



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.
GENERAL

ECE/CES/GE.22/2006/11
27 February 2006

RUSSIAN
Original: ENGLISH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

Группа экспертов по индексам потребительских цен

Восьмое совещание
Женева, 10-12 мая 2006 года
Пункт 10 предварительной повестки дня

РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОГО РЫНКА¹

Документ представлен Статистическим управлением Сербии и Черногории
и Статистическим управлением Республики Сербии

Настоящее совещание организуется совместно с Международной организацией труда (МОТ)

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Индексы розничных цен относятся к группе наиболее важных краткосрочных показателей, в связи с чем качество их расчетов и модернизация являются приоритетной задачей.
2. В Сербии и Черногории индексы розничных цен рассчитываются на уровне Сербии и Черногории (Статистическое управление Сербии и Черногории), Сербии (Статистическое управление Республики Сербии), Черногории (Статистическое

¹ Настоящий документ был подготовлен г-ном Ярославом Янковичем, Статистическое управление Сербии и Черногории, и г-ном Драги Стойликовичем и г-жой Татьяной Станоевич-Миладинович, Статистическое управление Республики Сербии по просьбе секретариата.

управление Республики Черногории - МОНСТАТ) и по городу Белграду (Статистическое управление Белграда). Индексы розничных цен рассчитываются и публикуются с 1954 года. В 1962 году была опубликована первая национальная официальная методология, которая с тех пор постоянно пересматривалась с учетом изменений, происходивших в стране. Применяемые методы расчета являются одинаковыми как на общенациональном, так и республиканском уровнях и согласуются с основными международными рекомендациями. В настоящем документе описываются индексы розничной торговли Республики Сербии.

3. Демократические изменения и начало процесса перехода поставили новые серьезные задачи перед статистической системой страны, в первую очередь касающиеся разработки базовых показателей успешности экономической политики страны, которые были бы международно сопоставимыми и достаточно надежными для принятия верных решений.

II. УСЛОВИЯ НЕСТАБИЛЬНОГО РЫНКА

4. В период 1990-2005 годов условия на рынке Сербии характеризовались частыми изменениями, что потребовало от статистиков цен сосредоточить усилия на мониторинге этих изменений и научиться реагировать на них максимально оперативным образом.

5. Гиперинфляция достигла своего пика в конце 1993 года и в январе 1994 года, когда ежедневный рост цен составлял 60%. Это привело к полному коллапсу рынка, а также развалу громоздких торговых систем, которые не смогли адаптироваться к изменениям. На фоне упадка крупных предприятий начали появляться мелкие магазины с ограниченным и меняющимся ассортиментом товаров. Это оказало значительное влияние на сбор данных в целях расчета индексов розничных цен, поскольку регистраторы цен должны были посещать большую выборку магазинов с целью обеспечения достаточного количества наблюдений и расчета надежных индексов. Довольно значительная часть оборота ушла в тень и нелегальный сектор экономики.

6. После 2001 года начался обратный процесс благодаря притоку иностранного капитала и приватизации крупных государственных предприятий. Открытие крупных супермаркетов и создание сетей магазинов привело к снижению конкурентной роли малых торговых точек, которая медленно сошла на нет. Ситуация была исключительно трудной внутри Сербии, где снабжение товарами было плохим, а ряд магазинов ощущали дефицит определенных товарных групп, в связи с чем при закрытии магазинов отсутствовала возможность их замещения. Отсутствие данных о ценах и несогласованность качества являлись основными методологическими проблемами, требовавшими решения в тот период.

III. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

7. Группа общенациональных индексов розничных цен включает в себя:
- a) индекс розничных цен, взвешенный по структуре розничной торговли, который используется в качестве общенационального показателя инфляции, дефлятора розничного оборота и в целях переоценки стоимостных показателей;
 - b) индекс потребительских цен, взвешенный по структуре потребления домохозяйств, который используется в целях индексации заработной платы (вознаграждения), пенсий и других социальных выплат.

Географический охват

8. Индексы рассчитываются по Республике Сербии в целом и двум территориям: Центральной Сербии и Воеводине. До 1999 года индексы также рассчитывались в отношении Косово и Метохии. Регистрация цен производится в 15 городах Сербии. Эти города являются административными и торговыми центрами регионов, а их распределение призвано обеспечить равномерный охват всей территории Республики. Индекс может рассматриваться в качестве репрезентативного для всей территории Республики, поскольку между городскими и сельскими районами не наблюдается значительной разницы в ценах.

