



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.
GENERAL

ECE/CES/GE.22/2006/9
21 February 2006

RUSSIAN
Original: ENGLISH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

Группа экспертов по индексам потребительских цен

Восьмое совещание
Женева, 10-12 мая 2006 года
Пункт 4 предварительной повестки дня

СИСТЕМА ИНДЕКСОВ ЦЕН И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ*

Документ, представленный Управлением национальной статистики
Соединенного Королевства

Совещание организуется совместно с Международным бюро труда (МБТ)

* Настоящий документ подготовлен г-ном Дэйвидом Фенвиком, директором отдела потребительских цен и общей инфляции Управления национальной статистики Соединенного Королевства, по просьбе секретариата.

Резюме

Индексы цен используются для множества различных целей, и их определение, охват и методы построения зависят от конкретного вида использования, для которого они рассчитываются. Однако после их построения их использование часто распространяется на другие области. Например, индекс потребительских цен может предназначаться для оценки инфляции, степени стабильности цен или для индексации выплат, но в то же время может использоваться и в качестве дефлятора. Обычно первоначальный вид использования определяет, какие конкретные субъекты охватываются индексом, каков набор товаров и услуг, как измеряются цены и рассчитывается индекс. Однако такие ключевые экономические концепции, как производительность и благосостояние, являются остаточными показателями, получаемыми путем выделения рядов данных из первого дефлятированного числа. Неправильное использование индексов цен делает такие показатели бессмысленными.

В настоящем документе рассматриваются системы индексов цен и вспомогательные системы, облегчающие процесс выявления и определения в статистическом выражении потребностей пользователей в индексах цен и оптимальное использование всех собираемых данных по ценам. Хотя в документе рассматриваются индексы цен в целом, основное внимание заостряется на индексах потребительских цен.

Ключевые слова: международные стандарты; концептуальные основы; практические трудности; индексы потребительских цен; Ласпейрес; индексы стоимости жизни; СНС 1993 года; матрицы счетов для анализа социальных процессов; система этапов обработки; система этапов производства; дефляторы.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Руководства ООН по индексам потребительских цен и по индексам цен производителей¹ содержат всеобъемлющий обзор концептуальных и теоретических вопросов, связанных с индексами потребительских цен и цен производителей, и переводят их в плоскость существующих вариантов практического статистического измерения, где ограничивающим фактором во многом является нехватка своевременных и значимых данных. Оба руководства разрабатывались одновременно с использованием данных самых последних исследований по вопросам теории и практики индексов и, по сути дела, строились на одной и той же основополагающей экономической и статистической теории. Руководство по индексам потребительских цен легло также в основу новой резолюции МОТ об индексах потребительских цен, которая была принята в 2003 году².

2. Задача статистических учреждений включает в себя четыре аспекта: выявление нужд пользователей; концептуализация нужд пользователей на основе экономической теории; перевод основополагающей концепции в плоскость статистического измерения на основе фундаментальных принципов измерения индексов цен; построение определенных таким образом индексов и их оценка с учетом поставленной цели.

3. Настоящий документ предлагает составителям индексов ориентиры применительно к возникающим вопросам и тем процессам, которые могут быть использованы для решения данных задач. Он содержит также иллюстрации конфликтов, которые могут возникать при удовлетворении различных требований и при вынужденных практических компромиссах. Кроме того, в нем предпринимается попытка разрешить некоторые из этих конфликтов.

II. ВЫЧЛЕНЕНИЕ РАЗНЫХ ВОПРОСОВ

4. Систематическое решение задач представляет собой сложный многогранный процесс, подразумевающий определенную последовательность взаимосвязанных действий. Описываемый здесь подход основан на проведении грани между основополагающими концептуальными рамками, используемыми для определения различных методов составления индексов после выявления различных потребностей пользователей, и системами более высокого уровня, предназначенными для выявления пробелов при составлении индексов цен, которые затем могут быть сопоставлены с потребностями пользователей. И те и другие системы облегчают понимание взаимосвязей между различными индексами, а также помогают улучшить согласованность и статистическую интеграцию. Они дополняют друг друга и в совокупности обеспечивают основу для систематического подхода к составлению целостной системы индексов цен.

Системы высокого уровня

5. Большинство стран публикуют целый ряд индексов цен, но они, как правило, представляются раздельно в качестве специализированных, автономных показателей. Этот довольно эклектичный подход может сдерживать использование значительных объемов данных о ценах, которые собираются на постоянной основе, и ограничивает аналитическую ценность, которую можно было бы повысить посредством объединения различных рядов данных и представления их в качестве системы или "семьи" индексов цен в рамках целостной статистической системы. Использование подобных систем облегчает также изучение взаимосвязей между различными показателями инфляции цен и может помочь аналитикам в их понимании и толковании инфляционных сигналов. Путем

выявления пробелов эти системы можно также адаптировать к будущим тенденциям в области статистики цен.

6. Система национальных счетов содержит базисные руководящие положения по созданию таких систем, охватывающих все основные виды экономической деятельности, включая прежде всего производство и потребление и промежуточный выпуск. Теоретически она предлагает также методологию разработки и расширения базовой системы для удовлетворения специализированных потребностей при сохранении последовательности подхода как с концептуальной точки зрения, так и с точки зрения практического измерения и согласованности с точки зрения определения, классификации и статистического измерения потоков и запасов товаров и услуг. Основопологающим инструментарием, облегчающим решение этой задачи, является построение матриц счетов для анализа социальных процессов.

Матрицы счетов для анализа социальных процессов

7. Матрицы счетов для анализа социальных процессов (МССП) составляются во многих формах, но все они по сути представляют собой матричную форму счетов СНС. Они уже давно являются предметом рассмотрения как в экономической, так и статистической литературе. Впервые в официальной статистической литературе МССП появились в СНС 1968 года, а в последнее время закрепились в СНС 1993 года³. Они способны обеспечить мощные и гибкие рамки для систематического и комплексного подхода к национальным счетам на соответствующем уровне и при соответствующем типе дезагрегирования. Преимущества МССП связаны с тем, что их разработка и построение не стандартизированы, и они могут составляться в форме, наиболее подходящей для достижения поставленной цели, например применительно к процессу производства или использования продукции. Аналогичным образом они могут строиться в зависимости от целевой классификации для вспомогательных счетов и облегчать определение соответствующих дефляторов для различных секторов, таких, как здравоохранение. МССП обеспечивают также общий структурированный подход к выявлению пробелов в данных и к вопросам согласованности, касающимся экономических данных, включая системы индексов цен. Общий подход, связанный с МССП, лежит также в основе описываемой здесь системы этапов обработки. Из обзора имеющейся литературы явствует, что в целом статистическое сообщество еще не до конца использует потенциал МССП.

Система этапов обработки

8. Американский статистик Джоэл Попкин утверждал, что система "этапов обработки" призвана играть полезную роль в информационном подкреплении процесса выработки политики и может также служить основой для систематического анализа нарастания инфляционного давления в экономике и для отслеживания взаимосвязей между изменениями цен в конкретных секторах⁴. С точки зрения составителя она служит также полезным инструментарием для выявления пробелов в имеющихся рядах индексов цен и точкой отсчета для изучения согласованности при построении индексов.

