

Европейская экономическая комиссия

Конференция европейских статистиков

Шестьдесят шестая пленарная сессия

Женева, 18–20 июня 2018 года

Пункт 4 f) предварительной повестки дня

Статистика предпринимательства

Руководящие принципы использования статистических коммерческих регистров в целях статистики демографии предприятий и предпринимательства

Записка Целевой группы по статистике предпринимательства

Резюме

Настоящий документ представляет собой выдержку из *Руководящих принципов использования статистических коммерческих регистров в целях статистики демографии предприятий и предпринимательства*. Цель этих Руководящих принципов заключается в предоставлении практических рекомендаций по методике разработки и ведения статистических коммерческих регистров в поддержку формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства.

Настоящие Руководящие принципы были разработаны целевой группой по статистике предпринимательства в составе представителей Канада (сопредседатель), г-н Норберт Райнер (независимый эксперт, сопредседатель), Финляндия, Мексика, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки (Бюро переписи и Бюро статистики труда), Евростат и Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Настоящая выдержка из Руководящих принципов подготовлена для перевода. Она содержит избранные разделы Руководящих принципов: i) введение; ii) предыстория и выражение признательности; iii) важность измерения предпринимательства; iv) статистика для измерения предпринимательства; v) демография предприятий и международная сопоставимость; vi) цели Руководящих принципов; и vii) обзор Руководящих принципов.

Полный текст Руководящих принципов был разослан всем членам Конференции европейских статистиков для электронных консультаций. Он размещен по адресу <http://www.unecsc.org/index.php?id=47411>. Если результаты консультаций будут положительными, Руководящие принципы будут представлены пленарной сессии Конференции европейских статистиков 2018 года для утверждения.

I. Введение

1. Статистика демографии предприятий и предпринимательства позволяет получать информацию о рождении, выживании и смерти предприятий и о характеристиках и видах деятельности предпринимателей. В течение предыдущих десятилетий интерес к этим видам статистики усиливался, поскольку они служат источником информации об инновациях, конкурентоспособности, экономическом росте и создании рабочих мест. Такая информация используется для информационного сопровождения деловой политики, в целях экономического планирования, а также в аналитических и исследовательских целях.
2. Формирование статистики демографии предприятий и предпринимательства соответствующего качества требует хороших источников данных. Статистический коммерческий регистр (СКР), который играет центральную роль в формировании экономической статистики, способен обеспечить статистическую инфраструктуру, необходимую для формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства в форме структурированных данных о хозяйствующих субъектах и их характеристиках и видах деятельности. СКР может быть единственным источником данных или использоваться в комбинации с данными из других имеющихся источников. Использование СКР, в дополнение к другим источникам или вместо них, открывает возможности для сокращения расходов, повышения эффективности и улучшения качества результирующей статистики.
3. Настоящие Руководящие принципы содержат практические рекомендации по методике разработки и ведения СКР в поддержку формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства. Руководящие принципы содержат определения и руководящие указания по регистрации ключевых демографических событий, а также предложения в отношении показателей демографии предприятий, которые могут рассчитываться непосредственно на основе СКР. В них также описываются предъявляемые к СКР требования для разработки показателей демографии предприятий и содержатся рекомендации в отношении увязки СКР с другими источниками данных.
4. Данные Руководящие принципы были разработаны целевой группой ЕЭК ООН, учрежденной Бюро Конференции европейских статистиков.

II. Предыстория и выражение признательности

5. В 2015 году Конференция европейских статистиков (КЕС) одобрила Руководящие принципы ведения статистических коммерческих регистров (СКР) ЕЭК ООН, которые содержат практические руководящие указания и рекомендации в отношении создания и ведения СКР.
6. КЕС признала центральную роль СКР в формировании экономической статистики и возможности использования СКР в целях формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства. КЕС также признала растущий интерес к статистике предпринимательства в качестве одной из областей, в которой можно формировать новые виды статистики на основе СКР и других наборов данных, которые уже имеются в национальных статистических управлениях.
7. Растущее значение статистики предпринимательства уже было отмечено Бюро КЕС в 2013 году, когда обсуждалась будущая работа в области статистики предпринимательства на основе результатов углубленного обзора, подготовленного ОЭСР и Евростатом. В обзоре особое внимание было обращено на области, в которых необходимо провести дополнительную работу по совершенствованию формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства, например за счет установления связей между наборами данных и массивами продольных данных.
8. Исходя из этого в июле 2016 года Бюро КЕС учредило целевую группу для разработки руководящих принципов формирования статистики демографии

предприятий и предпринимательства. Согласно кругу ведения данной целевой группы, эти руководящие принципы должны были описывать статистическую инфраструктуру, необходимую для поддержки формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства. Если говорить более конкретно, то они содержат:

а) рекомендации по методике разработки СКР в поддержку формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства, включая:

- определения и руководящие указания по регистрации ключевых демографических событий;
- предложения в отношении показателей статистики демографии предприятий, которые могут рассчитываться непосредственно на основе СКР;
- рекомендации в отношении предъявляемых к СКР требований для разработки показателей демографии предприятий в динамике, на годовой и промежуточной основе и в разбивке по регионам страны;

б) рекомендации по увязке СКР с информацией из других источников данных для формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства.

