



Central Statistical  
Bureau of Latvia

## Media coverage analysis as a tool to measure PR performance



**Sanda Rieksta**  
Public Relations Manager



Central Statistical  
Bureau of Latvia

# Media relations

On November 30, the national weekly women's magazine «Ieva» published an interview with the CSB President «*To See Life Behind the Numbers*»

The magazine has the largest number of readers in Latvia reaching 89% of population aged 15-74\*

\*National press audience research results

**IEVAS SARUNA**  
Ar AIJU ŽIGURI sarunājas LOLITA LŪSE

## Aiz skaitļiem redzēt dzīvi

Centrālās statistikas pārvaldē ik dienu pēta un rēķina, kāda ir mūsu valsts un kādi mēs tajā. Pārvaldes vadītājai statistiķei AIJAI ŽIGUREI šī ir vienīgā darbavieta – te viņa nostrādājusi visu mūžu. Stingra, mūsdienīga, sievišķīga un, lai kā gājis, bez aizvainojuma par to, kas dzīvē bijis lemts. «Kāda kārts likta priekšā, ar tādu jāspēlē,» tā saka Aija.

**Sliktā ziņa visur ir labā ziņa**  
**LOLITA:** Būdam Centrālās statistikas pārvaldes vadītāja, noteikti vislabāk zināt, kā mums Latvijā klājas.  
**AIJA:** Visi, kas kaut ko stāsta par Latviju, pamatā izmanto mūsu apko-

nabadzību, valsts finansēm, pakalpojumiem, tūrismu, par ikdienas dzīvi: cik sapenam, cik tērējam, cik kas maksā. Tomēr nevar viennozīmīgi atbildēt, kā mums klājas. Izaugsme ir, bet ne katrs valsts iedzīvotājs to jūt. Straujāku izaugsmi izjūt veiksmīgie uzņēmēji un viņu

ir grūta dzīve. Aizbraucot uz savu dzimto Gulbeni, ar dziļu sarūgtinājumu skatos, kā cilvēks veikalā iet mainīt preci, jo ir domājis, ka būs jāmaksā 2,20 eiro, bet izrādās, ka jāmaksā 2,40 eiro. Vai redzu, kā cilvēks skaita melnas kapeiciņas par gauzām pieticīgu preču klāstu. Katram cilvēkam attīstītā valstī vajadzētu būt paēdušam un siltumam. Zēl, ka ne visiem ir normāls sadzīves līmenis. Pats nožēlojamākais ir tas, ka tā ir nevis cilvēka izvēle – viņš nav bijis slinks, viņš ir strādājis –, bet pašlaik ir šādā situācijā ir nolikts! Ja veselība ir sašķobjusies – tā taču nav cilvēka izvēle!

**Lasot ziņas par jaunākajiem statistikas datiem, bieži šķiet, ka apzināti vairāk tiek uzsvērti negatīvie**

FO – IEVA ANDERSONE UN NO PERSONISKA ARHIVA



Central Statistical  
Bureau of Latvia

# Media relations

On November 29,  
national newspaper  
«Neatkarīgā Rīta Avīze  
Latvijai» published an  
interview with the CSB  
President  
«GDP Uniqueness is  
Too Exaggerated»

6 OTRDIENA, 2016. GADA 29. NOVEMBRIS NEATKARĪGĀ

## VIEDOKĻI

# Aija Žigure: IKP unikalitāte ir

Juris PAIDERS

Uz *Neatkarīgās* jautājumiem atbild Centrālās statistiskās pārvaldes priekšniece Aija Žigure.

– Kādas ir galvenās CSP funkcijas un uzdevumi?  
– CSP uzdevums ir nodrošināt dažādas lietotāju grupas, tostarp gan politikus un valdību, gan ikvienu sabiedrības locekli, ar statistisku, kas raksturo dažādus Latvijas attīstības procesus. CSP ir atbildīga, lai dati būtu kvalitatīvi un salīdzināmi ar citu valstu datiem. CSP atbild arī par datu publikāciju un pieejamību.

Svarīga CSP funkcija ir oficiālās statistikas ražošanas koordinācija valstī. Ar šo darbības virzienu tiek aptvertas aptuveni 50 institūcijas, kuras arī sagatavo statistikas datus dažādiem mērķiem – plānošanai, valsts institūciju funkciju izpildei, sabiedrības vispusīgai informēšanai. Datu apkopotāji, bez CSP, ir Valsts kase, Ekonomikas, Labklājības, Kultūras, Izglītības un zinātnes ministrijas, arī daudzas citas iestādes un struktūras, kā arī Latvijas Banka.

– Cik precīza ir CSP piedāvātā informācija? Piemēram, par pastāvīgo iedzīvotāju skaitu pilsētās, novados vai reģionos. Atbilstoši VID datiem, 2015. gada februāra sākumā Latvijā kopumā bija 282 107 iedzīvotāji.

200 raksturojošie mainīgie. Novērtējuma veikšanai un tā kvalitātes pārbaudei tiek izmantoti vairāk nekā 40 rādītāji. Rezultāti. Kopumā vērtējums ir pozitīvs, bet parādīja, ka ir nepieciešams vēl papildu darbs, lai labāk varētu novērtēt iedzīvotāju dzīvoties.

tāti. Kopumā vērtējums ir pozitīvs, bet parādīja, ka ir nepieciešams vēl papildu darbs, lai labāk varētu novērtēt iedzīvotāju dzīvoties.

nis liecina par pilnīgi pretējo. Mūsu pieredze liecina, ka ne vienmēr būs sagaidāmas godīgas atbildes par patērētāju uzskaiti, daudzu tu jāierodas. Ja ir neskaidrības vai jautājumi, tad mēs norādām bezmaksas tālruna numuru, uz kuru var zvanīt. Tā var būt nepo-



**STATISTIKA – AIZVIEN SAREŽĢĪTĀKA.** Aija Žigure: «Mums ir gadījumi, kad lūdzam palīdzību Eiropas labākajiem statistikas metodoloģijas speciālistiem un pat viņu atbildes ne vienmēr ir viennozīmīgas. Statistikas uzskaitē paliek arvien sarežģītāka un analītiskāka»



