



---

**Commission économique pour l'Europe****Conférence des statisticiens européens****Soixante-sixième réunion plénière**

Genève, 18-20 juin 2018

Point 3 b) de l'ordre du jour provisoire

**Mesurer ce qui compte – Élargir la statistique officielle :****Séance 2 : Comment réagir rapidement****Travailler au plus près des clients pour tirer parti  
de la puissance des données afin de changer des vies****Note de Statistics New Zealand***Résumé*

En 2014, Statistics New Zealand s'est donné pour vision stratégique de tirer parti de la puissance des données afin de changer des vies. Il s'agissait, pour ce faire, de repousser les limites de l'analyse et de l'utilisation des données. Les partenariats se trouvent au cœur de cette vision, ce qui permet d'élargir le domaine d'action et de renforcer la capacité et l'influence du bureau de statistique, en tant qu'entité chargée des statistiques et des données en Nouvelle-Zélande.

Le présent document donne un aperçu de deux nouvelles approches suivies pour mettre en œuvre cette vision. La première consiste à publier des statistiques expérimentales et ainsi de diffuser des données à tout moment du cycle de production ; et la deuxième est liée à l'établissement d'un partenariat avec les Maoris, le peuple autochtone de la Nouvelle-Zélande.

Le présent document est présenté pour examen au séminaire de la Conférence des statisticiens européens sur le thème « Mesurer ce qui compte – élargir la statistique officielle », à la deuxième séance intitulée « Comment réagir rapidement ».



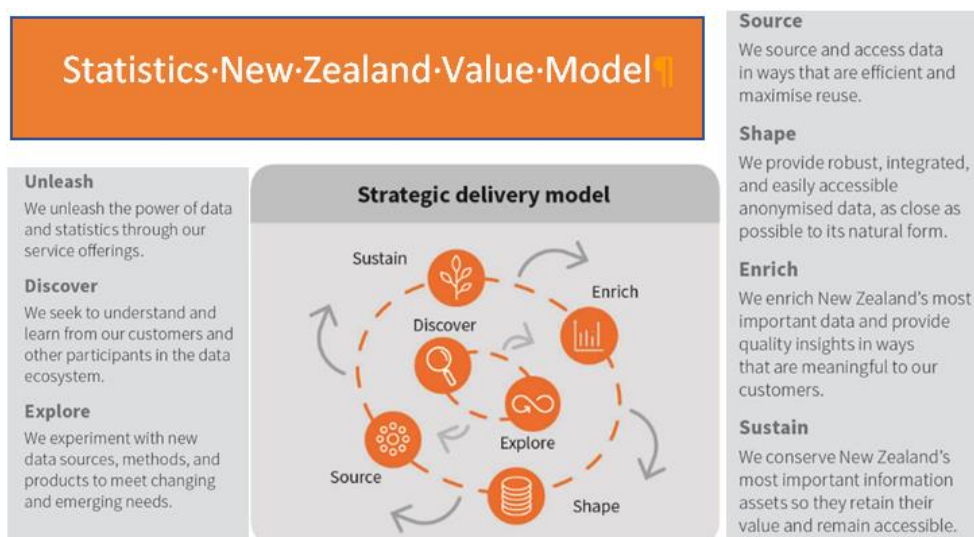
## I. Introduction

1. La Nouvelle-Zélande a entamé une transformation prometteuse afin d'accroître l'accessibilité, l'exploitabilité et la valeur de ses données statistiques. L'écosystème des données (c'est-à-dire l'ensemble des données, leurs fournisseurs et leurs utilisateurs en Nouvelle-Zélande) est de plus en plus sollicité pour apporter davantage de valeur au pays. Les décideurs, les responsables, les Maoris et leurs iwis, les entreprises, les groupes communautaires et les individus souhaitent utiliser davantage l'important volume de données disponible pour éclairer leurs réflexions et leurs décisions.

