



**Conseil économique
et social**

Distr.
GÉNÉRALE

ECE/CES/GE.22/2006/12
15 mars 2006

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

COMMISSION ÉCONOMIQUE POUR L'EUROPE

COMMISSION DE STATISTIQUE

CONFÉRENCE DES STATISTICIENS EUROPÉENS

Groupe d'experts sur les indices des prix à la consommation

Huitième réunion
Genève, 10-12 mai 2006
Point 8 de l'ordre du jour provisoire

**DESCRIPTIFS STRUCTURÉS DE PRODUITS ET LIENS ENTRE
LES PARITÉS DE POUVOIR D'ACHAT ET LES INDICES
DES PRIX À LA CONSOMMATION^{*,1}**

Document présenté par Eurostat et l'OCDE

La réunion est organisée conjointement avec l'Organisation internationale du Travail (OIT)

I. INTRODUCTION

1. Le présent document analyse les descriptifs structurés de produits pour les biens de consommation et les services qui sont actuellement élaborés par Eurostat pour le Programme de parités du pouvoir d'achat (PPA) d'Eurostat et de l'OCDE, et les met en parallèle avec ceux du Programme de comparaison internationale (PCI). On peut considérer les descriptifs structurés de produits comme un autre niveau de détail de la Classification des fonctions de

* Le présent document a été soumis après le délai des 10 semaines pour des raisons opérationnelles.

¹ Cette communication a été établie par MM. Paul Konijn (Eurostat) et David Roberts (OCDE) à l'invitation du secrétariat.

la consommation individuelle des ménages (COICOP), une des classifications utilisées dans le Programme de PPA. La COICOP est également à la base des indices des prix à la consommation harmonisés (IPCH), pour lesquels le Programme IPCH conçoit actuellement des niveaux de détail supplémentaires, à savoir la «sous-classe» et le «segment de consommation par destination». De ces éléments, c'est le segment de consommation qui est le plus important, car il vise notamment à donner aux pays des orientations pour l'échantillonnage. Ce document compare les deux systèmes et étudie leurs éventuelles synergies. Il est important de se souvenir que les descriptifs structurés de produits et les segments de consommation sont encore en cours d'élaboration. Aucune décision n'a été prise quant à la mise en œuvre des sous-classes et des segments de consommation de la COICOP aux fins de l'établissement des IPCH.

II. DESCRIPTIFS STRUCTURÉS DE PRODUITS

2. Les «descriptifs structurés de produits», ainsi baptisés par le Bureau mondial du Programme de comparaison internationale (PCI), sont des listes destinées à aider les coordonnateurs régionaux à définir un panier de biens de consommation comparables et représentatifs dans leur région en vue d'étudier leurs prix. Il s'agit de descriptifs généraux qui indiquent les caractéristiques techniques et économiques de tel ou tel groupe de produits, ainsi que les types de points de vente où l'on peut trouver les produits en question et ceux où ils sont le plus souvent vendus. Les groupes couvrent en principe une gamme étroite de produits homogènes, avec un ensemble de caractéristiques communes qui n'excluent cependant pas certaines différences. On citera, par exemple, le riz, le pain, les chemises pour hommes, les ordinateurs personnels, les services de transport et les services de soins personnels.
3. Le descriptif structuré de produits pour le riz figure dans le tableau 1. Les caractéristiques recensées et les diverses combinaisons qu'elles offrent permettent de décrire différentes variétés et types de riz, leur origine, leur conditionnement et leur qualité, ainsi que leurs points de vente. Par exemple: riz blanc long, importé, conditionné dans un emballage carton de 500 grammes dûment étiqueté, contenant peu de brisures de riz ou n'en contenant pas, vendu essentiellement dans les supermarchés; riz blanc mi-long, importé, conditionné dans un sachet plastique non étiqueté de 1 kilogramme et comprenant moins de 50 % de brisures de riz, vendu essentiellement dans les supermarchés et les commerces de quartier; riz brun rond, produit localement, écoulé en vrac et comprenant plus de 50 % de brisures de riz, vendu sur les marchés et dans les commerces de quartier, etc.
4. Les descriptifs structurés de produits ont été envoyés par les coordonnateurs régionaux aux pays participant au PCI. Ils permettent à ces pays d'enregistrer et de décrire les caractéristiques des biens de consommation en vente sur leur marché d'une façon systématique et comparable. Le descriptif sert aux pays à identifier un produit particulier, à le distinguer des autres produits du groupe et à le spécifier. En rapprochant les descriptifs complétés par les pays, les coordonnateurs régionaux ont pu déterminer quels produits étaient communs à au moins certains pays de la région et devaient donc être inclus dans la liste régionale. Les spécifications des produits figurant sur la liste ont été reprises des descriptifs correspondants.
5. Ce sont les listes récapitulatives élaborées par le Bureau of Labour Statistics (BLS – Bureau des statistiques du travail) des États-Unis pour les groupes de produits entrant dans le calcul de son indice des prix à la consommation (IPC) qui ont initialement servi de modèles pour les descriptifs structurés de produits. Si les deux listes demeurent analogues

pour les groupes de produits communs à l'IPC et au PCI, elles ne sont toutefois pas rigoureusement identiques car les descriptifs ont dû être modifiés pour prendre en compte des caractéristiques pertinentes en dehors des États-Unis. Ainsi, le descriptif pour le riz du tableau 1 n'indique pas si le riz est précuit ou non ni s'il est certifié biologique, mais contient des informations supplémentaires sur l'étiquetage, l'origine, la proportion de brisures de riz, et sur le conditionnement (emballé ou en vrac).

**Tableau 1: Programme international de comparaison des prix – Descriptif
structuré de produit**

Rubrique PCI	11.01.11.1	Riz
Groupe PCI	01	Riz

Date

Types de points de vente dans lesquels le produit est disponible

Supermarché	<input type="checkbox"/>
Commerce de quartier	<input type="checkbox"/>
Kiosque	<input type="checkbox"/>
Marché	<input type="checkbox"/>
Vendeur itinérant	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>

Points de vente les plus représentatifs

Quantité et conditionnement

Type de conditionnement	Étiquetage	Unité de mesure	Dimensions de chaque unité
Boîte en carton <input type="checkbox"/>	Contenu <input type="checkbox"/>	Poids <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Sachet plastique <input type="checkbox"/>	Quantité <input type="checkbox"/>	Gramme <input type="checkbox"/>	
Sachet papier <input type="checkbox"/>	Volume <input type="checkbox"/>	Kilogramme <input type="checkbox"/>	
Autre conditionnement <input type="checkbox"/>	Poids <input type="checkbox"/>	Once <input type="checkbox"/>	
Vrac <input type="checkbox"/>	Analyse nutritionnelle <input type="checkbox"/>	Livre <input type="checkbox"/>	
	Ingrédients <input type="checkbox"/>	Autre unité <input type="checkbox"/>	
	Pas d'étiquetage <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	

Origine

Nationale <input type="checkbox"/>	Pays (en cas d'importation) <input type="text"/>
Importation <input type="checkbox"/>	

Disponibilité saisonnière

Toute l'année <input type="checkbox"/>	Avril <input type="checkbox"/>	Juillet <input type="checkbox"/>	Octobre <input type="checkbox"/>
Janvier <input type="checkbox"/>	Mai <input type="checkbox"/>	Août <input type="checkbox"/>	Novembre <input type="checkbox"/>
Février <input type="checkbox"/>	Juin <input type="checkbox"/>	Septembre <input type="checkbox"/>	Décembre <input type="checkbox"/>
Mars <input type="checkbox"/>			

Caractéristiques du produit
(Idéalement, ces informations devraient figurer sur l'étiquette ou dans un autre document. En cas d'absence d'étiquette, l'agent collecteur remplit cette partie en fonction des informations fournies par la personne interrogée ou, en dernier ressort, en fonction de sa propre évaluation – dans ce cas, il inscrit un «C» dans la case correspondante.)

Type	Variété	Proportion de brisures de riz
Riz long <input type="checkbox"/>	Blanc <input type="checkbox"/>	Très faible (moins de 3 %) <input type="checkbox"/>
Riz mi-long <input type="checkbox"/>	Brun <input type="checkbox"/>	Moins de 50 % <input type="checkbox"/>
Riz rond <input type="checkbox"/>	Mélange <input type="checkbox"/>	Plus de 50 % <input type="checkbox"/>
Non précisé <input type="checkbox"/>	Arborio/risotto <input type="checkbox"/>	Produit non étiqueté (évalué par l'agent collecteur) <input type="checkbox"/>
Mélange <input type="checkbox"/>	Autre variété <input type="text"/>	

Marque

Autres caractéristiques du produit

Autres identifiants du produit

Autres identifiants du produit

6. Les groupes de produits du BLS ne convenaient pas tous aux objectifs du PCI (c'était par exemple le cas pour les services médicaux), aussi le Bureau mondial a-t-il dû élaborer lui-même des descriptifs structurés pour certains d'entre eux – ainsi que pour des groupes non couverts par l'IPC. Les véhicules à traction animale et des vêtements comme les saris et les sarongs sont deux exemples parmi d'autres. Le Bureau a été secondé dans cette tâche par les coordonnateurs régionaux, qui ont eux-mêmes été aidés par les pays participants de leur région. Le perfectionnement et la mise au point définitive des descriptifs sont le fruit d'un processus itératif.

7. L'approche utilisée pour les descriptifs est descendante; les descriptifs définissent les caractéristiques d'un groupe de produits qui permettent d'identifier et de spécifier les produits dont on entend mesurer les prix. Cette approche ne se limite pas aux biens de consommation et aux services: le Bureau mondial a également élaboré des descriptifs structurés de produits pour des biens d'équipement. Elle n'est pas non plus limitée à la comparaison spatiale des prix au sein des régions et peut aussi servir à identifier et spécifier des produits en vue de comparaisons temporelles à l'intérieur d'un seul pays. Elle permet également l'application de méthodes hédonistes¹. Dans ce cas, les descriptifs sont utilisés comme des formulaires de relevé de prix.

III. EUROSTAT ET LES DESCRIPTIFS STRUCTURÉS DE PRODUITS

8. Peu après le lancement de leur programme commun au début des années 80, Eurostat et l'OCDE ont commencé à structurer les spécifications de produits qu'ils utilisaient dans leurs enquêtes sur les prix afin que les spécifications des produits d'un même groupe soient formulées à l'identique. En d'autres termes, la notion de descriptifs structurés de produits a toujours existé, même lorsqu'elle ne portait pas ce nom. Jusqu'en 1999, ces objectifs ont été poursuivis avec plus ou moins de rigueur d'une enquête et d'un cycle à l'autre. Même dans ces circonstances, tous les pays participants veillaient à appréhender de la même façon les caractéristiques des produits dont le prix devait être mesuré, en se réunissant avant chaque enquête pour discuter de la liste de ces produits.

9. En 1999, le nombre de pays participant à la comparaison Eurostat est passé de 20 à 31. La coordination de 20 pays pris comme un seul groupe s'était révélée difficile, ce qui avait peut-être nui à la comparaison. Les 31 pays ont donc été divisés en trois groupes. Chaque groupe doit collecter des données sur les prix selon un ensemble de directives et un calendrier communs, tout en ayant ses propres listes de produits. On continue cependant de faire des comparaisons de produits entre les pays, sur la base des «chevauchements de produits», c'est-à-dire des produits qui apparaissent sur les listes de plus d'un groupe. L'élaboration des descriptifs structurés de produits permet de spécifier uniformément les produits d'un même groupe sur les trois listes. Elle permet aussi de déterminer plus facilement les chevauchements².

10. Les descriptifs structurés de produits sont composés d'une liste type de caractéristiques utilisées pour décrire un groupe de produits. Chaque rubrique de base – à savoir l'agrégat de base de la comparaison menée par Eurostat et l'OCDE, qui est en général soit un groupe de produits, soit un ensemble de groupes de produits (voir la section suivante) – peut comprendre un ou plusieurs de ces descriptifs. Par exemple, pour la rubrique de base «légumes frais et surgelés», il y a un seul descriptif – intitulé lui aussi «légumes frais et surgelés» –, alors qu'à la rubrique de base «café, thé et cacao» correspondent trois descriptifs – «café», «thé» et «cacao». Chacun de ces descriptifs recense les caractéristiques à utiliser pour décrire le groupe

de produits dont le prix doit être mesuré. Les descriptifs introduisent donc un niveau de classification supplémentaire, plus détaillé.

