

"How a regional network can foster open innovation"

Geneviève Morand, CEO rezonance.ch

Swiss social business network of 30'000 members

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE)

29 juin 2009 @ Geneva



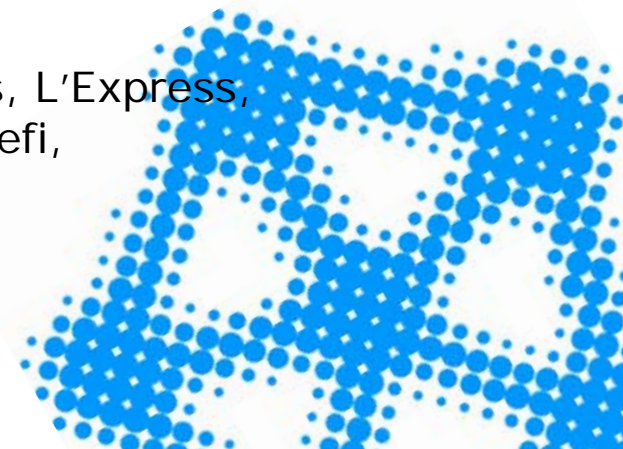
Geneviève Morand

- Licence en droit, MPA, Marketing
- 1985 Mémoire sur les réseaux à large bande et l'interactivité
- 10 ans dans le cinéma et la télévision
- 10 ans dans l'Internet et les réseaux sociaux et d'affaires avec la création de Rezonance
- formatrice en réseautge et management collaboratif



La région romande

- 1,5 million d'habitants
- 6 cantons
Vaud, Genève, Neuchâtel, Fribourg, Valais et Jura
- 4 universités
- EPFL Ecole Polytechnique fédérale de Lausanne
- HES – SO
- 10 Incubateurs et Techno Park
- 3 clusters: hightech, biotech, microtech
- une dizaine de quotidiens
Le Matin, 24 Heures, Tribune de Genève, Le Temps, L'Express,
La Liberté, Le Nouvelliste, Quotidien jurassien, l'Agefi,
Matin Bleu, 20 Minutes



Rezonance

- réseau social d'affaires
- innovation et esprit d'entreprise
- créé en 1998
- une initiative privée
- réseau indépendant, apolitique, neutre



