

“ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ” В ОБРАЗОВАНИИ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ ЕЭК ООН

“Положительный опыт в ОУР” это инициативы, имеющие прямое отношение к образованию в целях устойчивого развития, которые демонстрируют успешный опыт, генерируют идеи и способствуют развитию политики в этой области. Этот «положительный опыт»:

1. фокусируется на образовательных и обучающих аспектах устойчивого развития.
2. имеет новаторский характер. Он развивает новые творческие решения, таких задач как:
 - ❖ пути определения основных местных проблем устойчивого развития
 - ❖ пути адаптации процессов к соответствующим преподавательским и обучающим стратегиям
 - ❖ пути способствования установления связей между обучающими ситуациями и обществом
 - ❖ пути интеграции местных знаний и культуры
 - ❖ процессы составления учебных программ, которые предоставят возможность отразить местные особенности
 - ❖ основополагающие аспекты наилучшего механизма для практического использования ОУР
3. привносит изменение. Он демонстрирует позитивное и осязаемое влияние на условия проживания, качество жизни индивидуумов, групп людей или сообществ. Он способствует сближению различных представителей общественности/секторов и предоставляет возможность новым партнерам присоединиться к процессу/органам внедрения
4. имеет устойчивый эффект. Содействует устойчивому улучшению условий проживания. Обязан интегрировать экономические, социальные, культурные и природные компоненты устойчивого развития и отражать их взаимодействие/взаимозависимость в характере и процессе внедрения.
5. имеет потенциал для повторения. Обеспечивает эффективную методологию для междисциплинарного и много-секторного сотрудничества. Может повсеместно служить как модель для выработки политики и инициатив.
6. предлагает некоторые элементы оценки. Уже был оценен и может быть оценен в будущем, как экспертами, так и другими заинтересованными людьми, с точки зрения таких критериев как новаторство, успех и устойчивость.

Если вы предоставляете более чем один «положительный опыт», пожалуйста укажите приоритетность 1, 2 или 3.

1. НАЗВАНИЕ ИНИЦИАТИВЫ ПРЕДСТАВЛЕННОЙ КАК ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ¹:

Политика популяризации здорового подхода к питанию и физическому состоянию среди детей и подростков Французского общества в Бельгии.

2. ОТВЕТСТВЕННАЯ СТРАНА/ОРГАНИЗАЦИЯ:

Название: Правление Французского общества в Бельгии

Почтовый адрес: Place Surllet de Chokier, 15-17
1000 Bruxelles

Телефон: +32(0)2 227-32-11

Факс: +32(0)2 227-33-21

3. ПЕРСОНА ДЛЯ КОНТАКТОВ (имя и должность):

Ражае Ессефиани: руководитель Кабинета госпожи Министра Мари Арена, Place Surllet de Chokier, 15-17
1000 Bruxelles -Тел. +32(0)2 227 33 48 Факс. +32(0)2 227 33 21 rajae.essenfiani@cfwb.be

Анни де Вьест: Генеральный секретарь Министерства Французского общества, руководитель программы устойчивого развития, Boulevard Léopold II, 44, 1080 Bruxelles, - Тел. +32(0)495 36 35 36, annie.dewiest@cfwb.be
Советники по вопросам правильного питания:

Бенуа Русс: +32(0)497 54 22 61 benoit.rousse@cfwb.be

Жан-Мари Дессар: +32(0)477 57 70 88 jean-marie.dessard@cfwb.be

¹ Ваш ответ на данный вопросник не должен превышать 2 страниц. Шрифт - Arial, размер шрифта - 9; поля страницы - 2 см..