11. L'élaboration des spécifications de produit se fait en attribuant une variable aux caractéristiques indiquées dans le descriptif. Ainsi, dans le descriptif du riz, les variables possibles pour le «type» peuvent être «riz long», «riz entier», etc. Les caractéristiques formant un descriptif ne doivent pas obligatoirement être toutes utilisées pour la définition de chaque produit du groupe. En d'autres termes, certaines peuvent être assorties de la mention «sans objet» ou «néant». Cette façon de procéder permet d'assurer un bon équilibre entre le nombre de descriptifs et leur complexité (nombre de caractéristiques).

12. L'introduction de ces descriptifs présente un certain nombre d'avantages. Premièrement, la création et la gestion des listes de produits seront facilitées et mieux organisées. La conception d'un nouveau logiciel spécial y contribuera. Deuxièmement, les possibilités de validation et d'analyse des données sur les prix seront améliorées. Par exemple, la validation des résultats d'une enquête en cours pourrait être améliorée par une comparaison systématique de ses résultats avec ceux des enquêtes précédentes, ceci n'étant toutefois possible que lorsque les informations sont enregistrées de façon à permettre la comparaison d'éléments identiques entre les pays et dans le temps. Troisièmement, les descriptifs faciliteront la traduction des listes de produits en anglais dans les langues nationales avant la collecte des données sur les prix, les traductions des formulations types des caractéristiques pouvant être enregistrées dans une base de données. Lorsque les spécifications des produits étaient rédigées plus ou moins «librement», la traduction mobilisait des ressources importantes.

13. L'approche de l'élaboration des descriptifs suivie par Eurostat est différente de celle du Bureau mondial puisqu'elle est ascendante et non descendante. Elle commence par l'analyse des caractéristiques précisées dans les spécifications de produits qui ont été utilisées dans les enquêtes précédentes sur les prix pour les rubriques de base. Cette analyse permet de répartir les produits considérés en groupes de produits possédant les mêmes caractéristiques, qui sont alors réunies en un descriptif structuré de produit. Il s'agit de faire en sorte qu'à la prochaine enquête portant sur la rubrique de base, les spécifications pour les produits dont le prix doit être mesuré soient toutes conformes au descriptif correspondant.

Tableau 2: Programme de PPA Eurostat-OCDE – Projet de descriptif structuré de produit pour le riz

Rubrique de base		11.01.11.1 Riz
Descriptif structuré de produit		11.01.11.1.01 Riz
Produit	Code	
	Désignation	
Propriétés	Marque/type de marque	
	Groupe	
Caractéristiques	Type	
	Précuit	
	Temps de cuisson	
	Quantité	
Exclusion		
Prix pour		
Précisions		

14. Le tableau 2 présente le descriptif structuré actuellement proposé pour le riz. Il s'agit simplement d'un formulaire visant à décrire un produit dont le prix doit être mesuré. Il commence par le code et la désignation du produit. Puis viennent quelques «propriétés» valables pour tous les produits dans tous les descriptifs – à savoir la marque/le type de marque³ et le groupe de pays où sont étudiés les prix de ce produit⁴. Suit alors la liste des «caractéristiques» spécifiques à ce descriptif. Certaines peuvent prendre la forme d'un «texte libre», en ce sens qu'il n'y a pas de restriction quant à la façon de les décrire. D'autres peuvent prendre la forme d'un «choix multiple» (comme dans la plupart des descriptifs du PCI) ne proposant que certaines possibilités. Enfin, viennent quelques champs généraux: le terme «exclusion» indique les types précis de produits dont le prix n'est pas à mesurer, «prix pour» indique l'unité de mesure pour laquelle des données sur les prix vont être collectées et «précisions» renvoie aux caractéristiques que l'agent collecteur devra spécifier.

15. Le tableau 3 donne des exemples de projets de spécifications de produits qui sont fondés sur le descriptif structuré de produit pour le riz⁵. Chaque colonne porte sur un produit dont le prix doit être mesuré.

16. Cette matrice des spécifications de produits aide à établir des définitions de haute qualité et homogènes. Par exemple, on peut voir immédiatement quelles sont les caractéristiques auxquelles aucune variable n'a encore été attribuée (s'il en faut une) et si la sélection de produits est représentative pour le descriptif considéré (parts des types de marques, par exemple). En outre, Eurostat met actuellement au point un outil de gestion en ligne des listes de produits permettant aux responsables des groupes de pays de prendre connaissance des propositions de produits des autres groupes à toutes les étapes de l'élaboration des listes, ce qui favorise dès le début l'identification d'une base de produits communs.

17. Les descriptifs structurés de produits sous leur forme actuelle sont issus des spécifications de produits utilisées dans les enquêtes précédentes. Désormais, ils évolueront avec chaque enquête. L'élaboration d'une liste de produits pour chaque enquête donnera lieu notamment à un examen des descriptifs conduisant, par exemple, à l'adjonction de nouvelles caractéristiques. À la longue, les descriptifs devraient être plus stables que les spécifications de produits – les caractéristiques restant inchangées mais leurs variables se modifiant.

18. Les descriptifs structurés de produits du PCI comme ceux d'Eurostat se rapportent à une «rubrique» – «rubrique PCI» dans le tableau 1 et «rubrique de base» dans le tableau 2. Une rubrique consiste essentiellement en un groupe de produits qui, selon son degré d'homogénéité, peut contenir un ou plusieurs groupes de produits. Elle fait partie d'un tout mais se distingue des autres rubriques ou ensembles de produits – qui, globalement, constituent un niveau de détail dans la classification d'un agrégat de niveau plus élevé. Cet agrégat, dans le cas du PCI et du Programme de PPA Eurostat-OCDE, est la consommation finale des ménages ou leur consommation individuelle.

IV. La COICOP

19. La COICOP⁶ est à la base des classifications des dépenses de consommation individuelle des ménages utilisées par le PCI et le Programme de PPA Eurostat-OCDE, ainsi que de la classification des dépenses monétaires de consommation finale des ménages⁷ pour les IPCH.

20. La COICOP classe les dépenses de consommation individuelle par objet. Elle comprend trois niveaux de détail: la division (deux chiffres), le groupe (trois chiffres) et la classe (quatre chiffres). Il existe 14 divisions. Les divisions 01 à 12 concernent les dépenses de consommation individuelle à la charge des ménages et les divisions 13 et 14, respectivement, les dépenses de consommation individuelle à la charge des institutions sans but lucratif au service des ménages et celles qui sont à la charge des administrations publiques. La COICOP servant généralement à classer les dépenses de consommation individuelle des ménages, les divisions 13 et 14 sont rarement, voire jamais, utilisées. Le tableau 4 fait apparaître la répartition des groupes et des classes de la COICOP pour les divisions 01 à 12.

21. Les classes de la COICOP sont trop générales dans certains cas et doivent donc être subdivisées⁸. Pour le PCI et le Programme de PPA Eurostat-OCDE, les classes de la COICOP sont subdivisées en rubriques de base (à cinq chiffres). En théorie, une rubrique de base consiste en un groupe de biens et de services bien définis, même si, dans la pratique, elle est déterminée par le niveau de dépenses finales le plus bas pour lequel on peut calculer des coefficients de pondération de dépenses précis⁹. Cette subdivision supplémentaire des classes de la COICOP apparaît sous le nom de COICOP-PPA. La version du PCI est moins détaillée que celle d'Eurostat et de l'OCDE, avec 108 rubriques de base au lieu de 146, comme le montre le tableau 4¹⁰.

22. En ce qui concerne les IPCH, Eurostat a récemment présenté un avant-projet de subdivisions des classes de la COICOP en sous-classes à cinq chiffres et en segments de consommation à six chiffres¹¹. Il existe une correspondance étroite entre la rubrique de base à cinq chiffres de la COICOP-PPA et le projet de sous-classes à cinq chiffres de la COICOP-IPCH, étant donné que les sous-classes sont des subdivisions de la rubrique de base et ne concernent pas plusieurs rubriques de base à la fois. Par exemple, la rubrique «autres céréales, farine et autres produits céréaliers» est subdivisée en trois sous-classes: farine et autres céréales, préparations pour petit-déjeuner, et autres produits céréaliers.

23. Les segments de consommation (ou segments de consommation par objet) peuvent être considérés comme des groupes restreints de produits qui, vu leurs propriétés communes, sont réputés servir à un usage commun, en ce sens qu'ils sont achetés pour être utilisés surtout dans des situations similaires, acquis par les consommateurs à des fins similaires, et perçus par ces derniers comme étant similaires¹². Les rubriques de base à cinq chiffres de la COICOP-PPA étant en étroite correspondance avec les sous-classes à cinq chiffres de la COICOP-IPCH, elles cadrent généralement bien avec les segments de consommation à six chiffres. Il faut toutefois signaler deux exceptions notables: les rubriques de base et les segments de consommation couvrant les automobiles, et ceux qui couvrent les restaurants, les cafés et assimilés. Le traitement des chaussures de sport diffère également.

24. Le tableau 4 donne aussi la répartition des descriptifs structurés de produits. Il montre que les segments de consommation sont nettement plus nombreux que les descriptifs. Il y a deux raisons à cela. Premièrement, lorsqu'une sous-classe est subdivisée en segments de consommation, l'ensemble des produits inclus dans la sous-classe est couvert, alors que les descriptifs reposent sur des spécifications de produits sélectionnées pour refléter les dépenses principales concernant la rubrique de base plutôt que sa couverture. Deuxièmement, il n'est pas nécessaire de disposer d'un descriptif structuré de produit par segment de consommation. Par exemple, la classe «vin» de la COICOP est subdivisée en 10 segments de consommation,

mais le descriptif correspondant – le descriptif structuré de produit pour le «vin» – peut être utilisé pour tous ces segments.

25. Les détails de la correspondance entre les classes de la COICOP, les rubriques de base de la COICOP-PPA, les sous-classes de la COICOP-IPCH et les segments de consommation, d'une part, et les descriptifs structurés de produits, d'autre part, figurent en annexe. La correspondance entre les segments de consommation n'est pas exacte.

V. CONCLUSION

26. Le Programme de PPA et le Programme d'IPCH visent tous deux à mesurer les prix de produits comparables. Ils ont également une dimension spatiale et une dimension temporelle, même si l'orientation n'est pas la même. L'élaboration des segments de consommation et des descriptifs structurés de produits peut donc créer des synergies intéressantes entre les deux programmes. Par exemple, un examen des segments de consommation par rubrique de base pourrait révéler des lacunes importantes dans la collecte de données sur les prix aux fins des PPA et la nécessité d'élaborer davantage de descriptifs. Ces descriptifs pourraient s'appuyer sur une analyse des spécifications de produits utilisées par les pays pour le calcul de leurs IPC. De plus, ils pourraient aider les agents chargés de recueillir des données pour le calcul des IPC à décrire les produits qu'ils ont trouvés et dont ils ont noté le prix dans divers points de vente. Une collecte systématique des descriptifs sur lesquels reposent les IPC offrirait d'énormes possibilités d'analyse et favoriserait la convergence des collectes de prix pour les PPA et les IPC/IPCH, qui mobilisent toutes deux d'importantes ressources et sont actuellement menées en parallèle. Ceci poserait bien sûr d'importants problèmes d'organisation aux systèmes nationaux actuels de rassemblement de données pour les IPC et les PPA.

27. Puisque, comme on l'a indiqué au début de ce document, «les descriptifs structurés de produits et les segments de consommation sont encore en cours d'élaboration», toute conclusion ne peut être que provisoire. Pour que les deux programmes puissent bénéficier des synergies évoquées au paragraphe ci-dessus, il ne fait aucun doute qu'ils devront travailler en étroite collaboration.