Rezonance

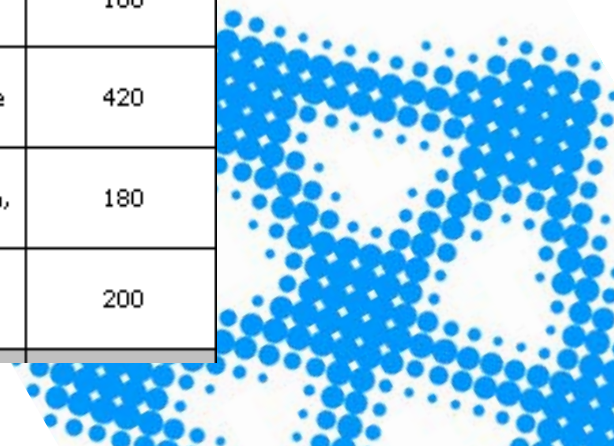
En chiffres

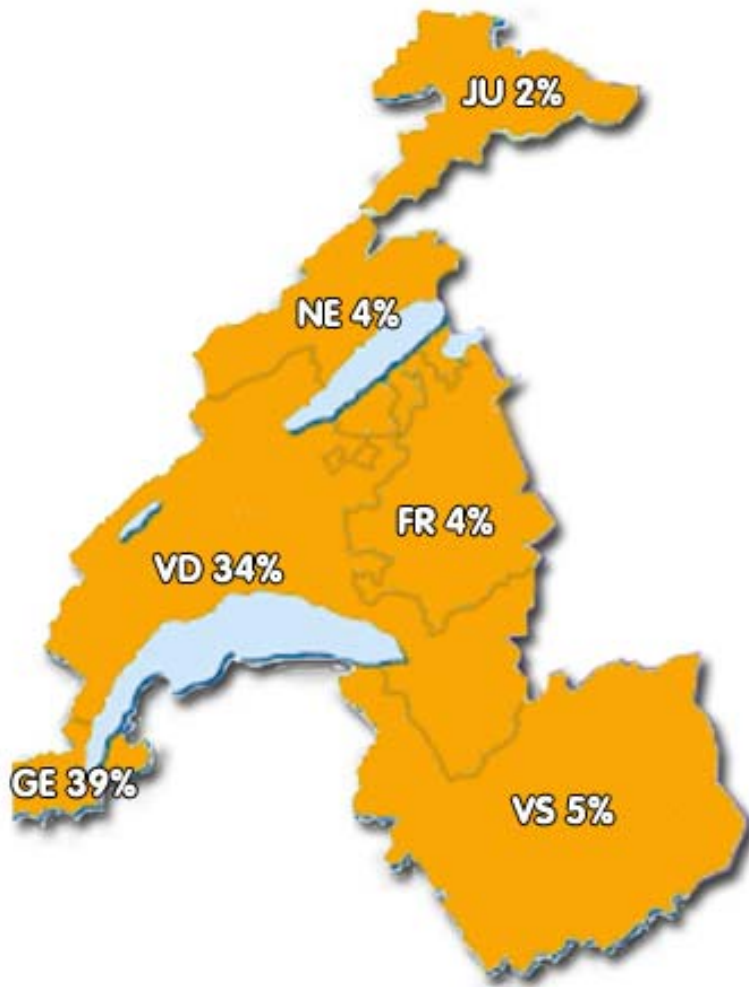
- 30'000 inscrits
- 300 conférences
- 30 par an
- 68'000 participants/entrées
- 1'500 experts/intervenants



Rezonance – First 2^{ème} semestre 2008

| Thème | Date | Série | Lieu | Nbre de participants |
|---|----------|----------------|--------------------------------------|----------------------|
| Réseautage et marketing de soi: l'importance de se rendre visible | 24.09.08 | Leadership | Maison de la Communication, Lausanne | 200 |
| Fêter le cap des 10 ans ou comment pérenniser une PME | 25.09.08 | Leadership | FER, Genève | 130 |
| Open Innovation : Comment ouvrir et accélérer votre processus d'innovation ? | 1.10.08 | Innovation | HEP, Lausanne | 250 |
| Science des services : l'urgence de revisiter création de valeur et innovation | 7.10.08 | Innovation | Uni Dufour, Genève | 200 |
| Priorité éthique et morale de la jeune génération : impact pour les Ressources Humaines ? | 4.11.08 | Leadership | Cinéma Atlantic, Lausanne | 400 |
| On ne joue pas avec la sécurité ! | 13.11.08 | Special event | HEG Batelle, Genève | 100 |
| Dessine-moi les 10 prochaines années de la révolution numérique ! | 13.11.08 | Special event | EPFL, Lausanne | 420 |
| Réussir l'organisation d'un événement au service d'une cause | 20.11.08 | First for Good | Maison de la Communication, Lausanne | 180 |
| Manager 2.0: des compétences douces dans un monde de brutes! | 4.12.08 | Leadership | FER, Genève | 200 |