9. Первым шагом в создании такой системы является разделение всего экономического процесса на отдельные этапы:

a) **остальной мир (внешние операции);**

b) **производство:** разделение на такие широкие категории, как сельское хозяйство и промышленность (и дальнейшее подразделение на первичное, промежуточные и конечное производство);

c) **конечный спрос:** разделение на частное конечное потребление, государственное потребление, капитальные закупки и экспорт.

10. Затем в зависимости от охвата производится группировка основных рядов индексов цен. Для Соединенного Королевства она является следующей:

a) потребительские расходы (индекс розничных цен [ИРЦ], индекс потребительских цен [ИПЦ] (гармонизированный индекс потребительских цен [ГИПЦ]) и компонент индекса потребительских цен [ИПЦ] в ранее публиковавшемся индексе цен по расходам на конечное потребление [ИЦРКП]⁵);

b) другие элементы конечного спроса (такие компоненты ИЦРКП, как индекс государственных цен [ИГЦ] и индекс инвестиционных цен [ИИЦ]);

c) затраты и выпуск сектора промышленности (индекс цен производителей [ИЦП]);

d) индексы торговых цен.

11. Результаты показаны в приложении 1.

12. Каждая из таких категорий, как ИЦП и индексы торговых цен, охватывает конкретный сегмент экономической деятельности. ИЦП являются автономными, отраслевыми чистыми секторальными индексами⁶, относящимися к материалам, используемым в производстве, и производимой продукции, а индексы торговых цен относятся к импортируемым и экспортируемым товарам. ИЦП публикуются также на валовой основе. Чистая секторальная основа означает, что сделки между заведениями, отнесенными к одному и тому же отраслевому сектору, в нем не учитываются⁷.

13. В теории для всех значимых потоков товаров и услуг из одной части экономики в другую должен существовать репрезентативный индекс цен (основанный на непосредственно измеряемых ценах), который отражает изменение уровней цен на все такие товары (или услуги). Источник товаров/услуг показан в левой части таблицы; их назначение - в верхней части таблицы.

14. Например, цены, устанавливаемые промышленностью на потребительские товары, продаваемые сектору розничной/оптовой торговли, отражаются в ИЦП (индексы цен производителей). Цены, устанавливаемые сектором розничной торговли на потребительские товары, продаваемые частным потребителям, отражаются в ИРЦ (а также в ИПЦ и ГИПЦ).

15. В верхней части таблицы указываются покупатели, сгруппированные в две широкие категории: промежуточный спрос и конечный спрос. Большинство производственных секторов участвует как в закупке материалов, так и в продаже продукции, т.е. в таблице они фигурируют и как покупатели, и как продавцы.

16. На практике в некоторых ячейках сделки между продавцом и покупателем не будут значимыми, и они обозначены прочерком. Например, мало вероятно, что какие-либо импортируемые потребительские товары будут поступать в сектор строительства в качестве промежуточного спроса.

17. Затененные ячейки отражают значимые сделки в экономике, по которым нет соответствующих индексов цен. Например, в нижнем правом углу серая ячейка означает, что сделки по продаже услуг за рубеж являются значимыми, но что публикуемого индекса цен не существует. Там, где публикуемые индексы существуют, приводится название (или сокращение) индекса. Например, продажа готовой продукции розничными торговцами частным конечным потребителям измеряется тремя различными индексами цен - ИРЦ, ИПЦ (компонент ранее публиковавшегося ИЦРКП⁸) и ГИПЦ.

18. Методика учета других секторов является следующей.

- a) **Розничная/оптовая торговля.** Розничная и оптовая торговля показана в качестве отдельного компонента производственного процесса, и каждый из этих видов указан отдельно в рубрике промежуточного спроса⁹.
- b) **Услуги.** Они представлены в качестве единой категории, но ввиду их возрастающего веса требуется их дальнейшая разбивка, например на финансовые услуги, услуги здравоохранения, транспорт, связь, услуги компьютерных сетей.
- c) **Остальной мир (ОМ).** Эта категория показана в качестве поставщика товаров, но она не фигурирует в деятельности на промежуточном этапе в качестве потребителя, поскольку она не играет никакой роли в экономической деятельности на территории Соединенного Королевства. Вместе с тем она отражена в рубрике "Конечный спрос", отражающей экспорт из Соединенного Королевства.
- d) **Другие индексы.** В эту группу входят индексы цен на сельскохозяйственную продукцию (публикуемые ДОСПСР), индексы затрат в строительстве и индексы затрат и выпуска в строительстве (публикуемые КЗПМ).

19. Можно наглядно проиллюстрировать практические преимущества такого подхода:

- a) Соответствующая таблица темпов инфляции может быть использована для аналитических целей и для информационного подкрепления экономической политики.
- b) Для получения темпов инфляции в различных секторах можно рассчитать агрегированные индексы цен (и темпы инфляции) по каждой строке и по каждому столбцу¹⁰.
- c) Можно определить возможные улучшения публикуемых в настоящее время индексов¹¹.
- d) В принципе можно выявить дополнительные крупные пробелы¹².
- e) Можно выявить вопросы, касающиеся статистической интеграции и согласованности. Например, при комбинировании строк и столбцов возникают вопросы, связанные с согласованность концепций и практического статистического измерения.

20. Текущий стоимостной объем операций в каждой ячейке позволит выявить относительную значимость "пробелов". В Соединенном Королевстве была предпринята такая попытка путем использования балансов ресурсов и использования в текущих ценах.

Однако успех оказался лишь ограниченным из-за фундаментальных различий между системой этапов обработки и агрегированным комбинированным использованием матрицы затрат-выпуска¹³.

21. Кроме того, если бы для заполнения этой системы имелись все данные, все равно потребовалось бы заняться решением ряда других вопросов, которые могли бы серьезно ограничить практическую полезность такого подхода, и прежде всего проблемы ограниченных возможностей прогнозирования. Самой насущной потребностью аналитиков является заблаговременное прогнозирование инфляции потребительских цен. Наиболее значительное влияние на уровень конечной инфляции может оказывать именно конечный этап этого процесса - "розничная торговля". Но одним из важнейших определяющих факторов, влияющих на такую инфляцию, является прибыль розничных торговцев, которая определяется рядом непредсказуемых параметров (главным образом потребительским спросом и "фактором удовлетворенности").

22. И наконец, что, пожалуй, составляет наиболее серьезную проблему с аналитической точки зрения, система этапов обработки в приложении 1 ограничивается ценами потоков товаров и услуг и в ней полностью игнорируются цены активов и вопросы, связанные с образованием цен на значительные запасы активов в сделках, связанных с несколькими потоками. Эти пробелы могут значительно подорвать ценность системы при решении концептуальных и практических проблем, связанных с пониманием аналитических и экономических взаимосвязей между ценами на активы и потоками.

23. В конечном счете с учетом ограниченности имеющихся данных (которая может быть значительной) подобная система может использоваться не только для анализа, но и для оценки приоритетов дальнейшей работы над составлением индексов цен, включая заполнение пробелов, повышение качества существующих индексов или улучшение согласованности и статистической интеграции. Доводы в пользу дальнейшей разработки системы являются убедительными, но необходимо занять четкую позицию по вопросу о том, стоит ли разрабатывать альтернативную систему на основе таблиц ресурсов и использования (несмотря на ее определенные недостатки для этих целей) или же создать источники данных, которые отвечают требованиям системы этапов обработки. Кроме того, при разработке подобной системы потребуются решить ряд других вопросов, в том числе вопрос о необходимости найти способ урегулирования проблемы взаимосвязей между ценами на активы и потоками.