NOTES

¹ Voir, par exemple, «Interarea Price Comparisons for Heterogeneous Goods at Several Levels of Aggregation», M. Kokosky, B. Moulton et D. Zieschang, *International and Interarea Comparisons of Income, Output and Prices*, publié sous la direction de A. Heston et R. Lipsey, *National Bureau of Economic Research, Studies in Income and Wealth*, vol. 61, Chicago University Press, 1999.

² À partir de 1999, l'intérêt pour les descriptifs structurés de produits a nettement augmenté, mais on disposait aussi des moyens voulus, notamment de logiciels adéquats. En outre, parce qu'il fallait traduire les spécifications dans plus de 20 langues, leur formulation a également changé, passant de phrases élaborées à des phrases succinctes, plus faciles à analyser et à corrélérer.

³ Nom de la marque ou des marques, marques connues mais non spécifiées ou absence de marque.

⁴ Groupe du Centre (C), du Nord (N) ou du Sud (S).

⁵ Il s'agit d'exemples imaginaires, mais proches de la réalité.

⁶ «Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP)», *Classification of Expenditure According to Purpose*, Nations Unies, New York, 2000. La COICOP fait partie intégrante du SCN de 1993 et du SEC de 1995, et est également destinée à être utilisée dans d'autres domaines statistiques comme les enquêtes sur le budget des ménages, les indices des prix à la consommation et les comparaisons internationales du PIB en prix et en volume. Elle suit les concepts et les définitions du SCN de 1993 et du SEC de 1995. Ces concepts et définitions ne sont pas nécessairement appropriés pour d'autres applications et devront être redéfinis le cas échéant.

⁷ Hors dépenses imputées, comme les loyers des propriétaires occupant leur logement et la SIFIM, et hors dépenses monétaires pour les stupéfiants, les véhicules à traction animale, les jeux de hasard, la prostitution et l'assurance-vie.

⁸ Il arrive aussi qu'elles soient trop restrictives. La COICOP-PPA fusionne parfois certaines classes. Par exemple, il existe cinq classes dans la COICOP pour les assurances – vie, habitation, maladie, véhicules automobiles et voyages, et autres. Dans la COICOP-PPA, elles sont regroupées sous une seule rubrique de base.

⁹ Appendice VII: Glossaire des termes et des abréviations, *Manuel méthodologique sur les parités de pouvoir d'achat*, Eurostat et OCDE, Luxembourg et Paris, 2005.

¹⁰ À l'origine, la COICOP-PPA – *COICOP-PPA*, OCDE, 1999 – comprenait 199 rubriques de base, qui ont été ramenées à 146. Deux raisons ont présidé à cette réduction. La première est qu'avec l'augmentation du nombre de pays participants, l'éventail des modes de consommation s'est élargi, et qu'il est devenu plus difficile de sélectionner des produits à la fois représentatifs et comparables dans le cadre des rubriques de base restreintes. La seconde est que plus la ventilation des dépenses de consommation finale des ménages était détaillée – donc plus il avait de rubriques de base – plus il était difficile aux pays participant d'estimer les coefficients de pondération des dépenses.

¹¹ Comme il a été dit dans l'introduction, aucune décision n'a été prise quant à la mise en œuvre de sous-classes et de segments de consommation de la COICOP pour le calcul des IPCH.

¹² «Draft Commission regulation amending Articles 2, 4 and 5 of Commission Regulation (EC) No 1749/96», document de séance IPCH 04/5006-rev.6, *Working Group Harmonisation of Consumer Prices*, Luxembourg. 7 et 8 décembre 2005.

**Table 3: Product specifications for rice derived using the SPD in Table 2
(English only)**

Basic Heading: 11.01.11.1 Rice
SPD: 11.01.11.1.01 Rice

Product	Code	a	b	c	d	e	f	g	h
	Name	Uncle Ben' s rice	Long-grain rice, well-known brand	Rice in cooking bags	Long-grain rice, brandless	Whole-grain rice	Round-grain rice	Basmati rice	Jasmin rice
Properties	Brand/brand type	UNCLE BEN'S	Well known	Well known	Brandless	Well known	Well known	Well known	Well known
	Group	C, S, N	C, S, N	C, N	C, S	S, N	C, S	C, S, N	N
Characteristics	Type	long-grain	long-grain	long-grain	long-grain	whole-grain ("brown rice")	round-grain	Basmati	Jasmin (Thai rice)
	Parboiled	yes	yes	yes	no	no	no	no	no
	Cooking time	10 - 20 min	15 - 20 min	15 - 20 min	15 - 20 min			10 - 15 min	10 - 15 min
	Quantity	500 - 1000 g	500 - 1000 g	400 - 600 g (2-4 cooking bags)	500 - 1000 g	500 - 1000 g	500 - 1000 g	500 - 1000 g	500 - 1000 g
Exclude			special rices, eg. basmati, jasmin			quick cooking rice, wild rice	special risotto/paella rice, quick cooking rice		
Price for		1 package	1 package	1 package (with 2-4 bags)	1 package	1 package	1 package	1 package	1 package
Specify		quantity, cooking time	brand, quantity, cooking time	brand, quantity, cooking time	quantity, cooking time	brand, quantity, cooking time	brand, quantity, cooking time	brand, quantity	brand, quantity

Table 4: COICOP, COICOP-PPP, COICOP-HICP and SPDs
(English only)

COICOP			COICOP-PPP	COICOP-HICP		SPDs *
Division (2-digit level)	Group (3-digit level)	Class (4-digit level)	Basic headings (5-digit level)	Sub-class (5-digit level)	Consumption segment (6-digit level)	
01. Food and non-alcoholic beverages	2	11	34	54	103	59
02. Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	3	5	5	13	22	4
03. Clothing and footwear	2	6	10	15	41	39
04. Housing, water, electricity, gas and other fuels	5	15	11	22	43	18
05. Furnishings, household equipment and maintenance	6	12	16	41	105	49
06. Health	3	7	7	17	17	8
07. Transport	3	14	18	24	53	25
08. Communications	3	3	3	8	19	6
09 Recreation & culture	6	21	22	48	137	34
10. Education	5	5	5	5	11	2
11. Restaurants & hotels	2	3	4	11	30	11
12. Miscellaneous goods & services	7	15	11	26	53	16
Total	47	117	146	284	634	271

Table (English only)

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
01.1.1 Bread and cereals	01.1.1.1 Rice	01.1.1.1 Rice	01.1.1.1.1 Rice 01.1.1.1.2 Pudding rice	01.11.1.01 Rice
	01.1.1.2 Other cereals, flour and other cereal products	01.1.1.2 Flour and other cereals	01.1.1.2.1 Flour and other cereals	01.11.2.01 Flour and other cereals
		01.1.1.7 Breakfast preparations 01.1.1.8 Other cereal products	01.1.1.7.1 Breakfast preparations 01.1.1.8.1 Other cereal products	01.11.2.02 Cereal products
	01.1.1.3 Bread	01.1.1.3 Bread	01.1.1.3.1 Bread	01.11.3.01 Bread
	01.1.1.4 Other bakery products	01.1.1.4 Other bakery products	01.1.1.3.2 Bread rolls	01.11.4.03 Pastry 01.11.4.01 Biscuits
			01.1.1.4.1 Croissants and "breakfast pastries"	
			01.1.1.4.2 Cakes, tarts, pies, pastries	
			01.1.1.4.3 Biscuits, wafers, waffles, ginger bread	
			01.1.1.4.4 Crisp bread and toasted bread	
			01.1.1.4.5 Salted biscuits	
01.1.1.5 Pasta products	01.1.1.5 Pizza's and quiches	01.1.1.5.1 Pizza's and quiches	01.11.4.02 Pizza	
		01.1.1.6 Pasta products, Noodles and Couscous	01.1.1.6.1 Pasta, noodles and couscous 01.1.1.6.2 Pasta preparations	01.11.5.01 Plain pasta 01.11.5.02 Pasta with filling
01.1.2 Meat	01.1.2.1 Beef and veal	01.1.2.1 Beef and veal	01.1.2.1.1 Beef	01.12.1.01 Beef and veal
			01.1.2.1.2 Veal	
	01.1.2.2 Pork	01.1.2.2 Pork	01.1.2.2.1 Pork	01.12.2.01 Pork
	01.1.2.3 Lamb, mutton and goat	01.1.2.3 Lamb and goat	01.1.2.3.1 Lamb	01.12.3.01 Lamb
			01.1.2.3.2 Goat	
	01.1.2.4 Poultry	01.1.2.4 Poultry	01.1.2.4.1 Chicken	01.12.4.02 Poultry
			01.1.2.4.2 Duck	
			01.1.2.4.3 Turkey	
			01.1.2.4.4 Other Poultry	
01.1.2.5 Other meats and edible offal	01.1.2.5 Other meats and edible offal	01.1.2.5.1 Fresh, chilled or frozen edible offal	01.12.5.01 Other meats and edible offal	
		01.1.2.5.2 Rabbit		
		01.1.2.5.3 Horse and donkey		

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
			01.1.2.5.4 Game 01.1.2.5.5 "Exotic" meat 01.1.2.5.6 Other meat	
	01.1.2.6 Delicatessen and other meat preparations	01.1.2.6 Delicatessen and other meat preparations	01.1.2.6.1 Dried, salted or smoked meat and edible meat offal 01.1.2.6.2 Dinner sausages 01.1.2.6.3 Minced meat preparations 01.1.2.6.4 Other preserved or processed meat and meat-based preparations	01.12.6.02 Ham, salami 01.12.6.01 Bacon, sausage 01.12.6.03 Precooked meals 01.12.6.04 Other meat products
01.1.3 Fish and seafood	01.1.3.1 Fresh, chilled or frozen fish and seafood	01.1.3.1 Fresh or chilled fish and seafood 01.1.3.2 Frozen fish and seafood	01.1.3.1.1 Fresh or chilled fish 01.1.3.1.2 Fresh or chilled seafood 01.1.3.2.1 Frozen fish 01.1.3.2.2 Frozen seafood	01.13.1.01 Fish 01.13.1.02 Seafood
	01.1.3.2 Preserved or processed fish and seafood	01.1.3.3 Preserved or processed fish and seafood	01.1.3.3.1 Preserved or processed fish	01.13.2.01 Preserved or processed fish
01.1.4 Milk, cheese and eggs	01.1.4.1 Fresh milk	01.1.4.1 Fresh milk	01.1.4.1.1 Whole milk 01.1.4.1.2 Low fat milk	01.14.1.01 Milk
	01.1.4.2 Preserved milk and other milk products	01.1.4.2 Preserved milk 01.1.4.3 Yoghurt 01.1.4.5 Other milk products	01.1.4.2.1 Preserved milk 01.1.4.3.1 Yoghurt 01.1.4.5.1 Cream 01.1.4.5.2 Milk-based desserts 01.1.4.5.3 Sour milk and buttermilk 01.1.4.5.4 Milk-based drinks	01.14.2.02 Milk (evaporated, powdered) 01.14.2.03 Yoghurt 01.14.2.01 Cream
	01.1.4.3 Cheese	01.1.4.4 Cheese and curd	01.1.4.4.1 Mature Cheese 01.1.4.4.2 Fresh cheese and curd 01.1.4.4.3 Processed cheese	01.14.3.01 Cheese
	01.1.4.4 Eggs and egg-based products	01.1.4.6 Eggs	01.1.4.6.1 Eggs	01.14.4.01 Eggs