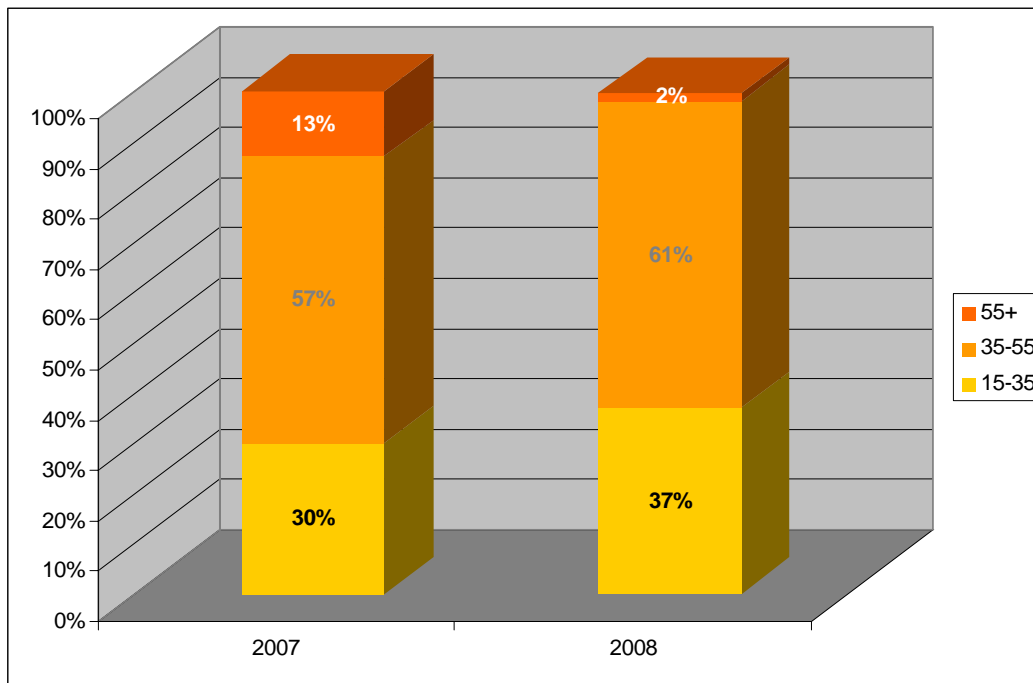




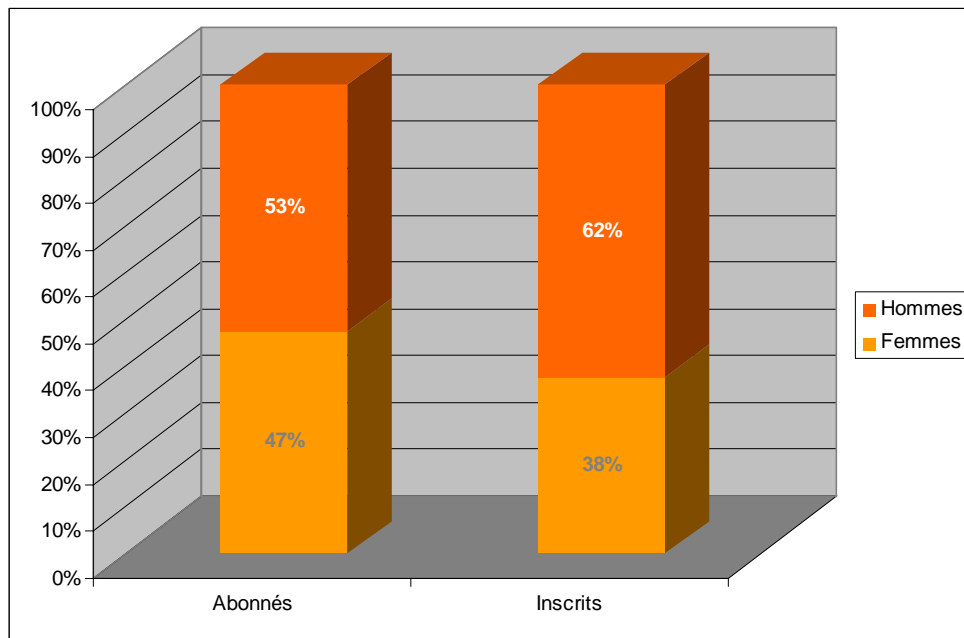
88 % de Romands
9% d'inscrits de l'étranger
3% de Suisse alémanique