Системы более низкого уровня

24. Системы более высокого уровня вполне могут дополняться системами более низкого уровня, но интересно отметить, что в отличие от систем более высокого уровня разработка этих систем более низкого уровня обосновывалась на разработке опережающих индексов. Кроме того, они на концептуальном уровне, или по подходу, могут значительно отличаться от систем более высокого уровня и тем самым ограничивать эффект синергизма, хотя все же могут быть полезными в плане обеспечения структур для углубления анализа и для выявления тех потребностей в данных, которые еще не удовлетворены.

Система этапов производства: углубление в ИЦП

25. Статистическое бюро Австралии (СБА) продвинуло вышеописанный подход еще на одну ступень ниже по уровню детализации, применив систему этапов производства к разработке индексов цен производителей в рамках стратегического шага, направленного на замену отраслевых индексов, и в качестве подспорья для анализа инфляции. Полученные индексы охватывают как товары отечественного производства, так и импортные товары на индивидуальном и агрегированном уровне и обеспечивают альтернативную разбивку существующих индексов цен производителей СБА. Основу индексов цен составляют базисные цены¹⁴.

26. Согласно концепции этапов производства, потоки товаров классифицируются на поэтапной основе в зависимости от их назначения в цепочке производства в рамках подхода, основанного на затратах-выпуске, причем первичная разбивка производится между конечной и неконечной продукцией, где:

а) **конечная продукция** представляет собой продукцию, предназначенную для конечного потребления, накопления капитала или экспорта;

б) **неконечная продукция** представляет собой продукцию, предназначенную для промежуточного потребления перед дальнейшей обработкой.

27. Поскольку неконечная продукция поступает в эту цепочку для производства как конечной, так и другой неконечной продукции, на практике и в целях облегчения анализа потоки неконечной продукции можно дополнительно разделить на первичную продукцию и промежуточную продукцию, в результате чего получаются три этапа производства, как это показано ниже. Отдельные индексы на каждом этапе отражают внутреннее производство и импорт, и возникает возможность дальнейшего анализа конечного этапа в

разбивке на инвестиционные товары, потребительские товары и экспорт. Эти три этапа не поддаются суммированию.



28. По этой модели "промежуточная продукция первого этапа" используется в производстве "промежуточной продукции второго этапа". В свою очередь "промежуточная продукция второго этапа" используется в производстве "конечной продукции". Для каждого из этих трех этапов будут составлены отдельные индексы по внутреннему производству и импорту. "Конечная продукция" будет дополнительно разбита на инвестиционные товары, потребительские товары и экспорт.

29. Различия между этим и более традиционным подходом иллюстрируются ниже применительно к производству бокситов.

30. Ниже в первой строке производство бокситов рассматривается как этап 1 производства, поскольку затем эта продукция используется для (этап 2) производства глинозема, который затем, в свою очередь, используется в (этап 3) производстве алюминия. Это - конечный этап производства, поскольку алюминий затем экспортируется, т.е. наступает этап конечного спроса.

31. Во второй строке производство бокситов рассматривается как этап 2 производства, поскольку затем эта продукция используется на этапе 3, т.е. в производстве глинозема, который затем экспортируется. В третьей строке экспортируются сами бокситы, т.е. производство бокситов рассматривается как этап 3 производства.

32. Можно ввести и дополнительные этапы. Например, алюминий в вышеприведенном примере можно было бы затем использовать в производстве оконных рам, которые после этого можно было бы использовать в строительстве, т.е. мы получили бы пять этапов производства. Необходимо определиться в вопросе о том, в какой точке введение дополнительных этапов имеет очень незначительную аналитическую ценность из-за относительно малых объемов производства.

Первичный этап 1	Промежуточный этап 2	Конечный этап 3	Конечный спрос
Бокситы	Глинозем	Алюминий	Экспорт
	Бокситы	Глинозем	Потребление
		Бокситы	Капиталовложения

33. Как и в случае системы этапов обработки, система этапов производства обеспечивает мощный аналитический инструментарий, а также метод выявления пробелов в данных и проблем, связанных с согласованностью и интеграцией статистики, но она является еще более сложной из-за потенциальных потребностей в данных, которые во многом обусловлены более значительным уровнем детализации, на котором проводится анализ. Такой детализированный анализ вызывает также дополнительные проблемы. В частности:

a) в примере бокситов классификация этапов производства может быть весьма произвольной. В частности, производство бокситов будет абсолютно одинаковым, вне зависимости от отнесения его к этапу 1, этапу 2 или этапу 3. Более того, на момент производства личность покупателя (и, следовательно, назначение бокситов) вполне может быть неизвестной.

b) Импорт также может использоваться на этапах 1, 2 или 3 (или напрямую на этапе конечного спроса), и это также зависит от того, насколько много последующих этапов производства будет предусмотрено перед тем, как продукт окажется на этапе конечного спроса. Кроме того, хотя импорт может быть источником инфляционного давления, не до конца ясно, следует ли его включать на концептуальном уровне, и, вне всякого сомнения, его включение способно породить проблемы с согласованностью при межстрановых сопоставлениях. То же самое касается и экспорта. Ниже приводится дальнейшее рассмотрение этого вопроса в международном контексте.

c) Возникает вопрос о включении услуг, которые должны быть охвачены, но по которым данные зачастую являются ограниченными или имеют сомнительное качество. То же самое касается цен в строительстве¹⁵.

d) Данная классификация потоков не является единственной. Например, хотя СБА приняло на вооружение подход на базе транзакционных потоков, при котором продукция относится к тому или иному этапу исходя из близости его использования в конечном спросе, здесь существуют и альтернативы. Например, некоторые другие страны

с менее открытой экономикой, чем экономика Австралии, используют подходы на базе **степени обработки** или **основного назначения**, при которых продукция относится только к одному этапу. В случае Австралии это было бы проблематичным, поскольку в этой стране такая продукция, как, например, пшеница, шерсть и железная руда, экспортируется в значительных объемах, а также проходит дальнейшую обработку внутри страны. Отнесение такой продукции к одному этапу непременно будет произвольным.

е) Вопрос о факторе времени. Бокситы, используемые в производстве алюминия на момент t , не идентичны бокситам, которые добываются и импортируются на момент t , и могут иметь другую цену. Система, показывающая текущие цены, может быть полезной для анализа ожиданий, но она не будет отражать текущих значений. Интуитивно эту проблему можно было бы решить посредством тщательного учета запасов и нереализованных прибылей, но данный аспект не учитывается в системе Попкина.

34. Некоторые из практических недостатков в той или иной мере присущи и другим индексам цен, включая индексы потребительских цен, при работе с которыми продолжают изыскиваться практические решения проблем, связанных со статистическим измерением некоторых услуг.

