

Distr.
GÉNÉRALE

CES/AC.49/1999/18
17 août 1999

FRANÇAIS
Original : RUSSE

COMMISSION DE STATISTIQUE et
COMMISSION ÉCONOMIQUE POUR L'EUROPE

ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL

CONFÉRENCE DES STATISTICIENS EUROPÉENS

Réunion commune CEE/OIT sur les indices
des prix à la consommation
(Genève, 3-5 novembre 1999)

MÉTHODES DE MESURE DE L'INFLATION EN FÉDÉRATION DE RUSSIE

Document d'information présenté par le Comité d'État de statistique
de la Fédération de Russie *

1. Introduction

Étant donné que l'augmentation des prix des biens et services de production et de consommation est un phénomène qui touche tous les secteurs de l'économie en Russie, sa mesure statistique appelle la mise en oeuvre d'une démarche intégrée. C'est pourquoi les services statistiques d'État se sont efforcés ces dernières années (et plus précisément depuis la libéralisation des prix, en janvier 1992) d'élaborer un système d'indices des prix couvrant l'ensemble de l'activité économique.

La construction de systèmes d'indices des prix pouvant rendre compte des processus inflationnistes à l'oeuvre dans les secteurs de l'économie implique essentiellement que soient élaborées des méthodes cohérentes de relevé des prix et de calcul des indices. Ces méthodes reposent sur les éléments suivants :

- observation des prix sur un échantillon d'entreprises de référence;
- constitution d'un lot de biens et services représentatifs avec rapprochement maximal des positions de la classification

*Établi par Mme Irina Goriatchevaïa, responsable de la statistique des prix.

(établissement d'une nomenclature unifiée pour tous les secteurs de l'économie);

- synchronisation des plages d'enregistrement des prix des biens et services (derniers jours du mois sur lequel porte l'observation);
- harmonisation des principes appliqués à l'établissement des coefficients de pondération et révision annuelle des coefficients;
- une seule méthode de calcul pour tout le système d'indices.

L'application de la même méthode de calcul à tout le système d'indices des prix permet de comparer avec le maximum de précision l'évolution des prix dans les différents secteurs de l'économie.

À l'heure actuelle, en Russie, les services statistiques disposent du système d'indices suivant :

- indices des prix à la consommation des biens et services;
- indices des prix de la production industrielle;
- indices des prix des matières premières et des biens de consommation intermédiaire;
- indices des prix de la construction;
- indices des prix à la production agricole;
- indices des tarifs du transport de marchandises;
- indices des tarifs des services de télécommunication pour les personnes morales;
- indices des prix sur le marché du logement;
- indices des prix des opérations de chargement-déchargement dans les ports fluviaux.

L'indice des prix à la consommation étant considéré, dans la pratique internationale, comme un indice qui reflète l'inflation, il nous a semblé utile de nous arrêter plus en détail sur les méthodes utilisées pour son élaboration. Il convient de rappeler à cet égard que les autres indices des prix sont obtenus à l'aide d'une méthode pratiquement identique.

2. Principes méthodologiques de l'élaboration de l'indice des prix à la consommation (IPC)

2.1 La méthode de calcul de l'indice des prix à la consommation ne cesse de s'améliorer, à la suite en grande partie du ralentissement de l'inflation, ce qui conduit à se montrer de plus en plus exigeant quant à la précision des résultats.

La Russie ayant un régime fédéral, l'observation des mouvements des prix et des tarifs s'effectue à la fois à l'échelle de la Fédération et au niveau des sujets de la Fédération (républiques, territoires, régions et districts autonomes, soit 89 collectivités territoriales).

Les données sur les prix sont recueillies dans toutes les capitales des républiques (parties constituantes de la Fédération de Russie), des territoires, des régions et des districts autonomes et par sondage dans des centres de district sélectionnés en fonction de leur représentativité régionale sur les plans socioéconomique et géographique et du degré d'approvisionnement du marché des biens et services - soit au total dans 350 villes et agglomérations.

2.2 L'indice des prix à la consommation est calculé à partir de données provenant de deux sources :

- données relatives aux mouvements des prix, obtenues à partir de relevés mensuels des prix et tarifs sur le marché des biens et services de consommation;
- données concernant la structure des dépenses de consommation au cours de l'année précédente, tirées de l'enquête par sondage auprès des ménages.

