

1



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.  
GENERAL

ECE/CES/GE.22/2006/8  
16 February 2006

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

**ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ**

Группа экспертов по индексам потребительских цен

Восьмое совещание

Женева, 10-12 мая 2006 года

Пункт 4 предварительной повестки дня

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ В РАМКАХ ПЕРЕСМОТРА ИПЦ  
2005 ГОДА В ЯПОНИИ\***

Документ представлен Статистическим бюро Японии

Настоящее совещание организуется совместно с Международным бюро труда (МОТ)

\* Настоящий документ был подготовлен г-ном Макото Шимицу, Директором Отдела статистики цен Департамента статистических наблюдений Статистического бюро Японии по просьбе секретариата.

## Выдержка

В ходе пересмотра 2005 года планируется изменить базисный год ИПЦ Японии с 2000 на 2005. Предполагается, что ИПЦ с 2005 базисным годом будет опубликован в августе 2006 года. В целях совершенствования в ИПЦ будут внесены многочисленные изменения с точки зрения набора товаров, расчета их весов на основе структуры потребления с учетом появления новых товаров и услуг и диверсификации цен вследствие дерегулирования, технологического прогресса, глобальной конкуренции и т.д.

Кроме того, в результате пересмотра 2005 года будет обеспечена ежемесячная публикация альтернативных индексов, таких, как общий индекс, за исключением продовольствия и энергии, индексы по всем домохозяйствам и цепные индексы.

Поскольку абсолютные величины помесечных изменений за год в случае общего индекса, за исключением свежих продуктов, составляют менее 1% на протяжении около пяти лет, многие выражают значительную озабоченность по поводу того, сколько они еще будут оставаться положительными. В связи с этим необходимо осуществить разбивку факторов изменений на компоненты, зависящие от пересмотра, и компоненты, вызванные реальным изменением цен. Изменения, связанные с пересмотром, распределены по следующим факторам: сброс индексов, обновление весов и пересмотр набора продуктов.

## I. ОПИСАНИЕ ИПЦ ЯПОНИИ С БАЗИСНЫМ 2000 ГОДОМ

### Характеристики

1. Индекс потребительских цен рассчитывается в Японии с целью измерения среднего изменения цен на товары и услуги, приобретаемые домохозяйствами страны. Он отражает изменения в стоимости покупаемых товаров и услуг в рамках фиксированной "рыночной корзины", однако не призван измерять изменения в стоимости жизни, обусловленные изменениями в структуре потребления домохозяйств.
2. ИПЦ является важным показателем для надлежащей разработки экономической и финансовой политики. Он используется в качестве дефлятора ВВП и в целях индексирования государственных расходов, ренты и пенсий. Что касается бюджетных расходов, то ИПЦ влияет на размер пенсий и детских пособий, однако оказывает малое влияние на выплаты по линии медицинского страхования, пособия престарелым или социальные пособия.

### Набор продуктов

3. Отбор продуктов производится с учетом их относительной значимости в рамках общих потребительских расходов (стандартом является одна десятитысячная общих расходов). Цены на них должны быть репрезентативными с точки зрения типичной динамики цен товарных групп более высокого уровня агрегирования. Кроме того, должна существовать возможность сбора данных о ценах с целью описания изменения цен на все товары и услуги, приобретаемые домохозяйствами.

### Цены

4. В целях расчета ИПЦ используются обычные розничные цены или цены на услуги, по которым продукты фактически реализуются торговыми точками или заведениями. Эти цены регистрируются главным образом в рамках обследования розничных цен, охватывающего 598 наименований в около 30 000 торговых точек в 167 муниципалитетах. Ежемесячно в рамках обследования собираются около 250 000 единичных данных по ценам, включая 23 000 данных о квартплате. Из охвата наблюдения исключаются временные договорные цены, аномальные цены, обусловленные стихийными бедствиями, цены на товары, продаваемые в рассрочку, и цены на бывшие в употреблении товары.

5. Отбор торговых точек производится в принципе с учетом продаж каждого наименования в рамках районов регистрации цен, которые делятся на участки регистрации цен. Также проводится опрос всех домохозяйств, проживающих в арендованных домах или квартирах, входящих в состав районов регистрации арендной платы.

6. Регистрация цен производится в принципе раз в месяц в среду, четверг или пятницу недели, на которую приходится двенадцатое число месяца. В случае 40 наименований, относящихся к категории свежих продовольственных продуктов (свежая рыба и моллюски, свежие овощи и фрукты)<sup>1</sup>, и свежих цветов, то регистрация цен производится три раза в месяц: в среду, четверг или пятницу недель, на которые приходится 5-е, 12-е или 22-е число месяца. Всякий раз регистрируются средние цены в ходе трех последовательных дней, завершающих период наблюдения.