Central Statistical  
Bureau of Latvia

# Media relations

On January 20, the legislation portal of the Republic of Latvia published an interview with the CSB President  
*«There is nothing mystical about statistics»*

VIEDOKĻI » PERSONĪBA

## Aija Žigure: Statistika nav mistiskas darbības

1

LV portālam: AIJA ŽIGURE, Centrālās statistikas pārvaldes vadītāja



Inese Helmane,  
LV portāls  
20.01.2017



Ministru kabineta balvas pasniegšanas ceremonijā Vidzemes koncertzālē.  
Foto: Evija Trifanova/ LETA

### SUMĀ

- Statistika veidojas no datiem, kuri iegūti dažādu novērojumu, mērījumu gaitā un raksturo dažādas mūsu dzīves sfēras.
- Svarīgi būtu sekot aktuāliem datiem, lai būtu pietiekama informētība par tendencēm ekonomikas izaugsmē un iedzīvotāju dzīves kvalitātē.
- Pēdējo gadu laikā ir ievērojami samazinājies dziļai materiālai nenodrošinātībai pakļauto iedzīvotāju īpatsvars: no 24% 2013. gadā līdz 16,5% 2015. gadā.
- Jau ilgstoši tiek runāts, ka ir nepieciešams attīstīt analītisko kapacitāti valsts pārvaldes speciālistiem.
- Man vienmēr ir bijis svarīgi, ka Latvijas vārds pozitīvi tiek nests ārpus mūsu valsts, un lepojos, ja CSP veiksmes tiek starptautiski novērtētas.

Komentārs

Atklātā vēstule

Paziņojums

LV portāls jautā

Intervija

Emuāri

Aktuāls jautājums

Amatpersonas runa

Personība

### REDAKCIJA IESAKA

Vai var iet uz pašvaldību vēlēšanām tikai ar ID karti? Kāda ir vēlēšanu kārtība?

Turpmāk: autovadītājam dokumenti pārbaudes laikā jānodod policistam rokās.

Izdienes pensijas nosacījumi - labvēlīgāki, jo karavīru sociālās garantijas būs saistītas ar nodienēto laiku.

Pirmpirkuma tiesības – kad tās jāpiedāvā?

### ★ VISVAIRĀK LASĪTIE

#### Dienas tops

- Ko der zināt par vēlēšanu zīmēm?  
SKAIDROJUMS 29.05.2017
- Mediācijas iespējas, risinot strīdus par uzturīdzekļiem un saskarsmes tiesībām  
SKAIDROJUMS 29.05.2017
- Infografika: zāju patēriņš Latvijā  
NORISES/Apraksts 29.05.2017
- Algas nodoklis, neapliekamais minimums, jauni IIN atvieglojumi 2017. gadā  
SKAIDROJUMS 02.01.2017
- Par un pret. Limita noteikšana domes priekšsēdētāja amatam  
VIEDOKĻI/Komentārs 29.05.2017

#### Mēneša tops



Central Statistical  
Bureau of Latvia

## Media relations need media monitoring

After the CSB President's appearance on TV morning news, on August 30, another national newspaper «Diena» published a caricature depicting the upcoming Latvian population census and quoting Mrs. Žīgure: «People will not even notice that they have been counted»





