



Рекомендации EVCA



Основные меры
для обеспечения полной
предпринимательской
и технологической экосистемы



Стимулирование развития
предпринимательской среды,
культуры и образования



I. Создание адекватной системы регулирования

- сокращение рамок регулирования и административных издержек
- внедрение в компании единой корпоративной структуры
- упрощение требований к процедуре создания компаний
- улучшение доступа к финансам на всех уровнях





Стимулирование развития
предпринимательской среды,
культуры и образования



II. Создание программ образования и поддержки

- изучение предпринимательства в системе образования
- оказание помощи потенциальным предпринимателям
- развитие консультационных услуг





III. Создание благоприятной среды для исследований мирового класса

- развитие связей между университетами и частным сектором
- увеличение потока технологических трансфертов
- поддержка талантливых исследователей





IV. Рост инновационной активности

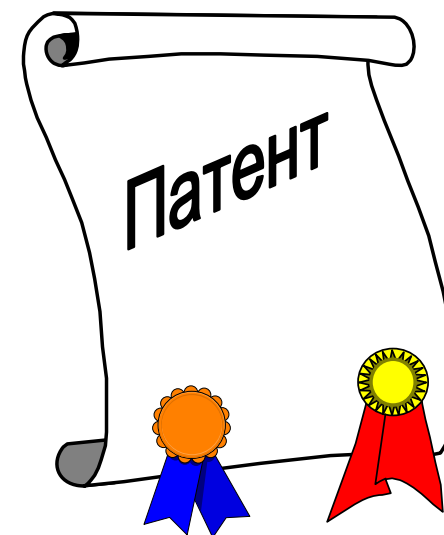
- придание особого статуса малым инновационным компаниям
- предоставление льгот компаниям ранних стадий





V. Интегрированная и четкая система защиты прав на интеллектуальную собственность

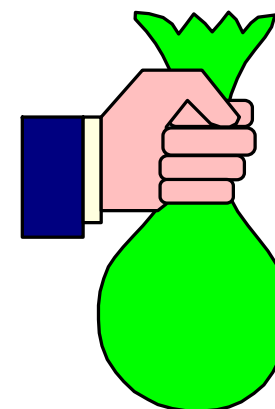
- уменьшение денежных расходов на получение патента
- сокращение временных сроков на получение патента





VI. Увеличение финансирования посредством привлечения инвесторов с соответствующими инвестиционными интересами

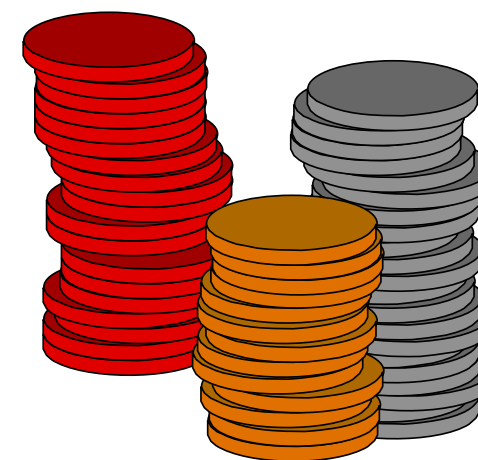
- комплексная оценка законодательных инициатив
- гарантии банкам и страховым компаниям
- вовлечение средств пенсионных фондов
- гарантия достаточности капитала
- снятие чрезмерных ограничений





VII. Увеличение финансирования государством для улучшения экономической среды в различных секторах, областях деятельности и регионах

- передача средств государственных фондов
в соответствии с рыночными стандартами
(не более 50% от объема)
- публикация ежегодных отчетов
- прозрачность деятельности



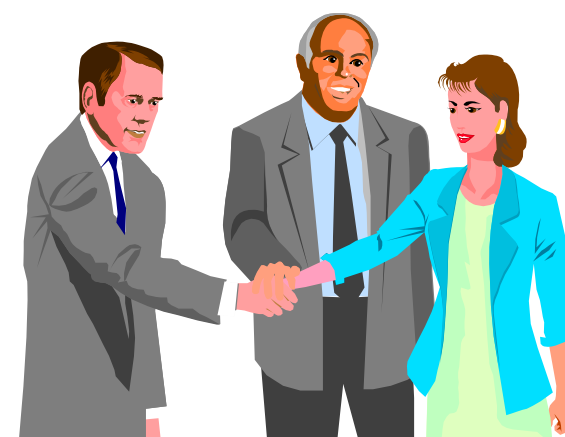


Упрощение процедуры создания фондов прямого и венчурного капитала



VIII. Упрощение процедуры международного финансирования

- координация национальных структур,
влияющих на развитие прямого
и венчурного инвестирования
(законодательные
и налоговые системы)





Упрощение процедуры создания фондов
прямого и венчурного капитала



IX. Создание эффективной торговой платформы и фондового рынка для компаний с высоким потенциалом роста

- обеспечение котирующимся компаниям
высокого уровня финансовой ликвидности
- эффективная клиринговая система
на рынке ценных бумаг
- наличие групп инвесторов
на длительный период





Российская Ассоциация
Прямого и Венчурного Инвестирования
(РАВИ)

Инфраструктура
поддержки инноваций

Венчурная Ярмарка
история, особенности, формат



Миссия РАВИ



**Содействие
становлению и развитию
прямого инвестирования
и венчурного капитала
в России**



Задачи РАВИ



- 1 **Формирование** в России благоприятного предпринимательского климата
- 2 **Представление интересов** членов РАВИ внутри страны и за рубежом
- 3 **Информационное обеспечение** участников российского венчурного рынка
- 4 **Создание** коммуникативных площадок
- 5 **Подготовка специалистов** для венчурного предпринимательства



Начало 90-х годов

11 РФВК ЕБРР

5 фондов с участием IFC и ЕБРР

3 фонда с американским капиталом

Начало 1997 – учреждение РАВИ

Конец 1997 – 26 фондов, 1,6 млрд долл.

Конец 2000 – 40 фондов, 3,7 млрд долл.