2. La valeur est fonction de l'utilisation. Pour que les produits et services présentent une réelle valeur, Statistics New Zealand devait trouver de nouveaux moyens de travailler au plus près des clients, existants et nouveaux. En réexaminant notre manière d'aborder la notion de valeur, nous avons pris la mesure des limitations propres au Modèle générique du processus de production statistique et établi un nouveau modèle qui nous a permis d'aborder différemment notre manière de produire des statistiques.

Figure I

### Modèle de valeur de Statistics New Zealand



3. Sont présentées dans le présent document deux approches qui ont été utilisées avec succès pour produire de la valeur de plusieurs manières.

4. Les statistiques expérimentales constituent un mécanisme qui permet de communiquer aux clients des données acquises dès les stades précoces, dans le but, tout du moins, de travailler en toute transparence et de produire de la valeur au plus tôt et, dans l'idéal, de recevoir des observations en retour susceptibles de contribuer à améliorer la valeur créée au stade du produit final.

5. Les Pilot Partnerships Projects (projets pilotes de partenariat) ont fait une place importante aux partenariats et à la collaboration au stade de la conception, pour tirer pleinement parti des données afin de changer des vies.

## II. Statistiques expérimentales – Travailler au plus près des clients pour accroître la valeur produite

6. Dans le passé, Statistics New Zealand a adopté une démarche très conservatrice consistant à ne communiquer que des données qui représentaient l'aboutissement d'un passage par l'ensemble des exigences que suppose la production de statistiques officielles. La qualité est toujours un facteur important – mais quel degré de qualité est suffisant et qui doit en décider ? En tant que bureau national de la statistique, Statistics New Zealand est

bien placé pour savoir ce que sont des statistiques officielles de qualité. Mais nous savons également que nos clients sont à même de retirer des enseignements importants de versions préliminaires de données et qu'ils peuvent aussi communiquer en retour des renseignements utiles susceptibles d'améliorer la valeur du produit ou du service final.

7. L'un des mécanismes que nous avons employés pour publier des données préliminaires et solliciter l'avis de nos clients est la tenue d'un site Web consacré à l'innovation dans le cadre duquel la catégorie « expérimentale » est employée pour signaler à la clientèle les données qui relèvent de travaux en cours.

8. La liste ci-après présente la gamme de statistiques expérimentales déployée par Statistics New Zealand :

- Données et méthodes relatives à l'établissement de bilans comptables provisoires ;
- Outil de comparaison de la performance commerciale ;
- Estimations relatives aux logements ;
- Carte interactive des nouveaux logements octroyés ;
- Robot de recherche de données, outil d'analyse du coût de la vie.

9. Les principaux avantages recherchés sont les suivants :

- Améliorer la qualité par le recours à des compétences extérieures pour déterminer les domaines dans lesquels il convient de procéder à des améliorations concernant la sélection des données, les méthodes employées et les hypothèses retenues pour résoudre les problèmes ;
- Renforcer le dialogue avec les clients et les parties prenantes, particulièrement sur les questions au sujet desquelles nous souhaitons recueillir le plus de renseignements possibles ;
- Ouvrir une voie supplémentaire afin de recueillir des renseignements concernant les besoins et les préférences des clients ;
- Vérifier l'importance de la demande afin de déterminer si ces statistiques doivent être produites de façon permanente et se justifient d'un point de vue financier ;
- Axer davantage notre activité sur le client, gagner en transparence et en ouverture.

10. On peut citer comme exemple de publication de « statistiques expérimentales » les bilans qui nécessitent le recours à des hypothèses pour en éliminer les incohérences et pour lesquels nous souhaitions avoir l'avis d'experts extérieurs. Par ailleurs, d'importants clients avaient indiqué leur souhait de pouvoir consulter des estimations provisoires. Si cette démarche présentait clairement un intérêt nous étions conscients du fait qu'elle comportait également des risques. Dans l'exemple dont il est ici question, les risques anticipés étaient les suivants :