2.3 Le ralentissement de l'inflation a permis, après quatre années de saisie hebdomadaire des données sur les prix, de passer des relevés hebdomadaires aux relevés mensuels. Ce passage s'est accompagné d'un élargissement du lot de biens et services représentatifs, dont le nombre a été porté de 280 à 400. Le ralentissement du rythme de hausse des prix rendait en effet indispensable une observation statistique plus fine et de meilleure qualité.

Toutefois, à la suite de la crise d'avril et de la reprise de l'inflation, les relevés hebdomadaires ont été rétablis pour les denrées alimentaires de base, les médicaments courants et les produits du tabac, ainsi que pour l'essence.

2.4 L'observation des prix à la consommation des biens et des services marchands et le calcul de l'indice correspondant passent par les étapes suivantes :

- Définition d'un échantillon d'entreprises de distribution et de services;
- Sélection des produits et services représentatifs;
- Relevé des prix et des tarifs constatés;
- Établissement des coefficients de pondération entrant dans le calcul de l'indice des prix à la consommation;
- Calcul de l'indice des prix à la consommation;
- Calcul des prix (tarifs) moyens des biens et services;

- Détermination de la valeur et de l'évolution d'un panier de 25 denrées alimentaires de première nécessité (contre 19 jusqu'en 1997);
- Calcul de la valeur de référence d'un lot d'articles de première nécessité (37 postes).

2.5 Les prix sont relevés dans chaque ville dans des entreprises de distribution et de services de grandes, moyennes ou petites dimensions situées aussi bien au centre qu'à la périphérie des agglomérations afin de tenir compte d'environnements très divers.

Les entreprises choisies sont des entreprises de distribution représentatives de différentes formes de propriété et de gestion (entreprises d'État, municipales, privées ou mixtes, entreprises d'associations et d'organisations sociales) et des marchés municipaux de denrées alimentaires et de vêtements.

Les prix sont également relevés sur les stands des foires (marchés) de demi-gros.

Les prix constatés pour chaque article (service) sont inscrits sur un feuillet séparé dans un registre où sont consignés les prix des biens et services de consommation (cinq prix au moins par article).

2.6 Une importante caractéristique du panier servant au calcul de l'IPC, c'est la souplesse de sa composition.

Il s'agit d'un échantillon représentatif - le même pour toutes les régions de la Fédération de Russie - des catégories de biens et services les plus fréquemment utilisés par la population.

Le panier se compose de biens et services de grande consommation et d'un certain nombre de biens et services autres que les articles de première nécessité (voitures particulières, articles de bijouterie en or, frais d'entretien des véhicules automobiles, etc.). Le choix des différentes catégories d'articles s'effectue en fonction de leur part dans les dépenses des ménages, de leur représentativité du point de vue de l'évolution des prix et de leur disponibilité à la vente.

La composition du panier est décidée au niveau fédéral et reste inchangée pendant une période suffisamment longue (normalement, au moins un an).

Au niveau régional, les spécialistes décomposent chaque catégorie globale de marchandise en un certain nombre d'articles représentatifs qui présentent des caractéristiques concrètes du point de vue de la consommation, occupent une place significative sur le marché des biens de consommation de la localité considérée et continueront probablement d'être commercialisés pendant un certain temps.

2.7. Lorsqu'il y a des différences entre grandes villes et petites agglomérations du point de vue de l'approvisionnement en biens et services,

les sections locales des services statistiques sont autorisées à établir, pour le relevé des prix des biens et services, leur propre liste à partir de la liste générale valable pour l'ensemble de la Fédération de Russie.

Les sections locales des services statistiques ont également la faculté d'élargir la liste des biens et services à prendre en compte pour les relevés de prix. Dans ce cas, les prix des articles ne figurant pas sur la liste générale ne sont pas pris en considération dans le calcul de l'indice des prix à la consommation aux niveaux régional et fédéral.

Cette méthode permet de préserver la représentativité du niveau local dans les indices des prix des biens et services les plus importants ainsi que dans l'indice général des prix à la consommation pour l'ensemble de la région tout en réduisant considérablement la probabilité de distorsions dues aux nombreux ajustements nécessaires pour compléter les données manquantes en cas d'instabilité de l'offre dans les petites agglomérations.

2.8 En cas de hausse prolongée des prix, le relevé mensuel s'effectue à la fin du mois d'observation (du 22 au 25). Pour les biens et services dont les prix (tarifs) ne subissent pas de variation brutale, l'enregistrement s'effectue plus tôt, mais au maximum un ou deux jours avant la date fixée. La collecte des données en fin de mois permet de se faire une idée plus exacte de la hausse des prix sur l'ensemble du mois observé.