Central Statistical  
Bureau of Latvia

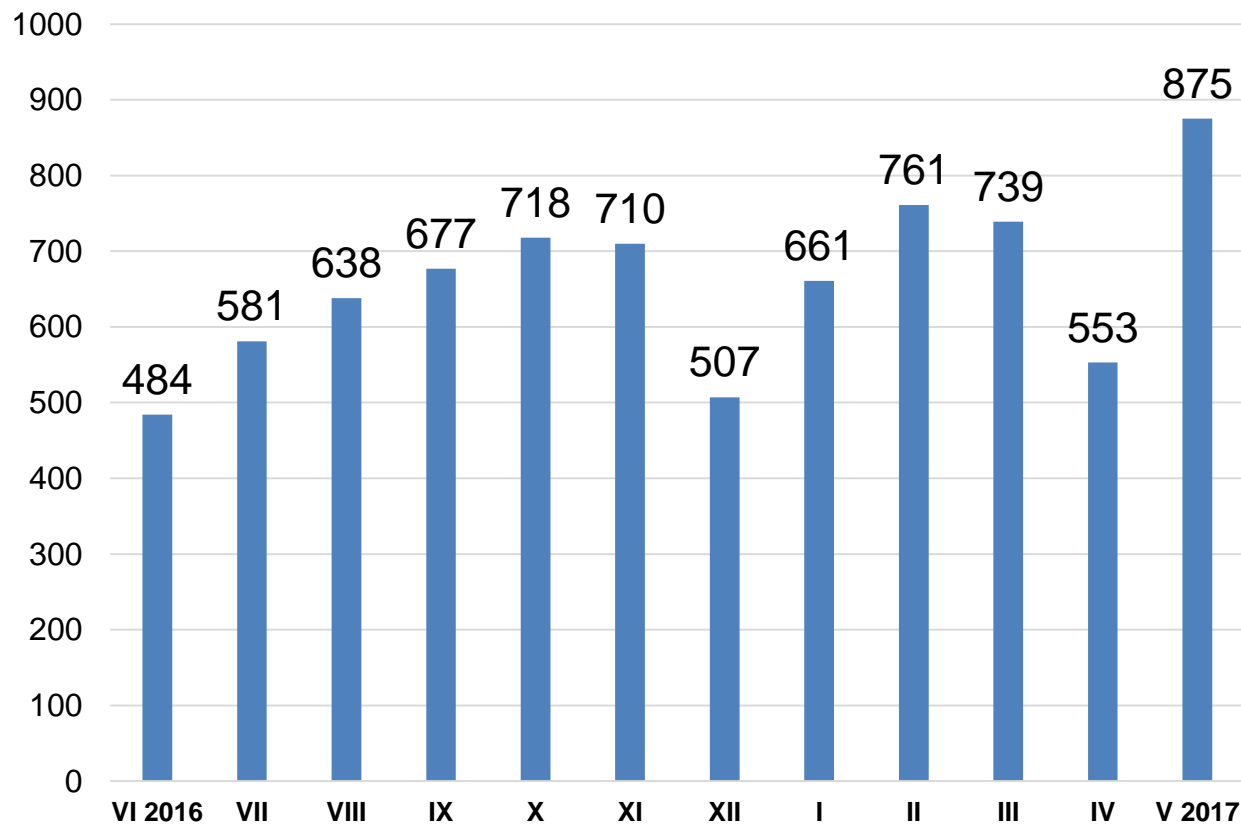
# Media monitoring analysis

19% in  
Russian;  
29% of  
reached  
audience

81% in  
Latvian;  
71% of  
reached  
audience

97% of  
secondary;  
3% of  
primary  
importance

Statistics Latvia media mentions last 12 months



**Total 7904**

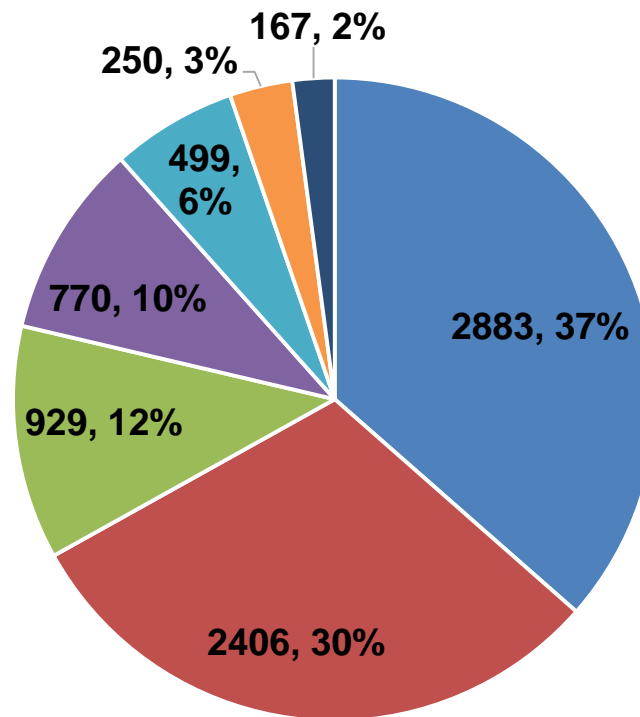


Central Statistical  
Bureau of Latvia

# Media monitoring analysis

Statistics Latvia in different media segments last 12 months

**National  
Radio**  
  
top  
channel by  
audience  
reached



- Online media
- News agencies
- Radio
- National press
- Regional press
- TV
- Magazines

