



Европейская экономическая комиссия

Комитет по экологической политике

Двадцать первая сессия

Женева, 27–30 октября 2015 года

Пункт 5 h) предварительной повестки дня

Восьмая Конференция министров «Окружающая среда для Европы»: план коммуникационной стратегии для Конференции

План коммуникационной стратегии для восьмой Конференции министров «Окружающая среда для Европы»

Записка секретариата, подготовленная в консультации с принимающей страной

Резюме

На своей двадцатой сессии (Женева, 28–31 октября 2014 года) Комитет по экологической политике (КЭП) Европейской экономической комиссии (ЕЭК) поручил своему Президиуму, действуя при поддержке со стороны секретариата и в сотрудничестве с соответствующими заинтересованными сторонами, приступить к подготовке восьмой Конференции министров «Окружающая среда для Европы» (ОСЕ) (Батуми, Грузия, 8–10 июня 2016 года), включая подготовку документов к двадцать первой сессии КЭП, которые могут быть рекомендованы Президиумом (ECE/CEP/2014/2, пункты 84 с) и 98 gg (xi) с)).

В соответствии с этим мандатом Президиум рекомендовал разработать план коммуникационной стратегии для Конференции министров в Батуми. Настоящий документ был подготовлен секретариатом в консультации с принимающей страной, а также с Президиумом КЭП в соответствии с положениями плана реформы процесса ОСЕ¹.

¹ План реформы процесса ОСЕ был разработан КЭП в 2008 году и утвержден 29 января 2009 года (см. доклад КЭП на его специальной сессии (ECE/CEP/S/152 и Согг.1, приложение I), см. www.unesc.org/index.php?id=4804). Впоследствии этот план был утвержден Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций на ее шестьдесят третьей сессии (Женева, 30 марта – 1 апреля 2009 года) (см. E/2009/37–E/ECE/1448, глава IV, пункт 6).



КЭП будет предложено рассмотреть настоящий документ для его будущего одобрения, с тем чтобы определить направления коммуникационной деятельности Конференции министров ОСЕ в Батуми.

Введение

1. Восьмую Конференцию министров «Окружающая среда для Европы» (ОСЕ) намечено провести в Батуми, Грузия, 8–10 июня 2016 года. Комитет по экологической политике (КЭП) Европейской экономической комиссии (ЕЭК) принял решение о том, что основными темами Конференции будут: «Экологизация экономики в общеевропейском регионе»; и «Повышение качества воздуха в интересах улучшения состояния окружающей среды и здоровья человека». Кроме того, в ходе Конференции будет организовано совещание высокого уровня на тему «Образование в интересах устойчивого развития» (ОУР) с целью оценки прогресса, достигнутого в течение первых десяти лет осуществления стратегии ЕЭК для ОУР, а также рассмотрения вопроса о ее будущем развитии. Также будет рассмотрен вопрос о прогрессе, достигнутом в деле разработки общей системы экологической информации (СЕИС) в общеевропейском регионе.

2. В соответствии с рядом принципов, связанных с проведением Конференции, в Плане реформы предусматривается широкий круг коммуникационных мероприятий, включая организацию специальных мероприятий для журналистов, распространение информационных бюллетеней в электронной форме и ведение специализированного веб-сайта.

3. На своей двадцатой сессии (Женева, 28–31 октября 2014 года) КЭП предложил своему Президиуму при поддержке секретариата и в сотрудничестве с соответствующими заинтересованными сторонами приступить к подготовке восьмой Конференции министров ОСЕ, включая также подготовку документов, которые были рекомендованы Президиумом КЭП для рассмотрения в этой связи, в частности, настоящий план коммуникационной стратегии.

4. Президиум КЭП провел совещание в июне 2015 года и рассмотрел проект настоящего документа, который затем был пересмотрен с целью включения в него замечаний Президиума. Кроме того, принимающая страна представила информацию о запланированных коммуникационных мероприятиях Конференции. Дополнительная информация о мероприятиях, запланированных в рамках Конференции, в том числе тех из них, которые направлены на экологизацию самой Конференции, будет представлена КЭП принимающей страной на более позднем этапе.