### Спецификации

7. В случае каждого наблюдаемого продукта приводится точное описание соответствующих товаров и услуг (базовая спецификация) с использованием таких

характеристик, как марка, размер, качество и т.д., с тем чтобы обеспечить возможность непрерывной ежемесячной регистрации цен на эквивалентные товары и услуги. В случае, если продукт базовой спецификации более не присутствует на рынке или не является репрезентативным с точки зрения цены на такой товар, новая репрезентативная спецификация заменяет собой старую спецификацию (изменение спецификации).

### Веса

8. Веса рассчитываются на основе данных о расходах домохозяйств, собираемых в рамках обследования доходов и расходов семей, которое охватывает около восьми тысяч домохозяйств, состоящих из несколько лиц, и опираются на показатели потребительских расходов в базисный год, которые обновляются каждые пять лет, начиная с 1955 года. В настоящее время базисным периодом как для индекса, так и для весов является 2000 год. Поскольку ИПЦ призван измерять изменение цен на товары и услуги, потребляемые домохозяйствами на территории всей страны, набор продуктов ОДРС, используемый для расчета весов, ограничивается потребительскими расходами домохозяйств. Таким образом, ИПЦ не охватывает непотребительские расходы (такие, как выплаты подоходного налога и взносы в систему социального обеспечения) и другие платежи (такие, как сбережения, включая депозиты, покупку ценных бумаг и покупку недвижимости). Кроме того, из его охвата также исключаются денежные переводы, религиозные пожертвования (дары и подношения храмам, церквам, церковные сборы) и взносы (в ассоциациях соседей, бывших учеников и профсоюзов), поскольку речь не идет о рыночных продуктах, и связь между стоимостью и выгодой является неясной или же они представляют собой трансферты доходов между домохозяйствами.

### Расчеты

9. Как правило, ежемесячно цены подвергаются осреднению по каждому муниципалитету. Средняя цена в базисный период и в период наблюдения по каждому наименованию рассчитывается, в принципе, в качестве простого среднего арифметического зарегистрированных цен. Что касается цен на свежие продукты и срезанные цветы, которые регистрируются три раза в месяц, то средние цены, которые рассчитываются в качестве простого арифметического среднего этих средних цен за каждый период, затем агрегируются в ежемесячную среднюю цену на основе простого среднего арифметического средних цен. Цены и веса наименований используются для агрегирования индексов по группам, а также расчета общего индекса с использованием формулы Ласпейреса.

10. Годовые средние индексы на все наименования, за исключением свежих продуктов, подыиндексы и общий индекс рассчитываются в качестве простых средних месячных индексов с января по декабрь, в то время как в случае свежих продуктов средние индексы рассчитываются в качестве взвешенных средних арифметических с использованием месячных весов, которыми служат расходы в 2000 году и месячные количества в 1999 и 2000 годах. Квартальные и полугодовые индексы также рассчитываются аналогичным образом.

11. С целью анализа влияния изменения структуры потребления на ИЦП производится межгодовое сцепление индексов Ласпейреса на основе предыдущего года. Кроме того, составляется еще один индекс с использованием формулы, называемой "методом корзины срединного года", опирающейся на корзину срединного года, между базисным годом весов и годом наблюдения с использованием в качестве базисного 2000 года.

#### Корректировки на качество

12. ИПЦ исчисляется с целью измерения "чистого изменения цен" без учета изменений в качестве товаров и услуг, приобретаемых домохозяйствами. В случае изменения спецификации разница в ценах на новую спецификацию должна подвергаться корректировке с целью исключения разницы в цене, обусловленной различием в качестве между старой спецификацией и новой спецификацией. В качестве методов корректировки на изменения в качестве используется метод "перекрывающихся характеристик", соотношение количеств, регрессия, стоимостной выбор, условный расчет и прямое сопоставление. Основным методом корректировки на изменения в качестве в расчетах индекса является метод "перекрывающихся характеристик". Могут регистрироваться обе цены на старую и новую спецификации, поскольку спецификации меняются во всей стране до проведения обследования Статистическим бюро.

#### Публикация

13. Месячный индекс потребительских цен публикуется в принципе в 8 час. 30 мин. в пятницу недели, на которую приходится 26 число месяца. Публикуются показатели индекса за предыдущий месяц по всей стране и предварительные величины за текущий месяц по зоне Ку Токио. Средние показатели индекса за календарный год и финансовый год публикуются тогда, когда соответственно обнародуются цифры за декабрь и март.

14. ИПЦ является одним из ключевых индикаторов текущей экономической ситуации и ежемесячно докладывается на совещании Кабинета.

