



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ

Distr.
GENERAL

ECE/AC.25/2009/5
25 September 2009

RUSSIAN
Original: ENGLISH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

РЕГИОНАЛЬНОЕ СОВЕЩАНИЕ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ
РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Четвертое совещание

Женева, 1–2 декабря 2009 года

Пункт 9 предварительной повестки дня

ДЕСЯТИЛЕТНИЕ РАМОЧНЫЕ ПРОГРАММЫ ПРИМЕНЕНИЯ УСТОЙЧИВЫХ
МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ УСТОЙЧИВЫХ ПОТРЕБЛЕНИЯ, ПРОИЗВОДСТВА И
ПЕРЕВОЗОК С ПОМОЩЬЮ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: НАДЛЕЖАЩАЯ ПРАКТИКА¹

Записка секретариата

Резюме

Настоящий документ был подготовлен секретариатом на основе отдельных примеров надлежащей практики, полученных от государств-членов и других заинтересованных субъектов в процессе их сбора в рамках Стратегии ЕЭК ООН для образования в интересах устойчивого развития. Он подготовлен по просьбе Руководящего комитета ЕЭК ООН по образованию в интересах устойчивого развития (ECE/CEP/AC.13/2009/2, пункт 30) и призван содействовать обсуждению вопросов эффективного использования возможностей образования в интересах устойчивого развития для решения проблем устойчивых потребления, производства и перевозок. Анализ этих примеров надлежащей практики приводится в документе ECE/AC.25/2009/4.

¹ Настоящий документ был представлен в указанную выше дату ввиду количества времени, потребовавшегося для проведения консультаций по предоставленной информации о надлежащей практике.

СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
I. Рациональное использование и сохранение водных ресурсов в сфере среднего образования (Армения)	1 - 14	3
II. Экологизация школ - образование в интересах устойчивого развития (Австрия)	15 - 37	5
III. Инструктур по вопросам экологии (Канада)	38 - 54	10
IV. Проект в области огородничества школы имени Мэла Джонсона (Канада)	55 - 72	15
V. Задача по сокращению выбросов диоксида углерода на одну тонну в год (Хорватия)	73 - 85	19
VI. Проводимая в Дании кампания по борьбе с изменением климата: на одну тонну меньше (Дания)	86 - 105	22
VII. Буссоль: план корпоративных поездок (Франция)	106 - 117	26
VIII. "Полегче с выбросами диоксида углерода!": количественная оценка воздействия индивидуальных городских поездок и распространение информации о ней (Франция)	118 - 133	28
IX. Вебпортал о просвещении потребителей (Германия)	134 - 145	31
X. "Шелковая" сеть (Греция)	146 - 159	34
XI. Летняя школа подготовки по вопросам экологии и устойчивого развития (Греция)	160 - 175	38
XII. Программа взаимного обучения "Молодежь - за устойчивое развитие" (Ирландия)	176 - 192	42
XIII. Новая итальянская национальная программа по экологическому образованию, информации и профессиональной подготовке (Италия)	193 - 210	46
XIV. "Каргохopper" (Нидерланды)	211 - 224	50

I. РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В СФЕРЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (АРМЕНИЯ)

A. Основные цели

1. Цель проекта - вооружить слушателей знаниями по вопросам, касающимся использования и сохранения водных ресурсов, развить их способности и навыки, сформировать соответствующие ценности и содействовать преемственности.

B. Методы/подходы

2. Для его реализации использовались услуги специалистов, а также технические и методические материалы. В реализации этого проекта участвовали специалисты в сфере образования и природоохраны, научные работники Государственного музея природы Армении, специалисты по преподаванию естественных наук, методисты, преподаватели и слушатели. Использовались также экспонаты, предоставленные экспертами музея. Они использовались для подготовки руководства и в ходе учебных занятий.

3. В качестве составной части неформального обучения в ходе этого проекта для слушателей был разработан учебный курс с использованием активных методик преподавания. Применение таких методов социального воспитания, как взаимодействие, консультирование и коммуникация, позволили дополнительно развить критическое мышление и сделать более демократичным характер процесса. Участники получили учебные программы, вопросники, типовые планы уроков, а также описание возможных мер и рекомендации для использования в их учебных заведениях. Предложения преподавателей были дополнительно проработаны и включены в учебное пособие.

C. Оценка

4. Этот проект получил высокую оценку Министерства образования, Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), а также участников проекта.

D. Результаты

5. Среди основных результатов можно отметить достигнутую просвещенность в вопросах рационального использования и сохранения водных ресурсов в Армении и создание потенциала с помощью учебных курсов, вебсайта курса, а также других методов, которые способствовали изменению поведенческих моделей.

6. В результате осуществления этого проекта были подготовлены две публикации ("Методы обучения в интересах устойчивого развития" и "Руководство по основным вопросам рационального использования и сохранения водных ресурсов Республики Армения") и создан вебсайт проекта.

Е. Сильные стороны

7. Итоги окончательной оценки свидетельствуют о том, что участники высоко оценили профессионализм лекторов, разнообразие методик преподавания и подбор учебных тем.

Ф. Недостатки и риски

8. Период обучения был недостаточным, занятия не проводились на постоянной основе.

Г. Возникшие проблемы

9. Хотя в проекте приняло участие довольно большое число кандидатов, они не все завершили курс обучения, поскольку этим проектом не предусматривалось покрытие расходов участников из других регионов. Кроме того, в программу было включено слишком много тем и не было достаточно времени для того, чтобы все их можно было охватить.

Н. Преимущества

10. Специализированный учебный курс; участие в процессе обучения различных социальных групп; внедрение новых методов в качестве составной части Программы по образованию в интересах устойчивого развития (ОУР).

И. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

11. Министерство образования и науки, Отдел образования Ереванского городского совета, Национальный институт образования и учебные заведения (60 средних школ, 7 институтов, 4 университета).

Ж. Слушатели

12. Преподаватели, учащиеся, студенты и научные работники Государственного музея природы. В общей сложности в этом проекте приняли участие 160 человек.

К. Сроки и финансирование

13. Этот проект с бюджетом в 15 000 долл. США осуществлялся в течение пяти месяцев в 2007 году. Спонсором этого проекта выступала Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), а Государственный музей природы Армении предоставил конференционные помещения.

Л. Контактная информация

14. Г-жа Гаяне Суреновна Погосян, Государственный комитет по науке Министерства образования и науки².

II. ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ШКОЛ - ОБРАЗОВАНИЕ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (АВСТРИЯ)

А. Основные цели

15. "ЭКОЛОГ"³ – это первая и основная австрийская программа для школ на стыке таких направлений, как экологическое просвещение (ЭП) и развитие школы. В ее основе лежит подход⁴ к ЭП и ОУР, предусмотренный в рамках Инициативы в области охраны окружающей среды и школьного образования (ЭНСИ), и в ней учтены проблемы и возможности, связанные со школьной автономией и разработкой школьных программ.

16. Школы определяют экологические, технические и социальные условия их среды и соответственно цели, задачи и/или конкретные мероприятия и критерии качества, подлежащие реализации и оценке.

² e-mail: gayane_surenovna@yahoo.com

³ www.oekolog.at

⁴ www.ensi.org

17. Учащиеся и другие члены школьного коллектива поощряются к участию в этом проекте и к сотрудничеству с соответствующими ведомствами, деловыми кругами и другими заинтересованными субъектами.

В. Методы/подходы

18. Школы подают заявку на членство в школьной сети "ЭКОЛОГ". Заявка должна быть подписана координатором школьной группы и директором школы на основе внутреннего решения. Входящие в сеть школы соглашаются представлять ежегодные доклады с описанием по крайней мере одного мероприятия по стандартной схеме и с документальным изложением как самого процесса, так и достигнутых результатов. Заинтересованным школам был рекомендован поэтапный процесс, включающий следующие десять элементов:

- a) достижение договоренности между всеми партнерами;
- b) создание школьной группы и выбор координатора;
- c) оценка исходных показателей устойчивости школы;
- d) определение приоритетов;
- e) постановка целей и задач;
- f) разработка плана действий и определение проектов;
- g) осуществление плана и документирование этапов развития;
- h) отслеживание достигнутых результатов и анализ реализованных процессов;
- i) празднование достигнутых успехов и укрепление духа коллективизма;
- j) организация работы по внедрению в каждодневную практику достигнутых результатов и накопленного опыта.

19. Эти этапы лежат в основе новаторской деятельности, требующей, чтобы в школе была выработана единая позиция. Формирование и сохранение школьной группы должно стать шагом на пути к созданию среднего руководящего звена в школах в интересах обеспечения стабильного характера происходящих изменений, а последующие этапы

работы должны способствовать разработке школьной программы. Школам настоятельно рекомендуется активно заниматься трудными темами (например, вопросы потребления энергии), а также "мягкими темами" (школьная среда).

20. Ежегодные доклады школ, входящих в сеть "ЭКОЛОГ", свидетельствуют об осуществлении целого ряда мероприятий - от единичных проектов по ЭП до полномасштабных школьных инициатив, включая разработку школьных программ и усилия, направленные на получение национальной награды за заслуги в области охраны окружающей среды.

21. Школы определяют фактические экологические, технические и социальные условия окружающей их среды (первый анализ), а затем - цели, задачи и/или конкретные меры, позволяющие добиться изменений. Они касаются таких вопросов, как сохранение ресурсов (энергия, вода), сокращение выбросов (отходы, транспорт), объемно-планировочные решения (от классных комнат до территории школ); культура обучения (культура общения, организационная структура), поощрение здорового образа жизни и информационно-пропагандистская работа (например, с населением).

22. Эти мероприятия должны охватывать как можно больше учащихся, а также соответствующие ведомства, деловые круги и других заинтересованных субъектов. Таким образом школы подают достойный пример общественности и местной администрации.

С. Оценка

23. Для реализации экспериментального этапа был разработан широкий набор критериев оценки. Источники данных включали два промежуточных доклада и окончательный доклад, результаты посещения всех школ и проведения бесед с преподавателями, директорами, школьными координаторами, учащимися и с работниками, не относящимися к преподавательскому составу. Из 6 100 вопросников, разосланных по всем австрийским школам, были получены с ответами и проанализированы 2 300. Было проведено обследование 370 средних школ в Верхней Австрии (138 возвращенных форм) и тематические исследования по пяти школам. Обследование 300 школ в Зальцбурге было главным образом посвящено изучению возможностей для дальнейшего развития школ. Были проведены обстоятельные беседы с различными партнерами сети "ЭКОЛОГ". В средствах массовой информации был выработан подход, учитывающий гендерную проблематику. Было также проведено обследование 246 ЭКОшкол (135 возвращенных форм) с акцентом на вопросы мотивации,

соответствующие подходы, способствующие и сдерживающие факторы, а также рекомендации, сформулированные с учетом опыта школьных координаторов.

