

Семинар по ненаблюдаемой экономике для стран
Центральной Азии
25-27 апреля 2007 г.
Бишкек, Кыргызстан



Проект ООН по развитию счета (ЭСКАТО, 2006 -2009)

Межрегиональное сотрудничество по

**Измерению неформального
сектора и неформальной
занятости**

Презентация

Маргариты Гурреро

Регионального консультанта ЭСКАТО
по статистике

1



(Очевидно) Необходимость ...

- Данные по неформальному сектору все еще очень ограничены ...
 - Каков вклад неформального сектора в экономическое развитие?
 - Как он меняется или эволюционирует?
- Где данные доступны или становятся доступными ...
 - Как их анализируют?
 - ... и как они становятся доступными для общества?
 - Как сделать их сопоставимыми на международном уровне?

2



Сбор новых данных?

- Обследования рабочей силы
 - Шри-Ланка
 - Монголия
- Пилотные обследования
 - Малайзия
- Экономическая перепись
 - Индонезия

3



Следствие: Политика

- Что за политика?
 - Политика по созданию рабочих мест – т.е., гендерные вопросы
 - Промышленная политика – т.е., поддержка малых и средний предприятий? Зачем? Как?
 - Социальная политика – т.е., сокращение бедности
- Какая информация?
 - Кто где работает и почему?
 - Разница в оплате труда–формальная и неформальная занятость– заработки и условия труда; мероприятия по соц. защите
 - Использование технологий, доступ к кредитам, рынкам, обучению

4



Цели проекта

- **Улучшение доступности** данных по неформальному сектору и неформальной занятости
 - *Занятость*
 - *Характеристики*
 - *Доля в ВВП*

как предпосылка для...
- **Поддерживания политики на основе фактов** на национальном и международном уровнях

5



Стратегия проекта — Привлечь партнеров

- Как со-реализаторов
 - *Региональные комиссии ООН (ЭСКАТО, ESCWA, ЭКЛАК, ЕСА)*
- Как ресурсная группа по методам
 - *UN DESA, ЕЭК ООН, МОТ, ЮНИФЕМ, WIEGO, Делийская группа*
 - *Пилотные исследования по отдельным странам в вопросах сбора данных и оценки*

6



Стратегия проекта— Интеграция

- **Обеспечить согласованность**
 - *С официальными источниками данных на национальном уровне*
 - *С международными стандартами*
- **В координации с национальными и глобальными статистическими инициативами**

7



Стратегия проекта — Мероприятия

- **Семинары по пропаганде в странах**
- **Разработка методов и руководств**
 - *Сбор данных (пилотные, обследования)*
 - *Оценка и анализ (страновые и региональные отчеты)*
 - *Распространение*
- **Наращивание возможностей в статистике**
 - *Учебные курсы и консультационные миссии*
- **Управление знаниями**
 - *Выпуск учебных материалов*
 - *Распространение лучшего опыта*

8



Технические разработки

- *Унифицирование стратегии сбора данных*
 - *Предлагаемый метод сбора данных*
 - *Минимальный набор данных*



Унифицирование стратегии сбора данных по неформальному сектору

- *Охватить все домохозяйства-предприятия не являющиеся юридическими лицами*
- *Собирать информацию об этих производственных единицах*
- *Определить предприятия неформального сектора из числа этих производственных единиц на основе их характеристик*

10



Необходимые характеристики

- Соответствует определению 15-ой ICLS по неформальному сектору и занятости в неформальном секторе
- Соответствует рекомендациям 3-его совещания Делийской группы по международному сопоставлению
- Пока не зависит от национальных условий...
 - *Охватывает национальные определения*
- Не зависит от инструментов сбора данных

11



Отправная точка ...

- Сектор домохозяйств →
 - **Предприятия не являющиеся юр. лицами** →
 - Занимаются, хотя бы частично, рыночным производством
- → Три основные критерии:
 - **Правовая организация (форма)**
 - **Бухгалтерия**
 - **Пункт назначения продукции**

12



Определение критериев

- Правовая организация (форма)
 - *Производственные единицы, которые созданы не как отдельные юридические лица независимо от своих владельцев*
- Бухгалтерия
 - *Производственные единицы, которые не имеют полный набор счетов*
 - Нет разделения производственных видов деятельности предприятия от деятельности владельца этого предприятия
- Пункт назначения продукции
 - *По крайней мере некоторая часть продукции продается на рынке*

13



Определение характеристик предприятий неформального сектора

- Форма регистрации
- Размер
 - *Количество*
 - *Количество занятых на «постоянной» основе*
- Отрасль экономики
- Расположено в городе или селе
- Место деятельности
- Производственные характеристики

14



Метод сбора данных

- Предлагаемый метод для проекта

15



Оптимальные условия

- Утилизация существующих механизмов сбора данных
 - *Внести изменения*
 - Включение показателей по характеристикам домохозяйств-предприятий не являющимся юридическими лицами и неформальной занятости
 - Разработка обследований
 - *Для учета сезонности*
 - *Мероприятия обследования – сбор данных по занятости и предприятиям*
 - Рассмотрение разработки выборки для единиц предприятий
- Интеграция модификаций в регулярную системы сбора данных

16



“1-2-” подход: Основная идея

Данные собираются в двух фазах

- Первая фаза —
 - Сбор данных по занятости, включая неформальную занятость
 - Определить домохозяйства-предприятия не являющиеся юридическими лицами (создание базы)
- Вторая фаза —
 - Сбор данных по домохозяйствам-предприятиям не являющимся юридическими лицами

17



“1-2-” подход: Разработка обследования

- Первая фаза —

Использование обследования рабочей силы (ОРС) на базе обследования домохозяйств

- Интегрировать вопросы в ОРС для сбора данных по неформальной занятости
- Интегрировать вопросы в ОРС для определения домохозяйств-предприятий не являющихся юридическими лицами
- Вторая фаза —
 - Провести обследование предприятий

18



Минимальный набор данных

- *Занятость и социально-экономический анализ*
- *Для целей национальных счетов*

19



Неформальный сектор и неформальная занятость

- **Занятые —**
 - *Демографическая информация*
 - *Характеристики занятости*
- **Социально-экономический анализ**
 - *Характеристики участников неформального сектора*
 - *Характеристики производственной единицы*

20



Национальные счета

- **Счет производства**
 - *Тип, количество и объем проданного выпуска*
 - *Частота деятельности, продолжительность деятельности*
- **Создание счета доходов**
 - *Частота и продолжительность работы*
- **Счет капитала и финансов**
 - *Тип, количество и объем покупок и продаж оборудования*
 - *Кредиты и погашение кредитов*

21



Выводы

- **Мы говорили о —**
 - *Вопросах, которые решаются в рамках проекта*
 - *Стратегии и подходы проекта*
 - *Методологические подходы*
 - **Чему можно научиться из вашего опыта?**

22