35. Относительные аналитические преимущества этого дальнейшего разукрупнения по сравнению с системой этапов обработки связаны с возможностью разделения стоимости товарных сделок на этапы, включая импорт и внутреннее производство, что обеспечивает более тесную увязку ИЦП и ИПЦ по сравнению с ситуацией, когда общая стоимость продукции привязывается к какому-то одному этапу и когда охват ограничивается исключительно внутренним производством. Сопряженные с этим последним обстоятельством недостатки стали очевидными, когда Управление национальной статистики Соединенного Королевства безуспешно попыталось смоделировать взаимосвязи между ценами производителей и розничными ценами на основе анализа тех секторов, где, согласно данным, доминировало внутреннее производство¹⁶.

Теоретические системы индексов потребительских цен

36. Индексы потребительских цен предназначены для статистического измерения либо темпов инфляции цен на товары и услуги для домашних хозяйств, либо изменений в стоимости их жизни¹⁷, хотя на практике большинство индексов потребительских цен (ИПЦ), публикуемых национальными статистическими учреждениями, не измеряют ни того, ни другого. Таким образом, большинство публикуемых ИПЦ находится где-то посередине континуума между классическим индексом цен¹⁸ и индексом стоимости жизни (ИСЖ)¹⁹. Это отражает четыре аспекта:

a) эволюцию ИПЦ, которые во многом зарождались как компенсационные индексы, разрабатывавшиеся в контексте социально-экономической политики, превалировавшей на том или ином этапе в прошлом.

b) Более скептическое отношение национальных статистических учреждений на первых этапах к теории индексов и к основополагающим экономическим концепциям ИПЦ²⁰. Это ограничивало дискуссию, прежде всего по концептуальным вопросам, и лишь в последние годы обозначилось сближение теории с практикой и начала производиться более жесткая и критическая оценка результатов²¹.

c) Практические пределы статистического измерения. Эти пределы стали не столь жесткими с использованием компьютеров и компьютерных данных.

d) Дефицит осмысленных контактов с пользователями. Пользователи начинают все лучше разбираться в индексах потребительских цен и, исходя из более высоких ожиданий, предъявляют к ним больше требований.

37. На этом фоне важное значение имеет четкая концептуальная основа индекса, равно как понимание компромиссов, на которые приходится идти при его составлении. Концептуальная основа составляет базу для оценки публикуемых на практике индексов в преломлении к цели статистического измерения.

38. Теоретическая основа ИПЦ по существу строится на *экономической теории поведения потребителей*. В обширной литературе, посвященной индексам потребительских цен, содержится много ссылок на то, что преимущества ИСЖ перед ИСТ заключаются в его подкреплении экономической теорией (т.е. теорией поведения индивида на рынке), из чего подспудно явствует, что второй из этих индексов такого подкрепления не имеет. Экономическая теория может быть использована для подкрепления как ИСТ, так и ИСЖ (одного на макроуровне, а другого на микроуровне), и они могут дополнять друг друга. Таким образом:

a) ИСТ позволяет измерять инфляционное давление в экономике, связанное с динамикой цен в розничной торговле. В *системе этапов производства* она представляет один из многих секторов, хотя и достаточно важный.

b) ИСЖ позволяет измерять расходы, которые должно нести домашнее хозяйство для поддержания своего уровня жизни или обеспечения пользы для себя. Если обособиться от определения пользы и от того, является ли ИСЖ ограниченным или неограниченным²², то можно сказать, что этот индекс рассчитывается с точки зрения

индивидуального потребителя и имеет своей основой *микрoэкономикy* и теорию поведения индивидуального потребителя. В отличие от ИСТ в нем учитываются замены, которые делают потребители, сталкиваясь с относительными изменениями цен - будь то в отношении товаров и услуг или торговых точек и поставщиков.

Другие индексы цен

39. Отсутствие стратегического подхода к разработке индексов цен и чрезмерная опора на эволюцию, а не на систематическое применение методик наглядно проявляются также в других индексах цен, подготавливаемых статистическими управлениями, и прежде всего в индексах цен на жилье. Аналогичным образом имеются недостатки в деле разработки и подготовки дефляторов. Это проявляется в довольно плачевном состоянии имеющихся статистических данных в статистических управлениях, формирующих международное статистическое сообщество.

40. Индексы цен на жилье. Налицо насущная необходимость в концептуальной основе, построенной на систематическом анализе потребностей пользователей. Такую основу затем можно было бы использовать в контексте специфических национальных условий, включая внутренний спрос на статистические данные и доступность таких данных в качестве побочных продуктов правового процесса в области продажи и покупки недвижимости, для выявления подходящих источников данных и соответствующих пробелов в них. Систематический анализ, связанный с подобной концептуальной основой, можно также использовать для разработки стандартизированных метаданных и в более долгосрочной перспективе для информационной подпитки прогресса в направлении формирования согласованной системы показателей цен в национальном контексте и обеспечении более значительной международной сопоставимости статистики цен на недвижимость. Систематический анализ потребностей пользователей в статистике цен на жилье может принимать форму серии вопросов, отражающих различные причины, по которым пользователи желают получить информацию о ценах на жилье. Например, для чего предполагается использовать индекс цен на жилье: в качестве одного из целого набора общих макроэкономических показателей, в качестве средства статистического измерения инфляции потребительских цен, в качестве элемента в расчетах благосостояния домохозяйств или в качестве непосредственного параметра анализа рисков ссудодателей. Затем такой анализ может быть трансформирован в выявленную статистическую потребность пользователей и в соответствующую концептуальную основу путем выражения этих потребностей в статистической форме и определения общих связей и соответствующих взаимоотношений на микро- и макроуровне.

41. Первая попытка на предварительных этапах такой работы была предпринята в рамках организованного под эгидой МВФ семинара по ценам на недвижимость и показателям финансовой стабильности, который проходил в Вашингтоне в 2003 году. В иллюстративных целях полученные результаты воспроизводятся на диаграмме А. Она основана на первоначальном, но при этом систематическом анализе потребностей пользователей в контексте Соединенного Королевства, выраженных в статистической форме. В ней намеренно упрощается реальная ситуация, но тем не менее выдвигаются на первый план четыре аспекта, имеющих прямое отношение к будущей стратегической разработке индексов цен на жилье в Соединенном Королевстве.

a) Для удовлетворения потребностей пользователей необходима система индексов цен на жилье.

b) Разработка согласованной системы индексов цен на жилье, подходящих для этой цели, опирается на соответствующую концептуальную основу в качестве исходной точки.

c) Для облегчения межстрановых сопоставлений такая концептуальная основа должна получить международное признание.

d) Доступность наборов данных может ограничивать способность статистического учреждения к полномасштабному наполнению такой концептуальной основы или к получению результатов, которые четко вписываются в эту основу, но та обеспечивает базу для оценки существующих индексов.