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
01.1.5 Oils and fats	01.1.5.1 Butter	01.1.5.1 Butter	01.1.5.1.1 Butter	01.15.1.01 Butter
	01.1.5.2 Margarine	01.1.5.2 Margarine	01.1.5.2.1 Normal cooking margarine 01.1.5.2.2 Normal eating margarine 01.1.5.2.3 Low fat eating margarine	01.15.2.01 Margarine
	01.1.5.3 Other edible oils and fats	01.1.5.3 Olive oil 01.1.5.4 Edible oils 01.1.5.5 Other edible fats	01.1.5.3.1 Olive oil	01.15.3.01 Edible oil
			01.1.5.4.1 Edible oils	01.15.3.02 Edible animal fats, vegetable fats
01.1.5.5.1 Other edible vegetable fats 01.1.5.5.2 Other edible animal fats				
01.1.6 Fruit	01.1.6.1 Fresh or chilled fruit	01.1.6.1 Fresh or chilled fruit	01.1.6.1.1 Citrus fruits	01.16.1.01 Fresh Fruits
			01.1.6.1.2 Bananas 01.1.6.1.3 Apples 01.1.6.1.4 Pears 01.1.6.1.5 Stone fruits 01.1.6.1.6 Berries 01.1.6.1.7 Other fresh or chilled fruits	
	01.1.6.2 Frozen, preserved or processed fruit and fruit based products	01.1.6.3 Frozen fruit, preserved fruit and fruit-based products 01.1.6.2 Dried fruit and nuts	01.1.6.3.1 Frozen fruit	01.16.2.03 Frozen Fruits
			01.1.6.3.2 Preserved fruit and fruit-based products 01.1.6.2.1 Dried fruit and nuts	01.16.2.02 Tinned Fruits 01.16.2.01 Dried Fruits
01.1.7 Vegetables	01.1.7.1 Fresh or chilled vegetables other than potatoes	01.1.7.1 Fresh vegetables other than potatoes	01.1.7.1.1 Leaf and stem vegetables	01.17.1.01 Fresh vegetables other than potatoes
			01.1.7.1.2 Cabbages 01.1.7.1.3 Vegetables cultivated for their fruit 01.1.7.1.4 Root crops, non-starchy bulbs and mushrooms	
			01.1.7.2 Fresh or chilled potatoes	
		01.1.7.5 Potato ships and crisps 01.1.7.6 Other tubers and products of tuber vegetables	01.1.7.5.1 Potato ships and crisps 01.1.7.6.1 Other tubers and products of tuber vegetables	01.17.3.04 Salted crisps

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
	01.1.7.3	Frozen, preserved or processed vegetables and vegetable-based products	01.1.7.2	Frozen vegetables	01.1.7.2.1	Frozen vegetables	01.17.3.02	Frozen vegetables
			01.1.7.3	Dried vegetables, other preserved or processed vegetables	01.1.7.3.1	Dried vegetables	01.17.3.03	Dried vegetables
					01.1.7.3.2	Other preserved or processed vegetables	01.17.3.01	Tinned or jar vegetables
							01.17.3.05	Other preserved or processed vegetables and vegetable-based products
01.1.8	01.1.8.1	Sugar	01.1.8.1	Sugar	01.1.8.1.1	Sugar	01.18.1.01	Sugar
	01.1.8.2	Jams, marmalades and honey	01.1.8.2	Jams, marmalades and honey	01.1.8.2.1	Jams, marmalades and honey	01.18.2.02	Jam
	01.1.8.3	Confectionery, chocolate and other cocoa preparations	01.1.8.3	Chocolate	01.1.8.3.1	Chocolate	01.18.2.03	Marmalade
			01.1.8.4	Confectionery products	01.1.8.4.1	Confectionery products	01.18.2.01	Honey
	01.1.8.4	Edible ice, ice cream and sorbet	01.1.8.5	Edible ices and ice cream	01.1.8.5.1	Edible ices and ice cream	01.18.3.01	Chocolate
			01.1.8.6	Other sugar products	01.1.8.6.1	Other sugar products	01.18.1.02	Sweetener
01.1.9	01.1.9.1	Food products n.e.c	01.1.9.1	Sauces, condiments	01.1.9.1.1	Sauces, condiments	01.18.3.02	Other confectionery
			01.1.9.2	Salt, spices and culinary herbs	01.1.9.2.1	Salt, spices and culinary herbs	01.18.4.01	Edible ice, ice-cream and sorbet
			01.1.9.3	Baby food, dietary preparations, ready-made meals, baker's yeast and other food preparations	01.1.9.3.1	Baby food	01.19.1.01	Baby food
			01.1.9.4	Ready-made meals	01.1.9.3.2	Dietary preparations		
			01.1.9.5	Other food products n.e.c.	01.1.9.4.1	Ready-made meals		
					01.1.9.5.1	Other food products n.e.c.	01.19.1.02	Soup
				01.19.1.03	Other food products			

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
01.2.1 Coffee, tea and cocoa	01.2.1.1	Coffee, tea and cocoa	01.2.1.1 Coffee 01.2.1.2 Tea 01.2.1.3 Cocoa and powdered chocolate	01.2.1.1.1 Ground coffee 01.2.1.1.2 Instant coffee 01.2.1.2.1 Tea 01.2.1.3.1 Cocoa 01.2.1.3.2 Powdered chocolate	01.21.1.01 Coffee 01.21.1.02 Tea 01.21.1.03 Cocoa			
01.2.2 Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	01.2.2.1	Mineral waters	01.2.2.1 Mineral or spring waters	01.2.2.1.1 Mineral or spring waters	01.22.1.01 Mineral water			
	01.2.2.2	Soft drinks and concentrates	01.2.2.2 Soft drinks	01.2.2.2.1 Carbonated soft drinks	01.22.2.01 Soft drinks and concentrates			
	01.2.2.3	Fruit and vegetable juices	01.2.2.3 Fruit and vegetable juices	01.2.2.2.2 Noncarbonated soft drinks 01.2.2.2.3 Energy drinks 01.2.2.2.4 Other soft drinks 01.2.2.3.1 Fruit juices 01.2.2.3.2 Vegetable juices	01.22.3.01 Fruit juice			
02.1.1 Spirits	02.1.1.1	Spirits	02.1.1.1 Spirits 02.1.1.2 Alcoholic soft drinks	02.1.1.1.1 Liqueurs 02.1.1.1.2 Whisky 02.1.1.1.3 Brandy 02.1.1.1.4 Other spirits 02.1.1.2.1 Alcoholic soft drinks	02.11.1.01 Spirits			
02.1.2 Wine	02.1.2.1	Wine	02.1.2.1 Wine from grapes 02.1.2.2 Wine from other fruits 02.1.2.3 Fortified wines 02.1.2.4 Other wine-based drinks	02.1.2.1.1 Red wine 02.1.2.1.2 White wine 02.1.2.1.3 Rose wine 02.1.2.1.4 Sparkling wine 02.1.2.2.1 Cider 02.1.2.2.2 Wine from other fruits 02.1.2.3.1 Vermouth 02.1.2.3.2 Sherry 02.1.2.3.3 Port wine 02.1.2.4.1 Other wine-based drinks	02.12.1.01 Wine			

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
02.1.3 Beer	02.1.3.1	Beer	02.1.3.1 Lager beer 02.1.3.2 Other beer 02.1.3.3 Low and non-alcoholic beer 02.1.3.4 Beer-based drinks	02.1.3.1.1 Lager beer 02.1.3.2.1 Other beer 02.1.3.3.1 Low and non-alcoholic beer 02.1.3.4.1 Beer-based drinks	02.13.1.01	Beer		
02.2.0 Tobacco	02.2.1.1	Tobacco	02.2.0.1 Cigarettes 02.2.0.2 Cigars 02.2.0.3 Other tobacco products	02.2.0.1.1 Cigarettes 02.2.0.2.1 Cigars 02.2.0.3.1 Other tobacco products	02.21.1.01	Tobacco		
02.3.0 Narcotics	02.3.1	Narcotics						
03.1.1 Clothing materials	03.1.1.1	Clothing materials	03.1.1.1 Clothing materials	03.1.1.1.1 Clothing materials	03.11.1.01	Clothing materials		
03.1.2 Garments	03.1.2.1	Men's clothing	03.1.2.1 Garments for men	03.1.2.1.1 Coats and jackets	03.12.1.01	Men's overcoat		
				03.1.2.1.2 Suits, trousers and vests	03.12.1.02	Men's suits		
				03.1.2.1.3 Shirts	03.12.1.03	Men's trousers		
				03.1.2.1.4 Pullovers	03.12.1.04	Men's shirts, pullover and sweatshirts		
				03.1.2.1.5 Sportswear				
				03.1.2.1.6 Underwear	03.12.1.05	Men's underwear		
				03.1.2.1.7 Socks	03.12.1.06	Men's socks		
	03.1.2.2	Women's clothing	03.1.2.2 Garments for women	03.1.2.2.1 Coats and jackets	03.12.2.01	Ladies' coats		
				03.1.2.2.2 Costumes, dresses, skirts and trousers	03.12.2.02	Ladies' suits		
					03.12.2.04	Ladies' skirts and dress		
					03.12.2.03	Ladies' trousers		
				03.1.2.2.3 Blouses	03.12.2.05	Ladies' shirts and blouses		
				03.1.2.2.4 Pullovers				
				03.1.2.2.5 Sportswear				
03.1.2.2.6 Underwear	03.12.2.06	Ladies' underwear						
03.1.2.2.7 Socks	03.12.2.07	Tights and anklets						

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)		
	03.1.2.3	Children's and infant's clothing	03.1.2.3.	Garments for children (3 to 13 years)	03.1.2.3.1	Coats and jackets	03.12.3.01	Children's jackets	
					03.1.2.3.2	Sportswear	03.12.3.06	Children's underwear	
					03.1.2.3.3	Underwear and socks	03.12.3.07	Children's socks and tights	
							03.12.3.02	Children's trousers	
					03.1.2.3.4	Other clothes	03.12.3.03	Children's shirts and blouses	
							03.12.3.04	Children's suits and dungarees	
							03.12.3.05	Children's dress and skirts	
			03.1.2.4	Garments for infants (0 to 2 years)	03.1.2.4.1	Garments for outdoor	03.12.3.08	Infant's clothing	
					03.1.2.4.2	Garments for indoor	03.12.3.09	Babies underwear	
					03.1.2.4.3	Other			
03.1.3	Other articles of clothing and clothing accessories	03.1.3.1	Other articles of clothing and clothing accessories	03.1.3.1	Other articles of clothing	03.1.3.1.1	Headgears and gloves	03.13.1.01	Other articles of clothing
						03.1.3.1.2	Scarves and ties		
						03.1.3.1.3	Other		
			03.1.3.2	Clothing accessories	03.1.3.2.1	Sewing materials	03.13.1.02	Clothing accessories	
					03.1.3.2.2	Other accessories			
03.1.4	Cleaning, repair and hire of clothing	03.1.4.1	Cleaning, repair and hire of clothing	03.1.4.1	Cleaning of clothing	03.1.4.1.1	Cleaning of clothing	03.14.1.01	Services, cleaning and repair of clothing
					03.1.4.2	Repair and hire of clothing	03.1.4.2.1	Repair and hire of clothing	
03.2.1	Shoes and other footwear	03.2.1.1	Men's footwear	03.2.1.1	Footwear for men	03.2.1.1.1	Boots	03.21.1.01	Men's classic and boat shoes
						03.2.1.1.2	Shoes for outdoor	03.21.1.03	Men's sandals, thongs
						03.2.1.1.3	Shoes for indoor		
	03.2.1.2	Women's footwear	03.2.1.2	Footwear for women	03.2.1.2.1	Boots	03.21.2.03	Ladies boots	