9. Настоящие Руководящие принципы учитывают существующие соответствующие материалы, в частности *Руководящие принципы ведения статистических коммерческих регистров* (ЕЭК ООН, 2015), *Manual on Business Demography Statistics* (Eurostat and OECD, 2007) (Руководство по демографии предприятий) и *Business Registers Recommendations Manual* (Eurostat, 2010) (Сборник рекомендаций по коммерческим регистрам) и используют определения, содержащиеся в этих документах.

10. Целевой аудиторией данных Руководящих принципов являются статистики СКР в национальных статистических управлениях, эксперты по вопросам формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства, а также пользователи статистики.

11. В процессе подготовки данных Руководящих принципов в период с 2016 по 2018 год целевая группа осуществляла свою работу главным образом путем обмена сообщениями по электронной почте и проведения аудиоконференций. Целевая группа провела также два очных совещания. Проекты глав и соответствующие материалы размещались на общей специальной «вики»-странице ЕЭК ООН.

12. В ходе первого полугодия целевая группа согласовала график работы и подготовила подробные планы каждой главы Руководства. Структура и содержание проектов глав были подробно обсуждены в ходе первого очного совещания, которое состоялось в Женеве в период с 13 по 14 июня 2017 года. В ходе этого совещания члены целевой группы отметили важность включения страновых примеров и предложили включить глоссарий, который бы согласовывался бы с Руководящими принципами ЕЭК ООН по СКР 2015 года.

13. В сентябре 2017 года план проекта руководящих принципов был представлен более широкой аудитории в ходе совместного ЕЭК ООН, Евростата и ОЭСР совещания Группы экспертов по коммерческим регистрам, проводимого раз в два года. Участники совещания имели возможность представить письменные замечания и предложения по проектам глав. Полученные замечания были учтены в последующих вариантах руководящих принципов.

14. Второе очное совещание целевой группы состоялось 27 сентября 2017 года в Париже, будучи приурочено к совещанию Группы экспертов по коммерческим регистрам. На этом совещании были обсуждены проекты глав и график остающейся работы.

15. С сентября 2017 года по январь 2018 года целевая группа продолжала работу над проектами глав и прояснению нерешенных вопросов. При содействии редактора

подготовка проекта Руководящих принципов была завершена в марте 2018 года, и он был распространен среди всех членов КЕС для письменных консультаций.

III. Важность измерения предпринимательства

16. Роли предпринимателей в стимулировании экономического роста уделяется повышенное внимание в течение последних двух десятилетий, когда прорывное развитие информационно-коммуникационных технологий и других передовых технологий привело к рождению новых типов стартапов, а также породило новое отношение к предпринимательской деятельности. В данном случае под *предпринимателями* мы понимаем владельцев предприятий, которые стремятся создавать стоимость путем развития экономической деятельности на основе выявления и использования новых товаров, процессов или рынков, а под *предпринимательством* мы понимаем явления, связанные с предпринимательской деятельностью.

17. Интерес к предпринимательству дополнительно стимулировался экономическим спадом, последовавшим за глобальным финансовым кризисом 2007/2008 года. Мнение о том, что предпринимательство является одним из важнейших движущих факторов экономического роста, стало частью политической риторики, поясняющей пути обеспечения роста и процветания во всем мире, хотя теоретическая основа такого предположения находится пока еще в определенной степени в стадии разработки. Хотя в работах Шумпетера в начале XX века предпринимательство уже было определено в качестве одного из движущих факторов инноваций и двигателя экономического развития, лишь в течение последних двух десятилетий ученые официально предложили рассматривать предпринимательство в качестве дополнительного фактора, объясняющего экономический рост. Предполагается, что предпринимательство отлично от человеческого капитала и НИОКР, двух факторов роста, уже определенных в теориях эндогенного роста, и что оно является недостающим связующим звеном между инвестициями в новые знания и экономическим ростом. Предприниматели, создавая предприятия, используют возможности, открываемые новыми знаниями и идеями, которые пока еще не были обнаружены или коммерциализированы существующими компаниями.

18. Действует также и второй механизм. Процесс «созидательного разрушения» Шумпетера сам по себе является движущим фактором экономического роста. Новые фирмы, появляющиеся на рынке, вытесняют с него устаревшие фирмы, а динамика входа-выхода предприятий стимулирует динамику производительности, и в конечном счете, и экономический рост.

