

Distr.
GENERAL

CES/SEM.52/5
29 September 2003

RUSSIAN
Original: ENGLISH

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ (ЕЭК ООН)**

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
СТАТИСТИКОВ**

**Совместное статистическое рабочее
совещание ЕЭК ООН/ЮНКТАД/ЮНЕСКО/
МСЭ/ОЭСР/Евростата по мониторингу
информационного общества: данные,
измерение и методы
(Женева, 8-9 декабря 2003 года)**

**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ
И РАЗВИТИЮ (ЮНКТАД)**

**ИНСТИТУТ СТАТИСТИКИ ЮНЕСКО
(ИСЮ)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ
ЭЛЕКТРОСВЯЗИ (МСЭ)**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ (ОЭСР)**

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ЕВРОПЕЙСКИХ СООБЩЕСТВ (Евростат)**

ИЗМЕРЕНИЕ И АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Основной доклад

Г-н Тим Дейвис, Статистическое управление Канады

I. ВВЕДЕНИЕ

1. За весьма короткий промежуток времени электронная коммерция стала явлением, которое начало претендовать на одну из ведущих позиций в бизнесе и экономических новостях. Она способна радикально изменить существующие экономические и социальные структуры и механизмы. Неудивительно, что в последние несколько лет она стала одним из главных объектов внимания политиков и деловых кругов.

2. Разные люди понимают электронную коммерцию по-разному. С самого начала ее появления определение электронной коммерции служило источником многочисленных споров. Для одних электронная коммерция означала лишь ведение торговли с использованием компьютеров, в то время как для других в ее охват включались виды коммерческой деятельности, осуществляемые через каналы компьютерной связи. Во многих случаях определение и показатели электронной коммерции были разработаны в целях маркетинга, а не для проведения научно обоснованного анализа и разработки политики или в других практических целях измерений.

3. Электронная коммерция - это нечто большее, чем технология. Речь идет о всепроникающем явлении, опирающемся на приложения ИКТ и способном оказать влияние на все аспекты цепочки создания стоимости применительно к товарам и услугам. Вопросы, связанные с электронной коммерцией, создают многочисленные проблемы для предпринимателей и политиков, поскольку нахождение ответов на них требует новых подходов.

4. Обсуждение вопросов, связанных с определением, а также проникновением и масштабами электронной коммерции, несомненно, требует уточнения определений. К счастью международное статистическое сообщество откликнулось на эти проблемы, и предпринятые им усилия описываются в разделах "Международный контекст" и "Основы электронной коммерции".

II. КОНТЕКСТ КАНАДЫ

5. Благодаря, с одной стороны, удачному стечению обстоятельств, а с другой стороны, эффективному планированию, Канада начала заниматься измерением электронной коммерции на относительно раннем этапе, и с самого начала данные разработки учитывали интересы как статистиков, так и политиков.

6. В 1998 году правительство Канады разработало программу подключения канадцев к Интернету. Эта широкомасштабная программа предусматривала комплекс мер и мероприятий по облегчению всеобщего доступа предприятий, домохозяйств, общин и органов государственного сектора к Интернету для обеспечения онлайн-поставок товаров и услуг субъектами государственного или частного секторов.

7. Стратегия правительства Канады в области электронной коммерции предусматривала создание определенных "базовых условий", которые должны были обеспечить благоприятную среду для осуществления коммерческих сделок через Интернет. К числу этих "базовых условий" относились введение нейтрального налогообложения технологий, разработка политики в области криптографии и инфраструктуры открытого ключа, разработка руководящих принципов по защите потребителей и законодательства по защите личной информации.

8. Хотя все эти инициативы были положительными и благотворными, Статистическое управление Канады и директивные органы осознавали необходимость разработки показателей, позволяющих осуществлять мониторинг прогресса в области подключения канадцев к Интернету и оценку его последствий для предприятий и частных лиц. Они совместно предложили правительству создать специальный "фонд" (финансируемый за счет ежегодных бюджетных ассигнований) для разработки программы измерений,

позволяющих пролить свет на вопросы, представляющие непосредственный и актуальный политический интерес для федеральных ведомств. Для обеспечения того, чтобы приоритеты определялись с учетом политических потребностей, а не только представляющих интерес статистических вопросов, было предложено, чтобы пробелы в данных выявлялись межведомственной группой, однако с предоставлением Главному статистику Канады права вето на любой проект.

9. Правительство одобрило создание такого "фонда", и одним из проектов, который финансировался с помощью данной инициативы, являлась разработка годовой программы составления социально-экономических показателей подключения к Интернету, в охват которой была также включена электронная коммерция. Это позволило наладить взаимовыгодное партнерство между директивными органами и статистическим управлением, которое явилось одним из ключевых условий успеха программы в области электронной коммерции, обеспечивающим разработку новых наборов данных с учетом потребностей, связанных с анализом политики. В рамках программы подключения канадцев к Интернету также были установлены амбициозные цели, что еще более усилило необходимость обеспечения согласованности измерений. Ниже описываются результирующие данные и программы анализа.