Конец 2009 – 162 фонда, 15,2 млрд долл.



Количество венчурных фондов и фондов прямых инвестиций в России 2000-2009 годы



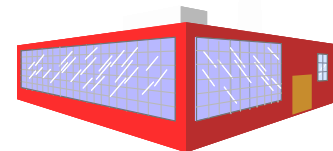
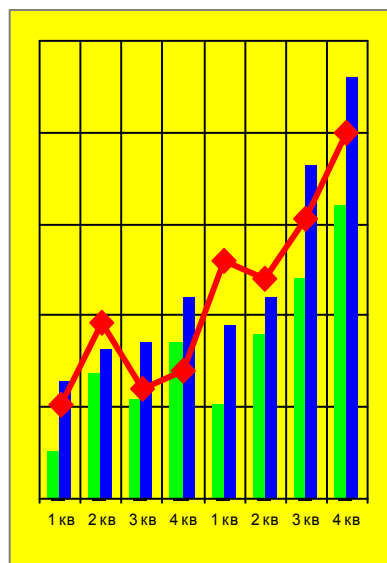
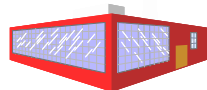


Капитализация венчурных фондов и фондов прямых инвестиций в России 2000-2009 годы, млн долл.





Философия венчурного бизнеса



Формирование
капитала фонда и
выбор управляющей
компании

Размещение инвестиций,
контроль их использования
и мониторинг компаний

Продажа пакетов акций,
возврат капитала
и получение прибыли



Проблемы компаний

Информация должна быть **корректной**

Инвестиционный проект должен **приносить прибыль**

Менеджеры должны быть **мотивированны и активны**

Технологии должны быть не революционными,
а **эволюционными**

Компания должна быть ориентирована
на **удовлетворение запросов рынка**

Емкость рынка должна быть **высока**

Выход из проекта должен быть **ясным**



Наличие проектов

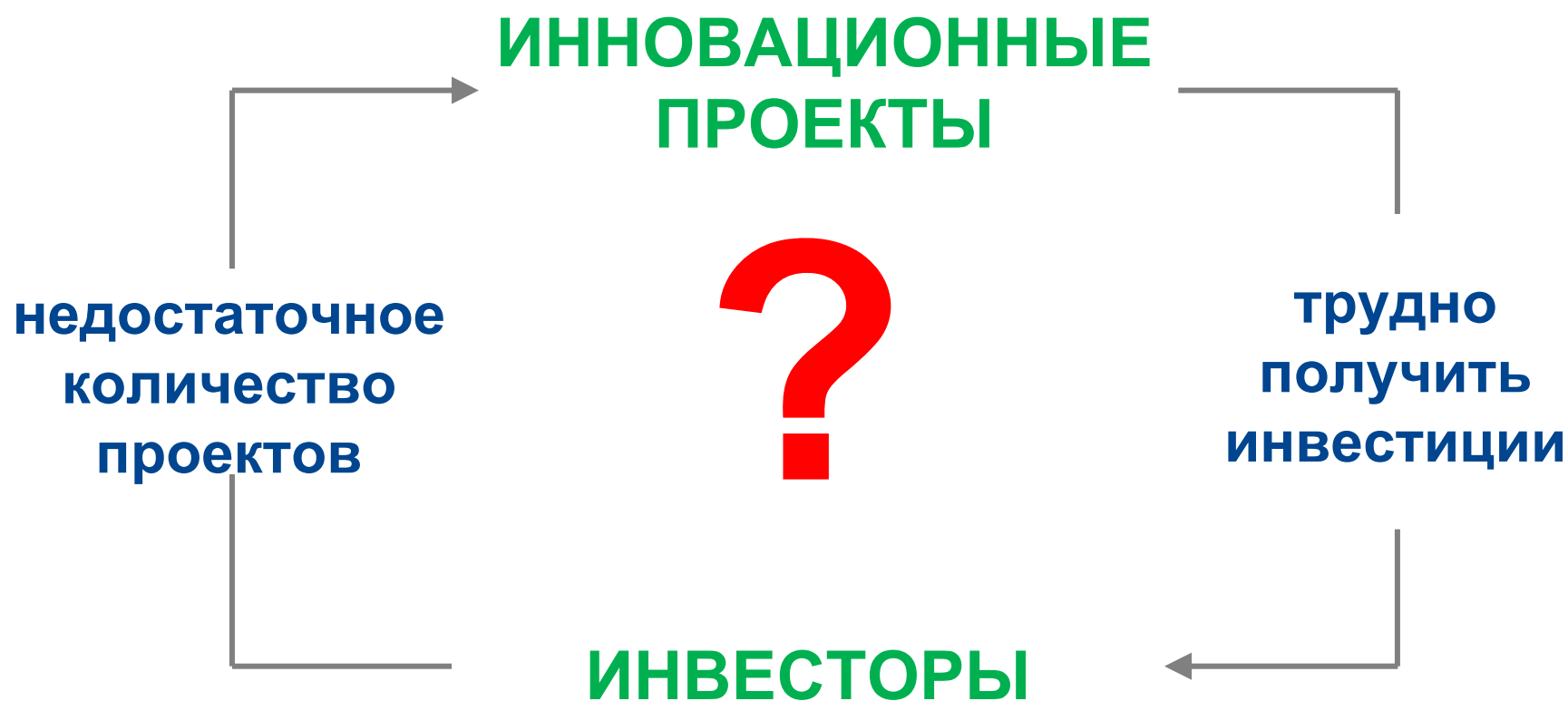
Количество проектов
достаточное



Уровень проектов
НИЗКИЙ



Замкнутый круг





Венчурная Ярмарка – коммуникативная площадка