Total 7904



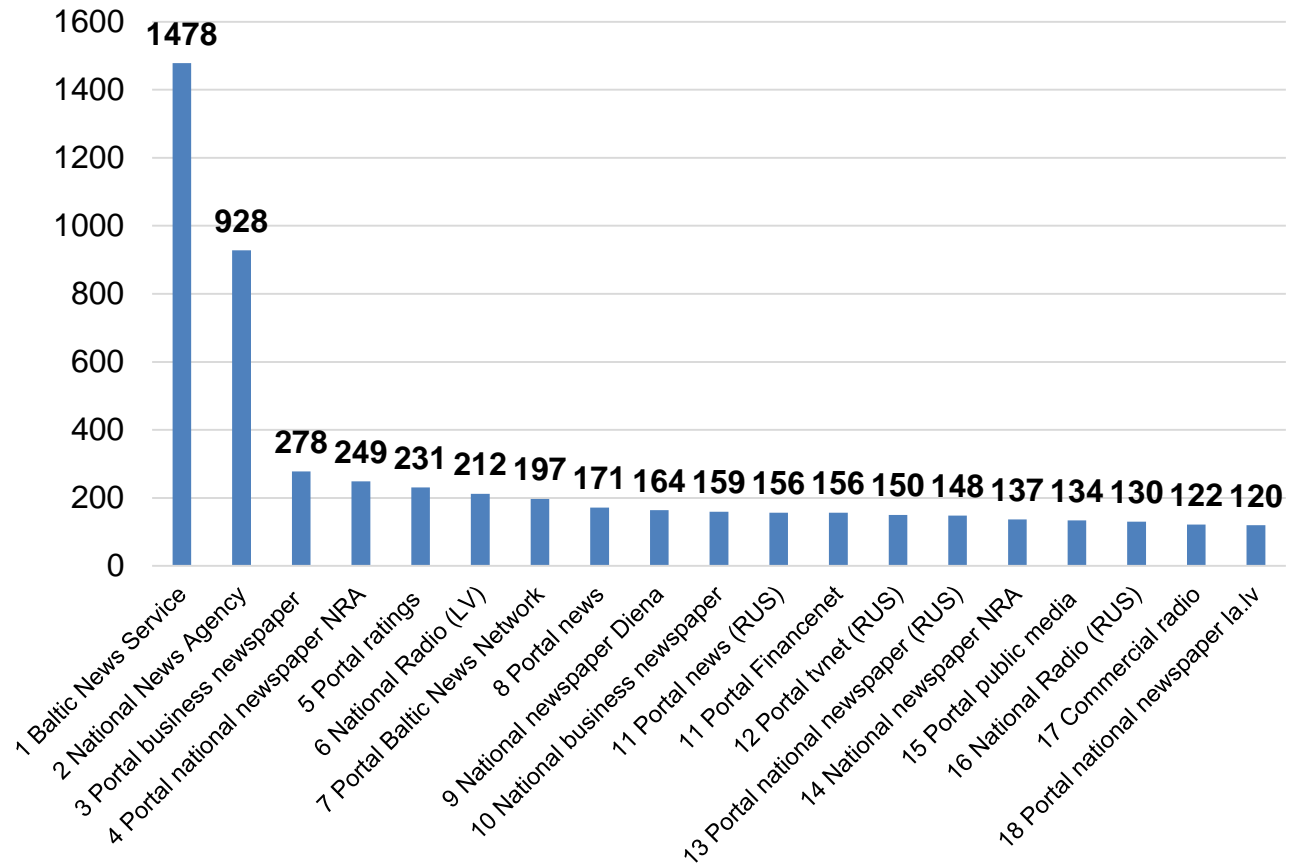
Central Statistical  
Bureau of Latvia

# Media monitoring analysis

## Statistics Latvia by TOP media last 12 months

### TOP 3

- News agency 1
- News agency 2
- portals of national newspapers



by number of mentions

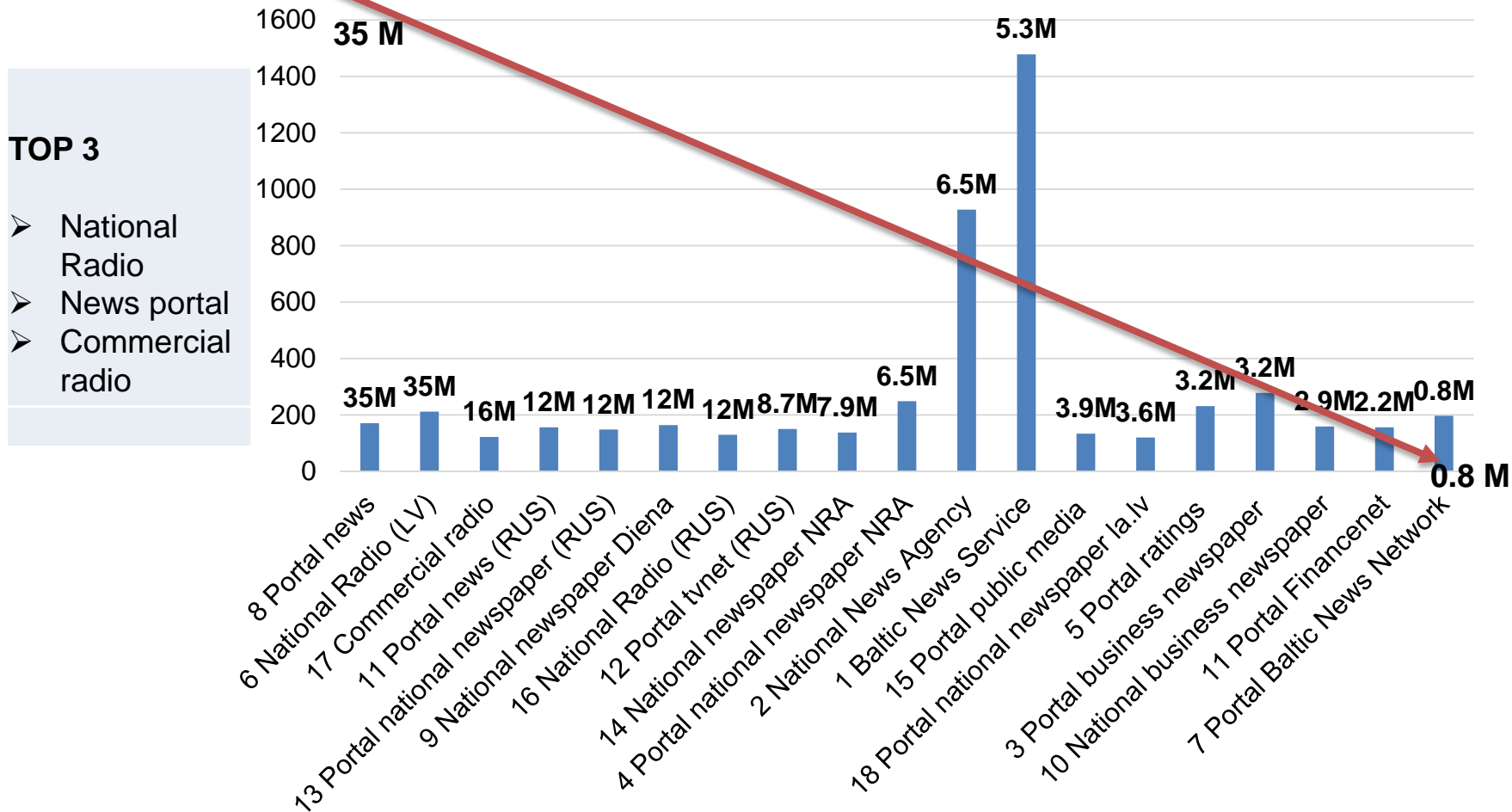




Central Statistical  
Bureau of Latvia

# Media monitoring analysis

## Statistics Latvia by TOP media last 12 months



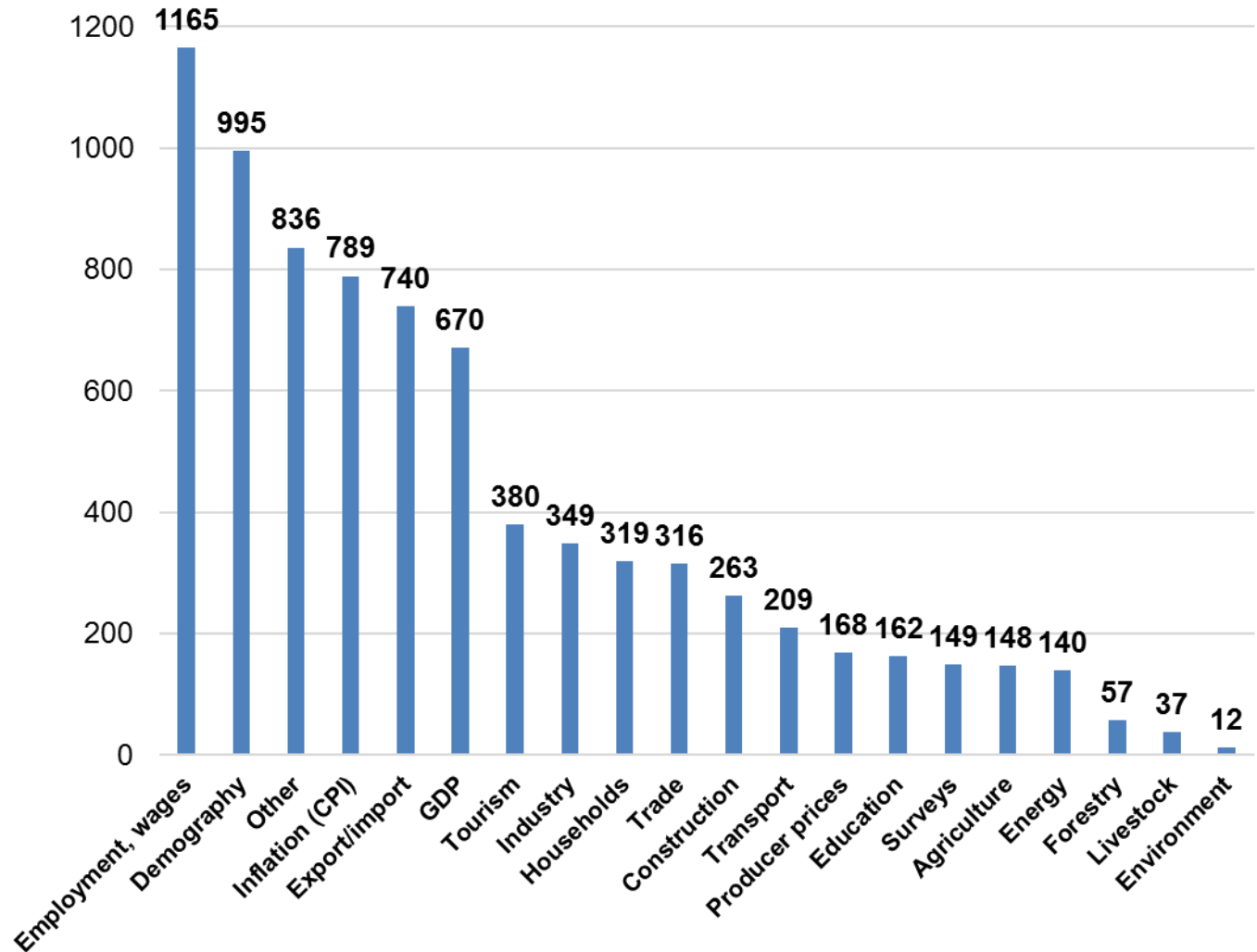
