

**Гамзян Арман Григорович,  
Заместитель директора Департамента  
развития предпринимательства и  
международного сотрудничества  
Государственный комитет Украины  
по вопросам регуляторной политики  
и предпринимательства**

**Интернационализация деятельности малых и средних  
предприятий Украины и ее особенности в условиях  
современных интеграционных процессов**

Во время начатой трансформации украинского общества в условиях всеобщей либерализации и глобализации общественной и экономической жизни с особенной остротой встал вопрос интернационализации предприятий малого та среднего бизнеса.

Включение Украины в мировое хозяйство торговли требует ускорить реформирование государственной политики развития МСП. Это актуально как для процедур вхождения в бизнес, так и для обеспечения благоприятных условий деятельности субъектов хозяйствования.

С окончательным вступлением Украины в ВТО малый и средний бизнес, который чувствительно реагирует на колебания внешней та внутренней конъюнктуры, испытают значительную конкуренцию, которая со временем только будет усиливаться. Этот сектор окажется под давлением более дешевой иностранной продукции. Наибольшее негативное влияния испытают те МСП, деятельность которых направлена на обеспечение только потребностей внутреннего рынка, что приведет к опасности вытеснения зарубежными производителями и уменьшению в дальнейшем возможностей занятия определенных позиций на рынке.

В более выгодном положении с точки зрения использования возможностей совместного рынка станут те предприятия, которые уже во время вступления в ВТО присутствовали на международных рынках или стали составными, так

называемых, "цепочек снабжения" ("supply chains") и успели полностью или частично приспособиться к требованиям мирового рынка.

К главным предпосылкам интернационализации предприятий малого и среднего бизнеса следует отнести:

- усиление международного разделения труда, которое нашло проявление в развитии лицензионной торговли, субконтрактных отношений и других кооперационных взаимоотношений;

- снижение и устранение административных барьеров для предпринимательской деятельности, ее глобальную интеграцию и дерегуляцию со стороны государств;

- бурное инновационное развитие в сферах распространения информации и коммуникаций, что значительно снизило затраты и облегчило выход на международную арену;

- глобализация транснациональных корпораций, которые используют малые и средние предприятия для расширения и коммерциализации производственных, логистических и сбытовых сетей.

Особенную роль в функционировании современного малого и среднего бизнеса играют новые информационно-коммуникационные технологии и, в частности, электронная торговля, которые снижают транзакционные затраты внешнеторговых операций и открывают перед малыми и средними предприятиями беспрецедентные возможности для конкуренции на глобальных рынках и создания стратегических альянсов с хозяйствующими субъектами в других странах мира.

На Украине в условиях вступления в ВТО необходимо сконцентрировать усилия на “прогрессивной” части малого и среднего бизнеса (предприятиях, ориентированных на рост и интернационализацию). При этом государственная политика относительно усовершенствования внешней стратегии украинских МСП должна учитывать следующее:

- феномен конкурентоспособной экспортной продукции малого и среднего бизнеса – это результат целенаправленной политики государства по созданию

предпосылок для выхода национальных мелких производителей на внешние рынки;

– интернационализация МСП является неотвратимой, и политика развития малого и среднего предпринимательства должна отвечать новым критериям и современным вызовам;

– политика содействия привлечения внутренних и внешних инвестиций в сферу малого и среднего бизнеса Украины прежде всего должна быть направлена на создание привлекательного национального малого предпринимательства;

– маркетинговую поддержку, как важный инструмент государственного регулирования процесса интернационализации МСП;

– политику содействия внешней торговле, которая должна включать общие программы развития конкурентоспособности МСП на международном уровне и специальные инициативы стимулирования внешнеэкономической деятельности.

Учитывая специфические особенности внешнеэкономической деятельности МСП, в частности недостаток различного рода ресурсов, механизмы государственной поддержки должны включать:

- улучшение государственной политики в сфере поддержки развития МСП, в частности содействие созданию совместных предприятий;

- содействие использованию нетрадиционных форм интернационализации, которые не требуют масштабных прямых инвестиций (передача “ноу-хау”, патентов, франчайзинг, соглашения относительно использования торговой марки, сбытовые и управленческие соглашения и т.п.);

- содействие установлению и развитию коммерческих связей со странами ВТО, предоставление технико-методологической помощи украинским структурам МСП с целью поощрения экспорта, а также привлечения иностранных инвестиций;

- повышение осведомленности относительно интернационализации бизнеса в МСП.

Государственная политика содействия интернационализации МСП в условиях вступления в ВТО нуждается в комплексном подходе, то есть

поддержке во всех сферах – кадровой, финансовой, фискальной, технологической, маркетинговой и т.д. При этом во взаимодействии государственных институций с МСП должен быть подход «партнерства».