19. На этом позитивном фоне в литературе по вопросам предпринимательства также признается, что предприниматели являются разнородной группой, охватывающей весьма различные их типы. Инновационные предприниматели Шумпетера, которые используют рыночные возможности и новаторские идеи, сосуществуют с предпринимателями, которые создают предприятия в силу необходимости, поскольку у них нет других средств получения дохода. Хотя предприниматели по необходимости (называемые также предпринимателями ради «выживания») могут в конечном итоге стать успешными, не все виды предпринимательской деятельности оказывают одинаковое, позитивное воздействие на производительность и рост. Предпринимательство в той или иной степени благоприятствует созданию и распространению знаний и экономическому росту, в зависимости от того, как и где оно развивается, например, в каких секторах и/или местах.

20. Влияние предпринимательства также ассоциируется с сокращением масштабов бедности и социальной интеграцией. Стимулирование предпринимательской деятельности лиц, принадлежащих к находящимся в неблагоприятном положении или маргинализированным группам населения (по причине их возраста, пола, этнической принадлежности или отсутствия образования

и профессиональной подготовки, или места их проживания), может служить важным инструментом социальной интеграции, и это может способствовать сокращению масштабов бедности благодаря вовлечению в состав активной рабочей силы страны тех слоев населения, которые ранее были из нее исключены.

21. Для углубления понимания роли предпринимательства в обеспечении экономического роста и социальной интеграции огромное значение имеет наличие достоверных данных о явлении предпринимательства и определяющих его факторах и его последствиях. Однако эмпирические исследования по вопросам предпринимательства по-прежнему в значительной степени опираются на частные источники данных и в гораздо меньшей степени на официальную статистику¹.

22. Действительно, всеобъемлющие и пригодные для анализа предпринимательской деятельности данные не всегда можно найти в национальных статистических управлениях (НСУ). Главная проблема заключается в том, что данные о предпринимательстве охватывают множество областей. Они пересекают традиционную границу между экономической и социальной статистикой, охватывая такие темы, как демография и результаты деятельности предприятий, характеристики лиц, которые создают предприятия, отношение к предпринимательской деятельности и нормативно-правовая среда для создания новых предприятий.

23. Основное внимание в настоящих Руководящих принципах уделяется экономической статистике и описанию концепций и методов формирования статистики демографии предприятий в дополнение к множеству данных о предприятиях, уже формируемых НСУ, в частности структурной статистике предприятий. Последняя существует уже на протяжении многих лет и описывает структурные характеристики совокупности предприятий, например количество предприятий, число занятых, добавленная стоимость и оборот. Вместе с тем она не может надлежащим образом объяснить динамику предпринимательства, которую описывает создание новых предприятий, их деятельность, выживание, рост или смерть. Статистика демографии предприятий, с другой стороны, регистрирует эти основополагающие аспекты явления предпринимательства.

24. Данные Руководящие принципы призваны помочь НСУ и другим статистическим учреждениям в развитии производственной инфраструктуры, в частности СКР, для формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства благодаря увязке данных демографии предприятий с другими данными статистики предприятий и социальной статистики.

25. Хотя главная цель этих Руководящих принципов заключается в представлении рекомендаций по методике совершенствования СКР в целях облегчения формирования статистики демографии предприятий и соответствующих статистических данных, в них признается, что существуют и другие подходы. Отсутствие развитого СКР не должно рассматриваться в качестве непреодолимого препятствия формированию статистики демографии предприятий.

IV. Статистика для измерения предпринимательства

26. Тема предпринимательства была включена в качестве отдельной области статистики в классификацию видов статистической деятельности (КСД) лишь недавно, в 2010 году². Если говорить конкретно, то предпринимательство

¹ На международном уровне популярность среди аналитиков завоевали три набора данных о предпринимательстве, разработанные вне НСУ: *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, *Eurobarometer on Entrepreneurship* Европейской комиссии и *Entrepreneurship Databases* Всемирного банка. Первые два набора опираются на специальные обследования физических лиц, а третий в основном состоит из административных данных регистрации предприятий.