Совокупность

9. Индексы розничных цен рассчитываются на основе структуры розничного оборота и общей структуры потребления домохозяйств в Республике Сербии без разбивки на городские и сельские районы.

Перечень продуктов и классификации

10. *Перечень продуктов* для регистрации цен содержит около 500 наименований. Критерием для отбора продуктов является значимость продукта в потреблении домохозяйств и розничном обороте. Определения продуктов в перечне являются достаточно подробными для обеспечения регистрации цен на сопоставимые продукты по всей территории и довольно общими для обеспечения присутствия продукта в большинстве городов.

11. Включение новых продуктов в перечень для регистрации цен осуществляется в начале года. После получения данных о ценах за весь год продукт включается в перечень для расчета индекса.
12. В качестве *классификаций* продуктов используются национальные классификации товаров и услуг по происхождению и целям. Они не опираются на международную классификацию индивидуального потребления по целям (КИПЦ - Классификация индивидуального потребления по целям).
13. Классификация, которая используется в целях расчета индексов розничных цен, начинается с деления на товары и услуги. Эти две группы затем подразделяются на подгруппы, классы и подклассы продуктов.
14. Классификация, используемая в расчетах индекса потребительских цен, опирается в первую очередь на цель продукта и насчитывает семь первичных групп: продовольствие, табачные изделия и напитки, одежда и обувь, жилье и бытовые услуги, гигиена и медицина, образование, культура и развлечения, транспортные средства и транспортные услуги. Эта классификация далее подразделяется на подгруппы, классы и подклассы продуктов.
15. Согласно стратегии приведения статистической системы в соответствие с мировыми стандартами планируется перейти на использование классификации КИПЦ, в связи с чем перечень продуктов существенно расширится с целью обеспечения более полного охвата групп данной международной классификации. Данные об услугах общественного питания, включенных в классификацию КИПЦ, собираются в рамках отдельного обследования и в настоящее время не включаются в расчеты ни индексов розничных цен, ни индексов потребительских цен.

Веса

16. Веса отражают структуру розничного оборота товаров и услуг, потребляемых домохозяйствами (в целях расчета индексов розничных цен), т.е. структуру потребления домохозяйств (в целях расчета индексов потребительских цен).
17. Первичными источниками для расчета весов являются данные об обороте розничной торговли, обследование бюджетов домохозяйств и структура потребления сектора домохозяйств в системе национальных счетов. Помимо этих основных источников данных, также используются и другие имеющиеся источники. С 2004 года ежегодно

производится пересмотр весов, и новая структура весов применяется начиная с января каждого года.

IV. РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН

18. Надежность и точность индексов цен зависят в значительной степени от данных, собираемых счетчиками. Для обеспечения отражения реальной динамики цен выборка продуктов и торговых точек должна быть репрезентативной. Включенная в выборку торговая точка должна надлежащим образом отражать структуру торговых точек и потребительских привычек, а отобранные продукты, как предполагается, должны являться продуктами, которые окупаются чаще всего и динамика цен на которые является репрезентативной для всей группы соответствующих продуктов. Регистрация цен осуществляется согласно Инструкции, которая содержит четкие правила в отношении способа отбора торговых точек и продуктов, методов и периодичности сбора данных, а также правила, касающиеся замещения торговых точек или продуктов. Данная Инструкция постоянно адаптируется к происходящим изменениям, с тем чтобы позволить счетчикам находить решения проблемам, возникающим в ходе регистрации, а также обеспечивать согласованность по всем городам.

19. Регистраторы являются штатными сотрудниками Статистического управления Республики Сербии. Данное Управление имеет свои региональные подразделения во всех городах, в которых осуществляется регистрация цен. Таким образом, регистрация цен осуществляется местными жителями, которые хорошо знакомы с ситуацией в городе и привычками потребителей в его окрестностях. Это имеет важное значение, поскольку, согласно текущей методологии, регистраторы сами выбирают магазины, в которых они регистрируют цены, а также конкретные продукты, которые соответствуют описанию продуктов из перечня для регистрации цен.