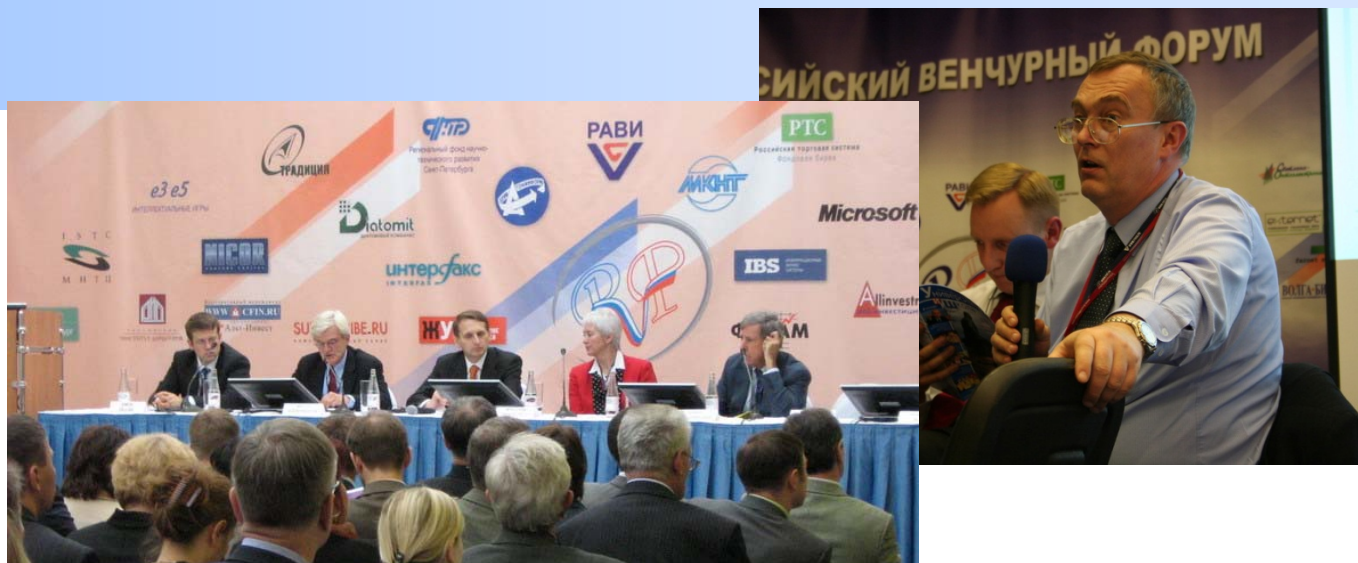
Конгрессный
блок



Экспозиция компаний

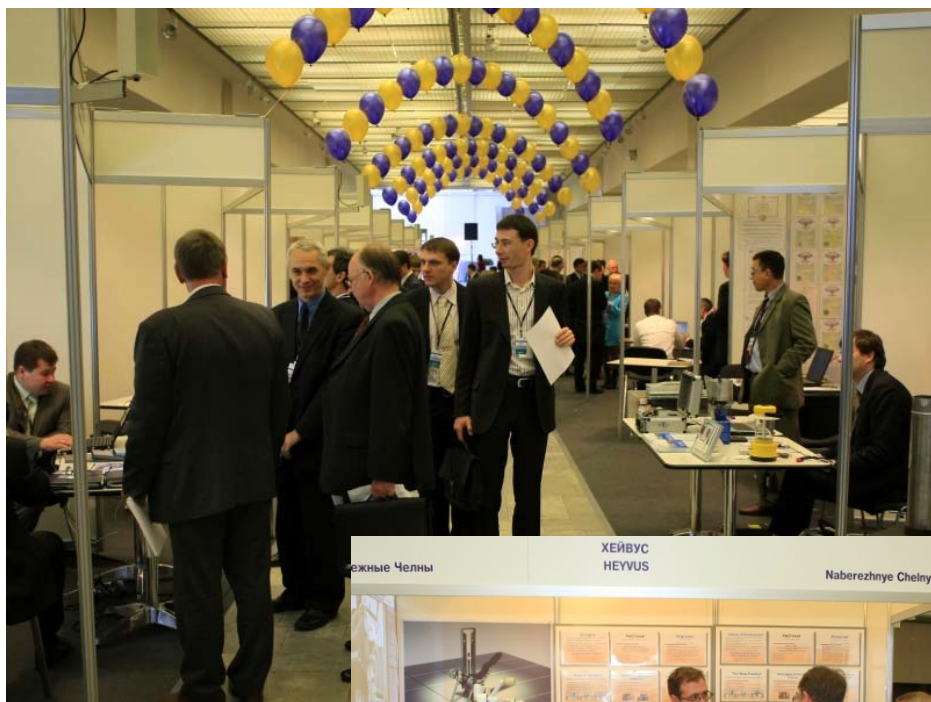


Венчурная Ярмарка





Венчурная Ярмарка





Специфика

Компании презентуют не проекты, а бизнес в целом

Обязательный отбор компаний

Коучинг топ-менеджеров и владельцев

Максимально комфортные условия
для прямого контакта с инвесторами

Режим «только для специалистов»



Особенности Ярмарки

ОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА **ВЕНЧУРНАЯ ЯРМАРКА**

Объект демонстрации

Продукция
Услуги
Технологии

Перспективный бизнес
обладающий потенциалом
быстрого роста

Решаемые задачи

С помощью образцов продукции
добиться увеличения
объема продаж

Представляя компанию
как объект для инвестиций,
привлечь венчурного инвестора



Особенности Ярмарки

ОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА

ВЕНЧУРНАЯ ЯРМАРКА

Участники

Потенциальные
потребители продукции

Действующие
инвесторы

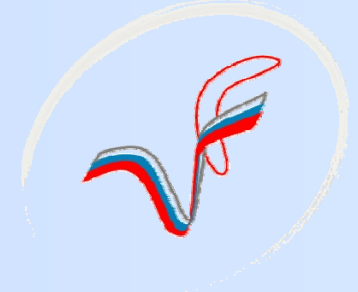
Темп работы на экспозиции

«Поточный»
(десятки-сотни посетителей)

«Индивидуальный»
(единицы-десятки посетителей)