4. ФОКУС ИНИЦИАТИВЫ (отметьте один или более):

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Образование/обучение | <input checked="" type="checkbox"/> Окружающая среда | <input type="checkbox"/> Мир, права человека и безопасность |
| <input type="checkbox"/> Преподаватели | <input checked="" type="checkbox"/> Вода | <input type="checkbox"/> Политика, право, управление |
| <input type="checkbox"/> Борьба с бедностью | <input type="checkbox"/> Изменение климата | <input type="checkbox"/> Межкультурное взаимопонимание |
| <input type="checkbox"/> Равенство полов | <input type="checkbox"/> Биоразнообразие | <input type="checkbox"/> Культурное разнообразие |
| <input checked="" type="checkbox"/> Здоровый образ жизни | <input type="checkbox"/> Предотвращение катастроф | <input type="checkbox"/> Знания коренных народов |
| <input type="checkbox"/> ВИЧ/СПИД | <input type="checkbox"/> Развитие сельской местности | <input checked="" type="checkbox"/> Инструменты, пособия и материалы
(Медиа & ИКТ) |
| <input type="checkbox"/> Устойчивая урбанизация | <input checked="" type="checkbox"/> Устойчивое потребление | <input type="checkbox"/> Исследование / Наблюдение |
| <input type="checkbox"/> Корпоративная ответственность | <input type="checkbox"/> Устойчивый туризм | <input type="checkbox"/> Региональное/международное
сотрудничество |
| <input type="checkbox"/> Экономика | <input checked="" type="checkbox"/> Гражданство/патриотизм | <input type="checkbox"/> Другое (укажите) |

5. ОПИСАНИЕ ИНИЦИАТИВЫ (коротко опишите)

- Тип (правительственная, неправительственная, муниципальная, другое):

Правительственная

- Рабочий язык (и):

Французский

- Структура/ Целевая группа(ы) / Количество вовлеченных людей :

Молодежь, обучаемая в школьных заведениях Французского общества

- Начальный год и продолжительность:

2006-2009

- Бюджет и источники финансирования: государственное финансирование

- Вовлеченные партнерские организации (если уместно):

Question Santé (организация занимающаяся пропагированием здорового образа жизни), Общественная служба здравоохранения.

- Вовлеченные заинтересованные стороны/группы (такие как, например, местные сообщества). Опишите характер их участия и ваших взаимоотношений:

Школьные столовые, их персонал и руководство, преподаватели и ученики, родители и медицинский персонал.

6. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ИНИЦИАТИВЫ (коротко опишите)

Целью этой инициативы, базирующейся на добровольных началах, является реализация политики здорового и сбалансированного питания в школе, относящейся к общественным местам. **Питание, утоление жажды, движение, будучи естественными потребностями, в высшей степени зависят от культуры, руководствующейся понятиями удовольствия и желания.** Речь идет о воспитании в духе критического восприятия информации, насаждаемой службами сбыта и СМИ, таким образом помогая молодежи делать правильный выбор. Итак, мы надеемся способствовать развитию более активной сознательной позиции у будущих потребителей. При проведении различных мероприятий учитываются физиологические, социальные, психологические, поведенческие и экологические условия, в которых развиваются молодые люди. Речь идет о привитии культуры правильного питания, которое, имея лечебные свойства, может также приносить удовольствие. Планируется создание заведений с хорошей пищей. Особое внимание должно отводиться напиткам и калорийным закускам. Будут также оборудованы точки с питьевой водой, которые бы привлекали внимание. Местные продовольственные запасы будут использованы для обеспечения столовых, а ответственные за это должны пройти специальное обучение диетологии.

7. МЕТОДОЛОГИЯ (коротко опишите)

методы/подходы (перечислите основные использованные материалы; если необходимо используйте отдельный лист)

Эта динамически развивающаяся политика реализуется через конкретные краткосрочные мероприятия и более длительные программы, которые разрабатываются по мере построения и регистрации партнерских отношений.

Разработка общих позиций; усиление сотрудничества по вопросам питания между семьями и властями; привлечение к делу сотрудников школьных столовых; набор средств, способных ускорить развитие программы;

использование интеллектуального образования; усиление способностей учеников рассудительно воспринимать коммерческие и рекламные сигналы; стимулирование занятий спортом. При этом в каждом отдельном случае надо учитывать особенности культурной и социальной базы данной школы.