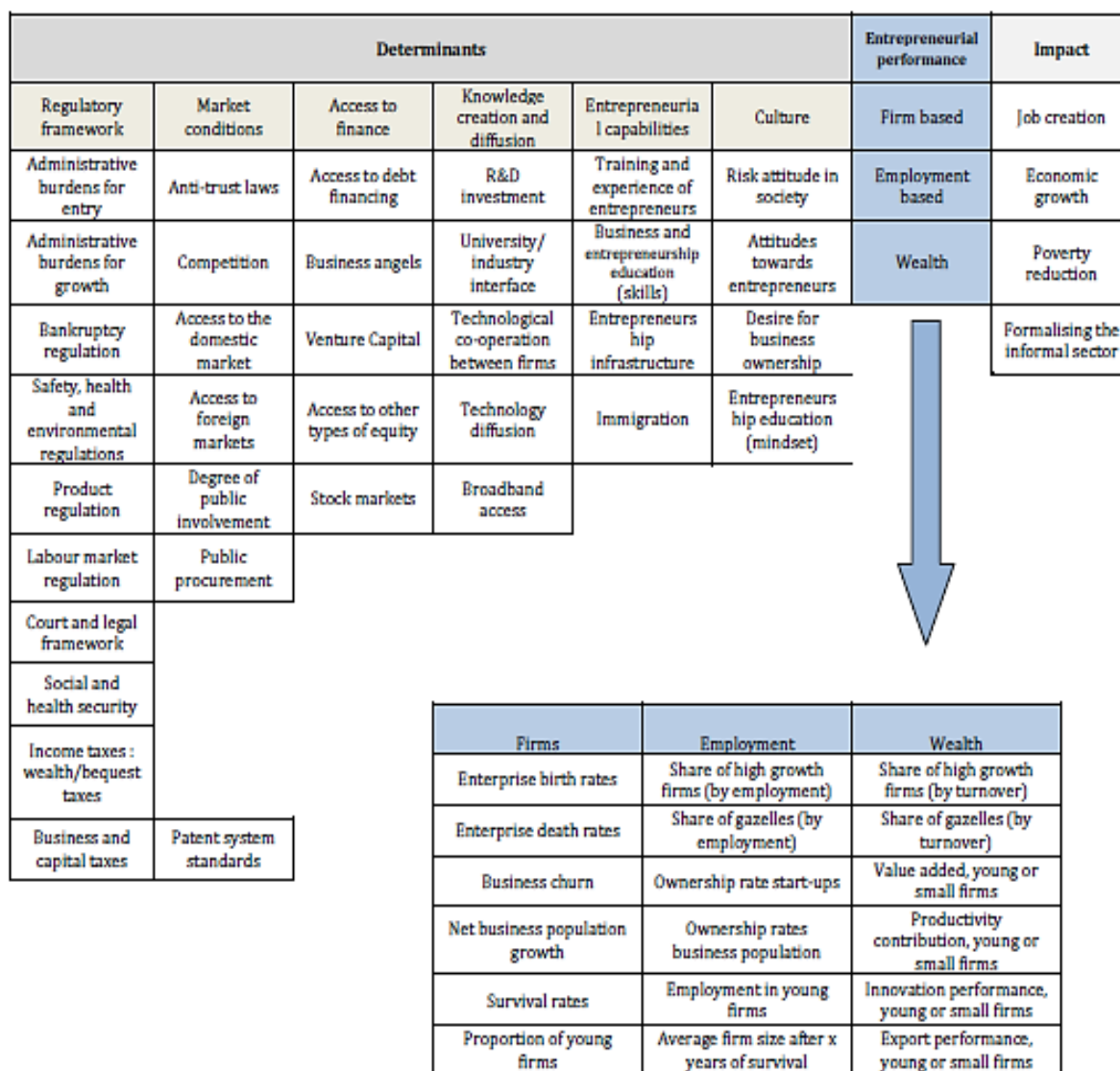
² Классификация видов статистической деятельности представляет собой международный стандарт, описывающий и группирующий деятельность в области официальной статистики по областям. См. <https://unstats.un.org/unsd/iiss/Classification-of-International-Statistical-Activities.ashx>.

классифицировано по *Тематической области 3: Статистика окружающей среды и многоотраслевая статистика*. Статистика предпринимательства, в настоящее время область статистики 3.3.7, охватывает «измерение определяющих факторов, результатов и влияния предпринимательской деятельности лиц и организаций». Такая классификация признает, что статистика предпринимательства является многоотраслевой областью статистики. Так, например, данные о самозанятости и демографии предприятий, с одной стороны, и данные о доступе к финансированию для новых и молодых предприятий, с другой, являются ключевыми элементами статистического анализа в рамках исследований явления предпринимательства. Эта классификация опирается на концептуальную основу, разработанную в рамках Программы показателей предпринимательства ОЭСР-Евростата, которая группирует по отдельным категориям показатели определяющих *факторов, результатов и влияния предпринимательской деятельности*³. Как показано на диаграмме 1, под результатами предпринимательской деятельности понимаются проявления предпринимательской деятельности, например создание новых предприятий, их рост и выживание или инновационный потенциал стартапов и молодых фирм. Настоящие Руководящие принципы посвящены формированию показателей результатов предпринимательской деятельности и содержат соответствующие рекомендации.