42. Дефляторы. Удовлетворение потребностей составителей национальных счетов, по вполне понятным причинам, не всегда является первым приоритетом для статистиков, занимающихся потребительскими ценами. Кроме того, литература по дефлятированию национальных счетов относительно более молода и менее развита, чем литература по индексам потребительских цен, и это усложняет задачи, с которыми сталкиваются составители национальных счетов при озвучивании своих потребностей. Наглядной иллюстрацией отсутствия прогресса в разработке методологии для дефляторов является ограниченное внимание, уделяемое оценкам в постоянных ценах в СНС-93²³, где этой теме посвящено лишь около 25 страниц. Аналогичным образом, хотя Руководство Евростата по составлению показателей цен и физического объема в национальных счетах²⁴ и содержит полезные указания на поотраслевой основе, в нем отсутствуют какие-либо дальнейшие руководящие положения по концептуальной основе для дефляторов, а лишь рекомендуется в общем плане подход на основе матриц ресурсов-использования. В частности, практически отсутствуют общие указания насчет того, когда и где

целесообразно использовать индексы цен для дефлятирования рядов данных, для которых они не предназначались. Отсутствие таких указаний со стороны международных статистических учреждений представляется особенно странным с учетом того, что большинство экономических моделей составляется в постоянных ценах. Можно предположить, что отдельные исследователи провели большую практическую работу, но она так и не была должным образом систематизирована. Это не вызывало бы особого беспокойства, если бы не то обстоятельство, что альтернативные подходы к построению индекса цен могут оказывать значительное воздействие на отдельные индексы, используемые для дефлятирования, и, следовательно, на темпы роста ВВП²⁵. Таким образом, рекомендации Системы национальных счетов 1993 года (СНС-93) в отношении измерения физических объемов, в той мере, в какой они носят характер предписаний, имеют практические и теоретические последствия для использования ИПЦ в качестве системы дефляторов в национальных счетах. И дело здесь не ограничивается получением дефляторов для расходов домашних хозяйств. Это обусловлено тем, что построение индексов цен для дефляторов должно обеспечить возможность для поддержания последовательности и согласованности на уровне методов как производства, так и расходов при расчете ВВП, поскольку эти подходы объединяются для получения единой оценки объема ВВП. Тем самым построение индексов цен в качестве дефляторов должно позволить обеспечить последовательность и согласованность на уровне обоих подходов²⁶. Используются ИЦП и ИПЦ, что должно согласовываться с системой национальных счетов. Изучение проблем приводит к определенным предварительным выводам относительно вопросов, которые нуждаются в урегулировании.

а) В СНС-93 проводится четкое различие между объемом потребления и уровнем благосостояния. Поскольку ИСЖ измеряет стоимость практического уровня не потребления, а благосостояния, он не подходит в качестве системы индексов цен для дефлятирования компонентов ВВП. Показатель, получаемый путем дефлятирования расходов домашних хозяйств на конечное потребление по компонентам ИСЖ, может представлять интерес сам по себе, но он не очень вписывается в контекст ВВП, который в первую очередь служит показателем производства.

б) В СНС-93 не дается однозначных указаний по поводу концептуальной основы индексов цен и физических объемов. Вследствие этого в рекомендациях возникают очевидные конфликты (например, между использованием индексов Фишера и таблиц ресурсов и использования в постоянных ценах).

с) Конфликтующие требования к составителям ИПЦ могут неминуемо привести к таким наработкам, которые будут расходиться с концепциями СНС-93.

43. Последнее обстоятельство указывает на необходимость не только более тесного взаимодействия между составителями индексов и составителями национальных счетов, но и дальнейшей концептуальной работы, которая усиливает потребность в расширении международной работы и международных рекомендаций. Если техническое обсуждение индексов цен продвигается вперед, то дискуссия по поводу дефляторов в последние годы была ограниченной.

44. Пожалуй, наиболее важный вопрос касается выбора между средними арифметическими и средними геометрическими, который может отнюдь не носить академического характера. Например, в Соединенном Королевстве за последний год это стало причиной среднего расхождения в размере 0,5-процентного пункта в годовых темпах инфляции между основным внутренним показателем инфляции - ИРЦ (в котором используются средние арифметические) и более низким ИПЦ, который используется для таргетирования инфляции Комитетом по денежно-кредитной политике Банка Англии (где используются средние геометрические).

45. Как представляется, в СНС предполагается, что все наблюдения ценовых показателей агрегируются с использованием весов:

"16.116. Если существует разница в ценах на товар или услугу одинакового качества, то относительные цены, используемые для расчета индексов, должны определяться как соотношение средневзвешенной цены этого товара или услуги за два периода, причем в качестве весов используется относительное количество, проданное по каждой цене".

46. Именно эта процедура принята в Соединенном Королевстве для построения ИЦП. Однако при построении ИПЦ обычно используется более низкий уровень агрегирования, при котором невзвешенные регистрируемые цены на один элемент в стране объединяются в элементарные агрегаты с использованием той или иной формы простой средней арифметической или средней геометрической величины. Процедура построения индексов (тип используемой средней величины) приводит к имплицитной посылке относительно взвешивания и замены; а именно, при использовании средней арифметической предполагается, что эластичность замены равна нулю, а при использовании средней геометрической - что эластичность замены равна единице. Таким образом, возникает требующая решения концептуальная проблема, которая оказывает цифровое воздействие на дефлятирование ВВП²⁷.

III. ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ СОСТАВИТЕЛЕЙ ИНДЕКСОВ ЦЕН И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВПЕРЕД

47. На этом фоне закономерно задаться вопросом о возможностях применения более систематического подхода к составлению индексов цен национальными статистическими управлениями, что может облегчить более широкие дискуссии в международном статистическом сообществе составителей статистики цен и более широкие контакты с пользователями, включая составителей национальных счетов, в вопросах, связанных с построением дефляторов.

48. Общим связующим звеном в вышеупомянутых дискуссиях является система национальных счетов, и потому неудивительно, что в качестве исходной точки в общей главе технических руководств ООН по индексу потребительских цен и индексам цен производителей, озаглавленной "Система статистики цен", берется СНС 1993 года. Эта и связанные с ней главы адресованы как составителям, так и пользователям и, по мнению автора настоящего документа, являются ключом к успешной систематической разработке последовательных и подходящих для достижения поставленных целей индексов цен и дефляторов. Однако их полезность ограничивается отсутствием развернутых рекомендаций и указаний в СНС 1993 года, а также обсуждения и анализа практических последствий соответствующего выбора, который могут быть вынуждены делать пользователи, причем это связано с использованием индексов цен для целей, для которых они не предназначены. К тому же отсутствуют развернутые рекомендации по поводу путей сведения к минимуму проблем, возникающих в связи с таким выбором.

49. Из этого вытекают следующие выводы.

а) Потребность в скоординированном подходе к систематическому применению методик для разработки индексов цен назрела уже давно, и его отсутствие является главной причиной нынешней ограниченной доступности и международной сопоставимости различных индексов, рассчитываемых разными странами.

б) Систематическое применение таких методик в пределах страны обеспечивает мощный инструментальный для перехода на более значимую систему индексов, заполнения пробелов и решения проблем, связанных с недостаточной согласованностью различных индексов в рамках такой системы. Такие методики являются важным средством оценки эффективности работы статистических управлений.

с) Дополнительный выигрыш принесли бы, например, соответствующие общие методологии составления различных индексов, включая ИПЦ и ИЦП, общих методов и источников корректировки качества.

50. На уровне национального статистического управления решение этой задачи может быть облегчено применением гораздо более структурированного подхода к построению индексов в качестве части составления более долгосрочного плана разработки индексов цен. Система этапов обработки могла бы стать базовой методологией для выявления пробелов в системе индексов цен, которые после этого можно было бы сделать предметом консультаций с пользователями в рамках расстановки приоритетов будущей работы. На более низком уровне процесс расстановки приоритетов был бы дополнительно подкреплён другими системами более низких уровней, такими, как система этапов производства, континуумом между ИСТ и ИСЖ (макроэкономическая в противовес микроэкономической версии методики составления ИПЦ), подготовкой подиндексов для более детального анализа и потребностями составителей национальных счетов в дефляторах. По сути дела этот процесс обеспечил бы "дерево решений" для оптимизации статистических результатов с точки зрения подготовки конкретных индексов и согласованности при их построении.