10. Одновременно с тем, как правительство Канады уделяло все большее внимание программам измерения подключения к Интернету и электронной коммерции, повышение интереса к этой теме наблюдалось и на международной арене, на которой важную, ведущую роль играла ОЭСР. Канада извлекла значительные выгоды из участия в деятельности этого международного форума, одновременно играя в ней активную роль благодаря участию канадских статистиков и политиков в процессе формирования международного консенсуса.

III. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТЕКСТ

11. На министерском совещании ОЭСР по электронной коммерции, состоявшемся в 1998 году в Оттаве, были выявлены многочисленные пробелы с точки зрения наличия сопоставимой официальной статистики. Рабочей группе ОЭСР по показателям информационного общества (РГПИО) было поручено разработать рабочие определения электронной коммерции, значимые для целей политики и пригодные для практического использования наряду с руководящими принципами по их применению. РГПИО подготовила исходные определения электронной коммерции в 2000 году и впоследствии

вносила в них некоторые коррективы и разработала руководящие принципы по их применению, а также типовые обследования использования ИКТ и методов электронной коммерции. ОЭСР опубликовала определения, руководящие принципы и ряд модулей типового обследования. В настоящее время продолжается работа над другими компонентами типового обследования.

12. Проводимая ОЭСР с 1998 года работа сыграла значительную роль в понимании феномена электронной коммерции. Достижению прогресса в этой области способствовала не только работа над концепциями и определениями и практическими инструментами обследований, которая содействовала измерению электронной торговли в странах как являющихся, так не являющихся членами ОЭСР, но и аналитические материалы ОЭСР.

13. Помимо Канады, обследования использования методов электронной коммерции и использования Интернета домохозяйствами в настоящее время проводятся во многих других странах - членах ОЭСР. Повышению полезности результатов этих обследований содействует их международная сопоставимость.

14. Особую важность в международном контексте приобретает потребность в измерении влияния электронной коммерции на развивающиеся страны. Многие развивающиеся страны активно стремятся к созданию и расширению потенциала ИКТ с целью использования связанных с этим выгод с точки зрения обеспечения роста и развития. Имеются основания считать, что создание инфраструктуры электронной коммерции поможет предприятиям повысить их конкурентоспособность и предоставит как предприятиям, так и отдельным лицам средства для борьбы с бедностью и для повышения их социально-экономического благополучия благодаря экономическому росту. Однако на сегодняшний день этим странам может быть предоставлен лишь незначительный объем данных о деятельности предприятий и домохозяйств в области электронной коммерции. Было бы ошибочно предполагать, что деятельность в области электронной коммерции и ее последствия будут являться одинаковыми в развивающихся и развитых странах. Таким образом, было бы неверно разрабатывать политику в области электронной коммерции для развивающихся стран исключительно на основе опыта более развитых стран. Было бы исключительно полезно осуществить программы измерения электронной коммерции в развивающихся странах, что в свою очередь могло бы помочь в выборе правильного курса политики, поскольку данная деятельность в них только начинается и еще не приобрела устоявшихся форм.

IV. ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

15. Существует целый ряд важных базовых аспектов измерения электронной торговли, которые, несмотря на то, что они уже часто упоминались в многочисленных других исследованиях по этой теме, заслуживают повторного описания.

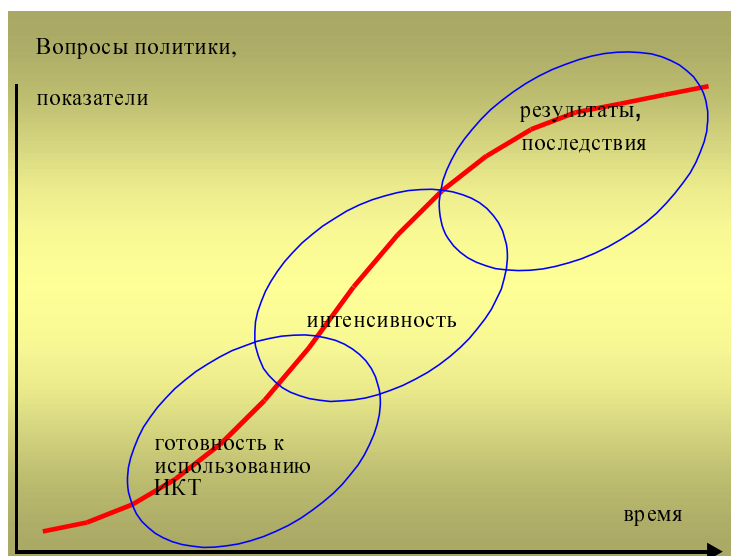
Основа для измерений

16. Во-первых, необходимо, чтобы измерение электронной коммерции в той или иной стране отражало состояние развития данной деятельности именно в этой стране. В 1999 году одно из правительственных ведомств Канады (министерство промышленности) разработало простую, но в то же время полезную диаграмму, описывающую готовность страны к использованию ИКТ, интенсивность и последствия использования ИКТ с точки зрения меняющихся информационных потребностей. Данная S-образная кривая (диаграмма 1) применима в равной степени как к тому или иному конкретному связанному с ИКТ виду деятельности, так и к электронной коммерции. Данная диаграмма описывает возникновение различных информационных потребностей по мере эволюции связанной с ИКТ (или электронной коммерцией) деятельности. Она была адаптирована и принята на вооружение многими странами в качестве основы для развития статистических работ.