27. Настоящие Руководящие принципы посвящены показателям результатов предпринимательской деятельности, опирающимся на данные о предприятиях, особенно двух видов, о которых говорится ниже.

³ Программа показателей предпринимательства (ППП) ОЭСР-Евростата, реализация которой началась в 2006 году, посвящена разработке политически значимых и международно сопоставимых показателей. Данная Программа позволила создать методологические инструменты планирования разработки и сбора данных по показателям предпринимательства «Руководство по статистике демографии предприятий Евростата-ОЭСР» и подготовить рабочие документы «Defining Entrepreneurial Activity: Definitions Supporting Frameworks for Data Collection» и «A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship» (Ahmad & Hoffmann, 2008) (Eurostat & OECD, 2007) (Ahmad & Seymour, 2008).

Диаграмма 1
Концептуальная основа Программы показателей предпринимательства
ОЭСР-Евростата



Источник: (OECD, 2017).

28. *Статистика демографии предприятий.* Она главным образом состоит из статистики демографии предприятий, отражающей рождение, смерть, выживание и развитие предприятий, а также изменения в числе занятых, связанные с этими событиями. Кроме того, увязка данных демографии предприятий с другими данными статистики предприятий позволяет составлять важные показатели для описания результатов деятельности новых и молодых предприятий в сопоставлении с результатами деятельности уже состоявшихся предприятий в таких областях, как торговля и инновации. Примерами увязки данных о предприятиях служат статистические данные об экспорте в увязке с данными об инновационной деятельности молодых предприятий.

29. *Статистика профиля деятельности предприятий в комбинации с данными об их владельцах.* Эти показатели предпринимательской деятельности опираются на статистику, являющуюся результатом увязки данных о лицах, являющихся владельцами предприятий, с данными о предприятиях, которыми они владеют. Такая статистика описывает профиль предпринимателя наряду с деятельностью его/ее предприятия. Прогресс в этой области является более медленным, что обусловлено большими проблемами составления. Двумя примерами служат: 1) статистика рождений и смертей предприятий в разбивке по полу владельца предприятия,

и 2) инновационная деятельность молодых фирм в разбивке по уровню образования и предыдущим местам работы владельца предприятия.

30. Руководящие принципы не охватывают третью категорию показателей предпринимательской деятельности, использующую в качестве статистической единицы *физическое лицо* (фактический или потенциальный предприниматель), а не *предприятие*. Показатели предпринимательской деятельности лиц включают в себя статистические данные о самозанятости, собираемые в рамках обследований рабочей силы и переписей населения, и статистические данные, собираемые в рамках специальных обследований лиц об отношении к предпринимательству и участию в предпринимательской деятельности. Примерами служат: статистика самозанятости в разбивке по полу и возрасту самозанятых лиц; индивидуальные предпочтения в отношении самозанятости в сопоставлении с занятостью по найму; отношение к риску банкротства предприятия и представления о социальной и экономической роли предпринимателей. В выдержке, приводимой во вставке 1 ниже, описываются ограничения использования этих данных в качестве показателей предпринимательской деятельности.

Вставка 1

Предпринимательство и самозанятость

31. Подход к измерению предпринимательской деятельности значительно эволюционировал за последние два десятилетия. До конца 1990-х годов самозанятость служила наиболее часто используемым показателем для косвенной оценки предпринимательства. Это представляется разумным выбором, поскольку самозанятые лица определяются как лица, которые являются единственными владельцами или совладельцами некorporированных предприятий, в которых они работают, и поэтому, по всей видимости, хорошо подходят на роль предпринимателя. Кроме того, практически во всех странах информация о самозанятости собирается на регулярной основе в рамках обследований рабочей силы и переписей населения, что делает применение данных о самозанятости удобным решением для аналитиков при поиске количественных данных о предпринимательской деятельности. Вместе с тем, хотя данные о самозанятости содействуют пониманию явления предпринимательства, существуют некоторые ограничения с точки зрения их способности описывать предпринимательство всеобъемлющим и точным образом.

32. Во-первых, самозанятость может, в лучшем случае, служить источником информации об общей совокупности предпринимателей, например их численности, характеристиках с точки зрения пола, возраста, образования или опыта работы. Она не способна пролить свет на результаты деятельности создаваемых предприятий, в частности их выживание и развитие.