D. Результаты

24. Эта сеть охватывает 300 школ (насчитывающих около 70 000 учащихся); многие другие субъекты были охвачены с помощью вебсайта, посредством проведения учебных семинаров для учителей по месту их работы, а также благодаря распространению информационных бюллетеней.

E. Сильные стороны

25. Задействованные школы в высшей степени привержены поставленным целям и задачам, при этом некоторые из них участвуют в этом проекте более пяти лет. 20% ЭКОшкол получили присуждаемую школам и учебным заведениям национальную награду за заслуги в области охраны окружающей среды⁵.

F. Недостатки и риски

26. Одна из проблем заключалась в том, чтобы привлечь большое число новых школ, сохраняя при этом качество работы сети. К сообщенным недостаткам на уровне школ относятся отсутствие достаточного времени, финансирования, местной поддержки, консультативной помощи и навыков работы по этому проекту, а также сетевого управления и работы по укреплению духа коллективизма. Для присоединения к сети школам необходимо было подписать специальный контракт.

G. Возникшие проблемы

27. Изменения в политике, касающиеся разработки школьной программы.

H. Нерешенные вопросы

28. К будущим вопросам, подлежащим решению, относятся следующие:

- a) обеспечение преемственности, в том числе в отношении финансирования;

⁵ www.umweltzeichen.at/schulen

- b) развертывание деятельности по оказанию местной консультативной поддержки;
- c) оптимизация сетевого взаимодействия (связь, поддержка, инновационная деятельность, участие);
- d) выявление структурных связей с вопросами оценки качества и разработки образовательных стандартов.

I. Преимущества

29. "ЭКОЛОГ" является составной частью международного движения ЭКОшкол и/или ОУР-школ, причем основой для осуществления и развития ОУР служит весь процесс развития школ.

J. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

30. Школьные администрации и правительства земель (министерства по охране окружающей среды), региональные неправительственные организации (НПО), учебные заведения по повышению квалификации работающих учителей.

K. Слушатели

31. К целевым группам относятся школы, все субъекты школьной системы (преподаватели, учащиеся, директора, работники, не относящиеся к преподавательскому составу).

L. Сроки и финансирование

32. Осуществление экспериментального этапа началось в 1996 году; сеть школ была создана в 2001 году.

33. Министерство образования, науки и культуры и Форум "Уmwельтбильдунг"⁶ ежегодно выделяют 100 000 евро на поддержку координации работы региональных вспомогательных групп, включая проведение двух ежегодных совещаний для целей обмена опытом, ведение вебсайта, организацию мероприятий, выпуск ежемесячного электронного информационного бюллетеня и ежеквартальной газеты "ЭКОЛОГ",

⁶ www.umweltbildung.at

подготовку учебно-методического пособия, создание файла с информацией и контрольным перечнем, разработку программы по аттестации результатов факультативного обучения учащихся, организацию ежегодной летней академии, а также проведение региональных учебных семинаров-практикумов без отрыва от работы (два в год и в каждой земле).

34. Предусмотрена стандартная процедура отчетности, и в помощь преподавателям, составляющим отчеты, предлагаются семинары-практикумы по их подготовке.

35. Поддержка на региональном уровне обеспечивается региональными группами "ЭКОЛОГ", которые организуют процесс образования и обучения без отрыва от работы, а также способствуют обмену опытом между школами. Члены групп назначаются региональными школьными советами, региональными учебными заведениями по повышению квалификации преподавателей без отрыва от работы и преподавательской группой ЭНСИ⁷. Отдельные региональные группы сотрудничают с земельными департаментами по окружающей среде и НПО и получают некоторую финансовую поддержку в качестве школ, входящих в сеть "ЭКОЛОГ".

36. С 2003 года Фонд экологического и санитарного просвещения увеличил объем финансирования ЭКО-школ в три раза.

М. Контактная информация

37. Д-р Гюнтер Франц Пфaffenвиммер, Федеральное министерство образования, искусств и культуры Австрии⁸.

III. ИНСТРУКТОР ПО ВОПРОСАМ ЭКОЛОГИИ (КАНАДА)

А. Описание

38. Инструктор по вопросам экологии - это преподаватель естественных наук, работающий в сотрудничестве с администрацией школы и преподавательским составом над разработкой природоохранных инициатив, которые охватывают многих учащихся и включают целый ряд учебных курсов в пределах школы, а также предусматривают проведение информационно-пропагандистской работы с другими школами. Эта

⁷ ensi.bmukk.gv.at

⁸ e-mail: guenther.pfaffenwimmer@bmukk.gv.at

должность первоначально предусматривала преподавание на полставки (пять месяцев), а позднее при поддержке директора была создана полная штатная единица с дополнительными подготовительными часами для выполнения требований программы.

39. В течение последних двух лет школе были выделены четыре субсидии по 10 000 канадских долларов каждая на осуществление природоохранных проектов. В рамках одного проекта в туалетных комнатах были установлены датчики движения и была произведена замена компрессоров с водяным охлаждением на компрессоры с воздушным охлаждением, что позволило ежемесячно экономить 374 м³ воды. В рамках другого проекта ученики десятого класса со специализацией по естественным дисциплинам собрали небольшие биогазовые генераторы и посетили установки, работающие на метане угольных пластов и природном газе, с тем чтобы ознакомиться с ископаемыми видами топлива и альтернативной энергетической технологией. Цель третьего проекта заключалась в переоборудовании школьного гаража для установки крупного биогазового генератора, солнечных модулей и ветряной турбины (создание учебного объекта для изучения альтернативных источников энергии, а также хранение древесины твердых пород для использования на уроках по плотницкому делу). Четвертый проект - конструирование и сборка силами учащихся биогазового генератора для обогрева гаража. Школа также работает совместно с организацией "Клин Калгари" над выполнением экспериментальной программы по компостированию отходов, и в настоящее время это единственная школа, которая занимается приготовлением компоста.

В. Основные цели

40. Они включают:

- a) интеграцию ЭП во все дисциплины, преподаваемые в школе;
- b) более широкое вовлечение учащихся в обсуждение и решение экологических вопросов;
- c) создание библиотеки по экологической тематике;
- d) проведение информационно-пропагандистской работы с подшефной школой, другими школами города, провинции и в глобальном масштабе.

С. Методы/подходы

41. Инструктор работает в тесном взаимодействии с преподавательским составом над координацией процесса включения экологических вопросов в учебные курсы. Этот процесс разрабатывается самим инструктором, поскольку на уровне средней школы отсутствуют готовые планы уроков или учебные материалы. Эта работа предполагает прохождение большого числа курсов повышения квалификации, сетевое взаимодействие с промышленностью, деловыми кругами и экогруппой Отдела образования Калгари. Для привлечения средств на проекты были подготовлены многочисленные заявки на предоставление субсидий.

42. Основная цель здесь - привлечь к работе как можно больше учащихся, в том числе с помощью многочисленных внеурочных часов. Учащиеся также присутствовали на ряде конференций по окружающей среде и посетили действующие в провинции предприятия, использующие альтернативные и традиционные источники энергии. Инструктор организует экскурсии, занимается оформлением документов и обеспечивает для классов соответствующие возможности. Корпорация "Энмакс" выделяет средства на приобретение материалов для справочной библиотеки, которой могут пользоваться работники школы и учащиеся. Это также единственная школа, которая организует курс обучения по экологии 25/35.

Д. Оценка

43. Процессом оценки (ЭКОСИТЕ) природоохранных инициатив руководит Отдел образования Калгари (ООК). Школа, будучи единственной участвующей в этом проекте средней школой, стремится выйти на ведущие позиции в вопросах экологии. Поскольку эта программа пока находится на экспериментальном этапе осуществления, полная оценка еще не проводилась.

Е. Результаты

44. Средняя школа имени лорда Бивербрука (СШЛБ) - это лидер природоохранной деятельности по Отделу образования Калгари. В прошлом году ей удалось добиться ежемесячной экономии воды в объеме 374 м³, и в настоящее время она осуществляет дополнительные инициативы по сохранению воды. Это единственная средняя школа в провинции Альберта, которая предлагает учебные курсы по экологии 25/35, и единственная в Калгари школа, занимающаяся компостированием отходов и участвующая в процессе ЭКОСИТЕ. Сейчас учащиеся собирают крупный биогазовый генератор. Школа также взяла шефство над одной из начальных школ в вопросах экономии электроэнергии.

Е. Сильные стороны

45. К плюсам этого проекта относятся перечисленные выше результаты (см. пункт 44), а также междисциплинарный подход; инициативы, осуществляемые при лидирующей роли учащихся; присуждаемые учащимся награды на местах, на уровне провинций и в общенациональном масштабе; участие в стратегическом системном планировании природоохранной деятельности, выступления с сообщениями на провинциальных и национальных конференциях; позитивный отклик на общинном уровне и просьбы о предоставлении типовых моделей; а также обеспечение ресурсов и осуществление мероприятий в рамках школы и применительно к другим школам.

Г. Недостатки и риски

46. Отсутствие достаточного времени для реализации существующих инициатив и тот факт, что в связи с позитивной рекламой возникает еще больше просьб и инициатив.

Н. Возникшие проблемы

47. В частности, отмечаются такие проблемы, как отсутствие финансирования по линии ООК и негативный резонанс со стороны других школ, у которых нет достаточных возможностей для того, чтобы иметь инструктора по вопросам экологии.

И. Нерешенные вопросы

48. Для выполнения намеченной программы необходимо увеличить время, выделяемое на инструктаж по вопросам экологии.

Ж. Условия для успешного тиражирования

49. Необходимо, чтобы у ООК было больше инструкторов по вопросам экологии.

К. Преимущества

50. Эта программа позволяет привнести в работу школы экологическую составляющую за счет возложения на одного преподавателя обязанности по интеграции вопросов окружающей среды во все учебные курсы. Преподаватели более охотно идут на включение экологических аспектов в свои классные занятия, если им не нужно выделять на это дополнительное время, которое у них и без того ограничено. Этой программой может быть охвачено дополнительное число учащихся и взрослых.

L. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

51. В эту работу были вовлечены школы, общественные организации и частный сектор.

M. Слушатели

52. Персонал школы и учащиеся, родители и подшефные школы.