- La communication à des clients de résultats préliminaires issus de travaux en cours pouvait nuire à la confiance que ceux-ci nous portaient ;
- L'adoption de suggestions émanant de parties extérieures pouvait être perçue comme introduisant un biais dans nos méthodes de travail, tout particulièrement si lesdites suggestions pouvaient être considérées comme servant les intérêts de leurs promoteurs ;
- La charge de travail de nos équipes était susceptible d'augmenter et leur capacité de décision de souffrir de retards ;
- Les médias pouvaient rendre compte des résultats préliminaires comme étant des résultats officiels et pouvaient remettre en question la qualité de ces résultats ;
- Notre démarche ainsi que le raisonnement sous-tendant certaines méthodes avec lesquelles nous étions en désaccord ou que nous souhaiterions abandonner étaient susceptibles de faire l'objet de critiques.

11. Aucun des risques énumérés ne s'est concrétisé, grâce au puissant effet modérateur d'une gestion dynamique assortie d'une communication claire. Si le nombre de clients à avoir consulté notre série de statistiques expérimentales sur le site Web consacré à l'innovation est resté faible par comparaison au nombre de visites sur notre site Web principal, cette démarche a permis de constituer une plateforme utile d'échange avec un petit groupe de clients très bien informés. Les échanges tenus et les informations reçues en retour ont été précieux et ils nous ont permis d'améliorer nos produits. Les participants ont jugé l'expérience utile, et son utilisation plus large devrait se traduire par une participation accrue.

### **III. Projet pilote de partenariat (PPP) – Améliorer l'accès aux données et renforcer les capacités des Maoris et de leurs iwis**

12. Les partenariats se trouvent au cœur de notre vision s'agissant de tirer parti de la puissance des données. Collaborer nous permet, en tant qu'entité chargée des statistiques et des données en Nouvelle-Zélande, d'élargir notre domaine d'action et de renforcer nos capacités et notre influence.

13. Les rapports qu'entretiennent les organismes publics néo-zélandais avec les Maoris (le peuple autochtone de Nouvelle-Zélande) sont régis par le Traité de Waitangi (le Traité), dont les principes régissent par conséquent les liens entre Statistics New Zealand et ce peuple et, à l'inverse, les besoins et intérêts de ce dernier. La notion de partenariat est essentielle et les projets pilotes ont servi de base au renforcement de l'approche fondée sur cette notion.

14. Au cours des dix-huit derniers mois, Statistics New Zealand a contribué à la tenue, au Parlement, de quatre huis (rassemblements) consacrés aux données, qui portaient sur la mesure dans laquelle les partenariats pouvaient accroître la valeur des données. Les huis constituent une importante occasion de travailler directement avec les chefs d'iwis. Nous travaillons également avec le groupe des chefs d'iwis pour l'exploitation des données, établi en 2016 en tant que sous-groupe de l'instance des chefs d'iwis, et lui apportons notre soutien.

15. En décembre 2015, Statistics New Zealand, le Trésor et le Cabinet du Ministre des finances ont organisé le He Hui Tatauranga, soit le deuxième huis consacré aux données. À cette occasion, Statistics New Zealand a présenté un plan pour la production de données au bénéfice des iwis, des Maoris, de Pacifika, et des organisations non gouvernementales (ONG) qui comprenait la réalisation de deux à trois projets pilotes de partenariats considérés comme un moyen de travailler en collaboration sur des questions concrètes et de tirer parti des enseignements tirés afin de mettre au point de nouveaux produits et services pertinents et innovants.

16. Un appel officiel à manifestation d'intérêt a été publié le 2 février 2016 et, au 29 février 2016, 20 entités s'étaient manifestées. À la suite d'une évaluation fondée sur les critères de valeur, d'apprentissage et de faisabilité, et de l'intégration d'un des deux projets de partenariat existants, les PPP ci-après ont été mis en œuvre :