33. Во-вторых, не все самозанятые являются на деле предпринимателями; например, некоторые из них могут иметь статус самозанятых по соображениям удобства или – что является набирающей силу практикой – могут быть «временными работниками». Этот термин означает работников на условиях гибкой занятости или выполняющих «временные работы». Хотя некоторые профессии, в частности в индустрии развлечений, всегда широко использовали временные работы в качестве важного источника доходов, временные работы начали быстро набирать популярность под влиянием новых технологий и, как правило, ассоциируются с развитием онлайн-платформ, таких как Uber и TaskRabbit, которые сводят вместе покупателей и продавцов для осуществления разовых операций. Многие временные работники используют сетевые платформы для поиска мелких работ, иногда выполняемых сразу же после размещения запроса (по сути, по заказу), в рамках договорных отношений, при которых понятие предпринимательского риска для временного работника отсутствует как таковое.

34. С учетом этих ограничений в последние годы международное статистическое сообщество прилагает значительные усилия в направлении концептуализации и разработки дополнительных показателей для измерения предпринимательской деятельности, в частности показателей, сосредоточенных на предприятиях в качестве объектов наблюдения, а не на физических лицах.

Источник: (OECD, 2017).

V. Демография предприятий и международная сопоставимость

35. Под статистикой демографии предприятий понимаются статистические данные о «таких событиях, как рождение и другие виды появления единиц, смерть и другие виды исчезновения единиц и их удельный вес в общей совокупности предприятий. Это предполагает отслеживание единицы во времени для получения таким образом информации о ее выживании или прекращении деятельности. Она охватывает также эволюцию с течением времени определенных характеристик, таких как размер, позволяя таким образом получать информацию о росте индивидуальных единиц или определенной когорте единиц в разбивке по видам деятельности». В экономической литературе термин «анализ динамики предпринимательства» используется для обозначения анализа демографии предприятий и ее влияния на занятость и производительность⁴. В настоящих Руководящих принципах используется термин «демография предприятий» (Eurostat & OECD, 2007).

36. Статистика демографии предприятий может формироваться на основе различных источников данных, в том числе СКР, переписей и обследований предприятий. Исследования, проводившиеся в середине 2000-х годов с целью поиска путей улучшения сопоставимости данных о создании новых предприятий, позволили выявить следующие преимущества и проблемы, связанные с использованием этих различных источников данных о демографии предприятий:

- СКР, как правило, обеспечивает всеобъемлющий охват представляющей интерес совокупности и являются надежным источником. По сути, данные всеобъемлющего, часто обновляемого СКР будет, скорее всего, более надежным, чем данные мелких обследований или исследований по вопросам создания предприятий. Однако сфера охвата СКР и конкретные пороговые ограничения могут предусматривать исключения из охвата совокупности, которая является желательной с точки зрения демографии предприятий.
- Переписные данные могут быть не хуже, а иногда и лучше данных СКР, если они имеют меньше ограничений по охвату. Однако затраты на проведение переписи предприятий на ежегодной основе делают этот подход нереалистичным в любой стране. Могут использоваться данные реже проводимых переписей, однако статистические данные быстро устаревают, а обеспечение сопоставимости статистики между странами сопряжено с трудностями в случае разной периодичности их проведения.
- Данные обследований также использовались некоторыми странами, прежде всего в проекте Евростата *Демография малых и средних предприятий (DOSME)*, осуществлявшемся в 12 странах Центральной и Восточной Европы в процессе их перехода к рыночной экономике. Этот подход полезен в тех случаях, когда СКР развит недостаточно. Он позволяет сбор дополнительной информации о профиле предпринимателей по сравнению с тем, что можно получить из других источников. Он позволяет собирать информацию о неформальной экономике. В то же время он страдает обычными ограничениями, налагаемыми размером выборки, когда требуются подробные данные. Кроме того, в рамках обследований невозможно выявить случаи смерти предприятий.

37. Перечисленные выше преимущества и проблемы говорят также в пользу того, что СКР является наиболее подходящим источником для составления сопоставимых на международном уровне статистических данных о демографии предприятий, особенно в том случае, если СКР уже подвергся определенной гармонизации, т. е.

⁴ Теоретики бизнеса используют тот же термин для обозначения методов моделирования, используемых для проверки эффективности различных стратегий в плане влияния на результаты деловой деятельности и для анализа бизнес-стратегии; см., например, (Sterman, 2000).

если основные требования, предъявляемые к регистрам, были согласованы между странами.

38. В настоящее время все больше стран формируют статистику демографии предприятий на регулярной основе, хотя и с существенными различиями с точки зрения охвата сбора данных и в основном с использованием особых страновых подходов. Выдержка, приводимая во вставке 2, содержит обзор национальной практики, который подтверждает этот вывод.

Вставка 2

Обзор страновой практики

39. В 2013 году Статистический отдел Организации Объединенных Наций (СОООН) провел «Глобальную оценку СКР» путем рассылки вопросника глобального обследования с целью сбора информации о состоянии коммерческого регистра во всех странах. Вопросник глобального обследования предназначался для заполнения не только национальными статистическими управлениями (НСУ), ведущими всеобъемлющий единый коммерческий регистр, но и учреждениями, ведущими и обновляющими перечень или перечни предприятий, основы выборки экономических переписей или ежегодных обследований предприятий. Перечень или перечни предприятий могли опираться на многочисленные обследования или быть построены путем объединения данных обследований с административными данными. В целях глобального обследования все такие перечни назывались «registрами предприятий».