N. Сроки и финансирование

53. Выполнение этой программы было начато в феврале 2007 года, и в настоящее время ее осуществление продолжается благодаря поддержке со стороны директора школы. После пятимесячного финансирования по линии корпорации "Энмакс" школа изыскала возможности для обеспечения того, чтобы инструктор ежедневно имел подготовительные часы для продолжения работы. Это обходится школе примерно в 15 000 канадских долларов в год. На сегодняшний день школа не смогла изыскать другие источники финансирования. Число просьб по вопросам окружающей среды возросло резко, в связи с чем выражается надежда на то, что благодаря финансированию удастся обеспечить должность инструктора по экологии на полставки. Под разработанные проекты школа получила субсидии по линии программы компаний БИ-ПИ "Пятерка с + за энергетику", субсидию РПМ от правительства провинции Альберта, молодежную природоохранную субсидию "КАД Джек Лесли" и начальный капитал на реализацию проектов по воде от компании "Петро Кэнада". Кроме того, учащиеся осуществляют сбор средств на выполнение своих собственных проектов.

O. Контактная информация

54. Морин Петтигрю, инструктор по вопросам экологии, средняя школа имени лорда Бивербрука⁹.

⁹ e-mail: mjpettigrew@cbe.ab.ca.

IV. ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ ОГОРОДНИЧЕСТВА ШКОЛЫ ИМЕНИ МЭЛА ДЖОНСОНА (КАНАДА)

A. Описание

55. Расположенная в Вабоудене, провинция Манитоба, школа имени Мэла Джонсона без преувеличения способствует оздоровлению населения на общинном уровне благодаря постоянно расширяющемуся школьному проекту по огородничеству, который помогает учащимся возделывать огороды на участках возле их домов. Учащиеся приобретают полезные навыки устойчивого производства продовольствия, осваивая принципы здорового питания и приготовления здоровой пищи, и испытывают чувство гордости за сделанную работу и достигнутые успехи.

56. Следуя примеру своих детей, многие родители из этой северной общины, в которой представлено главным образом коренное население, проявили интерес к возделыванию съедобных растений и плодов и к включению в семейный рацион питания более широкого ассортимента свежих овощей. В этом прослеживается связь с проблемой продовольственной безопасности и здорового питания, которая особенно актуальна для общин, проживающих в отдаленных северных районах.

57. Об этом проекте готовится документальный фильм на DVD.

B. Основные цели

- a) Применение технологий устойчивого ведения тепличного хозяйства в условиях северного климата;
- b) Внеклассное обучение практическим навыкам учащихся из числа коренного населения и их родителей;
- c) Устойчивое ведение сельского хозяйства на местах;
- d) Устойчивое развитие местной общины, поощрение местной практики и подача примера другим общинам северных районов;
- e) Сохранение экосистем путем устойчивого ведения сельского хозяйства;
- f) Организация экотуризма с помощью распространения DVD;

g) Обеспечение продовольственной безопасности и продовольственного суверенитета;

h) Профилактика болезней с помощью здорового питания.

С. Оценка

58. Увеличение числа огородов и огородников стало наглядным подтверждением ценности этих проектов. Развиваются навыки по приготовлению овощей. Именно этой инициативой можно объяснить возросший интерес со стороны других северных общин к возделыванию своих собственных огородов. Ожидается, что DVD позволит обеспечить дальнейшее повышение уровня осведомленности и вызвать дополнительный интерес, а также поможет создать потенциал в других общинах. Это можно будет оценить на этапе распространения DVD.

Д. Сильные стороны

59. Данный проект представляет собой устойчивое партнерство новаторского характера, которое обеспечивает огромные выгоды для здоровья жителей общины.

Е. Недостатки, риски и возникшие проблемы

60. Хотя община и с энтузиазмом участвует в этой деятельности, этот проект держится на одном человеке. Проект может стать слишком большим и поэтому неуправляемым, если потребность в огородах превысит возможности проекта (т.е. возможности оказания индивидуальной помощи в случае каждого огорода). К существующим проблемам относятся: большая нагрузка на одного преподавателя и тот факт, что расширение программы требует дополнительной поддержки в проведении посадочных работ.

Ф. Нерешенные вопросы

61. Остается неясным, имеет ли данный проект систематическую долгосрочную поддержку, включая долгосрочное финансирование и/или механизм самофинансирования.

Г. Условия для успешного тиражирования

62. У учащихся, родителей и членов общины формируется чувство солидарности и развиваются профессиональные навыки возделывания огородов и сбора урожая, которые впоследствии могли бы помочь в распространении этого опыта в других общинах. Этот

подход успешно применяется в небольших общинах, где возможно налаживание личных связей с семьями. На школьном уровне необходим лидер, а также финансовая поддержка - по крайней мере на начальных этапах.

Н. Преимущества

63. Цель проекта состоит в том, чтобы показать учащимся, как экологически устойчивым образом сажать и собирать овощи, которые они ранее не употребляли в пищу. Включение в рацион питания здоровой пищи имеет важное значение для этой северной общины, и данный проект вызвал огромный интерес и получил колоссальную поддержку. Создается больше огородов и совершенствуется практика огородничества. Сегодня этому примеру следуют и другие северные общины, которые и создают свои огороды.

И. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

64. Школа им. Мэла Джонсона; Фронтьерский отдел школьного образования; Бэйлайновский региональный "круглый стол" (БРКС); Инновационный фонд устойчивого развития провинции Манитоба; организация "Здоровье и здоровый образ жизни", провинция Манитоба; Группа поддержки по вопросам школьного питания провинции Манитоба; Департамент по делам коренного населения и развитию северных территорий - через Инициативу северных территорий по пропаганде здорового питания; организация "Образование, гражданственность и молодежь", провинция Манитоба; компания "Бафало галс пикчерз"; организация "Диетологи Канады"; компания "Манитоба гидро".

Ж. Слушатели

65. Учащиеся школы им. Мэла Джонсона, их родители и преподаватели, а также местная община.

К. Сроки и финансирование

66. Осуществление проекта началось в 2006 году, и он дал возможность вырастить на участках у домов 14 учащихся огороды без использования искусственных удобрений или пестицидов. Учащимся объясняли, как следует ухаживать за огородом и собирать урожай, а родители стали предлагать своим детям новые продукты питания, приготовленные с помощью овощей, собранных в огороде. Учащиеся принесли собранные ими овощи в школу для показа и поделились своим опытом на

Продовольственном форуме в Томсоне. Они дали интервью местной газете и телевизионной сети коренных народов.

67. В 2007 году в связи с тем, что все больше учащихся просили принять участие в этом проекте, число огородов возросло до 25. Семена начали готовить к посадке в классах с учетом условий в новых огородах. Осенью 2007 года силами общины и Бэйлайновского регионального "круглого стола" был восстановлен заброшенный парник возле школы.

68. В 2008 году были выращены цветы на продажу, что позволило выручить средства на покрытие расходов по осуществлению проекта. Учебная группа этой школы, изучающая основы предпринимательства, взяла на себя вопросы рекламы, проведение поливочных работ и внесение удобрений, а также помогала в осуществлении продаж. Свой вклад также внесла учебная группа со специализацией "Лидерство". Осенний сбор урожая вылился в подлинный праздник супов и выпечки с овощами.

69. В 2009 году число огородов возросло до 45 благодаря помощи семи старейшин, приобщивших к этому делу 45 учащихся и их семьи. Поставлена цель увеличить число огородов к концу 2009 года до 60. Школа насчитывает около 100 учащихся, а численность общины составляет около 600 человек. Сегодня родители уже хотят выращивать свои собственные огороды, а также помогать детям ухаживать за своими огородами. По просьбе Продовольственной хартии Манитобы была проведена презентация этого проекта на конференции "Продовольственную безопасность – местными силами".

70. Реконструкция парника, закупка семян и удобрений проводится на средства, предоставленные Федерацией метисов провинции Манитоба БРКС и вырученные за счет продажи цветов, выращенных детьми.

71. 45-минутный фильм на DVD будет представлен вниманию широкой общественности в 2010 году через различные правительственные учреждения и публичные библиотеки по всей Канаде и за ее пределами. 22-минутный документальный фильм будет представлен в рекламных целях теле- и радиовещательным компаниям, а также на кинофестивалях. Будет создан вебсайт. Выпуск DVD финансировался ИФУР (25 000 долл. США), организацией "Здоровье и здоровый образ жизни", провинция Манитоба (10 000 долл. США), Фронтьерским отделом школьного образования (5 000 долл. США), Департаментом по делам коренных народов и развитию северных территорий (24 900 долл. США) при значительной поддержке натурой со стороны тех, кто заинтересован в этом проекте.

L. Контактная информация

72. Дон Макскил, Фронтьерский отдел школьного образования¹⁰, школа им. Мэла Джонсона, Вабоуден, провинция Манитоба¹¹.

V. ЗАДАЧА ПО СОКРАЩЕНИЮ ВЫБРОСОВ ДИОКСИДА УГЛЕРОДА НА ОДНУ ТОННУ В ГОД (ХОРВАТИЯ)

A. Основные цели

73. Эта брошюра задумана как предназначенное для граждан руководство к действию в интересах борьбы с изменением климата. В ней содержатся конкретные и несложные для понимания инструкции, объясняющие, почему и как следует потреблять меньше энергии и заниматься рециркуляцией, а также обеспечивать охрану окружающей среды и добиваться в то же время экономии средств. В ней есть раздел, посвященный детям и советам относительно того, что они могут сделать.

B. Методы/проходы

74. Ко Всемирному дню окружающей среды соответствующие брошюры вкладывались в ежедневные газеты, а дополнительные копии распространялись через информационные пункты в участвующих городах и округах. Сегодня эти брошюры имеются на вебсайтах, в частности Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Фонда энергоэффективности и охраны окружающей среды, Министерства охраны окружающей среды, землеустройства и строительства, а также Министерства экономики, труда и предпринимательства.

C. Оценка

75. Эта инициатива является составной частью информационно-пропагандистской кампании по обеспечению ЭЭ "Энергия в нашем доме: жить лучше, а платить меньше", цель которой - повысить уровень информированности населения о вопросах энергоэффективности, активно содействовать ее повышению и обеспечить сокращение выбросов парниковых газов (ПГ). В рамках этой кампании также организуется реклама, проводятся публичные лекции, семинары и другие мероприятия, а также распространяются информационно-просветительские плакаты и брошюры.

¹⁰ e-mail: dmccas@ frontiersd.mb.ca

¹¹ e-mail: meljohnson@frontiersd.mb.ca

D. Результаты

76. Согласно информации, полученной от компаний, являющихся партнерами по реализации этого проекта (Объединенная добровольная коалиция по ЭЭ), с 2005 года (год, предшествующий кампании) объем продаж некоторых энергоэффективных технологий значительно увеличился.