Цель коучинга



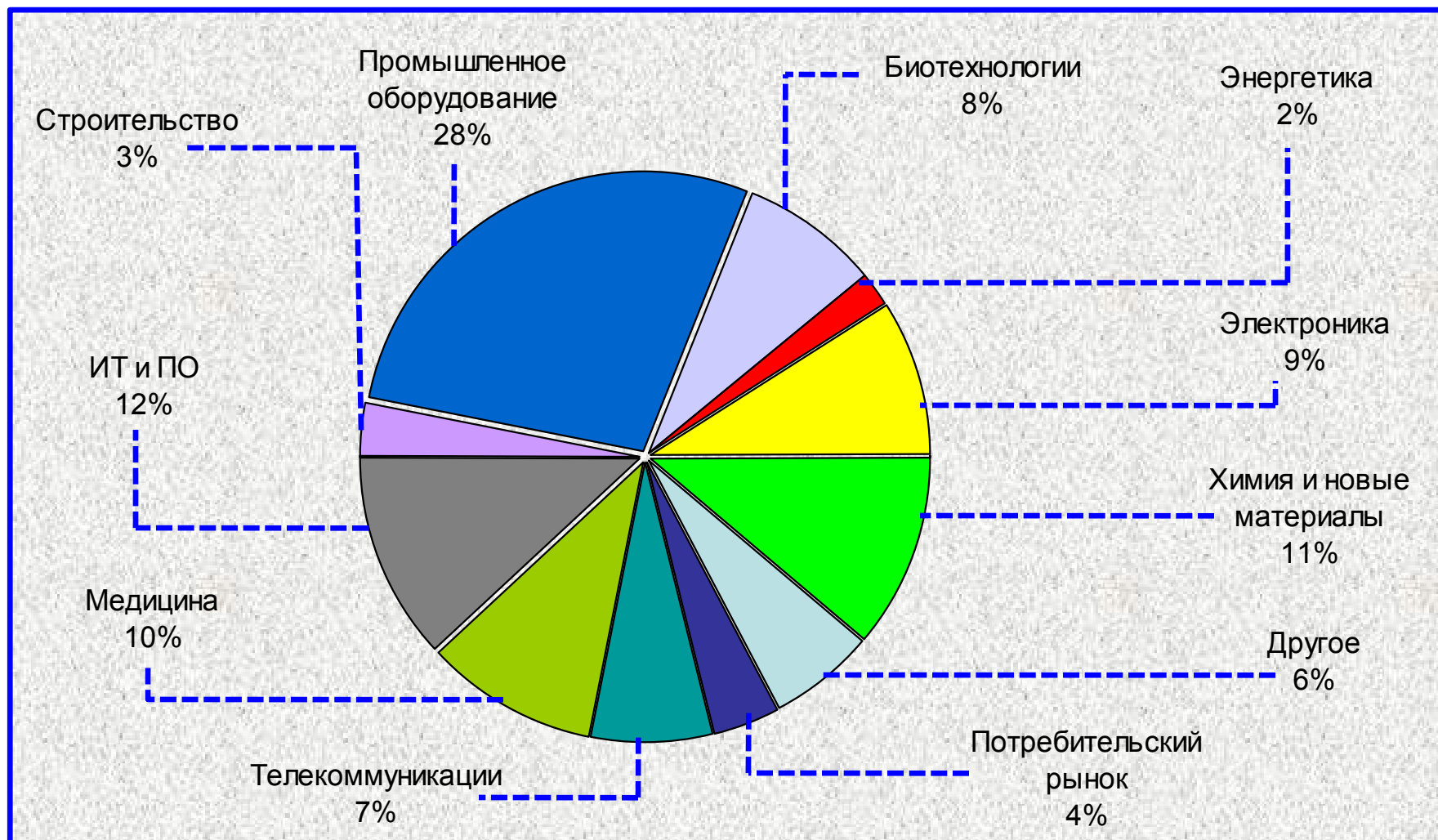
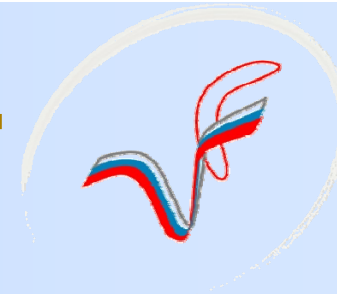
ПОНЯТЬ

- Что такое венчурное инвестирование?
- Какие бывают инвесторы?
- Какую компанию он хочет видеть?
- Как заинтересовать инвестора?
- Как эффективно работать с инвесторами?

ПОПЫТАТЬСЯ ВСТАТЬ НА МЕСТО ИНВЕСТОРА !!!