51. Однако без более взвешенных и детальных международных рекомендаций прогресс, которого могут добиться отдельные страны, имеет пределы. В этом контексте, пожалуй, наиболее насущными проблемами, требующими решения, являются следующие.

а) Более эффективное использование специализированных матриц счетов для анализа социальных процессов для обеспечения всех разрабатываемых методик создания адресных и интегрированных систем для экономического анализа, уточнения концептуальных вопросов и выявления связей между данными и пробелов в них.

б) Более полная проработка концептуальных вопросов и вопросов статистического измерения, касающихся дефляторов в национальных счетах.

52. Было бы полезно рассмотреть оба эти вопроса в рамках нынешнего мини-пересмотра СНС 1993 года.

53. Впоследствии это привело бы также к соответствующему расширению общих глав в руководствах ООН по индексам потребительских цен и цен производителей.

ПРИМЕЧАНИЯ

- ¹ ILO/IMF/OECD/UNECE/Eurostat/The World Bank: *Consumer price index manual: Theory and practice*, Geneva, International Labour Office, 2004, и ILO/IMF/OECD/UNECE/Eurostat/The World Bank: *Producer price index manual*, Washington, International Monetary Fund, 2004.
- ² Резолюция об индексах потребительских цен, принятая семнадцатой Международной конференцией статистиков труда, 2003 год.
- ³ В качестве наиболее свежей информации см. Систему национальных счетов 1993 года, глава XX.
- ⁴ Утверждалось, что между системой этапов обработки, в основе которой, по сути дела, лежат потребности экономистов, и матрицами ресурсов и использования для национальных счетов, в основе которых, по сути дела, лежат потребности статистического измерения, существует конфликт. Он может быть урегулирован с помощью гибкого и общего подхода, основанного на матрицах счетов для анализа социальных процессов (МССП). См. также примечание 13.
- ⁵ Публиковался в Соединенном Королевстве в качестве экспериментального индекса, но впоследствии был аннулирован из-за трудностей с получением надлежащих оценок цен на государственные услуги.
- ⁶ Главное преимущество чистого секторального подхода заключается в том, что он позволяет избегать искажающего эффекта, обусловленного многократным учетом цен сделок по мере продвижения продукции через разные этапы процессов производства, что происходило бы при "валовом секторальном" подходе. Однако при всей концептуальной верности эти чистые секторальные показатели являются неполными с точки зрения охвата целевых секторов экономики, поскольку из них исключаются многие внутрисекторальные операции.
- ⁷ Например, продажа сахара отрасли по производству безалкогольных напитков не включается в чистый секторальный индекс промышленности в части выпуска по подразделу промышленности "Продукты питания, напитки и табачные изделия", поскольку заведения, производящие сахар, относятся к той же отрасли, что и заведения, производящие безалкогольные напитки.
- ⁸ Индекс цен по расходам на конечное потребление (ИЦРКП) являлся более широким показателем инфляции, который публиковался УНС на экспериментальной основе. Он состоял из трех компонентов: потребительские расходы; капитальные затраты (инвестиции); государственные расходы. От него отказались из-за проблем с получением исходных данных, касающихся производительности органов управления и государственного сектора. Эти проблемы позднее привели к созданию Центра по статистическому измерению деятельности государственных органов.

⁹ Функция сектора розничной торговли заключается в осуществлении закупок у производителей и осуществлении продаж частным потребителям. Хотя та часть сектора оптовой торговли, которая снабжает мелких розничных торговцев, уменьшается, этим сектором охватываются также участники импортных/экспортных операций; отсюда и появляется затемненная ячейка от сектора розничной/оптовой торговли (потребительские товары и инвестиционные товары) к сектору розничной торговли. Другие операции в пределах этого блока таблицы отражают регулярные закупки, осуществляемые промышленностью у сектора розничной/оптовой торговли (например, канцелярские принадлежности). Как отмечалось выше, сектор оптовой торговли в настоящее время, вероятно, является не столь крупным, как прежде, из-за все большего доминирования крупных сетей супермаркетов и универсальных магазинов, осуществляющих закупки непосредственно у производителя. Тем не менее на этот сектор все еще приходится порядка 50 млрд. фунтов стерлингов в год, и тем самым индекс оптовых цен был бы важным элементом в анализе инфляции.

¹⁰ Например, средний показатель по первой строке (импорт сырья и топлива) можно было бы определить путем объединения различных индексов цен составляющих элементов (т.е. индексов, отражающих импорт сырья для сельского хозяйства, промышленности, оптовой торговли и реэкспорта). В части импорта такие индексы рассчитывались бы с использованием валовых весов, поскольку импорт может поступить в страну только один раз. Аналогичным образом суммарный показатель строки производства потребительских товаров обрабатывающей промышленностью определялся бы путем комбинирования индексов цен по тем ячейкам в строке, которые получают значительные ресурсы из данной части производственного процесса. По всей вероятности, наиболее значительная часть суммарного показателя по данной строке будет приходиться на ячейку поставок продукции сектору розничной торговли. Для определения среднего показателя по строке было бы более целесообразно использовать чистые весовые коэффициенты. При применении такого же подхода можно было бы рассчитать индексы цен ресурсов по каждому сектору экономики посредством калькуляции средних индексов цен по каждому столбцу.

¹¹ Например, в Соединенном Королевстве общий индекс цен ресурсов для сельскохозяйственного сектора уже существует, хотя, как показано в таблице, его качество можно было бы повысить путем включения дополнительных затрат на деловые услуги и на рабочую силу.

¹² В Соединенном Королевстве большинство очевидных пробелов (которые перечисляются в произвольном порядке) составляют следующие компоненты: импорт услуг; импорт инвестиционных товаров; импорт готовой промежуточной продукции; импорт потребительских товаров; оптовые цены; экспорт услуг; экспортные цены, устанавливаемые оптовыми торговцами (т.е. экспортными агентами); реэкспорт.

¹³ Фундаментальные различия между системой этапов обработки и агрегированным комбинированным использованием матрицы затрат-выпуска указаны ниже. Второй и третий из указанных пунктов могут ограничивать полезность и значимость матрицы затрат-выпуска для анализа инфляции, но могут рассматриваться в качестве особенно актуальных аспектов применительно к вопросам, связанным с построением дефляторов.