Вид технологии	Увеличение объема продаж (%), 2006 год	Увеличение объема продаж (%), 2007 год	Увеличение объема продаж (%), 2008 год
КЛЛ	30	56	40
Теплорегулирующие клапаны	15	15	15
Окна, выполненные из энергосберегающего стекла	30	25	25
Обычные газовые котлы	1	36	5
Конденсационные газовые котлы	20	65	22
Изоляция стен	12	24	-9

77. Отмечается улучшение положения дел с проникновением на рынок КЛЛ и техники, отвечающих требованиям ЭЭ:

- a) увеличение на 19,5% доли населения, осознанно воспринимающего информацию по вопросам ЭЭ в средствах массовой информации (с 32,4% до 51,9%);
- b) увеличение на 15,1% применения энергосберегающих ламп (с 48% до 63,1%);
- c) увеличение на 7,8% применения бытовой техники категории А (с 22% до 29,8%);
- d) увеличение на 10,9% применения оконных пакетов, изготовленных из энергосберегающего стекла (с 14,8% до 25,7%).

E. Сильные стороны

78. Эта кампания разработана стратегически (на первоначальный трехлетний период) с использованием оптимального сочетания креативных инструментов (буклеты, брошюра, подобная этой, тридцатисекундный видеоклип, показываемый по национальному (и местному) телевидению; радиоклипы, рекламные щиты) и общественно-просветительской работы в средствах массовой информации. Этой заметной и

узнаваемой общенациональной кампанией охвачено большое число людей. Довольно эффективным способом охвата большого числа людей является распространение брошюры в качестве вкладыша во все национальные ежедневные газеты.

Е. Недостатки и риски

79. Сложно провести количественную оценку того, сколько распространенных брошюр было фактически прочитано или изучено и выполняются ли соответствующие рекомендации. Вместе с тем можно косвенно определить результативность кампании, например путем проведения обследований рынка, с помощью которых можно проследить существующие тенденции и изменения в поведении.

Г. Условия для успешного тиражирования

80. Тиражирование должно осуществляться не в виде отдельно взятой публикации, а быть частью стратегически спланированной кампании.

Н. Преимущества

81. Благодаря осуществлению этой инициативы люди получают соответствующую информацию и узнают о тех конкретных мерах, которые они могли бы принять для сокращения выбросов.

И. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

82. Брошюра "Задача по сокращению выбросов CO₂ на 1 т в год" была совместно подготовлена ПРООН, Фондом энергоэффективности и охраны окружающей среды, Министерством охраны окружающей среды, территориального планирования и строительства, а также Министерством экономики, труда и предпринимательства.

Ж. Слушатели

83. Все те, кто ознакомился с брошюрой, газетами, вебсайтом и т.д. Брошюра имеется на вебсайте по адресу www.ee.undp.hr/images/stories/brosure/1ton.pdf.

К. Сроки, бюджет и источники финансирования

84. Расходы исполненного в 2007 году бюджета по проекту (90 000 долл. США) финансировались совместно Фондом энергоэффективности и охраны окружающей среды,

Министерством охраны окружающей среды, землеустройства и строительства, Министерством экономики, труда и предпринимательства, а также за счет средств проекта ПРООН-ГЭФ по ЭЭ для Хорватии.

L. Контактная информация

85. Сандра Магажне, Сандра Влажич, ПРООН-Хорватия¹².

VI. ПРОВОДИМАЯ В ДАНИИ КАМПАНИЯ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА: НА ОДНУ ТОННУ МЕНЬШЕ (ДАНИЯ)

A. Основные цели

86. Цель кампании заключается в том, чтобы большое число людей обязалось через вебсайт сократить выбросы и сообщило о том, насколько им удастся сократить выбросы CO₂ благодаря изменению своих каждодневных привычек. Это достигается путем информирования людей на рабочих местах или в магазинах, в школах, при просмотре телевизионных передач или на дому. Основная идея кампании получила поддержку партнеров, которые в свою очередь пользуются информационными материалами, знаниями и идеями Датского агентства по энергетике и аффилированных с ним учреждений.

B. Методы/подходы

87. Стандартный подход, предусмотренный в случае информационно-пропагандистских кампаний; вебсайт, информационно-пропагандистские мероприятия, партнерские связи с компаниями, НПО, местными органами власти, предназначенный для партнеров набор инструментальных средств по проведению информационно-просветительской кампании (информационные бюллетени и раздвижные рекламные полотна, воздушные шары, плакаты, фотовыставки, готовые статьи для размещения в местных средствах массовой информации) с акцентом на местные средства массовой информации ввиду небольшого размера рекламного бюджета; финансирование мероприятий НПО; особый визуальный символ кампании (символический земной шар 11-метровой высоты).

¹² e-mail: energetska.efikasnost@undp.org.

С. Оценка

88. Среднесрочная оценка была проведена в октябре 2007 года спустя шесть месяцев после начала осуществления кампании. Вновь оценка будет проведена зимой 2009/2010 годов.

Д. Результаты

89. 31% населения распознает логотип кампании и может объяснить ее основную идею.

Е. Сильные стороны

90. Разнообразие и активность участвующих партнеров, которые пропагандируют основную идею кампании. Тот факт, что сроки проведения этой кампании совпали с моментом, когда изменение климата стало вызывать беспокойство у общественности. Концепция, предусматривающая калькуляцию выбросов CO₂ и принятие обязательств по их сокращению, благодаря которой обычным людям становятся легко понятны вопросы, касающиеся CO₂ и сокращения его выбросов. Благодаря исключительно заметному визуальному символу кампании (символический земной шар 11-метровой высоты, иллюстрирующий 1 т CO₂) люди смогли понять основную идею кампании.

Ф. Недостатки и риски

91. В ходе этой кампании население получило довольно мало новых знаний. В основе этой кампании лежит сбор конкретных полезных советов и рекомендаций с той целью, чтобы помочь людям уменьшить потребление энергии и сократить выбросы CO₂. Эта информация в основном хорошо известна и особо актуальной не является. Именно поэтому в 2009 году кампания была усилена за счет переноса акцента на более передовые технологии, позволяющие сократить потребление энергии в домашних хозяйствах (речь, например, идет о солнечной энергии, тепловых насосах, изоляции).

Г. Возникшие проблемы

92. Необходимо обеспечить более эффективное участие партнеров.

Н. Условия для успешного тиражирования

93. Обширный действующий перечень партнеров имеет важное значение, равно как и интересные мероприятия в рамках кампании, нацеленные на различные группы, а также хороший набор инструментальных средств для партнеров, который служил бы для них побудительным началом и помогал увязывать свои собственные мероприятия с этой кампанией.

И. Преимущества

94. Эта кампания уже осуществляется два с половиной года, и ее участникам удалось по-новому задать направленность своей деятельности и привлечь новых партнеров, а также внимание средств массовой информации к своим мероприятиям. Кампанией удалось охватить целый ряд целевых групп. Благодаря партнерским связям и эффективным коммуникационным стратегиям распространение основной идеи кампании удалось обеспечить при довольно низких затратах для бюджета кампании.

Ж. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

95. Летом 2008 года в эту кампанию по линии инициативы "Коллеги" была вовлечена компания "Донг энерджи, А.С." (датская энергетическая компания), которая поставила перед своими служащими цели в отношении обязательств по сокращению выбросов. Они организовали внутреннюю кампанию с использованием пропагандистских материалов "На одну тонну меньше" (ОТМ) и соответствующего вебсайта – в качестве коммуникационной платформы и побудителя к действию. Это позволит потенциально охватить 7 000 человек.

96. Компания "Кока-кола". С помощью 25 млн. бутылочных наклеек и коммуникационной системы "Фейсбук" компания "Кока-кола" помогла выйти на подростков - аудиторию, которую, как правило, сложно охватить. Наклейки и сообщения в системе "Фейсбук" призывают подростков к тому, чтобы они подсчитывали свои личные выбросы CO₂ и давали серьезные обещания по их сокращению.

97. Датское радио. Зимой 2008 года по национальному телевидению прозвучали рекомендации и призывы к семьям о том, чтобы они вели более правильный с точки зрения выбросов CO₂ образ жизни. В серии передач, показанной в лучшее эфирное время, было уделено много внимания этой кампании и ее основной идее.

98. Фестиваль "Роскильд". Начиная с 2007 года темой всемирно известного музыкального фестиваля является климат. В 2008 году на нем использовались энергосберегающие лампы, а в 2007 году - материалы ОТМ для информирования посетителей фестиваля о проблеме изменения климата и воспитания у них чувства личной ответственности.

99. КООП (датская сеть розничной торговли). Распространение основных идей кампании среди 1 млн. домашних хозяйств за счет использования рекламы и имеющихся в магазинах брошюр и плакатов, побуждающих обычных людей производить свои покупки более дружелюбным для климата образом.

100. Датское агентство общественного транспорта, компания "Пежо", Датская организация скаутов и различные муниципалитеты Дании.

101. Компания "Замораживание". Ученики средних и начальных школ приняли участие в четырехчасовом конкурсе коротких текстовых сообщений СМС. Эта идея была предложена сотрудниками кампании с последующей проработкой Датской научной корпорацией в качестве партнера. Конкурс проводился между группами учащихся, которые с помощью своего мобильного телефона пытались найти ответы на вопросы по проблематике климата, составленные на основе материалов ОТМ. По мнению Датского центра электронного обучения, эта интерактивная кампания явилась "на сегодняшний день наилучшим примером использования мобильных телефонов для целей обучения".

102. Климат. Учащимся 45 старших классов средних школ Дании было предложено проверить свои базовые знания по тематике изменения климата, рассчитать свои личные выбросы и подготовить учебные материалы для использования учениками других школ. Эта идея также была предложена сотрудниками кампании с последующей проработкой Датской научной корпорацией в качестве партнера. Конкурс был подготовлен Датской научной корпорацией для кампании ОТМ.

К. Слушатели

103. Население Дании. Согласно среднесрочной оценке, более 30% населения Дании может распознать логотип кампании и передать ее основную идею.

L. Сроки и финансирование

104. Осуществление этой кампании началось в марте 2007 года при финансировании по линии правительства Дании и одного крупного спонсора из предпринимательского сектора, и она первоначально была рассчитана на два года, но затем была продлена до конца 2009 года в связи с проведением КС-15 РКИКООН в Копенгагене в декабре 2009 года.

M. Контактная информация

105. Метт Вингаард, Датское агентство по энергетике.

VII. БУССОЛЬ: ПЛАН КОРПОРАТИВНЫХ ПОЕЗДОК (ФРАНЦИЯ)

A. Основные цели

106. Сократить загрязняющие выбросы, обусловленные поездками сотрудников компании "Эр Франс" на работу и обратно.