17. На первом этапе наибольший и практический интерес представляют показатели готовности граждан и предприятий к использованию ИКТ и показатели состояния инфраструктуры ИКТ. По мере становления электронной коммерции возникает потребность в показателях масштаба или интенсивности использования. В странах, в которых электронная коммерция достигла очень высокого уровня зрелости, внимание может и должно уделяться измерению последствий.

18. Одним из важных следствий данной основы является то, что некоторые программы разработки данных, которые являются необходимыми на первоначальном этапе, впоследствии могут утратить свою полезность. Распространение Интернета или электронной коммерции в конечном итоге станет повсеместным, что приведет к исчезновению политической релевантности их непрерывного измерения. Однако в настоящее время это остается одним из важнейших ключевых показателей, даже в случае наиболее развитых стран.

Диаграмма 1. Зрелость электронных рынков: S-образная кривая



Источник: Industry Canada (1999).

Определения

19. Развитие весьма широкого спектра разнообразных электронных экономических видов деятельности за весьма короткий период времени привело к появлению целого набора различных взаимозаменяемых терминов. Такие термины, как электронная коммерция, электронный бизнес, электронные услуги, электронный обмен данными (ЭОД) и даже Web и Интернет применяются к схожим видам деятельности. В связи с этим одной из важнейших задач становится согласование четкого определения электронной коммерции, особенно определения, которое могло бы беспрепятственно применяться в целях измерений различными странами.

20. Основой для определения электронной коммерции служат слова "электронная" и "коммерция". Однако если электронная коммерция должна охватывать все, что предполагают эти два термина, то такое определение рискует стать весьма широким и весьма трудным для измерения. Эксперты довольно быстро сосредоточили свое внимание на четко определенных операциях, осуществляемых по каналам компьютерной связи, а не на широком понятии коммерции или коммерческой деятельности. Широкое понятие

электронного бизнеса (охватывающее широкий набор процессов электронного бизнеса, описываемых ниже) по-прежнему представляет значительный интерес как для предприятий, так и для директивных органов, однако для достижения прогресса в определении и измерении электронной коммерции необходимо сузить и уточнить охват. Сделка является конечным измеряемым событием, которое может быть выделено из целого ряда других событий коммерческой деятельности.

21. В 2000 году члены ОЭСР одобрили определение электронной коммерции, ставшее результатом большого объема проделанной работы и тщательного обсуждения государствами-членами. Стимулом для разработки данной концепции послужила потребность в практически осуществимых программах, которые страны могли бы реализовывать с использованием вопросов, на которые респонденты были бы способны представить ответы. Канада так же, как и многие другие страны-члены, активно участвовала в обсуждениях, результатом которых стала разработка окончательных определений. Для более глубокого понимания своих потребностей и характеристик своих респондентов Канада провела исследование по изучению возможных определений электронной коммерции наряду с проведением экспериментальных опросов в некоторых ключевых секторах.

22. Результатом работы ОЭСР стало принятие двух гнездовых определений электронных коммерческих сделок, одного - широкого и второго - узкого. Они приводятся ниже вместе с руководящими принципами ОЭСР по их интерпретации.

23. Одним из фундаментальных принципов определения ОЭСР является метод размещения (или получения) заказа, который определяет, относится ли сделка к электронной коммерции или нет. Расчеты по электронной коммерческой сделке или поставка любого приобретенного товара и услуги могут производиться в онлайн-режиме или традиционными способами.

| Электронные коммерческие сделки | Определение ОЭСР | Руководящие принципы по толкованию определений (предложение РГПИО от апреля 2001 года) |
|---------------------------------|--|--|
| ШИРОКОЕ определение | <p>Электронная сделка - купля-продажа товаров или услуг предприятиями, домашними хозяйствами, физическими лицами, правительствами и другими государственными или частными организациями, осуществляемая по компьютерным сетям. Товары и услуги заказываются по этим сетям, но расчеты за эти товары или услуги и их фактическая поставка могут производиться как в онлайн-режиме, так и традиционным способом.</p> | <p>Включает в себя: заказы, получаемые или размещаемые с использованием любого онлайн-приложения, применяемого при осуществлении автоматизированных сделок, таких, как Интернет-приложения, ЭОД, система "Минитель" или интерактивные телефонные системы.</p> |
| УЗКОЕ определение | <p>Интернет-сделка - купля-продажа товаров или услуг предприятиями, домашними хозяйствами и физическими лицами, правительствами и другими государственными или частными организациями, осуществляемая через Интернет. Товары и услуги заказываются по этим сетям, однако расчеты за эти товары или услуги и их фактическая поставка могут производиться как в онлайн-режиме, так и традиционным способом.</p> | <p>Включает в себя: заказы, получаемые или размещаемые с использованием любого Интернет-приложения, применяемого в автоматизированных сделках, таких, как веб-страницы, экстрасети и другие приложения, используемые в Интернете, как, например, ЭОД в Интернете, "Минитель" в Интернете и любые другие веб-приложения независимо от способа доступа к этой сети (например, через сотовый телефон или телевизор и т.д.). Исключаются: заказы, получаемые или размещаемые по телефону, телефаксу или поступающие по традиционной электронной почте.</p> |