5. После утверждения КЭП план коммуникационной стратегии станет руководством для деятельности секретариата в сотрудничестве с принимающей страной по продвижению Конференции министров. Для действенного и эффективного осуществления плана коммуникационной стратегии в Батуми необходимо активное участие заинтересованных сторон ОСЕ, включая государства – члены ЕЭК, а также ключевых партнеров по процессу ОСЕ, таких как Европейский ЭКО-форум, Европейская комиссия, Европейское агентство по окружающей среде (ЕАОС), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), региональные экологические центры, Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) и Европейское региональное бюро Всемирной организации здравоохранения.

I. Цели и основные сигналы

6. Процесс ОСЕ представляет собой политические рамки для сотрудничества в сфере управления природоохранной деятельностью и защиты окружающей среды в общеевропейском регионе. Он основывается на уникальном партнерстве государств – членов ЕЭК, организаций системы Организации Объединенных

Наций, представленных в этом регионе, других межправительственных организаций, региональных экологических центров, неправительственных организаций, частного сектора и других представителей гражданского общества.

7. Важнейшие события этого процесса – конференции министров ОСЕ, проводимые раз в четыре–пять лет, – обеспечивают для заинтересованных сторон площадку высокого уровня для обсуждений, принятия решений и осуществления совместных усилий в области изучения приоритетных экологических проблем во всех 56 странах региона ЕЭК ООН, а также служат опорой устойчивого развития на региональном уровне. В то же время в рамках этого процесса особое внимание уделяется вопросу оказания помощи странам Юго-Восточной и Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии в области совершенствования их экологических стандартов.

8. Нынешний план коммуникационной стратегии направлен в целом на продвижение Конференции министров ОСЕ в Батуми как важнейшего международного мероприятия, в рамках которого будут рассмотрены приоритетные экологические проблемы в общеевропейском регионе. Помимо пропаганды Конференции, мероприятия в рамках коммуникационной стратегии (см. приложение) также призваны обеспечить более наглядное представление о процессе ОСЕ за счет освещения основных достигнутых успехов. К их числу относятся:

а) создание институциональных механизмов сотрудничества (учреждение Целевой группы по Программе действий по охране окружающей среды и региональных экологических центров);

б) стимулирование разработки многосторонних природоохранных соглашений (МПС) и других инструментов экологической политики и их осуществления как в регионе ЕЭК, так и за его пределами;

в) запуск Программы ЕЭК по обзорам результативности экологической деятельности государств – членов ЕЭК, не являющихся членами ОЭСР;

г) поощрение междисциплинарной деятельности и политической интеграции (энергетическая эффективность, ОУР и экологизация экономики);

е) укрепление сотрудничества между правительствами и организациями гражданского общества.

9. Широкий круг коммуникационных мероприятий, предусмотренных в приложении к настоящему документу, будет акцентирован на двух главных выбранных для Конференции темах с целью содействия углублению понимания этих вопросов средствами массовой информации и обществом в целом.

10. Два тематических справочных документа, которые будут подготовлены для Конференции, могли бы служить источником информации для разработки сопутствующих пропагандистских материалов. Информационные документы и доклады, которые будут представлены на Конференции, а также соответствующие документы других международных конференций могли бы в надлежащих случаях служить дополнительным источником информации по техническим вопросам.

11. Коммуникационные мероприятия, которые будут проведены в связи с организацией Конференции, ориентированы на широкую аудиторию. Представители средств массовой информации, которые играют ключевую роль в распространении информации о Конференции, рассматриваются в качестве приоритетной целевой группы. В зависимости от наличия средств будут организованы специальные мероприятия, например рабочее совещание для журналистов, аналогичное тому, которое было проведено перед началом Астанинской Конференции министров ОСЕ. Следует приложить особые усилия для активного вовлечения в про-

цесс средств массовой информации принимающей страны и всего кавказского субрегиона.