B. Методы/подходы

107. Партисипативный метод, предусматривающий вовлечение персонала компании на начальном этапе реализации программы. Эта программа была построена как последовательность действий и разъяснялась координаторами на местах, с тем чтобы можно было как можно теснее вовлечь сотрудников в ее реализацию. Компания участвовала в совещаниях с заинтересованными субъектами в целях получения актуализированной информации о достигнутом прогрессе и соответствующих откликов.

C. Оценка

108. В настоящее время внедряется план поездок, который будет оцениваться как компанией, так и агентствами, отвечающими за организацию работы по выполнению этого плана в Большом Париже.

D. Результаты

109. После прохождения курса вождения, удовлетворяющего критериям экологической устойчивости, выбросы CO₂ сократились в среднем на 0,4 тонны. Около 1 400 человек зарегистрировались на вебсайте для поочередного использования личных автомобилей.

В настоящее время внедряется план по созданию служебных помещений с незакрепленными рабочими местами. В распоряжении сотрудников имеется сайт в интранете (около 1 600 посещений в месяц) с возможностью проведения 12 форумов.

Е. Сильные стороны

110. Сотрудники связывают с этим проектом большие надежды.

Ф. Недостатки и риски

111. Без регулярной связи этот проект может быстро заглохнуть.

Г. Возникшие проблемы

112. Сотрудники, особенно это касается тех, кто работает по скользящему графику, считают, что оставить свой автомобиль дома и переключиться на другие виды транспорта сложно.

Н. Преимущества

113. Эта инициатива:

a) дает сотрудникам реальные альтернативы осуществлению одиночных поездок на работу на автомобиле;

b) позволяет по-иному взглянуть на возможности местного общественного транспорта и по-другому организовать свою работу;

c) расширяет возможности и права сотрудников и усиливает сплоченность трудового коллектива;

d) обеспечивает соблюдение закона;

e) в контексте корпоративной социальной ответственности помогает компании подать пример в том, что касается решения вопросов устойчивого развития.

I. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

114. Агентство по рациональному использованию окружающей среды и энергоресурсов Франции (АДЕМЕ) помогает компаниям и правительственным ведомствам реализовать свои планы корпоративных поездок. Региональный департамент промышленности, исследований и окружающей среды Франции (ДРИРЕ) отвечает за обеспечение соблюдения Закона о качестве воздуха. Французские региональные учреждения по вопросам планирования действуют в соответствии с их политикой в отношении общественного транспорта и планирования. Управления общественного транспорта (НОЖДФ, РАТП, "Веолия", "Кеолис") участвуют в этом проекте по линии своих инициатив в области транспорта. Компании, равно как и сотрудники, привлекаются к реализации корпоративных планов поездок (обратная связь) ввиду их способности добиться того, чтобы личные транспортные средства для ежедневной внутригородской миграции использовались меньше.

J. Слушатели

115. Служащие компании "Эр Франс".

K. Сроки

116. Начиная с декабря 2007 года.

L. Контактная информация

117. Тьерри Голтье, компания "Эр Франс", Париж¹³.

VIII. "ПОЛЕГЧЕ С ВЫБРОСАМИ ДИОКСИДА УГЛЕРОДА!": КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ГОРОДСКИХ ПОЕЗДОК И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О НЕЙ (ФРАНЦИЯ)

A. Основные цели

118. Помочь местным органам власти осмыслить экологические последствия и проанализировать наиболее оптимальное направление устойчивого городского развития применительно к транспорту и общественному транспорту с использованием показателя экоэффективности поездок (ПЭЭП).

¹³ Email: thgaultier@airfrance.fr.

119. Начиная с 2006 года компания "Веолия транспорт" использует ПЭЭП. Этот метод расчетов, одобренный компанией "Эрнст энд Юнг", предусматривает оценку (из расчета на одного пассажира) воздействия, обусловленного общественным транспортом, по сравнению с использованием частных автотранспортных средств. Соответствующие параметры включают: предотвращенные выбросы CO₂, загрязнение атмосферного воздуха, использование частных автотранспортных средств, объем непотребленного топлива в литрах, финансовые преимущества для пассажиров и т.д.

120. Для обеспечения того, чтобы максимальное число людей знало о проблеме изменения климата и экологических последствиях использования различных форм мобильности, компания "Веолия транспорт" предложила внедрить ПЭЭП для использования в своих сетях. Использование набора просветительско-информационных материалов "Полегче с выбросами CO₂!", впервые представленного во Всемирный день окружающей среды (5 июня 2008 года), содействует распространению полученных результатов, особенно на местах.

121. Эта инициатива получила признание в рамках программы по обеспечению устойчивой мобильности, разработанной Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП). ЮНЕП упоминает эту инициативу на своем портале климатической нейтральности в связи с распространением наилучшей практики. Полностью раскрывая информацию по каждой поездке с помощью показателя экоэффективности поездок, компания "Веолия" приводит работу общественного транспорта в соответствие с требованиями, касающимися экологии, экономического воздействия, качества жизни и общественного здравоохранения. "Веолия транспорт" является первым частным оператором, который предоставил такую информацию в столь подробном виде и в таком масштабе.

122. Первым, кто воспользовался кампанией "Полегче с выбросами CO₂!", стала трамвайная сеть в Дублине (ЛЮАС).

В. Методы/походы

123. Результаты использования ПЭЭП позволяют глубже понять экологические последствия, наиболее оптимальные варианты устойчивого развития городов и ключевую роль, которую может сыграть общественный транспорт.

124. Использование набора информационно-просветительских материалов позволяет обеспечить широкое распространение результатов расчетов с помощью различных носителей информации: размещение экокалькулятора на вебсайте транспортной системы;

экорасчеты, производимые на электронных табло системы; плакаты внутри транспортных средств и на станциях; а также результаты экорасчетов, предлагаемые на билетах и расписаниях. Цель заключается в том, чтобы обеспечить информированность пассажиров о влиянии их поведенческих стереотипов в отношении поездок и о преимуществах общественного транспорта.

С. Оценка

125. ПЭЭП позволяет получить результаты и информацию, которые используются группой "Веолия Анвиронман". Оценка проводится согласно установленным методологическим принципам. Продолжается оценка информационно-пропагандистской кампании и ее распространение на другие города.

Д. Результаты

126. В 2008 году был проведен независимый анализ в отношении 96,3% всех совершенных поездок и 77% сети в километровом выражении, эксплуатируемой компанией "Веолия транспорт" в глобальном масштабе. По результатам всех расчетов с учетом эквивалента 4,1 млн. т предотвращенных выбросов CO₂ выбросы CO₂ в результате использования общественного транспорта оказались в среднем на 2,01 т меньше по сравнению с поездками на частных автотранспортных средствах. Результативность общественно-коммуникационной кампании оценивается косвенно по числу пассажиров; хотя это не единственный фактор, влияющий на эти цифры.

Е. Сильные стороны

127. Проведена независимая сертификация компанией "Эрнст энд Юнг". Получено признание ЮНЕП.

Ф. Недостатки и риски

128. Оценка коммуникационной кампании и ее распространение с целью охвата большого числа городов.

Г. Преимущества

129. Наглядность результатов количественных оценок с использованием ПЭЭП помогает обеспечить с помощью местных органов власти дальнейшее развитие транспорта

благодаря тому, что демонстрируется соответствие транспортной сети требованиям экологии, ее экономический вклад, а также позитивное влияние на качество жизни и здоровье людей.

Н. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

130. "Веолия анвиронман", местные органы власти.

I. Слушатели

131. К целевой аудитории кампании "Полегче с выбросами CO₂!" относятся пассажиры общественного транспорта, а также жители соответствующих городов, независимо от существующих там схем мобильности.

J. Сроки и финансирование

132. ПЭЭП был разработан в 2006 году. Кампания "Полегче с выбросами CO₂!" была начата 5 июня 2008 года, и в этот же день была введена в эксплуатацию трамвайная сеть Дублина.

K. Контактная информация

133. Алек Волкер-Лав, "Веолия анвиронман"¹⁴.

IX. ВЕБПОРТАЛ О ПРОСВЕЩЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ГЕРМАНИЯ)

A. Описание

134. Действующий при Германской комиссии ЮНЕСКО Национальный комитет по Десятилетию ОУР Организации Объединенных Наций присуждает просветительским мероприятиям новаторского характера, которые отвечают высоким требованиям качества, право именоваться "Официальными германскими проектами Десятилетия ООН". Одним из наиболее ярких примеров является вебпортал о просвещении потребителей¹⁵. Этот портал предоставляет методические и учебные материалы, а также справочную информацию для школ и системы образования взрослого населения по темам

¹⁴ Email: Alec.Walkerlove@veolia.com

¹⁵ www.verbraucherbildung.de

устойчивости, по вопросам, касающимся потребителей, таким как изменение климата, водные ресурсы, органическое продовольствие, конфиденциальность в средствах массовой информации и аспекты безопасности, а также финансовая компетентность, включая, в частности, предотвращение задолженности. Эта платформа предоставляет учебные блоки, в частности преподавателям и учебным заведениям для взрослого населения, в целях содействия повышению компетентности потребителей и обеспечению более устойчивого образа жизни. В основе этой концепции лежит тезис о том, что ответственные потребители желают и способны учитывать социальные, экономические и экологические последствия, обусловленные их поведенческими моделями, и готовы брать на себя соответствующую ответственность. Постоянно ведется работа по расширению вебсайта. На нем также размещаются статьи экспертов, онлайн-курсы, короткие проверочные задания, новости, даты, представляющие интерес, а также раздел под названием "Бренпункте" (горячие точки), охватывающий тематические и более сложные вопросы. Для еще более тесной увязки с вопросами Десятилетия размещаются статьи и учебные блоки по ежегодным темам Десятилетия.

135. Разрабатываются учебные блоки по основным годовым темам. Новшеством является подбор тем, специально предназначенных для тех, кто изучает немецкий как второй язык. Для этой целевой группы уже существуют отдельные учебные материалы, касающиеся устойчивого потребления (например, приобретение гигиенических одежды и принадлежностей или полезных для здоровья экологически чистых продуктов питания). Кроме того, для тех, кто работает с мигрантами, будет размещен учебный материал по таким темам, как "Изменение климата" и "Сбережение энергии в вашем доме".

В. Основные цели

136. Основная цель этого портала - предоставить преподавателям материалы по таким вопросам, как устойчивое развитие, устойчивое потребление, средства массовой информации и финансовая компетентность, здоровье и питание.

С. Методы/подходы

137. Портал находится в открытом доступе и представляет собой составленную по тематическому признаку подборку имеющихся и недавно разработанных методических и учебных материалов. Он предлагает широкий спектр методов для всех учебных систем формального и неформального образования. Для небольших и многочисленных групп предусмотрены раздаточные материалы с изложением различных методов обучения.