20. С 2005 года регистрация цен, которая является согласованной на всей территории Республики, производится в централизованном порядке.

Отбор торговых точек - мест регистрации

21. Торговые точки (места регистрации) определяются в каждом городе. Счетчики отбирают торговые точки с наибольшим оборотом, которые посещают наибольшее число покупателей, а также цены в которых отражают средние цены в городе. Количество торговых точек является различным в зависимости от города, что определяется ассортиментом товаров, исходя из необходимости регистрации как можно большего количества по каждому продукту из перечня.

22. Отбор торговых точек, в которых будет производиться регистрация цен, осуществляется в конце года, после чего их совокупность остается неизменной на протяжении всего календарного года. Если же включенный в выборку магазин закрывается или же в его ассортименте товаров происходят значительные изменения, он заменяется другим магазином с аналогичным ассортиментом товаров и схожим уровнем цен.

Отбор продуктов

23. При отборе продуктов, на которые будут регистрироваться цены, как правило, предпочтение отдается продуктам, которые соответствуют описаниям в перечне продуктов. Такие продукты должны характеризоваться наибольшим объемом продаж в городе и присутствовать на рынке на протяжении длительного периода времени.

24. В течение года цены, по мере возможности, должны регистрироваться в отношении продуктов одного и того же качества (под качеством понимаются все характеристики продуктов, оказывающие влияние на уровень цен, такие, как производитель, упаковка, магазин и т.д.). Отбор продуктов, по которым будут регистрироваться цены, осуществляется в декабре. В это время также производится документирование продуктов со всеми значимыми характеристиками, которые оказывают влияние на цену, а также цены на продукт.

Замещение торговых точек и продуктов

25. Хотя предполагается, что, согласно методологии, выборка торговых точек должна оставаться постоянной в течение года, это требование довольно трудно соблюсти, особенно в странах с переходной экономикой. Изменения в выборке в течение года являются неизбежными будь то по причине закрытия торговой точки, длительного дефицита определенного продукта или появления новых продуктов, которые приобретают значительный вес в потреблении, ведя к снижению репрезентативности ранее отобранного продукта.

26. Эти изменения регулируются Инструкцией по регистрации цен, однако осуществление такой процедуры не всегда является возможным. Когда возникает проблема, которая не может быть решена на основе Инструкции, счетчик обращается в Департамент статистики цен СУРС за дальнейшими указаниями.

27. Департамент статистики цен учитывает все проблемы, возникающие в ходе регистрации цен, публикуя необходимые дополнения к Инструкции на предстоящий период.

Время/период регистрации цен

28. Цены на промышленные товары и услуги регистрируются раз в месяц в период с 3-го по 21-е число. В целях обеспечения единообразного порядка регистрации цен на все продукты и одновременно регистрации цен на одни и те же товары и услуги на всей территории Республики товары и услуги подразделяются на четыре группы, цены на которые регистрируются в различные периоды месяца:

- a) промышленные непродовольственные товары - с 3-го по 10-е;
- b) промышленные продовольственные товары - с 11-го по 12-е;
- c) услуги - с 16-го по 18-е;
- d) цены на сельскохозяйственные продукты регистрируются дважды в месяц в первую и третью недели месяца.

29. Что касается сельскохозяйственных продуктов, то цены на них регистрируются в магазинах и на овощных рынках. Регистрация осуществляется в день работы рынка на неделе, в ходе которой производится регистрация цен, в то время дня, когда оборот достигает своего максимума.

30. Что касается продуктов, на которых установлены единые цены, сбор данных о которых производится централизованно, то в качестве репрезентативной рассматривается цена по состоянию на 15 число каждого месяца.

Документирование регистрации цен

31. В отношении предстоящей регистрации цен каждый счетчик обязан подготовить полную документацию в декабре. База данных составляется по каждому городу и содержит перечень торговых точек, в которых должны регистрироваться цены (адресная книга), с указанием всех важных характеристик торговой точки, включая ее название и номер телефона контактного лица, перечень продуктов, по которым будут регистрироваться цены, детальные описания продуктов, а также ранее зарегистрированные цены на такие продукты. Такая база данных обновляется после

каждой регистрации, что позволяет счетчикам иметь доступ одновременно к обновленной, а также полной предыдущей документации.