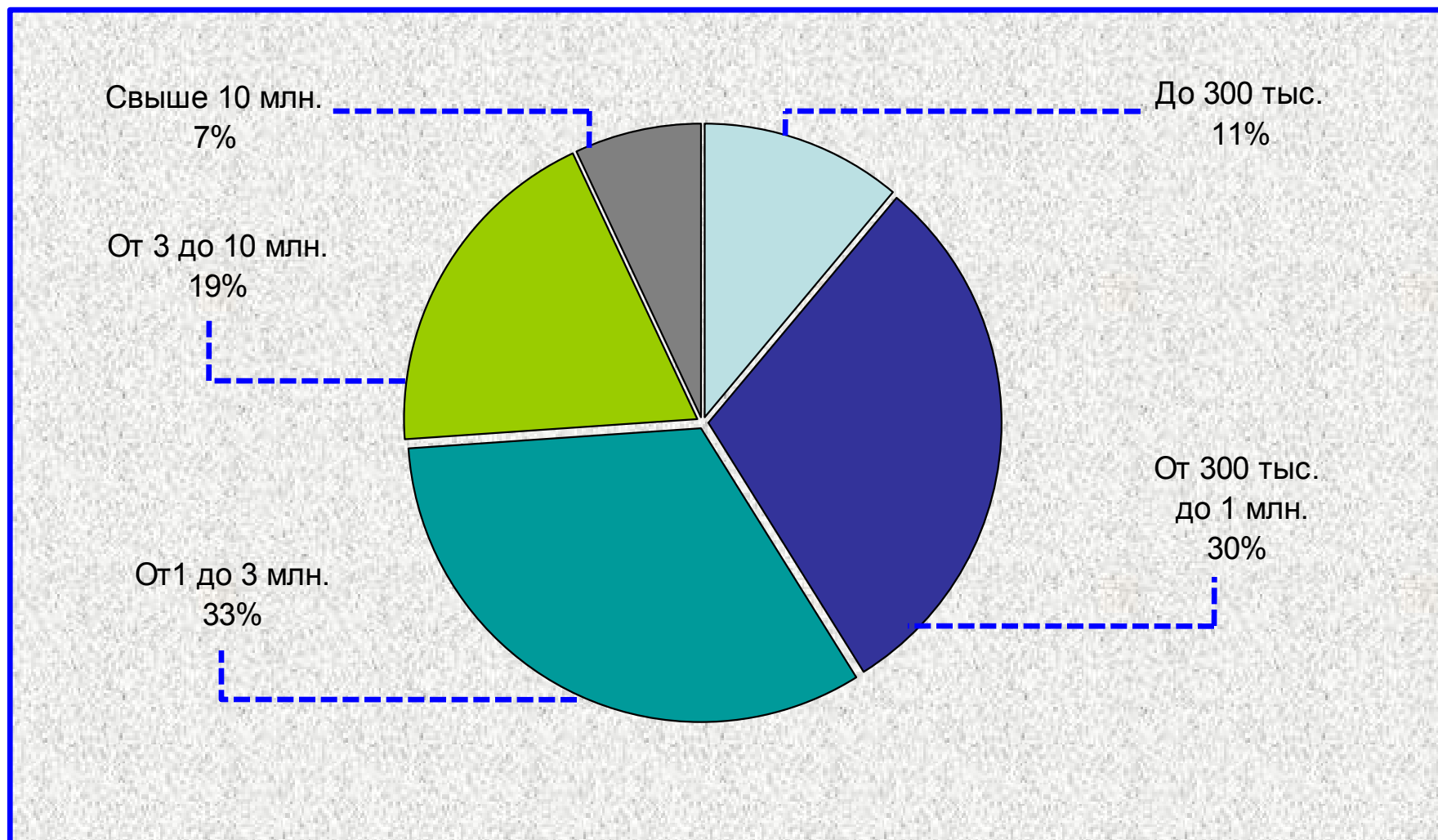
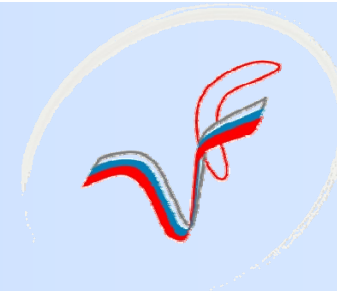


Распределение компаний-участниц по отраслям



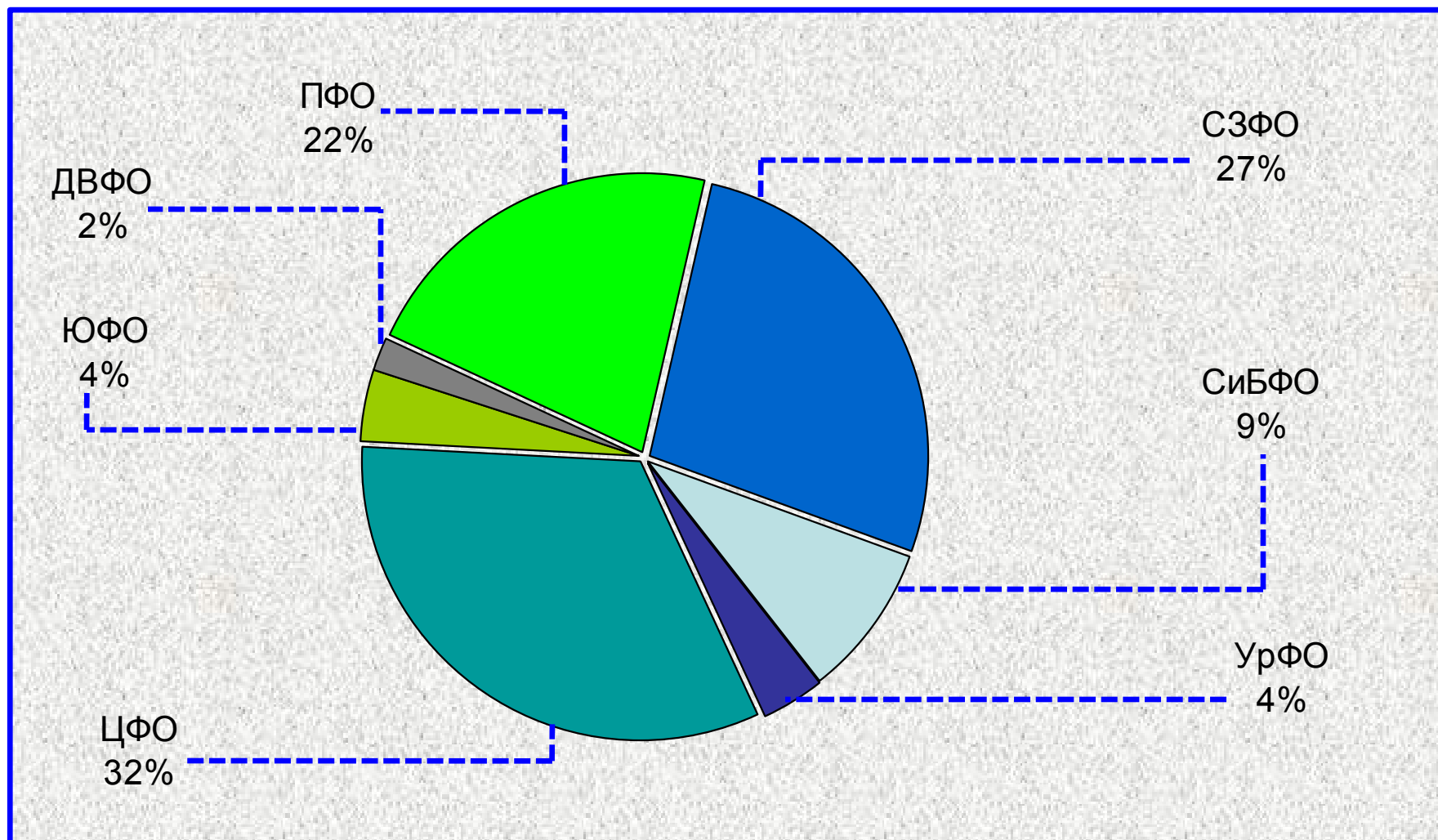
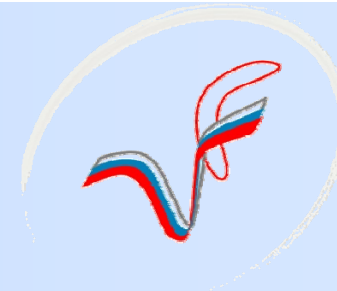