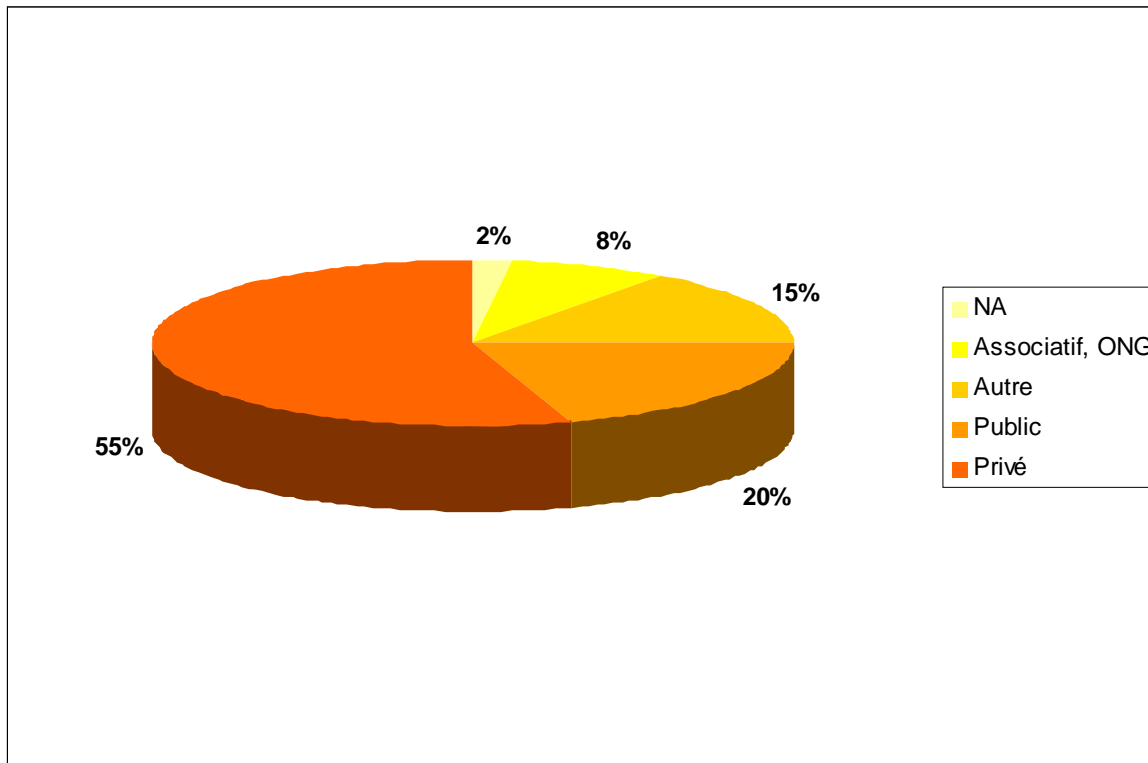
- > un public toujours plus jeune : 37% d'inscrits de 15 à 35 ans
- > augmentation de 7% de personnes âgées de 15 à 35 ans par rapport à 2007



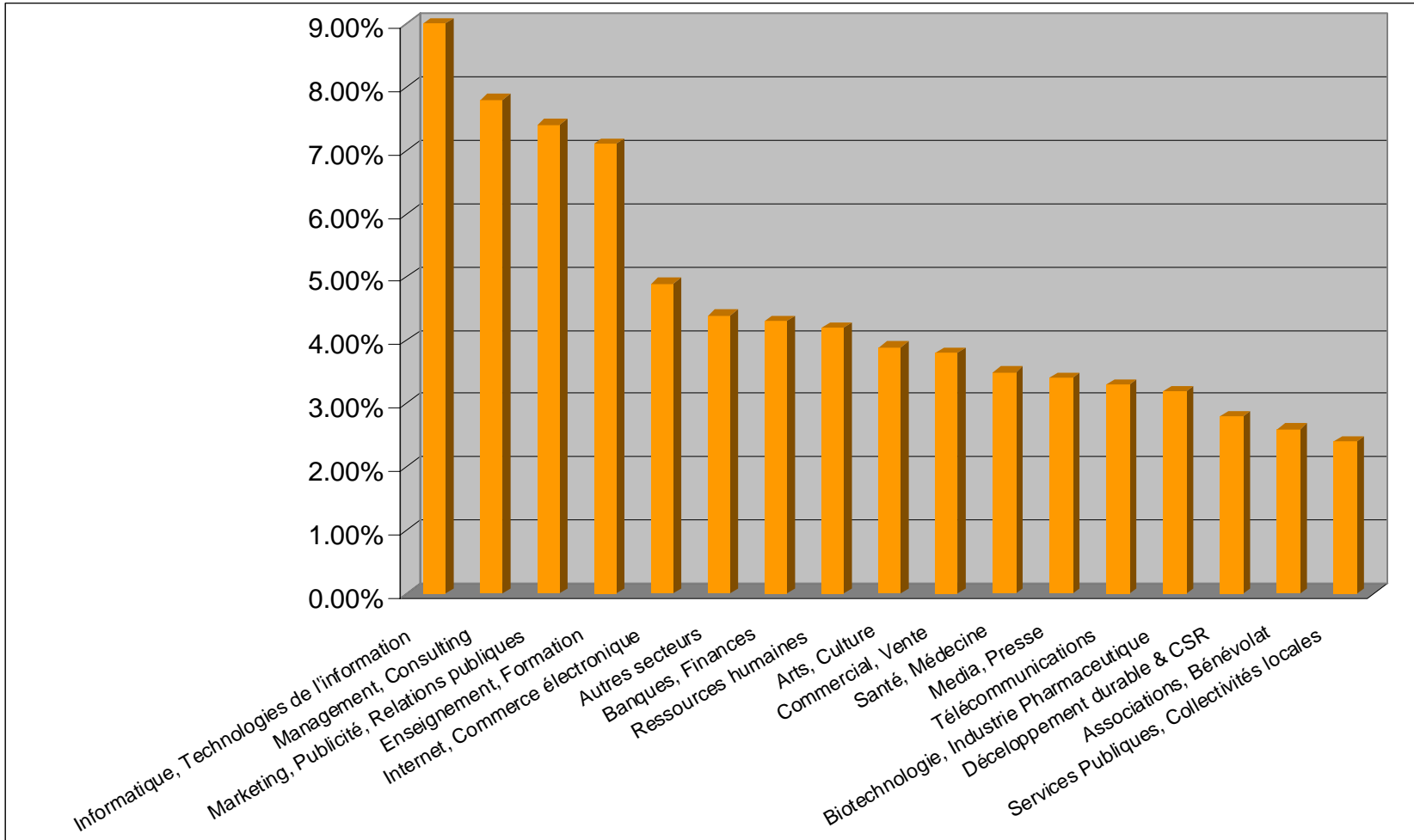
- > 38% de femmes inscrites
- > plus de 2% de femmes par rapport à 2007
- > 47% de femmes abonnées