II. Предлагаемые коммуникационные мероприятия

12. В таблице в приложении к настоящему документу содержится перечень предлагаемых коммуникационных мероприятий для Конференции в Батуми с указанием целей в области развития, целевых групп, партнеров-исполнителей, инструментов, сроков и финансовых последствий для принимающей страны и ЕЭК. Многие из этих мероприятий предполагают широкое использование социальных сетей в целях повышения уровня информированности, а также для обеспечения политической поддержки. Комитету предлагается рассмотреть предлагаемые мероприятия, с тем чтобы высказать свои замечания и рекомендовать дополнительные виды деятельности, а также рассмотреть вопрос об оказании поддержки некоторым из этих видов деятельности наличными или взносами натурой.

13. В рамках создания «бренда» Конференции в месте ее проведения принимающая страна организует установку указателей входа, обозначений залов/аудиторий, вращающихся стендов, мобильных интерактивных экранных панелей, эмблем и досок объявлений. Кроме того, при наличии финансовых средств, для формирования более наглядного зрительного образа конференции и процесса ОСЕ можно было бы подготовить целый ряд рекламных товаров (например, записные книжки, ручки, сумки, майки, брошюры, флаги). В соответствующих случаях на эти товары будут нанесены эмблема и девиз процесса ОСЕ, разработанные в целях рекламы Конференции министров в Батуми.

14. Кроме того, помимо видов деятельности, предлагаемых в приложении к настоящему документу, можно было бы рассмотреть возможность организации на начальном этапе Конференции информационно-пропагандистского мероприятия, чтобы привлечь более широкое внимание средств массовой информации к Конференции и поставленным на ней целям. Так, министры окружающей среды и образования Грузии вместе с Исполнительным секретарем ЕЭК, Директором-исполнителем ЮНЕП, директором Регионального европейского бюро ВОЗ и другими высокопоставленными должностными лицами (например, представителями ОЭСР, ЕАОС и ПРООН) могли бы прилететь в Батуми из столицы страны – Тбилиси на аэростате или дирижабле, если эту идею можно будет практически реализовать и если найдутся спонсоры, которые окажут содействие в покрытии расходов.

15. Еще одна идея заключается в том, чтобы министры окружающей среды, образования и здоровья Грузии, а также Исполнительный секретарь ЕЭК, Директор-исполнитель ЮНЕП, директор Регионального европейского бюро ВОЗ и другие высокопоставленные должностные лица оказали помощь местным научным сотрудникам в отборе проб воздуха в различных районах в Батуми и окрестностях, а также вдоль линии ближайшего побережья в течение нескольких дней, непосредственно перед началом Конференции. В случае отсутствия дирижабля можно было бы предусмотреть отбор проб воздуха на различных высотах над Батуми с использованием воздушных шаров-зондов при условии наличия у принимающей страны такого оборудования и финансовых средств.

16. Эффективным информационно-пропагандистским шагом могло бы стать использование электроавтомобилей, если таковые имеются в принимающей стране, или объявление в Грузии (или только в Батуми) дня без автомобиля с предоставлением в этот день бесплатного проезда на общественном транспорте в сочетании со стимулированием населения к его использованию, чтобы подчерк-

нуть необходимость очистки воздуха и экологизации экономики, в том числе в секторе транспорта.

17. Кроме того, для пропаганды процесса ОСЕ и Конференции в Батуми можно было бы рассмотреть возможность подготовки подборки кратких высказываний известных лиц и/или послов по вопросам окружающей среды ЮНЕП о самой Конференции и двух ее темах. Также перед Конференцией можно было бы провести специальные мероприятия, нацеленные на парламентариев.

18. Принимающая страна изучает возможность практической реализации предлагаемых мер, а также другие новаторские подходы и шаги по повышению эффективности пропаганды Конференции. КЭП будет проинформирован об этих мероприятиях на более позднем этапе.

19. С учетом позитивного опыта использования информационной службы Международного института устойчивого развития (МИУР), которая выпускала ежедневные бюллетени и итоговые сообщения о работе конференций министров ОСЕ в Белграде и Астане, такие услуги были бы также полезными для конференции в Батуми, при условии разумной цены и выделения соответствующих ресурсов на такую коммуникационную деятельность².

20. Для расширения охвата информационно-пропагандистской деятельности можно было бы рассмотреть возможность создания страницы, посвященной Конференции в Батуми, на Фэйсбуке а также размещения статей о процессе ОСЕ и Конференции в Батуми в Википедии, желательно на английском, русском и французском языках.