- Система этапов обработки предполагает разбивку выпуска каждого сектора экономики на сырьевые материалы, полуфабрикаты, готовые промежуточные товары, потребительские товары и инвестиционные товары. Таблица затрат-выпуска относится к суммарной стоимости продукции, поступающей из одного сектора экономики в другой в качестве промежуточного спроса. В Соединенном Королевстве в настоящее время невозможно разбить эти показатели на сырьевые материалы, полуфабрикаты и готовые промежуточные товары. Для этого потребуется значительно расширить круг собираемых данных и пойти на повышение расходов, связанных с соблюдением установленных требований.
- В матрице затрат-выпуска импорт не выделяется в качестве отдельной фазы экономической деятельности. В таблице затрат-выпуска просто определяется совокупный поток продукции (включая импорт) в промежуточный спрос, тогда как в системе этапов обработки, напротив, определяется поставка товаров и услуг из остальной части мира для удовлетворения а) промежуточного спроса и б) конечного спроса.
- В категорию "оптовая и розничная торговля" в таблице затрат-выпуска не включаются торговые прибыли розничной и оптовой торговли, которые имплицитно включаются в показатели (но в случае необходимости могут быть получены отдельно). Например, в системе этапов обработки поток продукции из обрабатывающей промышленности в розничную торговлю рассматривается в качестве одного этапа экономического цикла. Переток из розничной торговли в фазу частного конечного потребления в этом случае представляется как второй этап. В таблицах затрат-выпуска оба этих этапа объединяются в один поток из фазы "производство" в фазу "потребительские расходы" и отражается суммарная стоимость готовой продукции для потребителей, которая состоит из а) стоимости продукции обрабатывающей промышленности (включая стоимость импортных потребительских товаров), б) торговых прибылей оптовой и розничной торговли и с) конечных налогов.

¹⁴ В основе оценки индексов цен в системе "этапов производства", которая готовится СБА, лежат базисные цены. Индексы основываются главным образом на реклассификации цен, данные о которых собираются по традиционной методике сбора данных для индексов цен производителей и международных торговых цен от производителей, импортеров и экспортеров.

¹⁵ Охват индекса СБА в настоящее время ограничивается продукцией следующих классов по стандартной отраслевой классификации Австралии и Новой Зеландии: 4111 - Гражданское строительство; 4112 - Жилищное строительство (не охваченное другими категориями); 4113 - Нежилищное строительство; 4121 - Строительство дорог и мостов. По причинам, связанным с доступностью данных, индексы по гражданскому строительству составляются с задержкой на один квартал.

¹⁶ Речь идет о неопубликованной работе, в которой УНС попыталось смоделировать взаимосвязи между инфляцией цен производителей и розничных цен в стремлении

установить опережающие сигналы будущих тенденций в динамике розничных цен. В числе других проблем, которые затруднили такой анализ, можно назвать отсутствие подробной информации о распределительных издержках и прибылях.

¹⁷ Расходы, которые требуется нести домохозяйству в целях поддержания своего уровня жизни или обеспечения пользы для себя.

¹⁸ Это, по существу, теоретическая конструкция без каких-либо весовых коэффициентов по расходам.

¹⁹ Группа Шульце считает традиционный ИПЦ, основанный на корзине с фиксированными весами, индексом стоимости товаров (ИСТ), где в категорию "товаров" включаются услуги, а под континуумом подразумевается пространство между ИСТ и ИСЖ. Schultze & Mackie 2001 *Panel on Conceptual, Measurement, and Other Statistical Issues in Developing Cost-of-Living Indexes*. Committee on National Statistics, National Research Council.

²⁰ Однако следует отметить, что 40 лет назад комитет Стиглера оценил различия между ИПЦ и индексом стоимости жизни США и рекомендовал Бюро статистике труда перейти на второй из этих индексов.

²¹ Двумя вехами последнего времени, которые способствовали тому, что можно считать прорывом в понимании ИПЦ, можно считать опубликование 1) доклада Боскина (Boskin Report et al 1996, *Final Report of the Commission to Study the Consumer Price Index*, US Senate, Committee on Finance) и 2) руководства ООН (ILO et al 2004, *The Consumer price index manual: Theory and Practice*, Geneva International Labour Office.). В первой из этих публикаций, представлявшей собой углубленный критический обзор ИПЦ США, был поднят ряд вопросов общего характера относительно практического составления ИПЦ, в результате чего многие национальные статистические учреждения пересмотрели методики составления своих индексов. Во второй из этих публикаций была систематизирована эта работа и на всеобъемлющей и последовательной основе обобщена соответствующая теоретическая база. Многие из авторов глав являлись членами Оттавской группы ООН по индексам цен, и данное руководство внесло значительный вклад в обновление резолюции МОТ об индексах потребительских цен 2003 года.

²² По сути дела это относится к сфере применения индекса.

²³ СНС-93, глава XVI "Показатели цены и объема".

²⁴ Handbook on Price and Volume measures in the National Accounts. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2001.

²⁵ Например, в национальных счетах Соединенного Королевства компоненты индекса розничных цен (ИРЦ) на значительном уровне детализации широко используются при составлении показателей ВВП в постоянных ценах, главным образом для дефлятирования основной части потребительских расходов домашних хозяйств, а также при расчете ВВП по методу производства, например для дефлятирования расходов на те услуги, которые

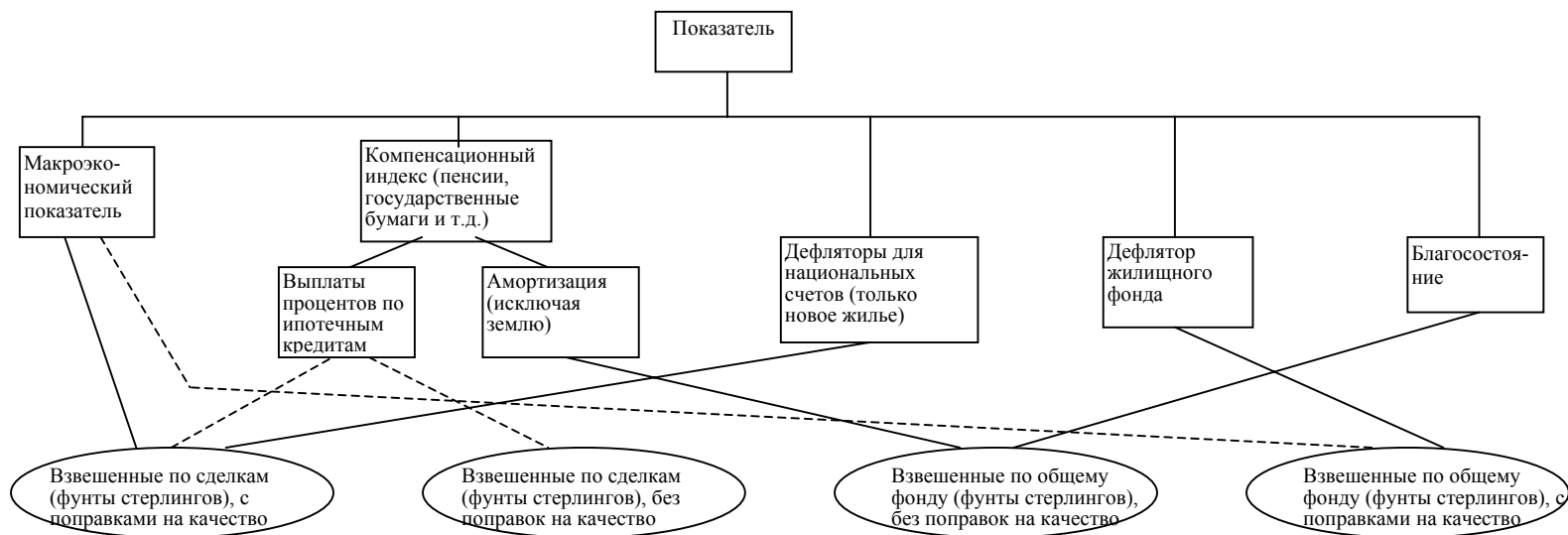
относятся в основном к категории потребительских услуг. Кроме того, индекс, охватывающий все элементы, используется там, где подходящий дефлятор отсутствует, например при дефлятировании добавленной стоимости Управлением лотерей Соединенного Королевства.