- > 55% secteur privé
- > 20% secteur public



> 6% start-up > 70 % PME



Spécificités du réseau Rezonance

- émulation de toute la région
- Ethique
- Ouvert
- On ET off
- conférences libres et gratuites
- management par partenariat: 150 partenaires







Spécificités du réseau Rezonance

Financement par

- sponsoring
- abonnement 150 CHF/an pour services On et OFF en ligne page perso, page entreprise, publication, etc.
- Off line participer à des Cellule d'entraide



Cellule d'entraide

Depuis 1989 au Québec, au sein du Réseau des femmes d'affaires du Québec (RFAQ), 30 CE, plus de 400 femmes !

Depuis 2006 en Suisse romande, 10 CE à Genève, Lausanne, Neuchâtel, en Valais et bientôt à Fribourg, et dans le Jura

5 nouvelles CE cet automne réunissant 220 femmes !



Définition et objectif de la CE

- Cellule d'entraide : mini-réseau de soutien de **Projets personnels et professionnels**, 10 à 15 femmes indépendantes, cadres ou entrepreneures se réunissent 10 fois par an
- Objectif : **s'entraider et progresser sur le plan personnel et professionnel**



Pourquoi participer à une CE?

- Développer des liens durables avec des femmes actives exceptionnelles
- Partager des stratégies gagnantes en bénéficiant d'expertises et d'expériences variées
- Bénéficier de conseils personnalisés et atteindre plus rapidement ses objectifs
- Briser son isolement et découvrir les impacts d'un réseau d'affaires sur sa visibilité et son cheminement de carrière



Avantages du format

- Exploiter la force d'un réseau fermé dont l'objectif commun est de favoriser la pérennité et la croissance de son activité
- Mettre en commun des intelligences pour apporter des solutions efficaces
- Etre assurée d'une stricte confidentialité des propos et solutions échangés



Autres avantages de la CE

- Réunir des femmes qui autrement ne se seraient jamais connues ou reconnues
- Partager des services et des informations privilégiées
- Expérimenter la vie en équipe : la CE est un laboratoire
- Développer son leadership dans un cadre rassurant et confortable





**Cellule d'entraide
ROMANDIE.** Rezonance
lance un nouveau modèle de
réseau venu du Québec p. 33

"En tant que leader de cellule, j'ai pu développer mon écoute et affiner mon style de médiation et de direction. Une expérience unique, dans un contexte privilégié et tellement enrichissant."

WG, Responsable achats et management support

"Epanouissement et progression, voici l'apport des Cellules d'entraide. J'ai acquis une plus grande confiance en moi et gagné en ouverture. J'ai dorénavant plaisir à partager mes connaissances et à échanger. Femme épanouie = Entreprise épanouie"

LB, Cheffe d'entreprise

Les réseaux féminins font boule de neige

"J'ai beaucoup milité pour améliorer la situation des femmes cadres et chefs d'entreprise. Avec les Cellules d'entraide, j'ai enfin trouvé l'écoute, l'attention et les compétences dont je rêvais. Mieux qu'un conseil d'administration."