## II. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕСМОТРА 2005 ГОДА

15. Планируется, что базисный год будет изменен с 2000 на 2005 в ходе пересмотра 2005 года. Планируется, что ИПЦ с базисным 2005 годом будет опубликован в августе 2006 года. В ИПЦ будут внесены усовершенствования благодаря изменениям в наборе охватываемых продуктов и расчету их весов на основе структуры потребления, с учетом появления продуктов и услуг и диверсификации цен вследствие дерегулирования, технологического прогресса, глобальной конкуренции и т.д.

16. С целью учета рекомендаций пользователей был произведен сбор замечаний от общественности относительно базовой политики пересмотра 2005 года, и полученные ответы были опубликованы впервые в истории.

17. Предполагается, что продукт должен включаться в набор ИПЦ при смене базы, если его потребление превышает одну десятитысячную от общего потребления. Впервые будут включены 34 наименования, таких, как булочки с кэрри, фруктовые слабоалкогольные газированные напитки, накладные локоны, добавки (пищевые), автомобильные навигационные системы, сотовые телефоны, плоские телевизоры и записывающие устройства DVD, а 48 наименований будут укрупнены или исключены, такие, как швейные машины, видеомэгафоны, электроорганы, карандаши и плата за игру в маджонг. Некоторые укрупненные наименования являются импортными товарами, которые были включены при смене базы на 1995 год с целью спецификации различий между отечественными и импортными продуктами. Однако цены на некоторые из продуктов характеризовались практически параллельной динамикой, и в последнее время выделение импортных товаров утратило свое значение.

18. Также будут обновлены веса. Так, например, веса платы за телефон (фиксированный телефон) будут уменьшены, в то время как веса платы за сотовые телефоны возрастут в результате пересмотра. Веса санитарно-технических работ, зарубежных турпоездов, персональных компьютеров снизятся, в то время как веса услуг доступа к Интернету и низкосолодового пива возрастут.

19. На базе 2005 года предполагается публиковать следующие альтернативные месячные индексы.

### Общий индекс, за исключением продовольствия и энергии

20. Общий индекс, за исключением свежих продуктов, используется в качестве базового индекса, описывающего динамику цен, в целях разработки экономической или

финансовой политики Японии<sup>2</sup>, поскольку цены на свежие продукты подвержены краткосрочным колебаниям в зависимости от погодных условий. Так, например, цены на свежие зеленые овощи - капусту и салат-латук - с октября по ноябрь 2004 года выросли более чем в три раза, что было вызвано ураганом и затяжными дождями. Кроме того, доля свежих продуктов в общем потреблении является более значительной в Японии по сравнению с Австралией, Канадой, Соединенным Королевством, Соединенными Штатами и т.д.

21. Цены на рис также менялись весьма динамично. Так, например, они росли на протяжении почти года начиная с октября 2003 года вследствие жаркого лета, а затем снижались в течение года после октября 2004 года. С другой стороны, цены на энергию<sup>3</sup> также подвержены колебаниям под влиянием таких нерегулярных компонентов, как войны, ураганы и другие неблагоприятные события. Действительно, цены на нефтяные продукты, такие, как бензин и керосин, характеризуются ростом с июня 2004 года. Вследствие этого усилилась необходимость в исключении таких нерегулярных компонентов из индексов.

22. Что касается стандартных отклонений месячных индексов по группам товаров и услуг в период с января 2001 года по декабрь 2005 года, то наиболее значительным отклонение было в случае прочих сельскохозяйственных продуктов и продуктов аквакультуры, которые включают в себя рис, за которыми шли нефтепродукты и свежие сельскохозяйственные продукты и продукты аквакультуры. Что касается изменений в течение года, то наибольшими они также являлись в случае этих трех групп (таблица 1). Это означает, что прочие сельскохозяйственные продукты и продукты аквакультуры и нефтепродукты, а также свежие сельскохозяйственные продукты и продукты аквакультуры характеризовались в Японии в последнее время наиболее значительными колебаниями.

Таблица 1. Стандартные отклонения месячных индексов (2001-2005 годы)  
(2000 базисный год)

Группы			Весы (на 10 000)	Стандартное отклонение (в %)		
				Индексы	Изменение по сравнению с предыдущим месяцем	Изменение за год
Товары	Сельскохозяйственные продукты и продукты аквакультуры	Свежие сельскохозяйственные продукты и продукты аквакультуры	671	3,4	2,8	5,1
		Прочие сельскохозяйственные продукты и продукты аквакультуры	104	6,9	1,8	10,5
	Промышленные товары	Продовольственные продукты	1373	1,1	0,1	0,4
		Текстильные изделия	564	3,3	3,3	1,4
		Нефтепродукты	301	6,5	1,0	4,8
		Прочие промышленные изделия	1414	2,7	0,1	0,8
		Плата за электричество, газ и воду	482	1,6	0,3	1,2
		Публикации	169	0,4	0,2	0,2
	Услуги	Коммунальные услуги	Плата за жилье, государственные и негосударственные корпорации	48	0,6	0,2
Бытовые услуги			301	1,2	0,4	1,9
Услуги в области медицинского обслуживания и социальные услуги			203	4,1	1,1	3,8
Услуги, связанные с транспортом и связью			565	1,6	0,7	1,5
Услуги в области образования			60	2,1	0,4	0,2
Услуги, связанные с чтением и рекреационной деятельностью			118	0,8	0,4	0,9

