

Distr.
GENERAL

CES/AC.49/2003/3
26 August 2003

Original: RUSSIAN

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ** **МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ТРУДА (МОТ)**

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
СТАТИСТИКОВ**

**Совместное совещание ЕЭК/МОТ по
индексам потребительских цен**
(Женева, 4-5 декабря 2003 года)

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЫБОРКИ И КАЧЕСТВА

Документ представлен Национальным статистическим комитетом
Республики Киргизстан

Резюме

1. Наиболее важным и распространенным макроэкономическим показателем является ежемесячный индекс потребительских цен (ИПЦ), который служит информационной основой экономической политики. Поэтому большое значение при построении ИПЦ имеют точность и надежность.
2. Построение индекса потребительских цен является сложным процессом, который требует решения целого ряда важных задач. Его надежность обеспечивается репрезентативной выборкой, а точность зависит от качества наблюдения. В систему выборок, обеспечивающих построение ИПЦ, входят 3 вида выборок:

- а) выборка населенных пунктов;
- б) выборка торговых точек;
- в) выборка потребительских товаров¹.

3. В выборку включены все областные центры, кроме того, наблюдаются цены в двух крупных районах и столице республики.

4. Основой для определения весов и отбора товаров служат результаты обследования потребительских расходов. Результаты такого обследования дают возможность принятия решений в отношении числа товаров и методов их отбора в индексе.

Охват потребительских товаров и услуг

5. Как и во многих других странах, географический охват индекса ограничивается городскими поселениями. Причиной отбора этих населенных пунктов является то, что основная часть потребительских расходов приходится на городские районы. К тому же регистрация цен на районном уровне требует дополнительных затрат. В настоящее время в республике на базе Кыргызской агропромышленной рыночной информационной системы (КАРИС) Проекта поддержки вспомогательных сельскохозяйственных услуг Всемирного банка разрабатывается ряд мероприятий, связанных со сбором цен на некоторые продовольственные товары в отдельных районах республики. Это связано с тем, чтобы выявить существует ли факт различия в тенденциях изменения цен между областными и районными территориями и насколько существенна эта разница. На основании этих данных определится необходимость обследования цен на районном уровне.

6. Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Кыргызской Республики выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. Он остается неизменным минимально в течение года. Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения и представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары и устойчивого наличия их в продаже.

7. В целом ИПЦ охватывает 343 наименования товаров и услуг. Индекс содержит три подмножества: *продовольственные товары*, на которые приходится 33% наименований товаров общего индекса, *непродовольственные товары* - 54%, и *услуги* - 13% наименований. Кроме того, индекс разделен на 12 основных групп. Они сгруппированы по сферам деятельности в соответствии с системой национальных счетов (СНС).

¹ Термин «товар» используется в отношении любых товаров и услуг, определенных для регистрации цен

Таблица

Основные группы	Число товаров	Процент наименования товаров
01. Продукты питания и безалкогольные напитки	104	30
02. Алкогольные напитки, табачные изделия	9	3
03. Одежда и обувь	85	25
04. Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	15	4
05. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневная деятельность по содержанию жилищ	41	12
06. здравоохранение	14	4
07. Транспорт	17	5
08. Связь	6	2
09. Организация отдыха и культурных мероприятий	23	7
10. Образование	4	1
11. Рестораны и гостиницы	6	2
12. Разные товары и услуги	19	5
Всего	343	100

8. Целесообразно отметить, что до 2001г. в наблюдении было 305 наименований товаров и услуг, но из-за большой вариации цен на некоторые из них появилась необходимость детализировать некоторые позиции, в связи с чем, и увеличился список обследуемых товаров до 343 наименований. Так, например, тарифы на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом внутри страны остаются практически неизменными, в то время как за пределы республики изменяются в зависимости от курса швейцарского франка. Так как удельный вес услуги железнодорожного транспорта за пределы республики намного выше, чем внутри, то индекс отражал некоторую неточность реальной картины.

Выборка торговых точек

9. Выборка торговых точек производится регистраторами цен при содействии центрального управления. Критерием отбора торговых точек является репрезентативность торговой точки для населенного пункта. Информация по ценам собирается во всевозможных местах массовой регулярной продажи каждого товара, включая крупные коммерческие магазины, киоски и универмаги, сельскохозяйственные и неформальные рынки (торговля на улице). Торговые точки располагаются в различных районах города и различаются по размеру.

10. Выборка носит фиксированный по времени характер, т.е. набор торговых точек остается неизменным, когда включенная в набор торговая точка прекращает свое существование, тогда в обследование включается аналогичная по своему типу, размерам, ассортиментом. В выборку также включаются новые крупные торговые точки. Цены регистрируются в 1086 предприятиях торговли и сферы обслуживания.

