



**Экономический  
и Социальный Совет**

Distr.: General  
17 March 2014

Original: Russian

---

**Европейская экономическая комиссия  
Группа экспертов по индексам потребительских цен**

Двенадцатая сессия

Женева, 26–28 мая 2014 года

Пункт 3 предварительной повестки дня

Методологические вопросы

**Опыт расчета индекса потребительских цен в  
Азербайджане**

**Подготовлен Государственным Комитетом по статистике  
Азербайджанской Республики**

*Резюме*

В настоящем документе приводится методология расчета индекса потребительских цен в Азербайджанской Республике. Доклад описывает республиканские и региональные индексы потребительских цен и методы регистрации цен на товары и платные услуги. Также приведена система весов и расчет индекса потребительских цен.

## **I. Введение**

1. Индекс потребительских цен разработан в Азербайджане по методологии и при поддержке Международного Валютного Фонда и был внедрен в качестве официального инструмента измерения инфляции в январе 1995 года.
2. Методология расчета индекса потребительских цен подвергается постоянному совершенствованию, что во многом объясняется существенными изменениями инфляционных процессов и в связи с этим повышением требований к точности расчетов. Начиная со второго полугодия 2005 года Азербайджан приступил к расчету нового индекса потребительских цен, а также к расчету региональных ИПЦ.
3. В Азербайджане неоднократно принимались попытки изучить региональную динамику цен, однако первые обследования носили экспериментальный характер и ставили целью оценить различия в потребительских ценах между отдельными крупными регионами республики.
4. После того, как страна согласно новому административному делению была разбита на 11 экономических районов и в связи с возникновением большого спроса на информацию о динамике потребительских цен в конкретных регионах, появилась возможность составить представительные выборки на региональном уровне.

## **II. Республиканские и региональные ИПЦ**

5. Для расчета как региональных, так и общереспубликанского ИПЦ. Применяется Классификация индивидуального потребления по целям (CO COP), расширения применительно к местным условиям.
6. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ) производится на базе Информации, полученной из двух источников:
  - (a) данных об изменении цен, собранных путем месячной регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
  - (b) данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, рассчитанных на основе показателей выборочного обследования домашних хозяйств.

## **III. Регистрация цен**

7. Наблюдение за ценами на товары и платные услуги на потребительском рынке и расчет индекса потребительских цен включает в себя следующие этапы работы:
  - (a) отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг;
  - (b) отбор товаров и услуг – представителей;
  - (c) регистрация цен и тарифов;
  - (d) формирование структурь весов для расчета индекса цен потребительского рынка;
  - (e) расчет индекса потребительских цен;

(f) расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги.

8. Во всех регионах сбор ценовой информации производится с одинаковой периодичностью в одно и то же время. Данные регистрируются в период с 1 по 30 числа каждого месяца. Информация о ценах на продукты питания собирается три раза в месяц каждые 10 дней, а цены на все остальные товары и услуги, включенные в перечень, регистрируются один раз в месяц. Собираемая информация по ценам охватывает все возможные места массовой регулярной продажи каждого товара, включая крупные супермаркеты, универмаги, минимаркеты, специализированные магазины, киоск, а также сельскохозяйственные и вещевые рынки.

9. Торговые точки располагаются в различных районах города и различаются по размеру. По каждому товару (услуге) регистрируются 2-3 цены в различных магазинах в центре города и 3-4 цены на окраине. Наблюдение за ценами ведется примерно в 9500 торговых точках республики – обследуются 3500 торговых точек в столице и около 6000 торговых точек в остальных регионах по всем каналам реализации. Наибольшее количество котировок цен приходится на группу «продовольственных товаров» -8-10. Наименьшее - на группу «кварплата, вода, отопление, электричество», где цены и тарифы устанавливаются в централизованном порядке. На остальные группы в среднем приходится по 6-7 котировок цен. При отборе базовых предприятий сферы обслуживания ориентировались на те из них, которые оказывают населению наибольший комплекс видов услуг.

10. Факт перенасыщения потребительского рынка всевозможными товарами сказывается на сложности и необходимости правильной регистрации товаров наибольшего спроса, т.к. из-за разного качества одного и того же вида товара (разные страны –изготовители, всякого рода подделки, товары с просроченными сроками реализации и т.д.) происходит большой разброс цен и внутри столицы и по регионам особенно. Это касается как продовольственных, так и непродовольственных товаров.

11. Другой факт- неуклонный рост благосостояния населения- оказывает позитивное влияние на систему регистрации цен, т.к. постепенно точки регистрации меняются в сторону увеличения количества специализированных магазинов – супермаркетов с большим ассортиментом качественных товаров в течение всего года и со свободным доступом к цене на любой расфасовке, находящийся в продаже.

12. При выборе определенного типа товара преимущество отдается товару, который, предпочтительно, будет в продаже в течение последующих месяцев. Отбираются товары, характерные для типичного потребителя, а не исходя из индивидуального вкуса регистратора. Выбранный товар подробно описывается в бланках регистрации. В случае изменения качества или появления новой продукции немедленно вносятся изменения в ассортимент наблюдаемых товаров или торговая точка заменяется. При исчезновении из продажи данного типа или сорта товара используются два основных метода, обеспечивающие непрерывность расчета индексов цен:

(a) дублирование товара (услуги-представителя);

(b) использование расчетной цены (средняя цена за период, предшествующий исчезновению товара, корректируется на индекс цен в целом группе аналогичных товаров).

13. Регистрации подлежит фактическая цена товара, имеющегося в свободной продаже (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях) и уплаченная наличными деньгами. В регистрируемую цену включаются НДС, акциз и другие косвенные налоги. Стандартные общенациональные цены, регулируемые в

централизованном порядке, регистрируются один раз в квартал в соответствующих организациях. В эту группу входят цены на:

- (a) электричество, природный газ, вода;
- (b) железнодорожные и воздушные тарифы, почтовые услуги и связь.

14. Товары с максимальными и минимальными ценами отбираются в пропорции, соответствующей удельному весу в общем объеме их реализации. По каждому товару регистрируется столько цен, чтобы можно было репрезентативно определить его среднюю цену. Средняя цена товара определяется как среднегеометрическая величина. Начиная с 2005 года в сферу наблюдения за уровнем и динамикой цен было включено наблюдение за услугами платного образования.

#### **IV. Система весов и расчет ИПЦ**

15. В расчетах индекса применяется формула Ласпейреса с весами за предыдущий год. В качестве весов при расчете ИПЦ используются потребительские расходы населения, получаемые в результате обследования домашних хозяйств о расходах семей на приобретение товаров и оплату услуг. Индекс охватывает все население страны и в качестве базисного используется предыдущий год.

16. Расчет ИПЦ производится с месячной, квартальной периодичностью, а также нарастающим итогом за период с начала года. Ежемесячно рассчитывается ИПЦ к предыдущему месяцу, к соответствующему месяцу предыдущего года, к декабрю предыдущего года, нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

17. Расчет индексов цен за квартал, полугодие, период с начала года производится «цепным» методом, т.е. путем перемножения месячных индексов потребительских цен.

#### **V. Заключение**

18. ИПЦ по каждому региону публикуются в бюллетенях лишь ежеквартально, а не ежемесячно, как республиканские ИПЦ.

---