32. В 2005 году во всех городах взамен старой технологии бумажной базы данных было внедрено новое приложение электронной базы данных.

Ход регистрации цен

33. В начале регистрации счетчик составляет план регистрации и готовит вспомогательные документы для регистрации цен. Содержание вспомогательного бумажного формуляра зависит от счетчика и методики его работы, однако содержит такие обязательные элементы, как все важные данные о торговой точке и продукте и последняя зарегистрированная цена на каждый продукт.

34. В ходе регистрации счетчик делает пометки, касающиеся изменения цен, присутствия товара на рынке и любых других изменений, оказывающих влияние на динамику цен в городе.

35. В случае замещения продуктов счетчик должен отразить все важные характеристики нового продукта, а также различия между старым и новым продуктами. Эти пометки имеют важное значение, поскольку они служат основой для всех новых решений относительно применяемых в конкретном случае методов.

36. После завершения регистрации счетчик переносит из вспомогательного бумажного формуляра в базу данных все данные, касающиеся изменения продуктов и всех зарегистрированных цен.

37. После завершения регистрации цен на определенную группу продуктов все зарегистрированные цены направляются в департамент статистики цен и одновременно готовится бумажный отчет, содержащий цены в разбивке по местам регистрации наряду с другой важной информацией, касающейся их регистрации. Поскольку выделяется четыре группы продуктов, отправка материалов осуществляется в четыре приема.

38. Регистрация цен завершается к 21 числу каждого месяца, когда должна быть передана последняя часть материалов.

V. ОБРАБОТКА ДАННЫХ

Проверка цен

39. После получения данных осуществляется процесс проверки достоверности всех зарегистрированных цен с использованием программного пакета GODAR, созданного в Статистическом управлении Республики Сербии. В случае необходимости аналитики из Отдела статистики цен могут связываться со счетчиками с целью проверки ими "подозрительных" цен путем повторного посещения торговых точек.

Средние цены

Среднемесячные цены

40. Среднемесячная цена на продукт в городе рассчитывается в качестве простого арифметического среднего зарегистрированных цен в соответствующем городе.

$$P_{gk}^m = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{n},$$

где P_{gk}^m является среднемесячной ценой в городе g , на продукт k , P_i ценой на продукт в торговой точке I , а n - числом зарегистрированных цен в данном городе.

41. Среднемесячная цена по территориям (под которыми с 1999 года понимается только Центральная Сербия и Воеводина) рассчитывается в качестве взвешенного среднего арифметического среднемесячных цен в городах с использованием следующей формулы:

$$P_{tk}^m = \frac{\sum_{i=1}^n w_g P_{kg}}{\sum w_g},$$

где w_g является весом города, находящегося на определенной территории.

Среднемесячная цена по Республике Сербии рассчитывается в виде средневзвешенного арифметического среднего среднемесячных цен по территориям.

42. Весом является структура проданных "количеств" продукта в каждом городе. Под "количеством" может пониматься:

- a) количество в единицах измерения, в которых реализуется продукт (килограммы, литры, штуки и т.д.);
- b) число занятых- в отношении цен на бытовые услуги;
- c) число посетителей - в случае стоимости билетов;
- d) число перевезенных пассажиров - в случае цен на перевозки;
- e) число жителей (если другие данные для определения структуры потребления по малым областям отсутствуют).

43. Веса, используемые для расчета среднемесячных цен, являются постоянными и пересматриваются только в случае определенных значительных изменений в структуре потребления.

Среднегодовые цены

44. Среднегодовые цены на промышленные товары и услуги рассчитываются в качестве простого арифметического среднего среднемесячных цен.

45. Среднегодовые цены на сельскохозяйственные продукты рассчитываются в качестве взвешенного среднего арифметического среднемесячных цен, причем в качестве весов используются количества товаров, проданных в каждый месяц.

46. Среднегодовые цены одновременно являются базисными ценами для исчисления индексов в следующем году

Расчет индексов

47. При расчете индексов мы проводим различие между:

- a) **текущим периодом** - месяцем, за который рассчитывается индекс;
- b) **базисным периодом цен** - средним предыдущего года;
- c) **базисным периодом весов** - периодом, за который рассчитывается структура потребления и оборота. В настоящее время речь идет о 2003 годе.