Выборка товаров

11. При отборе товаров для ИПЦ используются следующие критерии:
 - товар должен обладать значительным весом в потреблении домохозяйств;
 - товар должен иметь четкую спецификацию;
 - товар должен поддаваться измерению;
 - товар должен являться одним из основных продуктов и потребляться в течение длительного периода, даже не обладая значительным весом в потреблении домохозяйств.

12. В основе отбора товаров лежит требование, касающееся их регулярного наблюдения в течение длительного периода времени, а также репрезентативности всех наименований товарной группы. Веса товарных групп тщательно определяются на основе результатов обследования домашних хозяйств, а также данных о структуре розничного товарооборота.

13. При расчете весов товарных групп используются данные о потребительских расходах домашних хозяйств по категории «все население» за предыдущий год. Потребительские расходы домашних хозяйств охватывают все товары, приобретаемые для потребления, за исключением расходов, связанных с их коммерческой деятельностью, взносов в пенсионные фонды и фонды социального страхования, подоходного налога, накоплений, подарков, а также товаров, для которых не существует реальной рыночной цены (собственное потребление сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах).

14. Веса обновляются ежегодно. Рассчитанные веса едины для всех областей республики. А республиканский индекс агрегируется с учетом весов областей, которые рассчитаны с учетом доли расходов и численности населения регионов. В настоящий момент ведется разработка методологии по расчету ИПЦ с дифференцированными по областям весами, т.к. наблюдается факт отсутствия некоторых позиций именно на областном уровне (например, в некоторых областях нет сетевого газа). Предполагается, что такой подход к расчету индекса положительно отразится на точности областных показателей, которые в свою очередь агрегируются в республиканский индекс.

15. В набор товаров включены товары массового потребительского спроса, а также необязательного пользования (легковые автомобили, их техническое обслуживание, ювелирные изделия и т.д.). Товары, характеризующиеся незначительными весами в структуре потребления необходимы для формирования товарных подгрупп (например, доставка писем по почте).

16. В течение года выборка носит фиксированный характер. Торговые марки, размер и другие характеристики могут подвергаться изменениям, но базовое определение товара должно оставаться неизменным до тех пор, пока не будет данных о значительных его изменениях. Ежемесячно регистрируется свыше 42 тысяч цен.

17. Критерием, определяющим число регистрируемых цен на различные товары, является их вес в расходах и вариация в ценах. Больше число цен регистрируется по

тем товарам, которые характеризуются высокой вариацией цен, и частым потреблением товара. Регистраторы регионов на местах детализируют общее описание наиболее представительных товаров внутри товарных подгрупп.

18. Одним из методов учета изменения в выборке является учет прекращения существования торговой точки. В случае отсутствия данных о цене на какой-то товар в результате прекращения деятельности торговой точки, замена всегда производится путем поиска новой точки и выборки аналогичного товара, на который уточняется цена за предыдущий период.

19. Регулирование выборки товаров заключается в том, чтобы вести постоянный контроль за актуальностью отобранных товаров для потребителя. Для этого при ежегодной смене весов проводится анализ потребляемых товаров домохозяйствами, и при необходимости корректируется потребительская корзина, на основании которой рассчитан ИПЦ.

Изменение качества

20. Лучшим способом учета качественных изменений и обеспечения сопоставимости товаров при регистрации является применение товарных характеристик (спецификаций). Спецификации, разрабатываемые и распространяемые централизованно, дают регистратору цен информацию о характеристике товара. Когда же она недостаточно детальна, требуется, чтобы регистратор дополнял ее, отмечая дополнительные характеристики товара. Это необходимо по двум соображениям. Во-первых, если регистратор заменен, то новый регистратор в следующем месяце по точному описанию разновидности товара сможет легко обнаружить его на рынке. Во-вторых, спецификация и любое дополнительное описание отражает те качества товара, которые определяют его ценность для потребителя. Для стиральной машины, например, такими качествами является емкость, внешняя отделка, степень автоматизации и тип отжима.

21. До тех пор, пока в наличии имеются цены на каждый соответствующий спецификации идентичный товар, проблем не возникает. Если какие-то наблюдаемые товары отсутствуют в текущем периоде, то необходимо выбрать максимально схожий товар и провести точное измерение разницы в качестве между ними. Эта информация может затем использоваться для корректировки на различия в качестве, которая обеспечивает непрерывность расчетов индекса.