Группы		Весы (на 10 000)	Стандартное отклонение (в %)		
			Индексы	Изменение по сравнению с предыдущим месяцем	Изменение за год
Общие услуги	Общественное питание	620	0,5	0,2	0,6
	Плата за частное жилье	300	0,4	0,0	0,1
	Условная исчисленная рента	1360	0,2	0,1	0,3
	Бытовые услуги	482	0,3	0,1	0,1
	Услуги в области медицинского обслуживания и социальные услуги	32	1,2	0,2	0,8
	Услуги в области образования	328	1,0	0,2	0,3
	Услуги, связанные с чтением и рекреационной деятельностью	506	2,3	2,1	0,6

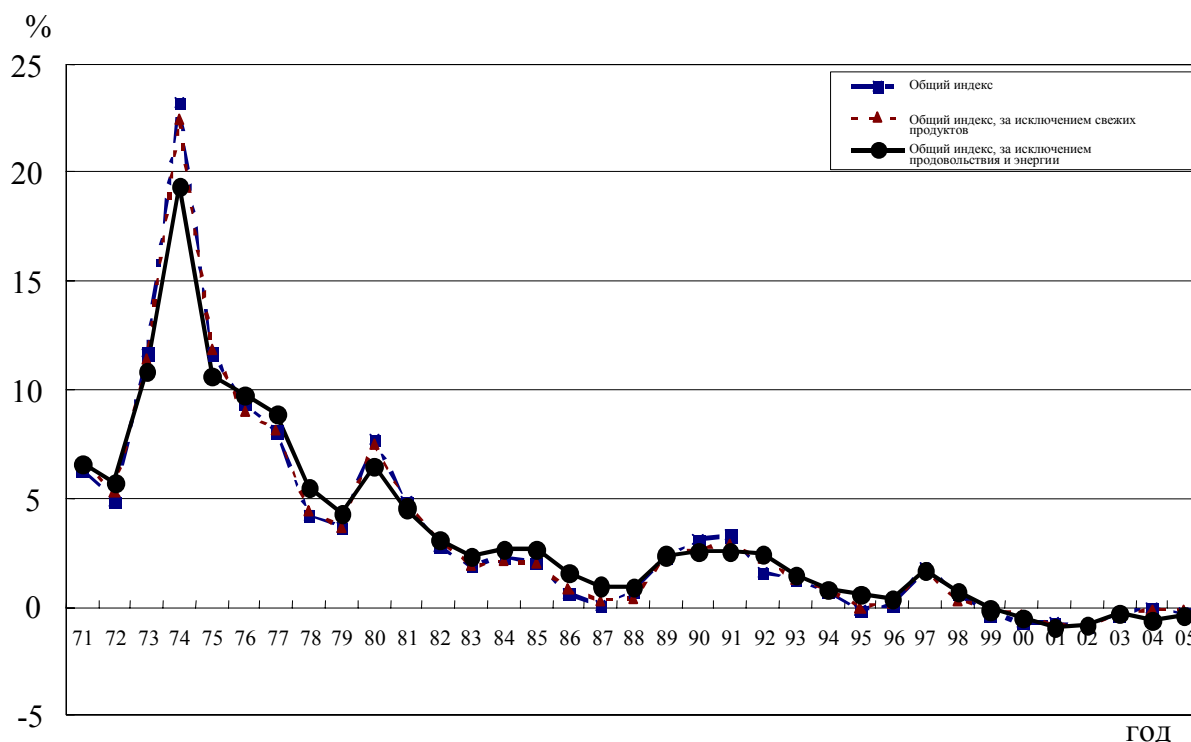
Примечание. Темным цветом выделены товары, которые не входят в состав общего индекса, за исключением продовольствия и энергии.

23. В других странах многие органы, занимающиеся расчетами ИПЦ, публикуют общий индекс, за исключением продовольствия и энергии, или схожий индекс в качестве альтернативного. Кроме того, многие центральные банки используют и называют его базовым индексом, поясняющим тенденцию динамики цен. ОЭСР называет ИПЦ, за исключением продовольствия и энергии, одним из стандартных вариантов базового индекса, который, в частности, рассчитывается в Японии. Таким образом, в публикуемых в Японии индексах ИПЦ важно предусмотреть такой вариант индекса для измерения базовой динамики цен, который был бы сопоставим в международном масштабе.