by audience reached



Central Statistical  
Bureau of Latvia

# Media monitoring analysis

## Statistics Latvia by topics last 12 months



Total 7904

50 -

25 +

-

24 GDP  
13 industry  
6 inflation  
4 other  
3 transport

+

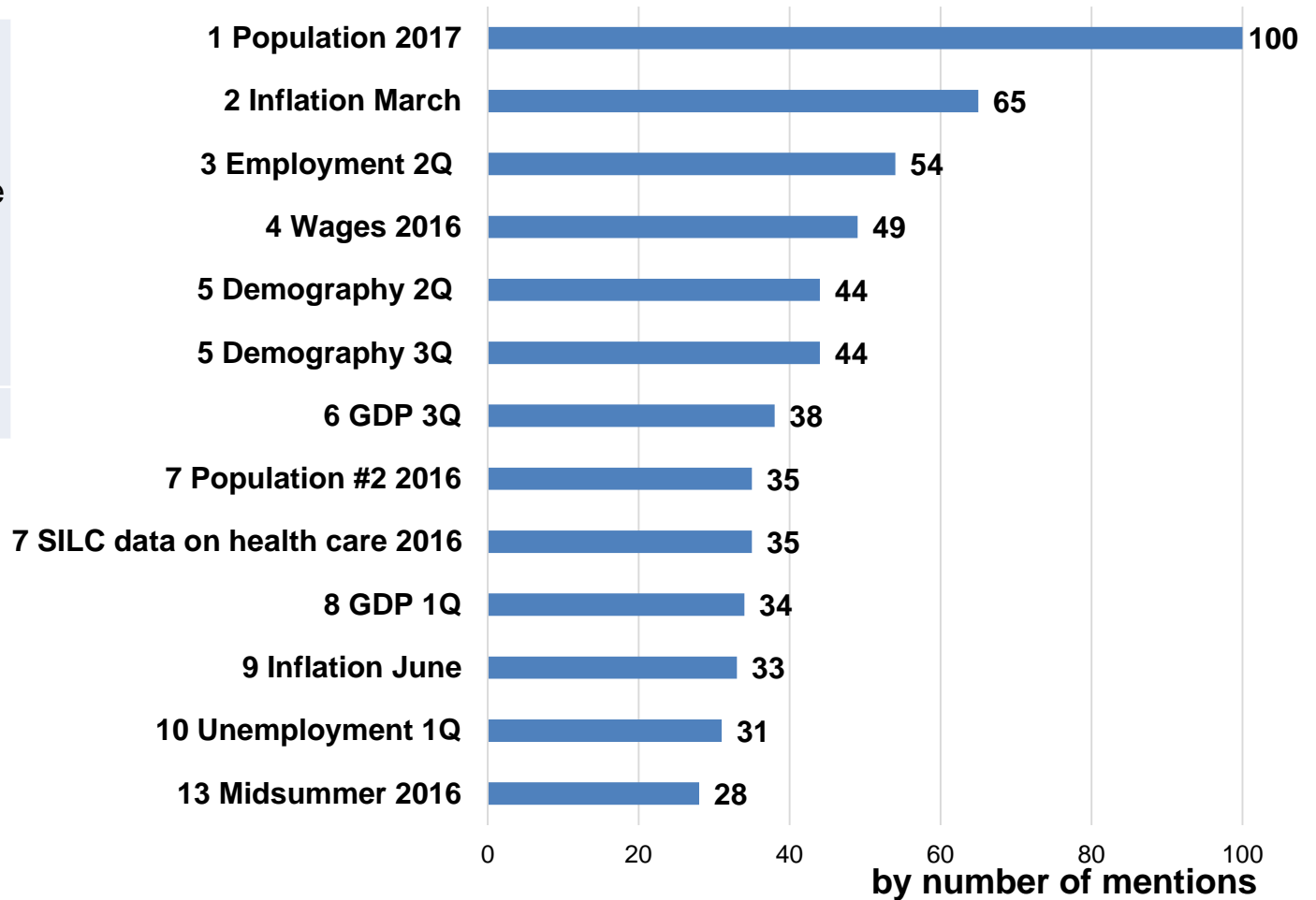
22 other  
2 demography  
1 employment



# Media monitoring analysis

Social statistics are the most covered domain in the media due to their closeness to the everyday life of citizens

