кардиганы	✓		
Чакалукум	✓		
Сыр	✓		
Детские костюмы (ансамбли)	✓		
Шторы	✓		
Платья (женские и для девочек)	✓		
Сушеные яблоки	✓		
Сушеный инжир	✓		
Сушеная дыня	✓		
Сушеные персики	✓		
Сушеная груша	✓		
Сушеные сливы	✓		
Изюм	✓		
Вяленые помидоры	✓		
Орех грецкий сушеный	✓		
Кремы для лица	✓		
Скрабы для лица	✓		
Гата	✓		
Деликатесные сладости (нуга, лукум, марципан)	✓		
Виноград (для изготовления вина или столовый)	✓		
Масло виноградных косточек	✓		
Конопляное масло	✓		
Хумус	✓		
Ювелирные изделия из недорогих материалов	✓		
Лаваш	✓		
Масло из семян льна	✓		

Продукция	Конечный продукт	Промежуточные изделия	Упаковка
Мацони – несладкий армянский йогурт	✓		
Продукция по уходу за ногтями	✓		
Нарине (армянский кисломолочный продукт)	✓		
Натуральное мыло	✓		
Кондитерские изделия (торты, десерты)	✓		
Масло из персиковых косточек	✓		
Фисташки	✓		
Рапсовое масло	✓		
Жареный миндаль	✓		
Жареные орехи	✓		
Жареный арахис с перцем	✓		
Жареный арахис с солью	✓		
Шарфы	✓		
Сыворотки	✓		
Шампуни	✓		
Рубашки	✓		
Женские туфли	✓		
Женские шелковые ансамбли	✓		
Ювелирные изделия ручной работы из серебра	✓		
Юбки	✓		
Мыло кусковое	✓		
Специи	✓		
Костюмы для женщин	✓		
Вяленые на солнце помидоры, консервированные в масле	✓		
Подсолнечное масло	✓		
SUPER MIX - смесь торфа, компоста, биогумуса, перлита и пемзы, упакованная в мешки по 10 л	✓		
Свитера	✓		
Сладкий суджук	✓		
Тан (армянский кефир)	✓		
Брюки	✓		
Футболки	✓		
Водка	✓		
Масло грецкого ореха	✓		
Цельнозерновой пшеничный лаваш	✓		
Вино	✓		

Продукция	Конечный продукт	Промежуточные изделия	Упаковка
Йогурт	✓		
Чиа			✓
Кокосовое масло			✓
Киноа			✓
Сухофрукты из абрикоса (тапарза)	✓		
Абрикосы сушеные		✓	
Сушеная вишня		✓	
Сушеный кизил		✓	
Сушеная хурма		✓	
Эфирные масла из растений		✓	
Сливочное масло	✓		

**Таблица А2.5**

**Продукция, экспортируемая предприятиями, владельцами которых являются женщины, и страны назначения**

<b>Товары</b>	<b>Страна назначения</b>
<b>Ювелирные изделия; из серебра, покрытого или не плакированного или плакированного другим драгоценным металлом</b>	Российская Федерация и Китай
<b>Женские шелковые ансамбли</b>	США
<b>Арахис жареный с солью или перцем</b>	Российская Федерация
<b>Пахлава</b>	Франция
<b>Специи</b>	Казахстан, Российская Федерация, США
<b>Натуральное мыло</b>	Российская Федерация, Швейцария
<b>Абрикосы сушеные</b>	Российская Федерация
<b>Ювелирные изделия из серебра</b>	Объединенные Арабские Эмираты
<b>Косметические средства - уход за кожей, очиститель, тоник и увлажнитель</b>	Грузия, Гонконг, Северная Корея, Великобритания, США
<b>Вино</b>	Бельгия, Канада, Германия, Япония, Литва, Швейцария, США

**Таблица А2.6**  
**Продукция, ввозимая предприятиями, владельцами которых являются женщины, и источники поставок**

<b>Товары</b>	<b>Источник поставок</b>
<b>Масло виноградных косточек</b>	США
<b>Лемонграсс</b>	Румыния
<b>Шелк</b>	Китай, США
<b>Пресервы</b>	Германия, Россия
<b>Специи</b>	Иран, Ливан, Сирийская Арабская Республика
<b>Травы</b>	Египет
<b>Бутылки</b>	Франция
<b>Пробки</b>	Франция
<b>Винодельческое оборудование</b>	Италия
<b>Дрожжи</b>	Италия
<b>Танин</b>	Франция, Италия
<b>Текстиль</b>	Объединенные Арабские Эмираты, Турция
<b>Киноа</b>	Польша
<b>Семена чиа</b>	Польша
<b>Кокосовое масло</b>	Таиланд