40. В выводах анализа ответов на вопросник особое внимание было обращено на ряд фактов:

i) в большинстве стран формирование статистики демографии предприятий на основе СКР было начато в начале 2000-х годов или позднее. Франция, в которой эта работа началась в 1970-х годах, является исключением;

ii) статистика демографии предприятий, формируемая странами, может состоять просто из данных постановки на регистрацию и снятия с регистрации фирм в компетентном органе (как, например, в Сингапуре);

iii) с другой стороны, статистика демографии предприятий может быть результатом применения методологии выявления и учета демографических событий. Речь идет о странах – членах ОЭСР, государствах – членах Европейского союза и других развитых странах и странах с формирующейся рыночной экономикой, в которых:

применяется *особая страновая* методология, например в Австралии, Коста-Рике, Российской Федерации и Тунисе;

применяется *международно согласованная* методология, как правило, опирающаяся на *Руководство по статистике демографии предприятий* Евростата-ОЭСР, как, например, в государствах – членах ЕС, Бразилии, Канаде, Израиле, Новой Зеландии, Швейцарии и Норвегии (Eurostat & OECD, 2007).

41. В противоположность страновому подходу скоординированные усилия предпринимались странами в рамках Программы показателей предпринимательства (ППП) ОЭСР и Евростата, реализация которой началась в 2007 году. Страны, которые являются государствами – членами Европейского союза, должны соблюдать обязательные регламенты и формировать статистику демографии предприятий на основе методологии и определений, рекомендованных в *Руководстве по статистике демографии предприятий Евростата-ОЭСР*. Благодаря этому Евростат и ОЭСР создали сопоставимые на международном уровне базы данных статистики демографии предприятий, которые ранее отсутствовали в системе официальной статистики (Eurostat & OECD, 2007).

VI. Цели Руководящих принципов

42. Настоящие Руководящие принципы призваны, в первую очередь, оказать поддержку развитию СКР в качестве статистической инфраструктуры для формирования статистики демографии предприятий и связанных с нею показателей предпринимательской деятельности. В частности, в них описываются предъявляемые к СКР требования в поддержку формирования статистики демографии предприятий.

43. Настоящие Руководящие принципы опираются на Руководящие принципы ведения статистических коммерческих регистров и рекомендуют использовать последние в качестве руководства по созданию продольного СКР. Они также расширяют методологические пояснения и содержат иллюстративные примеры национальной практики формирования статистики демографии предприятий на основе СКР (UNECE, 2015).

44. Настоящие Руководящие принципы также опираются на Руководство по статистике демографии предприятий Евростата-ОЭСР, в котором приводятся определения событий демографии предприятий (в качестве рекомендованных международных стандартов) и предлагается методология применения этих определений на практике и формирования статистики демографии предприятий. Указанное Руководство дополняет, но не заменяет собой настоящий документ, а концепции статистики демографии предприятий в настоящих Руководящих принципах в полной мере согласуются с определениями и концепциями Руководства. Концепции СКР, используемые в Руководстве, основываются на Сборнике рекомендаций по коммерческим регистрам Евростата и таким образом согласуются с концепциями и определениями Руководства по демографии предприятий (Eurostat & OECD, 2007).

45. Настоящие Руководящие принципы дополняют и расширяют указанное Руководство за счет дополнительной проработки методологических аспектов, касающихся формирования статистических данных путем увязки данных СКР с данными из других источников. Кроме того, в настоящих Руководящих принципах впервые обсуждаются вопросы, касающиеся демографии предприятий на субнациональном уровне, формирования статистики демографии предприятий с использованием иных, чем предприятия, статистических единиц (заведение, местные единицы) и необходимости соответствующей адаптации концепций. И наконец, в Руководящих принципах описываются последствия формирования статистики демографии предприятий в плане повышения качества экономической статистики и статистики предприятий.

46. Если обобщить вышесказанное, то настоящие Руководящие принципы:

а) служат руководством по методике разработки СКР в поддержку формирования статистики демографии предприятий и предпринимательства, включая:

- определения ключевых демографических событий, в том числе рождений и смертей;
- рекомендации в отношении показателей статистики демографии предприятий, которые могут рассчитываться непосредственно на основе СКР;
- рекомендации в отношении методов формирования статистики демографии предприятий;
- рекомендации в отношении методов увязки СКР с другими источниками данных (административных/социальных регистров и других статистических регистров) в поддержку анализа предприятий и предпринимателей, в том числе гендерных аспектов предпринимательства;
- рекомендации в отношении методов увязки СКР со статистикой международной деятельности предприятий, такой как статистика торговли, принадлежащих иностранным владельцам предприятий и иностранных филиалов;

- б) содержат примеры других подходов, не опирающихся на СКР, к формированию статистики демографии предприятий;
- в) содержат обзор показателей предпринимательской деятельности, которые могут рассчитываться и распространяться НСУ.