GM, Cheffe d'entreprise



Les 10 prochaines années de Rezonance ?

Evolution

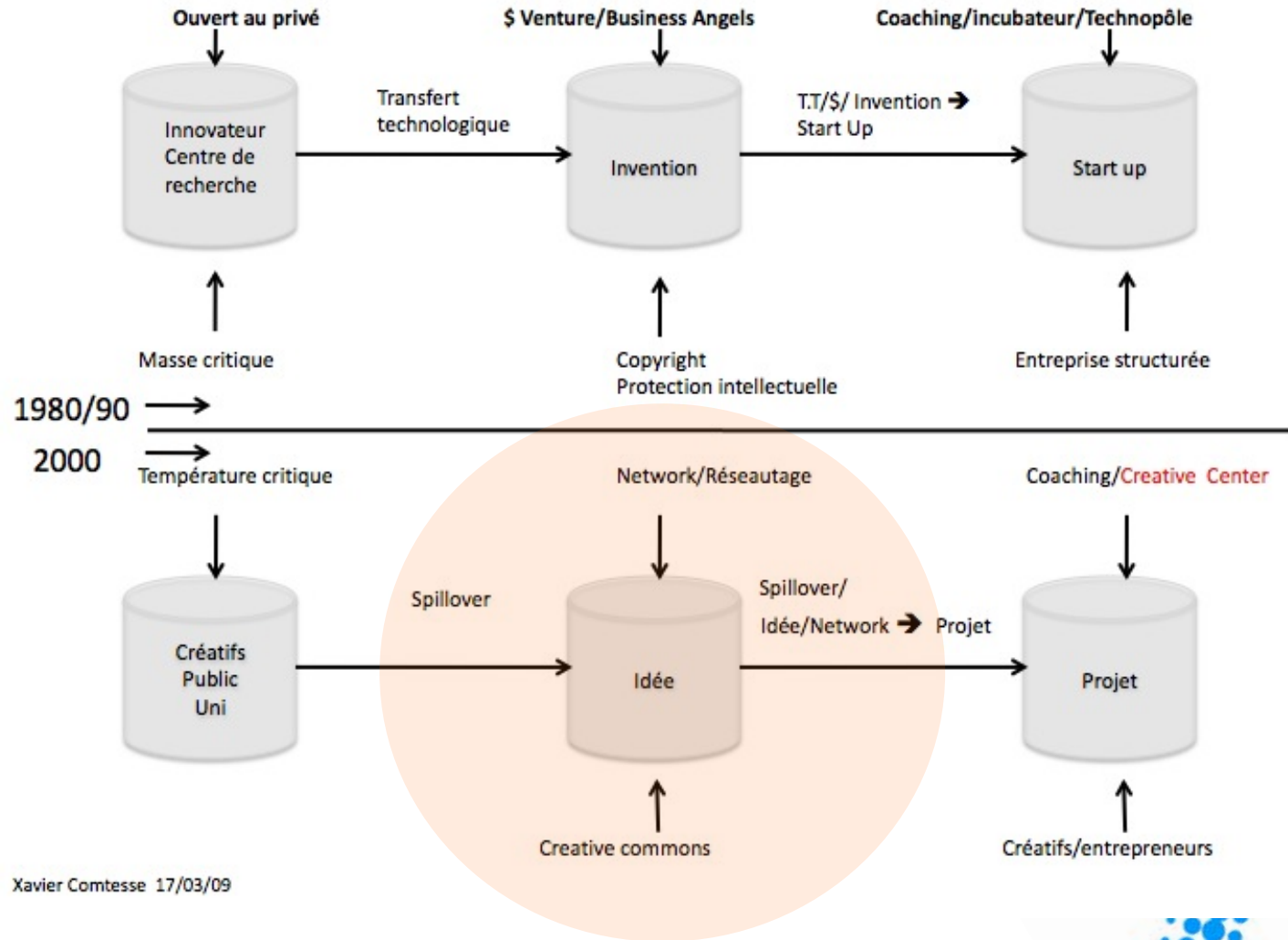
- 40% de travailleurs nomades
- 90% du PIB des services
- complexité
- accélération du rythme de l'innovation/mutation