Tableau 1

**Projets pilotes de partenariat (PPP)**

<p><b>Methodist Mission Southern</b> – recherche dans l’infrastructure de données intégrée de données relatives aux risques et aux signes positifs concernant les jeunes âgés de 15 à 24 ans.</p> <p><b>Te Runanganui o Ngāti Porou</b> – mise en place d’un cadre de mesure des résultats, l’accent étant fortement mis sur l’analyse fondée sur les points forts.</p> <p><b>Te Mana Raraunga</b> – création d’une variable géographique vérifiée par les iwis afin d’établir un lien avec l’infrastructure de données intégrée.</p> <p><b>Te Tihi o Ruahine</b> – placement d’un membre du personnel de l’organisation Te Tihi o Ruahine auprès de Statistics New Zealand en vue d’améliorer ses capacités analytiques et dans le domaine des statistiques.</p>	<p><b>Auckland City Mission</b> – intégration de données provenant de l’infrastructure de données intégrée.</p> <p><b>Ngāi Tūhoe</b> – indications relatives aux enfants à risque et à l’importance du te reo Māori (la langue maorie).</p> <p><b>Waiora Pacific</b> – fourniture de données destinées à alimenter un outil de veille économique et de visualisation des données pour les iwis.</p> <p><b>Ngai Tāhu</b> – projet visant à rechercher des parcours de vie pour les jeunes des tribus.</p>
---	--

17. En partenariat avec les Maoris et leurs iwis et des ONG, nous avons mené des enquêtes, des recherches et des activités de renforcement des compétences, conçu des projets en collaboration et introduit de nouvelles sources de données ; nous avons également communiqué les codes, organisé des activités de renforcement des capacités, mis au point des enquêtes, personnalisé des tableaux pour utilisation dans des applications, dispensé des formations et prodigué des conseils. Des rapports ont été établis sur des thèmes tels que les affections chroniques et les jeunes qui sont sans emploi et qui ne sont ni scolarisés ni en formation, ainsi que des cartes et tableaux créés pour éclairer la prise de décisions et les étapes ultérieures. Le tableau suivant présente les réalisations obtenues dans le cadre des PPP.

Tableau 2

**Résultats des projets pilotes de partenariat (PPP)**

<p><b>Te Tihi o Ruahine</b></p> <p>Détachement auprès de Statistics New Zealand de membres du personnel de l’organisation Te Tihi o Ruahine pendant quatre mois, d’août à novembre 2017</p> <p>Formation et conseils concernant l’élaboration d’un questionnaire d’enquête, d’un outil d’enquête et l’analyse des résultats</p> <p><b>Ngai Tāhu</b></p> <p>Rapport relatif aux résultats positifs, février 2017</p> <p>Prévalence des affections chroniques dans la population Ngāi Tahu, avril 2017</p> <p>Renforcement de la capacité à analyser les données – détachement d’un analyste auprès de Statistics New Zealand pendant quatre semaines, mai 2017</p> <p>Prototype de l’outil Iwi Insights, août 2017</p>	<p><b>Auckland City Mission (ACM)</b></p> <p>Étude de faisabilité, évaluation de l’impact sur la vie privée, évaluation des risques, argumentaire de projet à des fins d’intégration, dictionnaire de données</p> <p>Données sur les clients d’ACM depuis 1996 incorporées à l’infrastructure de données intégrée (revenus, dépenses, conditions de logement, composition des ménages et services utilisés)</p> <p><b>Methodist Mission Southern</b></p> <p>Rapport d’analyse sur les jeunes d’Otago qui sont sans emploi et qui ne sont ni scolarisés ni en formation, juillet 2017</p> <p>Cartes et tableaux relatifs à cette catégorie de jeunes dans différentes régions, juillet 2017</p> <p>Code mis à disposition à des fins de réutilisation par d’autres chercheurs qui font usage de l’infrastructure de données intégrée</p>
---	---

<p><b>Ngāi Tūhoe</b> Rapport sur les interactions entre les Tūhoe et les organismes de protection de l'enfance, septembre 2016</p> <p>Rapport sur la conservation et la transmission du dialecte tuhoe, avril 2016</p> <p><b>Ngāti Porou</b> Données de base issues du recensement et de l'infrastructure de données intégrée</p> <p>Gamme complexe de données des autorités publiques des catégories « event » et « at risk » concernant la santé et l'éducation, pour l'iwi de Ngāti Porou, et les Maoris et non-Maoris vivant dans la région de Tairāwhiti</p>	<p><b>Waiora Pacific</b> Tableaux personnalisés sur la base des données du recensement de 2013 que Waiora Pacific a intégrés à des applications de la plateforme Takiwa pour l'iwi de Tainui-Waikato, la Tamaki Regeneration Company, l'Independent Maori Statutory Board et l'iwi de Ngāti Porou</p> <p><b>Te Mana Raraunga</b> Projet en cours</p>
---	--