Индивидуальные базисные индексы

48. Индивидуальные базисные индексы сопоставимых цен рассчитываются по следующей формуле:

$$i_k = \frac{P_k^m}{P_k^o},$$

где i_k является базисным индексом продукта k в месяц m , P_k^m - среднемесячной ценой на продукт k , а P_k^o - базисной ценой продукта.

49. Что касается продуктов с несопоставимыми ценами, то базисный индекс исчисляется по следующей формуле:

$$i_k = \frac{P_k^{m-1}}{P_k^o} * \frac{P_{k'}^m}{P_{k'}^{m-1}},$$

где P_k^{m-1} , P_k^o являются ценами сопоставимых продуктов, а $P_{k'}^m$, $P_{k'}^{m-1}$ ценами продукта, которым был заменен продукт k в месяц $m - 1$. Эта формула используется в тех случаях, когда замещение продуктов происходит в течение календарного года и при этом требуется наличие зарегистрированных цен на оба продукта в месяц $m - 1$.

Агрегированные базисные индексы

50. Для исчисления базисных индексов на более высоких уровнях агрегирования (подгруппы, группы и сводный индекс) используется формула Ласпейреса.

$$I_m = \frac{\sum_k w_k i_k}{\sum_k w_k},$$

где w_k является весом, а i_k - индивидуальным индексом продукта k .

Годовой индекс

51. Среднегодовой индекс рассчитывается в качестве среднемесячного индекса, начиная только со среднегодовой цены, которая соотносится с базисной ценой.
52. Отношение месячного декабрьского индекса к индексу декабря предыдущего года служит показателем изменения цены с начала по конец года. Это является наиболее популярным показателем годовой инфляции.

VI. ПРОЧИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

Учет сезонных продуктов

53. Что касается расчета индексов розничных цен по Республике Сербии, то важно отметить, что только сельскохозяйственные продукты носят сезонный характер, в связи с чем для исчисления индексов используется метод постоянных весов, а в отношении месяцев, когда такие продукты отсутствуют на рынке, т.е. до наступления нового сезона, используется последняя зарегистрированная цена.
54. В целях обеспечения сопоставимости данных в два смежных года сезонные продукты включаются в процесс расчета индексов цен с новыми ценами за тот же месяц, каждый год. В частности, значительные сезонные колебания могут привести к более раннему или позднему включению новой цены в расчет индексов. Критерием для включения в расчеты новой цены служит присутствие новой цены в больших количествах во всех городах, в которых регистрируются цены.

Корректировка динамики цен на изменения в качестве

55. Индексы цен должны по определению измерять "чистое" изменение цен на товары и услуги. В этом смысле, как отмечалось ранее, перечень продуктов, по которым регистрируются цены, должен быть репрезентативным и постоянным в течение всего календарного года (в период между двумя корректировками весов).
56. На практике обеспечить соблюдение этого требования невозможно по целому ряду причин:
- a) Объем продаж продукта, отобранного для регистрации цен, резко снижается вследствие появления новых продуктов. Ранее использовавшийся продукт более не является надлежащим представителем группы продуктов, к которой

он относится, и подлежит замене (примеры могут быть найдены в категории "Одежда и обувь", поскольку она в значительной степени зависит от изменений в моде).

- d) Производство продукта полностью прекращается, вследствие чего его запасы истощаются и регистрация цен на такой продукт становится невозможной. Примером может служить смена моделей электробытовых приборов.
- c) Некоторые незначительные изменения в продукте, которые не оказывают на него значительного влияния, однако сказываются на цене, могут постоянно наблюдаться на рынке. Примером может служить изменение упаковки, цвета или дизайна.

57. Точное измерение изменений в качестве в большинстве случаев невозможно. Корректировка цены на изменения в качестве может производиться с использованием одной из следующих моделей:

- a) Незначительное изменение продукта (упаковка, дизайн и т.д.) - все изменения рассматриваются в качестве чистого изменения цены. В этом случае цена нового качества непосредственно соотносится с ценой старого качества и в индексе изменение цены отражается полностью.
- b) Новый продукт значительно отличается от старого - изменение цены полностью относится на счет изменения качества. Предполагается, что динамика цен на оба продукта является одинаковой и применяется любая из "перекрывающихся" моделей. В этом случае замещение ведет к изменению индекса.
- c) Очевидно, что изменение цены не согласуется с изменением качества - необходимо оценить реальное изменение цены для истинного отражения изменения цены.