Этот проект **предполагает участие многих сторон**, он **межотраслевой**, и приоритетным считает психосоциальный аспект работы. Планируется совместная работа представителей общественности и организаций, родителей, специалистов по вопросам здорового образа жизни, а также разных правительственных структур.

Школы будут обеспечены **педагогическими программами**, в которые в частности будет входить практика ежемесячного отправления родителям специальных писем, а также рекомендации по питанию и воспитанию через СМИ. Школы, присоединившиеся к этому проекту, равно оценивающему педагогическую деятельность и качество и разнообразие предлагаемых продуктов питания, получат **отметку «здоровое питание»**. Будет обеспечено **длительное обучение сотрудников школьных столовых**. Обеспечение школ графинами и стаканами, а также отведение специального времени для освежения будут способствовать повышению потребления воды.

Распоряжения будут развиваться в планах поддержки здорового образа жизни и спортивных занятий.

Дополнительная информация на сайте www.mangerbouger.be, а также в еженедельном журнале, бесплатно распространяемом во всех школах.

8. РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЦЕНКА ИНИЦИАТИВЫ (кратко опишите)

▪ Результаты:

Проект в начальной стадии развития.

▪ Сильные стороны:

- Этот проект возник в результате обстоятельного соглашения между Правительством, администрациями, объединениями школьного правления, представителями преподавательского состава, различными советниками, специалистами по вопросам питания, диетологами. Он согласован на всех уровнях государственной власти. Для помощи участникам проекта было нанято специалистов.

- Он предоставляет конкретные механизмы решения проблемы общественного здоровья, которые следят за тем, чтобы не клеймить людей с проблемами, а предоставить введение правильного подхода к здоровью и спорту в школе, в стенах которой развиваются общественные отношения.

- Допускается индивидуальный подход к инициативам, в которых участвуют школы.

- В нем участвуют люди разного возраста и рода занятий (ученики, родители, преподаватели, работники столовых, должностные лица, поставщики и др.).

- Информация о программе распространяется через СМИ, Интернет сайт и журнал.

▪ Слабые стороны и риск:

- Возможны трудности с приоритетностью вопроса в школах.

- Значительность и сила влияния продовольственных стереотипов распространяемых коммерческой рекламой.

▪ Проблемы (если уместно):

▪ Условия для успешного повтора (если уместно):

▪ Неразрешенные задачи (если уместно):

▪ Почему вы считаете это успешным опытом?

Эта инициатива будет иметь позитивное длительное влияние на отношение к питанию детей и молодежи бельгийского Французского общества, так как она исходит из их повседневной жизни, и пытается использовать разные подходы, учитывая при этом научные данные. В этой программе объединены представители разных занятий и разного возраста. Культурологические, социальные, экологические и экономические аспекты принимаются во внимание при создании педагогического проекта для школы, влияние которого выходит далеко за ее рамки. Инициатива, касающаяся здорового образа жизни, имеет также воспитательный момент в плане питания. Полученный положительный опыт сможет послужить моделью для создания более специальной политики.

Приложите одну уместную фотографию, как отдельный файл (max 1024 x 768 px /72 dpi/ jpg-format 80% quality/ до 300KB)

Направьте свой "Положительный опыт" (до 3х "Положительных опытов" на страну/организацию) эл. почтой на адрес: esd@unece.org Вы также можете послать нам дополнительную информацию, которая, по вашему мнению, может быть полезной, включая ссылки на документы, веб-сайты, публикации или статьи описывающие инициативу..

За дополнительной информацией обращайтесь по тому же адресу эл.почты или : Environment, Human Settlements and Land Management Division, Economic Commission for Europe Palais des Nations, 8-14 avenue de la Paix, 1211 Geneva 10, Switzerland. факс 00 41 22 9170107; web : <http://www.unece.org/env/esd/welcome.htm>