D. Оценка

138. Будучи одним из официальных германских проектов Десятилетия, портал оценивается с точки зрения официального вклада Германии в проведение Десятилетия.

E. Сильные стороны

139. Портал предлагает по соответствующим темам справочную информацию и учебные материалы, которые отсутствуют в других источниках. Это - важный инструмент, позволяющий количественно оценить информированность общественности о вопросах устойчивого потребления и производства, особенно в контексте изменения климата.

F. Недостатки и риски

140. Ограниченные ресурсы затрудняют представление материалов в доступном формате.

G. Условия для успешного тиражирования

141. Следует обеспечить конкретные методические и учебные материалы, отвечающие требованиям качества.

H. Преимущества

142. Портал предоставляет некоторые узкоспециализированные информационные материалы, отсутствующие в иных источниках. Он оперативно реагирует на имеющиеся потребности, тогда как образовательная система, как правило, перестраивается довольно медленно. Он действует независимо от промышленности и коммерческих компаний.

I. Слушатели

143. Школьные учителя и преподаватели, занимающиеся обучением взрослых, а также преподаватели, обучающие взрослых из числа мигрантов. Обучаемые этими преподавателями лица - учащиеся учебных заведений и взрослые.

J. Сроки и финансирование

144. Создан в 2003 году, вновь открыт в 2004/05 годах и в настоящее время переживает период расширения. Федерация организаций потребителей Германии финансируется

Федеральным министерством продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей, при этом ежегодный бюджет на нужды портала составляет 40 000 евро.

К. Контактная информация

145. Ирина Мареске, Федерация организаций потребителей Германии¹⁶.

Х. "ШЕЛКОВАЯ" СЕТЬ (ГРЕЦИЯ)

А. Описание

146. Созданная в 2008 году "Шелковая" сеть призвана содействовать распространению рациональной практики в интересах устойчивого развития с целью изменения взглядов и моделей поведения, которые позволяют проследить связи между устойчивым развитием и охраной окружающей среды. Суфлийский центр экологического просвещения - это центр шелководства Греции. К созданию этой сети привела необходимость сохранения культурного наследия и практического осмысления местной истории.

147. Эта сеть стремится выявить свидетельства о некогда существовавшем "Шелковом пути" посредством создания "шелкового проекта", который охватывает материковую часть Греции, Европу и Азию, задействуя национальные и международные учреждения, школы и организации.

В. Основные цели

148. Основные цели включают:

- a) осмысление шелководства как устойчивой модели развития;
- b) формирование позитивных моделей поведения и взглядов в интересах сохранения традиционных методов, не наносящих вреда окружающей среде;
- c) поиск методов рециркуляции путем разведения шелковичных червей;
- d) изучение истории шелководства;
- e) осознание промышленного наследия шелководства;

¹⁶ e-mail: info@vzbv.de

- f) раскрытие новых перспектив развития шелководства;
- g) содействие повышению компетентности с помощью сети;
- h) повышение на местах уровня осведомленности и информированности о шелководстве и ОУР;
- i) создание платформы для учащихся, преподавателей и шелководов;
- j) содействие распространению новых технологий, таких как вебприложения и дистанционное обучение;
- k) акцентирование внимания на экономической и экологической ценности шелка.

С. Методы/подходы

149. Методология проекта включает:

- a) учебные программы по экологической тематике (3-4 дня), призванные повысить уровень осведомленности и обеспечить подготовку учащихся. Сюда входит проведение фестиваля шелкопрядства (10 дней) с участием начальных школ;
- b) студенческие конференции по шелку;
- c) учебные семинары, предназначенные для учителей-стажеров;
- d) печатные и аудиовизуальные материалы на греческом и английском языках;
- e) проекты участвующих школ и их презентация в ходе студенческой конференции;
- f) публикации и обмены информацией с помощью вебплатформ и дискуссионных форумов;
- g) загружаемые с вебсайта материалы, посвященные шелководству и обучению по теме устойчивого развития;
- h) обеспечение генетического материала для участвующих школ в целях проведения практических занятий по шелководству;

- i) фотовыставки и выставки, посвященные шелководству;
- j) обмен информацией и получение откликов с использованием оценочных листов и вопросников.

Д. Оценка

150. Оценку проекту по шелку дали с помощью вопросника участвовавшие в нем 300 учащихся и 34 преподавателя.

Е. Результаты

151. Полученные результаты внушают оптимизм. Большинство учащихся и преподавателей высказали пожелание относительно дальнейшего осуществления программы, особенно в том что касается архитектурных и культурных элементов. Особый интерес был проявлен к возможным профессиональным видам применения по линии европейских программ инновационной деятельности. Учащиеся с удовлетворением отметили прекрасную систему рециркуляции, а также эстетическую и художественную ценность шелка.

Ф. Сильные стороны

152. Сеть набрала значительные темпы в своем развитии. Если бы не установленные Суфлийским центром экологического просвещения жесткие критерии, касающиеся участия, то число изначально участвовавших школ, составляющее 40, могло бы увеличиться вдвое. По линии сети участвовавшим школам было предоставлено много аудиовизуальных, электронных и онлайн-материалов, удовлетворяющих требованиям качества.

Г. Недостатки и риски

153. Самая большая сложность заключается в том, что во многих регионах Греции шелководство не практикуется. Кроме того, население плохо информировано, а власти не располагают соответствующими стратегиями.

Н. Возникшие проблемы

154. Возникли проблемы с осуществлением сотрудничества с иностранными школами и учреждениями.

I. Преимущества

155. Сеть может:

- a) воспользоваться региональным культурным и промышленным наследием;
- b) улучшить социальное и экономическое положение женщин;
- c) побудить молодых людей к тому, чтобы они ценили культуру и работали над поиском экономических альтернатив;
- d) изменить взгляды и поведенческие модели в том, что касается вопросов устойчивого развития и окружающей среды;
- e) создать для студентов возможности, позволяющие им подхватывать инициативы, развивать критическое мышление и смело браться за решение экономических и социальных проблем;
- f) расширить знания преподавателей по вопросам шелководства и их вклад в дело обеспечения устойчивого развития;
- g) вооружить преподавателей необходимыми знаниями и навыками, позволяющими им взять на себя ведущую роль в реализации ОУР.

J. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

156. Центры экологического просвещения в Акрате, Пелле, Каламате, Киссавос-Мавровуни, Омируполи. Министерство национального образования и культур. Префектуры Эвроса, Трикалы, Западной Салоники, Восточной Аттики и Пеллы. Лекторий в Суфли. Демокритовский университет Тракии и Афинский сельскохозяйственный университет. Национальный фонд сельскохозяйственных исследований. Опытно-экспериментальная станция шелководства в Болгарии. Музей шелка в Суфли. Музей шелкового искусства в Суфли Балтийский союз шелководов. Посольства Китая, Индии и Японии, консульство Франции. Муниципальное предприятие шелководства в Суфли. Балтийский союз шелководов. Организация шелка стран Каспия. Научные партнеры из Дании, Соединенного Королевства, Мальты, Эстонии, Соединенных Штатов Америки.

К. Слушатели

157. 1 250 учащихся начальных и средних школ и 79 преподавателей.

Л. Сроки и финансирование

158. Финансируется за счет национальных ресурсов и по линии европейских фондов (четвертая Рамочная программа поддержки Сообщества и Национальная система справочных данных по вопросам стратегии (НССС) (2008–2011 годы)).

М. Контактная информация

159. Марица Кувелу, Министерство по делам народного образования и религии¹⁷.

XI. ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ПОДГОТОВКИ ПО ВОПРОСАМ ЭКОЛОГИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ГРЕЦИЯ)

А. Описание

160. Летние школы, организуемые в рамках Европейского исследовательского и учебного центра экологии при Пантеонском университете (ЕКЕПЕК), пропагандируют принципы устойчивого развития и способствуют повышению уровня информированности путем предоставления эконаний и обеспечения экообучения с учетом анализа местных потребностей, культуры и разнообразия. Программа разбита на следующие четыре этапа:

а) в октябре 2004 года ЕКЕПЕК организовал первую междуниверситетскую летнюю учебную программу повышения квалификации, озаглавленную "Окружающая среда и устойчивое развитие - международные и европейские политика и экономика, право и учреждения", с финансированием по линии Генерального секретариата молодежи, которая была проведена в конференц-центре "Эвагелистрия" в Алиартосе;

б) в июле 2007 года (13-22) ЕКЕПЕК организовал вторую междуниверситетскую летнюю учебную программу повышения квалификации, озаглавленную "Окружающая среда и устойчивое развитие - международные и европейские политика и экономика, право и учреждения", которая была проведена на острове Китира при финансовой поддержке компании "Атениан Бруери, С.А.";

¹⁷ e-mail: to5sdel@epeth.gr

c) в июле 2008 года (28 июня - 6 июля) ЕКЕПЕК организовал третью междууниверситетскую летнюю учебную программу повышения квалификации, озаглавленную "Изменение климата: природные ресурсы и энергетика - акцент на управление прибрежными районами", которая была проведена в конференц-центре "Эвагелистрия" в Алиартосе при финансовой поддержке Института молодежи при Генеральном секретариате молодежи;

d) в июле 2008 года (11-20) ЕКЕПЕК организовал четвертую междисциплинарную летнюю учебную программу повышения квалификации, озаглавленную "Окружающая среда и устойчивое развитие. Изменение климата и рациональное использование энергетических ресурсов островных районов", которая была проведена на острове Китира с финансированием по линии Центра аналитических исследований и планирования при Министерстве иностранных дел Греции.

В. Основные цели

161. Основная цель летних школ - повысить уровень информированности, понимания и приверженности участников в отношении устойчивого развития путем предоставления новейших знаний и учебных материалов о принципах подхода к развитию, базирующегося на трех столпах, а именно: охране окружающей среды, социальном развитии и экономическом росте. Это позволяет участникам получить более глубокие представления и обогатить свои фундаментальные знания в таких областях, как изменение климата, управление водными ресурсами, энергетика и биоразнообразие, и ближе подойти к пониманию концепции сбалансированности между потребностями нынешнего и грядущих поколений.

С. Методы/подходы

162. Лекции греческих ученых по международному праву, международному праву развития, морскому праву, политике в отношении изменения климата, европейской политике в области природоохраны и т.д.; семинары-практикумы, проводимые под руководством научных работников из Греческого центра морских исследований и сотрудниками Европейского союза.

163. Мультимедийные средства: показ видео и документальных фильмов, посвященных управлению природными ресурсами, стихийным бедствием, вызываемым изменением климата, а также уничтожению биоразнообразия.