24. Призыв ОЭСР использовать эти определения в национальных программах обследований получил положительный отклик среди членов этой организации¹, что способствовало обеспечению международной сопоставимости с самого начала. Это является намного более простым подходом по сравнению с любыми попытками обеспечить согласование после начала осуществления программ сбора данных. Совершенствование определений и руководящих принципов, несомненно, будет продолжено по мере накопления странами опыта в области их применения.

Типовой вопросник ОЭСР

25. Помимо проведения новаторского международного сотрудничества в области разработки определений электронной коммерции, Рабочая группа ОЭСР по показателям информационного общества (РГПИО) также активно участвовала в разработке типового вопросника для оказания помощи странам в разработке надлежащих инструментов измерения связанной с ИКТ деятельности. На первоначальном этапе основное внимание уделялось электронной коммерции, что отражало приоритеты и интересы стран-членов. Типовые вопросники носят модульный характер, с тем чтобы страны могли выбирать соответствующие вопросы с учетом степени развития у них электронной коммерции. Типовые вопросники были разработаны как для предприятий, так и домохозяйств. В настоящее время ведется работа над дополнительными модулями, касающимися использования ИКТ органами управления и измерения более широких аспектов электронного бизнеса.

26. Типовые вопросники носят характер рекомендаций, а не жестких предписаний, поскольку был сделан вывод о необходимости использования различных формулировок и пояснений вопросов в разных условиях. Завершенная и текущая работа в области типовых вопросников подробно описывается в документе "A Framework Document for Information Society Measurements and Analysis", подготовленном РГПИО ОЭСР в 2003 году.

Электронные бизнес-процессы

27. Хотя главное внимание в рамках проводимой на международном уровне работы над концепциями, определениями и типовыми вопросниками уделялось электронной коммерции, признается, что электронная коммерция является лишь одним из важных элементов более широкого набора электронных бизнес-процессов. Как и электронная коммерция, другие электронные бизнес-процессы уже оказывают глубокое и преобразующее влияние на экономику и общество. Они оказывают воздействие на структуру фирм, а также весь цикл предложения и потребления, начиная с разработки продукта и кончая послепродажным обслуживанием.

28. Исходная работа над вопросами измерения была сосредоточена на электронной коммерции, что частично было обусловлено насущными политическими интересами. Также необходимо было изолировать дискретные аспекты электронного бизнеса для достижения прогресса в разработке показателей. В настоящее время с учетом достигнутого прогресса в работе над концепциями и измерением электронной коммерции все большее внимание уделяется другим элементам электронных бизнес-процессов. Они ставят еще более сложные задачи перед экспертами в области измерений. Электронные

бизнес-процессы являются видами деятельности, измерение которых будет сопряжено с намного большими трудностями по сравнению с измерением дискретной электронной коммерческой "сделки". Кроме того, перечень процессов, потенциально требующих измерения, является весьма длинным, в связи с чем и весьма реальной является необходимость избегать чрезмерной нагрузки на респондентов.

29. Электронные бизнес-процессы могут осуществляться не только через Интернет, но и любые другие компьютерные сети. Эти процессы осуществляются в рамках фирм и между ними, в связи с чем было бы желательно провести различие между межфирменными и внутрифирменными процессами для понимания меняющегося характера границ и взаимосвязей фирмы.

30. Уже определены некоторые электронные бизнес-процессы, представляющие потенциальный интерес для стран (ОЭСР 2003), и разработаны некоторые определения:

- приобретение и сохранение клиентуры;
- электронная коммерция;
- управление финансами, бюджетом и счетами;
- управление людскими ресурсами;
- проектирование и разработка продуктов;
- выполнение заказов и их отслеживание;
- логистика (входящая и исходящая) и учет товарно-материальных запасов;
- обслуживание и поддержка продукции.

31. Работа над определениями и измерением электронной коммерции послужит основой для достижения прогресса в деятельности по настоящему широкому перечню потенциальных информационных потребностей.