18. Les partenariats concrets conclus dans le cadre du PPP ont permis de renforcer les liens et de gagner la confiance. Les communautés ont pu prendre des décisions mieux éclairées, sur la base de données pertinentes de valeur. Les organisations concernées ont participé directement au processus de conception.

19. D'importants enseignements ont pu être dégagés, notamment des enseignements positifs :

- Direction empreinte de tikanga, par exemple kanohi ki te kanohi – démarche entreprise en personne ;
- Gestion des rapports avec les iwis – passerelles critiques entre organisations ;
- Expérience concrète du développement de la clientèle et du renforcement des capacités internes ;
- La diversité des équipes a permis de mieux cerner les besoins des partenaires ;
- La souplesse de l'approche suivie a permis d'apporter des ajustements ;
- Octroi aux partenaires de recherche d'un accès à la phase 1 ;
- Partage des connaissances, des apprentissages et des ressources ;
- Les partenariats ont donné un plus grand sens aux travaux et ont permis de recevoir directement des observations en retour afin d'améliorer le produit ;
- Collaboration avec les organisations partenaires.

De même des éléments à améliorer ont été recensés :

- L'établissement des rapports avec les partenaires nécessite plus de temps ;
- Les chefs de projets, dotés d'un niveau de formation adapté dans le domaine de la gestion de projet, doivent être désignés dès le début du partenariat ;
- S'assurer de la viabilité du projet, en préciser les champs et en évaluer les besoins permettra de déterminer les retombées attendues et les ressources nécessaires ;
- Compte tenu de la taille limitée des projets, un modèle de gestion simplifié peut être appliqué et, une fois déterminés les avantages escomptés et le cadre d'action, les rôles minimaux peuvent être définis ;
- La communication doit favoriser un dialogue transparent et ouvert au sujet de la portée du projet, des rôles de chacun et des attentes convenus, dans un cadre de projet robuste dont la gestion détaillée est assurée par le chef de projet ;
- Les PPP doivent donner aux membres du personnel l'occasion de dépasser les limites strictes de leurs fonctions.

20. À l'avenir nous constituerons des partenariats encore plus actifs avec les iwis et les organisations maories et rechercheront de nouveaux moyens de répondre aux besoins de ceux-ci en matière de données et d'outils d'analyse par le biais d'activités de renforcement des capacités. Notre prochain partenariat portera sur le projet de recensement de 2018 pour les iwis. En partenariat avec le groupe des chefs d'iwis pour l'exploitation des données, Statistics New Zealand mène un projet avec de tous les iwis dont les membres souhaiteraient avoir accès aux données de recensement les concernant. Le service en question, gratuit pour une durée de douze mois, a pour objet d'accroître la somme des données disponibles et, grâce au savoir-faire combiné des analystes des iwis et de Statistics New Zealand, de renforcer la capacité des iwis en matière de collecte et d'exploitation des données.

#### **IV. Conclusions**

21. Le présent document présente le modèle de production stratégique de Statistics New Zealand et donne un aperçu de deux approches utilisées pour travailler avec les clients afin d'utiliser les données pour changer des vies. Bien que ces approches soient différentes, elles permettent toutes deux d'accroître la valeur produite au moyen des données. Elles ont également toutes deux été source d'enseignements et elles contribuent à modifier la démarche adoptée, en constante évolution, par Statistics New Zealand, au fil des efforts que nous entreprenons pour améliorer la fourniture de données à nos plus importants clients, renforcer notre capacité d'anticipation et réagir plus vite et avec souplesse.

---