24. И наконец, на промежуточной основе будет публиковаться индекс (общий индекс, за исключением продовольствия и энергии) ежемесячно с декабря 2005 года на базе 2000 года до завершения пересмотра с тем, чтобы расширить число вариантов для пользователей, желающих иметь возможность судить о базовой динамике цен, которая была бы международно сопоставимой. Индекс, из которого исключено продовольствие, не включает в себя алкогольные напитки, как и в случае других большинства стран. Он будет широко публиковаться в различных вариациях, таких, как сезонно скорректированные индексы и региональные индексы на базе 2005 года после пересмотра.

25. Нижеприводимая диаграмма, описывающая годовые изменения общего индекса, общего индекса, за исключением свежих продуктов, а также общего индекса, за исключением продовольствия и энергии<sup>4</sup>, иллюстрирует динамику за период с 1971 года. Общий индекс и общий индекс, за исключением свежих продуктов, характеризовались практически одинаковой динамикой. В период первого нефтяного кризиса в 1974 году даже общий индекс, за исключением продовольствия и энергии, вырос на 19%, хотя этот уровень был меньшим по сравнению с 23% роста общего индекса и общего индекса, за исключением свежих продуктов. В период второго нефтяного кризиса 1980 года общий индекс, за исключением продовольствия и энергии, изменился за год на 7%, в то время как общий индекс и общий индекс, за исключением свежих продуктов, выросли на 8%. Даже при этом все три индекса характеризовались схожей динамикой, особенно после 1997 года. Однако, поскольку рост цен на энергию, за исключением электричества, согласуется с повышением цен на нефть, общий индекс, за исключением продовольствия и энергии, снизился в большей степени, чем два другие индекса после 2004 года.

Диаграмма. Годичные изменения ИПЦ в Японии



### Индекс, охватывающий все домохозяйства

26. Охват ИПЦ ограничивается домохозяйствами, состоящими из нескольких лиц. Это означает, что на состав корзины продуктов и веса решающее значение оказывают данные о домохозяйствах, состоящих из нескольких лиц. Однако было бы разумно включить в его охват домохозяйства, состоящие из одного лица, поскольку численность и удельный вес расходов домохозяйств, состоящих из одного лица, в последнее время характеризуются ростом. Кроме того, структура расходов домохозяйств, состоящих из одного лица, несколько отличается от структуры расходов домохозяйств, состоящих из нескольких лиц. Так, например, домохозяйства, состоящие из одного лица, склонны тратить больше на жилье и рекреационную деятельность и меньше на образование.

27. Исходя из этого, после пересмотра 2000 года ежегодно исчисляется индекс, опирающийся на корзину всех домохозяйств, включая домохозяйства, состоящие из одного лица. Общий официальный индекс лишь на 0,1 пункта выше, чем индекс по всем домохозяйствам 2005 года.

28. Кроме того, для удовлетворения различных потребностей пользователей намечено публиковать в качестве базисного индекса после пересмотра 2005 года ежемесячный индекс по всем домохозяйствам.

29. Для составления индекса по всем домохозяйствам на ежемесячной основе количественные данные о домохозяйствах, состоящих из одного лица, не могут быть получены в рамках ОДРС<sup>5</sup>, которое проводится ежемесячно в целях расчета весов на свежие продукты. Предполагается, что объем потребления в случае домохозяйств, состоящих из одного лица, пропорционален объему потребления домохозяйств, состоящих из нескольких лиц.

30. Кроме того, будет изучен вопрос о включении домохозяйств, состоящих из одного лица, в охват ИПЦ в будущем. Однако до этого необходимо провести широкую информационную работу с пользователями, поскольку ИПЦ используется для решения задач.

### Цепной индекс

31. Цепной индекс с ежегодно обновляемыми весами используется в качестве альтернативного индекса с 1975 года. Изменение структуры потребления не оказывает значительного влияния, поскольку различие между официальным ИПЦ и цепным индексом составило в 2005 году лишь 0,4 на базе 2000 года. Кроме того, абсолютные

величины расхождений между официальным индексом и цепным индексом на базе следующего года составили в следующий базисный менее 0,5 через пять лет после текущего базисного года. Это означает, что структура потребления в целом менялась медленно, по меньшей мере в течение пяти лет после смены базисного года в Японии.