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
					03.2.1.2.2 Shoes for outdoor 03.2.1.2.3 Shoes for indoor 03.2.1.3.2 Footwear for children	03.21.2.01 Ladies conventional shoes 03.21.2.02 Ladies casual shoes 03.21.3.01 Children's shoes 03.21.3.02 Children's boots 03.21.3.04 Babies shoes
			03.2.1.4	Sports footwear	03.2.1.4.1 Sports footwear for indoor 03.2.1.4.2 Sports footwear for outdoor	03.21.1.02 Men's sport shoes 03.21.2.04 Ladies sport and walking shoes 03.21.3.03 Children's sport shoes
03.2.2	Repair and hire of footwear	03.2.2.1	Repair and hire of footwear	03.2.2.1 Repair of footwear 03.2.2.2 Other services	03.2.2.1.1 Repair of footwear 03.2.2.2.1 Other services	03.22.1.01 Services, Cobbler
04.1.1	Actual rentals paid by tenants	04.1.1.1	Actual rentals for housing	04.1.1.1 Actual rentals paid by tenants for a room/studio 04.1.1.2 Actual rentals paid by tenants for apartments 04.1.1.3 Actual rentals paid by tenants for row houses 04.1.1.4 Actual rentals paid by tenants for one-family free-standing houses 04.1.1.5 Social housing	04.1.1.1.1 Actual rentals paid by tenants for a room/studio 04.1.1.2.1 Rent paid for an apartment with 2 rooms 04.1.1.2.2 Rent paid for an apartment with 3 rooms 04.1.1.2.3 Rent paid for an apartment with 4 rooms or more 04.1.1.3.1 Rent paid for a house with 2 rooms 04.1.1.3.2 Rent paid for a house with 3 rooms 04.1.1.3.3 Rent paid for a house with 4 rooms or more 04.1.1.4.1 Rent paid for a house with 2 rooms 04.1.1.4.2 Rent paid for a house with 3 rooms 04.1.1.4.3 Rent paid for a house with 4 rooms or more 04.1.1.5 Social housing	04.11.1 Actual rentals for housing

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)	
04.1.2 Other actual rentals			04.1.2.1 Actual rentals paid by tenants for secondary/holiday residences		04.1.2.1.1 Rent paid for a room/studio 04.1.2.1.2 Rent paid for an apartment 04.1.2.1.3 Rent paid for one-family house		
			04.1.2.2 Garage rentals and other rentals paid by tenants		04.1.2.2.1 Garage rental 04.1.1.4.3 Rent paid for an apartment with 4 rooms or more		
04.2.1 Imputed rentals of owner-occupiers	04.2.1.1	Imputed rentals for housing					04.21.1 Imputed rentals for housing
04.2.2 Other imputed rentals							
04.3.1 Materials for the maintenance and repair of the dwelling	04.3.1.1	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	04.3.1.1 Materials for maintenance and repair of the dwelling		04.3.1.1.1 Paints, varnishes and renderings 04.3.1.1.2 Wall paper and fabric wall coverings 04.3.1.1.3 Small plumbing items (pipes, taps, joints, etc) 04.3.1.1.4 Surfacing materials (floor boards, ceramic tiles, etc.) 04.3.1.1.5 Windowpanes 04.3.1.1.6 Plaster, cement, putty, wallpaper pastes 04.3.1.1.7 Other materials for maintenance and repair of the dwelling	04.31.1.01 Paint 04.31.1.04 Wallpaper 04.31.1.03 Cement 04.31.1.05 Glazier's putty 04.31.1.06 Plaster 04.31.1.02 Silicone	
04.3.2 Services for the maintenance and repair of the dwelling	04.3.2.1	Services for the maintenance and repair of the dwelling	04.3.2.1 Services of plumbers, electricians		04.3.2.1.1 Services of plumbers 04.3.2.1.2 Services of electricians 04.3.2.1.3 Services for maintenance of the heating system		

OICOP classes		COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
				04.3.2.2	Services of carpenters, glaziers, painters, floor polishers, etc	04.3.2.2.1	Services of painters	04.32.1.01	Services for the maintenance and repair of the dwelling
				04.3.2.3	Other services	04.3.2.2.2	Services of carpenters		
				04.3.2.3	Other services	04.3.2.3.1	Other services		
04.4.1	Water supply	04.4.1.1	Water supply	04.4.1.1	Water supply	04.4.1.1.1	Water supply	04.41.1.01	Water supply
04.4.2	Refuse collection			04.4.2.1	Refuse collection	04.4.2.1.1	Refuse collection	04.42.1.01	Domestic refuse and sewerage collection
04.4.3	Sewerage collection			04.4.3.1	Sewerage collection	04.4.3.1.1	Sewerage collection		
04.4.4	Other services relating to the dwelling n.e.c.	04.4.2.1	Miscellaneous services relating to the dwelling	04.4.4.1	Other services relating to the dwelling n.e.c.	04.4.4.1.1	Maintenance charges in multi-occupied buildings	04.42.1.02	Caretaker, Concierge and chimneysweep
				04.4.4.1	Other services relating to the dwelling n.e.c.	04.4.4.2.1	Security services		
				04.4.4.1	Other services relating to the dwelling n.e.c.	04.4.4.3.1	Road cleaning and chimney sweeping		
04.5.1	Electricity	04.5.1.1	Electricity	04.5.1.1	Electricity	04.5.1.1.1	Electricity	04.51.1.01	Electricity
04.5.2	Gas	04.5.2.1	Gas	04.5.2.1	Town gas and natural gas	04.5.2.1.1	Natural gas	04.52.1.01	Gas
				04.5.2.1	Town gas and natural gas	04.5.2.1.2	Town gas		
				04.5.2.2	Liquefied hydrocarbons (butane, propane, etc.)	04.5.2.2.1	Liquefied hydrocarbons (butane, propane, etc.)	04.52.1.02	Liquefied gas: propane
04.5.3	Liquid fuels	04.5.3.1	Liquid fuels	04.5.3.1	Heating oil	04.5.3.1.1	Heating oil	04.53.1.01	Heating gasoil
04.5.4	Solid fuels	04.5.4.1	Solid fuels	04.5.4.1	Coal	04.5.4.1.1	Coal	04.54.1.01	Solid fuels
				04.5.4.2	Other solid fuels	04.5.4.2.1	Other solid fuels		
04.5.5	Heat energy	04.5.5.1	Heat energy	04.5.5.1	Heat energy	04.5.5.1.1	Heat energy	04.55.1.01	Domestic heat energy
05.1.1	Furniture and furnishings	05.1.1.1	Kitchen furniture	05.1.1.3	Kitchen furniture	05.1.1.3.1	Kitchen tables and chairs	05.11.3.01	Seat unit
								05.11.1.02	Kitchen tables
								05.11.1.03	Kitchen chairs
						05.1.1.3.2	Kitchen cupboards and surfaces	05.11.1.01	Kitchen units
						05.1.1.3.3	Other kitchen furniture	05.11.1.04	Kitchen set
		05.1.1.2	Bedroom furniture	05.1.1.2	Bedroom furniture	05.1.1.2.1	Beds and mattresses	05.11.2.01	Bed (with mattress: yes/no)

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
					05.1.1.2.2	Wardrobes	05.11.2.02	Mattress
					05.1.1.2.3	Other bedroom furniture	05.11.2.04	Wardrobe
							05.11.2.03	Chest of drawers
							05.11.2.05	Bedside table
	05.1.1.3	Living-room and dining-room furniture	05.1.1.1	Living-room and dining room furniture	05.1.1.1.1	Tables, dining room set		
					05.1.1.1.2	Armchairs, chairs		
					05.1.1.1.3	Couch, settee		
					05.1.1.1.4	Bookshelf and other living-room cabinets		
							05.11.3.02	Other living-room furniture
							05.11.3.03	Other dining-room furniture
	05.1.1.4	Other furniture and furnishing	05.1.1.4	Bathroom furniture	05.1.1.4.1	Bathroom cabinet		
					05.1.1.4.2	Other bathroom furniture		
			05.1.1.5	Garden furniture	05.1.1.5.1	Garden furniture	05.11.4.03	Garden furniture
			05.1.1.6	Lighting equipment	05.1.1.6.1	Ceiling lights		
					05.1.1.6.2	Bedside and table lamps		
					05.1.1.6.3	Other lighting equipments		
			05.1.1.7	Other furniture and furnishings	05.1.1.7.1	Children furniture		
					05.1.1.7.2	Art objects	05.11.4.01	Baby's furniture
							05.11.4.04	Furnishing
					05.1.1.7.3	Other furniture and furnishings	05.11.4.02	Other furniture
05.1.2			05.1.2.1	Carpets	05.1.2.1.1	Loose carpets	05.12.1.03	Carpets and rugs
					05.1.2.1.2	Fitted carpets		
	05.1.2.1	Carpets and other floor covering	05.1.2.2	Other floor coverings	05.1.2.2.1	Other floor coverings	05.12.1.01	Floor covering
							05.12.1.02	Services, laying of parquet panels

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
05.1.3 Repair of furniture, furnishings and floor coverings	05.1.3.1	Repair of furniture, furnishings and other floor covering	05.1.3.1 Repair of furniture, furnishings and floor coverings	05.1.3.1 Repair of furniture, furnishings and floor coverings	05.13.1.01 Services, covering the seat of padded chair
05.2.0 Household textiles	05.2.1.1	Household textiles	05.2.0.1 Furnishing fabrics and curtains 05.2.0.2 Bedlinen 05.2.0.3 Table linen and bathroom linen 05.2.0.4 Other household textiles incl. repair of household textiles	05.2.0.1.1 Curtains 05.2.0.1.2 Other furnishing fabrics and curtains 05.2.0.2.1 Blankets, plaids 05.2.0.2.2 Pillows, quilts, eiderdowns, counterpanes 05.2.0.2.3 Sheets, pillowcases, quilt covers 05.2.0.3.1 Table linen 05.2.0.3.2 Bathroom linen 05.2.0.4.1 Other household textiles incl. repair of household textiles	05.21.1.01 Furnishing fabric 05.21.1.02 Other household textiles
05.3.1 Major household appliances whether electric or not	05.3.1.1	Major household appliances whether electric or not	05.3.1.1 Refrigerators, freezers and fridge-freezers 05.3.1.2 Clothes washing machines, clothes drying machines and dish washing machines 05.3.1.3 Cookers 05.3.1.4 Heaters, air conditioners	05.3.1.1.1 Refrigerator 05.3.1.1.2 Freezer 05.3.1.1.3 Fridge-freezers 05.3.1.2.1 Washing-machines 05.3.1.2.2 Dishwashers 05.3.1.2.3 Clothes drying machines 05.3.1.2.4 Ironing and pressing machines 05.3.1.3.1 Cooker 05.3.1.3.2 Oven 05.3.1.3.3 Combined cooker 05.3.1.3.4 Micro-wave ovens 05.3.1.4.1 Water heaters	05.31.1.01 Refrigerator 05.31.1.02 Fridge-freezer 05.31.1.03 Washing machine 05.31.1.04 Dishwasher 05.31.1.05 Cooker 05.31.1.06 Microwave oven

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
			05.3.1.5 Cleaning equipment	05.3.1.4.2 Space heaters 05.3.1.4.3 Ventilators, air-conditioners 05.3.1.5.1 Vacuum cleaner 05.3.1.5.2 Portable hand vacuum cleaner 05.3.1.5.3 Other cleaning equipment	05.31.1.07 Vacuum cleaner
			05.3.1.6 Other major household appliances	05.3.1.6.1 Sewing and knitting machines 05.3.1.6.2 Other major household appliances	
05.3.2 Small electric household appliances	05.3.2.1	Small electric household appliances	05.3.2.1 Food processing appliances	05.3.2.1.1 Multi-function machine 05.3.2.1.2 Food mixers and blenders 05.3.2.1.3 Machine for slicing	05.32.1.03 Food processor
			05.3.2.2 Small kitchen machines	05.3.2.2.1 Coffee machine 05.3.2.2.2 Tea-maker 05.3.2.2.3 Boiler	05.32.1.01 Coffee-maker and kettle
			05.3.2.3 Irons	05.3.2.3.1 Steam iron 05.3.2.3.2 Iron	05.32.1.04 Steam iron
			05.3.2.4 Toasters and grills	05.3.2.4.1 Toasters 05.3.2.4.2 Sandwich grill 05.3.2.4.3 Meat grills	05.32.1.02 Toaster
			05.3.2.5 Other small electric household appliances	05.3.2.5.1 Other small electric household appliances	
05.3.3 Repair of household appliances	05.3.3.1	Repair of household appliances	05.3.3.1 Repair of household appliances	05.3.3.1.1 Repair of household appliances	05.33.1.01 Repair of a washing machine
05.4.0 Glassware, tableware and household utensils	05.4.1.1	Glassware, tableware and household utensils	05.4.0.1 Glassware, crystal-ware, ceramic ware and chinaware	05.4.0.1.1 Plates 05.4.0.1.2 Bowls 05.4.0.1.3 Glasses 05.4.0.1.4 Mugs and cups 05.4.0.1.5 Other glassware, crystal-ware, ceramic ware and chinaware	05.41.1.02 Tableware 05.41.1.01 Glassware