²⁶ Применяемый в СНС подход к дефлятированию является следующим:

- ВВП является в первую очередь показателем добавленной стоимости
- изменения в объеме - это не то же самое, что изменения в благосостоянии
- матрицы затрат-выпуска служат наиболее полной методикой расчета показателей в постоянных ценах, из чего следует, что другие методы дефлятирования ВВП должны соответствовать методу дефлятирования добавленной стоимости.

²⁷ Другие концептуальные вопросы возникают в связи с заменой торговых точек, изменением качества и скидками, а также с методикой учета жилья.

Диаграмма А: Получение первичных индексов цен на жилье (исключительно в иллюстративных целях)



Примечания:

1. Для целей амортизации и дефляторов национальных счетов (для дефлятирования объема ВВОК в жилищный фонд) земля должна исключаться из стоимости приобретения.
2. Земля должна также исключаться из макроэкономического показателя, ограничивающегося потреблением домашних хозяйств.
3. Расчеты выплат процентов по ипотечным кредитам требуют использования ряда исторических индексов для оценки ипотечных расходов на момент покупки и должны включать в себя отдельную информацию о рефинансировании.

4. В настоящей диаграмме рассматриваются только базисные индексы цен на жилье и не затрагиваются производные индексы, используемые в последующих расчетах. Например, учет расходов на жилье, занятое собственниками, в индексе розничных цен Соединенного Королевства, который исторически имеет свои корни в компенсационном индексе, по сути дела основывается на комбинации методов учета платежей и расходов пользователей, хотя сам ИРЦ может считаться индексом приобретений. Согласно подходу, основанному на *приобретениях*, учитывается совокупная стоимость всех товаров и услуг, поставленных в данный период, вне зависимости от того, были ли они оплачены в этот период полностью или частично. При методе *платежей* учитываются все платежи, произведенные за товары и услуги в данный период, вне зависимости от их поставки. И наконец, при методе *расходов пользователей (или потребления)* учитывается суммарная стоимость всех товаров и услуг, потребленных в данный период. Различия между этими тремя подходами имеют особенно важное значение при осуществлении закупок, финансируемых с помощью тех или иных форм кредита, прежде всего жилья, которое приобретается в определенный момент времени, используется на протяжении большого числа лет и оплачивается, по крайней мере частично, через некоторое время после приобретения, возможно в рассрочку. При расчетах выплат процентов по ипотечным кредитам в рамках ИРЦ используется взвешенный по сделкам и скорректированный по набору факторов/качеству индекс для оценки исторических тенденций, связанных с приобретением жилья в прошлом.

5. Амортизацию можно рассматривать как расходы на капитальный ремонт и модернизацию, а расходы на обслуживание и косметический ремонт охватываются другими элементами индекса. В Соединенном Королевстве для этого используется сглаженный индекс цен на жилье.

6. Учет платежей по ипотечным кредитам в компенсационном индексе зависит от того, за что получает компенсацию занимающий жилье собственник. Например, следует ли учитывать в исторических расчетах при оценке текущих уровней ипотечной задолженности изменения в характере жилья, приобретаемого на протяжении какого-то количества лет.

7. Очевидно, что в действительности в некоторых случаях первичные расчеты вряд ли будут подразумевать составление единого индекса цен на жилье. Например, это касается расчетов уровня благосостояния, при которых для повышательной корректировки цен в отдельных секторах жилищного фонда (например, квартиры в центральном Лондоне, отдельные дома в сельских районах Шотландии) могут использоваться отдельные индексы цен в целях последующего суммирования для получения общего значения по Соединенному Королевству.

Annex A (English only): Initial design for an analytical (Stage of Processing) framework for the UK

From:		To: Intermediate Demand						To: Final Demand					
		Agricult.	Manuf'g Mining + Quarry'g	Constr'n	Retail	Wholesale	Services	Private	Govt	Investment Equip't & Vehicles	Expend. Constr'n	Exports PPS Divn	Trade Stats
Rest of World	Raw materials+fuels					-		-	-	-	-		
	Semi-manuf. goods /a				-	-		-	-	-	-		
	Finished intermed. goods				-	-		-	-	-	-		
	Consumer goods		-	-	-	-		-	-	-	-		
	Capital goods		-	-	-	-		-	-	-	-		
Domestic Production	Agriculture					-		-	-	-	-		
	Manufact'g, Mining & Quarrying	Raw materials+fuels				-		-	-	-	-		
		Semi-manuf. goods /a	-			-		-	-	-	-		
		Finished intermed. goods				-		-	-	-	-		
		Consumer goods		-	-								
	Capital goods /f	-	-	-									
	Construction					-		-	-	-	-		
	Retail	Buildings etc				-		-	-	-	-		
	Wholesale,	Raw materials+fuels				-		-	-	-	-		
	Distribution	Semi-manufactured goods	-			-		-	-	-	-		
Finished intermediate goods		-			-		-	-	-	-			
Consumer goods	-												
Capital goods	-	-	-		-		-	-	-	-			
Services		-	-	-									
Labour supplied by the household sector		Corporate Services Price Indices											
		Average Earnings Indices /e											

- /a from wholesalers/dealers/import agents
- /b capital eqpt purchased through wholesalers/agents are not covered by the IIP - which reflects changing levels of output prices (ie manufacturers list or order prices)
- /c there may be direct purchases, but such transactions are not reflected in any published indices
- /d The only export prices collected by PPS are from the producers (EPI1s). The EPI2s published by Trade Stats cover all exported goods; but only the EPIs determined by PPS are based on direct price collection
- /e this block is equivalent to the sale of labour by private households to the productive sectors of the economy
- /f most capital goods will, by definition, feed into intermediate demand - but capital goods purchased for re-sale by dealers (eg cars) will be classified as intermediate demand
- /g not yet based on directly-collected prices - but an estimate of imported capital goods prices is made for the FEPI (and for the PINCCA)
- /h expenditure on services incurred as an integral part of the acquisition of capital goods is classified as part of investment expenditure
- /i output from the construction sector feeds into Govt final consumption (why?)
- /j from wholesale to retail
- /k eg domestic help
- /l capital goods that feed into Govt Final consumption (eg PCs costing < £1000)

- Key to the gaps:**
1. Imports of services
 2. Imports of capital goods
 3. Re-exports
 4. Wholesale prices
 5. Exports of services
 6. Imports of intermediate goods
 7. Imports of consumer goods
 8. Exports of prices charged by wholesalers/agents

Construction Output Price Indices

Building Costs Indices

House Price Index

Import Price Indices

Export Price Indices (PPS Div)

Export Price Indices (Trade)

Producer Prices Index

Components of the FEPI (ICP + IIP + IGP)

Harmonised Index of Consumer Prices

Retail Prices Index

Agricultural Purchaser and Producer Price Indices

No price indices published for these transactions