**Таблица А2.7**  
**Внедрение региональных и международных стандартов (предприятия, владельцами которых являются мужчины)**

<b>Производимые товары</b>	<b>Внедренные стандарты</b>
<b>Спиртная настойка, полученная из ягод, спиртная настойка, полученная из фруктов, коньячная спиртовая настойка, коньяк</b>	Общие стандарты ЕАЭС ИСО 22000 (Система управления безопасностью пищевых продуктов)
<b>Вино</b>	Стандарты ЕАЭС ИСО 22000
<b>Упаковка для молока, одноразовые стаканы, полистирол для упаковки мяса</b>	ИСО 9001:2008 (Системы менеджмента качества. Требования)
<b>Сыр</b>	Стандарт ЕАЭС ХАССП – частично внедрен, все еще в процессе внедрения
<b>Сухофрукты</b>	ХАССП ИСО 22000
<b>Замороженный сибирский осетр, икра сибирского осетра</b>	ХАССП
<b>Фруктовые нектары и соки, консервированные овощи</b>	ИСО 9001 ИСО 22000 ХАССП Сертификат кошерности «Ортодокс Юнион»
<b>Икра</b>	ИСО 22000
<b>Халаты, пижамы, нижнее белье, шорты</b>	Стандарты Уолмарт
<b>Аппараты для точечной сварки, пистолеты для приварки штифтов</b>	Американский стандарт
<b>Консервированные оливки</b>	Стандарты ЕАЭС
<b>Стеклянные бутылки и банки</b>	Стандарты ЕАЭС

## Приложение 3: Система национальных стандартов Армении

Таблица А3.1

Участие САРМ в стандартотворческой деятельности Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейского комитета по стандартизации (СЕН)

Членство	Участие в технических группах / комитетах
ИСО	<p><b>Технические комитеты (ТК) и подкомитеты (SC)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- СТК 1- Информационные технологии (Член-участник)</li> <li>- СТК 1/SC 2- Наборы кодированных символов (Член-наблюдатель)</li> <li>- СТК 1/SC 17- Карты и личная идентификация (Член-участник)</li> <li>- СТК 1/SC 34- Описание документа и языки обработки (Член-участник)</li> <li>ТК 34- Пищевые продукты (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 34/SC 3- Плодоовощная продукция (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 34/SC 5- Молоко и молочная продукция (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 34/SC 6- Мясо, мясо птицы, рыба, яйца и продукты на их основе (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 34/SC 14- Свежие, сухие и сушеные фрукты и овощи (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 34/SC 15- Кофе (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 46- Информация и документация (Член-участник)</li> <li>- ТК 68- Финансовые услуги (Член-участник)</li> <li>- ТК 147- Качество воды (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 147/SC 1- Терминология (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 147/SC 2- Физические, химические и биохимические методы (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 147/SC 4- Микробиологические методы (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 147/SC 5- Биологические методы (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 147/SC 6- Отбор проб (общие методы) (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 174- Ювелирные изделия (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 176- Управление качеством и обеспечение качества (Член-участник)</li> <li>- ТК 176/SC 2- Системы качества (Член-участник)</li> <li>- ТК 207- Экологический менеджмент (Член-участник)</li> <li>- ТК 207/SC 1- Системы экологического менеджмента (Член-участник)</li> <li>- ТК 207/SC 2- Экологический аудит и связанные с ним экологические исследования (Член-участник)</li> <li>- ТК 207/SC 3- Экологическая маркировка (Член-участник)</li> <li>- ТК 207/SC 4- Оценка экологической эффективности (Член-участник)</li> <li>- ТК 207/SC 5- Оценка жизненного цикла (Член-участник)</li> <li>- ТК 215- Информатика в здравоохранении (Член-участник)</li> <li>- ТК 216- Обувь (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 228- Туризм и сопутствующие услуги (Член-наблюдатель)</li> <li>- ТК 241- Проектный комитет: Система управления безопасностью дорожного движения (Член-участник)</li> </ul>

Членство	Участие в технических группах / комитетах
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ТК 243- Проектный комитет: Безопасность потребительских товаров (Член-участник)</li> <li>- ТК 245- Проектный комитет: Трансграничная торговля товарами, бывшими в употреблении (Член-участник)</li> <li>- ТК 250- Проектный комитет: устойчивое развитие при организации мероприятий (Член-наблюдатель)</li> </ul> <p><b>Комитеты по разработке политики</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CASCO- Комитет по оценке соответствия (Член-участник)</li> <li>- COPOLCO- Комитет по потребительской политике (Член-наблюдатель)</li> <li>- DEVCO- Комитет по вопросам развивающихся стран (Член-участник)</li> </ul>
CEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ТК 164-Водоснабжение,</li> <li>· ТК 234-Газоснабжение,</li> <li>· ТК 340- Антисейсмические устройства</li> </ul>