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)			
			05.4.0.2	Cutlery, flatware and silverware	05.4.0.2.1	Cutlery set, knives, forks, spoons	05.41.1.03 Household utensils		
					05.4.0.2.2	Kitchen knives			
					05.4.0.2.3	Other cutlery, flatware and silverware			
			05.4.0.3	Non-electric kitchen utensils	05.4.0.3.1	Pans and pots, pressure cooker			
					05.4.0.3.2	Other non-electric kitchen utensils			
			05.4.0.4	Non-electric household articles	05.4.0.4.1	Waste bins			
					05.4.0.4.2	Other non-electric household articles			
05.5.1	Major tools and equipment	05.5.1.1	Major tools and equipment	05.5.1.1	Motorised tools and equipment	05.5.1.1.1	Motorised tools for house	05.51.1.01	Lawn mower
					05.5.1.1.2	Motorised gardening tools	05.51.1.02	String trimmer	
					05.5.1.1.3	Other motorised equipment	05.51.1.03	Electric drill	
			05.5.1.2	Repair, leasing and rental of such articles	05.5.1.2.1	Repair, leasing and rental of such articles			
05.5.2	Small tools and miscellaneous accessories	05.5.2.1	Small tools and miscellaneous accessories	05.5.2.1	Small tools	05.5.2.1.1	Hand tools	05.52.1.01	Small tools
						05.5.2.1.2	Garden tools		
						05.5.2.1.3	Ladders and steps		
			05.5.2.2	Miscellaneous accessories	05.5.2.2.1	Metal articles for the house or for the garden	05.52.1.02	Miscellaneous accessories	
					05.5.2.2.2	Small electric accessories			
05.6.1	Non-durable household goods	05.6.1.1	Non-durable household goods	05.6.1.1	Cleaning and maintenance products	05.6.1.1.1	Detergents	05.61.1.01	Detergents
						05.6.1.1.2	Cleaning materials	05.61.1.02	All-purposes household cleaners
						05.6.1.1.3	Waxes and polishes		
						05.6.1.1.4	Shoe-cleaning articles		
						05.6.1.1.5	Other cleaning and maintenance products		
			05.6.1.2	Articles for cleaning	05.6.1.2.1	Brushes, brooms and dusters			
					05.6.1.2.2	Cloths and tea towels			
					05.6.1.2.3	Other cleaning articles			

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
			05.6.1.3	Household maintenance paper products	05.6.1.3.1	Kitchen papers		
					05.6.1.3.2	Disposable plates and cups and cutlery		
					05.6.1.3.3	Other paper products		
			05.6.1.4	Other non-durable household articles	05.6.1.4.1	Candles		
					05.6.1.4.2	Plastic bags		
					05.6.1.4.3	Other non-durable household articles	05.61.1.03	Other non-durable household goods
05.6.2	Domestic services and household services	Domestic services	05.6.2.1	Domestic and household services by paid staff	05.6.2.1.1	Cleaners	05.62.1.01	Domestic servant (housework)
					05.6.2.1.2	Home helps	05.62.1.02	Baby sitting
					05.6.2.1.3	Other domestic and household services by paid staff	05.62.1.03	Child minding
	05.6.2.2	Household services	05.6.2.2	Cleaning services	05.6.2.2.1	Dry-cleaning of household linen and textiles	05.62.2.01	Household services
					05.6.2.2.2	Carpet cleaning		
			05.6.2.3	Hire of furniture and furnishings	05.6.2.3.1	Hire of furniture and furnishings		
06.1.1	Pharmaceutical products	Pharmaceutical products	06.1.1.1	Medicinal drugs and patent medicines	06.1.1.1.1	Medicinal drugs and patent medicines	06.11.1.01	Pharmaceutical products
					06.1.1.1.2	Serums and vaccines		
					06.1.1.1.3	Vitamins and minerals		
					06.1.1.1.4	Oral Contraceptives		
					06.1.1.1.5	Other pharmaceutical products		
06.1.2	Other medical products	Other medical products	06.1.3.1	Pregnancy tests and mechanical contraceptive devices	06.1.3.1.1	Pregnancy tests and mechanical contraceptive devices	06.12.1.01	Other medical products
					06.1.3.2	Other medical products		

OICOP classes		COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
06.1.3	Therapeutic appliances and equipment	06.1.3.1	Therapeutic appliances and equipment	06.1.2.1	Corrective eye-glasses and contact lenses	06.1.2.1.1	Corrective eye-glasses and contact lenses	06.13.1.01	Therapeutic appliances
				06.1.2.2	Other therapeutic appliances and equipment	06.1.2.2.1	Other therapeutic appliances and equipment	06.13.1.02	Equipments
06.2.1	Medical Services	06.2.1.1	Medical services	06.2.1.1	General practice	06.2.1.1.1	General practice	06.21.1.01	Medical services
				06.2.1.2	Specialist practice	06.2.1.2.1	Specialist practice		
06.2.2	Dental services	06.2.2.1	Dental services	06.2.2	Dental services	06.2.2.1.1	Dental services	06.22.1.01	Dental services
06.2.3	Paramedical services	06.2.3.1	Paramedical services	06.2.3.1	Services of medical analysis laboratories and X-ray centres	06.2.3.1.1	Services of medical analysis laboratories and X-ray centres	06.23.1.01	Laboratory test
				06.2.3.2	Other paramedical services	06.2.3.2.1	Other paramedical services	06.23.1.02	Other paramedical services
				06.2.3.3	Thermal-baths, corrective-gymnastic therapy, ambulance services and hire of therapeutical equipment	06.2.3.3.1	Thermal-baths, corrective-gymnastic therapy, ambulance services and hire of therapeutical equipment		
06.3.0	Hospital services	06.3.1.1	Hospital services	06.3.0.1	Basic services	06.3.0.1	Basic services		
				06.3.0.2	Medical services	06.3.0.2	Medical services		
07.1.1	Motor cars			07.1.1.1	New motor cars	07.1.1.1.1	Mini cars	07.11.1.01	Motor cars with diesel engine
		07.1.1.1	Motor cars with diesel engine			07.1.1.1.2	Small cars		
		07.1.1.2	Motor cars with petrol engine of less than 1200cc			07.1.1.1.3	Medium class cars		
			Motor cars with petrol engine of 1200cc to 1699			07.1.1.1.4	Large cars		
		07.1.1.3				07.1.1.1.5	Executive cars		
						07.1.1.1.6	Luxury cars	07.11.2.01	Motor cars with petrol engine of less than 1200cc
						07.1.1.1.7	Multi purpose and sports utility	07.11.3.01	Motor cars with petrol engine of 1200cc to 1699

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
	07.1.1.4	Motor cars with petrol engine of 1700cc to 2999			07.1.1.1.8 Other	07.11.4.01 Motor cars with petrol engine of 1700cc to 2999
	07.1.1.5	Motor cars with petrol engine of 3000cc and over	07.1.1.2	Second-hand motor cars	07.1.1.2.1 Up to 2 years old car	07.11.5.01 Motor cars with petrol engine of 3000cc and over
					07.1.1.2.2 3 years old car	
					07.1.1.2.3 4 years old car	
					07.1.1.2.4 From 5 to 10 years old car	
					07.1.1.2.5 More than 10 years old car	
07.1.2	Motor cycles	07.1.2.1	Motor cycles		07.1.2.1.1 Scooters	07.12.1.01 Motor cycles
				07.1.2.1	07.1.2.1.2 Motor cycles	07.13.1.01 Bicycles
07.1.3	Bicycles	07.1.3.1	Bicycles		07.1.2.1.3 City bikes	
					07.1.2.1.4 Sport and mountain bikes	
07.1.4	Animal drawn vehicles	07.1.4.1	Animal drawn vehicles			
07.2.1	Spare parts and accessories for personal transport equipment	07.2.1.1	Spare parts and accessories for personal transport equipment	07.2.1.1	07.2.1.1.1 Car tyres	07.21.1.01 Tyre
					07.2.1.1.2 Other tyres	07.21.1.02 Car battery
					07.2.1.2.1 Spare parts for cars	07.21.1.03 Sparking plug
					07.2.1.2.2 Spare parts for bicycles and motor cycles	
					07.2.1.3.1 Accessories for cars	
					07.2.1.3.2 Accessories for bicycles and motor cycles	
07.2.2	Fuels and lubricants for personal transport equipment	07.2.2.1	Fuels and lubricants for personal transport equipment	07.2.2.1	07.2.2.1.1 Diesel	07.22.1.01 Fuels and lubricants for personal transport equipment
					07.2.2.1.2 Petrol	
				07.2.2.2	07.2.2.2.1 Lubricants	

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
07.2.3 Maintenance and repair of personal transport equipment	07.2.3.1	Maintenance and repair of personal transport equipment	07.2.3.1 Maintenance of personal transport equipment		07.2.3.1.1 Maintenance of cars		07.23.1.01	Maintenance and repair of personal transport equipment
			07.2.3.2 Repair of personal transport equipment		07.2.3.1.2 Maintenance of bicycles and motor cycles			
					07.2.3.1.3 Maintenance of other personal transport equipment			
					07.2.3.2.1 Repair of cars			
					07.2.3.2.2 Repair of bicycles and motor cycles			
					07.2.3.2.3 Repair of other personal transport equipment			
07.2.4 Other services in respect of personal transport equipment	07.2.4.1	Other services in respect of personal transport equipment	07.2.4.1 Hire of garages, parking spaces and personal transport equipment		07.2.4.1.1 Hire of garages, parking spaces and personal transport equipment		07.24.1.01	Car hire
			07.2.4.2 Toll facilities and parking meters		07.2.4.2.1 Toll facilities and parking meters		07.24.1.03	Parking charges
			07.2.4.3 Driving lessons, tests, licences and road worthiness tests		07.2.4.3.1 Services connected with driving licence		07.24.1.02	Driving school
					07.2.4.3.2 Road worthiness tests and other services			
07.3.1 Passenger transport by railway	07.3.1.1	Passenger transport by railway	07.3.1.1 Passenger transport by train and tram		07.3.1.1.1 Urban and suburban passenger transport		07.31.1.01	Urban transport
					07.3.1.1.2 Long-distance passenger transport		07.31.1.02	Rail travel
					07.3.1.1.3 International passenger transport			
			07.3.1.2 Passenger transport by underground		07.3.1.2.1 Passenger transport by underground			
07.3.2 Passenger transport by road	07.3.2.1	Passenger transport by road	07.3.2.1 Passenger transport by bus		07.3.2.1.1 Urban and suburban passenger transport		07.32.1.01	Urban transport (by road)
					07.3.2.1.2 Long-distance passenger transport			
					07.3.2.1.3 International passenger transport			
					07.3.2.2 Passenger transport by taxi		07.32.1.02	Taxi transport