Канадские программы сбора данных

32. В то время как в рамках измерения электронной коммерции особое внимание уделяется Интернет-сделкам или электронным сделкам, осуществляемым через компьютерные сети, более широкая и значимая система измерений требует информации об инфраструктуре, готовности, интенсивности и последствиях с целью всестороннего информирования участников процессов анализа и планирования политики в области электронной коммерции. Кроме того, электронный бизнес не ограничивается только продажей товаров и услуг через Интернет, он включает в себя такие виды деятельности, как использование Интернета для обмена информацией с поставщиками и потребителями, проведения маркетинговых кампаний, разработки продуктов и обеспечения послепродажного обслуживания и поддержки. Аналогичным образом данные об электронных коммерческих сделках через Интернет не являются достаточными для измерения влияния электронной коммерции на предприятия и потребителей во всех его проявлениях. Важное значение также имеют данные об использовании Интернета для облегчения коммерческих операций (например, поиск предложений или изучение ассортимента).

33. Канадская статистическая программа охватывает многие из этих дополнительных показателей, которые также являются значимыми для понимания электронной коммерции. Хотя настоящий документ главным образом посвящен конкретным программам сбора данных об электронных коммерческих операциях, в нем также кратко описываются другие программы, охватывающие важные аспекты инфраструктуры и использования.

34. Статистическое управление Канады уже на протяжении целого ряда лет занимается измерением и анализом использования Интернета домохозяйствами, а с некоторого времени и сбором данных об использовании предприятиями избранных ИКТ, хотя на первоначальном этапе они изучались в составе широкого набора передовых технологий с уделением основного внимания обрабатывающему сектору.

35. Проведение текущей и регулярной программы измерений электронной коммерции было реально начато в 1999 году благодаря реализации вышеупомянутого проекта социально-экономических показателей подключения к Интернету. Целью данного проекта являлось получение новых знаний об экономической деятельности, осуществляемой с помощью электронных средств, путем:

- повышения качества данных о производстве и использовании ИКТ предприятиями, домохозяйствами и государственными органами;

- разработки новых и усовершенствованных обследований и видов использования административных данных; и
- анализа и распространения результатов.

36. Под эгидой проекта подключения к Интернету было начато осуществление или произведен пересмотр целого ряда статистических мероприятий. Кроме того, уже существовавшие операции по сбору данных, хотя и не являвшиеся частью настоящего проекта, были изучены на предмет возможного получения данных для измерения электронной коммерции². До настоящего времени Статистическое управление Канады в значительной степени воздерживалось от попыток осуществлять измерение электронной коммерции в рамках отраслевых обследований по разнообразным методологическим и связанным с нагрузкой по предоставлению данных причинам.

37. Деятельность Статистического управления Канады можно разделить на две широкие категории: сбор данных об инфраструктуре, которые касаются конкретных ключевых отраслей информационно-коммуникационной технологии, и сбор данных о применении методов электронной коммерции, которые охватывают деятельность в масштабах всей экономики. В дополнение к мероприятиям по сбору данных третий компонент программы под названием "Координация и анализ" обеспечивает их постоянную релевантность. Данная деятельность включает в себя обобщение и распространение результатов, аналитических документов и статей и исследование новых областей статистической работы. Анализ проводится в сотрудничестве с другими партнерами из правительственных ведомств, в частности в сотрудничестве с министерством промышленности Канады, которое оказывает помощь в обеспечении текущей релевантности статистической программы. Ниже приводится краткое описание мероприятий по сбору данных.

Данные о базовой инфраструктуре

Обследования телекоммуникаций и кабельных систем

38. Программа хорошо отлаженных обследований телекоммуникаций была модернизирована и расширена с целью включения в ее охват многочисленных ключевых вопросов, связанных с готовностью Канады к использованию методов электронной коммерции. Их целью является измерение важных характеристик базовой инфраструктуры Интернета, включая возможности Интернет-доступа и скорость доступа. С помощью этих инструментов также отслеживается тенденция к использованию беспроводных средств Интернет-доступа. В программы обследований кабельных систем и других систем распространения программ были внесены изменения с целью учета

новых технологий и интересов политиков. Показатели распространения высокоскоростного Интернет-доступа и цифрового телевидения содействуют мониторингу прогресса в направлении установленной правительством цели обеспечения всеобщего Интернет-доступа через широкополосные каналы.

Обследования программных разработок, компьютерных услуг и провайдеров Интернет-услуг, порталов и смежных услуг

39. Программы существующих обследований были пересмотрены, кроме того, разработаны новые обследования для отслеживания показателей готовности к использованию методов электронной коммерции и интенсивности их использования. Хотя насущной задачей является понимание стимулирующей и способствующей роли этих отраслей развитию электронной коммерции, данная возможность также должна использоваться для понимания роли, которую электронная коммерция играет в регулярной деятельности по купле-продаже в отрасли компьютерных услуг. Другими словами, данная отрасль будет рассматриваться в качестве одного из секторов сферы услуг с целью понимания того, какая часть ее выпуска реализуется с помощью методов электронной коммерции и какая часть их затрат на вводимые ресурсы приходится на электронную коммерцию.