Способы учета изменений в качестве

22. Если возникла ситуация, что наблюдаемый товар исчез из наблюдения, то определяется соотношение цены на товар-заместитель и цены товара, который использовался до этого в наблюдениях. Обе разновидности товаров продаются на рынке в течение длительного периода времени, так что их цены могут рассматриваться как равновесные. Когда регистратор собирает данные о ценах, скажем, в период 3, он обнаруживает, что наблюдаемый товар 1 исчез из продажи. Тогда проблема решается путем переключения на товар 2. Регистратор должен получить информацию о ценах,

как во втором, так и в третьем периодах и учитывать цену товара 2 при расчете индекса. Эта процедура, часто называемая «сращиванием», состоит в следующем:

Таблица

Период	Товар 1	Относительная цена	Товар 2	Относительная цена
1	40			
2	41	1,025	50	
3			52	1,040

23. На самом деле, товар не претерпевает каких-либо изменений, а изменяется его форма предложения для продажи (товар 1 может быть представлен 500-граммовой буханкой хлеба, а второй – 600-граммовой буханкой хлеба). Поскольку оба товара продавались на рынке в течение длительного периода времени, предполагается, что разница между их ценами отражает отличия в качестве, которые определяются покупателями на рынке.

24. Если же обе разновидности товара не были в продаже в течение длительного периода времени, а продавались только короткий отрезок времени, после чего товар 1 исчезает из продажи, то регистратор наблюдает следующую картину:

Таблица

Период	Товар 1	Товар 2
1	40	
2	41	50
3		51

25. Теперь при расчете индекса невозможно учитывать товар 2, т.к. нельзя допускать, что разница в цене отражает различие в качестве. Допустим, что товар 2 не пользуется большим спросом в период совместной продажи. Это означает то, что оценка покупателями новых особенностей товара 2 не превышает разницу между 50 и 41 единицами, и регистратор должен предположить, что введение нового товара означает рост цены.

26. При возникновении такой ситуации, следует определить, какая доля в изменении цены приходится на рост цен, а какая – на изменение качества товара. Регистратору необходимо оценить дополнительную «полезность» или степень удовлетворенности потребителя новыми особенностями товара 2.

27. Предположим, например, что продолжительность использования нового товара 2 на 20 процентов превышает срок использования товара 1. Можно утверждать, что с точки зрения физического объема, новый товар дает 20-процентный выигрыш по

сравнению со старым товаром, и что если новый продается на 20 процентов дороже, не наблюдается рост цен.

28. Как же все-таки определить, насколько качество товара 2 выше, чем качество товара 1? Это довольно сложный процесс. Товары различаются по количеству выполняемых основных функций. Так шампунь, моющие средства, губная помада и т.д. имеют одну основную функцию. Но большая часть товаров выполняет больше одной функции, которые в редких случаях могут быть определены количественно. Пища утоляет голод и приносит эстетическое удовлетворение; одежда и обувь вызывает приятные зрительные и телесные ощущения, защищает от непогоды и т.п.

29. Если все же произошла замена товара, то необходимо исключить из цены влияние качества нового товара, если такое существует. Для этого надо осуществить корректировку на качество следующим образом:

$$51 / 120\% = 42,5 \text{ (скорректированная цена товара 2).}$$

30. Таким образом, влияние качества продукции удалено из цены и можно полученный результат сравнивается с ценой товара 1:

$$42,5 / 41 * 100 = 103,7\%$$

Из этого следует, что чистое повышение цен составляет 3,7 процента.

Заключение

31. Выборка товаров и услуг представляет собой репрезентативный набор наиболее часто потребляемых населением товаров и услуг, единый для всех регионов республики. В него также включены отдельные товары и услуги необязательного пользования (ювелирные изделия, автомобили и др.). Отбор товаров-представителей производится на республиканском уровне. Исходной информацией для централизованного отбора товаров являются данные обследования домашних хозяйств о распределении расходов семей на приобретение товаров и услуг по категории “все население” и данных об обороте товара. Процесс отбора представляет собой комбинацию преднамеренного и порогового отбора. Актуализация выборки торговых точек производится при необходимости, а товаров – ежегодно при смене весов базисного года. В настоящее время ведется разработка расчета ИПЦ с дифференцированными по областям весами.

32. Учет изменения качества товара является важным компонентом при расчете индекса потребительских цен для обеспечения точности и надежности последнего. Но оценить качественные изменения товара с точки зрения потребителя достаточно компетентно может только производитель товара. Так как определение качества довольно сложная процедура и подчас является невыполнимой для регистратора или инспектора. Поэтому целесообразней наблюдать большее количество цен на одноименный товар (от 3 до 7 в зависимости от вариации в ценах), сохраняя при этом надежность рассчитываемого индекса.