OICOP classes		COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
07.3.3	Passenger transport by air	07.3.3.1	Passenger transport by air	07.3.3.1	Domestic flights	07.3.3.1.1	Domestic flights	07.33.1.01	Regular carrier
				07.3.3.2	International flights	07.3.3.2.1	European flights	07.33.1.02	Low-cost carrier
						07.3.3.2.2	Intercontinental flights		
07.3.4	Passenger transport by sea and inland waterway	07.3.4.1	Passenger transport by sea and inland waterway	07.3.4.1	Passenger transport by sea	07.3.4.1.1	Passenger transport by sea	07.34.1.01	Passenger transport by sea and inland waterway
				07.3.4.2	Passenger transport by inland waterway	07.3.4.2.1	Passenger transport by inland waterway		
07.3.5	Combined passenger transport	07.3.5.1	Combined passenger transport	07.3.5.1	Combined passenger transport	07.3.5.1.1	Combined passenger transport	07.35.1.01	Combined passenger transport
07.3.6	Other purchased transport services	07.3.6.1	Other purchased transport services	07.3.6.1	Funicular, cable-car and chair-lift transport	07.3.6.1.1	Funicular, cable-car and chair-lift transport		
				07.3.6.2	Removal and storage services	07.3.6.2.1	Removal and storage services	07.36.1.02	Removal services
				07.3.6.3	Other transport services	07.3.6.3.1	Other transport services	07.36.1.01	Left luggage offices
08.1.0	Postal services	08.1.1.1	Postal services	08.1.0.1	Letters	08.1.0.1.1	Normal mail	08.11.1.01	Postage of a letter, a picture or a postcard
						08.1.0.1.2	Urgent mail		
				08.1.0.2	Other postal services	08.1.0.2.1	Normal mail	08.11.1.02	Postage of a parcel
						08.1.0.2.2	Urgent mail		
08.2.0	Telephone and telefax equipment	08.2.1.1	Telephone and telefax equipment	08.2.0.1	Home based telephones and telefax	08.2.0.1.1	Home based telephones	08.31.1.01	Fixed lines
				08.2.0.2	Mobile telephones	08.2.0.1.2	Telefax		
						08.2.0.2.1	Mobile phones as such	08.21.1.01	Mobile phone
				08.2.0.3	Other equipment and repair of telephone and telefax equipment	08.2.0.2.2	Mobile phones included in a package		
						08.2.0.3.1	Other equipment and repair of telephone and telefax equipment		
08.3.0	Telephone and telefax services	08.3.1.1	Telephone and telefax services	08.3.0.1	Fix telephone calls	08.3.0.1.1	Local and regional		
						08.3.0.1.2	National		
						08.3.0.1.3	International		
						08.3.0.1.4	Telephone calls from a public line or from hotels, cafés, restaurants and the like		

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		08.3.0.2 Mobile telephone	08.3.0.2.1 National calls 08.3.0.2.2 International calls 08.3.0.2.3 Messages 08.3.0.2.4 Other mobile telephone services	08.31.1.02 Mobile phones
		08.3.0.3 Information transmission services	08.3.0.3.1 Internet connection 08.3.0.3.2 Other information transmission services	08.31.1.03 Internet
09.1.1 Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures	09.1.1.1 Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures	09.1.1.1 Equipment for the reception, recording and reproduction of sound	09.1.1.1.1 Radios 09.1.1.1.2 CD players 09.1.1.1.3 MP3 players 09.1.1.1.4 Stereo equipment and CD radio cassette recorder 09.1.1.1.5 Car stereos	09.11.1.01 Equipment for the reception 09.11.1.02 Recording and reproduction equipment
		09.1.1.2 Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision	09.1.1.2.1 Television set 09.1.1.2.2 Video recorder and DVD player 09.1.1.2.3 Digiboxes 09.1.1.2.4 Home Theatre Systems 09.1.1.2.5 Satellites	
		09.1.1.3 Other equipment for reception, recording and reproduction of sound and picture	09.1.1.3.1 Earphones and speakers 09.1.1.3.2 Other equipment for reception, recording and reproduction of sound and picture	

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
09.1.2 Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	09.1.2.1	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	09.1.2.1 Cameras	09.1.2.2 Accessories for photogr. and cinematographic equipment	09.1.2.3 Optical instruments	09.1.2.1.1 Still cameras 09.1.2.1.2 Video cameras 09.1.2.2.1 Zooms 09.1.2.2.2 Other accessories 09.1.2.3.1 Binoculars 09.1.2.3.2 Other optical instruments	09.12.1.01 Photographic equipment 09.12.1.02 Cinematographic equipment	
09.1.3 Information processing equipment	09.1.3.1	Information processing equipment	09.1.3.1 Information processing equipment	09.1.3.2 Accessories for information processing equipment	09.1.3.3 Others information processing equipment	09.1.3.1.1 Desktop computers 09.1.3.1.2 Laptop computers 09.1.3.1.3 Hand-held computers 09.1.3.2.1 Software 09.1.3.2.2 Printers, scanners and telefax 09.1.3.2.3 Monitors 09.1.3.2.4 Memory sticks 09.1.3.3.1 Calculators 09.1.3.3.2 Other information processing equipment	09.13.1.01 Computer hardware 09.13.1.02 Computer software	
09.1.4 Recording media	09.1.4.1	Pre-recorded recording media	09.1.4.1 Pre-recorded recording media	09.1.4.1 Pre-recorded recording media	09.1.4.1 Pre-recorded recording media	09.1.4.1.1 Compact discs 09.1.4.1.2 Videos and DVDs 09.1.4.1.3 Other pre-recorded recording media	09.14.1.01 Pre-recorded recording media	
	09.1.4.2	Unrecorded recording media	09.1.4.2 Unrecorded recording media	09.1.4.2 Unrecorded recording media	09.1.4.2 Unrecorded recording media	09.1.4.2.1 Compact discs (R and RW) 09.1.4.2.2 Videos and DVDs 09.1.4.2.3 Other unrecorded recording media	09.14.2.01 Unrecorded recording media	

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)		
			09.1.4.3	Other recording media	09.1.4.3.1	Memory cards			
					09.1.4.3.2	Film rolls			
					09.1.4.3.3	Other recording media			
09.1.5	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment	09.1.5.1	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment	09.1.5.1	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment	09.1.5.1.1	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment	09.15.1.01	Services, TV and PC technician
09.2.1	Major durables for outdoor recreation	09.2.1.1	Major durables for outdoor recreation	09.2.2.1	Camper vans, caravans and trailers	09.2.2.1.1	Camper vans		
						09.2.2.1.2	Caravans		
						09.2.2.1.3	Trailers		
						09.2.2.1.4	Fitting out of camper vans, caravans and trailers		
				09.2.2.2	Aeroplanes, microlight aircraft, gliders, hang-gliders and hot-air balloons	09.2.2.2.1	Aeroplanes, microlight aircraft, gliders, hang-gliders and hot-air balloons		
				09.2.2.3	Boats, outboard motors and fitting out of boats	09.2.2.3.1	Boats	09.21.1.01	Sea durables for outdoor recreation
						09.2.2.3.2	Outboard motors		
						09.2.2.3.3	Fitting out of boats		
				09.2.2.4	Horses and ponies and related equipment	09.2.2.4.1	Horses and ponies and related equipment	09.21.1.02	Other major durables
				09.2.2.5	Major items for games and sport	09.2.2.5.1	Major items for games and sport		
09.2.2	Musical instruments and major durables for indoor recreation	09.2.2.1	Musical instruments and major durables for indoor recreation	09.2.1.1	Musical instruments	09.2.1.1.1	Traditional instruments	09.22.1.01	Musical instruments
						09.2.1.1.2	Electronic instruments	09.22.1.02	Major durables for indoor recreation
				09.2.1.2	Others major durables for indoor recreation	09.2.1.2.1	Others major durables for indoor recreation		

OICOP classes		COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
09.2.3	Maintenance and repair of other major durables for recreation and culture	09.2.3.1	Maintenance and repair of other major durables for recreation and culture	09.2.3	Maintenance and repair of other major durables for recreation and culture	09.2.3.1	Maintenance and repair of other major durables for recreation and culture		
09.3.1	Games, toys and hobbies	09.3.1.1	Games, toys and hobbies	09.3.1.1	Games and hobbies	09.3.1.1.1	Traditional games	09.31.1.01	Games
				09.3.1.2	Toys and celebration articles	09.3.1.1.2	Electronic games		
						09.3.1.1.3	Hobbies		
						09.3.1.2.1	Dolls	09.31.1.02	Toys
						09.3.1.2.2	Toy cars		
						09.3.1.2.3	Soft toys		
						09.3.1.2.4	Legos and toy construction sets		
						09.3.1.2.5	Others toys and celebration articles		
09.3.2	Equipment for sport, camping and open-air recreation	09.3.2.1	Equipment for sport, camping and open-air recreation	09.3.2.1	Equipment for sport	09.3.2.1.1	Outdoor equipment for sport	09.32.1.01	Equipment for sport
				09.3.2.2	Equipment for camping and open-air recreation	09.3.2.1.2	Indoor equipment for sport	09.32.1.02	Equipment for camping
						09.3.2.2.1	Tents	09.32.1.03	Equipment for open-air recreation
						09.3.2.2.2	Sleeping bags		
						09.3.2.2.3	Backpacks		
						09.3.2.2.4	Other equipment for camping and open-air recreation		
09.3.3	Gardens, plants and flowers	09.3.3.1	Gardens, plants and flowers	09.3.3.1	Garden equipment	09.3.3.1.1	Seeds and bulbs	09.33.1.01	Gardens, plants and flowers
						09.3.3.1.2	Soil, peat and fertilisers		
						09.3.3.1.3	Pots and pot holders		
						09.3.3.1.4	Other garden equipment		
				09.3.3.2	Plants	09.3.3.2.1	Indoor plants		
						09.3.3.2.2	Outdoor plants		
				09.3.3.3	Flowers	09.3.3.3.1	Indoor flowers		
						09.3.3.3.2	Outdoor flowers		

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
09.3.4 Pets and related products	09.3.4.1 Pets and related products	09.3.4.1 Purchase of pets 09.3.4.2 Products for pets	09.3.4.1.1 Birds 09.3.4.1.2 Mammals 09.3.4.1.3 Other pets 09.3.4.2.1 Pet foods 09.3.4.2.2 Pet equipment	09.34.1.01 Pets food 09.34.1.02 Other related pets products
09.3.5 Veterinary and other services for pets	09.3.5.1 Veterinary and other services for pets	09.3.5.1 Veterinary and other services for pets	09.3.5.1.1 Veterinary services 09.3.5.1.2 Other services for pets	09.35.1.01 Veterinary service
09.4.1 Recreational and sporting services	09.4.1.1 Recreational and sporting services	09.4.1.1 Recreational services 09.4.1.2 Sporting services	09.4.1.1.1 Sport stadia, horse racing courses etc. 09.4.1.1.2 Fairgrounds and amusement parks 09.4.1.1.3 Group lessons for recreation 09.4.1.2.1 Swimming pools 09.4.1.2.2 Fitness centres, gymnasia 09.4.1.2.3 Tennis, squash courts, golf courses 09.4.1.2.4 Hire of equipment for sport 09.4.1.2.5 Other sporting services	09.41.1.02 Recreational services 09.41.1.01 Sporting services
09.4.2 Cultural services	09.4.2.1 Photographic services 09.4.2.2 Other cultural services	09.4.2.5 Photographic services 09.4.2.1 Cinemas, theatres, concerts 09.4.2.2 Museums, libraries, zoological gardens 09.4.2.3 Television and radio license fees, subscriptions	09.4.2.5.1 Photographic services 09.4.2.1.1 Cinemas 09.4.2.1.2 Theatres, opera houses 09.4.2.1.3 Concert and music halls 09.4.2.1.4 Circuses, sound and light shows and other 09.4.2.2.1 Museums, art galleries, exhibitions 09.4.2.2.2 Libraries 09.4.2.2.3 National parks, zoological and botanical gardens 09.4.2.3.1 Television and radio broadcasting fee	09.42.1.01 Photographic services 09.42.2.01 Other cultural services

