

Distr.
GENERAL

CES/AC.49/1999/21
25 August 1999

Original: RUSSIAN

СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ТРУДА (МОТ)

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

Совместное совещание ЕЭК/МОТ по
индексам потребительских цен
(Женева, 3-5 ноября 1999 года)

ВЫБОРКА И СБОР ДАННЫХ – ОТБОР ТОРГОВЫХ ТОЧЕК И ТОВАРОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ
СКАНИРОВАНИЯ И Т.Д. В РЕСПУБЛИКЕ АЗЕРБАЙДЖАН

Документ представлен Государственным Комитетом по статистике Республики
Азербайджан

Резюме

Настоящий документ содержит краткое описание проблем сбора и обработки первичной информации по ценам для расчета индекса потребительских цен.

1. Международные требования и практика расчетов индекса потребительских цен первостепенное значение придают используемой в этих целях информации о ценах. Первичная информация о ценах является базой всех индексных расчетов. Именно на ее основе происходит формирование исходных показателей – системы индивидуальных индексов цен, которые рассчитываются как простые средние, без применения весов. Для этого необходимо обеспечить выделение максимально однородных групп, отражающих, как минимум, три основные характеристики всего многообразия потребительских расходов: территориальную дифференциацию, различия каналов реализации и видов потребительских благ.
2. В последние годы экономика республики претерпела значительные преобразования, изменились принципы ее регулирования, произошел переход от административных рычагов к рыночным. Значительно изменилась система цен. Если в условиях плановой экономики их основным видом были государственные цены, то

GE.99-32501

в настоящее время преобладают свободные цены. Приватизация предприятий торговли и сферы услуг, появление большого числа неформальных рынков ставят перед статистикой серьезные задачи по объективному измерению уровня и динамики цен на потребительские товары и услуги и требуют совершенствования методологических положений по наблюдению за ценами.

3. С января 1995 года индекс потребительских цен (ИПЦ) официально внедрен в качестве главного инструмента измерения инфляции в Азербайджане. Одной из особенностей организации системы исчисления ИПЦ в период 1995 – 1998 годов явилось его сочетание с недельным мониторингом потребительских цен. Необходимость проведения недельных расчетов ИПЦ по «усеченной» потребительской корзине наряду с месячным расчетом была вызвана сильной инфляцией, пик которой пришелся на 1994 год.

4. Замедление темпов инфляции и устойчивая дефляция 1998 года позволили Госкомстату республики с января 1999 года отказаться от недельных экспресс – расчетов и максимум внимания уделить месячному расчету ИПЦ.

5. Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Азербайджанской Республики выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением, определяемую Госкомстатом республики. Он остается в течение времени неизменным. Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения и представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары и устойчивого наличия их в продаже.

6. Потребительская корзина включает в себя 268 наименований товаров и услуг и состоит из трех крупных групп: продовольственные товары (94), непродовольственные товары (142), платные услуги населению (32). Каждая группа представлена конкретными товарами или малыми подгруппами.

7. Информация по ценам собирается регистраторами местных статистических органов в столице и пяти крупных городах республики. Региональные индексы обобщаются по стране на основе удельного веса регионов в численности населения. Собираемая информация по ценам охватывает все возможные места массовой регулярной продажи каждого товара, включая крупные коммерческие магазины, киоски и универмаги, сельскохозяйственные и неформальные рынки (торговля на улице). Торговые точки располагаются в различных районах города и различаются по размеру. По каждому товару (услуге) регистрируются 2 – 3 цены в различных магазинах в центре города и 3 – 4 цены на окраине. Наблюдение за ценами ведется примерно в 9500 торговых точках республики – обследуются 3500 торговых точек в столице и около 6000 торговых точек в остальных городах по всем каналам реализации. Наибольшее количество котировок цен приходится на группу «продовольственных товаров» – 8–10. Наименьшее – на группу «квартиплата, вода, отопление, электричество», где цены и тарифы устанавливаются в централизованном порядке. На остальные группы в среднем приходится по 6 – 7 котировок цен. При отборе базовых предприятий

сферы обслуживания ориентировались на те из них, которые оказывают населению наибольший комплекс видов услуг.

8. Факт перенасыщения потребительского рынка всевозможными товарами сказывается на сложности и необходимости правильной регистрации товаров наибольшего спроса, т. к. из-за разного качества одного и того же вида товара (разные страны – изготовители, всякого рода подделки, товары с просроченными сроками реализации и т. д.) происходит большой разброс цен и внутри столицы и по регионам особенно. Это касается как продовольственных, так и непродовольственных товаров.

9. Другой факт – неуклонный рост благосостояния населения – оказывает позитивное влияние на систему регистрации цен, т. к. постепенно точки регистрации меняются в сторону увеличения количества специализированных магазинов – супермаркетов с большим ассортиментом качественных товаров в течение всего года и со свободным доступом к цене на любой товар в любой расфасовке, находящийся в продаже.

10. При выборе определенного типа товара преимущество отдается товару, который, предпочтительно, будет в продаже в течение последующих месяцев. Отбираются товары, характерные для типичного потребителя, а не исходя из индивидуального вкуса регистратора. Выбранный товар подробно описывается в рабочих тетрадях регистрации. В случае изменения качества или появления новой продукции немедленно вносятся изменения в ассортимент наблюдаемых товаров или торговая точка заменяется. При исчезновении из продажи данного типа или сорта товара используются два основных метода, обеспечивающие непрерывность расчета индексов цен:

- дублирование товара (услуги-представителя);
- использование расчетной цены (средняя цена за период, предшествующий исчезновению товара, корректируется на индекс цен в целом по группе аналогичных товаров).