21. Официальный девиз Конференции еще не выбран, однако можно было бы предложить краткий вариант, скажем «Чисто, экологично, разумно!», или более развернутый, например «Чистый воздух и зеленая Европа: повышение качества воздуха и экологизация экономики в интересах здорового и стабильного будущего»; «Здоровье, устойчивость и другие проблемы: экологизация общеевропейского региона в период после 2015 года»; «За чистый воздух и зеленый рост – давайте учиться вместе!» или «За улучшение состояния окружающей среды и здоровья человека!». Один из членов Президиума КЭП также предложил принимающей стране рассмотреть возможность организации детского конкурса на лучший девиз для Конференции.

² Упоминание в настоящем документе отдельных компаний или коммерческих продуктов не означает их одобрения Организацией Объединенных Наций.

Приложение

Предлагаемые коммуникационные мероприятия для Конференции министров в Батуми

Партнер, ответственный за проведение	Мероприятие	Целевая группа	Цель	Средство	Сроки/крайний срок	Сметные потребности в ресурсах (в долл. США)		
						Общая стоимость (источник)	Имеющиеся ресурсы (источник)	Требуемая сумма
На этапе подготовки								
ЕЭК	Статьи в еженедельнике ЕЭК ООН	Представительства стран в Женеве, журналисты, другие заинтересованные стороны	Представление основных итогов совещаний Комитета	Информационные бюллетени в электронной форме	ноябрь 2015 года; февраль 2016 года; май 2016 года	1 000 (ЕЭК ООН)	1 000	–
ЕЭК в консультации с принимающей страной и в сотрудничестве с партнерами по процессу ОСЕ	Выпуск информационных бюллетеней в электронной форме	Все заинтересованные стороны	Представление информации о подготовительных мероприятиях и укреплении синергизма между всеми партнерами	Информационные бюллетени в электронной форме	февраль 2016 года; май 2016 года	1 500 (ЕЭК ООН)	1 500	–
ЕЭК в консультации с принимающей страной	Подготовка проспекта с общими сведениями о Конференции	Широкая общественность и все заинтересованные стороны	Распространение общей информации о Конференции и процессе ОСЕ	Листовки в электронной и бумажной форме (А4 сложенный)	февраль/март 2016 года	2 000 (ЕЭК ООН)	2 000	–
Принимающая страна в консультации с ЕЭК	Разработка визуального образа Конференции	Все участники	Укрепление общего имиджа Конференции	Плакат	февраль 2016 года	500 (ЕЭК ООН)	500	–
ЕЭК в сотрудничестве с партнерами по процессу ОСЕ	Выпуск комплекта информационных материалов (по рассматриваемым на Конференции вопросам)	Средства массовой информации	Обеспечение лучшего понимания журналистами основных вопросов Конференции	Комплект информационных материалов, включающий в себя ограниченное число ряд информационных бюллетеней по темам Конференции	май 2016 года	3 500 (ЕЭК ООН)	3 500	–