40. Обследование разработок программного обеспечения и компьютерных услуг позволяет получать информацию об электронных продажах и покупках, производимых фирмами в этой отрасли. Это позволяет сопоставлять, каким образом совокупные показатели по отрасли соотносятся с показателями обследования в масштабах всей экономики. Целью обследования провайдеров Интернет-услуг является сбор информации о поставках продуктов электронной коммерции, распределении абонентов по категориям предприятий и физических лиц и о пропускной способности каналов доступа, т.е. являются ли они широкополосными или узкополосными.

Данные о применении методов электронной коммерции

Обследование электронной коммерции и технологии (ОЭКТ)

41. С 1999 года Статистическое управление Канады проводит обследования для измерения использования ИКТ предприятиями, включая наличие вебсайтов, использование компьютеров и Интернета и использование Интернета в коммерческих целях.

42. Первое обследование было посвящено использованию ИКТ и методов электронной торговли и охватывало практически все предприятия государственного и частного секторов. С самого начала планирования данного обследования был разработан весьма подробный вопросник, охватывающий виды использования различных ИКТ и методов электронной торговли (покупки и продажи). До начала этого обследования в Канаде отсутствовали всеобъемлющие оценки использования ИКТ канадскими предприятиями. Очевидно, что восполнение этого пробела являлось предварительным условием измерения электронной коммерции. Обследование осуществлялось на уровне учреждений с целью использования надлежащей методологии и разработки оценок на уровне предприятий. Заведение не является надлежащим уровнем для организации сбора большей части искомой информации (например о продажах через Интернет).

43. Результаты этого обследования позволили рассчитать важные базовые показатели использования компьютеров, электронной почты и Интернета частными и государственными предприятиями Канады. Они описывают масштабы разработки вебсайтов и использования методов электронной торговли предприятиями государственного и частного секторов, включая информацию о стоимостном объеме продаж. Были также выявлены некоторые факторы, препятствующие развитию электронной коммерции.

44. После пересмотра программы данное обследование проводилось ежегодно на уровне предприятий. Его программа была урезана, а вопросы ограничены лишь теми, на которые мог бы ответить один человек за все предприятие. Так, например, в целях отслеживания покупок через Интернет из вопросника была исключена стоимость покупок, которые, как правило, осуществляются децентрализованно в рамках предприятия. Тем не менее новое обследование позволило получить более полный набор данных об электронной коммерции. В его рамках проводилось различие между продажами домохозяйствам (B2C) и продажами предприятиям (B2B) при одновременном измерении экспортных продаж.

45. В ОЭКТ используется определение Интернет-сделки, разработанное ОЭСР. Электронная коммерция определяется как продажи через Интернет, вне зависимости от того, производятся расчеты в онлайн-режиме или нет. В ее охват включается стоимость заказов, полученных через Интернет. Из ее охвата исключаются продажи с использованием электронного обмена данными через частные сети и сделки, осуществленные с использованием автоответчиков. Сделки с финансовыми инструментами, такими, как займы или акции, осуществленные через Интернет, не рассматриваются в качестве продаж электронной коммерции, однако комиссионные, получаемые за проведение таких операций через Интернет, включаются в их охват.

Обследование использования Интернета домашними хозяйствами (ОИИДХ)

46. Впервые это обследование было проведено в 1997 году для измерения использования Интернета в различных районах с разбивкой результатов по характеристикам домашних хозяйств (доход, тип семьи, место жительства, характеристики кормильца домохозяйства). Данное обследование проводится в качестве дополнительного модуля ОРС (выборка в размере более 40 000 домохозяйств).

47. В 1999 году программа обследования использования Интернета домашними хозяйствами была подвергнута пересмотру с целью включения модуля, посвященного электронной коммерции, что было произведено вновь в тесной консультации с министерством промышленности Канады. Помимо данных о подключении домохозяйств к Интернету, оно позволяет получать оценочные данные о расходах на покупки через Интернет независимо от метода платежа, о покупках, произведенных и оплаченных через Интернет, независимо от характера покупок, а также о том, были эти покупки произведены в Канаде или в других странах. Единицей выборки является домашнее хозяйство, а вопросы относительно размещенных в онлайн-режиме заказов всеми членами домашнего хозяйства задаются только одному определенному его члену.

48. Участие домохозяйства в процессе электронной коммерции представляет собой определенного рода континуум. Прежде чем разместить заказ в Интернете, человек должен, как правило пройти через ряд этапов: он должен научиться пользоваться компьютером, затем стать пользователем Интернета, изучить товары и услуги, предлагаемые в Интернете, произвести покупку и даже осуществить платеж в электронном режиме. Все эти этапы изучаются в рамках обследования использования Интернета домашними хозяйствами Статистического управления Канады.