Потребность в инвестициях



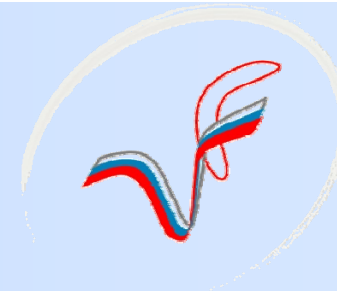


Распределение компаний-участниц по Федеральным Округам

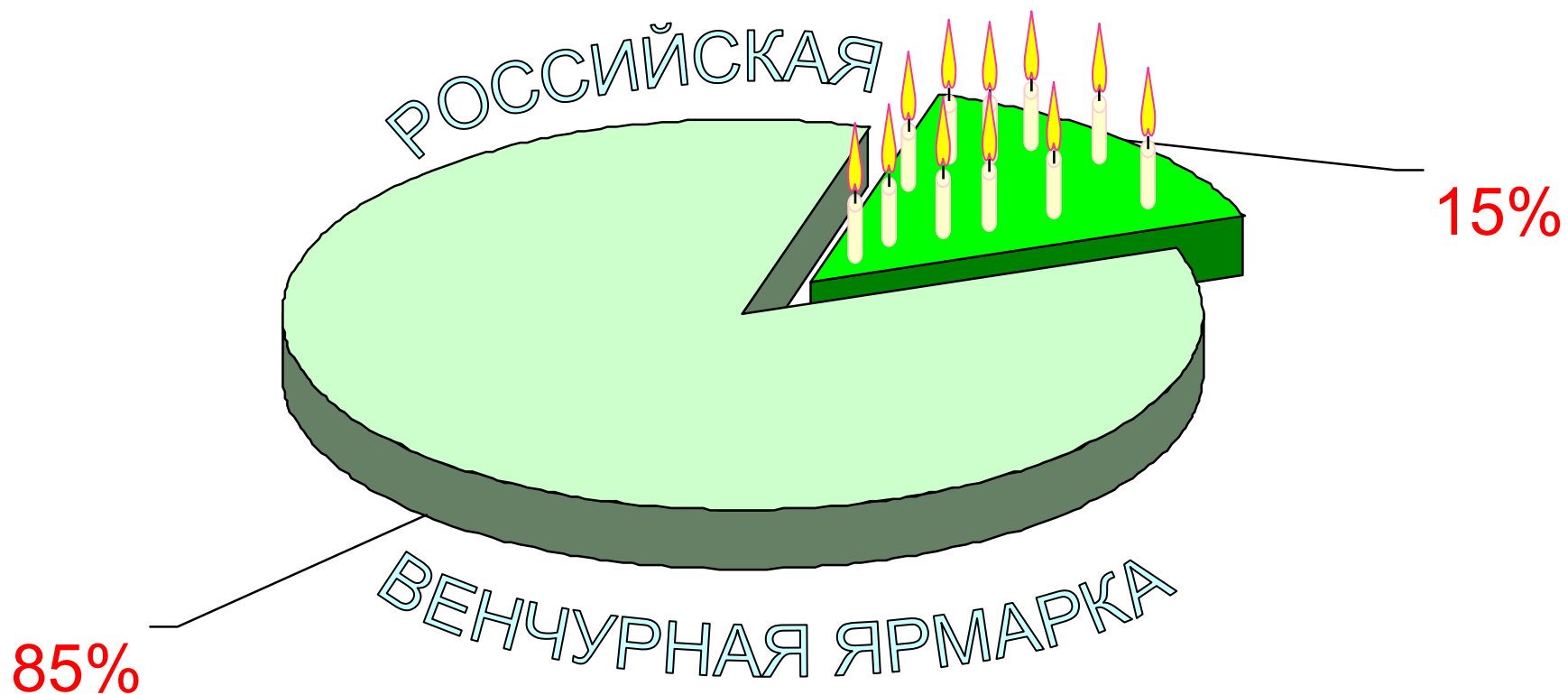




Результаты Венчурных Ярмарок



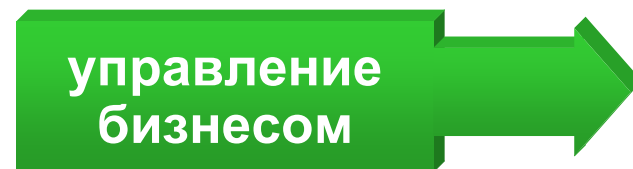
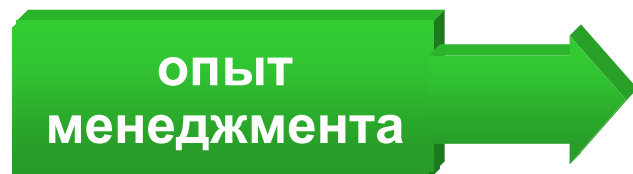
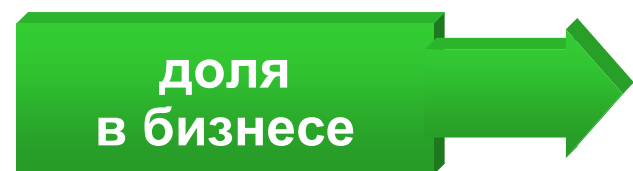
Привлекли инвестиции **65** компания - **\$165** млн.