## Statistics Latvia TOP 10 press releases last 12 months



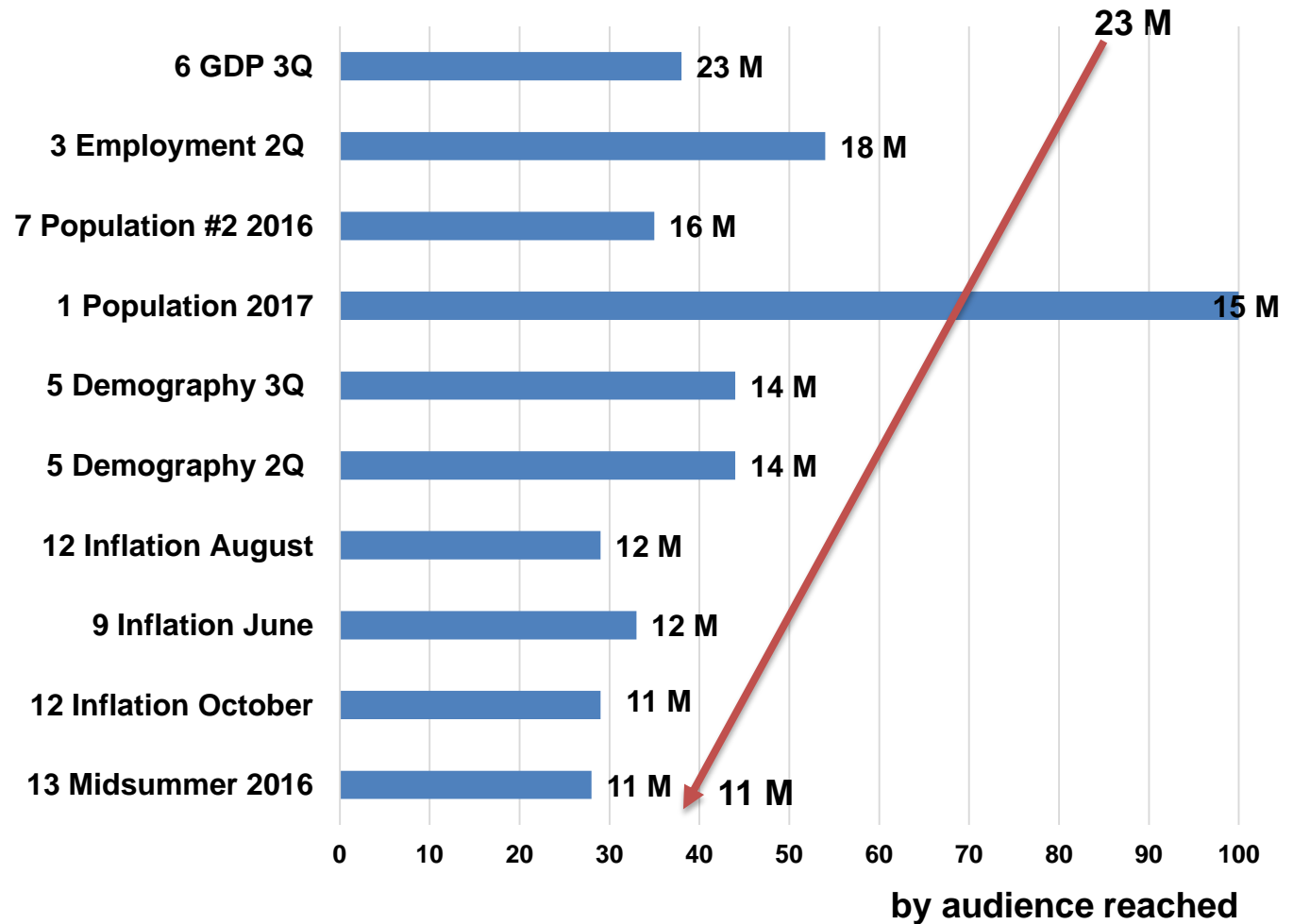


Central Statistical  
Bureau of Latvia

# Media monitoring analysis

## Statistics Latvia TOP 10 press releases last 12 months

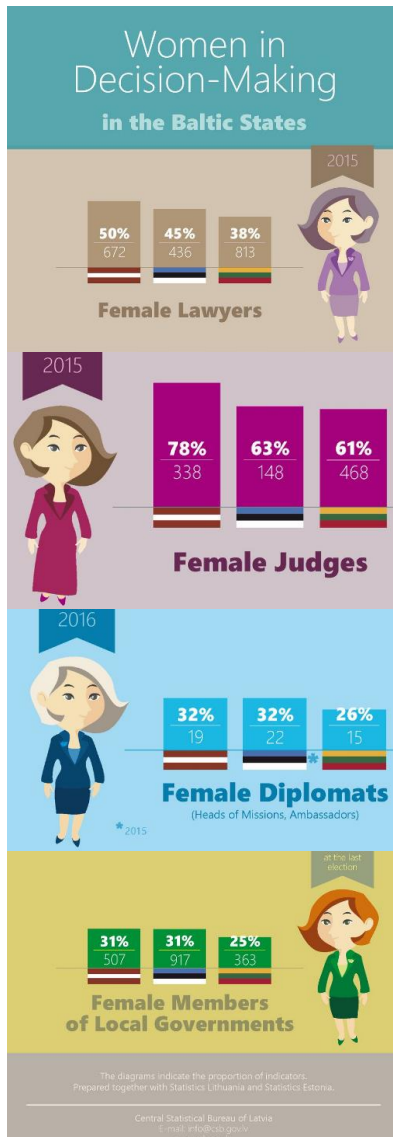
Economic data (GDP, inflation) has a bigger impact on audiences due to the most extensive coverage in the national media





Central Statistical  
Bureau of Latvia

# Media monitoring analysis



How to better sell your story:

- include regional data whenever possible, especially when promoting data in regional media (population, SILC data, tourism, etc.)
- add neighbours' data when possible; in Latvia EE, LT data appeal (3B Women's day release was TOP 1 in March)
- releases published on national holidays work
- stick with KISS (*keep it short and simple*)

Hot topics attract media attention. It is worth organising a press conference to increase audience reach







Central Statistical Bureau of Latvia

# TOP Twitter and media releases



## Women & men in LV (4000)



**Latvijas statistika @CSP\_Latvija**  
Publicēts statistisko datu krājums „Sievietes un vīrieši Latvijā”  
[http://www.csb.gov.lv/sites/default/files/nr\\_13\\_sievietes\\_un\\_viriesi\\_latvija\\_2016\\_16\\_00\\_lv\\_e\\_n.pdf](http://www.csb.gov.lv/sites/default/files/nr_13_sievietes_un_viriesi_latvija_2016_16_00_lv_e_n.pdf) ... [pic.twitter.com/ijuRkCaVkd](https://pic.twitter.com/ijuRkCaVkd)