Общее социальное обследование (ОСО)

49. ОСО 2000 года (14 цикл) было впервые посвящено изучению доступа канадцев к ИКТ и использования ими этих технологий. В ходе обследования было опрошено более 25 000 человек в возрасте 15 лет и старше с целью изучения характера и масштабов использования ИКТ с уделением особого внимания использованию Интернета и его последствиям. Программа обследования содержала вопросы о местоположении пунктов доступа и использования, включая дом, работу, школу и другие места. Кроме того, в его рамках была собрана дополнительная информация о профессиональной подготовке, влиянии технологии на трудовую деятельность, использовании Интернета детьми, использовании электронной почты в качестве средства общения, о проблемах, связанных с безопасностью и защитой частной жизни, о проблеме смещения времени, готовности помочь и участии в гражданских акциях. В ходе обследования также измерялись

социально-демографические переменные, в том числе доход, образовательный уровень и язык. Данное обследование обеспечило получение широкого набора данных, анализ которых позволяет сделать любопытные выводы.

Пробелы и нерешенные вопросы

50. Хотя в Канаде уже разработана действенная программа измерений электронной коммерции, в этой области по-прежнему сохраняется ряд пробелов и проблем. Многие проблемы носят методологический характер и обусловлены новизной изучаемого нами явления. По мере того, как мы будем все глубже понимать состояние и последствия электронной коммерции, мы, естественно, будем стремиться к изучению дополнительных или других аспектов данного явления.

51. Мы сталкиваемся с проблемами не только методологического характера. Речь, в частности, идет о проблеме финансирования текущей программы статистических работ в области электронной коммерции. Бюджетные ограничения для государственного сектора в целом и статистических органов в частности означают постоянную конкурентную борьбу за бюджетные средства, даже для финансирования доказавших свою эффективность программ сбора данных.

52. Еще одной проблемой является необходимость повышения доверия к данным официальной статистики, касающимся электронной коммерции, в сопоставлении с результатами опросов общественного мнения и частными пресс-релизами, отражающими другие интересы. Электронная коммерция вызвала такой энтузиазм и даже эйфорию, что многим случайным наблюдателям трудно согласиться с реальным положением дел, описываемым объективной официальной статистикой.

53. Своевременность является еще одной важной задачей программ сбора данных об электронной коммерции. Хотя своевременность публикации Статистическим управлением Канады своих материалов весьма выгодно отличается в лучшую сторону от других традиционных источников данных³, быстрые темпы развития электронной коммерции позволяют предположить, что многие пользователи захотят получать данные еще более оперативно.

54. Глобальный характер электронной коммерческой деятельности также создает особые проблемы. Значительный объем коммерческой деятельности многонациональных предприятий может уходить из сферы наблюдения, если эта деятельность не регистрируется по канадскому предпринятию. Аналогичным образом канадские домохозяйства, осуществляющие электронные коммерческие сделки через иностранные сайты, могут быть не склонны предоставлять полные данные, в особенности если электронная покупка производится в совокупности с электронной доставкой.

55. Нагрузка по предоставлению ответов и видимое противоречие, по меньшей мере в определенной степени, текущего использования старой статистической технологии (обследований) для измерения электронной коммерции также являются примерами требующих решения вопросов. Существует, хотя и требующее еще подтверждения, мнение о том, что электронный сбор данных через Интернет будет означать для респондентов меньшую нагрузку по сравнению с традиционными инструментами наблюдения. Хотя методологические вопросы, а также вопросы, связанные с конфиденциальностью, и другие проблемы несколько замедлили переход к сбору данных в онлайн-режиме, потребность в обеспечении дальнейшего прогресса в этой области, особенно в том, что касается электронной коммерции, по-прежнему сохраняется. Кроме того, еще одним нерешенным вопросом является желание избежать сплошного прямого сбора данных, например за счет автоматического отслеживания Интернет-присутствия фирм.

56. В случае обследования электронной коммерции и технологии сбор данных в масштабах всей экономики был успешным и информативным, однако по-прежнему сохраняются потребности в повышении уровня отраслевой и географической детализации.

57. Обследование использования Интернета домохозяйствами страдает некоторыми внутренними ограничениями. Данные собираются только по домохозяйствам, но не по отдельным лицам. Хотя домохозяйства обладают определенными характеристиками (местоположение, доход домохозяйства, тип подключения к Интернету), мы не имеем возможности произвести классификацию данных об использовании Интернета по индивидуальным характеристикам, таким, как возраст, пол, занятие и образовательный уровень. И наконец, при установлении в рамках этого обследования случаев поиска или изучения ассортимента товаров через Интернет, мы еще не можем количественно измерить последствия такой деятельности с точки зрения стоимости покупок.

В каком направлении двигаться дальше? (планы Статистического управления Канады на будущее)

58. Мы считаем, что до сих пор наши программы были весьма успешными, однако даже успешные программы должны неизменно подвергаться критическому анализу для обоснования их дальнейшего существования. Следовательно, одним из важных аспектов "будущих планов" является сохранение в высокой степени информативных уже существующих программ. Другими словами, нашим главным приоритетом является обеспечение того, чтобы наши основные обследования - ОЭКТ и ОИИДК - и далее позволяли нам производить расчет ключевых показателей. По мере возможности в программу будут включаться дополнительные специальные вопросы для расширения границ инновационного содержания.