Avec le ralentissement de l'inflation, la qualité des données devient une considération déterminante. Des règles plus rigoureuses sont donc apparues nécessaires en ce qui concerne l'enregistrement des prix et les critères de substitution des produits et des points de vente où sont relevés les prix des articles.

2.9 En 1997, les tarifs de l'enseignement payant, qui n'existait pas jusqu'alors en Russie, ont été inclus dans le champ de l'observation statistique.

Il en va de même des marchés primaires (marché du neuf) et secondaire (revente) du logement, dont les prix ont fait l'objet de relevés systématiques.

Il est aujourd'hui question d'inclure des indices des prix du logement dans l'indice des prix à la consommation, ainsi que les indices des loyers et des charges dans les immeubles municipaux et privatisés.

2.10 L'IPC est calculé pour le mois, le trimestre et, sous forme de total cumulé, pour la période écoulée depuis le début de l'année. Tous les mois, l'IPC est calculé par rapport au mois précédent, au mois correspondant de l'année précédente, au mois de décembre de l'année précédente et, sous forme de total cumulé, depuis le début de l'année par rapport à la période correspondante de l'année précédente.

Le calcul des indices des prix pour le trimestre, le semestre et la période écoulée depuis le début de l'année s'effectue selon le procédé de l'"indice-chaîne", c'est-à-dire par multiplication des indices mensuels.

3. Correction des variations saisonnières

3.1 L'une des principales difficultés que les services statistiques russes ont dû surmonter pour construire l'indice des prix à la consommation concerne la prise en compte des variations saisonnières des prix des produits frais.

L'observation des prix et des tarifs payés par le consommateur montre que les prix de certains biens et services, essentiellement de certaines catégories de fruits et légumes, connaissent de fortes variations saisonnières en cours d'année. En outre, ces fluctuations revêtent généralement un caractère cyclique.

Différents procédés de désaisonnalisation sont dès à présent appliqués en Russie pour le calcul de l'indice des prix à la consommation; l'un des procédés utilisés est la substitution des produits.

3.2 C'est la méthode employée lorsque les prix de produits saisonniers qui ne sont pas disponibles à certaines périodes de l'année évoluent parallèlement aux prix de produits analogues ou équivalents de la même catégorie disponibles au cours de la période considérée. Par exemple, les prix de certains articles saisonniers du groupe vêtements et chaussures ne font l'objet de relevés que pendant les périodes où ces articles connaissent une forte demande. Hors saison, on reprend le dernier prix pratiqué en période de forte vente (sans modification jusqu'à la saison suivante). Dans certains cas, ce prix est indexé sur l'évolution des prix d'articles d'été ou d'hiver analogues ou en fonction du taux de hausse globale des prix pour une catégorie d'articles correspondante.

3.3 Outre la méthode de substitution des produits, le calcul du prix moyen pondéré de la pomme de terre est une autre méthode de désaisonnalisation actuellement utilisée. Ce prix moyen pondéré est calculé en tenant compte de la part croissante des pommes de terre nouvelles et de la réduction proportionnelle de la part des pommes de terre de la récolte précédente dans le volume des ventes (en été). Le prix des pommes de terre nouvelles n'est pris en compte dans le calcul du prix pondéré qu'à partir du moment où les pommes de terre nouvelles sont vendues en grande quantité. Cette méthode permet dans une certaine mesure de raccorder les prix des pommes de terres de la récolte de l'année aux prix des pommes de terre de la récolte précédente.

3.4 Dans les périodes de fortes poussées inflationnistes qu'a connues la Fédération de Russie, exacerbées par des flambées brutales et erratiques des prix, il n'était pas possible de dégager les tendances et les lois des variations saisonnières.

Mille neuf cent quatre-vingt-quatorze étant la première année qui a suivi la période de forte inflation consécutive à la libéralisation des prix et les prix n'ayant été multipliés cette année-là que par 3,2, contre 26,1 et 9,4 en 1992 et 1993, des calculs expérimentaux visant à mettre en évidence l'évolution des prix et à déterminer les coefficients de variations saisonnières ont pu être effectués pour la période 1994-1996. Depuis 1997, l'indice des prix à la consommation est également calculé en données corrigées des variations saisonnières.

L'indice mensuel des prix à la consommation corrigé des variations saisonnières est publié une fois par an, au début de l'année suivant l'année d'observation.

