

Distr.
GENERAL

ECE/CES/SEM.54/32
16 June 2006

RUSSIAN ONLY

СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ **ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМИССИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКИХ СООБЩЕСТВ (ЕВРОСТАТ)**
КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ (ОЭСР)
СТАТИСТИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОРАТ**

Совместный семинар ЕЭК ООН/Евростата/ОЭСР
по вопросам управления статистическими
информационными системами (УСИС)

София, Болгария, 21-23 июня 2006 года

Тема ii): Распространение и отношения с клиентами

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ И ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

**Вспомогательный документ, подготовленный Мери Гардашхановой,
Государственного Комитета по Статистике Республики Азербайджан**

Взаимоотношения с пользователями

1. Процессы демократизации и становления рыночных отношений в экономике Азербайджана неизбежно повлекли за собой перестройку государственной статистики в соответствии с международными стандартами. Преобразовалась политика и стратегия подготовки и распространения экономико-статистической информации, как источника формирования общественного мнения. Созданы условия, дающие широким кругам пользователей право доступа к агрегированным статистическим данным и методологии производства статистической информации, а также передачи сообщений средствами массовой информации.

2. В Азербайджане единственным официальным поставщиком статистической информации является Госкомстат, который в своей деятельности целиком и полностью придерживается политики ориентированной на интересы пользователей и стратегии обеспечивающей своевременность и гибкость реагирования статистики на их запросы.

3. Степень доверия общественности к официальной статистической информации зависит от основополагающих принципов, определяющих базовую концепцию

государственной статистики, а также от проведения открытой и беспристрастной политики распространения информации.

4. основополагающие принципы, которыми руководствуются органы государственной статистики Азербайджана в процессе подготовки и распространения статистических материалов можно охарактеризовать следующим образом:

- гарантия конфиденциальности, полученных от респондентов данных;
- изучение потребительского спроса и установление необходимости выпускаемой информации;
- подготовка информации на высоком качественном уровне, отвечающем международным требованиям;
- обеспечение строгого научного и беспристрастного подхода к подготовке информации;
- всестороннее удовлетворение потребностей (интересов) пользователей в объеме и характере поставляемой им информации;
- доступ пользователей к информационным источникам;
- своевременность и точность доведения информации до потребителей.

5. Следуя вышеперечисленным принципам при подготовке и распространении статистических материалов Госкомстат строго придерживается требований обеспечения их достоверности, актуальности, объективности и демократичности.

6. Состояние дел в сфере по распространению и маркетингу статистической информации, коренным образом изменились, знание и опыт полученные при реализации проекта программы TACIS привели к значительным достижениям в этом вопросе. На сегодняшний день преобладающим способом распространения информации в Азербайджане считаются публикации. Была расширена программа публикаций и усовершенствована структура, содержание и вид публикаций. Стали более активными взаимоотношения с пользователями статистической информации. Статистический ежегодник продолжает выходить на азербайджанском и английском языках в виде книги и на компакт диске. Ежегодно, кроме статистического ежегодника, выпускаются краткий сборник, "Азербайджан в цифрах", "Регионы Азербайджана", "Каталог печатной продукции", которые получили высокую оценку за качество. Кроме этого, к различным мероприятиям государственного значения Госкомстатом в обязательном порядке готовится соответствующая информация – это могут быть брошюры, буклеты. Каталог из 52 страниц включает краткую презентацию основных публикаций, их обложки, цены. Ежегодник и другие публикации постоянно совершенствуются. Так, по итогам 2004 года в ежегодник помещена информация об обследованиях, проводимых Госкомстатом по различным вопросам экономики, а также впервые подготовлен алфавитный указатель, с этого года ежегодник будет набираться на программе Venture-10. Это принесет много хорошего в процесс производства ежегодника. Некоторая часть ежегодника распространяется как бесплатно, а также на платной основе. С помощью этих публикаций статистические данные распространяются среди широкого круга пользователей. Кроме того, отделы публикуют на азербайджанском и английском, русском языках статистические сборники по отраслям: национальные счета, промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт и связь, цены, образование и культура, здравоохранение, окружающая среда, труд, оптовая и розничная торговля, продовольственная безопасность, бюджеты домашних хозяйств.

7. В соответствии с Законом Азербайджанской Республики от 30 сентября 2005 года за № 1024ПQ « О получении информации» в Госкомстате создана соответствующая структура по распространению информации и работе с пользователями, издан приказ и утвержден план мероприятий по реализации данного Закона. Госкомстат обеспечивает одновременно всех своих пользователей информацией о социально-экономическом развитии республики, эта информация, а также пресс-релизы, статистические ежегодники размещаются на Web сайте для быстрого доступа пользователей к статистическому продукту, кроме этого ежегодно издается и размещается на сайте каталог издаваемой продукции.

8. Обеспечение пользователей качественными и необходимыми статматериалами во многом зависит от респондентов, которые представляют статинформацию органам статистики. Учитывая этот факт, Госкомстат ведет с ними постоянную работу. Так, в целях уменьшения нагрузки на респондентов из года в год сокращается объем представляемой отчетности. Принимаются меры по использованию административных данных и повышению их качества. В целях создания партнерских отношений с респондентами подписываются соглашения. Так, на сегодняшний день уже подписано 6595 таких соглашений, что составляет 13,4% от общего числа предпринимателей.