32. Кроме того, в целях удовлетворения различных потребностей пользователей, касающихся ежемесячной публикации цепных индексов на основе реальной структуры потребления, будет осуществляться публикация помесечных цепных индексов по категории "общий индекс, за исключением свежих продуктов" и в отношении всех промежуточных группировок, за исключением свежих продуктов<sup>6</sup>, после пересмотра 2005 года. В случае ежемесячного исчисления весов возникнет смещение в сторону товаров со значительными сезонными колебаниями. Исходя из этого будут применяться годовые веса, осредненные за 12 месяцев года, которые будут пересматриваться в январе каждого года. Еще одним вопросом является расчет весов. Поскольку для расчета весов требуется несколько месяцев после опубликования данных о расходах за предыдущий год, индексы с весами двухгодичной давности будут публиковаться на промежуточной основе за несколько месяцев в начале года, причем они будут пересматриваться с использованием весов за предыдущий год впоследствии ежегодно. Однако исходя из прошлого опыта, можно сказать, что уровень пересмотра будет незначительным.

33. С другой стороны, цепные индексы обладают некоторыми недостатками, такими, как отсутствие непротиворечивости при агрегировании. Что касается ИПЦ, то отсутствие непротиворечивости при агрегировании цепного индекса является серьезной проблемой, поскольку элементы изменений должны поясняться ежемесячно. Многие пользователи анализируют изменения в разбивке по категориям, что является обычной практикой в Японии.

#### Совершенствование расчетов

34. Цена на некоторые наименования, такие, как электричество, газ, перевозки, табачные изделия, определяемые в значительной мере нормами или правилами, рассчитываются с использованием определенных формул, опирающихся на такие нормы или правила, а не на результаты сбора и осреднение данных о ценах в торговых точках. В индексе с базой 2000 года число таких наименований составляет 56, однако в индексе с базой 2005 года оно возрастет до 59.

### Включение цен прямого маркетинга

35. В рамках ОРЦ производится регистрация цен в торговых точках. Однако население иногда покупает товары или услуги у распространителей, в торговых аппаратах или через сети прямого маркетинга. В частности, наблюдается быстрый рост объема покупок в сетях прямого маркетинга. Согласно результатам общенационального обследования доходов и расходов семей, если в 1999 году доля прямого маркетинга в общем объеме реализации всех товаров (за исключением электричества, газа и водоснабжения) в случае домохозяйств, состоящих из нескольких лиц, составляла лишь 1,7%, а в случае домохозяйств, состоящих из одного лица, - 2,1%, то в 2004 году соответствующий показатель в случае домохозяйств, состоящих из нескольких лиц, равнялся 2,8%, а домохозяйств, состоящих из одного лица, - 4%.

36. Некоторые товары, относящиеся к группе продовольствия, медицинских материалов и косметики, уже покупаются или будут все чаще покупаться в сетях прямого маркетинга, чем в торговых точках. Более 80% пищевых добавок покупается в сетях прямого маркетинга. Таким образом, цены прямого маркетинга будут учитываться наряду с ценами торговых точек в индексе с 2005 базисным годом.

### **III. ОЦЕНКА РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПЕРЕСМОТРА**

37. Поскольку абсолютные величины помесечных изменений за год в случае общего индекса, за исключением свежих продуктов, составляют менее 1% на протяжении около пяти лет, многие выражают значительную озабоченность по поводу того, сколько еще они будут оставаться положительными. Некоторые предсказывают, что конец этому может положить публикация первых результатов пересмотра 2005 года, которая намечена на август 2006 года. Изменения в течение года могут оказать понижающее влияние на индексы в результате пересмотра, например благодаря включению оборудования ИТ, цены на которое быстро снижаются. Таким образом, необходимо разбить компоненты динамики на элементы, зависящие от пересмотра, и элементы, вызванные реальным изменением цен.

38. Изменения, вызванные пересмотром, можно распределить по следующим трем факторам.

### Сброс индексов

39. Первым фактором является сброс индексов на 100. Это может оказать понижающее влияние на индексы, поскольку индексы товаров с растущими ценами способны снизиться, в то время как индексы товаров с понижающимися ценами способны возрасти. Индексы большинства товаров были ниже 100 в ходе недавнего периода дефляции. Чем более низким является индекс, тем более значительным будет изменение в результате сброса индекса. Так, например, поскольку индексы цен на персональные компьютеры быстро снижались и составляют в настоящее время менее 20 по сравнению со 100 в 2000 году, влияние годовичного изменения цен на персональные компьютеры составит более чем  $100/20 = 5$  раз в начале базисного 2005 года, если веса персональных компьютеров останутся одинаковыми в два базисных года. Это означает, что изменение за год общего индекса снизится под влиянием сброса индексов.

### Обновление весов

40. Вторым фактором является изменение весов в течение пяти лет. В прошлом считалось, что оно ведет к повышению индексов и является источником погрешности замещения, а обновление ведет к понижению индексов. Однако из-за платы за телефон (фиксированный телефон), цены на который были снижены в ноябре 2004 года и январе 2005 года и масштабы пользования которым также сократились, отклонение арифметической формулы Ласпейреса стало понижательным в общей погрешности замещения в 2005 году. Таким образом, изменение в течение года общего индекса повысится под влиянием обновления весов.