VII. Обзор Руководящих принципов

47. Настоящие Руководящие принципы состоят из семи глав, трех приложений и глоссария. В нижеследующих пунктах содержится краткое описание тем и содержания каждой главы.

Глава 2: Определения и основные концепции статистики демографии предприятий

48. В главе 2 приводятся определения ключевых концепций демографии предприятий и соответствующих переменных, которые опираются на Руководство по статистике демографии предприятий Евростата-ОЭСР и Руководящие принципы ведения статистических коммерческих регистров. Данная глава содержит определения с пояснениями правил непрерывности и определения предпринимателей, включая трактовку самозанятых лиц. В ней также обсуждаются определения быстрорастущих предприятий, включая «газелей». Глава также содержит пояснения, касающиеся региональной и субгодовой статистики демографии предприятий, а также использования заведений и местных единиц в качестве статистических единиц, которые не охвачены Руководством Евростата-ОЭСР (Eurostat & OECD, 2007) (UNECE, 2015).

Глава 3: Функции СКР, поддерживающие формирование статистики демографии предприятий

49. Глава 3 посвящена методике разработки СКР в целях облегчения формирования статистики демографии предприятий. Данная глава призвана обеспечить связь между концепциями статистики демографии предприятий и инфраструктурой СКР, необходимой для поддержки формирования статистики демографии предприятий. Рекомендации по этому вопросу до сих пор отсутствовали. В данной главе ключевое внимание уделяется разработке и ведению продольной статистики предприятий, включая методы выявления демографических событий и определения рождений, выживания и смертей предприятий. Рассматриваются также и другие требования к СКР, такие как охват СКР, частота обновления и переменные, необходимые для описания демографических событий.

Глава 4: Увязка единиц СКР и демографии предприятий с данными из других источников

50. Увязка данных демографии предприятий с другими существующими источниками данных является эффективным способом формирования статистики и повышает аналитическую ценность набора демографических данных. Однако СКР охватывает лишь ограниченный набор переменных о предприятиях и, как правило, не содержит никакой информации о предпринимателе как (физическом) лице. В этой главе предлагаются методы для увязки информации из СКР с другими источниками данных и приводятся соответствующие рекомендации. Другие источники могут включать в себя, например, данные об успехе предприятия (например, росте числа занятых, оборота, прибыли), данные о внешней торговле и данные о предпринимателе (например, пол, возраст, гражданство, (прошлый) статус занятости и образование), которые могут быть получены из обследований, административных регистров или других статистических регистров.

Глава 5: Не опирающиеся на СКР подходы к формированию статистики демографии предприятий

51. Хотя основное внимание в Руководящих принципах уделяется формированию статистики демографии предприятий на основе СКР, в них, тем не менее, признается, что в краткосрочной перспективе страны могут оказаться не в состоянии делать это, в связи с чем формирование их статистики демографии предприятий должно основываться на другой информации. Исходя из этого, в данной главе приводятся примеры формирования статистики на основе данных обследований, переписей или административных источников либо путем комбинирования этих источников.

Глава 6: Примеры показателей статистики демографии предприятий и связанных с ними показателей предпринимательской деятельности

52. В данной главе описывается минимальный набор показателей статистики демографии предприятий, рекомендованный для поддержки анализа предпринимательской деятельности. Данные примеры призваны служить иллюстрациями практики стран в области формирования и распространения статистики демографии предприятий.

Глава 7: Темы для будущей работы и исследований

53. В данной главе предлагаются темы для возможной дальнейшей работы и исследований исходя из итогов обсуждений в целевой группе. Программа исследований включает в себя следующие темы: создание продольной базы данных для формирования статистики демографии предприятий; увязка и интеграция СКР с информацией из других источников данных, включая административные источники; развитие статистической основы для статистики демографии предприятий; использование различных статистических единиц в демографии предприятий; международная сопоставимость статистики демографии предприятий и субгодовые (квартальные) и региональные показатели.

54. Руководящие принципы также содержат глоссарий с определениями и пояснениями ключевых терминов и концепций; приложение, в котором описывается разработка и использование продольных данных о предприятиях в Статистическом управлении Канады; и приложение, иллюстрирующее увязку статистики предприятий и социальной статистики в Дании для определения профиля предпринимателей.