11. Регистрации подлежит фактическая цена товара, имеющегося в свободной продаже (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях) и уплаченная наличными деньгами. В зарегистрированную цену включаются НДС, акциз и другие косвенные налоги. Цены «черного» рынка, покупка товаров на кредитных условиях, товары, произведенные для собственного потребления, а также торговля старыми вещами в счет предоплаты за новые вещи не учитываются. Стандартные общенациональные цены, регулируемые в централизованном порядке, регистрируются один раз в квартал в соответствующих организациях. В эту группу входят цены на:

- электричество, природный газ, вода;
- железнодорожные и воздушные тарифы, почтовые услуги и связь.

Цены на:

- образование;
- медицинскую помощь, устанавливаются пропорционально расходам, взятым из обследования бюджетов семей.

12. Товары с максимальными и минимальными ценами отбираются в пропорции, соответствующей удельному весу в общем объеме их реализации. По каждому товару регистрируется столько цен, чтобы можно было репрезентативно определить его среднюю цену. Средняя цена товара определяется как средневзвешенная арифметическая величина.

13. В условиях стабилизации цен повышаются требования к качеству собираемой информации, ужесточаются правила регистрации цен и требования по замене товаров и предприятий торговли.

14. Начиная с 1999 года в Госкомстат республики регионы ежемесячно присылают не по одному общему отчету от всех регистраторов на все наблюдаемые товары и услуги (380 наименований), а каждый регистратор присылает свой отчет еженедельно с ценами на продукты питания (112 наименований) и в конце месяца – на весь перечень наблюдаемых товаров и услуг. Для обработки этой информации Управлением статистики цен Госкомстата для каждого региона были созданы специальные табличные файлы, где накапливаются ценовые данные за месяц. По мере поступления и занесения на ПЭВМ еженедельной информации по ценам происходит ее строгий контроль. При выявлении ошибок или резкого изменения цены сотрудники Управления статистики цен связываются с региональными регистраторами по телефону и выясняют все причины, вызвавшие эти изменения, и только убедившись в правильности полученной информации в конце месяца по каждому региону подсчитываются средние цены по времени (за 4 недели) и по территории (от всех регистраторов). Обработанная таким образом ежемесячная информация по всей республике (2300 записей) за предыдущий месяц является базовой, а за текущий месяц – отчетной для расчета ИПЦ.

15. Госкомстат республики несет ответственность за качество и достоверность расчетов ИПЦ. Как известно, для потребительской корзины характерны достаточно широкие спецификации товаров и не слишком строгие критерии сравнимости. Для устранения существенных различий в ассортименте наблюдаемых товаров и особенно разных трактовок услуг, потребляемых населением, два раза в год устраиваются региональные совещания регистраторов цен для принятия единого подхода к решению этих важных проблем. Особенно важны такие совещания в конце года, когда готовится смена базовых весов.

16. Как показали последние обследования бюджетов домашних хозяйств, по мере повышения уровня жизни населения, веса расходов на группу непродовольственных товаров и услуги (здравоохранение, образование, услуги транспорта и т.д.) стали возрастать в счет веса расходов на продовольственные товары. Доля продуктов питания в 1998 году составила 64 %

потребительской корзины в сравнении с 80,1 % в 1997 году. Этот факт позволит лишь частично нивелировать негативное влияние сезонных товаров на ИПЦ. Для Азербайджанской Республики – страны с жарким климатом – характерен большой объем потребления свежих овощей и фруктов в осенне – летний период и низкий уровень цен на них в это время года. Разница в цене по сравнению с зимним периодом достигает 500% – 1000%.

17. На данный момент в Азербайджане научно обоснованной методологии учета сезонного компонента пока нет. Проводится корреляция на уровне регистрации цен (рассчитываются средневзвешенные цены с учетом постепенно возрастающего объема «нового» товара и вытеснения «старого» в общем объеме его реализации) или же на уровне вычисления ИПЦ значение относительного показателя изменения цены на исчезнувший из продажи сезонный товар определяется с помощью относительного показателя, вычисленного по данной группе товаров. Практика показывает, что подход к каждому сезонному товару должен быть индивидуальным.

18. Не менее важной проблемой является проблема актуализации потребительской корзины: замена товаров или исчезновение услуг–представителей в различных областях быта, культуры и т.д.

Заключение

19. Госкомстат Азербайджана продолжает работу по совершенствованию действующей методологии сбора ценовой информации и расчета индекса потребительских цен. Важнейшим ее направлением на ближайшую перспективу считаем обмен опытом по таким вопросам, как:

- осуществление замены наблюдаемых товаров – представителей в случае их исчезновения;
- осуществление замены наблюдаемых услуг – представителей в области быта, культуры и т.д., в случае их исчезновения на длительный период, а также проблемы регистрации одинаковых видов услуг, различных по качеству;
- решение проблемы сезонности товаров при расчете потребительских бюджетов;
- разработка прогнозов уровня инфляции и роста цен, в том числе на долгосрочный период в странах ЕС.
