



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Nations Unies
Commission Economique
pour l'Europe

Bureaux viables

CONTACT

The Czech Eco-Counselling Network (STEP)
STEP, Panská 9, 602 00 Brno, Czech Republic
Téléphone: +420 596 111281
Courriel: step@ecn.cz

Fax: +420 596 111279
Internet : www.ekoporadna.cz

Mrs. Kamila Kanichová

SECTEURS D'INTERVENTION

Éducation/apprentissage

Environnement
Consommation durable

Politique, Réglementation,
Gouvernance
Coopération régionale /
internationale

DESCRIPTION

Les organismes publics représentent l'un des consommateurs les plus importants et leur action peut avoir des effets sur l'offre et l'accessibilité des produits et services durables (labels nationaux pour les produits et services écologiques et pour les produits de l'agriculture biologique, Energy Star, Groupement pour les équipements efficaces, TCO Development, commerce équitable, etc.). Un autre aspect important tient au fait que ces organismes donnent l'exemple au public, aux visiteurs, aux fournisseurs, etc. Par ce biais, ils jouent un rôle éducatif. "Notre projet a été l'une des premières mesures grâce auxquelles les organismes publics ont commencé à expliquer et réaliser ces rôles en République tchèque", explique Yvonna Gailly, présidente de STEP.

<i>Type</i>	Initiative menée à bien par des ONG en coopération avec des organismes gouvernementaux et municipaux
<i>Langue(s) de travail</i>	Tchèque
<i>Groupe(s) cible(s)</i>	République tchèque/autorités nationales, régionales et locales; conseillers en écologie (près de 500)
<i>Année de commencement & durée</i>	2003-2005
<i>Budget & sources de financement</i>	Ministère de l'environnement de la République tchèque
<i>Organisations partenaires</i>	Membres du programme STEP – services de conseil en écologie
<i>Acteurs-clés</i>	Bureau du Médiateur



OBJECTIFS En République tchèque, les organismes publics ont commencé à s'intéresser à l'environnement dans lequel agissent leurs employés, leurs visiteurs et leurs clients, à leurs conditions de fonctionnement, à leurs impacts sur l'environnement, à la viabilité du cadre de travail et à la manière dont elles sont perçues sur ces questions. Ce projet avait pour objectif d'introduire dans les organismes publics de la République tchèque des méthodes écologiques/viables d'achat et de fonctionnement, d'apporter un appui éducatif et méthodologique aux conseillers en écologie et aux organismes publics qui s'engagent dans la voie des marchés publics écologiques et des activités de consommation viable. L'un des buts importants consistait aussi à susciter un intérêt accru pour ce type de projet dans ces organismes.

MÉTHODOLOGIE Pour atteindre les objectifs ci-dessus, les activités suivantes ont été entreprises:
Élaboration et exécution d'un projet pilote au Bureau du Médiateur;
Éducation:
manuel méthodologique contenant une information de base sur les marchés publics écologiques, les critères et mesures possibles, les expériences et exemples de mise en oeuvre en République tchèque et, surtout, dans d'autres pays;
ateliers destinés essentiellement aux conseillers en écologie;
Enquête nationale rapide sur les marchés publics écologiques et les pratiques durables et présentation de ses résultats - nous avons demandé à 35 institutions nationales et régionales d'indiquer les mesures prises dans ces domaines, par exemple l'utilisation de produits écologiques, la gestion des déchets, l'éducation des employés, les directives internes, etc.
Liste de responsables à contacter pour ces questions dans différentes administrations – pour favoriser la coopération;
Pages Web

RÉSULTATS & ÉVALUATION

Résultats Les mesures prises au Bureau du Médiateur couvraient un large éventail de sujets (gestion des déchets, nettoyage, économies d'énergie et d'eau, services de restauration, achats, éducation et information des employés, relations publiques) et ont joué le rôle important de projet pilote - pour susciter et encourager le lancement de projets similaires dans d'autres organismes publics. La majorité des mesures prises étaient d'ordre organisationnel ou opérationnel, ce qui signifie très souvent tout à la fois des coûts plus faibles et une plus forte participation des employés. Le soutien en matière d'information et d'éducation aux institutions qui ont décidé d'entreprendre de telles activités a pris la forme d'un manuel (en versions électronique et papier), d'ateliers et de pages Web. Le contenu de ces matériels comportait un élément de motivation (pourquoi?), une description des mesures possibles et des bonnes pratiques (quoi et comment?) et des sources pour en savoir plus.

Points forts Susciter un intérêt accru des organismes publics pour ce sujet. Coopération et partenariat entre les ONG (mise en oeuvre de l'initiative), le Ministère de l'information (appui financier, information et soutien politique) et le Bureau du Médiateur (projet pilote et sa présentation).

Mise en œuvre reposant sur des exemples et faisant appel à des personnes motivées.
Utilisation des données sur les tendances et les études de cas émanant de l'étranger

Faiblesses & risques

Les nouvelles approches et les changements (surtout lorsqu'ils touchent aux comportements) sont généralement difficiles à introduire (il faut beaucoup de temps, d'explications et de patience).
Suspensions face aux approches et mesures proposées.
Manque d'information sur le passage de "écologique" à "durable" pour les marchés publics.
Possibilités limitées d'appliquer l'expérience étrangère à la situation tchèque..

Pourquoi considérez-vous que cette initiative est une bonne pratique?

Cette initiative a permis de montrer toute l'importance du rôle des exemples et des projets pilotes, surtout lorsqu'ils sont le fait d'institutions respectées et reconnues de tous comme le Bureau du Médiateur.