Источник: САРМ

**Таблица А3.2**  
**Внедрение Арменией Европейских гармонизированных стандартов (EN)**

Область	Директива нового подхода	Предмет регулирования	Количество национальных унифицированных стандартов
Химическая продукция	93/15/ЕЕС	Взрывчатые вещества, применяемые в гражданских целях	2
	2007/23/ЕС	Пиротехнические изделия	0
	(ЕС) 1907/2006	Химические вещества	3
Оценка соответствия и системы управления	765/2008/ЕС	Новая законодательная база; Схема экологического менеджмента и аудита	6
	768/2008/ЕС		
	(ЕС) 1221/2009		
Строительство	89/106/ЕЕС	Строительная продукция	30
Защита потребителей и работников	89/686/ЕЕС	Средства индивидуальной защиты	6
	2009/48/ЕС, 88/378/ЕЕС	Безопасность игрушек	11
	2001/95/ЕС	Общие требования к безопасности продукции	65
	(ЕС) 1223/2009	Косметическая продукция	4
Электротехника и электроника	94/9/ЕС	Оборудование для взрывоопасных сред	1
	2006/95/ЕС	Низковольтное оборудование	3
	2004/108/ЕС	Электромагнитная совместимость	9
	1999/5/ЕС	Радиооборудование и телекоммуникационное оборудование	9
	2011/65/EU	Ограничение использования определенных опасных веществ	1
Здравоохранение	90/385/ЕЕС	Активные имплантируемые медицинские устройства	0
	93/42/ЕЕС	Медицинские изделия	0
	98/79/ЕС	Медицинские приборы для диагностики in vitro	0

<b>Измерительная техника</b>	2004/22/ЕС	Измерительные приборы	4
	2009/23/ЕС	Неавтоматические взвешивающие приборы	0
<b>Машиностроение и транспортные средства</b>	2009/142/ЕС	Газовые приборы	14
	97/23/ЕС	Оборудование, работающее под давлением	14
	2000/9/ЕС	Канатные дороги	11
	95/16/ЕС	Лифты	2
	2006/42/ЕС	Машины и механизмы	0
	2008/57/ЕС	Совместимость железнодорожных систем	0
	94/25/ЕС	Прогулочные плавсредства	0
<b>Услуги</b>	97/67/ЕС	Почтовые услуги	4
<b>Устойчивость</b>	94/62/ЕС	Упаковка и упаковочные отходы	

**Таблица А3.3**  
**Сферы деятельности Инспекционного органа по надзору за рынком**

<b>№.</b>	<b>Сфера</b>
1	Проверка моющих средств, содержащих поверхностно-активные вещества
2	Проверка шин
3	Испытание лакокрасочных материалов, содержащих синтетическое сырье
4	Экспертиза минеральных удобрений
5	Безопасное стекло, используемое в наземных транспортных средствах
6	Исследование полимерной продукции и исследование полимерной продукции, контактирующей с пищевыми продуктами
7	Испытание радиооборудования и телекоммуникационного оконченного оборудования
8	Испытание стальных изделий для армирования бетона
9	Тестирование цемента
10	Проверка изделий из бумаги и химических волокон для бытовой и санитарной гигиены
11	Установка газобаллонного оборудования для автомобилей для работы со сжатым природным или сжиженным нефтяным газом и периодическая сертификация баллонов
12	Проверка минимальных требований к конструкции и эксплуатации автозаполненных компрессоров
13	Проверка керамической посуды
14	Проверка условий и требований к анализу и клеймению предметов из драгоценных металлов
15	Проверка розничных продавцов изделий из драгоценных металлов
16	Проверка требований к смазочным материалам, маслам и специальным жидкостям (далее - продукты)
17	Инспекционные проверки строительного стекла
18	Испытание электрического оборудования распределительных устройств до 1000 В
19	Проверка единства измерений
20	Требования к испытаниям топливных систем на сжатом природном газе в автомобилях
21	Безопасность мебельных изделий
22	Испытание на электромагнитную совместимость технических средств
23	Проверка безопасности машин и оборудования
24	Анализ безопасности продукции легкой промышленности
25	Проверка безопасности парфюмерно-косметической продукции
26	Проверка безопасности табачных изделий
27	Проверка безопасности упаковки
28	Проверка безопасности низковольтного оборудования
29	Проверка безопасности игрушек
30	Проверка безопасности товаров для детей и подростков
31	Проверка безопасности автомобильного бензина, авиационного, дизельного и судового топлива, топлива для реактивных двигателей, мазута
32	Проверка безопасности опасных видов топлива
33	Безопасность сельскохозяйственных и лесных тракторов и их навесного оборудования