3.5 Avec la méthode de désaisonnalisation proposée, des indices des prix qui "lissent" l'influence des variations saisonnières sont calculés pour chaque produit en divisant l'indice des prix du mois d'observation par le coefficient mensuel de désaisonnalisation pour le produit considéré.

Le coefficient mensuel de désaisonnalisation pour chaque mois d'observation de l'année en cours est le rapport entre l'indice mensuel moyen des prix de l'année de base pour chaque article et l'indice mensuel des prix de l'année considérée. L'indice mensuel moyen des prix pour chaque article est la moyenne géométrique de la racine douzième de l'indice annuel moyen pour cet article.

3.6 L'application des coefficients de désaisonnalisation permet de débarrasser l'IPC de l'influence des phénomènes saisonniers, donc de "lisser" les fluctuations saisonnières des prix, ce qui est particulièrement important en période de ralentissement de l'inflation.

Il convient de noter à cet égard que la correction infra-annuelle (mensuelle) de la composante saisonnière ne modifie pas la valeur de la hausse globale des prix sur l'année.

3.7 Pour calculer les coefficients de désaisonnalisation, il a fallu analyser l'évolution des prix à la consommation de l'ensemble du lot de produits (services) représentatifs. À l'issue de cette analyse, 38 articles ont été sélectionnés dans le lot de biens et services représentatifs et on a constaté que jusqu'à présent le facteur saisonnier n'était pas ou n'était qu'insuffisamment pris en compte dans le calcul de l'IPC.

L'analyse des données relatives aux prix et la détermination de l'influence de la composante saisonnière par catégorie de biens et de services sur la valeur de l'indice global des prix à la consommation montrent que le groupe des fruits et légumes est celui dont les variations saisonnières influent le plus fortement sur l'indice des prix à la consommation.

Il est également établi, plus particulièrement pour ce groupe de produits, qu'il existe des profils types des fluctuations saisonnières cycliques des prix et, partant, des indices, et que ces profils se répètent régulièrement d'année en année.

Cela étant, l'évolution des prix de certains produits alimentaires (à l'exclusion des fruits et légumes) et de certains articles et services non alimentaires montre qu'un plus large recours à la méthode de substitution des biens et services permet aussi de "lisser" l'influence du facteur saisonnier sur la valeur globale de l'indice des prix à la consommation.

Il est donc démontré que l'influence des variations saisonnières des prix des biens et services sélectionnés, à l'exclusion des fruits et légumes, sur l'indice global des prix à la consommation est négligeable et qu'il est

inutile d'appliquer à ces positions les coefficients de désaisonnalisation pour le calcul de l'IPC.

4. Informatisation de la collecte des données relatives aux prix

La statistique russe aborde à l'heure actuelle un nouveau tournant avec l'utilisation de mini-ordinateurs pour la collecte des données primaires sur les prix. L'aide reçue des spécialistes des services statistiques du Royaume-Uni et d'Eurostat a été extrêmement utile.

L'utilisation de l'informatique pour la collecte des données relatives aux prix permettra non seulement d'améliorer la qualité de l'information recueillie et de raccourcir les délais de collecte et de traitement des données, mais également d'améliorer les conditions de travail des enquêteurs, de réduire considérablement les dépenses liées à l'impression des formulaires d'enregistrement des prix et à leur expédition par voie postale sur l'ensemble du territoire de la Fédération de Russie.

Dans le cadre de ce processus d'informatisation, un séminaire de formation a eu lieu au mois d'août de cette année à l'intention de spécialistes des 89 comités de statistique des collectivités territoriales. Les participants (1 ou 2 représentants pour chaque sujet de la Fédération) ont ensuite assuré sur le plan local l'organisation de la formation des agents chargés d'établir les relevés de prix. La mise en oeuvre des nouvelles techniques de collecte des données relatives aux prix débutera au mois d'octobre de cette année.

L'informatisation complète est prévue pour l'an 2000.

5. Conclusion

La Russie poursuit les efforts entrepris afin d'améliorer les méthodes de collecte des données sur les prix et les méthodes de calcul de l'indice des prix à la consommation - et de tout le système d'indices des prix. L'approche systémique de la construction des indices des prix dans tous les secteurs de l'économie reste un principe fondamental.

La statistique russe ne dispose pas encore d'un indice agrégé des prix donnant une vue d'ensemble de l'inflation; des efforts méthodologiques sont donc nécessaires pour élaborer un indicateur qui permette de combler cette lacune.