58. Подавляющее число замещений продуктов, согласно Инструкции по регистрации цен, относятся к первому случаю. Следовательно, чаще всего применяется первый метод. Изменения цен происходят в обоих направлениях, в связи с чем они обычно не оказывают значительного влияния на совокупный индекс.

VII. ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИКИ ЦЕН

59. В 2005 году в рамках проекта СПВРС и в сотрудничестве со Статистическим управлением Швеции были обсуждены следующие темы, связанные с методологией расчета индексов:

Анализ репрезентативности перечня продуктов

60. Перечень продуктов постоянно обновляется; также планируется обеспечить при содействии шведских статистиков охват групп продуктов, которые ранее не включались в перечень (услуги в области здравоохранения, образовательные услуги, рента, страховые и финансовые услуги и т.д.). Неотъемлемой частью субпроекта является изучение влияния изменений в структуре потребления под воздействием поведения потребителей (замещение продуктов).

Принятие на вооружение международной классификации, используемой в других странах (КИПЦ)

61. Расчет весов для построения индексов розничных цен производится в соответствии с новой классификацией так же, как экспериментальная обработка данных в 2005 году. Для сопоставлений с существующими методами обработки на этом этапе использовались новые методологические решения, применяемые для регулярной обработки данных в целях построения индексов розничных цен.

Исчисление цен на сезонные продукты

62. Цели заключаются в следующем:

- a) анализ влияния модели на индексы розничных цен;
- b) выбор наилучшего метода расчета с учетом ситуации в стране и имеющихся источников данных.

63. Это является одним из текущих мероприятий. База данных, необходимая для анализа, была подготовлена, и были проанализированы решения других стран.

Анализ влияния различных формул на исчисление индексов

64. Цели заключаются в следующем:

- a) анализ характеристик различных формул в процессе исчисления цен элементарных агрегатов (среднее арифметическое, среднее геометрическое или среднее соотношений цен);
- b) анализ влияния выбора формулы на индексы цен;
- c) выявление продуктов, которые оказывают значительное влияние на выбор формулы, и определение надлежащей формулы в отношении таких продуктов;
- d) анализ взаимного влияния формулы и других методологических процессов в рамках исчисления индексов.

Устранение влияния изменения качества на изменение цены

65. Цели заключаются в следующем:

- a) выявление продуктов, цены на которые подвержены значительному влиянию со стороны изменений в качестве;
- b) выбор соответствующих методов для каждой выявленной группы продуктов;
- c) описание методики действий счетчиков в случае изменений в качестве продуктов по каждой группе продуктов с целью повышения качества данных регистрации.

Внедрение переносных компьютеров на этапе регистрации цен в процессе сбора данных

66. Этот проект предусматривает сбор данных о ценах с использованием технологии переносных компьютеров нового поколения (PDA - персональных цифровых секретарей). Использование таких компьютеров позволяет счетчикам поддерживать постоянную связь с центральной базой данных; оно позволяет повысить качество данных, свести к минимуму ошибки ввода и ускорить передачу данных для последующей обработки. Помимо этого, данная технология позволяет сбор многих других важных данных, необходимых для анализа цен и рыночной конъюнктуры; она также позволяет повысить

качество рассчитываемых показателей цен. Этот проект находится в стадии реализации и продлится до середины 2007 года.

VIII. ВЫВОДЫ

67. В условиях нестабильного рынка на всех этапах исчисления индексов розничных цен возникают многочисленные проблемы, особенно на этапе регистрации цен счетчиками. В последние несколько лет Статистическое управление Республики Сербии уделяло повышенное внимание повышению качества сбора данных, что привело к разработке новой инструкции по регистрации цен и улучшению подготовки счетчиков.

68. Статистическое управление Республики Сербии намерено начать публикацию нового индекса ИПЦ в соответствии со стандартами ЕС начиная с января 2007 года. В соответствии с этим планом в перечень будут включены новые товары и услуги с целью обеспечения охвата всех групп классификации КИПЦ.