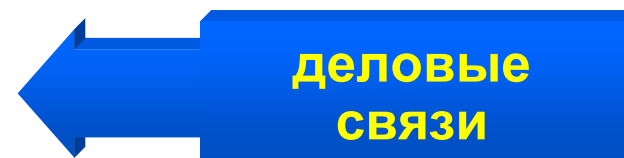
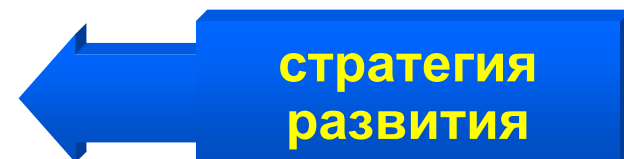
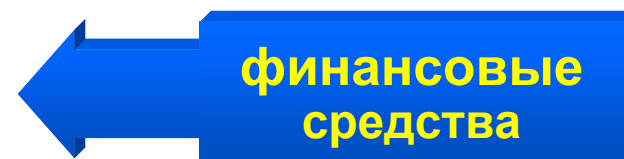


Структура партнерства

Предприниматель



Инвестор





Психология партнерства



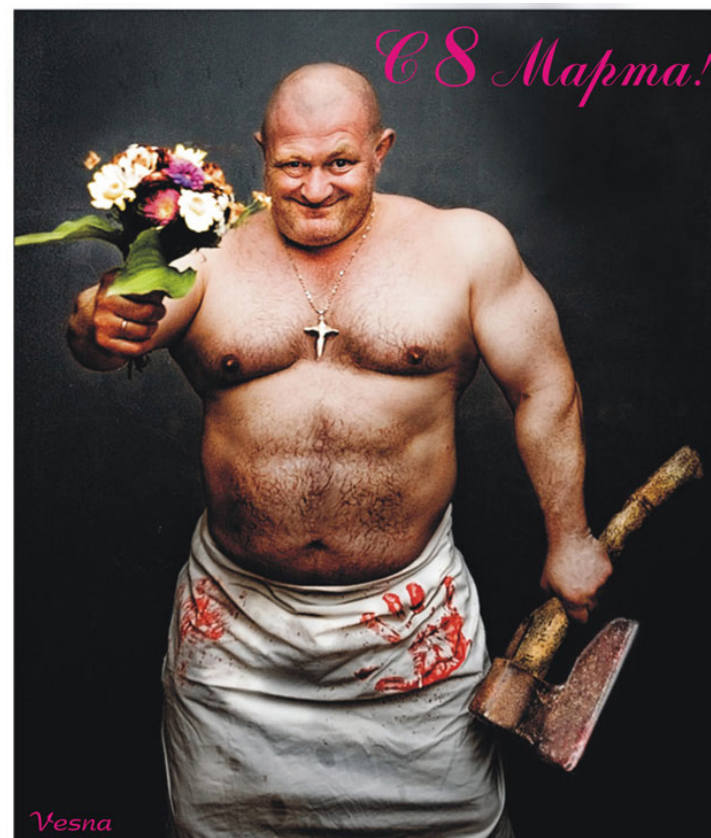


Свежий взгляд

Фактор объективной оценки - исключительно важен для инновационной компании, директор которой нуждается “во взгляде со стороны”, независимом и беспристрастном

Уникальную возможность дают коммуникативные площадки:

- **Венчурная ярмарка** – где встречаются инноватор-разработчик, инвестор, коучер, чиновник, политик, юрист, консультант etc.
- **Венчурный форум** – который позволяет ознакомиться с самыми актуальными идеями, понять современные тенденции, изучить международные стандарты, освоить корпоративную культуру etc.





Венчурные инвестиции – вершина айсберга



НЕОБХОДИМО

Целостная система
финансовых институтов,
обеспечивающая непрерывной цикл
финансирования инновационных компаний

«Мягкий» переход
от субсидий на посевной стадии
до частного капитала на поздних стадиях

Развитие
всех секторов инфраструктуры
(в т.ч. консультационный, кадровый,
контактный)

Фокус
на культуре корпоративного управления
и предпринимательской активности

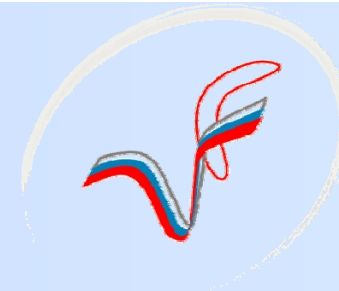


Изменение ментальности





«Неравный брак»