## Inflation August (29)

## Data on self-financed studies (12500)



**Latvijas statistika @CSP\_Latvija**  
Pirms 10 gadiem 101 tūkst. studentu maksāja par studijām paši, bet 30 tūkst. studēja budžeta vietās. Šodien par studijām maksā 49 tūkst. [pic.twitter.com/Eth72dAMkm](https://pic.twitter.com/Eth72dAMkm)



## Demography 3Q (44)

## Latvia as 100 people (5480)



**Latvijas statistika @CSP\_Latvija**  
Sveicam Latvijas iedzīvotājus Latvijas Republikas Proklamēšanas dienā!  
[pic.twitter.com/23ThVA5lqI](https://pic.twitter.com/23ThVA5lqI)

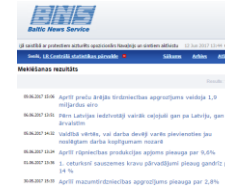


## Employment 3Q (29); Inflation October (29)



Central Statistical  
Bureau of Latvia

# TOP Twitter and media releases



Christmas tree lights import data (6730)

Foreign trade October  
(20)



**Latvijas statistika @CSP\_Latvija**  
2015.gadā LV importēja Ziemassvētku eglīšu  
lampiņas 1,9 milj. eiro vērtībā. Max imports  
bija oktobrī – imp. vērtība 4x lielāka nekā  
novembrī [pic.twitter.com/1lw4mpUiQR](http://pic.twitter.com/1lw4mpUiQR)



Population grid map (15500)

Industrial production  
November (14)



**Latvijas statistika @CSP\_Latvija**  
Publicēta eksperimentāla telpiskā statistika  
par iedzīvotāju skaitu 1x1 km režģa šūnās  
2016.g sākumā <http://ej.uz/rezgis>  
[pic.twitter.com/TGrv0sLEH8](http://pic.twitter.com/TGrv0sLEH8)



Demo data – married and unmarried (24090)

Wages 2016(49)



**Latvijas statistika @CSP\_Latvija**  
Latvijas iedzīvotāji, precētie un neprecētie –  
šodien un pirms pusgadsimta.  
<http://csb.gov.lv/demografija2016>  
[pic.twitter.com/QMCdhyTPPS](http://pic.twitter.com/QMCdhyTPPS)

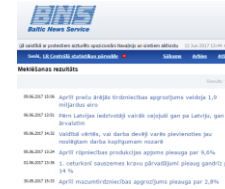






Central Statistical Bureau of Latvia

# TOP Twitter and media releases



## 3B Women's day info graph (6890)



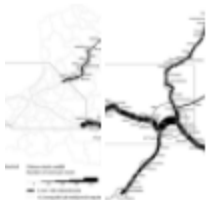
**Latvijas statistika @CSP\_Latvija**  
Puse no advokātiem Latvijā 2015.gadā bija sievietes (50%), Igaunijā gandrīz puse (45%), bet Lietuvā – 38%.  
[pic.twitter.com/8NYvAhGhPP](http://pic.twitter.com/8NYvAhGhPP)



## 3B Women's day release (25);

SILC data on ability to make ends meet (25)

## Year book, map passenger traffic, rail (15500)

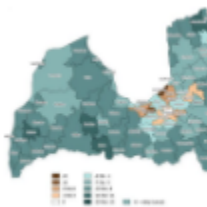


**Latvijas statistika @CSP\_Latvija**  
Pasažieru pārvadājumi ar dzelzceļa transportu 2015. gadā.  
<http://www.csb.gov.lv/gadagramata2016>  
[pic.twitter.com/mVw9XRKBj8](http://pic.twitter.com/mVw9XRKBj8)



## Inflation March (65)

## Population 2017 (13800)



**Latvijas statistika @CSP\_Latvija**  
Iedzīvotāju skaita izmaiņas 2017. gadā pret 2011. gadu republikas pilsētās un novados (procentos) [pic.twitter.com/7ly0959Val](http://pic.twitter.com/7ly0959Val)