59. С учетом интересов международного сотрудничества мы хотели бы расширить охват наших мероприятий по сбору данных за рамки электронной коммерции с целью измерения других компонентов электронного бизнеса. Это не будет являться для нас полностью новым направлением работы, поскольку некоторые элементы электронного бизнеса измерялись Статистическим управлением Канады еще до того, как приоритет был отдан электронной коммерции. Мы будем сотрудничать с ОЭСР и другими организациями в целях расширения содержания существующего вопросника и пересмотра некоторых показателей использования ИКТ, которые использовались в Статистическом управлении Канады уже на протяжении определенного времени.

60. Еще одной областью, представляющей потенциальный интерес, является измерение электронной поставки продуктов и услуг независимо от того, была ли осуществлена исходная сделка через каналы электронной коммерции или через традиционные ("старые") каналы продаж.

61. По мере расширения масштабов электронной коммерции и установления наших методов измерений директивные органы проявляют все больший интерес к показателям воздействия. Это в свою очередь подчеркивает необходимость уделения еще большего внимания нашей программе аналитических работ. Мы изучим возможность увязки микроданных между результатами ОЭКТ и других обследований промышленности. Такая работа необходима для получения ответов на связанные с результативностью вопросы на уровне фирм и отраслей, однако соображения защиты и обеспечение конфиденциальности информации говорят о том, что любые такие инициативы требуют осторожного подхода и тщательного изучения.

62. И наконец, мы продолжим сотрудничать с международными партнерами в деле совершенствования и расширения набора показателей, необходимых для понимания и развития электронной коммерции.

V. ВЫВОДЫ

63. Существуют многочисленные связанные с электронной коммерцией вопросы политики, носящие как конкретный, так и общий характер. Данное явление оказывает воздействие на торговую политику и требует изучения различий, существующих в национальных режимах регламентации, политике в области конкурентоспособности, поскольку оно требует пересмотра традиционных границ, политики в области технологии, правовых рамок и социальной политики. Электронная коммерция оказывает очевидное влияние на производительность и рост, а также развитие людских ресурсов, особенно с точки зрения необходимости постоянного повышения квалификации. Другие вопросы политики связаны с налоговыми режимами и проблемами налоговой юрисдикции. Практически не существует ни одной области, которая была бы свободной от ее потенциального влияния, в связи с чем насущной и многосложной задачей является понимание последствий развития электронной коммерции для предпринимательских кругов и общества в целом.

64. Влияние электронной коммерции и в более широком плане влияние ИКТ не ограничивается предприятиями и частными лицами. Процесс преобразований затронет систему правительственных органов и более конкретно - национальные статистические управления. Выдвигаемые на повестку дня задачи касаются не только разработки многочисленных новых показателей, но также и частоты, своевременности и методов измерения электронной коммерции с учетом характера происходящих под влиянием технологии изменений в окружающем нас мире.

65. Статистическое управление Канады разработало ежегодную программу измерений электронной коммерции и использования соответствующих стимулирующих технологий в секторах домохозяйств, предприятий и органов государственного управления. Основа, на которую опираются эти статистические данные, была разработана в тесном сотрудничестве с директивными органами и ОЭСР. Будут продолжены усилия по совершенствованию данных и расширению их охвата. Как и раньше Статистическое управление Канады будет стремиться к обеспечению того, чтобы его вклад в публичное обсуждение вопросов политики опирался на постоянное сотрудничество со специалистами в области анализа политики. Мы продолжим сотрудничать с ОЭСР и другими международными организациями в целях обеспечения упорядоченной разработки сопоставимых основ данных, определений, материалов и показателей.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Помимо Канады, данные определения использовали другие страны, такие, как Австралия, США, Япония, Скандинавские страны, а также Евростат для сбора данных по своим странам-членам.

² К их числу относятся такие отраслевые обследования, как ежегодное обследование розничной и оптовой торговли, ежегодное обследование производителей и обследование принимающих депозиты посредников.

³ Результаты ОЭКТ публикуются примерно через три месяца после контрольной даты, а результаты ОИИДХ - через девять месяцев.

СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Bakker, Cathy (2000). Information and Communications Technologies and Electronic Commerce in Canadian Industry, Catalogue 88F0006XIB No. 4, Ottawa: Statistics Canada.

Ellison, J., Earl L., and Ogg, S. (2001). "Internet Shopping in Canada," Connectedness Series. Catalogue 56F0004MPE, No. 3, Ottawa: Statistics Canada.

OECD (2000), "Defining and Measuring Electronic Commerce: A Provisional Framework and Follow-up Strategy." Paris.

OECD (2003), "A Framework Document for Information Society Measurements and Analysis." DSTI/ICCP/IIS/(2003)9, Paris.

Peterson, G. (2001). "Electronic Commerce and Technology Use." Connectedness Series. Catalogue 56F0004MPE, No. 5, Ottawa: Statistics Canada.