Партнер, ответственный за проведение	Мероприятие	Целевая группа	Цель	Средство	Сроки/крайний срок	Сметные потребности в ресурсах (в долл. США)		
						Общая стоимость (источник)	Имеющиеся ресурсы (источник)	Требуемая сумма
ЕЭК	Создание видеоклипа для пропаганды двух тем Конференции	Все участники и широкая общественность	Наглядная пропаганда двух тем Конференции	Видеоклип	май/июнь 2016 года	6 000 (ЕЭК ООН)	6 000	–
ЕЭК в консультации с принимающей страной и в сотрудничестве с партнерами по процессу ОСЕ	Ведение веб-сайта для Конференции	Все заинтересованные стороны	Служит важным источником информации о Конференции и процессе ОСЕ	Веб-сайт	Непрерывно для процесса ОСЕ и начиная с ноября 2016 года для Конференции министров в Батуми	2 000 (ЕЭК ООН)	2 000	–
ЕЭК	Выпуск пресс-релиза	Журналисты, другие заинтересованные стороны	Объявление о созыве Конференции и освещение ключевых вопросов	Пресс-релиз	февраль 2016 года и июнь 2016 года	Внутренние ресурсы (ЕЭК)	Внутренние ресурсы	–
Принимающая страна в консультации с ЕЭК	Ведение веб-сайта принимающей страны для Конференции	Все заинтересованные стороны	Служит важным источником информации об организационных вопросах, связанных с Конференцией	Веб-сайт на английском, русском и, по возможности, французском языках	Открытие веб-сайта в октябре 2015 года и его постоянное обновление	(принимающая страна)	(принимающая страна)	–
ЕЭК	Сообщения в Твиттере ^a и общие объявления на странице ЕЭК в Твиттере и в других социальных сетях	Все заинтересованные стороны и широкая общественность	Объявление о созыве Конференции и освещение ключевых вопросов	«Твиттер», «Фейсбук» ^a и другие соответствующие социальные сети	Один раз в 6–8 недель за четыре месяца до начала Конференции	500 (ЕЭК ООН)	500	–
На этапе подготовки (в зависимости от имеющихся ресурсов у принимающей страны)								
Принимающая страна в консультации с ЕЭК	Подготовка материалов для создания «бренда» Конференции	Все участники		Указатели входа, обозначения залов/аудиторий, экранные панели, интерактивные эмблемы и доски объявлений	февраль–май 2016 года	(принимающая страна)	(принимающая страна)	–

Партнер, ответственный за проведение	Мероприятие	Целевая группа	Цель	Средство	Сроки/крайний срок	Сметные потребности в ресурсах (в долл. США)		
						Общая стоимость (источник)	Имеющиеся ресурсы (источник)	Требуемая сумма
Принимающая страна в консультации с ЕЭК	Создание видеоклипа для пропаганды Конференции	Широкая общественность	Укрепление общего имиджа Конференции	Видеоклип	май/июнь 2016 года	(принимающая страна)	(принимающая страна)	–
Принимающая страна в консультации с ЕЭК	Подготовка материалов для обеспечения более наглядного зрительного образа Конференции и процесса ОСЕ	Все участники и заинтересованные стороны	Обеспечение более наглядного зрительного образа Конференции и процесса ОСЕ	Ряд рекламных материалов (например, записные книжки, ручки, сумки, майки, значки, брошюры, флаги)	май/июнь 2016 года	(принимающая страна)	(принимающая страна)	–
Принимающая страна в консультации с ЕЭК	Разработка приложений для смартфонов: айфон ^a и андроид ^a	Участники Конференции, журналисты, другие заинтересованные стороны	Содействие доступности и организации Конференции, оказание помощи участникам в получении информации о расписании и месте проведения заседаний, а также информации о городе Батуми	Приложение для айфонов и андроидов	май 2016 года, при этом приложение должно быть запущено не позднее, чем за две недели до начала Конференции	(принимающая страна)	(принимающая страна)	–
В ходе Конференции министров в Батуми								
Принимающая страна	Предоставление услуг местного фотографа для проведения фотосъемки всей Конференции и мероприятий, организованных на ее полях	Все участники	Повышение качества материалов, выпускаемых средствами массовой информации, а также их размещение на веб-сайте Конференции	Фотографии	июнь 2016 года	(принимающая страна)	(принимающая страна)	–
ЕЭК в консультации с принимающей страной и в сотрудничестве с партнерами по процессу ОСЕ	Рабочее совещание для журналистов	Журналисты	Повышение уровня информированности	Расчитанное на полдня рабочее совещание в Батуми; участники и представление информации о работе Конференции	7 июня 2016 года	40 000 (ЕЭК, при условии получения денежных средств от заинтересованных сторон процесса ОСЕ	–	40 000