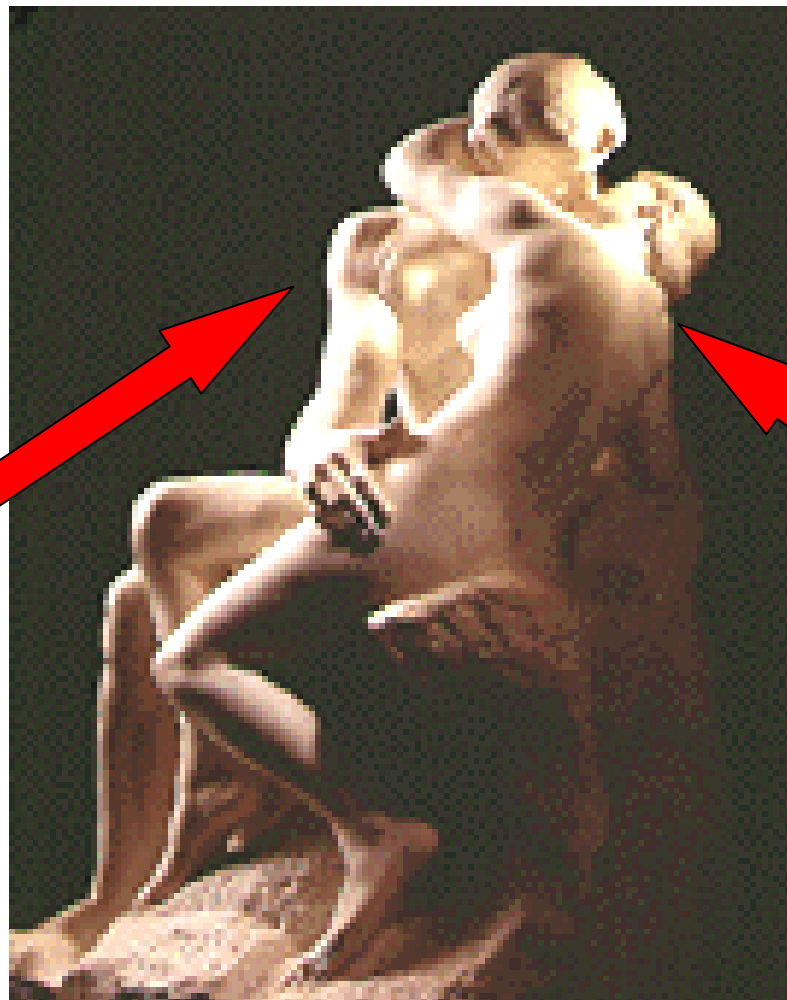
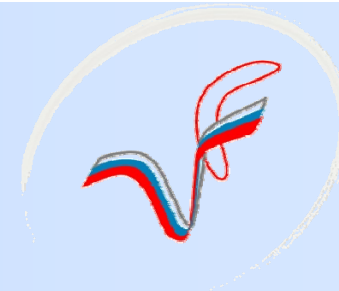


Инвестор

Компания



«Перспективный союз»



Инвестор

Компания

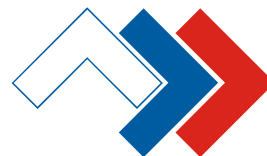


Интернет-портал "Венчурная Россия"

www.allventure.ru



РОСНАНО
Российская корпорация нанотехнологий



**РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ
КОМПАНИЯ**

**ММВБ
MICEX**



www.allventure.ru

Доступно уже сейчас

Статьи специалистов

Анализ ситуаций и поиски решений

В свободном доступе

Методические пособия, брошюры, книги

Дежурство экспертов

Которые ответят на ваши вопросы

Курсы

По венчурному предпринимательству

Глоссарий

Терминов венчурного инвестирования



www.allventure.ru

План до конца года

Каталог проектов

Заявите о своем проекте

Каталог инвесторов

Найдите инвесторов и партнеров

Учебные классы

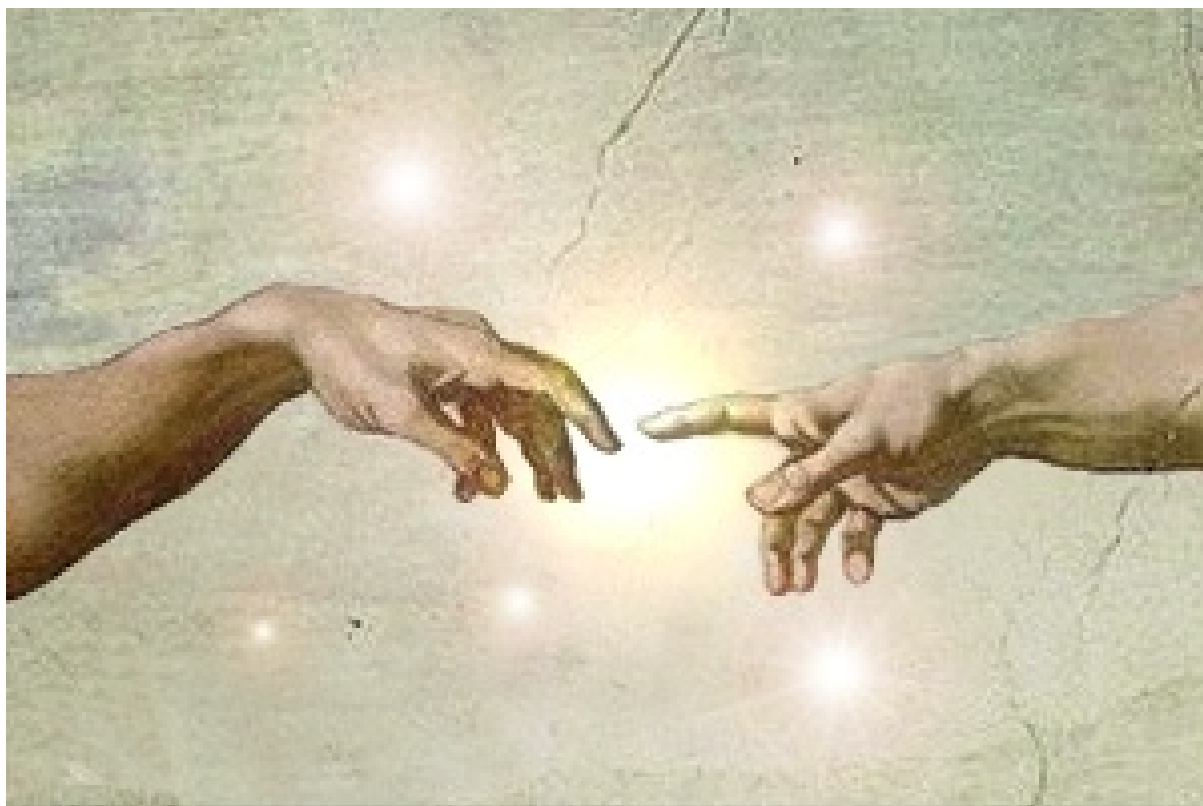
Проверьте свои знания, узнайте больше

Социальная сеть

Развивайте свои проекты, общайтесь



Баланс



между бизнесом и государством!