164. Поездки на места: объекты, имеющие большую историческую архитектурную и экологическую ценность, такие, как святилище в Дельтах и монастырь Хосиос Лукас в префектуре Виотия, которые занесены в перечень памятников мирового наследия ЮНЕСКО.

Д. Оценка

165. Оценка этой инициативы проводилась с помощью вопросников, заполненных участниками летних школ и включенных в доклад по оценке, направленной заинтересованным субъектам и спонсорам.

Е. Результаты

166. Согласно результатам оценки и откликам, полученным от участвовавших заинтересованных субъектов, летние школы ЕКЕПЕК были положительно восприняты научным сообществом Греции, а также населением на местах, поэтому каждый год появляется все больше и больше желающих принять участие в этой программе.

Ф. Сильные стороны

167. Децентрализация; взаимодействие между молодыми и не имеющими пока достаточного опыта учеными и их получившими признание авторитетными коллегами; участие местных общин; и обеспечение поддержки.

Г. Недостатки и риски

168. Ввиду трудного финансового положения летней школы и ее ограниченного бюджета школа не имеет регионального и международного охвата. В связи с этим пройти обучение в ней и получить знания по вопросам устойчивого развития может лишь ограниченное число участников.

Н. Нерешенные вопросы

169. Условия для занятий на острове Китира, где было организовано проведение двух из четырех летних учебных программ по повышению квалификации, вынуждают организаторов постоянно ограничивать число участников.

I. Условия для успешного тиражирования

170. Обеспечить необходимые финансовые ресурсы для распространения инициативы, с тем чтобы местные общины воспользовались знаниями и получили дополнительные преимущества благодаря сочетанию науки, опыта и практики.

J. Преимущества

171. Тесное общение опытных ученых и их молодых коллег, а также взаимодействие с местными обществами в интересах распространения знаний и последних научных разработок по вопросам устойчивости.

K. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

172. Действующее при Европейском парламенте Информационное управление по Греции, представительство Европейской комиссии в Греции, Центр аналитических исследований и планирования при Министерстве иностранных дел Греции, Генеральный секретариат молодежи/Министерство национального образования и культов, Святая митрополия Фив и Левадии, Центр Киферийского фонда культуры и окружающей среды, муниципалитет Китиры, Святая митрополия Китиры и Антикитиры и Школа Сивитанидиоса.

L. Слушатели

173. Слушателями являются студенты старших курсов и аспиранты университетов со всей Греции, молодые ученые, молодые и опытные научные работники, местные группы и местные общины (до закрытия каждой летней школы организуется однодневная конференция, на которую приглашаются все местные группы и представители местного населения для участия и получения возможности ознакомиться с конкретными вариантами решения местных экологических проблем). С 2004 года в летних школах и конференциях прошли обучение/приняли участие 350 человек.

M. Сроки и финансирование

174. Проект осуществляется начиная с 2004 года со стоимостью курса обучения порядка 15 000 евро в расчете на один семинар при финансировании по линии центральной администрации, местных органов управления, частного сектора и европейских фондов.

N. Контактная информация

175. Профессор Григорис Салтас, Европейский исследовательский и учебный центр экологии, Пантеонский университет¹⁸.

XII. ПРОГРАММА ВЗАИМНОГО ОБУЧЕНИЯ "МОЛОДЕЖЬ - ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ" (ИРЛАНДИЯ)

A. Описание

176. Программа взаимного обучения молодежи ЭКО-ЮНЕСКО преследует цель задействовать молодых людей в возрасте от 15 до 18 лет и расширить их права и возможности.

177. Эта программа взаимного обучения представляет собой осуществляемую при лидирующей роли молодежи программу ОУР, которая побуждает молодежь к изучению процесса развития, того, что он из себя представляет, как он их касается, как он касается населения развивающихся стран. Они изучают то, как их жизнь связана с жизнью людей в развивающихся странах.

178. Эта программа побуждает молодых инструкторов по взаимному обучению мыслить более широко, критически анализируя реалии как глобального, так и местного масштаба применительно к вопросам устойчивого развития и к развивающимся странам. Эта программа взаимного обучения также подталкивает молодых людей к тому, чтобы они налаживали связи внутри их местного сообщества и с группами в развивающихся странах, используя для этого возможности сети клубов ЮНЕСКО. Десяти-двенадцатинедельные серии семинаров-практикумов программы охватывают такие вопросы, как учебная взаимоподготовка; практические проекты; развитие навыков с помощью драматического искусства; развитие навыков общения.

B. Основные цели

а) Повышение уровня информированности о местных и глобальных проблемах в контексте устойчивости (например, Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, глобальная справедливость, развитие, справедливая торговля, повышение уровня информированности о вопросах экологии);

¹⁸ e-mail: ekepe@panteion.gr

- b) улучшение у молодых людей навыков общения;
- c) поощрение молодых людей к тому, чтобы они критически и широко осмыслили свою роль в решении глобальных и местных проблем;
- d) поощрение молодых людей к тому, чтобы они установили со своими сверстниками контакты в связи с вопросами устойчивого развития;
- e) внушение молодым людям необходимости завершить практический проект в области природоохраны.

179. Благодаря взаимообучению в процессе совместной работы проект дает молодым людям возможность стать инструкторами по взаимному обучению. Они поощряются к осуществлению вместе со своими сверстниками практического проекта по любой теме, касающейся окружающей среды или устойчивости.

180. В настоящее время разрабатывается набор информационных материалов по Программе взаимного обучения "Молодежь - за устойчивое развитие", с тем чтобы задокументировать опыт ЭКО-ЮНЕСКО в отношении программы и отразить другие формы рациональной практики в области взаимного обучения и ОУР. Он будет служить другим организациям в качестве набора методических материалов и источника справочной информации для осуществления их собственных программ по взаимному обучению в рамках ОУР.

С. Методы/подходы

181. Программа по взаимному обучению "Молодежь - за устойчивое развитие" разбита на три четко выраженных этапа: 1) участники начинают учебу и получают знания по вопросам устойчивости и взаимного обучения; 2) они приступают к осуществлению последующих программ; 3) соответствующие кандидаты привлекаются к "программе для выпускников", в рамках которой их навыки инструкторов по взаимному обучению получают дальнейшее развитие и практическое применение в ходе реализации дополнительных проектов на уровне сообществ.

182. К пяти основным областям ОУР относятся: знания, навыки, перспективы, ценности и риски. Участники рассматривают различные аспекты УР и его основные принципы. Этому помогают моделирующие игры, работа в группах, отслеживание вопросов, фотографии, художественное творчество и иллюстрации, обследования/вопросники,

работа с текстами, дискуссии, коллективное обсуждение вопросов по принципу "мозговой атаки", а также такие мероприятия, как городское сафари, учебные "барабанные" кружки и экскурсии на открытом воздухе.

D. Оценка

183. Оценка этой инициативы проводится после завершения каждой программы взаимного обучения. Она состоит в оценке целевых групп с участниками, а также в оценке программы с использованием вопросников. Проводится также внутренняя оценка программы силами координатора программы и национального директора. Затем результаты этих оценок направляются основному спонсору, "Айриш эйд".

E. Результаты

184. Судя по откликам, полученным от участников в ходе совещаний целевых групп, письменным оценкам в ответах на вопросники, эффект от реализации этой инициативы в целом оказался позитивным. С учетом информации, полученной от этих целевых групп и в ответах на вопросники, вносятся соответствующие изменения и коррективы для более оптимального учета потребностей участников.

F. Сильные стороны

185. Одним из основных преимуществ этой программы является ее уникальный характер, а также методологии, использованные на этапе оказания содействия. Эта программа взаимного обучения по вопросам УР является в Ирландии единственной в своем роде.

G. Недостатки и риски

186. Программа охватывает различных молодых людей, представляющих широкий демографический срез Дублина, обеспечивая участие разнообразной по составу аудитории. Поэтому первоначальный процент отсева был высоким. У молодежи могут возникнуть сложности с пониманием непростой концепции УР и на начальном этапе может возникнуть нежелание участвовать в этом проекте.

H. Возникшие проблемы

187. Как построить работу таким образом, чтобы передача знаний молодым людям по многим сложным вопросам УР носила увлекательный характер и проходила при их активном участии?

I. Условия для успешного тиражирования

- a) Адекватные ресурсы, включая финансирование;
- b) обеспечение оптимального уровня участия, соответствующего содержания;
- c) обеспечение достаточной сферы охвата проекта (речь, например, идет о возможности обеспечить адаптивный характер процесса дальнейшего развития молодежи после завершения программы);
- d) обеспечение эффекта мультипликатора в участвующей(их) группе(ах) сверстников и местном сообществе?
- e) наличие координаторов, которые понимают всю сложность вопросов, касающихся устойчивости, и которые в достаточной степени подготовлены для того, чтобы увлечь молодых людей.

J. Преимущества

188. Многие исследования продемонстрировали преимущества моделей взаимного обучения. У молодых людей складывается более целостное мировоззрение, и они начинают понимать, как мыслить более критически, когда речь идет об УР. Они узнают о том, как их жизнь связана с жизнью молодых людей в развивающихся странах. Используемые методы носят практический характер и стимулируют бережное отношение к природе и окружающей среде. Эта программа также способствует использованию местных практических проектов.

K. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

Правительства, школы, общественные организации, средства массовой информации, межправительственные и международные учреждения, частные лица, участники (молодые люди в возрасте от 15 до 18 лет). К представляющим сообщества заинтересованным субъектам относятся местные общественные группы, молодежные организации и публичные школы.

L. Слушатели

189. Число участников составило 49 (в возрасте 15-18 лет). Акцент также делается на обеспечении того, чтобы этнический и культурный состав участников был многообразным.

M. Сроки и финансирование

190. Сентябрь 2007 года - сентябрь 2010 году с продолжительностью каждой программы 10-12 недель. На практические проекты может затем потребоваться еще десять месяцев.

191. 210 000 евро по линии "Айриш эйд" (Министерство иностранных дел) в течение трех лет, в дополнение к средствам, выделяемым в порядке софинансирования, и 10 000 евро за счет средств ЕС, идущих на финансирование программы "Молодежь в действии".
Дополнительное финансирование предоставляется организацией "Леаргаз" (Министерство образования и науки).

N. Контактная информация

192. Элейн Невин, ЭКО-ЮНЕСКО¹⁹.

XIII. НОВАЯ ИТАЛЬЯНСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ, ИНФОРМАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ (ИТАЛИЯ)

A. Основные цели

193. В новой итальянской национальной программе по экологическому образованию, информации и профессиональной подготовке (НПЭОИП) намечены приоритетные действия по трем видам учебных процессов: формальному, неформальному и информальному. Руководящие указания по этой программе изложены в стратегическом документе ("Направления и цели новой базовой рамочной программы по экологическому образованию и образованию в интересах устойчивого развития"). В ней пропагандируются модели достижения УПП с помощью образования путем уделения основного внимания индивидуальным моделям поведения и предпочтениям. Для достижения этой цели крайне важно обеспечить удовлетворение растущей потребности в

¹⁹ e-mail: infor@ecounesco.ie

улучшении качества жизни и в наличии рациональной практики и конструктивного опыта в той области, в которой были достигнуты успехи.