Партнер, ответственный за проведение	Мероприятие	Целевая группа	Цель	Средство	Сроки/крайний срок	Сметные потребности в ресурсах (в долл. США)		
						Общая стоимость (источник)	Имеющиеся ресурсы (источник)	Требуемая сумма
						на цели оказания поддержки в покрытии путевых расходов, расходов на проживание и питание для представителей СМИ из соответствующих критериям стран) ^b		
ЕЭК в консультации с принимающей страной и в сотрудничестве с партнерами по процессу ОСЕ	Выпуск ежедневных сообщений об основных событиях (без фотографий, которые будут сделаны местным фотографом) Конференции (только на английском языке)	Журналисты, участники	Освещение основных вопросов и итогов Конференции	Ежедневные сообщения об основных событиях (для этой деятельности может быть привлечен МИУР)	В ходе Конференции	26 500 для подготовки сообщений об основных событиях Конференции (ЕЭК)	–	26 500 или 36 500
						36 500 для подготовки ежедневных сообщений об основных событиях Конференции (ЕЭК)		
Принимающая страна и ЕЭК в сотрудничестве с партнерами по процессу ОСЕ	Проведение пресс-конференции по окончании Конференции	Журналисты	Освещение итогов Конференции	Пресс-конференция	10 июня 2016 года	Помещения и организацию обеспечивает принимающая страна	(принимающая страна)	–

Партнер, ответственный за проведение	Мероприятие	Целевая группа	Цель	Средство	Сроки/крайний срок	Сметные потребности в ресурсах (в долл. США)		
						Общая стоимость (источник)	Имеющиеся ресурсы (источник)	Требуемая сумма
Принимающая страна и заинтересованные стороны процесса ОСЕ в консультации с ЕЭК	Выставки	Все участники	Демонстрация работы, имеющей отношение к темам Конференции	Выставочные стенды ^c	В ходе Конференции	Помещения и организацию обеспечивает принимающая страна	(принимающая страна)	–
Принимающая страна и ЕЭК при поддержке всех заинтересованных сторон	Обеспечение в максимально возможной климатической нейтральности Конференции	Все участники	Сведение к минимуму воздействия на окружающую среду, связанного с организацией Конференции	Путем компенсации выбросов двуокси углерода (CO ₂) и других парниковых газов в результате проведения Конференции (например, за счет поддержки проектов в области рециркуляции и возобновляемых источников энергии, компенсации выбросов CO ₂ , связанных с использованием авиатранспорта участниками Конференции, использования стеклянных графинов для воды вместо пластиковых бутылок и т.д.).	До и во время Конференции	Будут определены позднее (рассчитывается в зависимости от количества участников. Сумма расходов, связанных с Конференцией министров в Белграде, составила около 11 000 долл. США)	–	Будет определена позднее
ЕЭК ООН	Сообщения в Твиттере и общие заявления на странице ЕЭК в Твиттере и в других социальных сетях	Все участники и широкая общественность	Освещение ключевых вопросов и итогов Конференции и расширение взаимодействия с общественностью, журналистами и заинтересованными сторонами, не принимающими участия	«Твиттер», «Фейсбук» и другие соответствующие социальные сети	Ежедневно в ходе Конференции	1 500 (ЕЭК ООН)	1 500	–

Партнер, ответственный за проведение	Мероприятие	Целевая группа	Цель	Средство	Сроки/крайний срок	Сметные потребности в ресурсах (в долл. США)		
						Общая стоимость (источник)	Имеющиеся ресурсы (источник)	Требуемая сумма
ЕЭК ООН	Выпуск пресс-релиза	Журналисты, другие заинтересованные стороны	Освещение итогов Конференции	Пресс-релиз	июнь 2016 года	Внутренние ресурсы (ЕЭК)	Внутренние ресурсы	–
	<p>^a Упоминание в настоящем документе отдельных компаний или коммерческих продуктов товаров не означает их одобрения Организаций Объединенных Наций.</p> <p>^b Эти средства предназначены для поддержки участия (проезд, размещение и питание) в рабочем совещании и в самой Конференции журналистов из стран с переходной экономикой, с тем чтобы обеспечить освещение Конференции в их странах. В то же время, в случае отсутствия финансовых средств, можно предусмотреть организацию такого рабочего совещания для журналистов из Грузии. Кроме того, один из членов Президиума предложил для освещения Конференции пригласить журналиста из авторитетного природоохранного журнала (будет уточнен позднее).</p> <p>^c В зависимости от наличия помещений. Заинтересованным сторонам настоятельно предлагается принять участие в организации выставок. Например, совместно с соответствующими заинтересованными сторонами можно было бы организовать две выставки по обеим темам Конференции.</p>							