### Пересмотр корзины товаров и услуг

41. Вторым фактором является пересмотр корзины товаров и услуг. Новые наименования включают в себя связанное с ИТ оборудование, цены на которое способны резко снижаться по сравнению с другими видами оборудования. В результате этого пересмотр состава корзины приведет к понижению общего индекса за год.

### Прошлый опыт

42. С целью пояснения влияния пересмотра 2005 года будут производиться расчеты и публикация расхождений между индексом с новой базой и индекса со старой базой в результате пересмотра базисного года в августе 2006 года в момент публикации индексов с новой базой с января 2005 года по июнь 2006 года и изменений за год с января 2006 года по июнь 2006 года.

43. В ходе предыдущих пересмотров начиная с 1985 года расхождения составляли 0,3 или менее между осредненными индексами с января по июнь следующего базисного года в случае изменения за год общего индекса, за исключением свежих продуктов, который рассматривается в качестве важного индикатора с точки зрения дальнейшего смягчения политики в отношении денежной массы. (Таблица 2)

Таблица 2. Расхождение между индексом с новой базой и индексом со старой базой  
Изменение за год общего индекса, за исключением свежих продуктов (в %)  
(Осредненное с января по июнь)

Год пересмотра	Новая база		Старая база		Расхождение
	База	Изменение	База	Изменение	
1986	база 1985	1,3	база 1980	1,3	0,0
1991	база 1990	3,1	база 1985	3,3	-0,2
1996	база 1995	0,1	база 1990	0,2	-0,1
2001	база 2000	-0,9	база 1995	-0,6	-0,3

Оценка влияния пересмотра 2005 года

44. Изменение за год общего индекса, за исключением свежих продуктов, было существенно иным на протяжении двух месяцев начиная с ноября 2005 года, но составило лишь 0,1%. Если изменение за год общего индекса, за исключением свежих продуктов, останется на уровне чуть выше нуля в 2006 году, то реальное изменение, измеряемое на базе 2005 года, может стать негативным. Исходя из этого данное расхождение является одним из главных объектов озабоченности разработчиков финансовой политики.

45. Однако влияние пересмотра 2005 года невозможно оценить в настоящее время, поскольку данные о ценах за 2006 год не были еще собраны, а новые веса, опирающиеся на расходы в 2005 году, не были еще рассчитаны.

46. Изменение за год общего индекса, за исключением свежих продуктов, составило в 2005 году  $-0,13^7$ , в случае агрегирования изменений цен на все наименования, относящиеся к данной категории. Если индексы всех наименований за предыдущий 2004 год взять за 100, то изменение составит  $-0,36$ . Это означает расхождение в  $-0,23$ , что практически равно влиянию сброса индексов на 100 в 2004 году.

47. Если веса 2000 года будут заменены на веса 2004 года, то мы получим  $-0,05$ . Пересмотр весов приведет к повышению индекса на примерно 0,08. Как представляется, структура потребления не подверглась избыточным изменениям в результате обычных

замещений, однако изменилась под влиянием спроса, не зависящего от изменения цен. Основным источником является плата за фиксированный телефон, изменение в случае которой возросло на 0,05 с  $-0,19$  до  $-0,14$  в результате изменения весов<sup>8</sup>. Изменение цен на (ординарный) бензин также выросло на 0,02 с 0,18 до 0,20.

48. Если объединить эти два фактора влияния, т.е. сброса индексов и сброса весов, изменение станет равно  $-0,23$ , изменившись на  $-0,10$  по сравнению с расчетным изменением. Данная величина в  $-0,23$ <sup>9</sup> равна изменению за год цепного индекса с ежегодно обновляемыми весами в 2005 году. Это означает, что совокупное влияние может быть оценено в определенной мере с помощью расхождений между официальным индексом и цепным индексом.

49. В 2000 году при использовании базы 1995 года изменение за год в случае общего индекса, за исключением свежих продуктов, составило  $-0,34$ <sup>10</sup>, изменение в результате сброса индексов  $-0,41$  (разница в  $-0,07$ ), изменение в результате сброса весов  $-0,34$  (разница отсутствует), а совокупное изменение в результате сброса индексов и весов  $-0,41$  (разница в  $-0,07$ ).