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		09.4.2.4 Hire of equipment and accessories for culture 09.4.2.6 Other cultural services	09.4.2.3.3 Subscription to cable TV and Pay-TV 09.4.2.4.1 Hire of DVDs, video cassettes 09.4.2.4.2 Hire of equipments 09.4.2.6.1 Other cultural services	
09.4.3 Games of chance	09.4.3.1 Games of chance			
09.5.1 Books	09.5.1.1 Books	09.5.1.1 Bestsellers 09.5.1.2 Long-sellers	09.5.1.1.1 Fiction 09.5.1.1.2 Non-fiction 09.5.1.2.1 Dictionary 09.5.1.2.2 School-books 09.5.1.2.3 Children books 09.5.1.2.4 Art books 09.5.1.2.5 Travel guides, reference books 09.5.1.2.6 Other books	09.51.1.01 Novels, comics and travel guide 09.51.1.02 Dictionary
09.5.2 Newspapers and periodicals	09.5.2.1 Newspapers and periodicals	09.5.2.1 Newspapers 09.5.2.2 Magazines and periodicals	09.5.2.1.1 Newspaper bought in kiosk 09.5.2.1.2 Subscription for newspapers (delivery at home) 09.5.2.1.3 Internet subscription for newspapers 09.5.2.2.1 Lifestyle magazines 09.5.2.2.2 Children magazines 09.5.2.2.3 Hobbies, leisure magazines 09.5.2.2.4 Business, political magazines 09.5.2.2.5 TV magazines 09.5.2.2.6 Other magazines	09.52.1.01 Daily newspaper 09.52.1.02 Periodicals
09.5.3 Miscellaneous printed matter	09.5.3.1 Miscellaneous printed matter, stationery and drawing materials	09.5.3.1 Miscellaneous printed matter	09.5.3.1.1 Postcards and greeting cards 09.5.3.1.2 Calendars 09.5.3.1.3 Maps and globes 09.5.3.1.4 Other miscellaneous printed matter	09.53.1.01 Miscellaneous printed matters

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
09.5.4 Stationery and drawing materials			09.5.4.1 Stationery and drawing materials		09.5.4.1.1 Writing pads, envelopes, notebooks, diaries 09.5.4.1.2 Pens, pencils, inks, erasers, etc 09.5.4.1.3 Paper scissors, glues and adhesives, paper clips, etc 09.5.4.1.4 Drawing and painting materials	09.53.1.02 Stationary materials 09.53.1.03 Drawing materials
09.6.0 Package holidays	09.6.1.1	Package holidays	09.6.0.1 Short distance, domestic holidays 09.6.0.2 Holidays in Europe 09.6.0.3 Inter-continental holidays		09.6.0.1.1 City visits 09.6.0.1.2 Holidays with longer stay 09.6.0.1.3 Wellness programs 09.6.0.1.4 Other domestic holidays 09.6.0.2.1 Weekend tours/City visits 09.6.0.2.2 Winter holidays, ski tours 09.6.0.2.3 Summer holidays, seaside 09.6.0.2.4 Other holidays in Europe 09.6.0.3.1 Round trips 09.6.0.3.2 Summer holidays, seaside 09.6.0.3.3 Other inter-continental holidays	09.61.1.01 Touristic trips
10.1.0 Pre-primary and primary education	10.1.1.1	Pre-primary and primary education	10.1.0.1 Pre-primary and primary education		10.1.0.1.1 Pre-primary education (ISCED 0) 10.1.0.1.2 Primary education (ISCED 1)	10.11.1.01 Pre-primary and primary education
10.2.0 Secondary education	10.2.1.1	Secondary education	10.2.0.1 Secondary education		10.2.0.1.1 Lower-secondary education (ISCED 2) 10.2.0.1.2 Upper-secondary education (ISCED 3)	
10.3.0 Post-secondary non-tertiary education	10.3.1.1	Post-secondary non-tertiary education	10.3.0.1 Post-secondary non-tertiary education		10.3.0.1.1 ISCED 4A 10.3.0.1.2 ISCED 4B 10.3.0.1.3 ISCED 4C	
10.4.0 Tertiary education	10.4.1.1	Tertiary education	10.4.0.1 Tertiary education		10.4.0.1.1 First stage of tertiary education (ISCED 5) 10.4.0.1.2 Second stage of tertiary education (ISCED 6)	

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
10.5.0 Education not definable by level	10.5.1.1 Education not definable by level	10.5.0.1 Education not definable by level	10.5.0.1.1 Courses 10.5.0.1.2 Other educational programmes	10.51.1.01 Language and computer courses
11.1.1 Restaurants, cafés and the like	11.1.1.1 Restaurants services whatever the type of establishment	11.1.1.1 Food	11.1.1.1.1 Snacks	11.1.1.01 Main food
			11.1.1.1.2 Starters 11.1.1.1.3 Main courses 11.1.1.1.4 Fishes 11.1.1.1.5 Grill 11.1.1.1.6 Pasta 11.1.1.1.7 Salads 11.1.1.1.8 Deserts 11.1.1.1.9 Refreshments	
		11.1.1.2 Fast food	11.1.1.2.1 Fast food	11.1.1.03 Sweets
		11.1.1.3 Food delivered or taken away	11.1.1.3.1 Food delivered or taken away	11.1.1.02 Fast food
	11.1.1.2 Pubs, bars, cafes, tea rooms and the like	11.1.1.4 Alcoholic drinks	11.1.1.4.1 Spirits	11.1.1.2.01 Alcoholic drinks
			11.1.1.4.2 Liqueur 11.1.1.4.3 Wine 11.1.1.4.4 Beer	
		11.1.1.5 Non-alcoholic drinks	11.1.1.5.1 Water	11.1.1.2.02 Non-alcoholic drinks
			11.1.1.5.2 Soft drinks	
			11.1.1.5.3 Juices	
			11.1.1.5.4 Coffee	
			11.1.1.5.5 Tea	
			11.1.1.5.6 Cocoa and other hot drinks	

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
11.1.2 Canteens	11.1.2.1	Canteens	11.1.2.111 11.2.2 Catering services of works and office canteens Catering services of schools and other educational establishments	11.1.2.111.1 2.2 Catering services of works and office canteens Catering services of schools and other educational establishments	11.12.1.01 Main menu 11.12.1.02 Salads 11.12.1.03 Drinks
11.2.0 Accommodation services	11.2.1.1	Accommodation services	11.2.0.1 Hotels, motels, inns and similar 11.2.0.2 Holiday centres, camping sites, youth hostels and similar 11.2.0.3 Boarding schools and other educational establishments 11.2.0.4 Accommodation services of other establishments	11.2.0.1.1 Accommodation services in hotels and motels 11.2.0.1.2 Accommodation services in inns and similar establishments 11.2.0.2.1 Accommodation services in holiday centres and camping sites 11.2.0.2.2 Accommodation services in youth hostels and similar 11.2.0.2.3 Accommodation services in mountains 11.2.0.3.1 Boarding schools and other educational establishments 11.2.0.4.1 Accommodation services of other establishments	11.21.1.01 Hotels (Category 1,2,3,4 and 5) 11.21.1.02 Camping site 11.21.1.03 Youth hostels
12.1.1 Hairdressing salons and personal grooming establishments	12.1.1.1	Hairdressing salons and personal grooming establishments	12.1.1.1 Hairdressing for men and children 12.1.1.2 Hairdressing for women 12.1.1.3 Personal grooming treatments	12.1.1.1.1 Hairdressing for men 12.1.1.1.2 Hairdressing for children 12.1.1.2.1 Haircut 12.1.1.2.2 Permanent 12.1.1.2.3 Colouring 12.1.1.2.4 Other groomings related to women's hair 12.1.1.3.1 Facial beauty treatments 12.1.1.3.2 Depilation 12.1.1.3.3 Solarium 12.1.1.3.4 Other groomings	12.11.1.01 Hairdressing services 12.11.1.02 Other beauty services

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)									
12.1.2 Electric appliances for personal care	12.1.2.1	Electric appliances for personal care	12.1.2.1 Electric razors and hair trimmers	12.1.2.2 Hair dryers, curling tongs and styling combs	12.1.2.3 Other electric appliances for personal care, including repair of electric appliances	12.1.2.1.1 Electric razors and hair trimmers	12.1.2.2.1 Hair dryers, curling tongs and styling combs	12.1.2.3.1 Other electric appliances for personal care, including repair of electric appliances	12.12.1.01 Electric appliances for personal care	12.13.1.01 Other appliances for personal care	12.13.1.02 Other articles for personal care					
12.1.3 Other appliances, articles and products for personal care	12.1.3.1	Other appliances, articles and products for personal care	12.1.3.1 Non-electrical appliances	12.1.3.2 Articles for personal hygiene	12.1.3.3 Beauty products	12.1.3.1.1 Razors and hair trimmers	12.1.3.1.2 Other articles related to hair care	12.1.3.1.3 Other non-electric appliances	12.1.3.2.1 Cleansing articles for personal hygiene	12.1.3.2.2 Other articles for personal hygiene	12.1.3.3.1 Parfums	12.1.3.3.2 Make-up	12.1.3.3.3 Body, hand and hair lotions	12.1.3.3.4 Other beauty products	12.13.1.03 Other products for personal care	
12.2.0 Prostitution	12.2.1.1	Prostitution														
12.3.1 Jewellery, clocks and watches	12.3.1.1	Jewellery, clocks and watches	12.3.1.1 Jewellery	12.3.1.2 Clocks and watches		12.3.1.1.1 Costume jewellery	12.3.1.1.2 Precious jewellery		12.3.1.2.1 Watches	12.3.1.2.2 Alarm and travel clocks				12.31.1.01 Jewellery	12.31.1.02 Clocks and watches	12.31.1.03 Repair services
12.3.2 Other personal effects	12.3.2.1	Other personal effects	12.3.2.1 Travel goods	12.3.2.2 Articles for babies	12.3.2.3 Other personal effects	12.3.2.1.1 Suitcases	12.3.2.1.2 Bags	12.3.2.1.3 Wallets, purses	12.3.2.2.1 Carriages, push chairs	12.3.2.2.2 Seats	12.3.2.2.3 Other articles for babies	12.3.2.3.1 Funerary articles		12.32.1.01 Suitcases and rucksacks	12.32.1.02 Baby's effects	

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
					12.3.2.3.2 Articles for smokers 12.3.2.3.3 Miscellaneous, including repair of personal effects	12.32.1.03 Other personal effects
12.4.0 Social protection	12.4.1.1	Social protection	12.4.0.1 Services for children 12.4.0.2 Services for the elderly and disabled 12.4.0.3 Counselling		12.4.0.1.1 Nurseries, day-care facilities 12.4.0.1.2 Kindergarten (if not educational) 12.4.0.1.3 After school centres 12.4.0.2.1 Retirement homes for elderly persons and residences for disabled persons 12.4.0.2.2 Services to maintain people in their private homes 12.4.0.3.1 Counselling	
12.5.1 Life Insurance 12.5.2 Insurance connected with the dwelling 12.5.3 Insurance connected with health 12.5.4 Insurance connected with transport 12.5.5 Other insurance	12.5.1.1	Insurance	12.5.2.1 Insurance connected with the dwelling 12.5.3.1 Insurance connected with health 12.5.4.1 Car insurance 12.5.4.2 Travel insurance 12.5.5.1 Civil liability		12.5.2.1.1 Insurance connected with the dwelling 12.5.3.1.1 Insurance connected with health 12.5.4.1.1 Car insurance 12.5.4.2.1 Travel insurance 12.5.5.1.1 Civil liability	
12.6.1 FISIM	12.6.1.1	FISIM				

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
12.6.2 Other financial services n.e.c	12.6.2.1 Other financial services n.e.c.		12.6.2.1 Charges by banks, post offices	12.6.2.1 Charges by banks, post offices	12.6.2.1.1 Charges by banks, post offices	12.62.1.01 Domestic postal order (money order) 12.62.1.02 Annual fee for credit card (Mastercard, VISA, ATM card) 12.62.1.03 Charge for cash withdrawal and euro-transfer
			12.6.2.2 Fees and service charges of brokers, investment counsellors	12.6.2.2 Fees and service charges of brokers, investment counsellors	12.6.2.2.1 Fees and service charges of brokers, investment counsellors	
12.7.0 Other services n.e.c.	12.7.1.1 Other services n.e.c.		12.7.0.1 Administrative fees	12.7.0.1 Administrative fees	12.7.0.1.1 Birth, marriage and death certificates	12.71.1.01 Other services
			12.7.0.2 Other fees and services	12.7.0.2 Other fees and services	12.7.0.1.2 Passports and licenses	
					12.7.0.2.1 Funeral services	
					12.7.0.2.2 Reproduction of documents, newspaper notices and advertisements	
					12.7.0.2.3 Other fees and services	
