

Управление качеством/ Управление метаданными

1 Определение потребности в данных	2 Программа сбора данных	3 Методика сбора данных	4 Сбор данных	5 Процесс обработки данных	6 Анализ данных	7 Распространение данных	8 Архивирование данных	9 Оценка статистического процесса
1.1 Определение потребности в информации	2.1 Ожидаемые Результаты	3.1 Инструмент сбора данных	4.1 Осуществление выборки	5.1 Интеграция данных	6.1 Подготовка предварительных результатов	7.1 Обновление системы данных	8.1 Определение правил архивирования	9.1 Сбор результатов оценки
1.2 Консультирование и подтверждение	2.2 Разработка системы показателей	3.2 Компоненты процесса сбора данных	4.2 Запуск сбора данных	5.2 Классификация и кодирование данных	6.2 Верификация результатов	7.2 Производство статистических продуктов	8.2 Управление банком данных	9.2 Оценки деятельности
1.3 Постановка задач	2.3 Структура методологии сбора данных	3.3 Конфигурация рабочего потока	4.3 Проведение сбора данных	5.3 Анализ, верификация и редактирование	6.3 Объяснение результатов	7.3 Управление выпуском продуктов	8.3 Сохранение данных и связанных метаданных	9.3 Согласование плана дальнейших действий
1.4 Определение концепций	2.4 Структура и методология выборки	3.4 Тестирование анкеты	4.4 Завершение сбора данных	5.4 Расчет показателей	6.4 Контрольные мероприятия	7.4 Маркетинг и продвижение продуктов	8.4 Размещение данных	
1.5 Проверка наличия данных	2.5 Методология статистического процесса	3.5 Тестирование статистического бизнес процесса		5.5 Получение новых переменных и статистических единиц	6.5 Завершение подготовки результатов	7.5 Управление запросами потребителей		
1.6 Окончательная формулировка задачи производства статистической информации	2.6 Системы обработки данных и рабочий поток	3.6 Завершение подготовительного процесса		5.6 Расчет весов				
				5.7 Расчет агрегированных показателей				
				5.8 Завершение файлов данных				