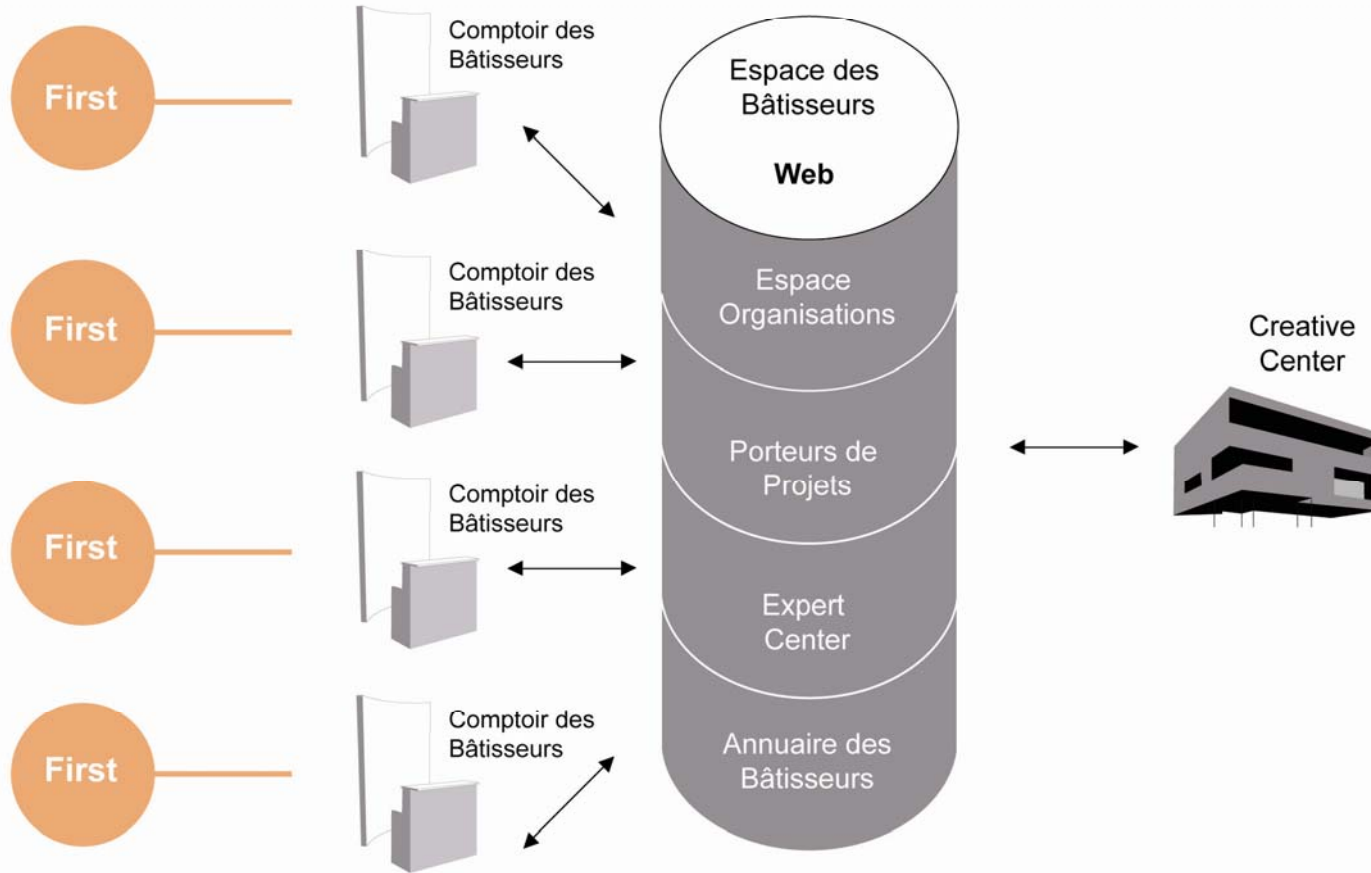
Défi

- de pionnier à institution
- pérenniser, valoriser les acquis (valeur ajoutée)
- développer un modèle d'open innovation
- investir lieux fixes et mobiles



Projet de rupture : vers un « creative center »





Merci de votre attention

gmorand@rezonance.ch

michael.mesfin@siltan.com