Политика в области распространения информации и маркетинга

9. Созданная в августе 2000 года база данных пользователей на основе MS Access работает уже более 5 лет и периодически обновляется. Создание базы данных заказчиков на основе рекомендаций в рамках программы TACIS упростило распространение. Информационное содержание бизнес реестра Госкомстата было использовано для коммерческого распространения публикаций. В основном, в неё входят министерства, государственные учреждения, научно-исследовательские институты, международные организации, посольства иностранных государств, крупные фирмы и совместные предприятия, средства массовой информации и физические лица. В соответствии с новым Законом «О статистике» и «Положением о Госкомстате» Госкомстат имеет право оказывать платные услуги.

10. На Web сайте Госкомстата ежемесячно размещается информация по основным макроэкономическим показателям, распространяются пресс-релизы. Госкомстат публикует ежемесячные доклады “Экономическое и социальное развитие в стране”. Ведётся работа по маркетингу. Некоторая часть подготовленных публикаций сдается в торговую сеть с целью реализации населению. К этой работе активно привлекаются и местные статистические органы, которые также публикуют статистические сборники и бюллетени и распространяют эту продукцию среди жителей своего района (города).

Отношения с прессой

11. Одним из значительных каналов распространения статинформации служат средства массовой информации. С каждым годом растет потребность в статистической информации у негосударственных субъектов. Без средств массовой информации было бы практически невозможно предоставить результаты статистической работы вниманию широкой общественности. Ежеквартально со средствами массовой информации организуются пресс-конференции.

12. Прогресс в развитии электронной технологии выводит на первый план распространение статистических материалов, отвечающих требованиям пользователей, с помощью электронных средств связи.

В Госкомстате функционирует свой собственный сервер, который тоже используется в обеспечении пользователей статматериалами.

13. Госкомстат ежемесячно публикует подробную информацию о социальном экономическом положении в стране в ведущих газетах страны. Кроме того, регулярно выпускаются пресс-релизы. Ежеквартально проводятся пресс конференции. Периодически специалисты Госкомстата обсуждают с журналистами и другими пользователями статистические показатели, которые требуют правильной интерпритации. Сотрудники Госкомстата периодически дают интервью по радио и телевидению, в прессе по поводу происходящих в статистике изменений, их статьи публикуются также в прессе.

Публикация критических данных

14. Все вызывающие повышенный интерес данные (такие, как ВВП, индекс цен, инфляция, уровень безработицы) включаются в ежемесячно публикуемые доклады. Данные выходят в срок. Всем категориям пользователей обеспечивается равный доступ к статистической информации и ни у одного из них нет преимущества перед другим. Даты публикаций пресс-релизов установлены и известны общественности. Госкомстатом проделана определенная работа по присоединению к Специальному Стандарту Распространения Данных Международного Валютного Фонда. Госкомстат определен координирующим органом по данному вопросу и в этом направлении систематически ведется работа с Министерством Финансов и Национальным Банком страны.

Отслеживание спроса на статистику

15. Руководство Госкомстата старается следить за различными запросами статистической информации в стране. В Госкомстат регулярно поступают запросы от различных категорий пользователей. Возрастающая часть запросов поступает по электронной почте, как от местных, так и зарубежных пользователей (студентов, соискателей, менеджеров, исследователей и пр.) В соответствии с Законом «О получении информации» начата работа по созданию электронного реестра запрашиваемой информации, ее тематика, срок исполнения, ответственные за исполнение.

Библиотека

16. Для упрощенного общения со статистическими службами нужно создать такие условия, где потребители могли бы увидеть, какого рода имеется статистическая продукция. В этом отношении одним из приоритетов является статистическая библиотека, созданная в Госкомстате с помощью Фонда народонаселения ООН в 2002 году.

17. Этот же фонд приобрел статистическую литературу для библиотеки. ЦСБ Швеции организован семинар по передаче ноу-хау по созданию каталога электронной библиотеки, а Агентством Технического Сотрудничества и Центром по Международной Миграции и Развитию Германии пополнен книжный фонд библиотеки. Библиотека располагает книжным фондом, распределенным по тематическому содержанию, по странам и

международным организациям: двумя компьютерами с подключением в Интернет и Email; копировальной машиной, проектором с экраном. При этом пользователи имеют возможность брать статистический материал как на дом, так и работать с ним в читальном зале или снять копию с документа.

Взаимоотношения с теми, кто предоставляет данные

Доступ к административным источникам

18. У Госкомстата хорошие отношения по обмену данными с такими органами государственного управления, как Таможенный Комитет, Министерство Финансов, Министерство по Налогам и Национальный Банк. Госкомстат получает административные данные из таких министерств и комитетов, как Министерство Образования, Министерство Здравоохранения, Министерство Внутренних Дел, Министерство Юстиции, Прокуратура, Национальный Банк и пр. У Госкомстата есть прямой доступ к регистру налогоплательщиков, откуда он берет информацию о физических лицах. Госкомстат периодически уделяет должное внимание на использование административных источников в статистических целях и для снижения нагрузки на респондентов.

19. Несмотря на вышеперечисленное, мы должны признать, что удовлетворение ожиданий всех пользователей является практически неосуществимой задачей. Большинство статистических данных, распространяемых статистическими службами, носит универсальный характер и предназначено для использования в различных целях лицами с разным уровнем подготовки по вопросам использования информации. Также существуют пользователи, которые не могут заранее определить, в какой информации они реально нуждаются, и которые пытаются оценить, какая информация соответствует их ожиданиям только после получения доступа к ней. Таким образом, необходимо учесть, что наши попытки повысить авторитет статистики среди наших пользователей должны носить характер непрерывного процесса приближения статистической деятельности, осуществляемой статистическими службами, к заявленным и предполагаемым потребностям пользователей.