## Population 2017 (100)



Central Statistical  
Bureau of Latvia

# TOP Twitter and media releases

Number of Marriages by Month 1962 – 2015

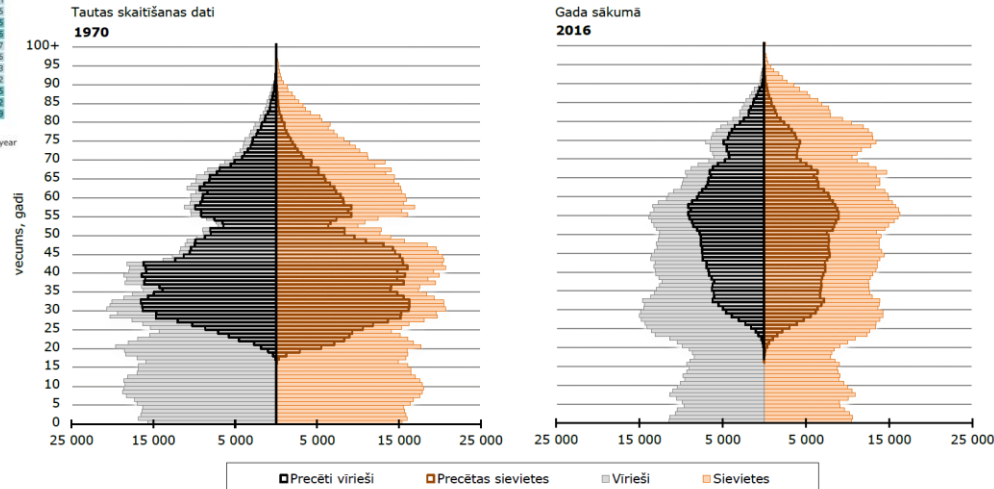
	january	february	march	april	may	june	july	august	september	october	november	december
1962	1 600	1 535	1 683	1 714	1 591	2 087	1 719	2 011	1 752	1 487	1 991	2 641
1963	1 491	1 465	1 469	1 722	1 430	2 043	1 729	2 024	1 472	1 496	2 134	2 430
1964	1 409	1 361	1 472	1 634	1 578	1 668	1 596	1 903	1 491	1 439	1 875	2 139
1965	1 300	1 359	1 305	1 607	1 430	1 763	1 813	1 956	1 694	1 522	1 676	2 399
1966	1 398	1 381	1 461	1 919	1 700	1 878	1 862	2 214	1 850	1 703	2 140	2 605
1967	1 447	1 388	1 615	2 028	1 553	2 034	2 033	2 253	2 084	1 583	2 214	2 486
1968	1 478	1 406	1 865	1 867	1 592	2 382	2 039	2 674	1 997	1 741	2 301	2 305
1969	1 430	1 360	1 593	1 878	1 763	2 088	2 030	2 805	2 061	1 828	2 195	2 486
1970	1 548	1 396	1 531	1 944	1 790	2 032	2 323	3 966	2 220	1 980	1 918	2 425
1971	1 842	1 413	1 699	1 838	1 722	2 160	2 422	2 801	2 112	1 923	1 989	2 347
1972	1 495	1 384	1 527	1 926	1 641	2 044	2 266	2 566	2 385	1 665	1 802	2 183
1973	1 499	1 388	1 838	1 642	1 638	2 371	2 102	2 706	2 416	1 838	2 053	2 227
1974	1 397	1 515	2 065	1 708	1 658	2 392	2 345	3 035	2 100	1 781	2 147	2 149
1975	1 546	1 454	1 821	1 747	1 827	2 093	2 384	3 024	2 250	2 091	2 126	2 181
1976	1 526	1 358	1 723	1 793	1 643	2 143	2 599	2 860	2 239	2 058	1 833	2 138
1977	1 635	1 900	1 730	1 902	1 664	2 133	2 917	3 800	2 442	2 109	1 976	2 228
1978	1 653	1 464	1 797	1 889	1 695	2 328	2 668	3 097	2 727	1 869	1 995	2 267
1979	1 606	1 434	1 807	1 739	1 635	2 458	2 512	3 062	2 623	1 990	2 023	2 184
1980	1 556	1 355	1 782	2 042	1 841	2 200	2 408	3 368	2 402	1 977	1 927	1 992
1981	1 726	1 519	1 809	1 865	1 647	2 186	2 523	3 006	2 401	2 192	1 807	2 086
1982	1 612	1 415	1 733	1 826	1 712	2 089	2 680	2 782	2 301	2 259	1 908	2 157
1983	1 733	1 426	1 804	1 745	1 568	2 150	2 557	3 409	2 378	2 221	1 929	2 230
1984	1 466	1 421	1 767	1 623	1 660	2 417	2 422	2 913	2 373	1 891	1 731	1 931
1985	1 599	1 339	1 825	1 899	1 387	2 422	2 290	2 977	2 226	2 148	1 957	1 963
1986	1 978	1 497	1 888	2 123	1 664	2 284	2 386	3 309	2 255	2 240	1 971	2 109
1987	1 907	1 447	1 729	2 008	1 508	2 236	2 439	3 977	2 465	2 339	1 978	2 210
1988	1 870	1 459	1 744	2 209	1 643	2 384	2 794	2 700	2 453	2 156	1 937	2 147
1989	1 822	1 425	1 787	2 016	1 664	2 166	2 586	2 750	2 662	1 966	1 906	2 046
1990	1 452	1 372	1 774	1 862	1 696	2 340	2 205	2 817	2 366	1 857	1 746	2 241
1991	1 374	1 324	1 462	1 910	1 419	2 359	1 896	3 085	2 099	1 804	1 824	2 083
1992	1 541	1 408	1 510	1 486	1 332	1 678	1 844	2 343	1 713	1 519	1 073	1 420
1993	1 109	909	1 073	1 300	958	1 302	1 766	1 355	1 664	1 258	798	1 095
1994	828	748	806	909	860	1 008	1 308	1 673	1 016	1 064	855	1 000
1995	853	714	793	918	707	778	1 156	1 371	1 204	853	798	932
1996	640	513	636	725	506	970	982	1 454	949	769	749	741
1997	593	492	578	716	618	969	913	1 281	1 004	881	689	770
1998	666	594	525	682	486	885	1 068	1 543	962	843	651	730
1999	599	480	518	757	482	839	1 168	1 288	947	879	622	804
2000	583	496	592	572	413	676	827	1 204	1 004	667	622	815
2001	477	521	518	611	462	989	1 361	1 498	1 071	607	610	688
2002	512	417	553	612	400	1 077	1 158	1 818	1 061	699	664	704
2003	477	482	656	596	562	911	1 221	1 312	1 058	683	667	764
2004	540	510	468	770	568	875	1 069	1 135	773	607	610	758
2005	562	535	530	758	640	1 121	1 053	1 993	1 536	1 061	754	1 001
2006	636	648	676	917	620	1 318	1 284	2 200	1 970	1 129	782	1 025
2007	626	697	732	951	717	1 617	1 678	2 828	1 928	1 013	768	1 005
2008	545	593	666	648	777	1 087	1 829	1 829	1 312	818	644	826
2009	488	522	459	621	553	989	1 505	1 963	1 120	681	453	607
2010	369	368	372	531	465	771	829	1 174	1 137	810	449	666
2011	382	387	440	540	540	610	845	1 335	785	614	703	703
2012	384	486	488	578	574	1 107	1 851	2 074	1 323	728	563	662
2013	417	434	490	540	647	1 282	1 953	2 313	1 255	760	600	705
2014	414	508	528	617	746	1 388	1 977	2 323	1 483	873	628	802
2015	380	506	547	782	873	1 318	1 864	2 168	1 471	979	627	828

## More interactions with

- tweets + visual (map, graph, picture)
- publications
- infographs

Demography 2016 infographs in Twitter/FB reached the biggest number of interactions

VISU UN PRECĒTO IEDZĪVOTĀJU VECUMA PIRAMĪDA; 1970, 2016 (skaits)





Central Statistical  
Bureau of Latvia

[www.csb.gov.lv](http://www.csb.gov.lv)



@CSB\_Latvia

sanda.rieksta@csb.gov.lv