50. Если сопоставить влияние пересмотра 2005 года с результатами 2000 года, то величина влияния сброса индексов является более значительной в 2005 году по сравнению с 2000 годом, поскольку оборудование ИТ, такое, как персональные компьютеры со снижающимися ценами, были более широко представлены в базе 2000 года по сравнению с базой 1995 года. Что касается влияния сброса весов, то такое влияние не существовало в 2000 году, в то время как систематическое отклонение в сторону понижения, вызванное новым спросом, превысило повышательное влияние замещения в 2005 году. В результате этого масштаб влияния как сброса индексов, так и сброса весов, является в 2005 году практически таким же, что и в 2000 году (таблица 3). Если изменение структуры потребления в 2006 году будет таким же, что и в течение предыдущих пяти лет, влияние сброса индексов и сброса весов в результате пересмотра 2005 года будет таким же, что и в случае пересмотра 2000 года.

Таблица 3. Влияние на годовое изменение общего индекса,  
за исключением свежих продуктов

Год	Базисный год	Влияние	Изменение базисного года на предыдущий год	Изменение весов на предыдущий год	Изменение базисного года и весов на предыдущий год
2000	1995	-0,34	-0,41	-0,34	-0,41
2005	2000	-0,13	-0,36	-0,05	-0,23

51. Однако оценка влияния пересмотра состава корзины сопряжена с большими трудностями, поскольку для расчета изменений за год требуются данные о ценах за 2006 год.

52. В случае пересмотра 2000 года включение только персональных компьютеров привело к уменьшению изменения на 0,19<sup>11</sup>. Если предположить, что структура потребления будет следовать наблюдавшейся в последнее время тенденции, то ни один из вновь включенных товаров не приведет к такому резкому сдвигу динамики в результате пересмотра 2005 года.

#### ПРИМЕЧАНИЯ

<sup>1</sup> Свежее мясо учитывается иначе, чем свежая рыба и моллюски, свежие овощи и свежие фрукты, поскольку предложение продуктов животноводства не зависит от погодных условий.

<sup>2</sup> Для отслеживания тренда ИПЦ также часто используются сезонно скорректированные общий индекс и общий индекс, за исключением свежих продуктов.

<sup>3</sup> Электричество, газ, сжиженный пропан, керосин, бензин (ординарный) и бензин (экстра).

<sup>4</sup> В случае общего индекса, за исключением свежих продуктов, данный вес составляет 9 550, в случае общего индекса, за исключением продовольствия и энергии, - 6 730, а в случае общего индекса - 10 000 на базе 2000 года.

<sup>5</sup> ОДРС проводится ежемесячно не только в отношении домохозяйств, состоящих из нескольких лиц, но также и домохозяйств, состоящих из одного лица. Однако в случае последних не производится сбор данных о количествах по соображениям, связанным со снижением нагрузки. Эти данные составляют ежеквартально для обеспечения стабильности результатов по малому размеру выборки.

- <sup>6</sup> Поскольку цены на некоторые наименования из категории свежих продуктов не собираются на ежемесячной основе, а веса наименований из категории свежих продуктов определяются ежемесячно исходя из количества, эти наименования исключаются из расчетов помесечных цепных индексов.
- <sup>7</sup> Результат может быть получен путем агрегирования влияния каждого наименования. Прямые расчеты официального общего индекса, за исключением свежих продуктов, дают величину  $-0,10$ . Поскольку влияние зависит от использования точки в десятичной дроби, изменение должно наблюдаться лишь в определенном диапазоне.
- <sup>8</sup> Вес платы за телефон (фиксированный) снизился до 69%, в то время как вес платы за сотовый телефон увеличился в 2,55 раза в 2004 году по сравнению с 2000 годом.
- <sup>9</sup> Результат может быть получен путем агрегирования влияния различных наименований. Прямой расчет путем сцепления общих индексов, за исключением свежих продуктов, дает величину  $-0,21$ .
- <sup>10</sup> Результат может быть получен путем агрегирования влияния различных наименований. Прямой расчет официальных индексов в случае общего индекса, за исключением свежих продуктов, дает  $-0,39$ .
- <sup>11</sup> Были включены два новых наименования - персональные компьютеры (настольные) и персональные компьютеры (переносные) путем снижения веса систем текстообработки в результате пересмотра 2000 года. Влияние включения персональных компьютеров составило  $-0,24$  ( $-0,12$  в случае настольных и  $-0,12$  в случае переносных) в 2000 году. Если бы веса персональных компьютеров были присвоены системам текстообработки, то влияние составило бы  $-0,05$ .

### Справочные материалы

Makoto Shimizu, Recent Methodological Developments of the CPI in Japan, Inflation Measures: Too High – Too Low – Internationally Comparable? Paris, 21-22 June 2005, OECD

Jean-Philippe Cotis, Economic Outlook No. 77, Paris, 24<sup>th</sup> May 2005, OECD

<http://www.stat.go.jp>

<http://www.abs.gov.au/>

<http://www.statcan.ca/start.html>

<http://www.statistics.gov.uk/>

<http://www.bls.gov/cpi/home.htm>