194. В документе выделены задачи по обеспечению УПП не путем навязывания каких-либо механизмов, а за счет проведения последовательной индивидуальной работы с использованием силы убеждения и инструментов партисипативной демократии.

195. Если говорить об инициативах, то регионы и автономные провинции стремятся юридически определить, какими качествами должны обладать те, кто будет профессионально заниматься вопросами ЭП и ОУР, и намерены организовать учебные курсы для преподавателей и органов просвещения, а также профессионально-образовательные инициативы по УПП.

В. Методы/подходы

196. Действия на национальном уровне в основном касаются координации усилий различных субъектов ОУР и инициатив по обеспечению эффективности процесса. Цель заключается в том, чтобы способствовать развитию ОУР и интегрировать его принципы в секторальную политику, отразив многосекторальный и междисциплинарный характер ОУР.

197. В основе новой НПЭОИП лежит плодотворное сотрудничество между Министерством окружающей среды и Министерством образования Италии, регионами и другими местными учреждениями. В марте 2007 года постоянная конференция по взаимодействию между государственными и региональными органами приняла упомянутый выше стратегический документ. В документе намечены цели и варианты мер по укреплению сотрудничества между центральными и местными учреждениями. В нем также отражены и раскрыты функции и обязанности каждого в решении вопросов формального, неформального и информального образования, исходя из принципа пожизненного охвата. В частности, он призывает к принятию мер в поддержку осуществления Стратегии ЕЭК ООН в качестве вклада в проведение Десятилетия ОУР.

198. В этом документе приоритетные действия разбиты по трем уровням (национальный, межрегиональный, региональный) с учетом трех видов учебных процессов (формальный, неформальный и информальный) и с указанием конкретных действий по каждому из них.

С. Оценка

199. Процесс оценки осуществляется на постоянной основе, и его результаты будут получены по завершению выполнения трехлетней рамочной программы.

Д. Результаты

200. Результаты оценки будут получены в конце 2009 года.

Е. Условия для успешного тиражирования

201. Наиболее важным условием для успешного тиражирования новой программы НПЭОИП является создание организационного механизма, способного обеспечить межведомственное сотрудничество и диалог. Для обеспечения согласованности этого процесса и получения полезных результатов крайне важно создать соответствующие условия для развития синергизма между различными субъектами и необходимо, чтобы в их основе лежали общее понимание и единое видение национального процесса ОУР и его целей. Исключительно важно обеспечить привлечение широкого круга заинтересованных субъектов, включая, в частности, частный сектор, НПО и средства массовой информации.

Ф. Преимущества

202. Новая НПЭОИП – это канал участия государства в организации ОУР, через который поддерживается этот партисипативный процесс и оказывается содействие обеспечению взаимосоответствия между реальными эколого-социальными потребностями и условиями на локальных территориях. НПЭОИП представляет собой новаторскую модель руководства и является тиражируемым многоуровневым инструментом, который обеспечивает скоординированность мер воздействия и целенаправленность действий по различным направлениям – от содействия устойчивому потреблению до воспитания гражданственности.

Г. Формат и уровень образования/обучения

203. Формальное образование:

а) подготовка преподавателей, работников школ и органов системы образования по вопросам ОУР и устойчивости;

- b) исследовательско-практическая работа учащихся в интересах повышения уровня информированности и подготовки;
- c) управление школами с учетом критериев устойчивости;
- d) содействие внедрению междисциплинарного учебного плана в интересах ОУР;
- e) определение более высокого образовательного уровня и содействие проведению исследований по вопросам устойчивости;
- f) определение содержания профессионально-технического обучения с ориентацией на формирование практических навыков и умений в области УР.

204. Неформальное образование

Новая НПЭОИП позволяет укрепить связи с местными органами власти и другими субъектами (например, природоохранными организациями, музеями, учреждениями и национальными парками, а также спортивными организациями и организациями индустрии отдыха), которые организуют неформальное образование с помощью сети структур и предложений о прохождении обучения, предназначенных как для молодежи, так и для взрослого населения.

205. Информальное образование

- a) Благодаря новой НПЭОИП поддерживаются инициативы и меры, направленные на повышение уровня осведомленности и обеспечение доступа к информации об аспектах, касающихся УР и - в более общем плане - качества жизни, путем, например, проведения коммуникационных кампаний и посредством создания информационного инструментария;
- b) цель заключается в том, чтобы разработать меры/инициативы, охватывающие различные секторы (речь, например, может идти об организациях потребителей и форумах третьего сектора, организации малых и средних предприятий, Национальной электрической компании, национальном консорциуме упаковочных компаний "КОНАИ" и т.д.), которые непосредственно участвуют в реализации инициатив по УПП и ОУР.

Н. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

206. Министерство окружающей среды, земельных и морских ресурсов Италии, 19 регионов и две автономные провинции Италии.

207. К учреждениям-исполнителям относятся муниципалитеты, центры ЭП, национальные и региональные парки, университеты, а также региональные ведомства по охране окружающей среды.

И. Слушатели

208. Общенациональными целевыми группами являются руководители государственных органов, учащиеся, преподаватели, педагоги и граждане.

Ж. Сроки и финансирование

209. В период 2007-2009 годов НПЭОИП софинансируется Национальным фондом УР. Объем средств, выделенных по линии Национального фонда УР на 2007 год, в общей сложности составил 6 млн. евро. Объем финансирования, поступающего из регионов, может быть предварительно оценен в конце трехлетнего периода выполнения рамочной программы.

К. Контактная информация

210. Паоло Сопрано, Министерство окружающей среды, земельных и морских ресурсов Италии²⁰.

XIV. "КАРГОХОППЕР" (НИДЕРЛАНДЫ)

А. Описание

211. Создание "Каргохопера" - это инициатива расположенной в Утрехте компании "Хозк транспорт". Муниципалитет Утрехта использует "Каргохopper" в своей существующей транспортной системе центральной части города Утрехта.

²⁰ email: soprano.paolo@minambiente.it

В. Основные цели

212. В центральной части Утрехта стоит та же проблема, что и в аналогичных районах многих других городов мира: как обеспечить подвоз товаров в магазины, пивные и рестораны, не блокируя при этом дороги и не создавая заторы в уличном движении, не увеличивая выбросы выхлопных газов и не вызывая отрицательные эмоции у клиентов и туристов при виде больших и малоэстетичных грузовиков.

213. "Каргохоппер" представляют собой бесшумный "автодорожный поезд" с узким корпусом, работающий на солнечной энергии/с электрическим приводом, который доставляет грузы в торговые точки более эффективно и рационально по сравнению с любой другой внутригородской транспортной системой. Он предназначен для доставки коробок (не поддонов) и может выполнять работу пяти-восьми обычных автомобилей-фургонов (с европейскими габаритами). Разгрузившись, он забирает в магазинах картонные и бумажные отходы и пустую оборотную тару и, таким образом, никогда не ходит порожняком. "Каргохоппер" позволяет добиться уменьшения пробега фургонов в центральной части города в размере до 100 000 км и обеспечить ежегодное сокращение выбросов CO₂ приблизительно на 30 тонн.

С. Оценка

214. Оценка этой инициативы пока еще не проводилась, но ведется тщательное наблюдение за работой пробных экземпляров.

Д. Результаты

215. У других городов в Нидерландах, а также за рубежом имеется огромная потребность в информации о "Каргохоппере".

Е. Сильные стороны

216. "Каргохоппер" - это практичное и устойчивое средство транспорта, работающее без выбросов, которое в любое время и в любом месте может въехать в центральную часть города.

Ф. Недостатки и риски

217. Необходимо провести небольшую дополнительную работу по логистическому планированию.

G. Преимущества

218. Речь идет о практическом новшестве, обеспечивающем выгоды для большого числа различных секторов: владельцев магазинов, туристического сектора и людей, которые проживают и работают в центральной части города.

H. Формат и уровень образования/обучения

219. Формальное образование. С университетами и научно-исследовательскими институтами проводятся консультации по поводу использования панелей солнечных батарей. Учащиеся принимают участие в испытании пробных экземпляров. Для вождения "Каргохоппера" необходимы те же права, что и для мопеда и мотороллера, - это означает, что на нем могут ездить 16-летние подростки. Вождение автомобиля в Нидерландах разрешается начиная с 18 лет. Для молодежи в возрасте 16-18 лет это отличная возможность освоить что-то новое (на практике).

220. Неформальное образование. Слушатели учебных курсов по транспорту и логистике в тех городах, в которых используется "Каргохоппер".

221. Информальное образование. У компании "Хоек транспорт", которая сконструировала "Каргохоппер", большое число отечественных и зарубежных посетителей, которые приходят на экскурсию, для того чтобы ознакомиться с этой новинкой. На международной конференции "Глобальный вызов - 2009 год", состоявшейся в июле 2009 года в Утрехте, "Каргохоппер" был представлен для демонстрации климатически нейтрального внутригородского транспорта. Посещающие город туристы, равно как и его жители, могут осмотреть "Каргохоппер" и воочию убедиться в его преимуществах. Процесс получения знаний можно было бы активизировать за счет просветительских материалов. Однако на данный момент эта работа пока еще не проводится.

I. Участвующие партнеры/заинтересованные субъекты

В разработке солнечных панелей участвуют "Текнише уни" и другие научно-исследовательские институты. Создание "Каргохоппера" профинансировала провинция Утрехта, особенно в части работ по обеспечению независимости "Каргохоппера" от ископаемых видов топлива. Провинция выделила средства для проведения исследования по разработке "Каргохоппера", работающего на солнечной энергии, а также для его экспериментального опробования.

Ж. Слушатели

222. Организации сферы транспортных и логистических услуг в Нидерландах и за рубежом, а также инженеры, работающие над созданием более практичной и пригодной для работы технологии использования солнечной энергии, владельцы магазинов и ресторанов, которые пользуются услугами "Каргохопера", а не традиционных поставщиков.

К. Сроки

223. Первый "Каргохopper" был создан 22 апреля 2009 года, а экспериментальную модель "Каргохопера", работающего на солнечной энергии, планируется выпустить к августу 2009 года.

Л. Контактная информация

224. Махтелин Бруммель, "СентерНовем", "Обучение в интересах устойчивого развития"²¹.

²¹ e-mail: M.brummel@senternovem.nl