Источник: <http://www.prosafe.am/volortner>

## Приложение 4: Налаживание торговых связей и отклонение торговых потоков, о которых сообщили участники ВЭД

**Таблица 4.1**  
**Экспортные рынки, которые отрасль завоевала/потеряла (2016-2017 гг.)**

Отрасль	Завоеванные/ потерянные экспортные рынки	Комментарии
Алкогольные напитки (коньяк)	Потерян (Беларусь)	По-прежнему не может вернуть себе долю рынка, которая была потеряна в 2010 году из-за усиления конкуренции со стороны других поставщиков
Сушеные фрукты (органические)	Завоеван (Российская Федерация)	Рынок удалось завоевать при помощи работы на виртуальном рынке (электронная коммерция)
Молочная продукция	Завоеван (Российская Федерация)	Первые контакты были установлены в 2014 году во время торговой выставки в Армении
Одноразовая пластиковая посуда и упаковка	Завоеван (Грузия)	Грузия. Собственная инициатива предприятия, направленная на использование преимуществ местоположения (географической близости)
Сушеные фрукты	Потерян (Российская Федерация)	Неспособность удовлетворить количественные требования
Вино	Потерян (Российская Федерация)	Девальвация российского рубля сделала армянские товары неконкурентоспособными (2016 г.)
Рыбоводческая продукция, икра	Завоеван (Российская Федерация)	Новые покупатели завоеваны благодаря участию в выставках
Пищевые продукты	Завоеван (Ирак, Кувейт, Катар, ОАЭ)	Собственная инициатива предприятий
Военная форма	Завоеван	Новые покупатели
Изделия из шоколада	Завоеван (Швеция)	Покупателя познакомил с продукцией представитель армянской диаспоры
Косметика	Завоеван (Великобритания)	/



**Таблица 4.2**  
**Источники поставок, которые отрасль завоевала/потеряла (2016-2017 гг.)**

<b>Отрасль</b>	<b>Завоеванные/потерянные источники поставок</b>	<b>Комментарии</b>
<b>Алкогольные напитки</b>	Потерян (Испания)	Поставки стали более затратными после вступления Армении в ЕАЭС
<b>Строительные материалы</b>	Завоеван (Индия)	Все необходимые документы, подтверждающие соответствие нормативным требованиям, предоставляются покупателем
<b>Спортивная одежда</b>	Завоеван (Китай)	Контакты были налажены в ходе визита владельца в Китай
<b>Пищевые продукты</b>	Завоеван (Канада)	Контакты были налажены в ходе общественного мероприятия
<b>Мясо</b>	Потерян (Бразилия)	Сложности при регистрации поставщика в едином перечне учреждений, имеющих право на осуществление экспорта в ЕАЭС
<b>Пищевые продукты</b>	Завоеван (Российская Федерация)	Контакты были налажены в ходе продовольственной выставки в Российской Федерации.
<b>Молочная продукция (сырье)</b>	Потерян (Китай)	Покупатель прекратил сотрудничество (покупатель никак не обосновал данное решение)
<b>Оборудование и сырье (производство одноразовой пластиковой посуды и упаковки)</b>	Да (Китай, Германия, Российская Федерация)	Контакты были установлены в ходе выставок
<b>Кухонная утварь</b>	Завоеван (Российская Федерация)	Контакты установлены после вступления Армении в ЕАЭС
<b>Мобильные телефоны и аксессуары</b>	Потерян (Российская Федерация)	Поставщик решил работать с другой армянской компанией
<b>Пищевые продукты</b>	Завоеван (Российская Федерация и Иран)	Поставщики были выбраны потому, что обеспечивают высокое качество продукции
<b>Органические пищевые продукты</b>	Завоеван (Грузия)	Поставщик был выбран по причине качества предлагаемой продукции. Также сыграла свою роль и географическая близость
<b>Электрические приборы и мелкие электронные изделия</b>	Завоеван (Китай)	Поставщик был выбран исходя из цен и качества услуг
<b>Автомобильные шины</b>	Потерян (Италия)	Поставщик поднял цены, поэтому продукция утратила конкурентоспособность
<b>Аксессуары для декора дома</b>	Завоеван (Португалия и Италия)	Контакты были установлены в ходе торговой выставки

---

<b>Пижамы</b>	Завоеван (Испания)	Контакты были установлены при содействии поставщиков из Великобритании
<b>ПВХ</b>	Завоеван (Российская Федерация)	Ранее компания импортировала из Китая. Было принято решение начать поставки из Российской Федерации, используя присоединение Армении к ЕАЭС, чтобы снизить транзакционные издержки